Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.10.2026 12:37:16
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Экономический факультет
кафедра финансово-экономического и бизнес-образования

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
Протокол от «12» марта 2025г. №9
Заведующий кафедрой _____ М.Н. Лавров

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине
Микроэкономика

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

Профиль
Финансы и кредит

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Москва

2025

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПВО

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
УК-10 – Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	1.Работа на учебных занятиях (лекции, практические занятия). 2.Самостоятельная работа
ОПК-1 – Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	1.Работа на учебных занятиях (лекции, практические занятия). 2.Самостоятельная работа
ОПК-3 – Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	1.Работа на учебных занятиях (лекции, практические занятия). 2.Самостоятельная работа

2. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК-10	Пороговый	1. Работа на занятиях (лекции, практические занятия и т.д.) 2. Самостоятельная работа	**Знать:** базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике **Уметь:** применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует	Реферат Опрос Расчетное задание Тест Зачет	Шкалы оценивания реферата, устного опроса, расчетного задания, теста

			финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски		
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях (лекции, практические занятия и т.д.) 2. Самостоятельная работа	**Знать:** базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике **Уметь:** применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	Реферат Опрос Практичекое задание Тест Зачет	Шкалы оценивания реферата, устного опроса, практического задания, теста
ОПК-1	Пороговый	3. Работа на учебных занятиях (лекции, практические занятия и т.д.) Самостоятельная работа	**Знать:** основные положения экономической теории для обоснования решений прикладных задач на промежуточном уровне **Уметь:** применять современные экономические знания для решения профессиональных задач	Реферат Опрос Расчетное задание Тест Зачет	Шкалы оценивания реферата, устного опроса, расчетного задания, теста

	Продвинутый	4. Работа на учебных занятиях (лекции, практические занятия и т.д.) Самостоятельная работа	**Знать:** основные положения экономической теории для обоснования решений прикладных задач на промежуточном уровне **Уметь:** применять современные экономические знания для решения профессиональных задач **Владеть:** навыками критического анализа социально-экономических проблем на основе знания микро- и макроэкономики	Реферат Опрос Практическое задание Тест Зачет	Шкалы оценивания реферата, устного опроса, практического задания, теста
ОПК-3	Пороговый	5. Работа на учебных занятиях (лекции, практические занятия и т.д.) Самостоятельная работа	**Знать:** структуру, закономерности и тенденции развития экономических процессов на микро- и макроуровнях **Уметь:** анализировать сложные социально-экономические процессы на микро, макроуровнях	Реферат Опрос Расчетное задание Тест Зачет	Шкалы оценивания реферата, устного опроса, расчетного задания, теста
	Продвинутый	6. Работа на учебных занятиях (лекции, практические занятия и т.д.) Самостоятельная работа	**Знать:** структуру, закономерности и тенденции развития экономических процессов на микро- и макроуровнях **Уметь:** анализировать сложные социально-экономические процессы на микро, макроуровнях **Владеть:** навыками моделирования	Реферат Опрос Практическое задание Тест Зачет	Шкалы оценивания реферата, устного опроса, практического задания, теста

			экономических процессов на микро, макроуровнях		

3. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Расчетные задания

1. Имеются данные: Qs=3P-9; Qd=25-5P. Вводится косвенный налог в размере 1,2 денежных единиц на единицу товара.
Найдите:
- Цену товара и количество продаж в исходном случае и после изменений;
- Участие покупателя и продавца в косвенном налоге;
- Построить графики спроса и предложения до и после изменений;
- На графиках спроса и предложения показать рыночную цену и количество продаж до и после изменений, участие покупателя и продавца в косвенном налоге.

2. Как сдвинутся кривые на рынке яблок, если:
- Повысились цены на бензин, повысились цены на груши;
- Выросли цены на аренду складов, повысились цены на хлеб;
- Неурожай фруктов в связи с погодными условиями.

3. Приведите примеры и изобразите на графиках:
- Товары эластичного спроса с быстрой реакцией производства на изменение цен;
- Товары неэластичного спроса с быстрой реакцией производства на изменение цен;
- Товары эластичного спроса с медленной реакцией производства на изменение цен;
- Товары неэластичного спроса с медленной реакцией производства на изменение цен.

4. На примере рынка телевизоров выполните следующие задания:
- постройте кривые спроса и предложения, учитывая эластичность;
- на графике отметьте рыночную цену и количество продаж;
- сдвиньте кривую предложения (спроса) вправо (влево);
- покажите новую рыночную цену и количество продаж;
- назовите детерминанты для данной ситуации.

5. Цена увеличилась на 1% при эластичности спроса по цене, равной -3. Как изменилась выручка продавца?

Вариант № 2.

1. Что понимается под неявными издержками фирмы?
a) Затраты на содержание оборудования (амортизационные отчисления)
b) Затраты, которые не зависят от объема выпускаемой продукции
c) Альтернативная стоимость ресурсов, находящихся в собственности владельца фирмы
d) Затраты на организацию фирмы
e) Затраты на охрану окружающей среды

2. Экономические издержки фирмы

a) Определяются явными (внешними) издержками
b) Состоят из неявных (внутренних) издержек фирмы
c) Включают в себя явные и неявные издержки фирмы
d) Превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли
e) Не включают в себя ни явные, ни неявные издержки

3. В производстве используются два ресурса с одинаковыми ценами. Они используются:
а) в одинаковом объеме,
б) в одинаковой пропорции,
в) в одинаковом объеме и одинаковой пропорции,
г) данных недостаточно

4. Какие издержки из перечисленных ниже могут быть отнесены к переменным (*TVC*)?
a) Налог на недвижимость
b) Проценты на банковский кредит
c) Арендная плата
d) Заработная плата, стоимость сырья и материалов
e) Служебный оклад директора завода

5. Какое из перечисленных ниже формул выражает предельные (*MC*) издержки фирмы?
a) TC/Q
b) dTVC/Q
c) dTC/dQ
d) TC/dQ
e) Ни одна из них

6. Валовые издержки фирмы (*TC*) можно определить как сумму
a) Средних постоянных (*AFC)* и переменных (*TVC*)
b) Средних переменных (*AVC*) и средних постоянных (*AFC*)
c) Постоянных (*TFC)* и предельных *(MC*)
d) Постоянных (*TFC)* и переменных (*TVC*)
e) Постоянных (*TFC*) и средних переменных (*AVC*)

7. К характеристике производственной функции *не относится* высказывание: «Производственная функция …»
- определяет максимальный объем выпуска при заданных ресурсах
- показывает альтернативные варианты использования факторов производства для одного и того же выпуска
- задает масштаб производства
- отражает эффективные и неэффективные комбинации факторов производства

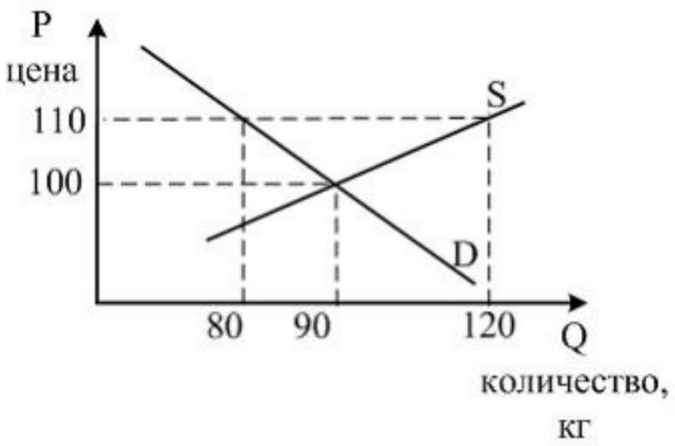
8. Закон убывающей предельной производительности *не характеризует* кривая…
- предельного дохода
- среднего продукта
- предельного продукта
- общего продукта

9. Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10 %, а объем производства возрастает на 15 %, то …
- действует закон убывающей производительности
- наблюдается положительный эффект масштаба
- фирма достигает оптимального объема производства
- наблюдается отрицательный эффект масштаба

Практические задания

Тема 2.

8.На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложения (S) на мясо в провинцииВилабаджи.



Если власти провинции для поддержки местных фермеров решат установить фиксированную цену 110 су за кг, то возникнет …

дефицит 10 кг

избыток 30 кг

избыток 40 кг

избыток 10 кг

9. На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложения (S) на пиво в провинции Анталузии.

