

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Наумова Наталия Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 16.06.2025 14:14

Уникальный программный ключ:

6b5279da4e034bfff679172803da5b7b559fcc69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»

(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Юридический факультет

Кафедра конституционного и гражданского права

Согласовано

и.о. декана юридического факультета

«24» марта 2025 г.



/ Узденов Ш.Ш./

Рабочая программа дисциплины

Экономическая теория

Направление подготовки

40.03.01 Юриспруденция

Профили:

Государственно-правовой профиль,

Гражданско-правовой профиль,

Уголовно-правовой профиль

Квалификация

Бакалавр

Формы обучения

Очная, очно-заочная

Согласовано учебно-методической комиссией
юридического факультета

Протокол от «24» марта 2025 г. № 8

Председатель УМКом


/ Софинская Е.Д. /

Рекомендовано кафедрой конституционного
и гражданского права

Протокол от «07» марта 2025 г. № 7

Зав. кафедрой


/Ермолаева Е.В./

Москва
2025

Автор-составитель:
доктор экономических наук, профессор Ермаков Д.Н.

Рабочая программа дисциплины «Экономическая теория» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция, утвержденного приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1011.

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Объем и содержание дисциплины.....	4
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся.....	13
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине.....	61
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины.....	73
7. Методические указания по освоению дисциплины.....	75
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	75
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	75

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Экономическая теория» является приобретение обучающимися знаний в области экономической теории, экономических процессов, явлений и отношений в качестве теоретической базы для изучения последующих дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла.

Задачи дисциплины:

В ходе изучения дисциплины студент должен решать такие задачи как

- осмысление природы и сущности экономических явлений и процессов;
- отражение объективного, системного и закономерного в экономических связях и зависимостях;
- углубление теоретической базы уже имеющегося багажа знаний;
- развитие навыков использования экономических моделей, исследующих происходящие процессы;
- развитие способностей воспринимать и критически оценивать изменения в текущей экономической ситуации в стране,
- самостоятельно овладевать новыми экономическими знаниями на базе полученной подготовки;
- совершенствование собственного общекультурного, интеллектуального и этического потенциала.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции: УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Дисциплина взаимосвязана с такими дисциплинами как: «Теория государства и права», «Профессиональная этика и деловой этикет», «История государства и права России».

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего успешного освоения таких дисциплин как: «Основы финансово-экономической грамотности», «Финансовое право», «Предпринимательское право».

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения	
	Очная	Очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	2	
Объем дисциплины в часах	72 (18) ¹	72 (24) ²
Контактная работа:	40,2 (18) ³	24,2 (24) ⁴
Лекции	18 (18) ⁵	10 (10) ⁶

¹ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

² Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

³ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

⁴ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

⁵ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

Практические занятия	22	14 (14) ⁷
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0,2	0,2
Зачет с оценкой	0,2	0,2
Самостоятельная работа	24	40
Контроль	7,8	7,8

Форма промежуточной аттестации:

для очной формы обучения – зачет с оценкой в 1 семестре;

для очно-заочной формы обучения – зачет с оценкой в 1 семестре.

3.2. Содержание дисциплины

Очная форма обучения (ОФ)

Наименование разделов (тем) дисциплины	Количество часов	
	Лекции	Практические занятия
РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ.	1	2
Тема 1. Структура науки. Предмет и методы исследования		
Тема 2. Базовые понятия экономической теории.	1	1
Тема 3. История экономических учений	1	1
Тема 4. Экономические системы: современные типы и модели	1	1
Тема 5. Экономический выбор	1	1
РАЗДЕЛ II. МИКРОЭКОНОМИКА	1	2
Тема 6. Теория рыночного равновесия		
Тема 7. Анализ поведения потребителя в рыночной экономике	1	1
Тема 8. Основы теории производства	1	1
Тема 9. Типы рыночных структур	1	1
Тема 10. Рынки факторов производства	1	1
РАЗДЕЛ III. МАКРОЭКОНОМИКА	1	2
Тема 11. Экономика как макросистема. Основные макроэкономические цели и показатели		
Тема 12. Нестабильность и равновесие экономики на макроуровне	1	1
Тема 13. Денежно-кредитная система	1	1
Тема 14. Рынок ценных бумаг.	1	1
Тема 15. Государственное регулирование экономики.	1	1
РАЗДЕЛ IV. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА	1	2
Тема 16. Мировая экономика и международные экономические отношения.		

⁶ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

⁷ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

Тема 17. Международная торговля и внешнеторговая политика.	1	1
Тема 18. Глобализация мировой экономики.	1	1
Итого	18 (18)⁸	22

Очно-заочная форма обучения (ОЗФ)

Наименование разделов (тем) дисциплины	Количество часов	
	Лекции	Практические занятия
РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ. Тема 1. Структура науки. Предмет и методы исследования Базовые понятия экономической теории.	1	2
Тема 2. История экономических учений	1	1
Тема 3. Экономические системы: современные типы и модели Экономический выбор	1	1
РАЗДЕЛ II. МИКРОЭКОНОМИКА Тема 4. Теория рыночного равновесия Типы рыночных структур	1	2
Тема 5. Основы теории производства Рынки факторов производства Анализ поведения потребителя в рыночной экономике	1	1
РАЗДЕЛ III. МАКРОЭКОНОМИКА Тема 6. Экономика как макросистема. Основные макроэкономические цели и показатели Нестабильность и равновесие экономики на макроуровне	1	2
Тема 7. Денежно-кредитная система Рынок ценных бумаг.	1	1
Тема 8. Государственное регулирование экономики.	1	1
РАЗДЕЛ IV. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА Тема 9. Мировая экономика и международные экономические отношения. Международная торговля и внешнеторговая политика.	1	2
Тема 10. Глобализация мировой экономики.	1	1
Итого	10 (10)⁹	14 (14)¹⁰

Содержание тем:

РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ.

Тема 1. Структура науки. Предмет и методы исследования

Философские основания экономики. Основные этапы развития экономической теории и изменение предмета исследования экономической теории в трактовке различных экономических школ: экономические представления в Древней Греции и Средневековье, меркантилисты, физиократы, классическая школа политической экономии, маржинализм, институционализм, кейнсианство, монетаризм, современные направления в экономической теории.

Методология исследования экономического поведения индивидов, групп, организаций. Нормативная и позитивная экономическая теория. Микро-, мезо- и макроэкономика.

⁸ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

⁹ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

¹⁰ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

Тема 2. Базовые понятия экономической теории.

Экономические агенты: домохозяйство, фирма, государство. Основные формы экономических отношений: отношения собственности и отношения хозяйствования. Формы собственности: коллективная, частная, общественная (государственная), смешанная. Права собственности, их структура и передача.

Индивидуальные и общественные потребности. Экономические блага, их классификация.

Продукт – товар. Полезность блага как свойство удовлетворять какую-либо потребность.

Экономические ресурсы (факторы производства): труд, земля, капитал, предпринимательские способности. Факторные доходы: заработная плата, рента, процент, прибыль.

Рынок: понятие, функции. Условия возникновения рынка: разделение труда, частная собственность, централизованный обмен. Возникновение денег. Основные функции денег: мера стоимости, средство обмена, средство сбережения, средство платежа, мировые деньги. Деньги как символ доверия.

Конкуренция: понятие и основные функции. Классификация рынков. Основные критерии определения типа конкуренции: число продавцов и покупателей на рынке, тип продукции, возможность контроля над ценой со стороны производителей и потребителей, доступность информации, условия вступления в отрасль. Экономический кругооборот товаров и денег – доходов и расходов на рынках совершенной и несовершенной конкуренции.

Тема 3. История экономических учений

Особенности экономических воззрений в традиционных обществах, эволюция экономической мысли в период зарождения рыночной экономики и предпринимательства.

Предпосылки формирования классической политической экономии, ее базовые теоретические положения. Историческая школа в политической экономии. Марксистская политическая экономия: основные философские и экономические положения, их значение в развитии экономической теории.

Формирование основных направлений современной экономической мысли (маржинализм, неоклассические школы: австрийская, лозаннская, кембриджская, американская, институционализм, кейнсианство, марксизм, социал-демократизм).

История современных (послевоенных) экономических теорий (господство кейнсианства, доминирование неоклассицизма, «государственный социализм»), экономическая мысль в России.

Тема 4. Экономические системы: современные типы и модели

Способы классификации этапов развития общества. Цивилизационный и формационный подход. Понятие производительных сил и производственных отношений, их диалектическое взаимодействие.

