

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 29.05.2025 17:55:33
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffa679172803da5b785591ca9e4

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Экономический факультет
Кафедра финансово-экономического и бизнес-образования

Согласовано
деканом экономического факультета
« 21 » марта 2025 г.

/Фонина Т.Б./

Рабочая программа дисциплины

Организация стартапов

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Профиль:
Управление малым бизнесом

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Согласовано учебно-методической комиссией
экономического факультета
Протокол «21» марта 2025 г. № 6
Председатель УМКом _____

/Сюзева О.В./

Рекомендовано кафедрой финансово-
экономического и бизнес-образования
Протокол от «12» марта 2025 г. № 9
Зав. кафедрой _____

/Лавров М.Н./

Москва
2025

Автор-составитель:
Пророков Андрей Николаевич
кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины «Организация стартапов» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ России от 12.08.2020 г. № 970.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Объем и содержание дисциплины	4
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	6
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	9
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	19
7. Методические указания по освоению дисциплины	20
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине	21
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	21

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины является формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по комплексному исследованию различных сторон деятельности организаций (производство, реализация продукции, послепродажное обслуживание и др.) с учетом задач профессиональной деятельности бакалавров менеджмента.

Задачи дисциплины:

- изучение концептуальных основ о стартапе, становлении и функционировании предприятий на начальном этапе формирования;
- формирование представления об основных тенденциях нормативного регулирования стартапа;
- оказание помощи студентам в получении навыков и установок на активный самостоятельный поиск эффективных решений в практической деятельности.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

ДПК-1. Способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

ДПК-2. Способен управлять бизнес-процессами, подготавливать комплекс документации, осуществлять контроль за реализацией бизнес-планов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента.

ДПК-5. Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, принимать решение о создании новых предпринимательских структур.

ДПК-6. Способен участвовать в управлении бизнес-проектом посредством применения инструментов деловой коммуникации, бизнес-анализа, а также формирования и представления бизнес-плана.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной.

Дисциплина «Организация стартапов» опирается на теоретические знания и практические навыки, сформированные при изучении таких дисциплин, как «Экономическая теория», «Основы предпринимательской деятельности», «Экономика организации», «Маркетинг», и «Внешекономическая деятельность предприятия».

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3
Объем дисциплины в часах	108
Контактная работа:	40,2
Лекции	20
Практические занятия	20

Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0,2
Зачет	0,2
Самостоятельная работа	60
Контроль	7,8

Форма промежуточной аттестации: зачет в 8 семестре

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Предпринимательская деятельность. Выбор организационно правовой формы ведения бизнеса. Основные принципы планирования деятельности хозяйствующих субъектов Понятие и функции предпринимательства в современном обществе. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в Российской Федерации. Планирование как функция управления. Классификация видов планирования. Основные элементы и этапы планирования	1	1
Тема 2. Понятие и сущность бизнес-планирования Основные цели процесса планирования деятельности организации. Понятие бизнес-планирования и бизнес-плана. Предмет и объект планирования	1	1
Тема 3. Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации (предприятия) Классификация бизнес-планов. Общее описание и требования к разработке бизнес-плана	2	2
Тема 4. Структура и функции бизнес-плана Назначение, цели и адресность бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Основные элементы стратегического бизнес-планирования	2	2
Тема 5. Классификация стратегий и определение целей деятельности Содержание раздела бизнес-плана «Концепция, обзор, резюме». Миссия, направленность и сферы деятельности, цели и подцели. Варианты стратегий развития	2	2
Тема 6. Выбор объекта предпринимательской деятельности Содержание раздела «Описание продукта». Спрос на товар и его конкурентоспособность. Жизненный цикл товара. Товарная марка. Ассортиментная политика предприятия	1	1
Тема 7. Оценка рынков сбыта продукции Содержание раздела «Оценка рынка сбыта продукции». Классификация рынков сбыта. Сегментирование рынка. Позиционирование товара. Матрица БКГ	1	1
Тема 8. Методы анализа рыночной конъюнктуры Содержание раздела «Конкуренция на рынках сбыта». Типология конкурентов. Группировка сильных и слабых сторон. Матрица конкуренций Портера. Анализ отрасли	2	2
Тема 9. Принципы планирования маркетинговой	1	1