Власти провинции установить налог на продажу пива в 2 песо за литр, что привело к …

налоговым сборам в 160 тыс.песо

снижению цен на 2 песо

повышению цен на 2 песо

сокращению потребления пива на 20 тыс.л

10.Исходное равновесие соответствует точке А. Реальные доходы населения стали сокращаться. Вследствие этого в краткосрочном периоде равновесная цена установится на

уровне …

11.Исходное равновесие соответствует точке А. Реальные доходы населения стали расти. Вследствие этого в краткосрочном периоде равновесный объём, продаваемого товара составит …

12.Исходное равновесие на рынке кофе соответствует точке А. Снижение цен на чай приведёт в краткосрочном периоде к установлению равновесного объёма в количестве …

13.Как повлияет каждое из следующих событий при всех других равных условиях на спрос жителей конкретной страны на натуральный сок местного производства?

1. выросли цены на газовые напитки;
2. упали цены на импортные консервированные соки;
3. появление на местном рынке новой марки водки.

14.Как повлияет при других равных условиях увеличение в 1,5 раза доходов населения на спрос следующих товаров?

1. перловая крупа;
2. красная икра;
3. компьютеры;
4. соль.

15.В каких случаях термин «предложение» должен быть заменён на термин «величина предложения»?

1. потеря половины мирового урожая кофе уменьшила величину его предложения;
2. увеличение цен на кофе привело к уменьшению его предложения;
3. увеличение количества фермерских хозяйств в стране привело к увеличению предложения сахарной свеклы;
4. введение правительством повышенной ставки налога на прибыль предприятий привело к уменьшению предложения телевизоров.

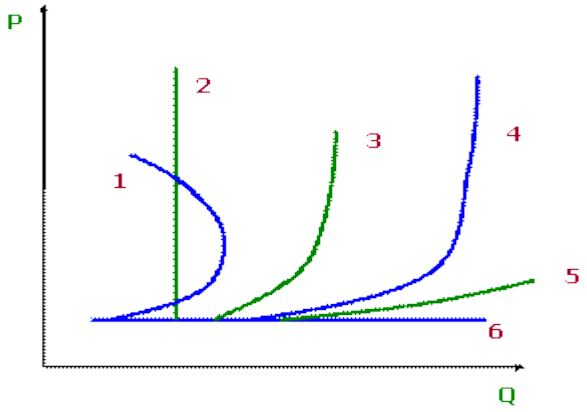
16.Осенью спрос на шерстяные носки вырос, а цена осталась на том же уровне, что и весной. Как за это время изменилась цена шерсти. Проиллюстрировать графически.

17.На примере рынка телевизоров выполните следующие задания:

- постройте кривые спроса и предложения;
- на графике отметьте рыночную цену и количество продаж;
- сдвиньте кривую предложения (спроса) вправо (влево);
- покажите новую рыночную цену и количество продаж;
- назовите детерминанты для данной ситуации.

18.На предложенных ниже графиках приведены различные виды функции предложения товара. Сопоставить их перечисленным случаям:

a) предложения товара в мгновенном периоде;
b) предложения товара в периоде, не позволяющем расширить производственные мощности;
c) предложения товара при возможностей полной перестройки производства, но при ограниченности ресурсов в экономическом смысле;
d) предложение товара при наличии времени для полной перестройки производства, но существовании жёстких ограничений по ресурсам;
e) предложение товара мелкой фирмой, не имеющей времени и количественных ограничений;
f) кривая предложения труда отдельным работником.



19. Как сдвинутся кривые спроса и предложения на рынке яблок, если:
- Повысились цены на бензин, повысились цены на груши;
- Выросли цены на аренду складов, повысились цены на хлеб;
- Неурожай фруктов, в связи с погодными условиями.

20.Спрос на товар Qd= 20 – 4×p. Предложение товара Qs= – 4 + 4×p.

При каких ценах товар будет дефицитен?

Как велик будет товарный дефицит при цене p = 2?

При каких ценах товар будет неликвиден? Выводы обосновать.

21.Спрос и предложение на обеды в студенческой столовой описываются уравнениями: QD = 2400 – 100P; QS = 1000 + 250P, где Q – кол-во обедов в день, P – цена обеда (ден. ед.). Вычислите равновесную цену и кол-во проданных обедов по такой цене. Заботясь о студентах, администрация установила цену в 3 ден. ед. за обед. Охарактеризуйте последствия такого решения.
Дано:
QD=2400-100P
QS=1000+250P
P1=3 ден. ед.
Найти: Pe-? Qe-?

22. Функция спроса на данный товар имеет вид:

$$Q_d = 4 - P$$

Функция предложения:

$$Q_s = -6 + 4 * P$$

Предположим, что государство установило фиксированную цену на данный товар:

а) в 3 ден. ед. за единицу товара,

б) 1,5 ден. ед. за единицу товара.

Определить избыток спроса и избыток предложения, а также реальный объём продаж в состоянии равновесия и при фиксированных ценах. В каком из указанных случаев объём потребления будет наибольшим?

23. Если функции спроса (Q_d) и предложения (Q_s) заданы как Q_d=300-P и Q_s=-60+3P, P=100, то объем излишка составит…

24. Функция спроса на товар X имеет вид Qd = 36–4P, а функция предложения Qs = 8P, где P– цена продукта; Q – количество. Государство устанавливает налог на производителя в размере 1,5 руб. на единицу продукции.
Определить равновесные цену и количества до и после введения налога, а также суммы налога, приходящиеся на долю производителя и на долю потребителя.

25. Функция спроса на данный товар имеет вид:

$$Q_d = 8 - P$$

Функция предложения:

$$Q_s = -4 + P$$

Рассчитать размер потоварной дотации, необходимой для продвижения товара на рынок и достижения объёма продаж в 4 единицы.

Тема 3.
1. Приведите примеры и изобразите на графиках:
- Товары эластичного спроса с быстрой реакцией производства на изменение цен;
- Товары неэластичного спроса с быстрой реакцией производства на изменение цен;
- Товары эластичного спроса с медленной реакцией производства на изменение цен;
- Товары неэластичного спроса с медленной реакцией производства на изменение цен.

2.Эластичность спроса населения на товар по цене составляет – 1,6, а по доходу 0,8. Если цена товара снизится на 4%, а доход увеличится на 5%, то спрос возрастет на…
9%
10,4%
9,6%
11,2%

3.Эластичность спроса населения на товар по цене составляет – 2,5, а по доходу 0,6. Если цена товара снизится на 3%, а доход увеличится на 7%, то спрос увеличится на…
8,2%
6,7%
9,2%
11,7%

4.Коэффициент перекрестно-ценовой эластичности спроса на теннисную ракетку и теннисный мячик принимает значения…
$E^d_{xy} > 0$ (положительные)
$E^d_{xy} > 1$ (больше единицы)
$E^d_{xy} = 0$ (равное нулю)
$E^d_{xy} < 0$ (отрицательные)

5. Если спрос на данный товар эластичный, то повышение цены (при прочих равных условиях), как правило, приводит к …
не окажет никакого влияния на доход от продажи данного товара
увеличению спроса на данный товар
снижению дохода от продажи данного товара
повышению дохода от продажи данного товара

6.Если цена на рис снизилась на 15%, а величина спроса выросла с 200 до 230 т в месяц, то можно утверждать, что в указанном диапазоне спрос…
эластичен по качеству
имеет единичную эластичность
неэластичен по цене
эластичен по цене

7.Если при цене 0,5 руб. за ксерокопирование 1 листа студенты копировали 500 страниц в день, а при повышении цены до 0,8 руб. количество заказов сократилось до 460 страниц, то это спрос …
эластичный
единичный
неэластичный

8. Цена увеличилась на 1% при эластичности спроса по цене, равной -3. Как изменилась выручка продавца?

9. Какое воздействие окажут следующие изменения цен на величину общей выручки от продажи продукции:
а) цена падает, а спрос неэластичен;
б) цена растет, а спрос эластичен;
в) цена растет, а спрос неэластичен;
г) цена падает, а спрос эластичен;
д) цена падает, а спрос характеризуется единичной эластичностью.

10. Определить коэффициент эластичности спроса по цене, если известно, что при цене 5000 руб. объем спроса на данный товар 6 млн шт. в год, а при цене 4000 руб. 8 млн шт. в год.

11.Дана функция спроса $Q_D = 8 – 0,5P$. Определить коэффициент эластичности спроса по цене, если цена равна 6000 руб.

12.Дана функция спроса на товар *x* $Q_{Dx} = 8 – P_x + 0,2P_y$. Определить коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар *x* по цене товара *y*, если цена товара *x* – 4000 руб., а товара *y* – 5000 руб.

13.Эластичность спроса на товар по цене составляет –0,25, а по доходу +0,6. В предстоящем периоде доходы населения увеличились на 5%, а общий уровень цен

останется неизменным. На сколько процентов изменится объем спроса на данный товар, если его цена уменьшится на 8%.