Понятие экономической системы. Основные типы экономических систем: традиционная экономика, «чистая» рыночная экономика, административно-командная система, смешанная экономика. Современные страновые варианты смешанной экономики: англо-саксонская, японская модели; модели европейского капитализма – «шведский социализм», французская модель, социальная рыночная экономика (германская модель); китайская модель смешанной экономики.

Тема 5. Экономический выбор

Основная проблема и основные вопросы экономики. Экономические интересы, цели и средства, согласование обязанностей. Экономический выбор. Альтернативные издержки. Производственные возможности. Граница производственных возможностей: понятие, график, условия смещения. Закон возрастания альтернативных (вмененных) издержек. Увеличение производственных возможностей в результате кооперации и разделения труда.

Абсолютные и сравнительные преимущества. Взаимозависимость экономических субъектов и проблема доверия.

РАЗДЕЛ II. МИКРОЭКОНОМИКА

Тема 6. Теория рыночного равновесия

Спрос, величина спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса. Функция спроса. Изменение в величине спроса и смещение кривой спроса. Основные неценовые факторы (детерминанты) спроса: доходы потребителей, их вкусы, ожидания, цены на товары-субституты и комплементарные блага, количество покупателей, условия потребления.

Эффект присоединения к большинству, эффект сноба, эффект Веблена, их влияние на кривую спроса.

Предложение, величина предложения. Закон предложения. Функция предложения. Основные неценовые факторы (детерминанты) предложения: цены на факторы производства, технологии, налоги и дотации, количество продавцов на рынке.

Взаимосвязь спроса и предложения: рыночное равновесие. Равновесные цена и объем – дефицит и излишек товара. Излишек потребителя и производителя. Типы равновесия: абсолютно и относительно устойчивое, глобальное и локальное равновесие.

Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Эластичность предложения по цене. Зависимость эластичности предложения от временного периода. Практическое значение эластичности спроса и предложения.

Тема 7. Анализ поведения потребителя в рыночной экономике

Основные методологические допущения при исследовании экономического мышления. Ценность, стоимость и цена блага, проблемы взаимоотношений этики и рациональности в определении и использовании этих понятий.

Кардиналистский подход к измерению полезности блага. Функция полезности. Общая и предельная полезность. Связь ценности блага с величиной его предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности, его связь с законом спроса. Правило максимизации полезности – равновесие рационального потребителя.

Ординалистский подход к измерению полезности. Основные постулаты в теории поведения потребителя: аксиома о полной упорядоченности потребностей, аксиома транзитивности, аксиома рефлексивности, положения о ненасыщаемости и непрерывности предпочтений. Кривая безразличия: понятие, виды. Зона замещения (субституции), предельная зона замещения в потреблении. Бюджетное ограничение, его экономический смысл. Равновесие потребителя в ординалистской теории полезности.

Кривая «доход-потребление» и кривая спроса. Зависимость структуры потребления от уровня дохода. Кривые Энгеля. Эффект дохода и эффект замещения. Парадокс Гиффена.

Тема 8. Основы теории производства

Предпринимательская деятельность. Основные современные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Роль предпринимательских способностей в структуре факторов производства. Понятие предприятия, классификация; внешняя и внутренняя среда; диверсификация, концентрация и централизация производства; открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство. Экономические риски. Неопределенность.

Производственная функция. Модель производства с одним переменным фактором производства. Общий, средний и предельный продукт. Закон убывающей производительности (убывающей отдачи) фактора производства. Принцип замещения факторов производства: правило минимизации затрат. Правило максимизации прибыли.

Модель производства с двумя переменными факторами производства. Изокванта: понятие, виды. Зона технического замещения (субституции), предельная зона технического

замещения. Изокоста – линия бюджетного ограничения производителя, его экономический смысл. Равновесие производителя.

Издержки производства: понятие и виды. Явные и неявные издержки. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние и предельные издержки. Издержки предприятия в краткосрочном и долгосрочном периоде времени. Эффект масштаба: положительный, неизменный, отрицательный.

Доход фирмы: общий, средний, предельный. Условие равновесия фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Ценовая стратегия фирмы. Методы ценообразования.

Тема 9. Типы рыночных структур

Совершенная конкуренция как идеальная модель рыночной экономики, причины «отклонения» от реальной экономики. Условия максимизации прибыли фирмы и рынка в целом в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Монополистическая конкуренция: роль неценовых факторов. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Экономическая эффективность в условиях монополистической конкуренции.

Монополия. Причины появления монополий: экономическая и административная монополия. Открытая, закрытая и «естественная» монополии. Максимизация прибыли монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах. Потери общества от монополии. Сравнительная эффективность монопольного ценообразования и ценовой дискриминации для фирмы и для общества. Монопольная власть, индекс Лернера. Монополия, модель двусторонней монополии.

Олигополия. Показатели измерения концентрации рынка. Ломаная кривая спроса в условиях олигополии. Кооперативное и некооперативное поведение олигополистов, картель. Модели олигополии: модель Курно (модель дуополии), «дилемма заключенного», олигополия, основанная на тайном сговоре. Модель молчаливого тайного сговора – «лидерство в ценах». Ценообразование в условиях олигополии.

Тема 10. Рынки факторов производства

Рынок труда: понятие, основные функции, условия возникновения. Труд – рабочая сила; особенности рабочей силы как товара. Особенности спроса и предложения на рынке труда. Номинальная и реальная заработная плата. Дифференциация ставок заработной платы.

Профсоюзы: причины возникновения, история развития, роль на рынке труда. Минимальная заработная плата и прожиточный минимум. Коллективный договор. Монополия на рынке труда. Двусторонняя монополия.

Рынок рабочих мест: понятие и особенности.

Занятость и безработица. Причины безработицы, ее положительные и отрицательные стороны. Основные виды безработицы: фрикционная, структурная, циклическая, институциональная, скрытая, вынужденная, добровольная. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена.

Регулирование рынка труда. Механизм саморегулирования рынка труда. Причины государственного регулирования рынка труда. Система социальной защиты населения. Система социального партнерства.

Капитал, капитальные блага. Социально-экономическое содержание капитала. Основной и оборотный капитал. Постоянный и переменный капитал. Особенности рынка капитала и капитальных активов. Ссудный капитал. Ссудный процент. Инвестиции. Спрос и предложение на рынке капитала. Реальные и денежные теории процента. Номинальная и реальная ставка процента. Принятие инвестиционных решений. Дисконтирование. Дисконтированная стоимость.

Рынок земли. Спрос и предложение на рынке земельных ресурсов. Рента. Абсолютная рента. I и II дифференциальная рента: общие черты и особенности. Цена земли и факторы, на нее влияющие. Арендная плата.

РАЗДЕЛ III. МАКРОЭКОНОМИКА

Тема 11. Экономика как макросистема. Основные макроэкономические цели и показатели

Системные свойства экономики. Субъекты макроэкономики: сектора домохозяйств, фирм, государство и внешний мир. Основные экономические цели и макроэкономические показатели, характеризующие уровни их достижения.

Система национальных счетов (СНС): понятие, роль в макроэкономическом анализе и прогнозировании.

Основные показатели СНС (агрегаты): валовой внутренний продукт (ВВП), валовой национальный доход (ВНД), валовой национальный располагаемый доход (ВНРД), конечное накопление, валовое накопление, сальдо экспорта и импорта, национальное сбережение, чистое кредитование и чистое заимствование, национальное богатство.

Общая характеристика ВВП (производство, распределение и потребление). Методы измерения ВВП: производственный метод (по добавленной стоимости), метод конечного использования, распределительный метод. Потенциальные и фактические показатели. Реальные и номинальные величины. Индексы цен: индекс Ласпейреса, индекс Пааше, индекс Фишера. Дефлятор ВВП.

Национальный доход. Располагаемый личный доход. Национальное богатство: концепция, определение, классификация.

Теневая экономика: проблема учета результатов деятельности.

Тема 12. Нестабильность и равновесие экономики на макроуровне

Экономический цикл: понятие, основные фазы.

Причины цикличности экономики. Экстернальные теории – влияние солнечной активности; войны, революции и политические потрясения; освоение новых территорий и миграция населения; технологические прорывы, изменяющие структуру общественного производства. Интернальные теории: недопотребление и бедность населения; соотношение пессимизма и оптимизма в экономической деятельности людей; избыток сбережений и недостаток инвестиций; противоречие между общественным характером производства и частным присвоением; нарушение в области денежного спроса и предложения; перенакопление капитала; диспропорции в развитии отраслей и регионов.

