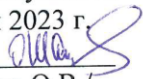


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffa679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Факультет русской филологии
Кафедра современного русского языка имени профессора П.А. Леканта

Согласовано
деканом факультета
«26» июня 2023 г.


/Шаталова О.В./

Рабочая программа дисциплины

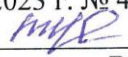
Теория языка

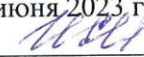
Направление подготовки
45.03.01 Филология

Профиль:
Реклама и связи с общественностью

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Согласовано учебно-методической комиссией
Историко-филологического института
Протокол от «26» июня 2023 г. № 4
Председатель УМКом 
/Ковригин В.В./

Рекомендовано кафедрой славянской
филологии и культуры коммуникаций
Протокол от «13» июня 2023 г. № 12
Зав. кафедрой 
/Папуша И.С./

Мытищи
2023

Автор-составитель:

Леденёва Валентина Васильевна – доктор филологических наук, профессор,
профессор кафедры современного русского языка
имени профессора П.А. Леканта

Рабочая программа дисциплины «Теория языка» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 45.03.01 Филология, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ России от 12.08.2020 г. № 986.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. Планируемые результаты обучения	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Объем и содержание дисциплины	6
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	7
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	10
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	21
7. Методические указания по освоению дисциплины	23
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине	23
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	23

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Теория языка» являются формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, с учетом особенностей направления подготовки по профилю «Реклама и связи с общественностью», развитие коммуникативных качеств личности как личности языковой; усвоение системы теоретических представлений о языке согласно положениям общей теории языка; формирование представлений о научных достижениях в этой сфере, истории ее развития; освоение представлений о языке прежде всего с антропоцентрических позиций, позволяющих использовать на практике полученные знания в PR и рекламной деятельности

Задачи:

- дать студентам научные знания о языке в его общественной сущности как многоуровневом, сложном лингвистическом объекте, истории формирования языковедческих теоретических знаний;
- сформировать представление о содержании, формах, особенностях свойств языков, выявляемых в рамках общелингвистического анализа;
 - познакомить студентов с вопросами происхождения языка и его знаковой природой;
 - раскрыть связь языка и мышления, языка и общества, языка и речи для обеспечения понимания его роли в PR-деятельности;
 - представить классификации языков по различным основаниям;
- научить студентов использовать полученные теоретические знания в будущей работе, связанной с формированием общественного мнения;
- углубить знание о ведущих научных направлениях изучения языка в разнообразии его сфер и функций;
- углубить представление о методологических основах и методических принципах, необходимых для развития навыков лингвистического анализа языковых единиц с учётом их структуры, семантики и выполняемых в языке рекламы и PR-сфере функций;
- развить умение самостоятельно работать с учебной, научной, методической и справочной литературой согласно направлению и профилю подготовки.

Изучение дисциплины «Теория языка» расширяет лингвистический кругозор, укрепляет опорные представления о языке — инструменте профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью — и раскрывает возможности для развития лингво-когнитивных способностей обучающихся.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

ДПК-1. Способен отвечать на актуальные запросы и потребности общества, учитывать тенденции общественных и государственных институтов, анализировать ситуации на рынке услуг по реализации продукции, принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний.

ДПК-3. Способен использовать систему творческих методов, выбирать, адаптировать, формулировать актуальные темы для медиатекстов, составлять аналитические справки, обзоры, прогнозы и прочие тексты для веб-сайтов.

ДПК-5. Способен осуществлять редакторскую деятельность по подготовке медиатекста, обеспечивать создание и эффективное управление процессами модерации, разрабатывать и реализовывать комплекс мер и подходов к управлению Интернет-ресурсами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной.

Дисциплина «Теория языка» координируется с другими курсами («Современный русский язык», «Стилистика русского языка», «Лингвоанализ рекламного и PR-текста», «Язык и стиль СМИ», «Теория текста»), опирается на них и в то же время сам является базой в отношении формирования терминологического багажа и широких лингвистических представлений обучающихся.

Дисциплина «Теория языка» представляет собой описание языка как важнейшего средства общения с ведущей коммуникативной, а также когнитивной, эстетической и другими функциями; знаковой системы, кода национальной культуры, антропоцентрически ориентированного феномена; содержит сведения о происхождении и классификации языков, роли лингвистов в постижении его свойств и функций; опирается на тот научный материал, который является наиболее признанным и проверенным опытом описания истории и теории языка.

