

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffa79172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)
Кафедра русского языка как иностранного и методики его преподавания

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

Протокол от «10» октября 2021 г. № 12

Зав. кафедрой В.А. Степаненко

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

ЯЗЫК СОВРЕМЕННОЙ МЕДИАСФЕРЫ

Направление 45.03.01 Филология

Профиль Русский язык как иностранный (для иностранных граждан)

Мытищи
2021

Авторы-составители

Степаненко Вера Александровна – заведующая кафедрой русского языка как иностранного и методики его преподавания, доктор педагогических наук, доцент.

Фонд оценочных средств для обеспечения образовательного процесса бакалавров по дисциплине «Язык современной медиасферы» составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

УП 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения.	4
2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	4
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	5
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	8

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Фонд оценочных средств – составная часть образовательной программы по направлению подготовки 45.03.01 Филология на факультете русской филологии МГОУ.

Оценочные средства – фонд контрольных заданий для освоения дисциплины «Язык современной медиасферы», а также описаний форм и процедур, предназначенных для определения качества освоения бакалавром учебного материала.

2. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенции
ДПК-1: Способен к разработке, реализации, анализу, оценке учебных дисциплин в рамках основной общеобразовательной программы в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов основного общего, среднего общего образования.	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.
ДПК-5: Способен применять полученные знания в области теории и истории русского языка и литературы, теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста в профессиональной деятельности.	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Примерный перечень вопросов для устного опроса

Вопросы к темам 1, 2

1. Функции СМИ в современном обществе. Новые тенденции развития языка медиасферы на современном этапе. Роль языка и его функции в СМИ. Требования к языку СМИ.
 - 1.1. Какое содержание вкладывается в понятие "язык современной медиасферы"?
 - 1.2. Назовите три наиболее распространенных подхода к определению понятия "язык СМИ"?
 - 1.3. Что составляет основу внутренней структуры понятия "язык СМИ"?
 - 1.4. Назовите основные функции СМИ.
 - 1.5. Почему можно сказать, что язык СМИ относится к знаковым системам смешанного типа?
 - 1.6. Какие особенности языка СМИ можно выделить на когнитивно-идеологическом уровне?
 - 1.7. Опишите языковую специфику основных средств массовой информации - печати, радио, телевидения.
2. Место СМИ в системе функциональных стилей. Публицистический стиль как форма реализации языка СМИ. Языковые и понятийные характеристики публицистического функционального стиля.
 - 2.1. Чем обусловлены различия в концепциях функционально-стилистической дифференциации языка?
 - 2.2. Как соотносятся понятия "стиль" и "функциональный стиль"?
 - 2.3. Какие признаки функционального стиля реализуются в языке массовой информации?
 - 2.4. Какие факторы позволяют определить язык массовой информации как особый вид функционально-стилевых единств?
 - 2.5. Что понимается под внутренней функционально-стилевой дифференциацией языка СМИ?
 - 2.6. Назовите языковые и понятийные характеристики публицистического функционального стиля.

Вопросы к теме 3:

1. Медиа́тэкст (структура и содержание понятия) и медиадискурс. Стилистическая неоднородность языка СМИ.
2. Жанрово-видовая классификация текстов массовой информации, основные типы текстов новости, информационная аналитика и комментарий, публицистика, реклама.
3. Язык интернета; блоги как СМИ.

Вопросы к темам 5, 6, 7

1. Метафоризация. Использование лексики пассивного фонда языка, высокой книжной, профессиональной лексики. Употребление разговорных, просторечных, жаргонных слов.

2. Особенности использования фразеологизмов в языке СМИ. Оскорбительная лексика в СМИ.

Словообразовательные и морфологические особенности языка СМИ.

3. Наиболее частотные синтаксические фигуры как средство оценочности и образной экспрессии.

Вопросы к темам 8 и 10

1. Особенности разговорной речи в современной публицистике. Основные тенденции на интралингвистическом уровне: распространение норм разговорного стиля в базовом корпусе медиаречи; снижение речевой нормы; тиражирование ошибочного речеупотребления.

