

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Наумова Наталия Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 23.10.2025 14:14:29

Уникальный идентификатор документа:

6b5279da4e034bffa679172803da5b7156c3a9d

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»**  
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Экономический факультет  
Кафедра финансово-экономического и бизнес-образования

Согласовано  
деканом экономического факультета  
«21» марта 2025 г.

\_\_\_\_\_  
/Фонина Т.Б./

Согласовано  
и.о. декана факультета естественных наук  
«21» марта 2025 г.

\_\_\_\_\_  
/Лялина И.Ю./

**Рабочая программа дисциплины**

Основы экономической теории

**Направление подготовки**

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

**Профиль:**

География и экономическое образование

**Квалификация**

Бакалавр

**Форма обучения**

Очная

Согласовано учебно-методической комиссией  
экономического факультета

Протокол «21» марта 2025 г. № 6

Председатель УМКом

\_\_\_\_\_  
/Сюзева О.В./

Рекомендовано кафедрой финансово-  
экономического и бизнес-образования

Протокол от «12» марта 2025 г. № 9

Зав. кафедрой

\_\_\_\_\_  
/Лавров М.Н./

Москва  
2025

Авторы-составители:  
Тимченко В.О.,  
кандидат экономических наук

Рабочая программа дисциплины «Основы экономической теории» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ России от 22.02.2018 г. № 125.

Дисциплина входит в «Предметно-методический модуль (профиль: Экономическое образование)», в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	Планируемые результаты обучения.....	4
2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3.	Объем и содержание дисциплины.....	4
4.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	7
5.	Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной атте- стации по дисциплине.....	12
6.	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины.....	40
7.	Методические указания по освоению дисциплины.....	41
8.	Информационные технологии для осуществления образовательного про- цесса по дисциплине.....	41
9.	Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	41

## 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Основы экономической теории» является приобретение обучающимися знаний в области экономической теории, экономических процессов, явлений и отношений в качестве теоретической базы для изучения последующих дисциплин

#### Задачи дисциплины:

В ходе изучения дисциплины студент должен решать такие задачи как

1. осмысление природы и сущности экономических явлений и процессов;
2. отражение объективного, системного и закономерного в экономических связях и зависимостях;
3. углубление теоретической базы уже имеющегося багажа знаний;
4. развитие навыков использования экономических моделей, исследующих происходящие процессы;
5. развитие способностей воспринимать и критически оценивать изменения в текущей экономической ситуации в стране,
6. самостоятельно овладевать новыми экономическими знаниями на базе полученной подготовки;
7. совершенствование собственного общекультурного, интеллектуального и этического потенциала.

### 1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ОПК-8. Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в «Предметно-методический модуль (профиль: Экономическое образование)», в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Освоение дисциплины «Основы экономической теории» является базой для изучения последующих дисциплин: «Основы региональной экономики», «Экономика образования», «Микроэкономика», «Макроэкономика».

## 3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	4
Объем дисциплины в часах	144
Контактная работа	42,3
Лекции	16
Практические занятия	24
Контактные часы на промежуточную аттестацию	2,3
Предэкзаменационная консультация	2
Экзамен	0,3
Самостоятельная работа	92
Контроль	9,7

Форма промежуточной аттестации: для очной формы обучения – экзамен в 1 семестре.

### 3.2. Содержание дисциплины

#### Очная форма обучения

Наименование раздела дисциплины	Количество часов	
	Лекции	Практические занятия
<b>РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ.</b>	1	2
<b>Тема 1. Структура науки. Предмет и методы исследования</b> Философские основания экономики. Основные этапы развития экономической теории и изменение предмета исследования экономической теории в трактовке различных экономических школ: экономические представления в Древней Греции и Средневековье, меркантилисты, физиократы, классическая школа политической экономии, маржинализм, институционализм, кейнсианство, монетаризм, современные направления в экономической теории. Методология исследования экономического поведения индивидов, групп, организаций. Нормативная и позитивная экономическая теория. Микро-, мезо- и макроэкономика.	1	2
<b>Тема 2. Базовые понятия экономической теории.</b> Экономические агенты: домохозяйство, фирма, государство. Основные формы экономических отношений: отношения собственности и отношения хозяйствования. Формы собственности: коллективная, частная, общественная (государственная), смешанная. Права собственности, их структура и передача. Индивидуальные и общественные потребности. Экономические блага, их классификация. Продукт – товар. Полезность блага как свойство удовлетворять какую-либо потребность. Экономические ресурсы (факторы производства): труд, земля, капитал, предпринимательские способности. Факторные доходы: заработная плата, рента, процент, прибыль. Рынок: понятие, функции. Условия возникновения рынка: разделение труда, частная собственность, централизованный обмен. Возникновение денег. Основные функции денег: мера стоимости, средство обмена, средство сбережения, средство платежа, мировые деньги. Деньги как символ доверия. Конкуренция: понятие и основные функции. Классификация рынков. Основные критерии определения типа конкуренции: число продавцов и покупателей на рынке, тип продукции, возможность контроля над ценой со стороны производителей и потребителей, доступность информации, условия вступления в отрасль. Экономический кругооборот товаров и денег – доходов и расходов на рынках совершенной и несовершенной конкуренции.	1	2
<b>Тема 3. Экономические системы: современные типы и модели</b> Способы классификации этапов развития общества. Цивилизационный и формационный подход. Понятие производительных сил и производственных отношений, их диалектическое взаимодействие. Понятие экономической системы. Основные типы экономических систем: традиционная экономика, «чистая» рыночная экономика, административно-командная система, смешанная экономика. Современные страновые варианты смешанной экономики: англо-саксонская, японская модели; модели европейского капитализма – «шведский социализм», французская модель,	1	1