деятельности Содержание раздела «План маркетинга». Типы маркетинга. Ценовая политика предприятия. Каналы распределения. Стимулирование сбыта. Реклама. Бюджет маркетинга		
Тема 10. Планирование и организация производства Содержание раздела «План производства». Производственная программа предприятия. Расчет потребности в основных фондах и материальных ресурсах. Калькуляция затрат	1	1
Тема 11. Обеспечение эффективной структуры управления Содержание раздела «Организационный план». Характеристики организационной структуры. Типы структур управления. Регламентирующие документы организации. Кадровая политика организации	1	1
Тема 12. Правовое обеспечение деятельности Содержание раздела «Правовое обеспечение». Выбор и обоснование организационно-правовой формы. Субъекты малого предпринимательства	1	1
Тема 13. Оценка и прогнозирование рисков Содержание раздела «Оценка риска и страхование». Классификация рисков. Предпринимательский риск. Управление предпринимательскими рисками. Методы нейтрализации предпринимательских рисков. Страхование рисков	1	1
Тема 14. Планирование финансовой деятельности Содержание раздела «Финансовый план». Система планово-отчетных документов. Анализ самоокупаемости. Показатели платежеспособности и эффективности деятельности	1	1
Тема 15. Оценка и анализ инвестиционных проектов Показатели эффективности инвестиций. Метод дисконтирования. Факторы риска. Статистический и сценарный анализ	2	2
Итого	20	20

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Формы отчетности
Тема 1. Виды хозяйствующих субъектов. Методы планирования	Коммерческие и некоммерческие организации. Элементы планирования. Классификация методов планирования	4	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Тема 2. Объекты планирования. Цели	Виды бизнес-процессов. Основные ресурсы. Роль бизнес-плана в	4	Подготовка к практическим занятиям, изучение	Учебно-методическое обеспечение	Устный опрос, тест

разработки бизнес-плана	системе управления организацией		литературы, подготовка к тесту.	дисциплины	
Тема 3. Классификация бизнес-планов	Требования к разработке бизнес-плана. Показатели и формы входящей информации	4	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Тема 4. Основные элементы стратегического бизнес-планирования	Управление проектом. Методы анализа внешней и внутренней среды	4	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Тема 5. Сферы деятельности организации	Сегменты рынков. Показатели целей. Характеристики базового предприятия	4	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Тема 6. Категории спроса. Уровни конкурентоспособности продукции	Детерминанты спроса. Жизненный цикл товара. Товарная марка	4	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Тема 7. Определение емкости рынка товара	Типы рынков. Способы и параметры сегментации. Типология потребителей	4	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Тема 8. Определение групп конкурентов	Типология конкурентов. Анализ сильных и слабых сторон. Конкурентные силы	4	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Тема 9. Комплекс мероприятий по маркетингу	Стратегии роста предприятия. Задачи ценообразования. Виды каналов распределения	4	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест

Тема 10. Расчет производствен ной программы	Производственные потоки. Расчет потребности в основных фондах и материальных ресурсах	4	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно- методическо е обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Тема 11. Понятие и принципы управленческ их структур	Характеристики и виды управленческих структур. Расстановка и использование кадров	4	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно- методическо е обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Тема 12. Организацион но-правовые формы субъектов хозяйственной деятельности в РФ	Особенности коммерческих организаций. Формы собственности в РФ. Субъекты малого предпринимательст ва	4	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно- методическо е обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Тема 13. Принципы управления предпринимат ельскими рисками	Методы оценки риска. Методы нейтрализации рисков. Формы и системы страхования	4	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно- методическо е обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Тема 14. Планово- отчетные документы предприятия	Формы и состав отчетных показателей. Анализ самоокупаемости. Показатели результатов и эффективности хозяйственной деятельности	4	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно- методическо е обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Тема 15. Дисконтирова нный период окупаемости	Инвестиционные показатели. Расчет чистого приведенного дохода. Индекс прибыльности	4	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно- методическо е обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Итого:		60			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы высшего образования

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ДПК-1. Способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
ДПК-2. Способен управлять бизнес-процессами, подготавливать комплекс документации, осуществлять контроль за реализацией бизнес-планов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
ДПК-5. Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, принимать решение о создании новых предпринимательских структур.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
ДПК-6. Способен участвовать в управлении бизнес-проектом посредством применения инструментов деловой коммуникации, бизнес-анализа, а также формирования и представления бизнес-плана.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ДПК-1	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: методы разработки и принятия управленческих решений основы выбора предлагаемых вариантов управленческих решений с учетом определенных критериев и рисков и возможных социально-экономических последствий Уметь: разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий	Устный опрос	Шкала оценивания устного опроса
	Продвинуто	1. Работа на	Знать:	Устный	Шкала