14.Перекрестная эластичность между спросом на квас и ценой лимонада составляет 0,75. О каких товарах идет речь? Если цена на лимонад увеличится на 20%, то как изменится спрос на квас?

Тема 4.

1. Максимум удовлетворения общей полезности достигается, когда:

а) предельная полезность равна «0»;

б) предельная полезность имеет максимальное значение;

в) предельная полезность имеет минимальное значение;

г) все ответы неверны.

2. Условие равновесия потребителя достигается, когда:

а) предельные полезности благ равны предельной полезности денег;

б) взвешенные по ценам предельные полезности благ равны;

в) предельные полезности благ равны;

г) взвешенные по цене предельные затраты равны предельной полезности денег;

д) верны все ответы.

3. Кривая безразличия показывает:

а) полезность экономического блага;

б) различные комбинации двух экономических благ, имеющих одинаковую полезность;

в) одинаковые по полезности потребительские блага;

г) замену одного блага другим;

д) действие эффекта дохода.

4. Закон убывающей предельной полезности означает, что:

а). отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на

товары первой необходимости,

б). полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров,

в). отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров,

г). полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя,

5. Потребителю доступны следующие наборы благ, состоящие их разного количества хлеба и молока:

Набор	Молоко (л)	Хлеб (батоны)
А	5	2
Б	4	4
В	3	7
Г	7	3
Д	2	6

Предпочтения потребителя соответствуют теории потребительского постулатам выбора. Следовательно, можно сделать вывод о том, что:

а) потребитель предпочтет А при выборе между А и Г, а Д для него предпочтительнее В;

б) набор А предпочтительнее набора Б, а Б предпочтительнее В;

в) набор Г предпочитается набору А, набор В — набору Д;

г) Г рассматривается как более предпочтительный по сравнению с Б, а Б — по сравнению с Д;

д) все предыдущие ответы верны;

е) все предыдущие ответы неверны.

6. Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняется:

а). его предпочтениями и размерами дохода,

б). только ценами покупаемых товаров,

в). предпочтениями, размерами дохода и ценами покупаемых товаров,

г). только его предпочтениями,

7. Точка равновесия потребителя:

а) это точка, где потребитель не имеет стимулов для изменения соотношения товаров в потребительском выборе;

б) называется также точкой потребительского оптимума;

в) это точка, где потребитель тратит весь свой доход;

г) это точка, где потребитель не может повлиять на цены товаров;

д) это точка касания бюджетной линии и кривой безразличия

8. К характеристикам предельной полезности не относятся ситуации
а) удовлетворение, которое приносит последняя единица блага
б) дополнительная полезность, которую получает потребитель
в) способность блага удовлетворять ту или иную потребность человека

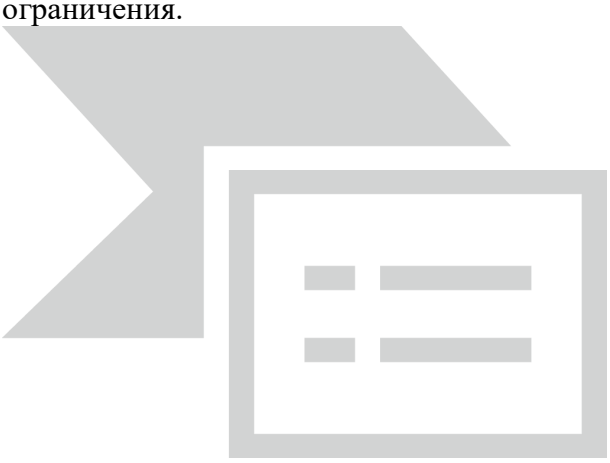
9.Ординалистская теория полезности (порядковый подход)…
а) использует ряд аксиом для построения кривых безразличия
б) измеряет величину полезности в ютилях
в) предполагает, что полезность и предпочтительность не связаны между собой
г) предполагает возможность ранжирования полезности

10.Кривая безразличия…
а) имеет отрицательный наклон
б) изменяет свой наклон, если изменяется доход потребителя
в) представляет собой совокупность набора товаров, для приобретения которой используется весь доход потребителя
г) представляет собой линию, каждая точка на которой представляет комбинацию товаров, обеспечивающая потребителю одинаковый уровень удовлетворения его потребности

11.Бюджетная линия…
а) показывает общую полезность благ
б) представляет все доступные комбинации товаров при заданных ценах и заданной величине дохода потребителя
в) показывает субъективную информацию о предпочтениях потребителя
г)сдвигается вверх при росте дохода

12.Для товаров низшего качества эффект…
а) замены положительной
б) дохода является отрицательной величиной
в) дохода не действует
г) замены не действует

13.На рисунке показана кривая безразличия некого потребителя и линия его бюджетного ограничения.



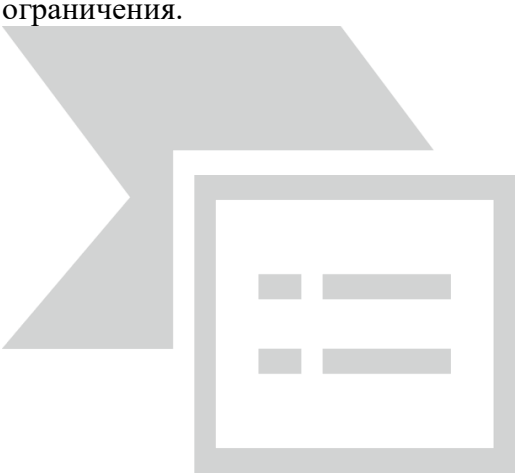
Если цена товара У снизится, то согласно эффекту …
дохода потребление товара Х сократится
дохода потребление товара Х увеличится
замещения потребление товара Х уменьшится
замещения потребление товара У увеличится

14.На рисунке показана кривая безразличия некого потребителя и линия его бюджетного ограничения.

Если цена товара Х повысится, то вследствие эффекта …

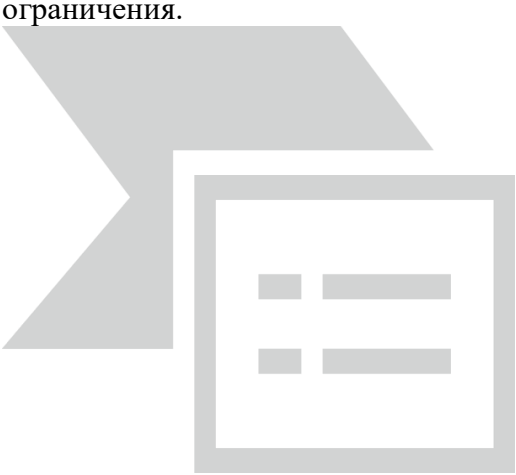
замещения потребление товара Х увеличится
дохода потребление товара У уменьшится
дохода потребление товара У увеличится
замещения потребление товара Х уменьшится

15.На рисунке показана кривая безразличия некого потребителя и линия его бюджетного ограничения.



Если цена товара У повысилась, то вследствие эффекта …
замещения потребление товара У снизится
дохода потребление товара Х увеличится
замещения потребление товара Х уменьшится
дохода потребление товара У увеличится

16.На рисунке показана кривая безразличия некоего потребителя и линия его бюджетного ограничения.



Если цена товара Х, который является низкокачественным, понизится, то вследствие действия эффекта …
дохода потребление товара У уменьшится
дохода потребление товара Х сократится
замещения потребление товара Х увеличится
замещения потребление товара У увеличится

17.На рисунке показана кривая безразличия некого потребителя и линия его бюджетного ограничения.

Если цена товара У, который является низкокачественным, снизится, то вследствие действия эффекта …
замещения потребление товара Х уменьшится
замещения потребление товара У увеличится
дохода потребление товара У сократится
дохода потребление товара У увеличится

18. Кривая Энгеля показывает взаимосвязь между ценой товара и его потреблением. Подтвердите или опровергните.

19.Предельная норма замещения не является постоянной на всем протяжении кривой безразличия для товаров, не являющихся совершенными заменителями. Подтвердите или опровергните.

20. Потребитель с постоянным доходом может достичь положения равновесия, когда предельная норма замещения равна обратному отношению цен на товары. Подтвердите или опровергните.

Практические задания:
21. Значения маржинальных полезностей благ А,Б,В и соответствующих цен заданы

Благо	MU	P
А	10	5
Б	**X**	10
В	18	9

Определите, при каком значении параметра Х потребитель будет находиться в состоянии равновесия.

22. Функция полезности потребителя имеет вид U(a,b,c) =6a+8b+4c. Известно, что стоимость единицы блага А(Ра)= 3 руб., а блага Б (Рб)= 4 руб.
Определите стоимость блага С, если потребитель находится в состоянии равновесия.

