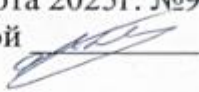


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 05.09.2025 10:42:26
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffa679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Экономический факультет
кафедра финансово-экономического и бизнес-образования

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
Протокол от «12» марта 2025г. №9
Заведующий кафедрой  М.Н. Лавров

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине
Организация стартапов

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Профиль

Управление малым бизнесом

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Москва

2025

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ДПК-1. Способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
ДПК-2. Способен управлять бизнес-процессами, подготавливать комплекс документации, осуществлять контроль за реализацией бизнес-планов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
ДПК-5. Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, принимать решение о создании новых предпринимательских структур.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
ДПК-6. Способен участвовать в управлении бизнес-проектом посредством применения инструментов деловой коммуникации, бизнес-анализа, а также формирования и представления бизнес-плана.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

2. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ДПК-1	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: методы разработки и принятия управленческих решений основы выбора предлагаемых вариантов управленческих решений с учетом определенных критериев и рисков и возможных социально-экономических последствий Уметь: разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных	Устный опрос	Шкала оценивания устного опроса

			ограничений; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий		
	Продвинутой	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: методы оценки управленческих решений основы выбора предлагаемых вариантов управленческих решений с учетом определенных критериев и рисков и возможных социально-экономических последствий Уметь: разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; Владеть: навыками разработки вариантов управленческих решений, обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.	Устный опрос, тест	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания теста
ДПК-2	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности; Уметь: - применять процессы управления в профессиональной деятельности; - работать с финансовыми и управленческими документами; □ осуществлять контроль реализации бизнес-плана	Устный опрос	Шкала оценивания устного опроса
	Продвинутой	1. Работа на учебных занятиях	Знать: нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности;	Устный опрос, тест	Шкала оценивания устного

		2. Самостоятельная работа	методы анализа научной информации, изучения отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования; Уметь: применять процессы управления в профессиональной деятельности; - работать с финансовыми и управленческими документами; - нести ответственность за принятые решения в профессиональной деятельности. выбрать, Владеть: навыками грамотного изложения результатов деятельности (отчеты, рефераты, доклады и др.); - навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений. - навыками работы с нормативно-правовой документацией.		опроса Шкала оценивания теста
ДПК-5	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: основные виды и формы осуществления предпринимательской деятельности; способы сбора исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов Уметь: осуществлять систематизацию исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов с целью принятия решения о создании новых предпринимательских структур	Устный опрос	Шкала оценивания устного опроса
	Продвинутой	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: Методику анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов Уметь: Осуществлять сбор и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих	Устный опрос, тест	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания теста

			деятельность хозяйствующих субъектов с использованием современных программных средств Владеть: Навыками сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов с использованием современных программных средств		
ДПК-6	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: Функции, структуру и основные разделы бизнес-плана Уметь: Осуществлять управление бизнес-проектом посредством бизнес-анализа	Устный опрос	Шкала оценивания устного опроса
	Продвинутой	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: Функции, структуру и основные разделы бизнес-плана; Инструменты деловой коммуникации Уметь: Осуществлять управление бизнес-проектом посредством бизнес-анализа планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; Владеть: техниками эффективных коммуникаций; методикой разработки бизнес-плана создания нового бизнеса с учетом между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью	Устный опрос, тест	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания теста

3. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПВО

Примеры вопросов для организации устного опроса

1. В чем заключается анализ потребительского рынка при оценке конъюнктуры?
2. В чем заключается основная идея стратегии фокусирования?
3. В чем заключается система правил SMART, используемая при определении целей предприятия?
4. В чем заключается содержание деятельности предприятия в сфере формирования общественного мнения?
5. В чем заключается содержание контроля за ходом и итогами выполнения плана?
6. Дайте характеристику основных этапов планирования.
7. Какие важнейшие характеристики определяют организационную структуру предприятия?
8. Какие основные признаки и содержание предпринимательской деятельности вы знаете?
9. Какие основные стратегии маркетинга могут быть выбраны при учете затрат на маркетинговую деятельность?
10. Какие основные финансовые показатели характеризуют эффективность деятельности предприятия?
11. Какие основные цели предприятия определяют выбор стратегии ценообразования?
12. Какие факторы используются при сравнительной характеристике аналогов продукции предприятия?
13. Какие факторы определяют финансовую стратегию предприятия?
14. Каким образом рассчитывается уровень самоокупаемости производства?
15. Каких основных принципов необходимо придерживаться в процессе планирования?
16. Какова последовательность описания возможностей предприятия?
17. Какой комплекс стратегических решений используется после распределения товаров предприятия по группам?
18. От каких факторов зависит выбор организационной структуры предприятия?
19. Охарактеризуйте базовые стратегии развития предприятия.
20. Охарактеризуйте наиболее часто применяемые типовые конкурентные стратегии.
21. Охарактеризуйте основные виды схем распространения товаров.
22. Охарактеризуйте основные внутренние организационно-распорядительные документы предприятия.
23. Перечислите критерии классификации видов планирования.
24. Перечислите критерии классификации типов рынков.
25. Перечислите основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности и дайте им характеристику.
26. Перечислите основные типы маркетинга с точки зрения спроса.
27. Перечислите основные цели процесса бизнес-планирования.
28. По каким основным направлениям осуществляется кадровая политика предприятия?
29. По каким основным направлениям осуществляется стимулирование сбыта?
30. По каким параметрам осуществляется анализ поведения конкурентов?
31. По каким параметрам проводится анализ характеристик покупателя?
32. Раскройте краткое содержание информации, дающей представление о проекте.

33. Раскройте содержание понятий «бизнес-процесс» и «проект».
34. Чем отличаются понятия «организация», «предприятие», «фирма», «компания»?
35. Что входит в систему планово-отчетных документов предприятия?
36. Что представляет собой планирование как наука, вид деятельности и искусства?
37. Что представляют собой основные цели среднего типичного предприятия?
38. Что является предметом и объектом бизнес-планирования?

Примерный тест

1. Планирование сверху вниз с четко заданными параметрами – ... планирование
 - 1) оперативное;
 - 2) директивное;
 - 3) тактическое;
 - 4) индикативное;
 - 5) текущее.
2. Конечными пользователями бизнес-плана являются:
 - 1) средства массовой информации;
 - 2) потребители продукции;
 - 3) менеджмент предприятия;
 - 4) местная администрация;
 - 5) инвесторы;
 - 6) налоговые инспекции.
3. Сегмент рынка представляет собой ...
 - 1) целевой рынок;
 - 2) административную единицу рынка;
 - 3) рынок, специализирующийся на определенном виде товаров;
 - 4) группу сбытовых организаций со схожими каналами распределения;
 - 5) группу потребителей, сформированную по определенным критериям.
4. ... цена устанавливается для товаров высокого качества или с уникальными достоинствами
 - 1) престижная;
 - 2) минимально возможная;
 - 3) средняя для данного рынка;
 - 4) максимально возможная;
 - 5) отраслевая.
5. При планировании технического развития предприятия к ... относят полное или частичное переоборудование производства со строительством при необходимости объектов вспомогательного и обслуживающего производства
 - 1) новому строительству;
 - 2) расширению предприятия;
 - 3) реконструкции предприятия;
 - 4) техническому перевооружению;
 - 5) ликвидации.
6. Последовательность этапов планирования:
 - 1) программирование;
 - 2) формирование бизнес-процессов;
 - 3) определение миссии;
 - 4) бюджетирование;
 - 5) формулирование целей;
 - 6) прогнозирование;
 - 7) формирование политики предприятия.
7. В разделе «Организационный план» бизнес-плана представляется информация следующего содержания:

- 1) штатное расписание;
 - 2) методы стимулирования объема продаж;
 - 3) полномочия и функции участников проекта;
 - 4) критические для успеха элементы;
 - 5) функциональное назначение продукта.
8. Рост спроса на товар на рынке представляет собой ...
- 1) стадию жизненного цикла товара;
 - 2) стимулирование сбыта;
 - 3) этап рекламной кампании;
 - 4) позиционирование товара;
 - 5) установление рыночной цены.
9. Продажа товара через фирменный магазин производителя представляет собой ... канал сбыта
- 1) трехуровневый;
 - 2) нулевой;
 - 3) одноуровневый;
 - 4) двухуровневый;
 - 5) вертикальный.
10. Страхование ... предусматривает страховое возмещение за объект в размере стоимости нового имущества
- 1) по действительной стоимости;
 - 2) по системе пропорциональной ответственности;
 - 3) по системе первого риска;
 - 4) по восстановительной стоимости;
 - 5) с учетом франшизы.

Примерные вопросы для подготовки к зачету

1. Понятие и сущность планирования.
2. Предмет и объект планирования.
3. Планирование в рыночной экономике.
4. Сущность бизнес-планирования.
5. Классификация видов планирования.
6. Основные функции бизнес-плана.
7. Виды бизнес-планов.
8. Требования к разработке бизнес-плана.
9. Структура бизнес-плана.
10. Методы анализа внешней среды.
11. Основная стратегическая ориентация организации.
12. Выбор стратегии развития организации.
13. Выбор объекта предпринимательской деятельности.
14. Описание продукта как раздел бизнес-плана.
15. Определение уровня конкурентоспособности товара.
16. Анализ и прогноз развития рынка.
17. Стратегии продвижения товара на рынке.
18. Сегментирование рынка при анализе потребителя.
19. Методы оценки рынков сбыта продукции.
20. Методы анализа рыночной конъюнктуры.
21. Стратегии и типы маркетинга.
22. План маркетинга как раздел бизнес-плана.
23. Ценовая политика предприятия.
24. Планирование организации обслуживания.

25. Организация каналов распределения.
26. Формы стимулирования сбыта.
27. План производства как раздел бизнес-плана.
28. Расчет производственной программы.
29. Организационный план как раздел бизнес-плана.
30. Выбор организационной структуры управления предприятием.
31. Виды и типы структур управления.
32. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности.
33. Основные организационно-регламентирующие документы предприятия.
34. Оценка риска как раздел бизнес-плана.
35. Понятие и сущность предпринимательского риска.
36. Выбор организационно-правовой формы деятельности организации.
37. Виды страхования предпринимательской деятельности.
38. Стратегические решения по управлению рисками.
39. Финансовый план как раздел бизнес-плана.
40. Планирование финансовой деятельности предприятия.
41. Основные планово-отчетные документы по финансовой деятельности предприятия.
42. Методы анализа самоокупаемости производства.
43. Стратегии финансирования хозяйственной деятельности.
44. Источники финансовых ресурсов предприятия.
45. Состав затрат на производство и реализацию продукции.
46. Основные показатели эффективности хозяйственной деятельности.
47. Инвестиционная политика предприятия.
48. Показатели эффективности инвестиций.
49. Методики определения факторов риска.
50. Современные информационные технологии моделирования бизнес-процессов.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основными формами текущего контроля являются: устный опрос, тест.

Максимальное количество баллов, которое может набрать обучающийся в течение семестра за различные виды работ – 80 баллов.

Шкала оценивания теста

Освоение компетенций зависит от результата написания тестов:

31-40 баллов (75-100% правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на высоком уровне;

21-30 баллов (50-74 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на базовом уровне;

11-20 баллов (30-49 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне;

0-10 баллов (менее 30 % правильных ответов) - компетенции считаются не освоенными.

Шкала оценивания устного опроса

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщать, выводы	31-40
2. Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне	21-30
3. Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами	11-20
4. Понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей	0-10

Шкала оценивания зачета

Критерии оценивания	Интервал оценивания
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	16-20
студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	11-15
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	6-10
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	0-5

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные студентом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
41 - 100	Зачтено
0 - 40	Не зачтено

—