

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.07.2026 17:10:49
Уникальный идентификатор:
6b5279da4e034bffa679172803da5b7b6190092

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Факультет естественных наук
Кафедра географии, геоэкологии и природопользования

Согласовано
и.о. декана факультета естественных наук
« 14 » 04 2026 г.
/Лялина И.Ю./

Рабочая программа дисциплины

Устойчивое развитие этнотуризма в России и регионах мира

Направление подготовки
44.04.01 Педагогическое образование

Программа подготовки:
Географическое образование и этнографический туризм

Квалификация
Магистр

Форма обучения
Очная

Согласовано учебно-методической
комиссией факультета естественных наук
Протокол « 14 » 04 2026 г. № 6
Председатель УМКом /Лялина И.Ю./

Рекомендовано кафедрой географии,
геоэкологии и природопользования
Протокол от « 26 » 03 2026 г. № 8
И.о. зав. кафедрой /Евдокимова Е.В./

Москва
2026

Автор-составитель:
Птуха Н.И., кандидат психологических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины «Устойчивое развитие этнотуризма в России и регионах мира» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ России от 22.02.2018 № 126.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

СОДЕРЖАНИЕ

		Стр.
1.	Планируемые результаты обучения	4
2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3.	Объем и содержание дисциплины	4
4.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся.	7
5.	Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	8
6.	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	15
7.	Методические указания по освоению дисциплины	15
8.	Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине	16
9.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	16

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины – ознакомление студентов с туристскими ресурсами, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в различных регионах России, странах СНГ, республиках Балтии и странах мира.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний о научных основах географии туризма;
- анализ факторов и условий развития туризма;
- выявление основных закономерностей территориальной организации рекреационного хозяйства;
- характеристика пространственного распространения основных видов туризма в России и зарубежных центрах;
- оценка современного состояния развития туризма в регионах России, Алтайском регионе и прогноз его дальнейшего рекреационного освоения.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

СПК-1.Способен к преподаванию учебных курсов, дисциплин (модулей) в области географического образования и этнографического туризма в образовательных организациях соответствующего уровня образования

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Для освоения дисциплины магистранты используют знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин в бакалавриате.

Освоение дисциплины является необходимой базой для изучения последующих дисциплин: География и экономика этнографического туризма, Межкультурная коммуникация в этнографическом туризме, а также прохождения производственной практики(педагогической практики)..

3.ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3
Объем дисциплины в часах	108
Контактная работа:	20,3
Лекции	6
Практические занятия	12
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	2,3
Экзамен	0,3
Предэкзаменационная консультация	2
Самостоятельная работа	78
Контроль	9,7

Форма промежуточной аттестации являются экзамен во 2 семестре.

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием	Количество часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема Туристские центры: понятие, типология и методика оценивания. Лекция Центро-периферическая структура мирового туризма. Практическое занятие Туризм как вид рекреационной деятельности. Разновидности программного туризма. Курортно-оздоровительный туризм. Курортная местность. Познавательный туризм. Развлекательные туры. Экологический туризм. Деловой туризм. Конгрессное обслуживание. Инсентив-туризм. Спортивный туризм. Обучающие туры. Семейный туризм.	2	2
Тема Туристские центры: понятие, типология и методика оценивания. Лекция Туристский центр и центр туризма: соотношение понятий. Общие положения типологии туристских центров. Практическое занятие Факторы формирования: генерирующие, реализующие и локализирующие. Типология туристских центров. Основные характеристики туристских центров: иерархическое место, специализация, стадия развития. Районирование. Общегеографические принципы районирования (объективность, многоаспектность, иерархичность, конструктивность). Рекреационное районирование и районообразующие признаки (структура рекреационных функций, степень рекреационной освоенности, перспективность и пр.). Типы рекреационных учреждений: предприятия лечебно-оздоровительного и детского отдыха, спортивного туризма и их материальная база. Рекреационный каркас территории: туристские объекты, курорты, комплексы.	2	2
Тема География туристского спроса. Лекция Динамика въездного и выездного туризма в странах мира. Практическое занятие География туризма с целью отдыха и развлечений. География делового туризма. География религиозного туризма. География лечебно-оздоровительного туризма. География спортивного туризма. География экологического туризма. География этнографического туризма.	2	2
Тема Основные регионы туризма в мире Практическое занятие Основные регионы туризма в мире. Перспективы развития мирового туризма. Региональный туризм. Шесть макрорегионов по типологии ВТО. Динамика изменений. Основные характеристики регионов туризма в мире		2
Тема Рекреационное районирование России. Практическое занятие Характеристика рекреационных зон и районов, туристских центров. Современное состояние и перспективы развития туризма в РФ. Разработка туристского маршрута по России. Развитие туризма в Московском регионе. Проблемы и перспективы туризма в регионе. Анализ состояния и перспектив развития туризма в регионе.		4
Итого:	6	12

