

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталья Александровна
Должность: Декан
Дата подписания: 03.07.2025
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Факультет русской филологии
Кафедра русского языка как иностранного

Согласовано
деканом факультета русской филологии
« 21 » марта 2025 г.
/Шаталова О.В./

Рабочая программа дисциплины

Русский язык в пространстве Интернета

Направление подготовки
45.04.01 Филология

Программа подготовки:
Русская словесность

Квалификация
Магистр

Форма обучения
Очная

Согласовано учебно-методической комиссией
факультета русской филологии
Протокол « 21 » марта 2025 г. № 5
Председатель УМКом
/Войтенко А.В./

Рекомендовано кафедрой русского языка
как иностранного
Протокол от « 18 » марта 2025 г. № 8
Зав. кафедрой
/Степаненко В.А./

Москва
2025

Автор – составитель:

Гаджиев Н.Г. – кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры русского языка как иностранного

Рабочая программа дисциплины «Русский язык в пространстве Интернета» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 45.04.01 Филология, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 12.08.2020г. № 980.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	10
5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	13
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	21
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	22
8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИН.....	22
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	23

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Русский язык в пространстве Интернета» является формирование лингвистической компетенции иностранных студентов, освоение особенностей языка современных российских СМИ, знакомство с видовым и жанровым разнообразием текстов СМИ, развитие навыков восприятия и понимания публицистического дискурса.

Задачи дисциплины:

- усвоение культурно-языковых основ коммуникации, основных приемов речевого воздействия, специфических свойств языка газеты, радио, телевидения, рекламы, Интернета;
- формирование системного представления о функционировании языковых средств в СМИ;
- расширение знаний о средствах языкового воздействия в российских СМИ. выработка навыков анализа особенностей текста СМИ на основе сформированных представлений о соотношении содержания и формы высказывания, о взаимодействии в коммуникации собственно языковых и экстралингвистических факторов;
- нацеленность на речевое самоопределение слушателей как рядовых носителей русского языка.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

СПК-6. Способен к созданию, редактированию, реферированию систематизированию и трансформации текста.

СПК-8. Владеет навыками планирования и организации работы по созданию и продвижению авторских проектов, основанных на креативных текстах

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Русский язык в пространстве Интернета» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 дисциплины (модули) и является элективной дисциплиной. Дисциплина изучается студентами на втором курсе в третьем семестре.

Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения, навыки, сформированные при изучении дисциплины «Информационные технологии в образовании» «Теория и практика речевой коммуникации», «Функциональная лексикология и словообразование», «Проектная деятельность» и «Функциональная морфология» («входные» знания).

Параллельно с данной дисциплиной («входные-параллельные» знания) изучается дисциплина «Лингвистическое тестирование» и «Стилистика и редактирование текста».

Теоретическими дисциплинами, для которых освоение дисциплины необходимо как предшествующее, является дисциплина «Межкультурная коммуникация».

3. ОБЪЁМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	2

Объем дисциплины в часах	72
Контактная работа:	22,2
Практические занятия	22
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0,2
Зачет	0,2
Самостоятельная работа	42
Контроль	7,8

Форма промежуточной аттестации: зачет в 3 семестре.

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов
	Практические занятия
Тема 1. Функции Интернета в современном обществе. Интернет в современном обществе. Основные функции массмедиа: информирование и воздействие. Новые тенденции развития языка СМИ на современном этапе (актуализация информационности, диалогичность, индивидуализация, психологизация, театрализация, полемичность, изменение композиции медиа-текста, глобальная авторизация, ироничность и др.). Мифологемы в текстах СМИ. Роль СМИ в создании образов и стереотипов.	1
Тема 2. Место СМИ в системе функциональных стилей. Функционально-стилистическая дифференциация языка. Функциональные стили. Признаки публицистического стиля. Общие особенности публицистического стиля. Публицистический стиль как форма реализации языка СМИ. Языковые и понятийные характеристики публицистического функционального стиля.	1
Тема 3. Типологические характеристики и лингвистические особенности жанров масс-медиа. Медиа-текст (структура и содержание понятия) и медиадискурс. Стилистическая неоднородность языка СМИ. Жанрово-видовая классификация текстов массовой информации. Язык интернета; блоги как СМИ. Экстралингвистические составляющие медиадискурса.	2
Тема 4. Лингвистические особенности газетных и журнальных заголовков. Соотношение заголовка и текста. Функции заголовка. Заголовок и текст. Структурное и функциональное своеобразие заголовков. Цитация и виды ее трансформации в заголовках. Смешение элементов разных стилей. Использование экспрессивных средств. Синтаксические особенности заголовков. Дезориентирующие заголовки.	2
Тема 5. Лексика современных масс-медиа. Метафоризация. Использование лексики пассивного фонда языка, высокой книжной, профессиональной лексики. Употребление разговорных, просторечных, жаргонных слов.	2
Тема 6. Фразеология современных масс-медиа.	2