социальная рыночная экономика (германская модель); китайская модель смешанной экономики.		
<b>Тема 4. Экономический выбор</b> Основная проблема и основные вопросы экономики. Экономические интересы, цели и средства, согласование обязанностей. Экономический выбор. Альтернативные издержки. Производственные возможности. Граница производственных возможностей: понятие, график, условия смещения. Закон возрастания альтернативных (вмененных) издержек. Увеличение производственных возможностей в результате кооперации и разделения труда. Абсолютные и сравнительные преимущества. Взаимозависимость экономических субъектов и проблема доверия.	1	1
<b>РАЗДЕЛ II. МИКРОЭКОНОМИКА</b> <b>Тема 5. Теория рыночного равновесия</b> Спрос, величина спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса. Функция спроса. Изменение в величине спроса и смещение кривой спроса. Основные неценовые факторы (детерминанты) спроса: доходы потребителей, их вкусы, ожидания, цены на товары-субституты и комплементарные блага, количество покупателей, условия потребления. Эффект присоединения к большинству, эффект сноба, эффект Веблена, их влияние на кривую спроса. Предложение, величина предложения. Закон предложения. Функция предложения. Основные неценовые факторы (детерминанты) предложения: цены на факторы производства, технологии, налоги и дотации, количество продавцов на рынке.	1	2
<b>Тема 6. Анализ поведения потребителя в рыночной экономике</b> Основные методологические допущения при исследовании экономического мышления. Ценность, стоимость и цена блага, проблемы взаимоотношений этики и рациональности в определении и использовании этих понятий. Кардиналистский подход к измерению полезности блага. Функция полезности. Общая и предельная полезность. Связь ценности блага с величиной его предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности, его связь с законом спроса. Правило максимизации полезности – равновесие рационального потребителя.	1	1
<b>Тема 7. Основы теории производства</b> Предпринимательская деятельность. Основные современные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Роль предпринимательских способностей в структуре факторов производства. Понятие предприятия, классификация; внешняя и внутренняя среда; диверсификация, концентрация и централизация производства; открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство. Экономические риски. Неопределенность. Производственная функция. Модель производства с одним переменным фактором производства. Общий, средний и предельный продукт. Закон убывающей производительности (убывающей отдачи) фактора производства. Принцип замещения факторов производства: правило минимизации затрат. Правило максимизации прибыли.	1	2
<b>Тема 8. Типы рыночных структур</b> Совершенная конкуренция как идеальная модель рыночной экономики, причины «отклонения» от реальной экономики. Условия максимизации прибыли фирмы и рынка в целом в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах. Монополистическая конкуренция: роль неценовых факторов. Максимизация	1	1

прибыли и определение оптимального объема производства фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Экономическая эффективность в условиях монополистической конкуренции.		
<b>Тема 9. Рынки факторов производства</b> Рынок труда: понятие, основные функции, условия возникновения. Труд – рабочая сила; особенности рабочей силы как товара. Особенности спроса и предложения на рынке труда. Номинальная и реальная заработная плата. Дифференциация ставок заработной платы. Профсоюзы: причины возникновения, история развития, роль на рынке труда. Минимальная заработная плата и прожиточный минимум. Коллективный договор. Монопсония на рынке труда. Двусторонняя монополия. Рынок рабочих мест: понятие и особенности. Занятость и безработица. Причины безработицы, ее положительные и отрицательные стороны. Основные виды безработицы: фрикционная, структурная, циклическая, институциональная, скрытая, вынужденная, добровольная. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена. Регулирование рынка труда. Механизм саморегулирования рынка труда. Причины государственного регулирования рынка труда. Система социальной защиты населения. Система социального партнерства.	2	2
<b>РАЗДЕЛ III. МАКРОЭКОНОМИКА</b> <b>Тема 10. Экономика как макросистема. Основные макроэкономические цели и показатели</b> Системные свойства экономики. Субъекты макроэкономики: сектора домохозяйств, фирм, государство и внешний мир. Основные экономические цели и макроэкономические показатели, характеризующие уровни их достижения. Система национальных счетов (СНС): понятие, роль в макроэкономическом анализе и прогнозировании. Основные показатели СНС (агрегаты): валовой внутренний продукт (ВВП), валовой национальный доход (ВНД), валовой национальный располагаемый доход (ВНРД), конечное накопление, валовое накопление, сальдо экспорта и импорта, национальное сбережение, чистое кредитование и чистое заимствование, национальное богатство.	1	2
<b>Тема 11. Нестабильность и равновесие экономики на макроуровне</b> Экономический цикл: понятие, основные фазы. Причины цикличности экономики. Экстернальные теории – влияние солнечной активности; войны, революции и политические потрясения; освоение новых территорий и миграция населения; технологические прорывы, изменяющие структуру общественного производства. Интернальные теории: недопотребление и бедность населения; соотношение пессимизма и оптимизма в экономической деятельности людей; избыток сбережений и недостаток инвестиций; противоречие между общественным характером производства и частным присвоением; нарушение в области денежного спроса и предложения; перенакопление капитала; диспропорции в развитии отраслей и регионов. Периодичность экономических циклов: коммерческие, промышленные, инвестиционные, строительные циклы. Технологические уклады. Теория длинных волн Н.Д. Кондратьева.	1	1
<b>Тема 12. Государственное регулирование экономики.</b> Основные цели государственного регулирования экономики. Прямое и косвенное регулирование. Денежно-кредитное регулирование национальной экономики. Методы денежно-кредитной политики ЦБ. Общие методы: политика «дорогих» и	1	2