Дисциплина «Теория языка» входит своим терминологическим багажом в содержание выпускного квалификационного (государственного) экзамена при итоговой аттестации бакалавров.

3. ОБЪЁМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3
Объем дисциплины в часах	108

Контактная работа:	36, 2
Лекции	14
Практические занятия	22
из них, в форме практической подготовки	18
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0,2
Зачет	0,2
Самостоятельная работа	64
Контроль	7,8

Форма промежуточной аттестации – зачет в 3 семестре.

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием		
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Теория языка как лингвистическая дисциплина, ее место в системе научных знаний. Основные разделы науки о языке. Язык как объект лингвистики. Естественные и искусственные языки. Язык, речь, речевая деятельность. Основные разделы науки о языке. Система лингвистических дисциплин.	1	1
Тема 2. Объект и предмет науки о языке. Природа и сущность языка. Язык и речь. Язык и мышление. Язык и общество. Знаковая природа языка. Язык, речь, речевая деятельность. Язык и мышление, их взаимодействие. Когнитивный подход в современной лингвистике. Язык и коммуникация. Отражение коммуникативных целей в структуре языка. Язык и общество, язык и культура. Социальная стратификация языка.	2	4
Тема 3. Проблема происхождения языка. Развитие языка. Проблема происхождения. Множественность языков. Искусственные языки.	1	1
Тема 4. Развитие и функционирование языка. Языковые контакты. Социальные условия развития и функционирования языка. Социальные формы существования языка: язык, диалект, идиолект. Живые и мертвые языки. Методы изучения языка. Природа лингвистических рассуждений (разбор лингвистической задачи). Методы исследования языка: эмпирический/дедуктивный, интроспективный/аналитический/экспериментальный, статистический, сравнительный.	2	4
Тема 5. Знаковая природа языка. Язык как система. Единицы языковых уровней. Язык как система, его устройство. Универсум звучаний и значений, их проекция на конкретные языки. Грамматика и словарь как два компонента структуры языка. Лексические и грамматические значения. Грамматические категории. Грамматические правила и их типы. Уровни языка. Модели языка. Модель «Смысл <=> Текст». Единицы языковых уровней (фонема, морфема, лексема и т.д.).	4	6
Тема 6. Классификации языков мира. Генетическая, функциональная, типологическая, социальная	2	2

классификации.		
Тема 7. История изучения языка. Ведущие научные направления изучения языка в XX-XXI вв. История изучения языка. Персоналии. Научные направления: описательное языкознание; диалектология, компаративистика, типология (универсализм), контрастивная лингвистика, ареальная лингвистика; полевая лингвистика, дешифровка, интерлингвистика, паралингвистика; психолингвистика, нейролингвистика, социолингвистика, этнолингвистика, математическая лингвистика, лингвистическая статистика, компьютерная лингвистика, прикладная лингвистика; смежные науки. Связь с естественными науками.	2	4
Итого	14	22

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Кол-во чч.	Формы самост. работ	Методич. обеспечение	Форма отчетности
Предмет теории языка. Общественная сущность языка в отражении различных теорий	Язык как общественное явление. Коммуникативная функция – главная функция языка. Основные разделы науки о языке.	8	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Индивидуальные собеседование, опрос, тест, доклад.
Язык, речь, речевая деятельность. Язык и мышление, их взаимодействие. Язык и коммуникация.	Отражение коммуникативных целей в структуре языка. Роль языка и его ресурсов для деятельности в сфере PR. Адресат. Типы массовой аудитории. Специфика языка и его использования в масштабах Интернет-пространства.	8	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Индивидуальное собеседование
Развитие языка. Проблема	Теории происхождения языка.	8	Реферирование, конспект литературы, самостоятельный анализ	Учебно-методическое обеспечение	Опрос, реферат, анализ.

происхожде ния языка.	Существует ли единая позиция в науке по этому вопросу? Современная наука о проблеме происхождени и языка (социальные и биологические предпосылки). Трудовая деятельность как основной фактор возникновения языка и сознания. Индивидуалист ические теории происхождения языка: звукоподражат ельная и междоментная. Социальные теории происхождения языка: теория трудовых выкриков, теория общественного договора Тенденция языков к изменению, ее причины и следствия. Родственные и неродственные языки.		структуры рекламного текста	дисциплины	
Социальные формы существова ния языка: язык, диалект, идиолект. Живые и мертвые	Языковой код и другие средства общения. Языковая картина мира. Литературный язык. Национальные	8	Реферирование, конспект литературы, самостоятельный анализ структуры рекламного текста	Учебно- методическое обеспечение дисциплины	Опрос, реферат, анализ.