Периодичность экономических циклов: коммерческие, промышленные, инвестиционные, строительные циклы. Технологические уклады. Теория длинных волн Н.Д. Кондратьева.

Макроэкономическое равновесие. Классическая теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос, совокупное предложение: макроэкономическое равновесие в модели «AD – AS». Основные составляющие совокупного спроса: потребительские, инвестиционные и государственные расходы, чистый экспорт. Влияние на кривую совокупного спроса эффектов процентной ставки, богатства и импортных закупок. Влияние на кривую совокупного предложения изменения цен на факторы производства и государственной экономической политики. Кейнсианская модель общего равновесия. Равновесие на товарном рынке. Потребление и сбережения. Инвестиции. Эффекты мультипликатора и акселератора. Парадокс бережливости. «Кейнсианский крест». Макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка (модель IS-LM).

Тема 13. Денежно-кредитная система

Структура денежной массы. Ликвидность. Денежные агрегаты.

Денежный рынок: понятие, функции, место в структуре финансового рынка.

Количественная теория денег. Уравнение обмена количественной теории денег. Кембриджское уравнение. Коэффициент монетизации. Неоклассическая модель равновесия на денежном рынке.

Инфляция. Причины инфляции: инфляция спроса и инфляция издержек. Инфляционные ожидания. Взаимосвязь уровней инфляции и безработицы: кривая Филлипса. Стагфляция. Теории адаптивных и рациональных ожиданий.

Кредит: понятие, функции. Принципы кредитования: срочность, платность, возвратность, гарантированность. Банковский и коммерческий кредит.

Банковская система: понятие, функции, общая характеристика. Типы банковской системы: рыночная и централизованная. Элементы банковской системы: банки, кредитные организации (не банки), банковская инфраструктура.

Специализированные небанковские институты: страховые компании, пенсионные фонды, инвестиционные и финансовые компании, кредитные союзы.

Международная валютная система и основные этапы ее формирования. Золотой стандарт. Бреттон-Вудская валютная система. Система плавающих курсов мировых валют.

Понятие валютного курса, его роль в системе макроэкономических показателей. Номинальный и реальный валютный курс. Системы фиксированного и плавающего валютного курса. Мировой валютный рынок.

Тема 14. Рынок ценных бумаг.

Рынок ценных бумаг: понятие, функции, основные элементы, место в структуре финансового рынка. Субъекты рынка ценных бумаг: государство, центральный банк, профессионалы рынка, кредитные организации, специализированные агентства, эмитенты и инвесторы. Классификации рынка ценных бумаг.

Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг: брокерская, дилерская, клиринговая, депозитарная деятельность, деятельность по ведению реестра владельцев ценных бумаг, по организации торгов (биржевая), по доверительному управлению ценными бумагами (трастовая). Ограничение по совмещению видов профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг.

Ценная бумага: понятие, функции, виды прав, которые она удостоверяет. Критерии оценки ценной бумаги: ликвидность, надежность и доходность. Классификации ценных бумаг. Операции на первичном и вторичном рынке: эмиссия и выпуск ценных бумаг, котировка, листинг, регистрация, клиринг, консалтинг, траст. Кассовые и срочные сделки. Спекулятивные сделки. Хеджирование и арбитражные операции. Манипулирование ценами и инсайдерская информация.

Общая характеристика видов ценных бумаг: акции, облигации, деривативы (форварды, фьючерсы, опционы), вексель, чек, депозитный и сберегательный сертификаты, складское свидетельство и коносамент.

Фундаментальный и технический анализ на рынке ценных бумаг, индексы фондового рынка. Портфель ценных бумаг. Диверсификация.

Регулирование рынка ценных бумаг: основные задачи и принципы. Функции государственного регулирования. Саморегулируемые организации на рынке ценных бумаг.

Тема 15. Государственное регулирование экономики.

Основные цели государственного регулирования экономики. Прямое и косвенное регулирование.

Денежно-кредитное регулирование национальной экономики. Методы денежно-кредитной политики ЦБ. Общие методы: политика «дорогих» и «дешевых» денег (изменение ставки рефинансирования, регулирование нормы обязательных резервов, операции на открытом рынке), депозитная политика, валютная политика. Селективные методы: прямое ограничение кредитов, ограничение темпов роста кредитных организаций, регулирование процентных ставок. Банковское регулирование.

Фискальное регулирование национальной экономики. Дискреционная и недискреционная фискальная политика. Встроенные стабилизаторы. Налоги. Функции налогов: фискальная, регулирующая, социальная. Прямые и косвенные налоги. Виды ставок налогообложения:

фиксированные, пропорциональные, пропорциональные, регрессивные. Кривая Лаффера. Мультипликатор налогов.

Бюджетная политика. Концепции бюджетной политики: ежегодно сбалансированный бюджет; бюджет, балансируемый на циклической основе, концепция функциональных финансов. Доходы и расходы государственного бюджета. Бюджетный профицит. Бюджетный дефицит: первичный, фактический, структурный, циклический. Способы борьбы с бюджетным дефицитом: секвестирование, денежная эмиссия, изыскание дополнительных доходов, государственный займ. Государственный долг. Консолидация и конверсия внешнего долга.

Регулирующее воздействие государственного сектора экономики. Мультипликатор государственных закупок и трансфертов.

РАЗДЕЛ IV. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Тема 16. Мировая экономика и международные экономические отношения.

Понятие мировой экономики. Основные этапы развития мировой экономики. Классификация стран по степени их социально-экономического развития.

Основные формы международных экономических отношений: международная торговля товарами и услугами, движение капиталов и зарубежных инвестиций, миграция рабочей силы, международное разделение труда, обмен в области науки и техники, международные валютно-кредитные отношения.

Основные субъекты международных экономических отношений.

Тема 17. Международная торговля и внешнеторговая политика.

Развитие теории международной торговли. Меркантилистская теория международной торговли. Теория абсолютных преимуществ А.Смита. Теория сравнительных преимуществ Д.Рикардо. Теория факторных преимуществ Э.Хекшера – Б.Олина. Парадокс Леонтьева. Теория положительного эффекта масштаба. Теорема Рыбчинского. «Голландская болезнь».

Цели и задачи внешнеторговой политики государства. Концепции внешнеторговой политики: свободная торговля и протекционизм, возможные положительные и отрицательные стороны. Основные методы регулирования импорта: импортные пошлины, импортные квоты, антидемпинговые процедуры, технические барьеры, добровольные экспортные ограничения. Основные методы регулирования экспорта: экспортные пошлины, экспортные квоты, экспортные субсидии, выдача экспортных и «связанных» кредитов.

Международное регулирование мировой торговли. Всемирная торговая организация (ВТО): основные цели принципы функционирования. Положительные и отрицательные последствия вступления России в ВТО.

Понятие и структура платежного баланса страны. Цели и методы регулирования параметров платежного баланса страны.

Тема 18. Глобализация мировой экономики.

Понятие глобализации и основные подходы к ее исследованию: экономическая интеграция в мировом масштабе, институциональный аспект глобализации, цивилизационный аспект глобализации, глобальные проблемы. Взаимосвязь категорий глобализации и интернационализации хозяйственной жизни.

Причины усиления глобализационных процессов: интернационализация производства, интернационализация капитала, либерализация международных экономических отношений, возникновение институтов мирового масштаба; положительные и отрицательные стороны данных тенденций.

Неолиберальная глобализация. Вашингтонский консенсус. Проблема защиты экономической безопасности страны. Особенности макроэкономической политики в условиях открытой экономики.

Положительные и отрицательные стороны современной тенденции к регионализации мировой экономики. Последствия участия страны в интеграционных группировках. Модели развития России в условиях глобализации экономики.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов		Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
		ОФ	ОЗФ			
Тема 1. Структура науки. Предмет и методы исследования	Философские основания экономики. Основные этапы развития экономической теории и изменение предмета исследования экономической теории в трактовке различных экономических школ. Методология исследования экономического поведения индивидов, групп, организаций. Нормативная и позитивная экономическая теория. Микро-, мезо- и макроэкономика.	1	2	1.Изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к собеседованию 2.Выполнение теста 3.Подготовка реферата	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Собеседование. Реферат. Тест.
Тема 2. Базовые понятия экономической теории.	Экономические агенты: домохозяйство, фирма, государство. Основные формы экономических отношений: отношения собственности и отношения хозяйствования. Формы	1	4	1.Изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к собеседованию 2.Выполнение теста 3.Подготовка	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Собеседование. Реферат. Тест.