«дешевых» денег (изменение ставки рефинансирования, регулирование нормы обязательных резервов, операции на открытом рынке), депозитная политика, валютная политика. Селективные методы: прямое ограничение кредитов, ограничение темпов роста кредитных организаций, регулирование процентных ставок. Банковское регулирование. Фискальное регулирование национальной экономики. Дискреционная и недискреционная фискальная политика. Встроенные стабилизаторы. Налоги. Функции налогов: фискальная, регулирующая, социальная. Прямые и косвенные налоги. Виды ставок налогообложения: фиксированные, пропорциональные, пропорциональные, регрессивные. Кривая Лаффера. Мультипликатор налогов.		
<b>РАЗДЕЛ IV. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА</b> <b>Тема 13. Мировая экономика и международные экономические отношения.</b> Понятие мировой экономики. Основные этапы развития мировой экономики. Классификация стран по степени их социально-экономического развития. Основные формы международных экономических отношений: международная торговля товарами и услугами, движение капиталов и зарубежных инвестиций, миграция рабочей силы, международное разделение труда, обмен в области науки и техники, международные валютно-кредитные отношения. Основные субъекты международных экономических отношений.	1	2
<b>Тема 14. Международная торговля и внешнеторговая политика.</b> Развитие теории международной торговли. Меркантилистская теория международной торговли. Теория абсолютных преимуществ А.Смита. Теория сравнительных преимуществ Д.Рикардо. Теория факторных преимуществ Э.Хекшера – Б.Олина. Парадокс Леонтьева. Теория положительного эффекта масштаба. Теорема Рыбчинского. «Голландская болезнь».	1	1
<b>Тема 15. Глобализация мировой экономики.</b> Понятие глобализации и основные подходы к ее исследованию: экономическая интеграция в мировом масштабе, институциональный аспект глобализации, цивилизационный аспект глобализации, глобальные проблемы. Взаимосвязь категорий глобализации и интернационализации хозяйственной жизни. Причины усиления глобализационных процессов: интернационализация производства, интернационализация капитала, либерализация международных экономических отношений, возникновение институтов мирового масштаба; положительные и отрицательные стороны данных тенденций. Неолиберальная глобализация. Вашингтонский консенсус. Проблема защиты экономической безопасности страны. Особенности макроэкономической политики в условиях открытой экономики.	1	2
Итого:	16	24

#### 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

##### Очная форма обучения

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
Тема 1. Структура науки.	Философские основания экономики. Основные этапы	6	1. Подготовка эссе 2. Подготовка	Учебно-методическое обеспечение	Эссе Презентация



Предмет и методы исследования	развития экономической теории и изменение предмета исследования экономической теории в трактовке различных экономических школ. Методология исследования экономического поведения индивидов, групп, организаций. Нормативная и позитивная экономическая теория. Микро-, мезо- и макроэкономика.		презентации 3. Подготовка к обсуждению темы	печение дисциплины	Опрос
Тема 2. Базовые понятия экономической теории.	Экономические агенты: домохозяйство, фирма, государство. Основные формы экономических отношений: отношения собственности и отношения хозяйствования. Формы собственности: коллективная, частная, общественная (государственная), смешанная. Права собственности, их структура и передача. Индивидуальные и общественные потребности. Экономические блага, их классификация. Продукт – товар. Полезность блага как свойство удовлетворять какую-либо потребность. Экономические ресурсы (факторы производства): труд, земля, капитал, предпринимательские способности. Факторные доходы: заработная плата, рента, процент, прибыль. Рынок: понятие, функции. Условия возникновения рынка: разделение труда,	6	1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к обсуждению темы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Эссе Презентация Опрос

	<p>частная собственность, централизованный обмен. Возникновение денег. Основные функции денег: мера стоимости, средство обмена, средство сбережения, средство платежа, мировые деньги. Деньги как символ доверия. Конкуренция: понятие и основные функции. Классификация рынков. Основные критерии определения типа конкуренции: число продавцов и покупателей на рынке, тип продукции, возможность контроля над ценой со стороны производителей и потребителей, доступность информации, условия вступления в отрасль. Экономический кругооборот товаров и денег – доходов и расходов на рынках совершенной и несовершенной конкуренции.</p>				
Тема 3. Экономические системы: современные типы и модели	<p>Способы классификации этапов развития общества. Цивилизационный и формационный подход. Понятие производительных сил и производственных отношений, их диалектическое взаимодействие. Понятие экономической системы. Основные типы экономических систем: традиционная экономика, «чистая» рыночная экономика, административно-командная система,</p>	6	<p>1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к обсуждению темы</p>	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	<p>Эссе Презентация Опрос</p>

	смешанная экономика. Современные страновые варианты смешанной экономики: англо-саксонская, японская модели; модели европейского капитализма – «шведский социализм», французская модель, социальная рыночная экономика (германская модель); китайская модель смешанной экономики.				
Тема 4. Экономический выбор	Основная проблема и основные вопросы экономики. Экономические интересы, цели и средства, согласование обязанностей. Экономический выбор. Альтернативные издержки. Производственные возможности. Граница производственных возможностей: понятие, график, условия смещения. Закон возрастания альтернативных (вмененных) издержек. Увеличение производственных возможностей в результате кооперации и разделения труда. Абсолютные и сравнительные преимущества. Взаимозависимость экономических субъектов и проблема доверия.	6	1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к обсуждению темы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Эссе Презентация Опрос
Тема 5. Теория рыночного равновесия	Спрос, величина спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса. Функция спроса. Изменение в величине спроса и смещение	6	1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к обсуждению	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Эссе Презентация Опрос

	<p>кривой спроса. Основные неценовые факторы (детерминанты) спроса: доходы потребителей, их вкусы, ожидания, цены на товары-субституты и комплементарные блага, количество покупателей, условия потребления. Эффект присоединения к большинству, эффект сноба, эффект Веблена, их влияние на кривую спроса.</p> <p>Предложение, величина предложения. Закон предложения. Функция предложения. Основные неценовые факторы (детерминанты) предложения: цены на факторы производства, технологии, налоги и дотации, количество продавцов на рынке.</p> <p>Взаимосвязь спроса и предложения: рыночное равновесие. Равновесные цена и объем – дефицит и излишек товара.</p> <p>Излишек потребителя и производителя. Типы равновесия: абсолютно и относительно устойчивое, глобальное и локальное равновесие.</p> <p>Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу.</p> <p>Перекрестная эластичность. Эластичность предложения по цене.</p> <p>Зависимость эластичности предложения от временного периода.</p> <p>Практическое значение эластичности спроса и предложения.</p>		темы		
Тема 6. Ана-	Основные	6	1. Подготовка	Учебно-	Эссе