языки. Методы изучения языка.	языки. Диалекты и идиолекты. Жаргон и сленг. Арго.				
Язык как система, его устройство	Единицы уровней языка в их своеобразии и взаимосвязи.	8	Повторение. Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно- исследовательской литературы.	Учебно- методическое обеспечение дисциплины	Индивидуал ьные собеседован ие, опрос, тест, доклад.
Генетическа я, функционал ьная, типологиес кая, социальная классифика ции.	Распределение языков в каждой классификации .	8	Реферирование, конспект литературы Составление картотеки примеров	Учебно- методическое обеспечение дисциплины	Конспект Картотека Реферат
История изучения языка.	Научные направления	8	Реферирование, конспект литературы Составление картотеки	Учебно- методическое обеспечение дисциплины	Конспект Картотека, доклады.
Персоналии теории языкознани я.	Вклад ученых в развитие теории языка и формирование новых научных направлений.	8	Реферирование, конспект литературы Составление картотеки	Учебно- методическое обеспечение дисциплины	Доклады
Итого		64			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенции
ДПК-1. Способен отвечать на актуальные запросы и потребности общества, учитывать тенденции общественных и государственных институтов, анализировать ситуации на рынке услуг по реализации продукции, принимать участие в	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа

планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний.	
ДПК-3. Способен использовать систему творческих методов, выбирать, адаптировать, формулировать актуальные темы для медиатекстов, составлять аналитические справки, обзоры, прогнозы и прочие тексты для веб-сайтов.	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа
ДПК-5. Способен осуществлять редакторскую деятельность по подготовке медиатекста, обеспечивать создание и эффективное управление процессами модерации, разрабатывать и реализовывать комплекс мер и подходов к управлению Интернет-ресурсами.	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ДПК-1	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> конституирующие признаки современного медиатекста и основные языковые тенденции в современном информационном пространстве <i>Уметь:</i> характеризовать основные тенденции в современной медиаречи, способы их проявления на разных языковых уровнях	Доклады и рефераты, зачет	41-60
	Продвинутый		<i>Знать:</i> принципы организации,		61-100

			ведущие интенции текстов и законы функционирования языка СМИ, его место в стилевой системе русского литературного языка <i>Уметь:</i> выделять и квалифицировать тексты различных жанров СМИ в кругу текстов литературного языка, характеризовать основные тенденции в современном медиатексте <i>Владеть:</i> навыками характеристики основных признаков языка и стиля СМИ, определения ведущих интенций создания текстов разных медиатопиков и жанров, методикой создания информационного медиатекста		
ДПК-3	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> систему творческих методов, используемых при создании медиатекстов. <i>Уметь:</i> формулировать актуальные медиатопики, составлять актуальные тексты для современных СМИ	Доклады и рефераты, зачет	41-60
	Продвинутый		<i>Знать:</i> методы и приемы выбора и адаптации		61-100

			актуальных медиатопиков в СМИ <i>Уметь:</i> создавать медиатексты различных жанров в соответствии с заданным медиатопиком и форматом СМИ		
ДПК-5	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> основные сведения о тексте, его структуре и категориях <i>Уметь:</i> выделять и квалифицировать тексты разных типов, прежде всего СМИ и рекламы в кругу текстов и тексты для связи с общественностью.	Доклады и рефераты, зачет	41-60
	Продвинутый		<i>Знать:</i> функции текстов, типы ФСТР, специфику их влияния на массовую аудиторию (в направленности на рекламу и PR-деятельность); особенности реализации авторской интенции и прагматических установок текста. <i>Уметь:</i> выделять и квалифицировать тексты различных типов, определять их категории, ориентироваться в способах трансляции информации; давать характеристику единиц текста, абзаца в их нацеленности на рекламу и PR. <i>Владеть:</i> навыками характеристики структуры и	Устный опрос, индивидуальное собеседование, доклады и рефераты. Тесты. Зачет	61-100

			функций текста, прежде всего рекламы и предназначенных для связи с общественностью, представлять объем информации и способы ее компрессии в каждом типе и виде; различать средства авторской интенции; знаниями о специфике устройства гипертекста Интернета.		
--	--	--	--	--	--

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы для устного опроса и индивидуального собеседования