23. Потребитель тратит 20 руб. в день на апельсины и яблоки. Предельная полезность яблок для него равна (20-3х), где х – количество яблок в штуках. Предельная полезность апельсинов равна (40-5у), где у – количество апельсинов в шт. Цена одного яблока – 1 рубль, цена одного апельсина – 5 рублей. Какое количество яблок и апельсинов купит рациональный потребитель?

24. Определить предельную норму замещения продукта питания одеждой

Комбинация товаров. А Б В Г

Одежда 12 6 4 3

Продукт питания 2 4 6 8

25. Заполнить таблицу:

Количество единиц продукта 2 4 6 8 10

Совокупная полезность 10 16 18 18 13

Предельная полезность

Средняя полезность

26. Некто потреблял 5 шт. товара А, приносящего ему 8 ед. полезности, и 12 шт. товара Б, дающего 18 ед. полезности. Он решил, что ничего не произойдет, если он будет потреблять 7 шт. товара А и 10 шт. товара Б, которые принесут ему, соответственно 10 и 16 ед. полезности. Определить величины предельной полезности для каждого товара и предельную норму замещения товаров.

27. Известно, что для некоторых потребителей при увеличении объема потребления колбасы с 10 кг на 11 кг полезность увеличивается на 5 ютилей, а при увеличении потребления сыра на 2 кг полезность вырастает с 15 до 19 ютилей. Какова относительная полезность колбасы, выраженная в количествах сыра. Верно ли полученное соотношение для любых количеств продуктов.

28. Цена продукта А = 1 руб. Цена продукта В - 2 руб. Доход потребителя - 28 руб. Набор безразличия двух товаров задан:

Товар А 16 12 8 4

Товар В 6 8 12 24

Построить бюджетную линию и кривую безразличия.

Определить точку равновесия потребителя, предельную норму замещения.

29.В набор потребителя входят два товара: минеральная вода и печенье. Предельная полезность характеризуется следующими данными:

Количество минеральной воды	1	2	3	4	5	6
Предельная полезность мин.воды(MU)	10	8	6	4	3	2
Количество печенья	1	2	3	4	5	6
Предельная полезность печенья (MU)	7	6	5	4	3	2

Цена одной бутылки минеральной воды 10ден. ед., цена одной пачки печенья – 5ден. ед.. Общий доход потребителя, который он тратит на минеральную воду и печенье, равен 25ден. ед. Какое количество минеральной воды и печенья покупает рациональный потребитель?
Дано:
Px=10ден. ед.
Py=5ден. ед.
I=25ден. ед.
Найти: рациональный выбор.

Тема 5.

1.Все факторы производства, кроме труда считайте постоянными. По имеющимся данным постройте производственную функцию. Что произойдет с производственной функцией, если производительность труда вырастет на 20%?

Q – производительность каждого работника.

L	1	2	3	4	5	6	7
Q	30	25	21	18	16	13	10

2. Имеется три варианта технологий A, B и C:

Q	A	B	C
3	38/6	20/16	16/20
6	82/10	36/32	32/34
9	170/15	66/38	50/50

В числителе – используемый труд, в знаменателе – используемый капитал.

Какая технология наиболее выгодна, если цена единицы труда – 100 денежных единиц, а цена единицы капитала – 50 денежных единиц? Постройте изокванты.

3. Используя данные таблицы о затратах труда L, капитала K и объема выпуска Q, определите характер экономии от масштаба и предельную норму технологического замещения при переходе от А к Б, от Б к В и от В к Г.

	L	K	Q
А	40	20	200
Б	60	30	400
В	120	60	800
Г	180	90	880

4. Предприятие выращивает помидоры. Если постоянные затраты = 40 д.ед., цена 10 д.ед., то средние переменные издержки при объёме равном 50 ед. составят …

5. Если известны следующие показатели деятельности фирмы, то значение валовых издержек (TC) фирмы при Q=20 составит…

6. Если известны следующие показатели деятельности фирмы, то значение предельных издержек фирмы (MC) при Q=10 составит…

7. Средние общие издержки предприятия составляют 24 руб/шт, средняя прибыль 6 руб/шт. Объём производства и реализации 20 шт. Доход предприятия составит ___ руб.

8. Скорость оборота капитала – 7 оборотов в год, годовая прибыль – 3,5 млн. руб. Время одного оборота сократилось на 1 месяц, а годовая прибыль осталась без изменения. На сколько сократилась прибыль за один оборот?

9. Заполните таблицу:

Q	AFC	VC	AC	MC	TC
0					100
10			20		
20	5				
30				11	390
40		420			
50	2		14		

10. Дана функция общих издержек: $TC = 50 + 3Q + Q^2$. Найти: FC, VC, AC, AFC, AVC, MC.

11. Заполните таблицу, внося недостающие цифры:

P	Q	TR	TC	FC	VC	AC	AVC
	1000	5000		1500			5.5

12. Заполните таблицу, внося недостающие цифры:

P	Q	TR	TC	FC	VC	AC	AVC
3				6000	8000	3.5	

Тема 6.

1.Рынок совершенной конкуренции более эффективен по сравнению с другими типами рынков потому, что на нем …

производится стандартная продукция
продавец контролирует рыночную цену
больший объем производства и ниже цена товара
производится дифференцированная продукция

2.На рынке совершенной конкуренции отдельный продавец …
влияет на цену
не влияет на цену
добивается установления приемлемой ему цены в конкурентной борьбе
контролирует цену и объем продаж

3.Какое понятие не свойственно для рынка совершенной конкуренции …
разнообразие продукции
огромное число покупателей
огромное число продавцов
свободный вход на рынок

4.Предельной называется фирма, которая…
получает нулевую экономическую прибыль
за счет выручки компенсирует только переменные издержки
получает максимальную прибыль
компенсирует выручкой только постоянные издержки

5.Заполните пропуск Равенство MC =MR у фирмы совершенного конкурента _____ для получения положительной максимальной прибыли.
не может быть использовано
должно дополняться условием MR = ATC
должно дополняться условием MR> ATC
является достаточным

6.Совершенная конкуренция – модель рынка, в рамках которой:

все индивиды и фирмы стремятся к максимизации дохода

конкуренцию выигрывают более информированные фирмы

вся релевантная информация известна всем участникам рынка в равной степени

фирмы в отличие от потребителей действуют рационально

никакие действия одной фирмы не могут оказывать никакого влияния на рыночную цену

7.В модели совершенной конкуренции:

товар однороден;

отсутствуют барьеры входа и выхода с рынка

каждая фирма оказывает лишь незначительное влияние на рыночную цену

долгосрочная прибыль, как правило, равна нулю

Верно 1) и 3)

Верно 1) и 2)

Верно всё, кроме 2)

8.В долгосрочном периоде на совершенно конкурентном рынке:

Прибыль фирмы равна нулю, если нет барьеров входа на рынок

Прибыль фирмы определяется уровнем долгосрочных средних издержек

Прибыль фирмы всегда равна нулю

Предложение фирмы – возрастающая функция, начинающаяся с минимума предельных издержек.

9.Долгосрочное равновесие фирмы в модели совершенной конкуренции предполагает:

ATC=AVC

P=MC

P>MC

MC=AVC

Верно все кроме 3)

Верно 1) и 2)

10. Совершенная конкуренция более эффективна по сравнению с рыночными структурами несовершенной конкуренции, потому что …

1) объем производства монополизированных фирм меньше общественной потребности;

2) объем производства монополизированных фирм превышает общественную потребность;

3) в условиях несовершенной конкуренции качество товара ниже;

4) в условиях несовершенной конкуренции ниже цена товара.

11. Рыночная конкуренция развивается…

1) только среди покупателей;

2) только среди продавцов;

3) как среди продавцов, так и среди покупателей;

4) между продавцом и покупателем.

12. Понятие «совершенная конкуренция» предполагает, что:
1) значительное число фирм в отрасли выпускает стандартные товары;
2) имеется много покупателей, приобретающих этот товар по текущей цене;
3) все продавцы и покупатели имеют полную информацию о рынке
4) имеет место свободный вход на этот рынок и выход из него;
5) все предыдущие ответы верны.

13. Какой из следующих рынков больше всего соответствует совершенной конкуренции:
1) стали;
2) автомобилей;
3) бензина;
4) услуг парикмахерских?

14.В краткосрочном периоде у менеджеров конкурентной фирмы имеются следующие данные TR=160, VC=3, AVC=0,15 MC=7.
На основании анализа этих показателей определить, какой из вариантов поведения следует выбрать фирме
а)прекратить производство
б)оставить все как есть
в) сократить объем выпуска
г) увеличить объем выпуска
д) недостаточно информации для принятия решения

15.Средние издержки конкурентной фирмы описываются формулой:

AC = 40 + 2Q

Как изменится объём выпуска фирмы, если цена на продукцию с 200 руб. за штуку снизится до 100 руб. за штуку?