<p>лиз поведения потребителя в рыночной экономике</p>	<p>методологические допущения при исследовании экономического мышления. Ценность, стоимость и цена блага, проблемы взаимоотношений этики и рациональности в определении и использовании этих понятий. Кардиналистский подход к измерению полезности блага. Функция полезности. Общая и предельная полезность. Связь ценности блага с величиной его предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности, его связь с законом спроса. Правило максимизации полезности – равновесие рационального потребителя. Ординалистский подход к измерению полезности. Основные постулаты в теории поведения потребителя: аксиома о полной упорядоченности потребностей, аксиома транзитивности, аксиома рефлексивности, положения о ненасыщаемости и непрерывности предпочтений. Кривая безразличия: понятие, виды. Зона замещения (субституции), предельная зона замещения в потреблении. Бюджетное ограничение, его экономический смысл. Равновесие потребителя в ординалистской теории полезности.</p>	<p>эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к обсуждению темы</p>	<p>методическое обеспечение дисциплины</p>	<p>Презентация Опрос</p>
---	--	---	--	------------------------------

	Кривая «доход-потребление» и кривая спроса. Зависимость структуры потребления от уровня дохода. Кривые Энгеля. Эффект дохода и эффект замещения. Парадокс Гиффена.				
Тема 7. Основы теории производства	Предпринимательская деятельность. Основные современные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Роль предпринимательских способностей в структуре факторов производства. Понятие предприятия, классификация; внешняя и внутренняя среда; диверсификация, концентрация и централизация производства; открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство. Экономические риски. Неопределенность. Производственная функция. Модель производства с одним переменным фактором производства. Общий, средний и предельный продукт. Закон убывающей производительности (убывающей отдачи) фактора производства. Принцип замещения факторов производства: правило минимизации затрат. Правило максимизации прибыли. Модель производства с двумя переменными факторами производства. Изокванта: понятие, виды. Зона технического замещения	6	1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к обсуждению темы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Эссе Презентация Опрос

	<p>(субституции),          предельная зона          технического замещения.          Изокоста – линия          бюджетного ограничения          производителя, его          экономический смысл.          Равновесие          производителя.          Издержки производства:          понятие и виды. Явные и          неявные издержки.          Постоянные и          переменные издержки.          Общие, средние и          предельные издержки.          Издержки предприятия в          краткосрочном и          долгосрочном периоде          времени. Эффект          масштаба:          положительный,          неизменный,          отрицательный.          Доход фирмы: общий,          средний, предельный.          Условие равновесия          фирмы. Бухгалтерская и          экономическая прибыль.          Ценовая стратегия          фирмы. Методы          ценообразования.</p>				
Тема 8. Типы рыночных структур	<p>Совершенная конкуренция как идеальная модель рыночной экономики, причины «отклонения» от реальной экономики. Условия максимизации прибыли фирмы и рынка в целом в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах. Монополистическая конкуренция: роль неценовых факторов. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства фирмы в</p>	6	<p>1. Подготовка эссе          2. Подготовка презентации          3. Подготовка к обсуждению темы</p>	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	<p>Эссе          Презентация          Опрос</p>



<p>краткосрочном и долгосрочном периодах. Экономическая эффективность в условиях монополистической конкуренции. Монополия. Причины появления монополий: экономическая и административная монополия. Открытая, закрытая и «естественная» монополии. Максимизация прибыли монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах. Потери общества от монополии. Сравнительная эффективность монопольного ценообразования и ценовой дискриминации для фирмы и для общества. Монопольная власть, индекс Лернера. Монопсония, модель двусторонней монополии. Олигополия. Показатели измерения концентрации рынка. Ломаная кривая спроса в условиях олигополии. Кооперативное и некооперативное поведение олигополистов, картель. Модели олигополии: модель Курно (модель дуополии), «дилемма заключенного», олигополия, основанная на тайном сговоре. Модель молчаливого тайного сговора – «лидерство в ценах». Ценообразование в условиях олигополии.</p>				
--	--	--	--	--

Тема 9. Рынки факторов производства	<p>Рынок труда: понятие, основные функции, условия возникновения. Труд – рабочая сила; особенности рабочей силы как товара. Особенности спроса и предложения на рынке труда. Номинальная и реальная заработная плата. Дифференциация ставок заработной платы.</p> <p>Профсоюзы: причины возникновения, история развития, роль на рынке труда. Минимальная заработная плата и прожиточный минимум. Коллективный договор. Монопсония на рынке труда. Двусторонняя монополия.</p> <p>Рынок рабочих мест: понятие и особенности.</p> <p>Занятость и безработица. Причины безработицы, ее положительные и отрицательные стороны. Основные виды безработицы: фрикционная, структурная, циклическая, институциональная, скрытая, вынужденная, добровольная. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена.</p> <p>Регулирование рынка труда. Механизм саморегулирования рынка труда. Причины государственного регулирования рынка труда. Система социальной защиты населения. Система социального партнерства.</p> <p>Капитал, капитальные блага. Социально-экономическое содержание капитала. Основной и оборотный капитал. Постоянный и переменный капитал. Особенно-</p>	6	<p>1. Подготовка эссе</p> <p>2. Подготовка презентации</p> <p>3. Подготовка к обсуждению темы</p>	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Эссе Презентация Опрос
-------------------------------------	---	---	---	--	------------------------------

	<p>сти рынка капитала и капитальных активов. Ссудный капитал. Ссудный процент. Инвестиции. Спрос и предложение на рынке капитала. Реальные и денежные теории процента. Номинальная и реальная ставка процента. Принятие инвестиционных решений. Дисконтирование. Дисконтированная стоимость.</p> <p>Рынок земли. Спрос и предложение на рынке земельных ресурсов. Рента. Абсолютная рента. I и II дифференциальная рента: общие черты и особенности. Цена земли и факторы, на нее влияющие. Арендная плата.</p>				
Тема 10. Экономика как макросистема. Основные макроэкономические цели и показатели	<p>Системные свойства экономики. Субъекты макроэкономики: сектора домохозяйств, фирм, государство и внешний мир. Основные экономические цели и макроэкономические показатели, характеризующие уровни их достижения.</p> <p>Система национальных счетов (СНС): понятие, роль в макроэкономическом анализе и прогнозировании.</p> <p>Основные показатели СНС (агрегаты): валовой внутренний продукт (ВВП), валовой национальный доход (ВНД), валовой национальный располагаемый доход (ВНРД), конечное накопление, валовое накопление, сальдо экспорта и импорта, национальное сбережение, чистое кредитование и чистое заимствование, национальное</p>	6	<p>1. Подготовка эссе</p> <p>2. Подготовка презентации</p> <p>3. Подготовка к обсуждению темы</p>	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Эссе Презентация Опрос