1. Язык как важнейшее средство общения.
2. Функции языка.
3. Языки естественные и искусственные.
4. Акоммуникативная функция и ее роль в связях с общественностью.
5. Как возник человеческий язык? Дискуссии в истории изучения вопроса.
6. Чем определяется степень распространённости языка?
7. Что лежит в основе генеалогической классификации языков?
8. Знаковая природа языка.
9. Язык как система.
10. Как Вы понимаете *непрерывность* в развитии языка?
11. Единицы языковых уровней: фонетический.
12. Единицы языковых уровней: словообразовательный.
13. Единицы языковых уровней: лексический.
14. Единицы языковых уровней: грамматический.
15. Ведущие научные направления изучения языка в XX-XXI вв.

Примерные темы для рефератов

1. Ведущие научные направления изучения языка в XX-XXI вв. в России.
2. Ведущие научные направления изучения языка в XX-XXI вв. в Европе.
3. Ведущие научные направления изучения языка в XX-XXI вв. США.
4. Функции языка и основные функции связей с общественностью.

5. Выдающиеся языковеды мира (по выбору).
6. Современные языки России.
7. История изучения русского литературного языка в 18 в.
8. История изучения русского литературного языка в 19 в.
9. Современные искусственные языки.
10. Язык Интернета.
11. Языковая картина мира.
12. Язык и культура.

Примерные темы для докладов

1. Теория языка как лингвистическая дисциплина, ее место в системе научных знаний.
2. Роль фонетического уровня в рекламе.
2. Место и техника выражения грамматических значений.
3. Части речи в языках мира. По каким признакам устанавливается принадлежность слова к той или иной части речи?
4. Грамматические категории: типологическая парадигма.
5. Место фразеологизма в языковой системе. Роль фразеологизмов в рекламных текстах.
6. Морфология в ее взаимодействии с другими уровнями языка.
7. Роль морфологии в определении типа языка.
8. Основные синтаксические отношения и их оформление как признак языка.
9. «Нули» в языке.
10. Ф. де Соссюр языке.
11. В. фон Гумбольдт о языке и человеке в языке.
12. Мог ли сформироваться «безъязыкий» человек?

Пример теста по дисциплине

1. Установите соответствие единицы языка и уровня:

фонетический	лексема
морфемно-словообразовательный	предложение
лексический	морфема
синтаксический	фонема

2. Является ли текст единицей языка?

- А. да.
- Б. нет.

3. Определите основную функцию, реализуемую языком в поэтическом тексте:

- А. Экспрессивная.
- Б. Информативная.
- В. Фатическая.

4. Определите основные функции, реализуемые языком в тексте рекламы:

- А. Экспрессивная.
- Б. Информативная.
- В. Воздействующая.

Примерные вопросы для проведения зачета

1. Предмет и объект теории языка. Место теории языка в системе наук.
2. Основные разделы науки о языке и направления его изучения.
3. Определение языка. Понятие языка и речи.
4. Язык и мышление. Мыслепорождающая функция языка. Общечеловеческий
5. характер законов мышления и национальный характер языковых средств общения.
6. В. фон Гумбольдт о языке и речи.
7. Теория Ф. де Соссюра. Язык, речь, языковая деятельность.
8. Важнейшие методы лингвистических исследований.
9. О значении сравнительно-исторического метода изучения языков.
10. Язык – явление общественное. Роль языка в жизни общества и языковой личности.
11. Язык — важнейшее средство общения. Коммуникативная функция языка.
11. Работа по связям с общественностью в свете функций языка.
13. Преимущества вербального средства общения.
14. Социальное и индивидуальное в языке.
15. Понятие языковой картины мира.
16. Основные разделы языкознания и их общая характеристика.
17. Знаковая природа языка.
18. Языковые семьи, ветви и группы языков. Лингвистическая карта мира.
19. Морфологическая типология в описании языков.
20. Краткая история разработки типологической классификации языков.
21. Типы языков по характеру их морфологического строя: изолирующий тип, агглютинативный, инкорпорирующий, флективный.
22. Языки синтетические и аналитические; мертвые языки; искусственные языки. Язык Интернета.
23. Проблема происхождения языка.
24. Язык как система.
25. Ведущие научные направления изучения языка в XX-XXI вв.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Итоговая шкала оценивания включает «базовую», «сверхбазовую» и «вариативную» части.

Базовая часть (пороговый уровень сформированности) включает в себя оценённые в баллах различные виды работ бакалавра, предусмотренные данной программой, выполнение которых даёт возможность набрать более 40 баллов.