	ый	учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	методы оценки управленческих решений основы выбора предлагаемых вариантов управленческих решений с учетом определенных критериев и рисков и возможных социально-экономических последствий Уметь: разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; Владеть: навыками разработки вариантов управленческих решений, обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.	опрос, тест	оценивания устного опроса Шкала оценивания теста
ДПК-2	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности; Уметь: - применять процессы управления в профессиональной деятельности; - работать с финансовыми и управленческими документами; осуществлять контроль реализации бизнес-плана	Устный опрос	Шкала оценивания устного опроса
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности; методы анализа научной информации, изучения отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования; Уметь: применять процессы управления в профессиональной деятельности; - работать с финансовыми и управленческими документами; - нести ответственность за принятые решения в профессиональной	Устный опрос, тест	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания теста

			деятельности. выбрать, Владеть: навыками грамотного изложения результатов деятельности (отчеты, рефераты, доклады и др.); - навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений. - навыками работы с нормативно-правовой документацией.		
ДПК-5	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: основные виды и формы осуществления предпринимательской деятельности; способы сбора исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов Уметь: осуществлять систематизацию исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов с целью принятия решения о создании новых предпринимательских структур	Устный опрос	Шкала оценивания устного опроса
	Продвину- тый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: Методику анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов Уметь: Осуществлять сбор и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов с использованием современных программных средств Владеть: Навыками сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов с использованием современных программных средств	Устный опрос, тест	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания теста

ДПК-6	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: Функции, структуру и основные разделы бизнес-плана Уметь: Осуществлять управление бизнес-проектом посредством бизнес-анализа	Устный опрос	Шкала оценивания устного опроса
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: Функции, структуру и основные разделы бизнес-плана; Инструменты деловой коммуникации Уметь: Осуществлять управление бизнес-проектом посредством бизнес-анализа планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; Владеть: техниками эффективных коммуникаций; методикой разработки бизнес-плана создания нового бизнеса с учетом между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью	Устный опрос, тест	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания теста

Шкала оценивания теста

Освоение компетенций зависит от результата написания тестов:

31-40 баллов (75-100% правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на высоком уровне;

21-30 баллов (50-74 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на базовом уровне;

11-20 баллов (30-49 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне;

0-10 баллов (менее 30 % правильных ответов) - компетенции считаются не освоенными.

Шкала оценивания устного опроса

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщать, выводы	31-40
2. Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне	21-30
3. Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения,	11-20

самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами	
4. Понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей	0-10

5.3. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы высшего образования

Примеры вопросов для организации устного опроса

1. В чем заключается анализ потребительского рынка при оценке конъюнктуры?
2. В чем заключается основная идея стратегии фокусирования?
3. В чем заключается система правил SMART, используемая при определении целей предприятия?
4. В чем заключается содержание деятельности предприятия в сфере формирования общественного мнения?
5. В чем заключается содержание контроля за ходом и итогами выполнения плана?
6. Дайте характеристику основных этапов планирования.
7. Какие важнейшие характеристики определяют организационную структуру предприятия?
8. Какие основные признаки и содержание предпринимательской деятельности вы знаете?
9. Какие основные стратегии маркетинга могут быть выбраны при учете затрат на маркетинговую деятельность?
10. Какие основные финансовые показатели характеризуют эффективность деятельности предприятия?
11. Какие основные цели предприятия определяют выбор стратегии ценообразования?
12. Какие факторы используются при сравнительной характеристике аналогов продукции предприятия?
13. Какие факторы определяют финансовую стратегию предприятия?
14. Каким образом рассчитывается уровень самоокупаемости производства?
15. Каких основных принципов необходимо придерживаться в процессе планирования?
16. Какова последовательность описания возможностей предприятия?
17. Какой комплекс стратегических решений используется после распределения товаров предприятия по группам?
18. От каких факторов зависит выбор организационной структуры предприятия?
19. Охарактеризуйте базовые стратегии развития предприятия.
20. Охарактеризуйте наиболее часто применяемые типовые конкурентные стратегии.
21. Охарактеризуйте основные виды схем распространения товаров.
22. Охарактеризуйте основные внутренние организационно-распорядительные документы предприятия.
23. Перечислите критерии классификации видов планирования.
24. Перечислите критерии классификации типов рынков.
25. Перечислите основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности и дайте им характеристику.
26. Перечислите основные типы маркетинга с точки зрения спроса.
27. Перечислите основные цели процесса бизнес-планирования.
28. По каким основным направлениям осуществляется кадровая политика предприятия?
29. По каким основным направлениям осуществляется стимулирование сбыта?