	<p>богатство.</p> <p>Общая характеристика ВВП (производство, распределение и потребление). Методы измерения ВВП: производственный метод (по добавленной стоимости), метод конечного использования, распределительный метод. Потенциальные и фактические показатели. Реальные и номинальные величины. Индексы цен: индекс Ласпейреса, индекс Пааше, индекс Фишера. Дефлятор ВВП. Национальный доход. Располагаемый личный доход. Национальное богатство: концепция, определение, классификация.</p> <p>Теневая экономика: проблема учета результатов деятельности.</p>				
Тема 11. Нестабильность и равновесие экономики на макроуровне	<p>Экономический цикл: понятие, основные фазы. Причины цикличности экономики. Экстернальные теории – влияние солнечной активности; войны, революции и политические потрясения; освоение новых территорий и миграция населения; технологические прорывы, изменяющие структуру общественного производства. Интернальные теории: недопотребление и бедность населения; соотношение пессимизма и оптимизма в экономической деятельности людей; избыток сбережений и недостаток инвестиций; противоречие между общественным характером производства и частным присвоением; нарушение</p>	6	<p>1. Подготовка эссе</p> <p>2. Подготовка презентации</p> <p>3. Подготовка к обсуждению темы</p>	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	<p>Эссе</p> <p>Презентация</p> <p>Опрос</p>

	<p>в области денежного спроса и предложения; перенакопление капитала; диспропорции в развитии отраслей и регионов.</p> <p>Периодичность экономических циклов: коммерческие, промышленные, инвестиционные, строительные циклы. Технологические уклады. Теория длинных волн Н.Д. Кондратьева.</p> <p>Макроэкономическое равновесие. Классическая теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос, совокупное предложение: макроэкономическое равновесие в модели «AD – AS». Основные составляющие совокупного спроса: потребительские, инвестиционные и государственные расходы, чистый экспорт. Влияние на кривую совокупного спроса эффектов процентной ставки, богатства и импортных закупок. Влияние на кривую совокупного предложения изменения цен на факторы производства и государственной экономической политики. Кейнсианская модель общего равновесия. Равновесие на товарном рынке. Потребление и сбережения. Инвестиции. Эффекты мультипликатора и акселератора. Парадокс бережливости. «Кейнсианский крест». Макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка (модель IS-LM).</p>				
Тема 12. Гос-	Основные цели государ-	7	1. Подготовка	Учебно-	Эссе

ударственное регулирование экономики.	<p>ственного регулирования экономики. Прямое и косвенное регулирование.</p> <p>Денежно-кредитное регулирование национальной экономики. Методы денежно-кредитной политики ЦБ. Общие методы: политика «дорогих» и «дешевых» денег (изменение ставки рефинансирования, регулирование нормы обязательных резервов, операции на открытом рынке), депозитная политика, валютная политика. Селективные методы: прямое ограничение кредитов, ограничение темпов роста кредитных организаций, регулирование процентных ставок. Банковское регулирование.</p> <p>Фискальное регулирование национальной экономики. Дискреционная и недискреционная фискальная политика. Встроенные стабилизаторы. Налоги. Функции налогов: фискальная, регулирующая, социальная. Прямые и косвенные налоги. Виды ставок налогообложения: фиксированные, пропорциональные, пропорциональные, регрессивные. Кривая Лаффера. Мультипликатор налогов.</p> <p>Бюджетная политика. Концепции бюджетной политики: ежегодно сбалансированный бюджет; бюджет, балансируемый на циклической основе, концепция функциональных финансов. Доходы и расходы государственного бюджета. Бюджетный</p>	эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к обсуждению темы	методическое обеспечение дисциплины	Презентация Опрос
---------------------------------------	--	--	-------------------------------------	----------------------

	<p>профицит. Бюджетный дефицит: первичный, фактический, структурный, циклический. Способы борьбы с бюджетным дефицитом: секвестирование, денежная эмиссия, изыскание дополнительных доходов, государственный займ. Государственный долг. Консолидация и конверсия внешнего долга. Регулирующее воздействие государственного сектора экономики. Мультипликатор государственных закупок и трансфертов.</p>				
Тема 13. Мировая экономика и международные экономические отношения.	<p>Понятие мировой экономики. Основные этапы развития мировой экономики. Классификация стран по степени их социально-экономического развития.</p> <p>Основные формы международных экономических отношений: международная торговля товарами и услугами, движение капиталов и зарубежных инвестиций, миграция рабочей силы, международное разделение труда, обмен в области науки и техники, международные валютно-кредитные отношения.</p> <p>Основные субъекты международных экономических отношений.</p>	6	<p>1. Подготовка эссе</p> <p>2. Подготовка презентации</p> <p>3. Подготовка к обсуждению темы</p>	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	<p>Эссе</p> <p>Презентация</p> <p>Опрос</p>
Тема 14. Международная торговля и внешнеторговая политика.	<p>Развитие теории международной торговли. Меркантилистская теория международной торговли. Теория абсолютных преимуществ А.Смита. Теория сравнительных преимуществ Д.Рикардо. Теория факторных пре-</p>	7	<p>1. Подготовка эссе</p> <p>2. Подготовка презентации</p> <p>3. Подготовка к обсуждению темы</p>	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	<p>Эссе</p> <p>Презентация</p> <p>Опрос</p>