16. Графическое изображение и объяснение:

допредельной фирмы с экономической прибылью;

допредельной фирмы с нормальной прибылью;

предельной фирмы;

запредельной фирмы.

Тема 7.

1. Отличительной чертой олигополии является:
а) стратегическое взаимодействие и взаимозависимость фирм;
б) наличие непреодолимых барьеров для входа в отрасль;
в) уникальность товара, не имеющего близких заменителей на рынке;
г) большое количество мелких фирм в отрасли.

2. Рыночное поведение отраслевого картеля, максимизирующего прибыль, аналогично поведению:

а) монопсонии;

б) чистой монополии;

б) монополистической конкуренции;

в) чистоконкурентной фирмы.

3. Равновесие Курно – это модель:

а) лидерства по объёму выпуска;

б) с одновременным установлением объёмов выпуска;

в) лидерства по ценам;

г) с одновременным установлением цен.

4. К некооперативной стратегии с одновременным установлением цен относится модель:

а) Штакельберга;

б) Курно;

в) Чемберлена;

г) Бертрана.

5. Особенностью взаимодействия олигополистов в модели ломанной кривой спроса является:

а) неэластичность кривых спроса в сторону снижения и повышения цен;

б) устойчивость уровня цен на рынке;

в) желание конкурентов дублировать стратегию фирмы, изменившей уровень цен на свою продукцию;

г) ведение ценовых войн между фирмами в отрасли.

6. В теории игр доминирующей стратегией олигополиста называется ситуация, при которой:

а) устойчивое равновесие на рынке наступает при отсутствии альтернативных действий конкурентов;

б) состояние равновесия достигается, если каждая фирма осуществляет стратегию, которая является наилучшим ответом на действия своих конкурентов;

в) стратегия фирмы подавляет конкурентов на рынке, а олигополистическая отрасль превращается в чистую монополию;

г) фирма имеет одну оптимальную стратегию, вне зависимости от поведения своих конкурентов.

7. Кривая реакции фирмы – это:

а) линия, показывающая наилучший вариант действий фирмы при каждом выборе, сделанном её конкурентами;

б) возможность фирмы корректировать свою стратегию в зависимости от степени монополизации рынка;

в) зависимость между оптимальным выбором олигополии в предыдущем и текущем периоде;

г) кривая, отражающая изменение стратегии фирмы от изменения основных рыночных параметров.

8. Определите доминирующие стратегии обеих фирм, основываясь на данных платёжной матрицы:

		Фирма 2	
		Низкая цена	Высокая цена
Фирма 1	Низкая цена	8 / 8	10 / 2
	Высокая цена	2 / 10	5 / 5

а) фирма 1 – низкая цена, фирма 2 – высокая цена;
б) фирма 1 – высокая цена, фирма 2 – высокая цена;
в) фирма 1 – низкая цена, фирма 2 – низкая цена;
г) фирма 1 – высокая цена, фирма 2 – низкая цена;
д) доминирующих стратегий нет.

9. Как называется соглашение между олигополистами, если каждой фирме выгодно его соблюдать:
а) молчаливое соглашение;
б) тайное соглашение;
в) разумное соглашение;
г) самообязывающее соглашение.

10. В химической отрасли действуют 4 фирмы, имеющие доли продаж соответственно 20 %, 25 %, 40 %, 15 %, а в обрабатывающей промышленности – 5 фирм с долями 10 %, 15 %, 25 %, 30 %, 20 %. В какой отрасли степень монополизации выше?

11. Какой из рынков больше всего соответствует условиям олигополии:

а) акций фирм;

б) зерна;

в) верхней женской одежды;

г) автомобилей.

12. Какой из товаров никогда не производился в рамках картельного соглашения производителей:

а) сахар;

б) нефть;

в) пшеница;

г) кофе.

13. Олигополия – это рыночная структура, где оперирует:

а) небольшое число конкурирующих фирм;

б) только одна крупная фирма;

в) большое число фирм, производящих однородный продукт;

г) большое число фирм, производящих дифференцированную продукцию.

14. **Допустим, что олигополист может продать 10 единиц товара по цене 100 рублей за единицу, но продажа 11 единиц вызовет снижение цены на 50 копеек. Предельный доход (в рублях) при увеличении объема продаж с 10 до 11 единиц равен:**

а) 99,5;

б) 100;

в) 94,5;

г) 1099,5.

Тема 8.

8. Монополист выпускает и продает такой объем продукции, при котором MR= 180 руб., MC=100 руб., ATC = 200 руб. Чтобы получить максимум прибыли, фирма должна:

а) снизить цену и сократить объем выпуска;

б) повысить цену и сохранить прежний объем выпуска;

в) повысить цену и снизить выпуск;

г) снизить цену и увеличить выпуск

9. В 2015 г. Отрасль X функционировала в условиях чистой конкуренции и находилась в долгосрочном равновесии. В 2016 г. фирмы отрасли образовали картель. В результате все участники картеля получили в 2016 г. экономическую прибыль на 10 млн. руб. больше, чем в 2015 г. Экономическая прибыль картеля в 2016 г. составила (в млн. руб.):

а) 0; б) 10; в) меньше 10; г) больше 10.

10.Установите соответствие между названиями и характеристиками рыночных структур:
1. Фермеры торгуют на рынке яблоками и другими фруктами.
2. Большое количество поставщиков предлагают мягкую мебель.
3. Коммерческие банки обслуживают население города.
4. В микрорайоне существует единственная аптека.
монополистическая конкуренция
монополия
олигополия
совершенная конкуренция

11.Установите соответствие между названиями и характеристиками рыночных структур:
1. На сельскохозяйственном рынке продают капусту и морковь.
2. Большое количество поставщиков предлагают мебель для офисов.
3. В стране существует несколько сталелитейных заводов.
4. Городские тепловые сети обеспечивают население теплом.
совершенная конкуренция
монополистическая конкуренция
олигополия
монополия

12.Установите соответствие между названиями и характеристиками рыночных структур:
1. На сельскохозяйственном рынке продают помидоры.
2. Большое количество поставщиков предлагают меховые изделия.
3. В отрасли конкурируют несколько производителей бытовой техники.
4. Компания, работающая в сфере энергетики, поставляет электроэнергию потребителям.
монополия
совершенная конкуренция
монополистическая конкуренция
олигополия

13.Если объём производства простой чистой монополии составляет Q= 5 ед., монопольная цена P=5 тыс. ден. ед., а средние валовые издержки ATC=5 тыс. ден. ед., то простая чистая монополия …
приостанавливает свою деятельность
безубыточна
работает, минимизируя убыток
работает, максимизируя прибыль

14.На рисунке представлена графическая модель доходов и издержек фирмы-монополиста:

Объём производства (Q), при котором фирма-монополист максимизирует прибыль, равен ____ ед.

10
18
12
6

15.На рисунке представлена графическая модель доходов и издержек фирмы-монополиста:

Величина экономических убытков фирмы-монополиста равна ____ ден. ед.

30
40
50
120

16.В отрасли действует 4 фирмы, доля каждой соответственно составляет 20%, 15%, 30% и 35%. Индекс концентрации власти (индекс Герфиндаля-Хиршмана) в этой отрасли равен…

2425
1850
2750
1525

17.Причинами возникновения легальных монополий являются…

патенты
авторские права
предметы роскоши
высокие цены на продукцию

18.Причинами возникновения легальных монополий *не являются*…

авторские права
высокие цены на продукцию
предметы роскоши
патенты

19.Олигополия, являющаяся распространенной рыночной структурой, *не характеризуются*…

наличием взаимосвязи между фирмами
наличием нескольких фирм, обладает значительной долей рынка
однородной продукцией
отсутствием входных барьеров

20.Признаками монопольного рынка *не являются*…

единственный производитель
отсутствие близких заменителей товара
неограниченное количество товара
отсутствие входных барьеров

21.«Барьером» для проникновения в отрасль новых производителей *не являются*…

патенты и лицензии
низкие издержки производства
высокий начальный капитал
диверсификация производства

22. В краткосрочном периоде у менеджеров фирмы имеются следующие данные (каждый набор данных а), б) следует рассматривать отдельно):

а) TR = 160, VC = 3, AVC = 0,15, MC = 7.

б) TR = 9000, VC = 2000, FC = 4000, AC = 2, MC = 3,1.

Какой вариант поведения фирмы следует выбрать из нижеперечисленных на основании анализа этих показателей?

1. Прекратить производство.

2. Оставить всё как есть.

3. Сократить объём выпуска.

4. Увеличить объём выпуска.

Тема 9.