2. Способы выражения оценки и экспрессии в газетно-публицистическом подстиле. Языковая игра как способ создания экспрессии. Функции игры в СМИ. Типы игр. Метафоризация как средство выражения оценки. Публицистические метафоры, основные темы характерные для создания метафор.

Примерный перечень письменных заданий

Ситуационно-ролевая игра «Я редактор отдела рекламы».

Демонстрационный вариант заданий:

1 Изучите печатную рекламу. Выявите лингвистические способы выразительности, графические, визуальные приемы, используемые в целях воздействия на аудиторию (особое расположение материала на газетной полосе, цветовые контрасты, варьирование шрифтов, запоминающиеся и оригинальные зрительные образы и др.).

Ответьте на вопросы:

1. В чём проявляются особенности реализации функции воздействия в рекламных текстах?
2. Как исследователи оценивают роль рекламы в жизни современного общества?
3. Что включает в себя концепция рекламного текста?
4. Назовите и проиллюстрируйте основные способы классификации рекламных текстов.
5. Какие лингвистические средства воздействия наиболее часто используются в рекламе?

Вопросы и задания к темам 13 и 14

Сделайте анализ лингвокультурологических особенностей конкретного медиапродукта (газеты, журнала, телевизионного или радиоканала, Интернет сайта).

Ответьте на вопросы:

1. В чём заключается особенность лингвокультурологического подхода к описанию текстов массовой информации?
2. Что включает в себя концепция культурологического контекста?
3. Какие лексические единицы рассматриваются на денотативном и коннотативном уровнях культурологического контекста?
4. Какое значение для понимания текстов массовой информации имеют единицы ассоциативного и метафорического уровней культурологического контекста?
5. Что выражает и чем конституируется категория культуроспецифичности?

Примерные варианты контрольных работ.

Демонстрационный вариант заданий к теме 3.

1. Перед вами передачи разных форматов. Дайте определение каждой из них: информационная, аналитическая, познавательная, музыкальная, авторская и т.д.
2. Посмотрите по телевидению информационную программу. Передайте основные темы и сюжеты программы.
3. Проанализируйте новостной блок по следующим принципам:
 - 1) актуальность, новизна,
 - 2) значимость, масштаб,
 - 3) последствие событий для массовой аудитории,
 - 4) пространственная близость,
 - 5) конфликтность или негативный характер информации,
 - 6) эмоциональный фактор.

Демонстрационные варианты заданий к темам 5-7:

1. Определите, в каких словосочетаниях слова употреблены в прямом или в переносном значении (меткое сравнение - меткий стрелок, глубокая яма - глубокий ум, луч прожектора - луч надежды, разбить чашку – разбить надежды, ядовитая ягода - ядовитая улыбка, тяжелый характер - тяжелая сумка и др.). Определите их значение.
2. Определите значение фразеологизмов; как они окрашены стилистически: жёлтая пресса, комедия окончена, кривить душой, сесть в калошу, встретить в штыки.
3. Чем различаются синонимы в следующих синонимических рядах: сердитый - злой, скупой - жадный, полный - толстый - жирный и др.?
4. Проанализируйте лексику предложенной публикации, выделив в ней газетную фразеологию (клише), средства социальной оценки, экспрессивные средства.
5. Установите характер ошибки в употреблении фразеологизмов (непонимание значения, контаминация двух фразеологизмов, пропуск компонента, смешение паронимов, замена компонента, неоправданное распространение состава фразеологизма, изменение грамматических форм):
 1. Выпускница радостно пропела свою лебединую песню.
 2. Тяжелый сизифов труд.
 3. Молчать как рыба об лед.
 6. Провести вокруг пальца.
 7. Как за каменной спиной.
 8. У него слезы стояли на глазах.
 9. Деньги налогоплательщиков выпускаются в трубу.
 10. Давайте говорить правде в глаза.