Особенности использования фразеологизмов в языке СМИ. Оскорбительная лексика в СМИ. Словообразовательные и морфологические особенности языка СМИ.	
Тема 7. Синтаксис современных масс-медиа. Наиболее частотные синтаксические фигуры как средство оценочности и образной экспрессии.	2
Тема 8. Разговорная речь в современной публицистике. Особенности разговорной речи в современной публицистике. Основные тенденции на интралингвистическом уровне: распространение норм разговорного стиля в базовом корпусе медиаречи; снижение речевой нормы; тиражирование ошибочного речепотребления.	2
Тема 9. Прецедентные тексты в языке СМИ. Когнитивная база и прецедентные феномены. Особенности функционирования прецедентных феноменов в публицистическом дискурсе. Источники текстов, способы использования.	2
Тема 10. Оценка и экспрессия в газетно-публицистическом подстиле. Способы выражения оценки и экспрессии в газетно-публицистическом подстиле. Языковая игра как способ создания экспрессии. Функции игры в СМИ. Типы игр. Метафоризация как средство выражения оценки. «Публицистические» метафоры, основные темы характерные для создания метафор.	2
Тема 11. Принципы языкового манипулирования. Основные языковые механизмы вариативной интерпретации действительности. Вербализация текстообразования. Эксплицитная и имплицитная информация в сообщении; различия в способах их воздействия на сознание. Основные виды имплицитной информации (пресуппозиция, исходное предположение (установка) вопроса, вводный компонент, импликатура дискурса) и их использование в целях языкового манипулирования.	1
Тема 12. Язык рекламы. Особенности реализации функции воздействия в рекламных текстах. Приемы речевого воздействия в рекламе (генерализация, псевдообъяснение, сравнение, наклеивания ярлыков). Прагматические особенности рекламных текстов. Внутренняя структура вербальной части рекламного текста. Экспрессивность. Стилистические приемы, используемые в рекламных текстах. Особенности рекламных текстов на морфо-синтаксическом уровне.	1
Тема 13. Специфика межкультурной коммуникации в текстах СМИ. Тексты массовой информации и картина мира. Информационная и языковая картины мира. Культуроспецифичность информационной картины мира. Менталитет и речевой этикет нации.	1
Тема 14. Способы передачи культурозначимой	1

информации в медиатекстах. Способы передачи культурозначимой информации в медиатекстах. Денотативный, коннотативный, ассоциативный и метафорический уровни культурологического контекста.	
ИТОГО:	22

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
Тема 1. Функции Интернета в современном обществе.	Функции Интернета в современном обществе.	2	Подготовка к практическому занятию. Ответы на контрольные вопросы. Выполнение письменных заданий.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устные ответы на занятиях, письменные задания.
Тема 2. Место СМИ в системах функциональных стилей.	Место СМИ в системах функциональных стилей.	2	Подготовка к практическому занятию. Ответы на контрольные вопросы. Выполнение письменных заданий.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устные ответы на занятиях, письменные задания.
Тема 3. Типологические характеристики и лингвистические особенности жанров массовой медиа.	Типологические характеристики и лингвистические особенности жанров массовой медиа.	4	Подготовка к практическому занятию. Ответы на контрольные вопросы. Выполнение письменных заданий.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устные ответы на занятиях, письменные задания.
Тема 4. Лингвистические особенности газетных и журнальных заголовков.	Лингвистические особенности газетных и журнальных заголовков.	4	Подготовка к практическому занятию. Ответы на контрольные	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устные ответы на занятиях, письменные задания.