1. Один из следующих признаков не относится к монополистической конкуренции:
а) много небольших фирм;
б) стандартизированная продукция;
в) сравнительно легкие условия входа и выхода;
г) некоторые ограничения в доступности информации.
2. Кривая спроса для монополистического конкурента является:
а) абсолютно эластичной;
б) абсолютно неэластичной;
в) более эластичной, чем у монополиста, но менее эластичной, чем у совершенного конкурента;
г) ломаной.
3. В условиях монополистической конкуренции фирма получает:
а) всегда экономическую прибыль;
б) прибыль только в коротком периоде;
в) прибыль только в длинном периоде;
г) нулевую экономическую прибыль в длительном периоде.
4. В условиях монополистической конкуренции для максимизации прибыли фирма должна соблюдать равенства:
а) средних издержек и цен;
б) предельных издержек и цен;
в) предельных издержек и предельного дохода;
г) предельного дохода и цен.
5. Монополистическая конкуренция эффективна и выгодна потребителям, потому что:
а) достигается эффективное использование ресурсов;
б) фирмы производят эффективный (с точки зрения рынка) объем продукции;
в) дифференциация продукта наиболее полно удовлетворяет потребности потребителей;
г) отсутствует ценовая конкуренция.
6. В условиях монополистической конкуренции широко используется:
а) ценовая конкуренция;
б) неценовая конкуренция;
в) недобросовестная конкуренция;
г) межотраслевая конкуренция.
7. Неценовая конкуренция не предполагает использование фирмами следующих способов:
а) рекламы;
б) совершенствования сервиса;
в) улучшения качества продукции;
г) недобросовестной конкуренции.
8. Ценовая конкуренция – это:

а) установление более низких цен, чем у конкурентов;
б) установление более высоких цен, чем у конкурентов;
в) установление цен, не покрывающих бухгалтерские издержки;
г) установление цен – как у фирм-лидеров.
9. Избыточные производственные мощности в условиях монополистической конкуренции – это:
а) мощности, занятые в производстве;
б) разница между объемом выпуска, соответствующим минимуму долгосрочных средних издержек, и объемом, выпускаемым фирмой;
в) мощности, сдающиеся в аренду;
г) мощности, находящиеся на капитальном ремонте.
10. Анализ максимизации прибыли в краткосрочном периоде.
11. Анализ поведения фирмы в долгосрочном периоде на рынке монополистической конкуренции.

12. В краткосрочном периоде у менеджеров фирмы имеются следующие данные (каждый набор данных а), б) и так далее следует рассматривать отдельно):

а) Q = 200, TR = 8000, AVC = 43, MC = 40.

б) Q = 500, TC = 30000, P = 60, MC = AC.

в) MC = 20, P = 20, VC = 1500, FC = 1000, AC = 25.

Какой вариант поведения фирмы следует выбрать из нижеперечисленных на основании анализа этих показателей?

1. Прекратить производство.

2. Оставить всё как есть.

3. Сократить объём выпуска.

4. Увеличить объём выпуска.

Тема 10.
Задача 1.

Кол-во ресурсов (шт.)	Выпуск продукции	Предельный продукт	Совершенная конкуренция			Несовершенная конкуренция		
			Цена прод. (руб)	Доход (руб)	Предельный доход ресурса (руб.)	Цена прод. (руб)	Доход (руб)	Предельный доход ресурса (руб)
1	20	20	200	4000	4000	200	4000	4000
2	38	18	200	7600	3600	195	7410	3410

3	54		200	10800	3200	190	10260	2850
4	68		200			185		
5	80		200			180		
6	90		200			175		
7	98		200			170		
8	104		200			165		
9	108		200			160		
10	110		200			155		

Рассчитайте необходимые данные, внесите в таблицу и проанализируйте результаты. Обратите внимание на скорость снижения доходности ресурса для совершенной и несовершенной конкуренции.

2. На рынке хлебобулочных изделий спрос на труд описывается уравнением вида $D_L = 300 - 3W$, а предложение труда – уравнением вида $S_L = 5W - 20$, где W – дневная заработная плата. Если рынок находится в равновесии, то заработная плата на данном рынке установится на уровне ____ ден. ед. и на работу будет принято ____ чел.

A		40 ден. ед., 180 чел.
B		320 ден. ед., 8 чел.
C		14 ден. ед., 258 чел.
D		280 ден. ед., 3 чел.

3. Рыночный спрос на труд описывается формулой Qd= 70-W, рыночное предложение труда Qs= 4W-30 , где –W– цена труда ден. ед. в час. Государство устанавливает уровень минимальной заработной платы 200 ден. ед. в день.

Определите влияние этой меры на рынок труда (увеличит ли она безработицу, то до какого масштаба)

4. Фирма производит продукцию, используя два фактора: труд и капитал. Сколько ресурсов каждого вида должна использовать фирма для производства 60 единиц продукта с минимальными издержками, если цена продукта = 5 ден. единицам; цена труда = 30 ден. единицам, цена капитала = 45 ден. единицам?

Количество ресурса, ед	1	2	3	4	5
MPL (труда)	10	9	8	7	6
MPK (капитала)	15	14	12	9	8

5. Минимальная цена, за которую владелец земельного участка соглашается продать его, составляет 1 000 000 руб. Годовая ставка банковского процента 8%. Величина ежегодного дохода, приносимого участком, составляет _____ руб. 1000000=X/0,08

A		80 000
B		8 000
C		1 000
D		200 000

6. Величина ежегодного дохода, приносимого участком, составляет 50 000 руб. Годовая ставка банковского процента 2,5%. Минимальная цена, за которую владелец земельного участка соглашается продать его, составляет _____ тыс. руб.

A		2 000
B		200
C		50
D		2 050

7. Предложение заемных средств **не зависит** от …

A		ожидаемой нормы отдачи на капитал
B		величины банковских депозитов
C		ставки процента по депозитам
D		ставки процента по кредитам

8. Продолжительность рабочего дня равна 8 часам при повременной заработной плате, равной 530 рублям. Норма выработки составляет 50 изделий. Расценка за одно изделие при переводе работника с повременной на сдельную оплату труда составит _____ руб.

A		10,6
B		1,33
C		84,8
D		530

9.К оборотному капиталу **не относят** …

A		дорогостоящие средства труда
B		деньги в кассе предприятия
C		рабочую силу
D		топливо

11. К основному капиталу **не относят** …

A		рабочие инструменты
B		строительные машины и механизмы
C		котельную
D		ветку железной дороги на территории предприятия

12.Величина ежегодного дохода, приносимого участком, составляет 40 000 руб. Годовая ставка банковского процента 8%. Минимальная цена, за которую владелец земельного участка соглашается продать его, составляет _____ тыс. руб.

A		500
B		5 000
C		40
D		43,2

13.К субъектам рынка капитала **не относят** …

A		кадровые агентства
B		домашние хозяйства
C		инвесторов
D		банки

14.Продолжительность рабочего дня равна 8 часам при повременной заработной плате, равной 530 рублям. Норма выработки составляет 50 изделий. Расценка за одно изделие при переводе работника с повременной на сдельную оплату труда составит _____ руб.

A		10,6
B		1,33
C		84,8
D		530

15.Минимальная цена, за которую владелец земельного участка соглашается продать его, составляет 750 000 руб. Годовая ставка банковского процента 5%. Величина ежегодного дохода, приносимого участком, составляет _____ руб.

A		37 500
B		375 000
C		150 000
D		15 000

16. Реальная заработная плата в стране снизилась на 5%, номинальная выросла на 38 ден. ед. при уровне заработной платы на начало периода, равном 500 ден. ед. Уровень инфляции в стране за указанный период времени составил …

A		13%
B		5%
C		8%
D		3%

17. Уровень оплаты труда за рассматриваемый год вырос на 20 ден. ед. при первоначальном значении, равном 200 ден. ед. Индекс инфляции за тот же период составил 1,08. Повышение реального уровня заработной платы (в процентах) составило …

A		2%

B		10%
C		8%
D		108%

18. Минимальная цена, за которую владелец земельного участка соглашается продать его, составляет 600 000 руб. Годовая ставка банковского процента 12%. Величина ежегодного дохода, приносимого участком, составляет _____ тыс. руб.

A		72
B		7,2
C		54
D		120

19.Цена, по которой будет сдан в аренду объект рынка услуг капитала, **не будет включать** в себя …

A		ожидаемую норму отдачи на капитал
B		амортизацию
C		расходы на текущее обслуживание оборудования
D		вмененные издержки от закупки оборудования

20.Дневная заработная плата работника равна 240 рублям. Продолжительность его рабочего дня – 8 часов. Если рабочий день увеличится до 10 часов, а повременная заработная плата – до 270 рублей в день, то цена одного часа труда работника …

A		снизится на 3 рубля
B		повысится на 3 рубля
C		останется неизменной
D		снизится на 30 рублей

Комплект тестовых и практических заданий по дисциплине

Тема 1. Введение в микроэкономику

1. Сдвиг кривой производственных возможностей влево означает…
   - рост потребностей,
   - рост доходов,
   - сокращение ресурсов,
   - увеличение ресурсов.