Сверхбазовая часть (продвинутый уровень сформированности) включает в себя оценённые в баллах все виды работ бакалавра, предусмотренные данной

программой (в т.ч и работы базовой части). Выполнение всех видов работ даёт возможность набрать более 60 баллов.

Вариативная часть (ниже порогового уровня сформированности) предусмотрена на тот случай, когда студент не набирает достаточное количество баллов.

БАЗОВАЯ ЧАСТЬ			
<i>Вид контроля</i>	<i>Тема /форма аттестационной работы</i>	<i>Мин кол-во баллов</i>	<i>Макс кол-во баллов</i>
Контроль посещаемости	Посещение практических занятий	2	18
Контроль работы на занятиях	Контроль работы на практических занятиях	9	28
Рубежный контроль	Тестирование	9	14
Всего за семестр		20	60

Посещение каждого занятия оценивается (100% -80% посещаемость – 18-10б., 70-40% -9-3б., 30-0% - 2-0б.).

Контроль работы на практических занятиях предполагает оценку устных ответов на поставленные вопросы (100% -80% правильных ответов – 28-20б., 70-40% -19-10-б., 30-0% - 9-0б.).

Преподавание дисциплины «Теория языка» предполагает следующие **формы учебной деятельности**: лекции, практические занятия, самостоятельную и индивидуальную работу.

Главное внимание в **лекционном курсе** должно быть уделено особенностям языка как системы и его важнейшим функциям в направленности на профессиональную ориентацию обучающихся — реклама и связи с общественностью. В результате освоения дисциплины студенты должны сформировать системное представление о языке, методах его изучения, функциях, истории развития языкознания.

Практические занятия должны быть посвящены главным образом формированию теоретических знаний благодаря анализу языкового материала, выработке умений представить различные точки зрения на теоретические вопросы; закреплению навыка определения роли языковых единиц разных уровней и функций текста/речи как реализации языка.

Контроль работы на **практических занятиях** предполагает оценку устных ответов на поставленные вопросы. Ответы можно оценивать по четырём важнейшим параметрам (каждый по 1 баллу): знание фактического материала по обсуждаемому вопросу; умение показывать причинно-следственные связи; владение дополнительной литературой; способность убедительно отстаивать свою точку зрения и уважительно вести дискуссию.

Процесс формирования компетенций студентов не может быть полноценным без продуманной системы средств их измерения и оценивания.

Наиболее эффективные средства измерения компетенций обучающихся: рефераты, тесты минимальной компетентности, портфолио.

Тестирование проводится по мере прохождения половины изучаемого курса. Комплект тестов разрабатывается преподавателем, ведущим дисциплину. При оценивании выполнения тестов следует учитывать, что, поскольку тесты на компетентность чаще всего критериально-ориентированные (в качестве критерия рассматриваются знания, умения и компетенции, которые должны быть сформированы у обучающегося), то показателем уровня сформированности компетенций можно считать выполнение заданий теста на 60%. Проведение тестирования призвано закрепить результаты учебной работы и сформировать индивидуальную траекторию подготовки студентов к промежуточному контролю. В ходе тестирования осуществляется проверка знания обучающимися основных особенностей языка как важнейшего средства общения и положений теории языка как изучающей его науки.

Устный опрос/ индивидуальное собеседование – форма контроля, предполагающая групповое / индивидуальное обсуждение под руководством преподавателя достаточно широкого круга проблем. Как форма контроля опрос позволяет преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов целой группы по данному разделу курса.

Требования к опросу и индивидуальному собеседованию:

- овладение студентами навыком обобщения изученных тем лекционного курса и научной литературы;
- умение оперировать научными терминами и понятиями;
- умение аргументировать своё мнение, тем самым представлять глубину осознания и усвоения материала.

Шкала оценивания устного опроса и индивидуального собеседования

Критерии оценивания	Высокий	Оптимальный	Удовлетворит.	Неудовлетворит.
Уровень усвоения материала, предусмотренного программой	5	4	3	2
Умение выполнять задания, предусмотренные программой	5	4	3	2
Уровень знакомства с литературой, предусмотренной программой	5	4	3	2
Уровень знакомства с интернет-ресурсами, предусмотренными программой	5	4	3	2
Уровень раскрытия причинно-следственных связей	5	4	3	2
Уровень самостоятельности в формулировке выводов	5	4	3	2
Всего	5	4	3	0-2

Методические рекомендации к составлению конспекта

Проверка **конспекта** практикуется один раз за время изучения дисциплины. Содержание конспекта оценивается от 0 до 4 баллов, в зависимости от уровня

осмысления материала, предложенного студентам для самостоятельного изучения (высший – 6 баллов, высокий – 5 баллов, оптимальный – 4 балла, удовлетворительный – 3 балла, неудовлетворительный – 2 балла, низкий – 1 балл, отсутствие конспекта – 0 баллов).