4.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Формы отчетности
Тема1. Тенденции и перспективы развития туризма	• Концепции туристского маркетинга. • Тенденции развития туризма в России.	50	Подготовка реферата, подготовка к устному опросу, подготовка к тестированию	Основная и дополнительная литература, интернет-источники	Реферат, тест
Тема2. География туристского спроса.	• Современные тенденции туристского спроса. • Европейский регион. Тенденции развития основных туристических регионов мира. • Американский регион. • Азиатско-Тихоокеанский. • Африканский. • Ближневосточный. • Южно-Азиатский. • Южноавстралийский.	28	Подготовка реферата, подготовка к устному опросу, подготовка к тестированию	Основная и дополнительная литература, интернет-источники	Реферат, тест
Итого		78			

5.ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенций
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа
СПК-1 .Способен к преподаванию учебных курсов, дисциплин (модулей) в области	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа

географического образования и этнографического туризма в образовательных организациях соответствующего уровня образования	
---	--

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК-5	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знает - методологию изучения явлений, форм, типов, процессов и закономерностей культур в процессе межкультурного взаимодействия применительно к школьному географическому образованию Умеет: - применять терминологию и лексику в сфере культуры в процессе межкультурного взаимодействия.	Реферат, тест, устный опрос	Шкала оценивания устного опроса, шкала оценивания тестирования, шкала оценивания реферата
	Продвинутый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знает - методологию изучения явлений, форм, типов, процессов и закономерностей культур в процессе межкультурного взаимодействия применительно к школьному географическому образованию Умеет:	Реферат, тест, устный опрос	Шкала оценивания устного опроса, шкала оценивания тестирования, шкала оценивания реферата

Оцениваемые компетенции	Уровень	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
			- применять терминологию и лексику в сфере культуры в процессе межкультурного взаимодействия. Владеет-средствами сбора, проверки и анализа информации в сфере разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия применительно к школьному географическому образованию		
СПК-1	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знает: предметные знания для преподавания учебных курсов, дисциплин (модулей); основы методики преподавания, основные принципы деятельностного подхода, виды и приемы современных педагогических технологий при решении профессиональных задач в области географического образования и этнографического туризма Умеет: проводить учебные занятия, соответствующие	Реферат, тест, устный опрос	Шкала оценивания устного опроса, шкала оценивания тестирования, шкала оценивания реферата

Оцениваемые компетенции	Уровень	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
			образовательной программе, может осуществлять электронное обучение, использовать дистанционные образовательные технологии при решении профессиональных задач в области географического образования и этнографического туризма		
	Продвинутый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знает: предметные знания для преподавания учебных курсов, дисциплин (модулей); основы методики преподавания, основные принципы деятельностного подхода, виды и приемы современных педагогических технологий при решении профессиональных задач в области географического образования и этнографического туризма Умеет: проводить учебные занятия, соответствующие образовательной программе, может осуществлять электронное обучение, использовать	Реферат, тест, устный опрос	Шкала оценивания устного опроса, шкала оценивания тестирования, шкала оценивания реферата

Оцениваемые компетенции	Уровень	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
			дистанционные образовательные технологии при решении профессиональных задач в области географического образования и этнографического туризма Владеет навыками: организации, контроля и оценки учебных достижений, текущих и итоговых результатов освоения образовательной программы обучающимися; формирования универсальных учебных действий при решении профессиональных задач в области географического образования и этнографического туризма		

Шкала оценивания устного опроса

В качестве оценки используется следующие критерии:

8–10 баллов. Содержание ответа полностью соответствует поставленному вопросу (заданию), полностью раскрывает цели и задачи, сформулированные в вопросе; изложение материала отличается логичностью и смысловой завершенностью, студент показал хорошее владение материалом, умение четко, аргументировано и корректно отвечает на поставленные вопросы, отстаивать собственную точку зрения.