2. На графике представлены возможные объемы выпуска самолетов и тракторов при полном использовании ресурсов. Альтернативные издержки производства 35 тракторов

равны…

- десяти самолетам,
- пяти самолетам,
- семи самолетам,
- трем самолетам.

3. Предположим, что в стране производится 280 тыс.шт. калькуляторов. Судя по данным таблицы о возможностях выпуска мобильных телефонов и калькуляторов можно предполагать, что повышение спроса на мобильные телефоны способно вызвать увеличение предложения этого товара …

- минимум на 40 тыс.шт.,
- минимум на 60 тыс. шт.,
- максимум на 100 тыс.шт.,
- максимум на 280 тыс.шт.

4. Типография за смену может печатать учебную и историческую литературу в комбинациях, представленных на кривой производственных возможностей. Альтернативные издержки производства девятого экземпляра исторического романа составят…

- два учебника,

- три учебника,
- семь учебников,
- третью часть учебника.

5. Смещение кривой производственных возможностей из положения А в положение В характеризует…

- рост возможностей производства у,
- рост возможностей производства х,
- рост возможностей производства х и у,
- сокращение возможностей производства х и у

6. Проанализируйте роль альтернативных издержек при принятии экономических решений (на конкретных примерах).

Тема2. Спрос и предложение. Рыночное и отраслевое равновесие

1. Используя приведенный график, назовите причину, вызвавшую сдвиг кривой спроса (D) влево и снижение объема продаж с Q_2 до Q_1.

2. Снижение величины спроса на товар может быть вызвано ростом цены…
- данного товара
- товара-заменителя
- любого другого товара
- дополняющего товара

3. Кривая предложения сместится вниз и вправо, если…
- вырастет цена товара
- повысятся налоги на прибыль
- возрастет уровень инфляции
- производитель товара получит субсидию от государства

4. На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложения (S) на мясо в провинции Вилабаджи.

Если власти провинции для поддержки местных фермеров решат установить фиксированную цену 110 су за кг, к чему приведет данная ситуация?

5. Индивидуальное предложение фирмы описывается уравнением: $Qs_{i\,I} = 5 + 0{,}5P$. На рынке 2 фирмы.

Определите изменение рыночного предложения товара, если на рынок выйдут еще 3, 5, 10 фирм, при условии, что это рынок совершенной конкуренции.

6. На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложения (S) на пиво в провинции Анталузии.

Власти провинции решили установить налог на продажу пива в 2 песо за литр, к чему это приведет?

7. Все потребители имеют одинаковые функции индивидуального спроса. Индивидуальный спрос потребителей описывается уравнением: $Q_{DI} = 5 - 0{,}5P$. На рынке имеется 5 потребителей.

О п р е д е л и т е функцию рыночного спроса; изменение рыночного спроса, если товар захотят купить еще 10, 15, 20 потребителей.

Тема 3. Эластичность спроса и предложения

8. Функция спроса на товар имеет вид $Q_D=50-2P$. Дуговая эластичность спроса по цене при снижении цены с 20 рублей до 19 рублей равна…

9. Эластичность спроса населения на товар по цене составляет – 1,6, а по доходу 0,8. Если цена товара снизится на 4%, а доход увеличится на 5%, то спрос возрастет на…

10. Эластичность спроса населения на товар по цене составляет – 2,5, а по доходу 0,6. Если цена товара снизится на 3%, а доход увеличится на 7%, то спрос увеличится на…

11. Коэффициент перекрестно-ценовой эластичности спроса на теннисную ракетку и теннисный мячик принимает значения…

- $E^d_{xy} > 0$ (положительные)
- $E^d_{xy} > 1$ (больше единицы)
- $E^d_{xy} = 0$ (равное нулю)
- $E^d_{xy} < 0$ (отрицательные)

12. В целях обеспечения спроса на учебную экономическую литературу, государством установлена цена на учебник «Экономика» для студентов вузов, ниже равновесной. Такое решение может привести…

- к появлению дефицита этого учебника
- к росту предложения на этот учебник
- к затовариванию складов книжных магазинов экземплярами этого учебника
- к снижению спроса на этот учебник

Тема 4. Спрос и поведение потребителя. Теория потребительского поведения

13. Если функция спроса Q_D=12–3P, то при цене товара, равной 2, излишек потребителя составит…

14. Если функция спроса Q_D=16–4P, то при цене товара, равной 2, излишек потребителя составит…

15. Если функция спроса Q_D= 20–2P, то при цене товара, равной 3, излишек потребителя составит…

16. Если функция спроса Q_D= 20–2P, то при цене товара, равной 2, излишек потребителя составит…

17. Функция спроса на хлеб:

$Q = 100 + 0,5I - 30P_1 + 20P_2$, где Q — годовая величина спроса; *I* — доход; P_1— цена хлеба; P_2 — цена макарон. Определите:

1)функцию годового спроса на хлеб при доходе 10 тыс. руб. в месяц и цене макарон 250 руб. за 1 кг;

2)цену, при которой спрос на хлеб будет равен нулю.

П о с т р о й т е кривую спроса на хлеб.

18. Все потребители имеют одинаковые функции индивидуального спроса. Индивидуальный спрос потребителей описывается уравнением: $Q_{DI} = 5 - 0,5P$. На рынке имеется 5 потребителей.

О п р е д е л и т е функцию рыночного спроса; изменение рыночного спроса, если товар захотят купить еще 10, 15, 20 потребителей.

4. Два потребителя имеют разные функции индивидуального спроса:

Ваня: $Q_{DB} = 5 - P$; Маня: $Q_{DM} = 10 - 2P$. О п р е д е л и т е рыночный спрос, если Ваня и Маня - единственные потребители.

5. Индивидуальное предложение фирмы описывается уравнением: $Qs_{i\,I} = 5 + 0{,}5P$. На рынке 2 фирмы.

Определите изменение рыночного предложения товара, если на рынок выйдут еще 3, 5, 10 фирм, при условии, что это рынок совершенной конкуренции.

6. Индивидуальное предложение фирмы описывается уравнением: $Qs_i = -10 + 2P$. На рынке 2 фирмы.

Определите изменение рыночного предложения товара, если на рынок выйдут еще 3, 5, 10 фирм.

7. Индивидуальное предложение фирмы описывается уравнением: $Qs_i = P$. На рынке 2 фирмы.

Определите изменение рыночного предложения товара при том условии, что на рынок выйдут еще 3, 5, 10 фирм.

Тема 5. Производство. Издержки производства. Прибыль

8. Если процесс производства на предприятии описывается производственной функцией

, где K – количество капитала, L – количество труда, то предельный продукт труда равен …

9. Если процесс производства на предприятии описывается производственной функцией

, где *K* – количество капитала, *L* – количество труда, то предприятие имеет _____ отдачу от масштаба.

10. Если два работника вместе производят 80 ед. продукции, а три 100 ед., то предельный продукт труда третьего работника равен…

11. Заполните табл. 1, внося недостающие цифры (TP - общий продукт, *MP* — предельный продукт, *AP* — средний продукт).

Таблица. Неполный набор производственных показателей

Количество единиц ресурса, *L*	*P*	P	*P*
1			
2			
3			
4			
5			

12. Пусть срок службы оборудования — 4 года; цена — 150 тыс. руб.

Найдите величину амортизационных отчислений каждого года по ускоренной схеме амортизации, если известно, что норма амортизационных отчислений в каждый последующий год вдвое меньше, чем в предыдущий.

13. Средний продукт труда равен 30, затраты труда составляют 15.

Определите:

1) чему равен выпуск;

2) во сколько раз возрастет выпуск, если затраты труда возросли вдвое, а производительность осталась неизменной;
3) при изменении количества затраченного труда до 16, предельный продукт труда составляет 20. Чему будет равен выпуск?

14. Фирма, выпускающая микроволновые печи, действует в условиях конкуренции. Функция общих затрат имеет вид:

$TC = 100 + Q^2$.

О п р е д е л и т е :

1) сколько нужно произвести печей для получения максимальной прибыли, если цена печи равна 60;
2) какова прибыль фирмы.

15. Для производственной функции Кобба—Дугласа $Q=k^{1/2}L^{1/2}$ предельная норма технологического замещения капитала трудом увеличилась на 15%.