	<p>собственности: коллективная, частная, общественная (государственная) , смешанная. Права собственности, их структура и передача. Индивидуальн ые и общественные потребности. Экономические блага, их классификация. Продукт – товар. Полезность блага как свойство удовлетворять какую-либо потребность. Экономически е ресурсы (факторы производства): труд, земля, капитал, предприниматель ские способности. Факторные доходы: заработная плата, рента, процент, прибыль. Рынок: понятие, функции. Условия возникновения рынка: разделение труда, частная собственность, централизованн ый обмен. Возникновение денег. Основные функции денег: мера стоимости,</p>			а реферата		
--	--	--	--	------------	--	--

	<p>средство обмена, средство сбережения, средство платежа, мировые деньги. Деньги как символ доверия.</p> <p>Конкуренция: понятие и основные функции. Классификация рынков. Основные критерии определения типа конкуренции: число продавцов и покупателей на рынке, тип продукции, возможность контроля над ценой со стороны производителей и потребителей, доступность информации, условия вступления в отрасль.</p> <p>Экономический кругооборот товаров и денег – доходов и расходов на рынках совершенной и несовершенной конкуренции.</p>					
Тема 3. История экономических учений	<p>Особенности экономических воззрений в традиционных обществах, эволюция экономической мысли в период зарождения</p>	1	2	1.Изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к собеседованию	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Собеседование. Реферат. Тест.

	<p>рыночной экономики и предпринимательства.</p> <p>Предпосылки формирования классической политической экономии, ее базовые теоретические положения.</p> <p>Историческая школа в политической экономии.</p> <p>Марксистская политическая экономия: основные философские и экономические положения, их значение в развитии экономической теории.</p> <p>Формирование основных направлений современной экономической мысли (маржинализм, неоклассические школы: австрийская, лозаннская, кембриджская, американская, институционализм, кейнсианство, марксизм, социал-демократизм).</p> <p>История современных (послевоенных) экономических теорий (господство кейнсианства,</p>			<p>2.Выполнение теста</p> <p>3.Подготовка реферата</p>		
--	--	--	--	--	--	--

	доминирование неоклассицизма, «государственный социализм»), экономическая мысль в России.					
Тема 4. Экономические системы: современные типы и модели	Способы классификации этапов развития общества. Цивилизационный и формационный подход. Понятие производительных сил и производственных отношений, их диалектическое взаимодействие. Понятие экономической системы. Основные типы экономических систем: традиционная экономика, «чистая» рыночная экономика, административно-командная система, смешанная экономика. Современные страновые варианты смешанной экономики: англо-саксонская, японская модели; модели европейского капитализма – «шведский социализм», французская модель,	2	4	1.Изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к собеседованию 2.Выполнение теста 3.Подготовка реферата	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Собеседование. Реферат. Тест.

	социальная рыночная экономика (германская модель); китайская модель смешанной экономики.					
Тема 5. Экономический выбор	Основная проблема и основные вопросы экономики. Экономические интересы, цели и средства, согласование обязанностей. Экономический выбор. Альтернативные издержки. Производственные возможности. Граница производственных возможностей: понятие, график, условия смещения. Закон возрастания альтернативных (вмененных) издержек. Увеличение производственных возможностей в результате кооперации и разделения труда. Абсолютные и сравнительные преимущества. Взаимозависимость экономических субъектов и проблема доверия.	1	2	1.Изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к собеседованию 2.Выполнение теста 3.Подготовка реферата	Учебно-методические обеспеченные дисциплины	Собеседование. Реферат. Тест.
Тема 6. Теория рыночного	Спрос, величина спроса.	2	2	1.Изучение	Учебно-методическ	Собеседование.

равновесия	<p>Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса. Функция спроса.</p> <p>Изменение в величине спроса и смещение кривой спроса.</p> <p>Основные неценовые факторы (детерминанты) спроса: доходы потребителей, их вкусы, ожидания, цены на товары-субституты и комплементарные блага, количество покупателей, условия потребления.</p> <p>Эффект присоединения к большинству, эффект сноба, эффект Веблена, их влияние на кривую спроса.</p> <p>Предложение, величина предложения.</p> <p>Закон предложения.</p> <p>Функция предложения.</p> <p>Основные неценовые факторы (детерминанты) предложения: цены на факторы производства, технологии, налоги и дотации, количество продавцов на рынке.</p> <p>Взаимосвязь</p>			<p>основной и дополнительной литературы, подготовка к собеседованию</p> <p>2.Выполнение теста</p> <p>3.Подготовка реферата</p>	<p>обеспечение дисциплины</p>	<p>Реферат. Тест.</p>
------------	--	--	--	--	-------------------------------	---------------------------

	<p>спроса и предложения: рыночное равновесие. Равновесные цена и объем – дефицит и излишек товара. Излишек потребителя и производителя. Типы равновесия: абсолютно и относительно устойчивое, глобальное и локальное равновесие.</p> <p>Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Эластичность предложения по цене. Зависимость эластичности предложения от временного периода. Практическое значение эластичности спроса и предложения.</p>					
Тема 7. Анализ поведения потребителя в рыночной экономике	<p>Основные методологические допущения при исследовании экономического мышления. Ценность, стоимость и цена блага, проблемы взаимоотношений этики и</p>	1	2	<p>1.Изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к собеседованию</p> <p>2.Выполнен</p>	Учебно-методические обеспечены дисциплины	Собеседование. Реферат. Тест.

	<p>рациональности в определении и использовании этих понятий.</p> <p>Кардиналистский подход к измерению полезности блага. Функция полезности. Общая и предельная полезность. Связь ценности блага с величиной его предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности, его связь с законом спроса. Правило максимизации полезности – равновесие рационального потребителя.</p> <p>Ординалистский подход к измерению полезности. Основные постулаты в теории поведения потребителя: аксиома о полной упорядоченности потребностей, аксиома транзитивности, аксиома рефлексивности, положения о ненасыщаемости и непрерывности предпочтений. Кривая безразличия:</p>			<p>ие теста</p> <p>3.Подготовка реферата</p>		
--	---	--	--	--	--	--

	<p>понятие, виды. Зона замещения (субституции), предельная зона замещения в потреблении. Бюджетное ограничение, его экономический смысл. Равновесие потребителя в ординалистской теории полезности. Кривая «доход-потребление» и кривая спроса. Зависимость структуры потребления от уровня дохода. Кривые Энгеля. Эффект дохода и эффект замещения. Парадокс Гиффена.</p>					
<p>Тема 8. Основы теории производства</p>	<p>Предпринимательская деятельность. Основные современные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Роль предпринимательских способностей в структуре факторов производства. Понятие предприятия, классификация; внешняя и внутренняя среда;</p>	2	4	<p>1.Изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к собеседованию 2.Выполнение теста 3.Подготовка реферата</p>	<p>Учебно-методические обеспечения дисциплины</p>	<p>Собеседование. Реферат. Тест.</p>

	<p>диверсификация, концентрация и централизация производства; открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство. Экономические риски. Неопределенность.</p> <p>Производственная функция. Модель производства с одним переменным фактором производства. Общий, средний и предельный продукт. Закон убывающей производительности (убывающей отдачи) фактора производства. Принцип замещения факторов производства: правило минимизации затрат. Правило максимизации прибыли.</p> <p>Модель производства с двумя переменными факторами производства. Изокванта: понятие, виды. Зона технического замещения (субституции), предельная зона технического</p>					
--	--	--	--	--	--	--

	<p>замещения. Изокоста – линия бюджетного ограничения производителя, его экономический смысл. Равновесие производителя. Издержки производства: понятие и виды. Явные и неявные издержки. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние и предельные издержки. Издержки предприятия в краткосрочном и долгосрочном периоде времени. Эффект масштаба: положительный, неизменный, отрицательный. Доход фирмы: общий, средний, предельный. Условие равновесия фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Ценовая стратегия фирмы. Методы ценообразования.</p>					
Тема 9. Типы рыночных структур	<p>Совершенная конкуренция как идеальная модель рыночной экономики, причины «отклонения» от</p>	1	2	1.Изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к собеседован	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Собеседование. Реферат. Тест.