	<p>имущества Э.Хекшера – Б.Олина. Парадокс Леонтьева. Теория положительного эффекта масштаба. Теорема Рыбчинского. «Голландская болезнь».</p> <p>Цели и задачи внешне-торговой политики государства. Концепции внешнеторговой политики: свободная торговля и протекционизм, возможные положительные и отрицательные стороны. Основные методы регулирования импорта: импортные пошлины, импортные квоты, антидемпинговые процедуры, технические барьеры, добровольные экспортные ограничения. Основные методы регулирования экспорта: экспортные пошлины, экспортные квоты, экспортные субсидии, выдача экспортных и «связанных» кредитов.</p> <p>Международное регулирование мировой торговли. Всемирная торговая организация (ВТО): основные цели принципы функционирования. Положительные и отрицательные последствия вступления России в ВТО.</p> <p>Понятие и структура платежного баланса страны. Цели и методы регулирования параметров платежного баланса страны.</p>				
Тема 15. Глобализация мировой экономики.	Понятие глобализации и основные подходы к ее исследованию: экономическая интеграция в мировом масштабе, институциональный аспект	6	1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к обсуждению	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Эссе Презентация Опрос

	<p>глобализации, цивилизационный аспект глобализации, глобальные проблемы. Взаимосвязь категорий глобализации и интернационализации хозяйственной жизни.</p> <p>Причины усиления глобализационных процессов: интернационализация производства, интернационализация капитала, либерализация международных экономических отношений, возникновение институтов мирового масштаба; положительные и отрицательные стороны данных тенденций.</p> <p>Неолиберальная глобализация. Вашингтонский консенсус. Проблема защиты экономической безопасности страны. Особенности макроэкономической политики в условиях открытой экономики.</p> <p>Положительные и отрицательные стороны современной тенденции к регионализации мировой экономики. Последствия участия страны в интеграционных группировках. Модели развития России в условиях глобализации экономики.</p>		темы		
<b>Итого</b>		92			

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
ОПК-8. Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

**5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

<b>Оцениваемые компетенции</b>	<b>Уровень сформированности</b>	<b>Этап формирования</b>	<b>Описание показателей</b>	<b>Критерии оценивания</b>	<b>Шкала оценивания</b>
УК-9	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: - основные положения и методы экономической науки и хозяйствования, их юридическое отражение и обеспечение в российском законодательстве; - природу и сущность экономических явлений и процессов; - закономерности экономических связей и зависимостей; уметь: - решать учебные экономические задачи; - рассчитывать основные микро и макроэкономические показатели;	Эссе  Опрос	Шкала оценивания эссе Шкала оценивания опроса
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: - современное состояние мировой экономики и особенности функционирования российской экономики; - роль государства в согласовании долгосрочных и краткосрочных экономических интересов общества. уметь: - анализировать варианты принимаемых решений и выбирать лучший; - собирать и отбирать необходимую экономическую информацию для реализации определенных практических задач. владеть: - навыками построения экономических моделей; - навыками практической оценки результатов происходящих экономических процессов.	Эссе  Опрос  Презентация	Шкала оценивания эссе Шкала оценивания опроса Шкала оценивания презентации
ОПК-8	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях	Знать: - основные положения и методы экономической науки	Эссе	Шкала оценивания эссе

		2. Само- стоятель- ная работа	и хозяйствования, их юри- дическое отражение и обес- печение в российском зако- нодательстве; - природу и сущность эконо- мических явлений и про- цессов; - закономерности экономи- ческих связей и зависимо- стей; уметь: - решать учебные экономи- ческие задачи; - рассчитывать основные микро и макроэкономиче- ские показатели; владеть: - навыками применения экономической лексики.	Опрос	Шкала оце- нивания опроса
	Продвину- тый	1. Работа на учебных занятиях 2. Само- стоятель- ная работа	Знать: - современное состояние мировой экономики и осо- бенности функционирова- ния российской экономики; - роль государства в согла- совании долгосрочных и краткосрочных экономиче- ских интересов общества. уметь: - анализировать варианты принимаемых решений и выбирать лучший; - собирать и отбирать необ- ходимую экономическую информацию для реализа- ции определенных практи- ческих задач. владеть: - навыками построения эконо- мических моделей; - навыками практической оценки результатов проис- ходящих экономических процессов.	Эссе  Опрос  Презента- ция	Шкала оце- нивания эссе Шкала оце- нивания опроса Шкала оце- нивания пре- зентации

### Шкала оценивания эссе

Написание эссе оценивается по шкале от 0 до 6 баллов. Максимальное количество за эссе 30 баллов (5 эссе по 6 баллов).

Критерии оценивания	Интервал оце- нивания
Эссе написано грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику из- ложения, точка зрения студента обоснована, в работе присутствуют ссылки на источни- ки, мнения известных учёных в данной области. Студент работе выдвигает новые идеи	6

и трактовки, демонстрирует способность анализировать материал.	
Эссе написано грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения студента обоснована, в работе присутствуют ссылки на источники, мнения известных учёных в данной области.	4
Эссе написано грамотным научным языком, в работе не продемонстрирована способность к научному анализу, не отражена точка зрения студента, допущены ошибки	2
Эссе не загружено в ЭОС или выполнен формально, отсутствует анализ, цель не достигнута.	0-1

### Шкала оценивания презентации

*Презентация* оценивается от 0 до 4 баллов. Максимальное количество за презентацию 20 баллов (5 рецензий по 4 балла).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
Презентация написана грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения. Студент в работе выдвигает новые идеи и трактовки, демонстрирует способность анализировать материал.	4
Презентация написана грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения студента обоснована.	3
Презентация написана грамотным научным языком, в работе не продемонстрирована способность к научному анализу, допущены ошибки.	2
Презентация не загружена в ЭОС или выполнена формально, отсутствует анализ.	0-1

### Шкала оценивания опроса

*Опрос* оценивается от 0 до 20 баллов.