Методические рекомендации к составлению конспекта

Конспектирование предполагает письменную фиксацию информации, в виде краткого изложения основного содержания научного текста. Целью конспектирования является составление записи, позволяющей студенту с нужной полнотой восстановить полученную из научного источника информацию. Эффективной формой является составление тезисного конспекта, представляющего собой кратко сформулированные основные мысли изучаемого материала. Основными требованиями к составлению конспекта является:

- запись выходных данных источника;
- соответствие представленного в конспекте материала основным положениям выбранного источника;
- чёткая формулировка основных мыслей источника;
- усвоение содержания законспектированного научного исследования.

Шкала оценивания конспекта

Уровни оценивания	Содержание	Баллы
4	Ключевая идея конспектируемого материала отражена в конспекте полностью, что показывает глубокое понимание содержания конспектируемого текста	12-15
3	Основная идея конспектируемого материала показана, однако понимание ее вызывает сомнение	10-12
2	Идея конспектируемого ясна, но ее понимания автором нет, конспект сделан шаблонно.	6-9
1	Идея конспектируемого материала не полностью представлена, отсутствует его понимание автором, наличие ошибок в изложенном материале.	3-5
0	Конспектируемый материал недостаточен, идеи первоисточника не отражены	0-2

СВЕРХБАЗОВАЯ ЧАСТЬ

<i>Вид контроля</i>	<i>Тема /форма аттестационной работы</i>	<i>Мин кол-во баллов</i>	<i>Макс кол-во баллов</i>
Контроль самостоятельной работы	Проверка материалов докладов	0	20
	Проверка конспектов	0	20
Всего		0	40

Для оценивания интегрированных и практико-ориентированных заданий используются несколько критериев, оцениваемых в 15-20 баллов (0 – признак не сформирован, 1-7 балл – чётко не выражен, 8-14 балла – выражен чётко; 15-20 – критерии выполнения творчески переосмыслены студентом).

Шкала оценивания доклада

Вид оцениваемой Деятельности	Уровни оценивания			
	Минимальный	Удовлетворит.	Оптимальный	Высокий
Формулирование представленной информации в виде проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и / или выводы необоснованны	Проблема раскрыта. Проведён анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и / или обоснованы студентом.	Проблема раскрыта полностью. Проведён анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы.
Предложение способа решения проблемы	Способ решения не представлен.	Информация не систематизирована. Не используются профессиональные термины	Информация систематизирована. Нарушены некоторые логические связи.	Способ решения представлен логично и последовательно. Использованы 5 и более профессиональных терминов.
Демонстрация способа решения проблемы	Не использованы современные технологии.	Технологии использованы частично	Используются технологии, но есть ошибки.	Информация продемонстрирована без ошибок, с использованием широкого спектра технических возможностей.
Всего баллов	0	1-7	8-14	15-20

Самостоятельная работа предусматривает не только выполнение обязательных для всех домашних заданий к практическим занятиям, к зачету, но и чтение дополнительной литературы, усвоение видео- и аудиолекций ведущих ученых страны, выполнение заданий исследовательского характера, привлечение различного рода словарей. Индивидуальная работа должна учитывать различную степень лингвистической и общекультурной подготовки студентов, их отношение к предмету.

Контролируемая самостоятельная работа включается в план самостоятельной работы каждого студента в обязательном порядке. Студент, приступающий к изучению дисциплины, получает информацию обо всех формах самостоятельной работы по курсу с выделением обязательной и контролируемой самостоятельной работы.

Контроль над самостоятельной работой студентов осуществляется в виде: текущей работы с лекционным материалом, предусматривающей проработку конспекта лекций и учебной литературы; изучения материала, вынесенного на самостоятельную проработку; подбора и обзора литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме дисциплины; подготовки реферата.