	<p>реальной экономики. Условия максимизации прибыли фирмы и рынка в целом в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах. Монополистическая конкуренция: роль неценовых факторов. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Экономическая эффективность в условиях монополистической конкуренции. Монополия. Причины появления монополий: экономическая и административная монополия. Открытая, закрытая и «естественная» монополии. Максимизация прибыли монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах. Потери общества от монополии. Сравнительная</p>			<p>ию 2.Выполнение теста 3.Подготовка реферата</p>		
--	---	--	--	--	--	--

	<p>эффективность монопольного ценообразования и ценовой дискриминации для фирмы и для общества.</p> <p>Монопольная власть, индекс Лернера.</p> <p>Монополия, модель двусторонней монополии.</p> <p>Олигополия.</p> <p>Показатели измерения концентрации рынка. Ломаная кривая спроса в условиях олигополии.</p> <p>Кооперативное и некооперативное поведение олигополистов, картель. Модели олигополии: модель Курно (модель дуополии), «дилемма заключенного», олигополия, основанная на тайном сговоре.</p> <p>Модель молчаливого тайного сговора – «лидерство в ценах».</p> <p>Ценообразование в условиях олигополии.</p>					
Тема 10. Рынки факторов производства	<p>Рынок труда: понятие, основные функции, условия возникновения.</p> <p>Труд – рабочая сила;</p>	2	4	1.Изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к собеседованию	Учебно-методические дисциплины	Собеседование. Реферат. Тест.

	<p>особенности рабочей силы как товара. Особенности спроса и предложения на рынке труда. Номинальная и реальная заработная плата. Дифференциация ставок заработной платы. Профсоюзы: причины возникновения, история развития, роль на рынке труда. Минимальная заработная плата и прожиточный минимум. Коллективный договор. Монопсония на рынке труда. Двусторонняя монополия. Рынок рабочих мест: понятие и особенности. Занятость и безработица. Причины безработицы, ее положительные и отрицательные стороны. Основные виды безработицы: фрикционная, структурная, циклическая, институциональная, скрытая, вынужденная, добровольная. Естественный уровень</p>			<p>ию 2.Выполнение теста 3.Подготовка реферата</p>		
--	--	--	--	--	--	--

<p>безработицы. Закон Оукена. Регулирование рынка труда. Механизм саморегулирования рынка труда. Причины государственного регулирования рынка труда. Система социальной защиты населения. Система социального партнерства. Капитал, капитальные блага. Социально-экономическое содержание капитала. Основной и оборотный капитал. Постоянный и переменный капитал. Особенности рынка капитала и капитальных активов. Ссудный капитал. Ссудный процент. Инвестиции. Спрос и предложение на рынке капитала. Реальные и денежные теории процента. Номинальная и реальная ставка процента. Принятие инвестиционных решений.</p>					
---	--	--	--	--	--

	<p>Дисконтирование. Дисконтированная стоимость. Рынок земли. Спрос и предложение на рынке земельных ресурсов. Рента. Абсолютная рента. I и II дифференциальная рента: общие черты и особенности. Цена земли и факторы, на нее влияющие. Арендная плата.</p>					
<p>Тема 11. Экономика как макросистема. Основные макроэкономические цели и показатели</p>	<p>Системные свойства экономики. Субъекты макроэкономики: сектора домохозяйств, фирм, государство и внешний мир. Основные экономические цели и макроэкономические показатели, характеризующие уровни их достижения. Система национальных счетов (СНС): понятие, роль в макроэкономическом анализе и прогнозировании. Основные показатели СНС (агрегаты): валовой внутренний продукт (ВВП), валовой</p>	2	2	<p>1.Изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к собеседованию 2.Выполнение теста 3.Подготовка реферата</p>	<p>Учебно-методические обеспечения дисциплины</p>	<p>Собеседование. Реферат. Тест.</p>

	<p>национальный доход (ВНД), валовой национальный располагаемый доход (ВНРД), конечное накопление, валовое накопление, сальдо экспорта и импорта, национальное сбережение, чистое кредитование и чистое заимствование, национальное богатство.</p> <p>Общая характеристика ВВП (производство, распределение и потребление). Методы измерения ВВП: производственный метод (по добавленной стоимости), метод конечного использования, распределительный метод.</p> <p>Потенциальные и фактические показатели. Реальные и номинальные величины. Индексы цен: индекс Ласпейреса, индекс Пааше, индекс Фишера. Дефлятор ВВП.</p> <p>Национальный доход. Располагаемый личный доход.</p>					
--	--	--	--	--	--	--

	<p>Национальное богатство: концепция, определение, классификация.</p> <p>Теневая экономика: проблема учета результатов деятельности.</p>					
<p>Тема 12. Нестабильность и равновесие экономики на макроуровне</p>	<p>Экономический цикл: понятие, основные фазы.</p> <p>Причины цикличности экономики.</p> <p>Экстернальные теории – влияние солнечной активности; войны, революции и политические потрясения; освоение новых территорий и миграция населения; технологические прорывы, изменяющие структуру общественного производства.</p> <p>Интернальные теории: недопотребление и бедность населения; соотношение пессимизма и оптимизма в экономической деятельности людей; избыток сбережений и недостаток инвестиций; противоречие между общественным</p>	2	4	<p>1.Изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к собеседованию</p> <p>2.Выполнение теста</p> <p>3.Подготовка реферата</p>	<p>Учебно-методическое обеспечение дисциплины</p>	<p>Собеседование. Реферат. Тест.</p>

	<p>характером производства и частным присвоением; нарушение в области денежного спроса и предложения; перенакопление капитала; диспропорции в развитии отраслей и регионов.</p> <p>Периодичность экономических циклов: коммерческие, промышленные, инвестиционные, строительные циклы.</p> <p>Технологические уклады. Теория длинных волн Н.Д. Кондратьева.</p> <p>Макроэкономическое равновесие. Классическая теория макроэкономического равновесия.</p> <p>Совокупный спрос, совокупное предложение: макроэкономическое равновесие в модели «AD – AS». Основные составляющие совокупного спроса: потребительские, инвестиционные и государственные</p>					
--	--	--	--	--	--	--

	<p>расходы, чистый экспорт. Влияние на кривую совокупного спроса эффектов процентной ставки, богатства и импортных закупок. Влияние на кривую совокупного предложения изменения цен на факторы производства и государственной экономической политики. Кейнсианская модель общего равновесия. Равновесие на товарном рынке. Потребление и сбережения. Инвестиции. Эффекты мультипликатора и акселератора. Парадокс бережливости. «Кейнсианский крест». Макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка (модель IS-LM).</p>					
Тема 13. Денежно-кредитная система	<p>Структура денежной массы. Ликвидность. Денежные агрегаты. Денежный рынок: понятие, функции, место в структуре финансового рынка. Количественная теория</p>	2	2	<p>1.Изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к собеседованию 2.Выполнение теста 3.Подготовк</p>	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Собеседование. Реферат. Тест.

	<p>денег. Уравнение обмена количественной теории денег. Кембриджское уравнение. Коэффициент монетизации. Неоклассическая модель равновесия на денежном рынке. Инфляция . Причины инфляции: инфляция спроса и инфляция издержек. Инфляционные ожидания. Взаимосвязь уровней инфляции и безработицы: кривая Филлипса. Стагфляция. Теории адаптивных и рациональных ожиданий. Кредит: понятие, функции. Принципы кредитования: срочность, платность, возвратность, гарантированность. Банковский и коммерческий кредит. Банковская система: понятие, функции, общая характеристика. Типы банковской системы: рыночная и централизованная</p>			а реферата		
--	---	--	--	------------	--	--

	<p>я. Элементы банковской системы: банки, кредитные организации (не банки), банковская инфраструктура.</p> <p>Специализированные небанковские институты: страховые компании, пенсионные фонды, инвестиционные и финансовые компании, кредитные союзы.</p> <p>Международная валютная система и основные этапы ее формирования. Золотой стандарт. Бреттон-Вудская валютная система. Система плавающих курсов мировых валют.</p> <p>Понятие валютного курса, его роль в системе макроэкономических показателей.</p> <p>Номинальный и реальный валютный курс. Системы фиксированного и плавающего валютного курса. Мировой валютный рынок.</p>					
--	--	--	--	--	--	--

<p>Тема 14. Рынок ценных бумаг.</p>	<p>Рынок ценных бумаг: понятие, функции, основные элементы, место в структуре финансового рынка. Субъекты рынка ценных бумаг: государство, центральный банк, профессионалы рынка, кредитные организации, специализированные агентства, эмитенты и инвесторы. Классификации рынка ценных бумаг.</p> <p>Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг: брокерская, дилерская, клиринговая, депозитарная деятельность, деятельность по ведению реестра владельцев ценных бумаг, по организации торгов (биржевая), по доверительному управлению ценными бумагами (трастовая). Ограничение по совмещению видов профессиональной деятельности</p>	<p>2</p>	<p>2</p>	<p>1.Изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к собеседованию</p> <p>2.Выполнение теста</p> <p>3.Подготовка реферата</p>	<p>Учебно-методические обеспечения дисциплины</p>	<p>Собеседование. Реферат. Тест.</p>
-------------------------------------	--	----------	----------	---	---	--