7–5 баллов. Содержание ответа недостаточно полно соответствует поставленному вопросу, не раскрыты полностью цели и задачи, сформулированные в вопросе; изложение материала не отличается логичностью и нет смысловой завершенности сказанного, студент показал достаточно уверенное владение материалом, не показал умение четко, аргументировано и корректно отвечать на поставленные вопросы, отстаивать собственную точку зрения.

4–2 баллов. Содержание ответа не отражает особенности проблематики заданного вопроса, – содержание ответа не полностью соответствует обозначенной теме, не

учитываются новейшие достижения науки, студент показал неуверенное владение материалом, неумение отстаивать собственную позицию и отвечать на вопросы.

0–1 балла. Ответ не имеет логичной структуры, содержание ответа в основном не соответствует теме, студент показал неуверенное владение материалом, неумение формулировать собственную позицию.

Шкала оценивания реферата

Критерии оценивания	Баллы
Содержание соответствуют поставленным цели и задачам, изложение материала отличается логичностью и смысловой завершенностью, студент показал владение материалом, умение четко, аргументировано и корректно отвечает на поставленные вопросы, отстаивать собственную точку зрения	25
Содержание недостаточно полно соответствует поставленным цели и задачам исследования, работа выполнена на недостаточно широкой источниковой базе и не учитывает новейшие достижения науки, изложение материала носит преимущественно описательный характер, студент показал достаточно уверенное владение материалом, однако недостаточное умение четко, аргументировано и корректно отвечать на поставленные вопросы и отстаивать собственную точку зрения	15
Содержание не отражает особенности проблематики избранной темы; содержание работы не полностью соответствует поставленным задачам, источниковая база является фрагментарной и не позволяет качественно решить все поставленные в работе задачи, работа не учитывает новейшие достижения историографии темы, студент показал неуверенное владение материалом, неумение отстаивать собственную позицию и отвечать на вопросы	5
Работа не имеет логичной структуры, содержание работы в основном не соответствует теме, источниковая база исследования является недостаточной для решения поставленных задач, студент показал неуверенное владение материалом, неумение формулировать собственную позицию.	0

Шкала оценивания тестирования

Критерии, используемые при оценивании ответов на тестовые задания

Количество правильных ответов	Количество баллов
8-10	17–20
6-7	13–16
3-5	7–12
0-2	0–6

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для устного опроса

- Экономические особенности рынка туристских товаров и услуг.
- Экономическое содержание туризма.
- Экономическая эффективность туризма и конкурентоспособность.
- Государственная политика в развитии туристского бизнеса.

- Экономический потенциал внутреннего рынка туристских товаров и услуг.
- Туризм как важная составляющая макроэкономики России.
- Спрос и предложение на туристические товары и услуги.
- Взаимообусловленность экономического роста и развития туризма.
- Индустрия мирового туристского бизнеса.
- Содержание, цель и задачи индустрии мирового туристского бизнеса.
- Тенденции развития современного мирового туристского бизнеса.
- Факторы, воздействующие на развитие индустрии туристских товаров и услуг.
- Туризм как фактор отдыха граждан и получения прибыли туристскими предприятиями.
- Система оздоровительных услуг в туризме.
- Организация и проведение оздоровительного сервиса в индустрии гостеприимства.
- Классификация оздоровительного сервиса в гостиничных комплексах.
- Потребности в оздоровительном сервисе и способы вовлечения клиентов.
- Имидж туристского предприятия и туристского продукта.
- Формирование имиджа туристского предприятия.

Примерные темы рефератов

- Общие тенденции развития туризма на современном этапе.
- Социально-культурная деятельность в системе туризма.
- Предмет, цель и задачи дисциплины.
- Понятие о туризме и его значении в экономике страны.
- Классификация туризма.
- Условия и факторы развития новых видов и форм туризма в мире.
- Туризм как общественное явление.
- Принципы и компоненты социально-культурной деятельности в туризме.
- Современное состояние туризма в России.
- Новые направления развития отечественного туризма.
- Туризм в регионах и малых городах России.
- Особенности туристского рынка в мегаполисах.
- Туризм как сложившаяся система.
- Сущность, содержание и функции туризма.
- Правовое обеспечение международного и отечественного туризма.
- Основные международные правовые акты в области туризма.
- Нормативные документы, регулирующие туристскую деятельность в России.
- Правила рассмотрения споров в судах и арбитражах.