заголовков.			вопросы. Выполнение письменных заданий. Подготовка реферата.		Реферат.
Тема 5. Лексика современных масс-медиа.	Лексика современных масс-медиа.	2	Подготовка к практическому занятию. Ответы на контрольные вопросы. Выполнение письменных заданий. Подготовка реферата.	Учебно- методическое обеспечение дисциплины	Устные ответы на занятиях, письменны е задания. Реферат.
Тема 6. Фразеология современных масс-медиа.	Фразеология современных масс-медиа.	2	Подготовка к практическому занятию. Ответы на контрольные вопросы. Выполнение письменных заданий. Подготовка реферата.	Учебно- методическое обеспечение дисциплины	Устные ответы на занятиях, письменны е задания. Реферат.
Тема 7. Синтаксис современных масс-медиа.	Синтаксис современных масс-медиа.	4	Подготовка к практическому занятию. Ответы на контрольные вопросы. Выполнение письменных заданий. Подготовка реферата.	Учебно- методическое обеспечение дисциплины	Устные ответы на занятиях, письменны е задания. Реферат.
Тема 8. Разговорная речь в современной публицистике.	Разговорная речь в современной публицистике.	4	Подготовка к практическому занятию. Ответы на контрольные вопросы. Выполнение письменных заданий.	Учебно- методическое обеспечение дисциплины	Устные ответы на занятиях, письменны е задания. Реферат.

			Подготовка реферата.		
Тема 9. Прецедентные тексты в языке СМИ.	Прецедентные тексты в языке СМИ.	4	Подготовка к практическому занятию. Ответы на контрольные вопросы. Выполнение письменных заданий. Подготовка реферата.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устные ответы на занятиях, письменные задания. Реферат.
Тема 10. Оценка и экспрессия в газетно-публицистическом подстиле.	Оценка и экспрессия в газетно-публицистическом подстиле.	4	Подготовка к практическому занятию. Ответы на контрольные вопросы. Выполнение письменных заданий. Подготовка реферата.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устные ответы на занятиях, письменные задания. Реферат.
Тема 11. Принципы языкового манипулирования.	Принципы языкового манипулирования.	2	Подготовка к практическому занятию. Ответы на контрольные вопросы. Выполнение письменных заданий. Подготовка реферата.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устные ответы на занятиях, письменные задания. Реферат.
Тема 12. Язык рекламы.	Язык рекламы.	2	Подготовка к практическому занятию. Ответы на контрольные вопросы. Выполнение письменных заданий. Подготовка реферата.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устные ответы на занятиях, письменные задания. Реферат.
Тема 13.	Специфика	2	Подготовка к	Учебно-	Устные

Специфика межкультурной коммуникации в текстах СМИ.	межкультурной коммуникации в текстах СМИ.		практическому занятию. Ответы на контрольные вопросы. Выполнение письменных заданий. Подготовка реферата.	методическое обеспечение дисциплины	ответы на занятиях, письменные задания. Реферат.
Тема 14. Способы передачи культурозначимой информации в медиатекстах.	Способы передачи культурозначимой информации в медиатекстах.	4	Подготовка к практическому занятию. Ответы на контрольные вопросы. Выполнение письменных заданий. Подготовка реферата.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устные ответы на занятиях, письменные задания. Реферат.
Итого:		42			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенции
СПК-6. Способен к созданию, редактированию, реферированию систематизированию и трансформации текста	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.
СПК-8. Владеет навыками планирования и организации работы по созданию и продвижению авторских проектов, основанных на креативных текстах	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций и шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Показатели	Критерии оценивания	Шкала оценивания
	Пороговый	1. Работа на	Знать:	Устные	Шкала

	учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	основы профессиональной коммуникации на русском языке; основы межкультурной коммуникации на иностранном языке в сфере профессиональной деятельности; законы создания и произнесения публичной речи, основные требования к организации и проведению дискуссии; технологию построения профессиональной коммуникации со всеми участниками образовательного процесса для решения задач профессиональной деятельности. Уметь: создавать, редактировать, трансформировать, реферировать различные типы текстов в зависимости от задач профессиональной деятельности; подбирать содержательный материал для выставки, презентации, тематического мероприятия, круглого стола, дискуссии, написать библиографический обзор, организовать и провести экскурсии (применительно к различным областям гуманитарного знания, науки и культуры); логически и связно мыслить, компоновать и систематизировать материал для выражения своих мыслей; оценивать собственную устную и письменную речь; создавать публичное монологическое высказывание на определенную тему; принимать участие в дискуссиях, анализировать аргументацию участников дискуссии; использовать разные виды устной и письменной коммуникации на иностранном языке в профессиональной деятельности; осуществлять поиск необходимой информации для решения профессиональных задач из зарубежных источников.	ответы на занятиях, письменные задания.	оценивания устных ответов в. Шкала оценивания письменных заданий
Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2.	Знать: основы профессиональной коммуникации на русском языке; основы межкультурной	Устные ответы на занятиях, письменные	Шкала оценивания устных

	Самостоятельная работа.	коммуникации на иностранном языке в сфере профессиональной деятельности; законы создания и произнесения публичной речи, основные требования к организации и проведению дискуссии; технологию построения профессиональной коммуникации со всеми участниками образовательного процесса для решения задач профессиональной деятельности. Уметь: создавать, редактировать, трансформировать, реферировать различные типы текстов в зависимости от задач профессиональной деятельности; подбирать содержательный материал для выставки, презентации, тематического мероприятия, круглого стола, дискуссии, написать библиографический обзор, организовать и провести экскурсии (применительно к различным областям гуманитарного знания, науки и культуры); логически и связно мыслить, компоновать и систематизировать материал для выражения своих мыслей; оценивать собственную устную и письменную речь; создавать публичное монологическое высказывание на определенную тему; принимать участие в дискуссиях, анализировать аргументацию участников дискуссии; использовать разные виды устной и письменной коммуникации на иностранном языке в профессиональной деятельности; осуществлять поиск необходимой информации для решения профессиональных задач из зарубежных источников. Владеть: приёмами и навыками креативного письма и составления текстов для заинтересованного лица или группы лиц, а также материалов для выступлений и публикаций на основании анализа критериев аудитории;	е задания. Реферат.	ответов. Шкала оценивания письменных заданий Шкала оценивания рефератов.
--	-------------------------	---	---------------------	--

			навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском и иностранном языке; навыками научной речи; технологиями организации и оценки профессиональной коммуникации со всеми участниками образовательного процесса.		
СПК-8	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	Знать: специфику письменной речи и основные отличия ее от устной; действующие нормативы создания официально-деловых и научных текстов; основные законы коммуникации; иметь представление о жанровом многообразии текстов; инновационные методы организации научных исследований; основные источники научной информации и требования к представлению информационных материалов, включая современные способы использования информационно-коммуникационных технологий в области системы РКИ Уметь: выбирать и применять экспериментальные и теоретические методы исследования в области РКИ, составлять общий план работы по проблематике исследования, проводить исследования по согласованному с руководителем плану, представлять полученные результаты.	Устные ответы на занятиях, письменные задания.	Шкала оценивания устных ответов. Шкала оценивания письменных заданий
	Продвину- тый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	Знать: специфику письменной речи и основные отличия ее от устной; действующие нормативы создания официально-деловых и научных текстов; основные законы коммуникации; иметь представление о жанровом многообразии текстов; инновационные методы организации научных исследований; основные источники научной информации и требования к представлению информационных материалов, включая современные способы использования	Устные ответы на занятиях, письменные задания. Реферат.	Шкала оценивания устных ответов. Шкала оценивания письменных заданий Шкала оценив

			информационно-коммуникационных технологий в области системы РКИ Уметь: выбирать и применять экспериментальные и теоретические методы исследования в области РКИ, составлять общий план работы по проблематике исследования, проводить исследования по согласованному с руководителем плану, представлять полученные результаты. Владеть: навыками поиска (в том числе с использованием информационных систем и баз данных) и критического анализа информации по тематике проводимых исследований в области теории и методики преподавания РКИ.		ания рефера тов.
--	--	--	---	--	------------------------