	<p>на рынке ценных бумаг.</p> <p>Ценная бумага: понятие, функции, виды прав, которые она удостоверяет.</p> <p>Критерии оценки ценной бумаги: ликвидность, надежность и доходность.</p> <p>Классификации ценных бумаг.</p> <p>Операции на первичном и вторичном рынке: эмиссия и выпуск ценных бумаг, котировка, листинг, регистрация, клиринг, консалтинг, траст. Кассовые и срочные сделки.</p> <p>Спекулятивные сделки.</p> <p>Хеджирование и арбитражные операции.</p> <p>Манипулирование ценами и инсайдерская информация.</p> <p>Общая характеристика видов ценных бумаг: акции, облигации, деривативы (форварды, фьючерсы, опционы), вексель, чек, депозитный и сберегательный сертификаты, складское</p>					
--	---	--	--	--	--	--

	<p>свидетельство и коносамент.</p> <p>Фундаментальный и технический анализ на рынке ценных бумаг, индексы фондового рынка. Портфель ценных бумаг. Диверсификация.</p> <p>Регулирование рынка ценных бумаг: основные задачи и принципы. Функции государственного регулирования. Саморегулируемые организации на рынке ценных бумаг.</p>					
<p>Тема 15. Государственное регулирование экономики.</p>	<p>Основные цели государственного регулирования экономики. Прямое и косвенное регулирование.</p> <p>Денежно-кредитное регулирование национальной экономики. Методы денежно-кредитной политики ЦБ. Общие методы: политика «дорогих» и «дешевых» денег (изменение ставки рефинансирования, регулирование нормы обязательных</p>	2	2	<p>1.Изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к собеседованию</p> <p>2.Выполнение теста</p> <p>3.Подготовка реферата</p>	<p>Учебно-методическое обеспечение дисциплины</p>	<p>Собеседование. Реферат. Тест.</p>

	<p>резервов, операции на открытом рынке), депозитная политика, валютная политика. Селективные методы: прямое ограничение кредитов, ограничение темпов роста кредитных организаций, регулирование процентных ставок. Банковское регулирование. Фискальное регулирование национальной экономики. Дискреционная и недискреционная фискальная политика. Встроенные стабилизаторы. Налоги. Функции налогов: фискальная, регулирующая, социальная. Прямые и косвенные налоги. Виды ставок налогообложения : фиксированные, пропорциональные, пропорциональные, регрессивные. Кривая Лаффера. Мультипликатор налогов. Бюджетная политика.</p>					
--	--	--	--	--	--	--

	<p>Концепции бюджетной политики: ежегодно сбалансированный бюджет; бюджет, балансируемый на циклической основе, концепция функциональных финансов. Доходы и расходы государственного бюджета. Бюджетный профицит. Бюджетный дефицит: первичный, фактический, структурный, циклический. Способы борьбы с бюджетным дефицитом: секвестирование, денежная эмиссия, изыскание дополнительных доходов, государственный займ. Государственный долг. Консолидация и конверсия внешнего долга. Регулирующее воздействие государственного сектора экономики. Мультипликатор государственных закупок и трансфертов.</p>					
--	---	--	--	--	--	--

Итого		24	40			
-------	--	----	----	--	--	--

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК-10	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Уметь: применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные	Собеседование Реферат Тест Презентация	Шкала оценивания собеседования Шкала оценивания реферата Шкала оценивания теста Шкала оценивания презентации

			экономические и финансовые риски		
	Продвинутой	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Уметь: применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски Владеть: навыками анализа социально-экономических проблем на микроэкономическом уровне	Собеседование Реферат Тест Презентация	Шкала оценивания собеседования Шкала оценивания реферата Шкала оценивания теста Шкала оценивания презентации

Шкала оценивания теста

Освоение компетенций зависит от результата написания теста:

13-20 баллов (80-100% правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично);

10-12 баллов (70-75 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо);

7-9 баллов (50-65 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно);

0-3 баллов (менее 50 % правильных ответов) - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Шкала оценивания реферата

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Степень раскрытия темы	0-4
2. Личный вклад автора	0-3
3. Структурированность материала	0-2
4. Постраничные ссылки	0-2
5. Объем и качество используемых источников	0-2
6. Оформление текста и грамотность речи	0-3
7. Защита <i>реферата</i>	0-4

Шкала оценивания собеседования

Критерии оценивания	Интервал оценивания
Свободное владение материалом (понятия и их содержания)	8-10
Достаточное усвоение материала (понятия и их содержания)	5-7
Поверхностное усвоение материала (понятия и их содержания)	2-4
Неудовлетворительное усвоение материала (понятия и их содержания)	0-1

Шкала оценивания презентации

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Степень раскрытия темы	0-3
2. Личный вклад автора	0-3
3. Структурированность материала	0-2
4. Постраничные ссылки	0-2
5. Объем и качество используемых источников	0-2
6. Оформление текста и грамотность речи	0-4
7. Защита <i>презентации</i>	0-4

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы рефератов

1. Предмет и метод экономической науки в трактовках различных научных школ.

2. Национальные модели в рамках смешанной экономической системы (японская, американская, немецкая, шведская, французская).
3. «Провалы рынка» и необходимость государственного регулирования экономики.
4. Совокупный спрос и совокупное предложение как агрегированные величины.
5. Эволюция форм стоимости и возникновение денег.

Примерные темы презентаций

1. Как сформировать портфель ценных бумаг?
2. Макроэкономические модели и особенности их построения.
3. Методы регулирования внешней торговли.
4. Взаимосвязь инфляции и безработицы.
5. Различия классической и кейнсианской теорий экономического равновесия.

Примерные тесты

1. Закон спроса предполагает, что:
 - а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
 - б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
 - в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
 - г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.
2. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса:
 - а) вкусов и предпочтений потребителей;
 - б) размера или распределения национального дохода;
 - в) цены товара;
 - г) численности или возраста потребителей?
3. Совершенствование технологии сдвигает:
 - а) кривую спроса вверх и вправо;
 - б) кривую спроса вниз и вправо;
 - в) кривую предложения вниз и вправо;
 - г) кривую предложения вверх и влево.
4. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:
 - а) спрос равен предложению;
 - б) цена равна издержкам плюс прибыль;
 - в) уровень технологии изменяется постепенно;
 - г) объем предложения равен объему спроса.
5. Если рыночная цена ниже равновесной, то:
 - а) появляются избытки товаров;
 - б) возникает дефицит товаров;
 - в) формируется рынок покупателя;
 - г) падает цена ресурсов.
6. Закон предложения, если цены растут, а прочие условия неизменны, проявляется:
 - а) в росте предложения;
 - б) в снижении предложения;
 - в) в росте объема предложения;
 - г) в падении объема предложения.

7. Вполне вероятно, что причиной падения цены на продукт является:
- а) рост налогов на частное предпринимательство;
 - б) рост потребительских доходов;
 - в) падение цен на производственные ресурсы;
 - г) падение цены на взаимодополняющий товар.
8. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
- а) падение спроса на второй товар;
 - б) рост спроса на второй товар;
 - в) увеличение объема спроса на второй товар;
 - г) падение объема спроса на второй товар.
9. Сокращение предложения товара ведет к увеличению:
- а) спроса на взаимодополняемые товары;
 - б) общей выручки продавца, если спрос на товар является эластичным по цене;
 - в) общей выручки продавца, если спрос на товар является неэластичным по доходу;
 - г) спроса на этот товар;
 - д) спроса на взаимозаменяемые товары.
10. Если сокращение цены на товар на 1% приводит к увеличению объема спроса на него на 2%, то этот спрос:
- а) неэластичный;
 - б) эластичный;
 - в) единичной эластичности;
 - г) абсолютно неэластичный;
 - д) абсолютно эластичный.
11. Если предложение товара неэластично, а спрос на него сокращается, то общая выручка продавца:
- а) растет;
 - б) сокращается;
 - в) сокращается в том случае, если спрос является эластичным;
 - г) сокращается в том случае, если спрос является неэластичным;
 - д) остается неизменной.
12. Эластичность предложения зависит главным образом от:
- а) числа товаров-заменителей данного продукта;
 - б) периода времени, в течение которого продавцы могут приспособиться к изменениям цен;
 - в) того, является ли данный товар предметом первой необходимости или роскоши;
 - г) того, относится ли данный товар к предметам длительного пользования или текущего потребления;
 - д) доли дохода потребителя, направляемой на покупку данного товара.
13. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой:
- а) вертикальную линию;
 - б) горизонтальную линию;
 - в) кривую линию;
 - г) прямую линию с отрицательным наклоном;
 - д) кривую линию с положительным наклоном.
14. Газеты сообщают: «Разрушена монополия производителей сахара. Она поделена между

несколькими конкурирующими фирмами». Если это действительно так, то можно ожидать, что производители сахара...