Критерии оценивания самостоятельной работы:

- умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников (0-5 баллов);
- умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстраций теоретических положений (0-5 баллов);
- умение самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов, технологий (0-5 баллов);
- умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы (0-5 баллов);
- умение пользоваться ресурсами глобальной сети (0-5 баллов)

ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ			
Форма аттестационной работы	Тема /форма аттестационной работы	Мин Кол-во баллов	Макс Кол-во баллов
Обзор аудио- и видеолекций по курсу.	Оценка реферата на самостоятельно выбранную студентом тему (по согласованию с преподавателем).	0	20
Подготовка презентации	Презентация по самостоятельно выбранной студентом (в начале семестра) теме (по согласованию с преподавателем)	0	20
Всего за семестр			40

Методические рекомендации к подготовке реферата

При написании реферата студенту необходимо:

- а) отобрать учебную и научную литературу по вопросу исследования;
- б) составить план реферата, в котором следует отразить: *введение*, в котором ставится цель и задачи исследования; *историю и теорию вопроса* (которая может являться составной частью введения или представлять самостоятельную главу); *основную часть работы*; *заключение*, в котором подводятся итоги исследования, а также освещается перспектива дальнейшего изучения проблемы, темы, вопроса; *список литературы, лексикографических источников; приложение* (словник, картотека, таблицы, схемы и т. п.).
- в) при описательном характере темы исследования необходимо осветить точки зрения на проблему ученых, выделить распространенный взгляд на существо проблемы, представить свою точку зрения;
- г) если анализируется конкретный языковой материал, следует его отобрать из определенных источников, классифицировать по одному или нескольким признакам, описать классификацию, сделать выводы по проведенному анализу;
- д) если реферат предполагает использование словарей, выписываются данные словарей, они сравниваются с данными собственных наблюдений, в заключение делаются выводы;
- е) в работе с текстом языковой материал, извлеченный из текста, анализируется в системной интерпретации, при этом вначале исследуется

фонетико-фонологический уровень языковых единиц, затем лексико-фразеологический, далее – грамматический;

ж) в Заключении подводятся итоги исследования, освещается перспектива дальнейшего изучения проблемы, темы, вопроса.

Шкала оценивания реферата

Уровни оценивания	Содержание	Баллы
4	Ключевая идея выбранной темы отражена полностью, что показывает глубокое понимание содержания реферируемого текста	12-15
3	Основная идея показана, однако понимание ее вызывает сомнение	10-12
2	Идея ясна, но ее понимания автором нет, реферат сделан шаблонно.	6-9
1	Идея статьи с трудом просматривается, отсутствует понимание ее автором, наличие ошибок в изложенном материале.	3-5
0	Реферируемый материал представлен недостаточно, идея не отражена	0-2

Шкала оценивания зачета

Баллы	Критерии оценивания
20 баллов	Полное усвоение материала, умение выделить главное, сделать обобщающие выводы, исчерпывающее, грамотное и ясное изложение, умение применить свои знания на практике, творческий репродуктивный уровень усвоения материала, полные ответы на дополнительные вопросы
15 баллов	Умение выделять главное, делать выводы, грамотное изложение материала, отсутствие неточностей, умение применять свои знания на практике, знание основных понятий литературоведения, ответы на дополнительные вопросы
10 баллов	Общее знание основного материала, неточная формулировка основных понятий, умение применить свои знания на практике с допущением ошибок, затруднения при ответе на дополнительные вопросы, затруднения при необходимости сделать выводы по теме.
5 баллов	Фрагментарные знания по дисциплине, допущены грубые ошибки при ответе, затруднения при ответе на дополнительные вопросы, затруднения при необходимости сделать выводы по теме.

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные студентом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
41 - 100	Зачтено
0 - 40	Не зачтено

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. **Кодухов, В.И.** Общее языкознание: учебник для вузов / В. И. Кодухов. - 5-е изд. - М. : Либроком, 2012. - 304с. - Текст: непосредственный.
2. **Мечковская, Н.Б.** Общее языкознание: структура и социальная типология языков : учеб.пособие для вузов / Н. Б. Мечковская. - М. : Флинта, 2011. - 312с. – Текст: непосредственный.
3. Мечковская, Н. Б. Общее языкознание. Структурная и социальная типология языков : учебное пособие / Н. Б. Мечковская. — 9-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 312 с. — ISBN 978-5-89349-275-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/74738> (дата обращения: 14.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Жильцова, О. Н. Связи с общественностью: учебное пособие для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 337 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9890-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/6450F6BE-CE23-4946-8078-93121F0C851D