Шкала оценивания устного ответа

Критерии оценивания	Высокий уровень	Оптимальный уровень	Удов. уровень	Неудов. уровень
Понимает свою задачу при подготовке ответа	1	1	1	0
Понимает содержание изучаемого материала	1	1	0,5	0
Проработал указанные источники для ответа	1	0,5	0,5	0
Логично излагает главные положения вопроса	1	1	0,5	0
Проявляет самостоятельность в оценке изученного	1	0,5	0,5	0
	5	4	3	0

Шкала оценивания письменных заданий

Критерии оценивания	Высокий уровень	Оптимальный уровень	Удов. уровень	Неудов. уровень
Содержание: 1) соответствие предполагаемым ответам; 2) правильное использование алгоритма выполнения действий (методики, технологии и т.д.); 3) логика рассуждений; 4) неординарность подхода к решению.	2	2	1	0
Соблюдение требований к оформлению: 1) культура изложения; 2) владение терминологией и	2	1	1	0

понятийным аппаратом проблемы; 3) соблюдение требований к объему.				
Грамотность изложения: 1) отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; 2) отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых.	1	1	1	0
	5	4	3	0

Шкала оценивания реферата

Критерии оценивания	Высокий уровень	Оптимальный уровень	Удовлетв. уровень	Неудовлетвор. уровень
Наличие обоснования выбора темы, ее актуальности; наличие сформулированных целей и задач работы; наличие краткой характеристики первоисточников	2	1,5	1	0
Структурирование материала по разделам, параграфам, абзацам; соответствие содержания материала теме реферата	2	1,5	1	0
Проблемность и разносторонность в изложении материала; выделение в тексте основных понятий и терминов, их толкование; наличие примеров, иллюстрирующих теоретические положения; наличие выводов по результатам анализа; выражение своего мнения по проблеме	2	1,5	1	0
Оформление реферата в соответствии с требованиями	2	1,5	1	0
Защита реферата: свободное владение материалом реферата, качество ответов на вопросы	2	1,5	1	0
	10	7,5	5	0

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерный перечень вопросов для устного ответа

Вопросы к темам 1, 2

1. Роль и функции Интернета в современном обществе. Новые тенденции развития языка медиасферы на современном этапе. Роль языка и его функции в Интернете. Требования к языку Интернета.

1.1. Какое содержание вкладывается в понятие "язык современной медиасферы"?

1.2. Назовите три наиболее распространенных подхода к определению понятия "язык Интернета"?

1.3. Что составляет основу внутренней структуры понятия "язык Интернета"?

1.4. Назовите основные функции Интернета.

1.5 Почему можно сказать, что язык Интернета относится к знаковым системам смешанного типа?

1.6. Какие особенности языка Интернета можно выделить на когнитивно-идеологическом уровне?

2. Место СМИ в системе функциональных стилей. Публицистический стиль как форма реализации языка СМИ.

Языковые и понятийные характеристики публицистического функционального стиля.

2.1. Чем обусловлены различия в концепциях функционально-стилистической дифференциации языка?

2.2. Как соотносятся понятия "стиль" и "функциональный стиль"?

2.3. Какие признаки функционального стиля реализуются в языке массовой информации?

2.4. Какие факторы позволяют определить язык массовой информации как особый вид функционально-стилевых единств?

2.5. Что понимается под внутренней функционально-стилевой дифференциацией языка СМИ?

2.6. Назовите языковые и понятийные характеристики публицистического функционального стиля.

Вопросы к теме 3:

1. Медiateкст (структура и содержание понятия) и медиадискурс. Стилистическая неоднородность языка СМИ.

2. Жанрово-видовая классификация текстов массовой информации, основные типы текстов новости, информационная аналитика и комментарий, публицистика, реклама.

3. Язык интернета; блоги как СМИ.

Вопросы к темам 5, 6, 7

1. Метафоризация. Использование лексики пассивного фонда языка, высокой книжной, конфессиональной лексики. Употребление разговорных, просторечных, жаргонных слов.