Выполнение заданий из раздела "Стилистический тренажер" (с. 135-167) из пособия "Язык и стиль СМИ" ("Язык и стиль СМИ": учеб. пособие / сост. К. И. Шарафадина. - СПб. : СПбГУП, 2016. - 228 с.). Режим доступа: https://www.gup.ru/events/news/smi/jaz_style.pdf

Демонстрационный вариант заданий к темам 8 и 10:

1. Прочитайте текст. Найдите в нем элементы субъективной оценочности. Переделайте текст по законам информационного подстиля.
Купол тысячелетия продан за фунт Британское правительство наконец нашло желающих взвалить на себя заботы о грандиозном Куполе тысячелетия, построенном в лондонском Гринвиче. Самый провальный проект в истории Туманного Альбиона, обошедшийся казне более чем в 700 миллионов фунтов, передается в собственность компании «Меридиан дельта». Точнее, это акционерное общество купило его у государства за символический фунт и обещание поделиться будущими прибылями. Справедливости ради заметим, что за два года существования Купол не принес ни пенса. Но новых хозяев это, похоже, не пугает. Они решили переоборудовать комплекс в

спортивную арену для мини-футбола на 20 тысяч зрителей (Новые Известия. 2017. 31 мая).

Примерный перечень тем рефератов.

1. Функции разговорной и просторечной лексики в текстах СМИ
2. Особенности функционирования разговорно окрашенной лексики в текстах русской прессы Разговорные стратегии в современных СМИ
3. Особенности разговорной речи в газетных текстах
4. Разговорная речь в Интернете
5. Русская разговорная речь как явление городской культуры
6. Культура речи на радио и телевидении
7. Разговорный стиль, его назначение и условия функционирования
8. Стилистические особенности разговорного стиля речи
9. Способы выражения оценки и экспрессии в газетно-публицистическом подстиле
10. Оценочная лексика как способ выражения авторской позиции.

Контрольные задания и вопросы для промежуточного контроля знаний

Вопросы для зачета

1. Функции СМИ в современном обществе.
2. Место СМИ в системе функциональных стилей.
3. Типологические характеристики и лингвостилистические особенности жанров масс-медиа на современном этапе.
4. Лингвистические особенности газетных и журнальных заголовков.
5. Лексика и фразеология современных масс-медиа.
6. Синтаксис современных масс-медиа.
7. Разговорная речь в современной публицистике.
8. Прецедентные тексты в языке СМИ.
9. Оценка и экспрессия в газетно-публицистическом подстиле.
10. Принципы языкового манипулирования.
11. Язык рекламы.
12. Специфика межкультурной коммуникации в текстах СМИ.
13. Проблемы перевода текстов СМИ.

4.МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Промежуточная аттестация по курсу учитывает уровень результатов обучения, общее качество работы бакалавра, дисциплинированность, самостоятельность. В освоении дисциплины используются формы самостоятельной работы, текущего контроля оцениваемой по балльной шкале:

- 1) посещение практических занятий (max = 15 баллов);
- 2) результаты самостоятельной подготовки (max = 45 баллов):

- устный ответ (max = 10 баллов);
 - выполнение письменных заданий (max = 10 баллов);
 - написание реферата - (max = 15 баллов);
 - выполнение контрольных работ (max = 10 баллов);
- 3) зачет (40 баллов).

Общее количество баллов по дисциплине = 100 баллов.

На зачете баллы конвертируется в оценку «зачтено и «не зачтено» по следующей схеме:

Оценка	Баллы	Показатели
Зачтено	41-100	Студент твердо знает учебно-программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применить теоретические положения и владеет необходимыми навыками при выполнении практических задач, а также выполнил все творческие задания по каждой теме.
Не зачтено	1-40	Студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большим затруднением выполняет практические работы, не выполняет задания, предусмотренные формами текущего и промежуточного контроля.

Устный опрос. Средство контроля на практическом занятии, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Необходимое методическое обеспечение: комплект вопросов для устного опроса студентов, перечень вопросов к практическому занятию, задания для практического занятия, вопросы для самостоятельного изучения.