Примерные тесты

1. Что является ключевым принципом устойчивого развития этнотуризма?

- а) максимизация прибыли туристических компаний;
- б) вовлечение местного населения в создание и получение выгод от турпродукта;
- в) создание максимально разнообразных туристических маршрутов;
- г) ограничение доступа туристов к традиционным территориям.

2. Какой из следующих подходов наиболее соответствует концепции устойчивого развития этнотуризма?

- а) создание крупных этнографических комплексов под управлением внешних операторов без участия местных жителей;
- б) организация туров, которые позволяют туристам глубоко погрузиться в быт, традиции и систему жизнеобеспечения конкретного этноса, при этом доходы идут на поддержку общины;

в) продвижение этнотуризма исключительно через цифровые каналы без учёта локальной специфики;

г) запрет на использование современных технологий в этнотуристских проектах.

3. В каких регионах России наиболее перспективно развивать этнотуризм с точки зрения потенциала и существующих практик?

а) Центральный федеральный округ (например, «Золотое кольцо»);

б) республики Карелия, Марий Эл, Саха (Якутия), Бурятия, Приморский край;

в) только прибрежные территории Чёрного и Азовского морей;

г) исключительно мегаполисы (Москва, Санкт-Петербург).

4. Что из перечисленного НЕ является формой вовлечения местного населения в этнотуристскую деятельность?

а) создание общинных этнотуристских фирм;

б) совместные предприятия с внешними операторами;

в) индивидуальное участие членов общины в обслуживании туристов;

г) прямое управление турпотокom внешними консалтинговыми компаниями без участия самих представителей этноса.

5. Какой из следующих примеров иллюстрирует устойчивое развитие этнотуризма?

а) строительство крупной гостиницы в историческом центре села, чтобы привлечь туристов;

б) организация этностойбищ и музеев под открытым небом, где представители этноса сами проводят экскурсии, демонстрируют промыслы и живут в традиционном укладе;

в) запрет на проведение фольклорных фестивалей, чтобы сохранить аутентичность мероприятия;

г) привлечение иностранных инвесторов для создания развлекательных шоу с элементами этнографии без учёта местных традиций.

Примерные вопросы к экзамену

- Общие тенденции развития туризма на современном этапе.
- Социально-культурная деятельность в системе туризма.
- Предмет, цель и задачи дисциплины.
- Понятие о туризме и его значении в экономике страны.
- Условия и факторы развития новых видов и форм туризма в мире.
- Туризм как общественное явление.
- Принципы и компоненты социально-культурной деятельности в туризме.
- Новые направления развития отечественного туризма.
- Туризм в регионах и малых городах России.
- Особенности туристского рынка в мегаполисах России.
- Туризм как сложившаяся система.
- Сущность, содержание и функции туризма.
- Правовое обеспечение международного и отечественного туризма.
- Основные международные правовые акты в области туризма.
- Нормативные документы, регулирующие туристскую деятельность в России.
- Правила рассмотрения споров в судах и арбитражах РФ.
- Разграничение полномочий федерального центра и субъектов РФ сфере туризма.
- Концепция и целевые программы развития туризма в регионах страны.
- Экономические особенности рынка туристских товаров и услуг.
- Экономическое содержание туризма.
- Экономическая эффективность туризма и конкурентоспособность.
- Государственная политика в развитии туристского бизнеса.
- Экономический потенциал внутреннего рынка туристских товаров и услуг.
- Туризм как важная составляющая макроэкономики России.
- Спрос и предложение на туристические товары и услуги.

- Взаимообусловленность экономического роста и развития туризма.
- Содержание, цель и задачи индустрии мирового туристского бизнеса.
- Тенденции развития современного мирового туристского бизнеса.
- Факторы, воздействующие на развитие индустрии туристских товаров и услуг.
- Туризм как фактор отдыха граждан и получения прибыли туристскими предприятиями.
- Организация и проведение оздоровительного сервиса в индустрии Гостеприимства.
- Потребности в оздоровительном сервисе и способы вовлечения клиентов.
- Имидж туристского предприятия и туристского продукта.
- Формирование имиджа туристского предприятия.
- Обеспечение делового имиджа персонала туристского предприятия.
- Технология формирования ассортимента туристских товаров и услуг.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Основными формами текущего контроля являются устный опрос, тестирование, рефераты.