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщать, выводы	0-5
2. Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне	0-5
3. Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами	0-5
4. Понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей	0-5

### **5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **Примерные темы для опроса**

1. Экономические субъекты и их функции в рыночной экономике. Экономический кругооборот.
2. Потребности: понятие, сущность, подходы к классификации.
3. Рынок: понятие, функции, условия возникновения. Основные преимущества и недостатки рыночного способа организации хозяйствования.
4. Деньги: понятие, функции, причины возникновения. Эволюция денег.
5. Собственность: понятие, сущность, формы, права собственности.
6. Факторы производства и факторные доходы: общая характеристика.
7. Экономическая система: понятие, основные подходы к классификации.
8. Экономические системы: понятие, виды.
9. «Провалы» (фиаско) рынка и государства: причины возникновения и способы регулирования.
10. Производственные возможности общества. Проблема экономического выбора. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей.
11. Количественный (кардиналистский) и порядковый (ординалистский) подходы к анализу полезности.
12. Спрос и предложение в микроэкономике. Рыночное равновесие.
13. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды, практическое значение.
14. Факторы производства, их сочетание и принцип замещения. Закон убывающей производительности факторов производства.
15. Экономические и бухгалтерские издержки производства, их виды, структура.
16. Эффект отдачи от масштаба производства: понятие, виды, причины, значение в экономике.
17. Доход фирмы: общий, средний и предельный доход. Понятие и виды прибыли.
18. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Классификация видов конкуренции.
19. Показатели монопольной власти. Ценовая дискриминация.
20. Экономическое равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции.
21. Экономическое равновесие фирмы на рынке несовершенной конкуренции.
22. Основные организационно-правовые формы ведения предпринимательской деятельности: коммерческие организации.
23. Рынок труда. Сущность, структура и механизм действия. Спрос и предложение на рынке труда.
24. Заработная плата и ее формирование. Виды заработной платы.
25. Безработица: понятие, виды, причины возникновения. Основные способы снижения уровня безработицы.
26. Рынок земли. Предложение и спрос на землю. Цена земли.
27. Рынок капитала: структура, основные элементы. Спрос и предложение на рынке капитала.
28. Дисконтирование и наращение стоимости: сущность, методы расчета.
29. Система национальных счетов: понятие, значение, основные показатели.
30. Валовый внутренний продукт (ВВП): понятие, сущность. Методы подсчета ВВП.
31. Номинальный и реальный ВВП. Корреляция ВВП с учетом уровня цен. Международные сопоставления ВВП.
32. Экономический рост и его показатели. Факторы и типы экономического роста.
33. Совокупный спрос: понятие, кривая и факторы, ее определяющие.

34. Совокупное предложение: понятие, кривая. Смещение кривой совокупного предложения и факторы, его определяющие.
35. Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS.
36. Классический и кейнсианский подходы к экономическому равновесию.
37. Экономический цикл: понятие, фазы, виды. Внешние и внутренние причины циклических колебаний экономики.
38. Денежный рынок. Денежные агрегаты. Равновесие на денежном рынке.
39. Инфляция: понятие, виды, причины. Основные способы снижения уровня инфляции.
40. Рынок ссудного капитала. Принципы, роль и формы кредита. Факторы, влияющие на уровень процента.
41. Банковская система страны. Центральный банк: роль, функции, основные операции.
42. Банковская система страны. Коммерческие банки: роль, функции, основные операции.
43. Кредитная эмиссия банков. Депозитный и денежный мультипликаторы.
44. Рынок ценных бумаг: понятие, функции, структура.
45. Ценные бумаги и их классификация: классические, производные ценные бумаги и финансовые инструменты на рынке ценных бумаг.
46. Государственное регулирование экономики: сущность, цели, инструменты.
47. Денежно-кредитная политика государства: цели, методы, основные инструменты.
48. Налоги: понятие, виды, функции. Ставки налогообложения.
49. Налоговая политика: основные задачи. Кривая Лаффера. Кривая Лоренца.
50. Бюджетная политика. Государственный бюджет: структура, основные виды доходов и расходов. Бюджетный дефицит и государственный долг.
51. Международная миграция рабочей силы.
52. Международное движение капитала.
53. Международная торговля товарами и услугами.
54. Роль международных экономических организаций в регулировании международных экономических отношений.
55. Влияние санкций на участие России в мировой экономике.

#### **Примерные темы эссе**

1. Предмет и метод экономической науки в трактовках различных научных школ.
2. Национальные модели в рамках смешанной экономической системы (японская, американская, немецкая, шведская, французская).
3. «Провалы рынка» и необходимость государственного регулирования экономики.
4. Совокупный спрос и совокупное предложение как агрегированные величины.
5. Эволюция форм стоимости и возникновение денег.

#### **Примерные темы презентаций**

1. Как сформировать портфель ценных бумаг?
2. Макроэкономические модели и особенности их построения.
3. Методы регулирования внешней торговли.
4. Взаимосвязь инфляции и безработицы.
5. Различия классической и кейнсианской теорий экономического равновесия.

#### **Примерные вопросы к экзамену**

1. Экономическая система: понятие, основные типы. Принципы сравнительного анализа экономических систем.
6. Типы экономических систем. Характеристика «чистой» рыночной и командно-административной экономической систем.
7. Типы экономических систем. Характеристика смешанной и традиционной экономической систем.