6.2 Дополнительная литература

1. Володина, М. Н. Язык средств массовой информации : учебное пособие для вузов / Под ред. М. Н. Володиной. - Москва : Академический Проект, 2020. - 760 с. (Gaudeamus) - ISBN 978-5-8291-2673-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126735.html> (дата обращения: 14.06.2023). - Режим доступа : по подписке.
2. **Горбачевский, А.А.** Теория языка: вводный курс: учеб.пособие / А. А. Горбачевский. - 3-е изд., стереотип. - М. : Флинта, 2017. - 280с. – Текст: непосредственный.
2. Добросклонская Т.Г. Язык средств массовой информации: учебное пособие, электронное издание сетевого распространения. М.: «КДУ», «Добросвет», 2018.
3. Иवानян, Е. П. Общее языкознание. Теория языка. Часть 2 : курс лекций / Иवानян Е. П. - 3-е изд. , стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 463 с. - ISBN 978-5-9765-1858-2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976518582.html> (дата обращения: 14.06.2023). - Режим доступа : по подписке.
4. Ильясова С.В., Язык и стиль современных российских СМИ : учебное пособие по русскому языку для изучающих русский язык как иностранный / С.В. Ильясова, Л.П. Амири. - Ростов н/Д : ЮФУ, 2019. - 146 с. - ISBN 978-5-9275-3180-6 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL :

<https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927531806.html>

(дата

обращения: 14.06.2023).

5. Камчатнов, А. М. Введение в языкознание : учебное пособие / А. М. Камчатнов, Н. А. Николина. — 14-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 232 с. — ISBN 978-5-89349-149-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/277862> (дата обращения: 14.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. **Камчатнов, А.М.** Введение в языкознание: учеб.пособие для вузов / А. М. Камчатнов, Н. А. Николина. - 13-е изд., стереотип. - М. : Флинта, 2018. - 232с. – Текст: непосредственный.
7. Прохоров, Ю. Е. Русские: коммуникативное поведение : учебное пособие / Ю. Е. Прохоров, И. А. Стернин. — 6-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 328 с. — ISBN 978-5-89349-812-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/278036> (дата обращения: 14.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
8. **Хроленко, А.Т.** Теория языка: учеб.пособие для вузов / А. Т. Хроленко, В. Д. Бондалетов. - 2-е изд., доп. - М. : Флинта, 2006. - 528с. – Текст: непосредственный.

6.3 Словари

1. Каленчук М.Л., Касаткина Р.Ф. Словарь трудностей русского произношения. - М., 2001.
2. Правила русской орфографии и пунктуации. Полный академический справочник / Под ред. В.В. Лопатина. - М., 2006.
3. Тихонов А.Н. Словообразовательный словарь русского языка: в 2-х тт. - М., 1985 и др. изд.

6.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет Электронно-библиотечные системы (ЭБС МГОУ):

К средствам обучения дисциплине относятся:

- специально оборудованная аудитории и компьютерный класс;
- выход в сеть Интернет:
- электронные учебно-методические комплексы библиотеки Московского государственного областного университета;
- <http://feb-web.ru> – Фундаментальная электронная библиотека «Русская литература и фольклор» (ФЭБ);
- <http://www.openclass.ru/io> – электронный журнал «Интернет и образование»;
- <http://www.philology.ru> – «Русский филологический портал»;
- <http://www.gramota.ru> – образовательный портал «ГРАМОТА.РУ»;

- http://project.phil.spbu.ru/RussNet/index_ru.shtml – проект «RussNet», тезаурус русского языка;
- <http://www.philol.msu.ru/~lex/corpus> – «Компьютерный корпус текстов русских газет конца XX века»;
- <http://studiorum.ruscorpora.ru/> – образовательный портал Национального корпуса русского языка;
- Сайты, посвященные проблемам русского языка и культуры речи;
- <http://www.gramota.ru> – сайт научных источников;
- Компьютерная контролирующая программа – тестовые задания по курсу "Практическая и функциональная стилистика русского языка"
- Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru>
- Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] elibrary.ru.

Методические рекомендации по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях. М., 2014.

Словари русского языка: Эл. ресурс [<http://slovari.yandex.ru/>]

<http://litagents.ru> Большая электронная библиотека

<http://www.philology.ru> Русский филологический портал

<http://www.rvb.ru> – «Русская виртуальная библиотека»;

<http://www.gramota.ru> образовательный портал «ГРАМОТА.РУ»;

<http://durov.com/> – сайт российских студентов-филологов.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)
7-zip
Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.