2. Особенности использования фразеологизмов в языке СМИ. Оскорбительная лексика в СМИ.

Словообразовательные и морфологические особенности языка СМИ.

3. Наиболее частотные синтаксические фигуры как средство оценочности и образной экспрессии.

Вопросы к темам 8 и 10

1. Особенности разговорной речи в современной публицистике. Основные тенденции на интралингвистическом уровне: распространение норм разговорного стиля в базовом корпусе медиаречи; снижение речевой нормы; тиражирование ошибочного речепотребления.

2. Способы выражения оценки и экспрессии в газетно-публицистическом подстиле. Языковая игра как способ создания экспрессии. Функции игры в СМИ. Типы игр. Метафоризация как средство выражения оценки. Публицистические метафоры, основные темы характерные для создания метафор.

Примерные письменные задания

Демонстрационный вариант заданий к теме 3.

1. Перед вами передачи разных форматов. Дайте определение каждой из них: информационная, аналитическая, познавательная, музыкальная, авторская и т.д.
2. Посмотрите по телевидению информационную программу. Передайте основные темы и сюжеты программы.
3. Проанализируйте новостной блок по следующим принципам:
 - 1) актуальность, новизна,
 - 2) значимость, масштаб,
 - 3) последствие событий для массовой аудитории,
 - 4) пространственная близость,
 - 5) конфликтность или негативный характер информации,
 - 6) эмоциональный фактор.

Демонстрационные варианты заданий к темам 5-7:

1. Определите, в каких словосочетаниях слова употреблены в прямом или в переносном значении (меткое сравнение - меткий стрелок, глубокая яма - глубокий ум, луч прожектора - луч надежды, разбить чашку – разбить надежды, ядовитая ягода - ядовитая улыбка, тяжелый характер - тяжелая сумка и др.). Определите их значение.
2. Определите значение фразеологизмов; как они окрашены стилистически: жёлтая пресса, комедия окончена, кривить душой, сесть в калошу, встретить в штыки.
3. Чем различаются синонимы в следующих синонимических рядах: сердитый - злой, скупой - жадный, полный - толстый - жирный и др.?
4. Проанализируйте лексику предложенной публикации, выделив в ней газетную фразеологию (клише), средства социальной оценки, экспрессивные средства.
5. Установите характер ошибки в употреблении фразеологизмов (непонимание значения, контаминация двух фразеологизмов, пропуск компонента, смещение паронимов, замена компонента, неоправданное распространение состава фразеологизма, изменение грамматических форм):
 1. Выпускница радостно пропела свою лебединую песню.
 2. Тяжелый сизифов труд.
 3. Молчать как рыба об лед.
 6. Провести вокруг пальца.
 7. Как за каменной спиной.
 8. У него слезы стояли на глазах.
 9. Деньги налогоплательщиков выпускаются в трубу.
 10. Давайте говорить правде в глаза.

Выполнение заданий из раздела "Стилистический тренажер" (с. 135-167) из пособия "Язык и стиль СМИ" ("Язык и стиль СМИ": учеб. пособие / сост. К. И. Шарафадина. - СПб. : СПбГУП, 2016. - 228 с.). Режим доступа: https://www.gup.ru/events/news/smi/jaz_style.pdf

Демонстрационный вариант заданий к темам 8 и 10:

1. Прочитайте текст. Найдите в нем элементы субъективной оценочности. Переделайте текст по законам информационного подстиля.

Купол тысячелетия продан за фунт Британское правительство наконец нашло желающих взвалить на себя заботы о грандиозном Куполе тысячелетия, построенном в лондонском Гринвиче. Самый провальный проект в истории Туманного Альбиона, обошедшийся казне более чем в 700 миллионов фунтов, передается в собственность компании «Меридиан дельта». Точнее, это акционерное общество купило его у государства за символический фунт и обещание поделиться будущими прибылями. Справедливости ради заметим, что за

два года существования Купол не принес ни пенса. Но новых хозяев это, похоже, не пугает. Они решили переоборудовать комплекс в спортивную арену для мини-футбола на 20 тысяч зрителей (Новые Известия. 2017. 31 мая).