8. Национальные модели в рамках смешанной экономической системы (японская, американская, немецкая, шведская, французская).
9. Основные понятия рыночной экономики: экономические субъекты рынка, польза, рациональность, потребности, экономические блага, товар.
10. Рынок: понятие, функции, условия возникновения. Преимущества и недостатки рынка.
11. Деньги: понятие, функции, причины возникновения.
12. Производственные возможности общества. Проблема экономического выбора. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей.
13. Количественный (кардиналистский) подход к анализу полезности.
14. Предпочтения потребителя и их свойства: аксиомы порядкового (ординалистского) подхода к анализу полезности.
15. Кривые безразличия и функции полезности для различных типов благ. Предельная норма замещения.
16. Бюджетное ограничение потребителя и его экономический смысл.
17. Оптимальный выбор потребителя: максимизация полезности при заданном бюджетном ограничении; минимизация расходов при фиксированном уровне полезности.
18. Спрос и цена. Кривая спроса. Закон спроса. Изменение величины спроса и смещение кривой спроса. Детерминанты спроса.
19. Влияние эффекта присоединения к большинству, эффекта сноба и эффекта Веблена на кривую спроса.
20. Предложение и цена. Кривая предложения. Закон предложения. Изменение величины предложения и смещение кривой предложения. Детерминанты предложения.
21. Взаимосвязь спроса и предложения. Рыночное равновесие. Устойчивое и неустойчивое равновесие.
22. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды, практическое значение.
23. Реакция потребителей на изменение дохода. Кривые Энгеля и кривые «доход-потребление» для различных типов благ.
24. Факторы производства, их сочетание и принцип замещения. Факторный доход. Закон убывающей производительности факторов производства.
25. Изокванты и их свойства. Предельная норма технологического замещения. Эластичность замещения факторов производства.
26. Производственная функция, ее виды (линейная, Леонтьева, Кобба-Дугласа).
27. Экономические и бухгалтерские издержки производства, их виды, структура.
28. Функции общих, средних и предельных издержек в долгосрочном и в краткосрочном периоде. Эффект отдачи от масштаба производства.
29. Изокоста: понятие, экономический смысл. Минимизация издержек при фиксированном объеме выпускаемой продукции в долгосрочном периоде.
30. Доход фирмы: общий, средний и предельный доход. Экономическое равновесие фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
31. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Характеристика совершенной конкуренции.
32. Кривые спроса и предложения для конкурентной фирмы. Максимизация прибыли конкурентной фирмой в краткосрочном периоде.
33. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Общая характеристика чистой монополии. Естественная монополия.
34. Чистая монополия: определение объема выпуска и цены.
35. Монополия и потери общественного благосостояния. Антимонopolное законодательство: основные принципы.
36. Монополия: понятие, экономическое содержание. Равновесие монополии.
37. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Характеристика олигополистической конкуренции.

38. Взаимозависимость ценового поведения олигополистов. Кривая спроса фирмы-олигополиста. Проблема тайного сговора.
39. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Характеристика монополистической конкуренции.
40. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции.
41. Зависимость ценовой стратегии фирмы от типа конкуренции.
42. Этапы установления цены на товар. Выбор метода ценообразования.
43. Собственность и права собственности. Условия развития предпринимательской деятельности.
44. Единоличные хозяйства, партнерства, корпорации (акционерные общества). Их преимущества и недостатки.

#### **5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Основными формами текущего контроля являются опрос, эссе, презентация.

#### **Соотношение вида работ и количества баллов в рамках процедуры оценивания**

<b>Вид работы</b>	<b>количество баллов</b>
Опрос	до 20 баллов
Презентация	до 20 баллов
Эссе	до 30 баллов
Экзамен	до 30 баллов

#### **Шкала оценивания экзамена**

<b>Критерии оценивания</b>	<b>Интервал оценивания</b>
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	30
студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	20
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	10
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	5

#### **Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины**

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

<b>Баллы, полученные студентом по текущему контролю и промежуточной аттестации</b>	<b>Оценка в традиционной системе</b>
81 – 100	отлично
61 - 80	хорошо

41 - 60	удовлетворительно
0 - 40	неудовлетворительно

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Основная литература

1. Маховикова, Г. А. Экономическая теория : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасян, В. В. Амосова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19738-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559977>
2. Экономическая теория : учебник для вузов / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 538 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21338-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569733>
3. Экономическая теория : учебник для вузов / под редакцией С. А. Толкачева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 577 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19005-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560045>

### 6.2 Дополнительная литература

1. Иохин, В.Я. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник для вузов. — 2-е изд. — М. : Юрайт, 2018. — 353 с. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/59277FF2-897D-4404-931B-B25A74A6D92F](http://www.biblio-online.ru/book/59277FF2-897D-4404-931B-B25A74A6D92F).
2. Макконнелл, К. Экономикс [Текст]: принципы, проблемы и политика : учебник / К. Макконнелл, С. Л. Брю, Ш. М. Флин. - 19-е изд. - М. : Инфра-М, 2014. - 1028с.
3. Маховикова, Г.А. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасян, В. В. Амосова. — 4-е изд. — М. : Юрайт, 2018. — 443 с. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/594305EC-4C94-4162-985C-DC8C5646DDF0](http://www.biblio-online.ru/book/594305EC-4C94-4162-985C-DC8C5646DDF0).
4. Руднева, А.О. Экономическая теория [Текст] : учеб.пособие для вузов / А. О. Руднева. - М. : Инфра-М, 2014. - 255с.
5. Худокормов, А.Г. Экономическая теория [Текст] : новейшие течения Запада: учеб. пособие для вузов. - М.: Инфра-М, 2013. - 416с.
6. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / под ред. Г. Е. Алпатов. — М. : Юрайт, 2016. — 299 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/125E4E07-6F5A-4AF2-86B7-D62106B7A6C0#page/1>
7. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / под ред. С. А. Толкачева. — 2-е изд. — М. : Юрайт, 2018. — 410 с. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/8EEEF2FA-ECF2-4DD1-9A36-4EB1CD589CF7](http://www.biblio-online.ru/book/8EEEF2FA-ECF2-4DD1-9A36-4EB1CD589CF7).

### 6.3.Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Единый электронный каталог Российской государственной библиотеки [Электронный ресурс]. — URL: <https://search.rsl.ru/ru/search> (дата обращения 29.08.2023)
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. — URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 29.08.2023)
3. Центральный банк Российской Федерации / Банк России [Электронный ресурс]. — URL:<http://www.cbr.ru>. (дата обращения 29.08.2023)
4. Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.forecast.ru/> (дата обращения 29.08.2023)
5. Электронно-библиотечная система Лань <https://e.lanbook.com>
6. ООО «Электронное издательство Юрайт» <https://urait.ru>

## **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам.

## **8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **Лицензионное программное обеспечение:**

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

### **Информационные справочные системы:**

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

### **Профессиональные базы данных**

[fgosvo.ru](http://fgosvo.ru) – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

[pravo.gov.ru](http://pravo.gov.ru) - Официальный интернет-портал правовой информации

[www.edu.ru](http://www.edu.ru) – Федеральный портал Российское образование

### **Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.