- а) увеличат объем выпуска и снизят цены;
- б) сократят выпуск и увеличат цены;
- в) используют больше средств производства и наймут меньше рабочих;
- г) используют меньше средств производства и наймут меньше рабочих.

15. Если Вы увидите объявление: «Корпорация N повышает цены, остальным предприятиям отрасли предлагается последовать за ее действиями», это означает, что корпорация N функционирует в отрасли, где:

- а) мало продавцов;
- б) много продавцов;
- в) много покупателей;
- г) полное регулирование.

16. Укажите неправильное утверждение:

- а) каждая точка на кривой безразличия означает разную комбинацию двух товаров;
- б) каждая точка на бюджетной линии означает различную комбинацию двух товаров;
- в) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень удовлетворения потребностей;
- г) все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень денежного дохода;
- д) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень денежного дохода.

17. Эффект дохода имеет место в следующем случае:

- а) если доходы людей падают, они покупают меньше данного продукта;
- б) удешевление товаров приводит к тому, что потребитель может купить больше данного товара, не сокращая объема приобретения других товаров;
- в) объем покупок некоторых товаров сокращается по мере увеличения доходов людей;
- г) по мере того как доходы людей растут, они сберегают увеличивающуюся часть дохода;
- д) во всех перечисленных случаях.

18. Предположим, что потребитель имеет доход в 8 долл. Цена товара А равна 1 долл., а цена товара В – 0,5 долл. Какая из следующих комбинаций товаров находится на бюджетной линии:

- а) 8А и 1В;
- б) 7А и 1В;
- в) 6А и 6В;
- г) 5А и 6В;
- д) 4А и 4В.

19. Закон убывающей предельной полезности означает, что:

- а) отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости;
- б) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров;
- в) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров;
- г) полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя;
- д) ни один из ответов не является верным.

20. Эффект замены – это рост спроса на товар, вызванный:

- а) изменением общего уровня цен на все товары;
- б) изменением во вкусах потребителя, предпочитающего покупать товары-заменители;

- в) предложением новых заменителей товара;
- г) ни один из предыдущих ответов не является верным.

21. Общая полезность растет, когда предельная полезность:

- а) уменьшается;
- б) увеличивается;
- в) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной;
- г) является величиной отрицательной.

22. Потребительское равновесие на карте безразличия – это:

- а) любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия;
- б) любая точка на самой высокой из кривых безразличия;
- в) та точка, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия;
- г) любая точка, расположенная на бюджетной линии;
- д) любая точка, расположенная в пространстве, ограниченном бюджетной линией.

23. Предельная норма замещения товара А товаром В означает:

- а) сколько единиц товара А потребитель приобретает, когда цена товара В уменьшается на 1 долл.;
- б) в какой степени увеличивается предельная полезность, если потребление товаров А и В увеличивается на единицу;
- в) сколько единиц товара В потребитель покупает, когда его доход возрастает, а потребление товара А остается прежним;
- г) от какого количества единиц товара А потребитель готов отказаться в обмен на получение одной единицы товара В, чтобы общая полезность осталась неизменной;
- д) ни один из ответов не является верным.

24. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:

- а) разницу между общей и предельной полезностью;
- б) общую полезность;
- в) среднюю полезность;
- г) предельную полезность;
- д) каждую из перечисленных величин.

25. Чтобы оказаться в положении равновесия (т.е. максимизировать полезность), потребитель должен:

- а) не покупать недоброкачественных товаров;
- б) быть уверенным, что цены всех приобретаемых им товаров пропорциональны общим полезностям;
- в) уравнивать предельные полезности последних единиц приобретаемых товаров;
- г) быть уверенным, что цена каждого товара равна предельной полезности денег;
- д) распределять доход таким образом, чтобы последний рубль, истраченный на покупку какого-либо товара, приносил такой же прирост полезности, как и рубль, истраченный на покупку другого товара.

26. Прибыль равна...

- а) выручка минус налоги и амортизация;
- б) выручка минус зарплата;
- в) актив минус пассив;
- г) доходы минус расходы.

27. Вы удачно реализовали коммерческий проект. Как Вы распорядитесь полученной выручкой (Что будет первым шагом?):

- а) верну полученную для реализации проекта ссуду;
- б) заплачу доли всем участникам проекта;
- в) это мои личные деньги и я их буду тратить в свое удовольствие;
- г) запущу все деньги в новый проект.

28. Обычные акции, ограниченная ответственность, неограниченный срок деятельности – это характеристики...

- а) частного индивидуального предприятия;
- б) акционерного общества;
- в) товарищества с ограниченной ответственностью;
- г) консорциума.

29. Издержки производства на фирме складываются из...

- а) зарплаты, стоимости машин, стоимости материалов, накладных расходов;
- б) налогов, зарплаты, амортизационных отчислений, предпринимательского дохода;
- в) процента по кредиту, зарплаты, налога на прибыль, амортизационных отчислений;
- г) командировочных и представительских расходов, стоимости материалов, налога на прибыль, подоходного налога.

30. Студенты организовали акционерное общество. Акционеры-учредители решили, что в соответствии со всеми нормами корпоративных отношений прибыль, которая будет получена в результате реализации продукции, будет делиться...

- а) поровну;
- б) пропорционально вкладу труда в изготовление продукции;
- в) пропорционально материальному вкладу каждого;
- г) по решению собрания учредителей.

31. При создании товариществ и акционерных обществ следует учитывать, что Ваше участие в них может быть связано с материальной ответственностью...

- а) только в пределах внесенного пая;
- б) в пределах внесенного и не внесенного пая;
- в) полной и неполной;
- г) всей вашей семьи.

32. Можно ли считать предпринимателем человека, который играет в «Спортлото», рассчитывая каждый раз на компьютере выигрышные комбинации?

- а) можно;
- б) нельзя;
- в) можно, если он играет профессионально;
- г) можно, если ему удастся выигрывать.

33. Какие данные о деятельности фирмы, с Вашей точки зрения, являются коммерческой тайной корпорации?

- а) финансовые результаты фирмы;
- б) условия предоставления услуг и товаров фирмой;
- в) себестоимость продукции;
- г) формы договоров, заключаемых фирмой.

34. Производители в рыночной экономике выпускают именно то, в чём нуждаются люди,

потому что ...

- а) производители договорились и поделили между собой рынки товаров и услуг;
- б) взаимодействие производителей координируется правительством;
- в) действует механизм конкуренции;
- г) эти товары и услуги традиционно производятся.

35. Фиксированные затраты ...

- а) на единицу производимой продукции уменьшаются при увеличении объёма производства;
- б) на единицу производимой продукции растут при увеличении объёма производства;
- в) на единицу производимой продукции не изменяются при увеличении объёма производства;
- г) изменяются пропорционально изменению объёма производства.