30. По каким параметрам осуществляется анализ поведения конкурентов?
31. По каким параметрам проводится анализ характеристик покупателя?
32. Раскройте краткое содержание информации, дающей представление о проекте.
33. Раскройте содержание понятий «бизнес-процесс» и «проект».
34. Чем отличаются понятия «организация», «предприятие», «фирма», «компания»?
35. Что входит в систему планово-отчетных документов предприятия?
36. Что представляет собой планирование как наука, вид деятельности и искусства?
37. Что представляют собой основные цели среднего типичного предприятия?
38. Что является предметом и объектом бизнес-планирования?

Примерный тест

1. Планирование сверху вниз с четко заданными параметрами – ... планирование
 - 1) оперативное;
 - 2) директивное;
 - 3) тактическое;
 - 4) индикативное;
 - 5) текущее.
2. Конечными пользователями бизнес-плана являются:
 - 1) средства массовой информации;
 - 2) потребители продукции;
 - 3) менеджмент предприятия;
 - 4) местная администрация;
 - 5) инвесторы;
 - 6) налоговые инспекции.
3. Сегмент рынка представляет собой ...
 - 1) целевой рынок;
 - 2) административную единицу рынка;
 - 3) рынок, специализирующийся на определенном виде товаров;
 - 4) группу сбытовых организаций со схожими каналами распределения;
 - 5) группу потребителей, сформированную по определенным критериям.
4. ... цена устанавливается для товаров высокого качества или с уникальными достоинствами
 - 1) престижная;
 - 2) минимально возможная;
 - 3) средняя для данного рынка;
 - 4) максимально возможная;
 - 5) отраслевая.
5. При планировании технического развития предприятия к ... относят полное или частичное переоборудование производства со строительством при необходимости объектов вспомогательного и обслуживающего производства
 - 1) новому строительству;
 - 2) расширению предприятия;
 - 3) реконструкции предприятия;
 - 4) техническому перевооружению;
 - 5) ликвидации.
6. Последовательность этапов планирования:
 - 1) программирование;
 - 2) формирование бизнес-процессов;
 - 3) определение миссии;
 - 4) бюджетирование;
 - 5) формулирование целей;

- 6) прогнозирование;
- 7) формирование политики предприятия.
7. В разделе «Организационный план» бизнес-плана представляется информация следующего содержания:
 - 1) штатное расписание;
 - 2) методы стимулирования объема продаж;
 - 3) полномочия и функции участников проекта;
 - 4) критические для успеха элементы;
 - 5) функциональное назначение продукта.
8. Рост спроса на товар на рынке представляет собой ...
 - 1) стадию жизненного цикла товара;
 - 2) стимулирование сбыта;
 - 3) этап рекламной кампании;
 - 4) позиционирование товара;
 - 5) установление рыночной цены.
9. Продажа товара через фирменный магазин производителя представляет собой ... канал сбыта
 - 1) трехуровневый;
 - 2) нулевой;
 - 3) одноуровневый;
 - 4) двухуровневый;
 - 5) вертикальный.
10. Страхование ... предусматривает страховое возмещение за объект в размере стоимости нового имущества
 - 1) по действительной стоимости;
 - 2) по системе пропорциональной ответственности;
 - 3) по системе первого риска;
 - 4) по восстановительной стоимости;
 - 5) с учетом франшизы.

Примерные вопросы для подготовки к зачету

1. Понятие и сущность планирования.
2. Предмет и объект планирования.
3. Планирование в рыночной экономике.
4. Сущность бизнес-планирования.
5. Классификация видов планирования.
6. Основные функции бизнес-плана.
7. Виды бизнес-планов.
8. Требования к разработке бизнес-плана.
9. Структура бизнес-плана.
10. Методы анализа внешней среды.
11. Основная стратегическая ориентация организации.
12. Выбор стратегии развития организации.
13. Выбор объекта предпринимательской деятельности.
14. Описание продукта как раздел бизнес-плана.
15. Определение уровня конкурентоспособности товара.
16. Анализ и прогноз развития рынка.
17. Стратегии продвижения товара на рынке.
18. Сегментирование рынка при анализе потребителя.
19. Методы оценки рынков сбыта продукции.