Задания к темам 11 и 12.

Ситуационно-ролевая игра «Я редактор отдела рекламы».

Демонстрационный вариант заданий:

1 Изучите печатную рекламу. Выявите лингвистические способы выразительности, графические, визуальные приемы, используемые в целях воздействия на аудиторию (особое расположение материала на газетной полосе, цветовые контрасты, варьирование шрифтов, запоминающиеся и оригинальные зрительные образы и др.).

Ответьте на вопросы:

1. В чём проявляются особенности реализации функции воздействия в рекламных текстах?
2. Как исследователи оценивают роль рекламы в жизни современного общества?
3. Что включает в себя концепция рекламного текста?
4. Назовите и проиллюстрируйте основные способы классификации рекламных текстов.
5. Какие лингвистические средства воздействия наиболее часто используются в рекламе?

Вопросы и задания к темам 13 и 14

Сделайте анализ лингвокультурологических особенностей конкретного медиапродукта (газеты, журнала, телевизионного или радиоканала, Интернет сайта).

Ответьте на вопросы:

1. В чём заключается особенность лингвокультурологического подхода к описанию текстов массовой информации?
2. Что включает в себя концепция культурологического контекста?
3. Какие лексические единицы рассматриваются на денотативном и коннотативном уровнях культурологического контекста?
4. Какое значение для понимания текстов массовой информации имеют единицы ассоциативного и метафорического уровней культурологического контекста?
5. Что выражает и чем конституируется категория культуроспецифичности?

Примерный перечень тем рефератов

1. Функции разговорной и просторечной лексики в текстах СМИ в Интернете.
2. Особенности функционирования разговорно окрашенной лексики в текстах русской прессы Разговорные стратегии в современных медиа-СМИ
3. Особенности разговорной речи в газетных текстах
4. Разговорная речь в Интернете
5. Русская разговорная речь как явление городской культуры
6. Культура речи на радио и телевидении
7. Разговорный стиль, его назначение и условия функционирования
8. Стилистические особенности разговорного стиля речи
9. Оценочная лексика как способ выражения авторской позиции.

Примерные вопросы для зачета

1. Функции Интернета в современном обществе.

2. Место Интрнета в системе функциональных стилей.
3. Типологические характеристики и лингвостилистические особенности жанров масс-медиа на современном этапе.
4. Лингвистические особенности газетных и журнальных заголовков в Интернете.
5. Лексика и фразеология современных масс-медиа.
6. Синтаксис современных масс-медиа.
7. Разговорная речь в современной публицистике.
8. Прецедентные тексты в языке СМИ в Интернете.
9. Оценка и экспрессия в газетно-публицистическом подстиле.
10. Принципы языкового манипулирования.
11. Язык рекламы.
12. Специфика межкультурной коммуникации в текстах СМИ.
13. Проблемы перевода текстов СМИ.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

В процессе освоения дисциплины обучающемуся необходимо активно участвовать в устных ответах на практических занятиях, выполнить письменные задания и реферат.

Устный опрос - средство контроля на практическом занятии, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Необходимое методическое обеспечение: комплект вопросов для устного опроса студентов, перечень вопросов к практическому занятию, задания для практического занятия, вопросы для самостоятельного изучения.

Выполнение письменных заданий

Письменные задания – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу. Как правило, письменные задания предполагают наличие определенных ответов.

Подготовка реферата.

Реферат - краткое изложение в письменном (устном) виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы студентов с источниками литературы, их систематизация;
2. Развитие навыков логического мышления;
3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики реферата (доклада, публичного выступления) к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т. д.

Промежуточная аттестация по курсу учитывает уровень результатов обучения, общее качество работы студента, дисциплинированность, самостоятельность. В освоении дисциплины используются формы самостоятельной работы, текущего контроля оцениваемой по балльной шкале:

В 3 семестре:

- 1) результаты самостоятельной подготовки (max = 80 баллов);
- устный ответ (max = 35 баллов);

- выполнение письменных заданий (max = 35 баллов);
- подготовка реферата (max = 10 баллов);
- 2) Зачет (20 баллов).

Общее количество баллов по дисциплине = 100 баллов.