Шкала оценивания устного ответа

Критерии оценивания	Высокий уровень	Оптимальный уровень	Удовлетв. уровень	Неудовлетв. уровень
Понимает свою задачу при подготовке ответа	2	1,5	1	0
Понимает содержание изучаемого материала	2	1,5	1	0
Проработал указанные источники для ответа	2	1,5	1	0
Логично излагает главные положения вопроса	2	1,5	1	0
Проявляет самостоятельность в оценке изученного	2	1,5	1	0
	10	7,5	5	0

Конспектирование отдельных тем

Конспект – краткое изложение прочитанного или услышанного. Методика

составления: а) внимательно прочитайте текст учебного пособия (статьи, интернет-источника) по теме; б) выделите главную мысль; в) разбейте текст на абзацы; г) кратко изложите содержание текста по абзацам.

Требования при составлении: а) избегайте эмоциональных оценок; фиксируйте даты, таблицы, схемы, собственные имена, приводите цифры; будьте предельно точны; б) обозначайте тему цветной пастой; в) подзаголовок обычной, подчеркивание – цветной; г) сделайте обобщение в конце конспекта, начиная со слов: «Итак», «Следовательно», «Таким образом».

Шкала оценивания тезисных конспектов

Критерии оценивания	Высокий уровень	Оптимальный уровень	Удовлетвор. уровень	Неудовлетв. уровень
Представлены все темы	1	0,8	0,6	0
Проработаны все источники по теме	1	0,8	0,6	0
Даны определения базовых понятий	1	0,8	0,6	0
Выделены главные положения	1	0,8	0,6	0
Достаточно раскрыты положения по теме	1	0,8	0,6	0
	5	4	3	0

Реферат (доклад, публичное выступление) - это краткое изложение в письменном (устном) виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы студентов с источниками литературы, их систематизация;
2. Развитие навыков логического мышления;
3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Реферат (доклад, публичное выступление) должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики реферата (доклада, публичного выступления) к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т. д.

Шкала оценивания реферата

Критерии оценивания	Высокий уровень	Оптимальный уровень	Удовлетв. уровень	Неудовлетвор. уровень
Наличие обоснования выбора темы, ее актуальности; наличие сформулированных целей и задач работы; наличие краткой характеристики первоисточников	3	2	2	0
Структурирование материала по разделам, параграфам, абзацам;	3	2	2	0

соответствие содержания материала теме реферата				
Проблемность и разносторонность в изложении материала; выделение в тексте основных понятий и терминов, их толкование; наличие примеров, иллюстрирующих теоретические положения; наличие выводов по результатам анализа; выражение своего мнения по проблеме	3	2	1	0
Оформление реферата в соответствии с требованиями	3	2	1	0
Защита реферата: свободное владение материалом реферата, качество ответов на вопросы	3	2	1	0
	15	10	7	0

Контрольная работа

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу. Контрольная работа – письменное задание, выполняемое в течение заданного времени. Как правило, контрольная работа предполагает наличие определенных ответов.

Шкала оценивания контрольной работы

Критерии оценивания	Высокий уровень	Оптимальный уровень	Удовлетв. уровень	Неудовлетвор. уровень
Содержание: 1) соответствие предполагаемым ответам; 2) правильное использование алгоритма выполнения действий (методики, технологии и т.д.); 3) логика рассуждений; 4) неординарность подхода к решению.	4	3	2	0
Соблюдение требований к оформлению: 1) культура изложения; 2) владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; 3) соблюдение требований к объему.	4	3	2	0
Грамотность изложения: 1) отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; 2) отсутствие	2	1	1	0

опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых.				
	10	7	5	0

Выполнение письменных заданий (задачи и задания репродуктивного и реконструированного уровней)

Задачи и задания репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты), умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины

— Задачи и задания реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умение синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей

Шкала оценивания письменных заданий

Критерии оценивания	Высокий уровень	Оптимальный уровень	Удовлетв. уровень	Неудовлетвор. уровень
Содержание: 1) соответствие предполагаемым ответам; 2) правильное использование алгоритма выполнения действий (методики, технологии и т.д.); 3) логика рассуждений; 4) неординарность подхода к решению.	4	3	2	0
Соблюдение требований к оформлению: 1) культура изложения; 2) владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; 3) соблюдение требований к объему.	4	3	2	0
Грамотность изложения: 1) отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; 2) отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых.	2	1	1	0
	10	7	5	0