20. Методы анализа рыночной конъюнктуры.
21. Стратегии и типы маркетинга.
22. План маркетинга как раздел бизнес-плана.
23. Ценовая политика предприятия.
24. Планирование организации обслуживания.
25. Организация каналов распределения.
26. Формы стимулирования сбыта.
27. План производства как раздел бизнес-плана.
28. Расчет производственной программы.
29. Организационный план как раздел бизнес-плана.
30. Выбор организационной структуры управления предприятием.
31. Виды и типы структур управления.
32. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности.
33. Основные организационно-регламентирующие документы предприятия.
34. Оценка риска как раздел бизнес-плана.
35. Понятие и сущность предпринимательского риска.
36. Выбор организационно-правовой формы деятельности организации.
37. Виды страхования предпринимательской деятельности.
38. Стратегические решения по управлению рисками.
39. Финансовый план как раздел бизнес-плана.
40. Планирование финансовой деятельности предприятия.
41. Основные планово-отчетные документы по финансовой деятельности предприятия.
42. Методы анализа самоокупаемости производства.
43. Стратегии финансирования хозяйственной деятельности.
44. Источники финансовых ресурсов предприятия.
45. Состав затрат на производство и реализацию продукции.
46. Основные показатели эффективности хозяйственной деятельности.
47. Инвестиционная политика предприятия.
48. Показатели эффективности инвестиций.
49. Методики определения факторов риска.
50. Современные информационные технологии моделирования бизнес-процессов.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основными формами текущего контроля являются: устный опрос, тест.

Максимальное количество баллов, которое может набрать обучающийся в течение семестра за различные виды работ – 80 баллов.

Шкала оценивания зачета

Критерии оценивания	Интервал оценивания
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	16-20
студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом	11-15

затрудняется в приведении конкретных примеров.	
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	6-10
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	0-5

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные студентом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
41 - 100	Зачтено
0 - 40	Не зачтено

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Спиридонова, Е. А. Создание стартапов : учебник для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14065-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519896>
2. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15534-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511434>
3. Холодкова, В. В. Управление инвестиционным проектом : учебник и практикум для вузов / В. В. Холодкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 302 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07049-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516169>

6.2. Дополнительная литература

1. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса [Электронный ресурс]: учебник. - 4-изд. – М. : Дашков и К°, 2019. - 230 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496187>
2. Грибов В.Г. Управление малым бизнесом: [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – М.:КноРус, 2022. – 304с. – Режим доступа: <http://glavkniga.ru/book/632503>
3. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учебник / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. – М. : Дашков и К°, 2018. - 247 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495781>
4. Риски финансовой безопасности [Электронный ресурс]: правовой формат /ред. И. И. Кучеров, Н. А. Поветкина. — М. : Норма, 2020. - 304 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=353082>
5. Ряховская, А.Н. Риск-менеджмент — основа устойчивости бизнеса [Электронный ресурс]: учеб. пособие /А. Н. Ряховская, О. Г. Крюкова, М. О. Кузнецова. — М.: Магистр, 2022. — 256с. – Режим доступа:<http://znanium.com/bookread2.php?book=414518>

6. Сутягин В.Ю., Беспалов М.В., Черканчиев Р.Ю. Финансовая среда предпринимательства. – М.:НИЦ ИНФРА-М, 2023. – 263с. – Режим доступа: <http://glavkniga.su/book/733413>
7. Финансовая среда предпринимательства, предпринимательские риски: учеб.пособие/ Межох З.П., И.П. Акимова, В.М. Кайдаш, В.С. Коцоева. – М.:РУТ(МИИТ), 2020. – 55с. – Режим доступа: <http://znanium.com/read?id=415855>

Материалы периодических изданий

1. Вестник Банка России / https://cbr.ru/about_br/publ/vestnik/
2. Вопросы экономики / <https://www.vopreco.ru/jour>
3. Инвестиции в России (журнал) / <http://www.ivrv.ru/>
4. Российский экономический журнал / <http://www.re-j.ru/>
5. Финансовый менеджмент / <http://www.finman.ru/>
6. Финансы / <http://www.finance-journal.ru/index.php?part=finance>
7. Финансы и кредит / <https://www.fin-izdat.ru/journal/fc/>
8. Экономический научный журнал «Оценка инвестиций». <http://www.esm-invest.com/>

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Росстат России / <http://www.gks.ru/>
2. Интернет-библиотека СМИ. <http://www.public.ru>
3. Информационно-издательский центр «Статистика России» / <http://www.infostat.ru/>
4. Консультант-Плюс / <http://www.consultant.ru>
5. Министерство финансов Российской Федерации: <http://www.minfin.ru/ru>
6. Прайм-тасс – Агентство экономической информации / <http://www.prime-tass.ru>
7. Сайт журнала «Эксперт»: www.expert.ru
8. Российская государственная библиотека: www.rsl.ru
9. Университетская информационная система РОССИЯ / <http://www.cir.ru>

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows
Microsoft Office
Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ
Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования
pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации
www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.