Примерный перечень тем для собеседования

1. Совокупный спрос: понятие, кривая и факторы, ее определяющие. Неценовые факторы, влияющие на кривую совокупного спроса.
2. Совокупное предложение: понятие, кривая. Смещение кривой совокупного предложения и факторы, его определяющие.
3. Смещение кривой совокупного спроса и совокупного предложения. Макроэкономическое равновесие системы.
4. Равновесие на рынке товаров и услуг в кейнсианской и неоклассической моделях.
5. Деньги: понятие, функции, причины возникновения. Денежные агрегаты.
6. Денежные системы: понятие и типы.
7. Спрос и предложение денег. Модели денежного рынка. Равновесие на денежном рынке.
8. Рынок ссудного капитала. Принципы, роль и формы кредита. Факторы, влияющие на уровень процента.
9. Банковская система страны. Центральный банк: роль, функции, основные операции.
10. Банковская система страны. Коммерческие банки: роль, функции, основные операции.
11. Банковская система страны. Специализированные небанковские институты: сущность, основные функции.
12. Кредитная эмиссия банков. Депозитный и денежный мультипликаторы.
13. Государственная политика «дорогих» и «дешевых» денег.
14. Рынок ценных бумаг: понятие, функции, структура.
15. Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг.
16. Ценные бумаги и их классификация: классические, производные ценные бумаги и финансовые инструменты на рынке ценных бумаг.
17. Рынок труда: понятие, функции. Государственное регулирование рынка труда.
18. Особенности спроса и предложения на рынке труда.
19. Безработица: понятие, формы, положительные и отрицательные стороны. Кривая Филлипса.
20. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса для краткосрочного периода. Трактовка кривой Филлипса для долгосрочного периода в теории адаптивных ожиданий и теории рациональных ожиданий.
21. Экономический рост и его показатели. Факторы и типы экономического роста.
22. Экономический цикл: понятие, фазы, виды. Внешние и внутренние причины циклических колебаний экономики.
23. Внешняя торговля, ее экономическая основа. Теории абсолютного и сравнительного преимуществ.
24. Внешняя торговля, ее экономическая основа. Теория факторных преимуществ Хекшера-Олина и парадокс Леонтьева. Теория положительного эффекта масштаба.
25. Внешняя торговля. Торговый и платежный баланс страны.

26. Внешнеторговая политика. Протекционизм: понятие, характеристика основных инструментов защиты внутреннего рынка. Положительные и отрицательные стороны протекционизма.
27. Внешнеторговая политика. Модель свободной торговли: общая характеристика, положительные и отрицательные стороны.
28. Глобализация мировой экономики: сущность, период возникновения, основные тенденции развития.
29. Глобализация мировой экономики: интернационализация производства и капитала.
30. Глобализация мировой экономики: либерализация международных экономических отношений, деятельность международных финансовых институтов.

Примерные вопросы к зачету с оценкой

1. Предмет и метод экономической теории.
2. Экономическая система: понятие, основные типы. Принципы сравнительного анализа экономических систем.
3. Типы экономических систем. Характеристика «чистой» рыночной и командно-административной экономической систем.
4. Типы экономических систем. Характеристика смешанной и традиционной экономической систем.
5. Национальные модели в рамках смешанной экономической системы (японская, американская, немецкая, шведская, французская).
6. Основные понятия рыночной экономики: экономические субъекты рынка, польза, рациональность, потребности, экономические блага, товар.
7. Рынок: понятие, функции, условия возникновения. Преимущества и недостатки рынка.
8. Деньги: понятие, функции, причины возникновения.
9. Производственные возможности общества. Проблема экономического выбора. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей.
10. Количественный (кардиналистский) подход к анализу полезности.
11. Предпочтения потребителя и их свойства: аксиомы порядкового (ординалистского) подхода к анализу полезности.
12. Кривые безразличия и функции полезности для различных типов благ. Предельная норма замещения.
13. Бюджетное ограничение потребителя и его экономический смысл.
14. Оптимальный выбор потребителя: максимизация полезности при заданном бюджетном ограничении; минимизация расходов при фиксированном уровне полезности.
15. Спрос и цена. Кривая спроса. Закон спроса. Изменение величины спроса и смещение кривой спроса. Детерминанты спроса.
16. Влияние эффекта присоединения к большинству, эффекта сноба и эффекта Веблена на кривую спроса.
17. Предложение и цена. Кривая предложения. Закон предложения. Изменение величины предложения и смещение кривой предложения. Детерминанты предложения.
18. Взаимосвязь спроса и предложения. Рыночное равновесие. Устойчивое и неустойчивое равновесие.
19. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды, практическое значение.
20. Реакция потребителей на изменение дохода. Кривые Энгеля и кривые «доход-потребление» для различных типов благ.
21. Факторы производства, их сочетание и принцип замещения. Факторный доход. Закон убывающей производительности факторов производства.
22. Изокванты и их свойства. Предельная норма технологического замещения. Эластичность замещения факторов производства.
23. Производственная функция, ее виды (линейная, Леонтьева, Кобба-Дугласа).
24. Экономические и бухгалтерские издержки производства, их виды, структура.

25. Функции общих, средних и предельных издержек в долгосрочном и в краткосрочном периоде. Эффект отдачи от масштаба производства.
26. Изокоста: понятие, экономический смысл. Минимизация издержек при фиксированном объеме выпускаемой продукции в долгосрочном периоде.
27. Доход фирмы: общий, средний и предельный доход. Экономическое равновесие фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
28. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Характеристика совершенной конкуренции.
29. Кривые спроса и предложения для конкурентной фирмы. Максимизация прибыли конкурентной фирмой в краткосрочном периоде.
30. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Общая характеристика чистой монополии. Естественная монополия.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Основными формами контроля являются собеседование, реферат, тест, презентация.

Соотношение вида работ и количества баллов в рамках процедуры оценивания

Вид работы	количество баллов
Собеседование	до 10 баллов
Тест	до 20 баллов
Презентация	до 20 баллов
Реферат	до 20 баллов
Зачет с оценкой	до 30 баллов

Сопоставимость рейтинговых показателей студента по разным дисциплинам и балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости студентов обеспечивается принятием единого механизма оценки знаний студентов, выраженного в баллах, согласно которому 100 баллов – это полное усвоение знаний по учебной дисциплине, соответствующее требованиям учебной программы.

Максимальный результат, который может быть достигнут студентом по каждому из Блоков рейтинговой оценки – 100 баллов.

Ответ обучающегося оценивается в баллах с учетом шкалы соответствия рейтинговых оценок пятибалльным оценкам.

В зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по пятибалльной шкале и рейтинговые оценки в баллах.

При получении студентом неудовлетворительной оценки в ведомость выставляется рейтинговая оценка в баллах (меньше 40 баллов), соответствующая фактическим знаниям (ответу) студента.

Критерии оценки знаний студентов в рамках каждой учебной дисциплины или групп дисциплин вырабатываются преподавателями согласованно на кафедрах университета исходя из требований образовательных стандартов.

Шкала оценивания промежуточной аттестации зачета с оценкой

Критерии оценивания	Баллы
----------------------------	--------------

Критерии оценивания	Баллы
Полные и точные ответы на два вопроса билета. Свободное владение основными терминами и понятиями курса; последовательное и логичное изложение материала курса; законченные выводы и обобщения по теме вопросов; исчерпывающие ответы на вопросы.	20-30
Ответы на вопросы билета носят преимущественно описательный характер. Знание основных терминов и понятий курса; последовательное изложение материала курса; недостаточно полные ответы на вопросы.	13-19
Дан ответ только на один вопрос билета. Удовлетворительное знание основных терминов и понятий курса; недостаточно последовательное изложение материала курса.	2-12
Ответ, не соответствующий вышеуказанным критериям выставления оценок.	0 - 1

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Количество баллов	Оценка по традиционной шкале
81-100	Отлично
61-80	Хорошо
41-60	Удовлетворительно
0-40	Неудовлетворительно

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Экономическая теория : учебник для вузов / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 538 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569733>
2. Экономическая теория : учебник для вузов / под редакцией Е. Н. Лобачевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 501 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559572>
3. Носова, С.С. Экономическая теория [Текст] : учеб. пособие для вузов. - 4-е изд. - М. : КНОРУС, 2018. - 330с.

6.2. Дополнительная литература

1. Иохин, В. Я. Экономическая теория : учебник для вузов / В. Я. Иохин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 448 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559818>

2. Макконнелл, К. Экономикс [Текст]: принципы, проблемы и политика : учебник / К. Макконнелл, С. Л. Брю, Ш. М. Флин. - 19-е изд. - М. : Инфра-М, 2014. - 1028с.
3. Маховикова, Г. А. Экономическая теория: учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасян, В. В. Амосова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 407 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559977>
4. Руднева, А. О. Экономическая теория : учебное пособие / А.О. Руднева. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 255 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2131876>
5. Экономическая теория : учебник и практикум для вузов / под редакцией Г. Е. Алпатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 323 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560187>
6. Экономическая теория : учебник для вузов / под редакцией С. А. Толкачева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 577 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560045>

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Банк России / Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М.: Банк России, 2000-2015. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
2. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М.: Рос. гос. б-ка, 1999-2015. – Режим доступа: <http://www.rsl.ru>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
3. Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (ЦМАКП) [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.forecast.ru>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М.: ФСГС, 1999-2015. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
5. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.ecsoman.edu.ru>. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
6. Economicus.Ru – образовательно-справочный сайт по экономике [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – СПб.: Economicus LLC, 2001-2009. – Режим доступа: <http://economicus.ru/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;

- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.