Формой промежуточной аттестации является экзамен во 2 семестре. На экзамене студенты должны давать развернутые ответы на теоретические вопросы, проявляя умение делать самостоятельные обобщения и выводы, приводя достаточное количество примеров, который проходит в устной форме.

Максимальное количество баллов, которое может набрать студент в течение семестра за текущий контроль, равняется 70 баллам.

Максимальная сумма баллов, которые студент может получить на экзамене, равняется 30 баллам.

За семестр студент может набрать максимально 100 баллов

Шкала оценивания экзамена

Балл	Описание
25–30	Студент демонстрирует сформированные и систематические знания; успешное и систематическое умение; успешное и систематическое применение навыков в соответствии с планируемыми результатами освоения дисциплины.
20–24	Студент демонстрирует сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания; сформированные, но содержащие отдельные пробелы умения; в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков в соответствии с планируемыми результатами освоения дисциплины.
8–19	Студент демонстрирует неполные знания; в целом успешные, но не систематические умения; в целом успешное, но не систематическое применение навыков в соответствии с планируемыми результатами освоения дисциплины.
0–7	Студент демонстрирует отсутствие знаний, умений и навыков (фрагментарные знания, умения, навыки) в соответствии с планируемыми результатами освоения дисциплины.

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации

Баллы, полученные по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
81-100	отлично
61-80	хорошо
41-60	удовлетворительно
0-40	неудовлетворительно

6.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1.Основная литература

- Перспективы развития этнографического туризма / Птуха Н.И., Гильденскиольд С.Р., Нигматуллин М.И., Крылов П.М., Иванова Е.Ю., Приорова Е.М., Крылова Т.И., Приоров Г.Е., Птуха В.Н. // Ярославль, 2023.
- Экологический туризм: современные векторы развития / Абрамова М.И., Алексушин Г.В., Антюфеева Т.В., Апарина Н.Ф., Артемова С.Н., Асланьян А.Ю., Афанасьева А.О., Базаров Е.Ю., Байбатырова Э.Р., Байда А.В., Банникова О.И., Баранова-Шишкова Л.И., Барбачакова Д.А., Баринова Г.М., Бахарев П.Н., Беляев А.Г., Берлякова А.В., Берлякова О.Г., Бибикова Д.М., Биличенко И.Н. и др. // Екатеринбург, 2022.
- Этногеография и этнотуризм / Птуха Н.И., Гильденскиольд С.Р., Крылова Т.И. // Москва, 2022.

6.2. Дополнительная литература:

- Динамика и основные направления развития туристической отрасли в современной России/ Чуйков Ю.С., Чуйкова Л.Ю., Арустамов Э.А., Волкова И.Н., Потапов М.М., Птуха Н.И. // Географическая среда и живые системы. 2023. № 4. С. 73-90.
- Некоторые аспекты перспективы развития этнографической географии в контексте этнографического туризма/ Делия В.П., Птуха Н.И. // Вестник Академии права и управления. 2022. № 1 (66). С. 88-95.
- Этнографический туризм / Птуха Н.И. // Москва, 2019.

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. - Научная библиотека КиберЛенинка:

<http://cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskie-usloviya-integratsii-estestvenno-nauchnogo-i-gumanitarnogo-znaniya-v-svete-problemy-dvuh-kultur-v-klassicheskom-vuze#ixzz2bCHjI8SX>
-<http://ru.science.wikia.com/>

2.Электронно-библиотечная система Лань <https://e.lanbook.com>

3.ООО «Электронное издательство Юрайт» <https://urait.ru>

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: комплект учебной мебели, доска, технические средства обучения (проектор подвесной, компьютер стационарный - моноблок);

- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой, подключенной к сети Интернет, обеспеченные доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета. Персональные компьютеры с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду Университета. Доска. Программное обеспечение: Лицензионное программное обеспечение: Зарубежное: Microsoft Windows, Microsoft Office Отечественное: Kaspersky Endpoint Security Свободно распространяемое программное обеспечение: Зарубежное: Google Chrome, 7-zip Отечественное: ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей) Информационные справочные системы: система «КонсультантПлюс» Профессиональные базы данных: fgosvo.ru pravo.gov.ru;

- помещение для самостоятельной работы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, оснащенное компьютерной техникой, подключенной к сети Интернет, обеспечено доступом к электронно-образовательной среде Университета, Комплект учебной мебели, персональные компьютеры с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду Университета, доска, проектор подвесной.