Шкала оценивания зачета

Баллы	Показатели
11-20	Студент твердо знает учебно-программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применить теоретические положения и владеет необходимыми навыками при выполнении практических задач, а также выполнил все творческие задания по каждой теме.
0-10	Студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большим затруднением выполняет практические работы, не выполняет в полном объеме задания, предусмотренные формами текущего и промежуточного контроля.

Итоговая шкала выставления оценки по дисциплине

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа студента в течение всего срока освоения дисциплины, а также баллы на промежуточной аттестации.

Баллы, полученные студентами в течение освоения дисциплины	Оценка по дисциплине
81-100	зачтено
61-80	зачтено
41-60	зачтено
0-40	не зачтено

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

- Кормилицына М.А., Сиротина О.Б. Язык СМИ. Учебное пособие. -М.: Флинта, 2023. – 92с.
- Рацибурская Л.В., Петрова Н.Е. Язык современных СМИ. Средства речевой агрессии. Учебное пособие. -М.: Флинта, 2024. – 176 с.

6.2. Дополнительная литература:

- Цвик, В. Л. Телевизионная служба новостей: Учебное пособие для студентов вузов. / Цвик В.Л. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 319 с.: 60х90 1/16. -(Медиаобразование) <http://znanium.com/bookread2.php?book=883122>
- Богданова Л. И. Стилистика русского языка и культуры речи: Лексикология для речевых действий [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Л.И. Богданова. - М.: Флинта: Наука, 2011. - 248 с. - Режим доступа: // <http://znanium.com/bookread.php?book=319556>

2. Руженцева, Н. Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Н. Б. Руженцева. - М.: ФЛИНТА : Наука, 2011. - 184 с. - Режим доступа: // <http://znanium.com/bookread.php?book=409883>
3. Лыткина, О. И. Практическая стилистика русского языка [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. И. Лыткина, Л. В. Селезнева, Е. Ю. Скороходова. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : Флинта : Наука, 2013. - 208 с. - Режим доступа: // <http://znanium.com/bookread.php?book=425809>.
4. 4.Грамматика русского языка: Учеб. пособие / Л.А. Константинова, Н.Н. Гончарова, А.Н. Жукова; Под ред. Л.А. Константиновой. - М.: Флинта: Наука, 2011. - 256 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=304030>

6.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

К средствам обучения дисциплине относятся:

- специально оборудованная аудитории и компьютерный класс;
- выход в сеть Интернет;
- электронные учебно-методические комплексы библиотеки Московского государственного областного университета;
- <http://feb-web.ru> – Фундаментальная электронная библиотека «Русская литература и фольклор» (ФЭБ);
- <http://www.openclass.ru/io> – электронный журнал «Интернет и образование»;
- <http://www.philology.ru> – «Русский филологический портал»;
- <http://www.gramota.ru> – образовательный портал «ГРАМОТА.РУ»;
- http://project.phil.spbu.ru/RussNet/index_ru.shtml – проект «RussNet», тезаурус русского языка;
- <http://www.philol.msu.ru/~lex/corpus> – «Компьютерный корпус текстов русских газет конца XX века»;
- <http://studiorum.ruscorpora.ru/> – образовательный портал Национального корпуса русского языка;
- Сайты, посвященные проблемам русского языка и культуры речи;
- <http://www.gramota.ru> – сайт научных источников;
- Компьютерная контролирующая программа - тестовые задания по курсу "Практическая и функциональная стилистика русского языка"
- Мультимедийный комплекс "Классификация функциональных стилей" (ppt, 610 КБ)
- Мультимедийный комплекс "Практическая стилистика"(ppt, 567 КБ)
- Мультимедийный комплекс "Стиль и тип текста"(ppt, 151КБ)
- Первый канал. - <http://www.1tv.ru>
- Рамблер. Новости - http://news.rambler.ru/?utm_content=news&utm_medium=topline&utm_source=rambler
- Россия 24. Прямой эфир - <http://www.vesti.ru/onair/>
- Яндекс.Новости - <https://news.yandex.ru>

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:
Microsoft Windows

Microsoft Office
Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ
Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных:

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.