О п р е д е л и т е , как изменится соотношение *L/K,* если первоначально оно составляло 3, а эластичность замены капитала трудом равна 0,3.

31. На рисунке показаны графики средних общих (ATC), средних переменных(AVC), средних постоянных (AFC) и предельных издержек (MC).

Общие издержки равны …

- разности между общими переменными и постоянными издержками (TVC – TFC)
- произведению суммы общих постоянных и переменных издержек на количество выпущенной продукции (TFC + TVC) · Q
- произведению суммы средних постоянных и переменных издержек на количество выпущенной продукции (AFC + AVC) · Q
- сумме общих постоянных, переменных и предельных издержек

32. На рисунке показаны графики средних общих (ATC), средних переменных(AVC), средних постоянных (AFC) и предельных издержек (MC).

Если в краткосрочном периоде цена продукта не покрывает средние общие издержки (ATC), то фирме на рынке совершенной конкуренции следует …

- найти новых покупателей продукции
- продолжать производство до объема, при котором цена равна предельным издержкам (P = MC) , если цена больше средних переменных издержек (P > AVC)
- прекратить производство
- найти новых поставщиков ресурсов

Тема 6. Совершенная конкуренция: понятие, признаки. Концепции фирмы

33. Рынок совершенной конкуренции более эффективен по сравнению с другими типами рынков потому, что на нем …

- производится стандартная продукция
- продавец контролирует рыночную цену
- больший объем производства и ниже цена товара
- производится дифференцированная продукция

34. На рынке совершенной конкуренции отдельный продавец …

- влияет на цену
- не влияет на цену
- добивается установления приемлемой ему цены в конкурентной борьбе
- контролирует цену и объем продаж

35. Какое понятие не свойственно для рынка совершенной конкуренции …

- разнообразие продукции
- огромное число покупателей
- огромное число продавцов
- свободный вход на рынок

36. Предельной называется фирма, которая…

- получает нулевую экономическую прибыль
- за счет выручки компенсирует только переменные издержки
- получает максимальную прибыль
- компенсирует выручкой только постоянные издержки

37. *Заполните пропуск*
Равенство MC =MR у фирмы совершенного конкурента _____ для получения положительной максимальной прибыли.

- не может быть использовано
- должно дополняться условием MR = ATC
- должно дополняться условием MR > ATC
- является достаточным

Тема 7. Монополистическая конкуренция. Равновесие монополистической фирмы

38. Из двух фирм, действующих на рынке монополистической конкуренции, большей рыночной властью при прочих равных условиях будет обладать та фирма, у которой…

- продукт имеет заменителей
- более пологая кривая спроса
- более крутая кривая спроса
- более низкие издержки производства

39. Монополистическая конкуренция наименее распространена в такой сфере экономики, как…

- легкая промышленность
- пищевая промышленность
- сфера услуг
- машиностроение

40. У монополистической конкуренции общим с совершенной конкуренцией является…

- вид кривой спроса
- наличие барьеров для входа в отрасль
- выбор фирмами оптимального объема производства на основе равенства предельных издержек (MC) и предельного дохода (MR)
- производство фирмами однородного продукта

Тема 8. Монополия. Социальная цена монополии

41. Если спрос на продукцию фирмы-монополиста имеет вид Qd=106 – P (Qd- величина спроса, шт., P- цена, руб. за шт.), а функция средних издержек AC(Q)=5Q+10 (в руб.), то максимальная валовая прибыль монополиста равна _____ руб.

42. Если спрос на продукцию фирмы-монополиста имеет вид Qd=106 – P (Qd- величина спроса, шт., P- цена, руб. за шт.), а функция средних издержек AC(Q)=5Q+10 (в руб.), то максимальный объем производства, при котором монополист не несет убытков, равен _____ шт.

43. Если спрос на продукцию фирмы-монополиста имеет вид Qd=40 – P (Qd- величина спроса, шт., P- цена, руб. за шт.), а функция средних издержек AC(Q)=2Q+10 (в руб.), то цена, при которой монополист максимизирует валовой доход, равна ____ руб.

44. Если функция спроса на продукцию монополиста P=16–Q, а функция общих затрат $TC=2+4Q+Q^2$, то цена, при которой монополист максимизирует прибыль, равна…

45. Если функция спроса на продукцию монополиста P=20–Q, а функция общих затрат $TC=2+4Q+Q^2$, то цена, при которой монополист максимизирует прибыль, равна…

Тема 9. Олигополия. Модели олигополии

46. Стратегическое взаимодействие фирм в условиях олигополии позволяет…
- усилить однородность продукта
- снизить издержки производства
- усилить конкуренцию
- максимизировать отраслевую прибыль

47. Модель ломаной кривой спроса объясняет…
- поведение дуополии
- монопольное ценообразование
- ограничения в ценовой стабильности рыночных цен при политике олигополии
- картельное ценообразование

48. Индивидуальное предложение фирмы описывается уравнением: $Qs_{i\,I} = 5 + 0{,}5P$. На рынке 2 фирмы.

Определите изменение рыночного предложения товара, если на рынок выйдут еще 3, 5, 10 фирм, при условии, что это рынок совершенной конкуренции.

49. Индивидуальное предложение фирмы описывается уравнением: $Qs_i = -10 + 2P$. На рынке 2 фирмы.

О п р е д е л и т е изменение рыночного предложения товара, если на рынок выйдут еще 3, 5, 10 фирм.

50. Индивидуальное предложение фирмы описывается уравнением: $Qs_i = P$. На рынке 2 фирмы.

О п р е д е л и т е изменение рыночного предложения товаров при том условии, что на рынок выйдут еще 3, 5, 10 фирм.

Тема 10. Конкурентные и неконкурентные рынки факторов производства

51. Конкурентная фирма, максимизирующая прибыль, будет нанимать дополнительных работников, когда …
- предельная выручка от труда растет
- предельная выручка от труда меньше ставки зарплаты
- общая выручка меньше общих издержек
- предельная выручка от труда больше ставки заработной платы

52. Спрос на факторы производства не зависит от …
- цены, товара производимого с помощью этого фактора производства
- спроса на готовую продукцию
- предложения факторов производства
- цены данного фактора производства

53. Спрос на факторы производства отличает от спроса на продукт его…
- низкая эластичность
- производный характер
- стабильность
- высокая эластичность

54. Спрос на производственные ресурсы менее всего находится под влиянием такого фактора, как…

- производительность ресурсов
- цены других ресурсов
- реклама
- цены продуктов, производимых с использованием ресурса

55. С точки зрения теории маржинализма фирма будет предъявлять спрос на переменный фактор производства до тех пор, пока…
- предельный доход от фактора не станет равным его цене
- существует спрос на продукцию, производимую с его использованием
- получает положительную экономическую прибыль
- имеет средства для его приобретения

56. Текущая стоимость пакета акций (в тыс. руб.), по которому не выплачиваются дивиденды, но который через 3 месяца может быть продан за 31,5 тыс. руб., если доходность по альтернативным проектам составляет 20 % годовых равна …

57. Текущая стоимость пакета акций (в тыс. руб.), по которому не выплачиваются дивиденды, но который через полгода может быть продан за 60 тыс. руб., если доходность по альтернативным проектам составляет 40 % годовых, равна …

58.Текущая стоимость участка под строительство (в тыс. руб.), который через 9 месяцев может быть продан за 460 тыс. руб., если доходность по альтернативным проектам составляет 20 % годовых, равна …

59.Текущая стоимость дачного участка (в тыс. руб.), который через 2 года может быть продан за 120 тыс. руб., если доходность по альтернативным проектам составляет 10 % годовых равна …

60.Текущая стоимость гаража (в тыс. руб.), который через 2 года может быть продан за 650 тыс. руб., если доходность по альтернативным проектам составляет 15 % годовых равна …

Темы рефератов
по дисциплине

1.Эластичность спроса и ценообразование в условиях рынков совершенной конкуренции и монополии.

2. Эластичность спроса и ценообразование в условиях рынков совершенной конкуренции и олигополии.

Факторы и условия эластичности предложения.

3. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

4. Рынок труда, его особенности и механизм функционирования.

5. Рынки земли и капитала, их особенности и механизм функционирования.

6. Собственность и формы предпринимательской деятельности в условиях рыночного хозяйства.

7. Оптимальный потребительский выбор.

8. Эффективность конкурентной фирмы.

9. Производительность факторов производства и эффективность фирмы.

10. Взаимодействие спроса и предложения. Механизм установления рыночного равновесия.

11. Структура и инфраструктура рыночного хозяйства.

12. Предприятия в условиях современной экономики России.

13. Антимонопольное регулирование в России и за рубежом.

14. Теория фирмы и ее место в экономической науке.
15. Теория эластичности и ее практическое применение.
16. Механизм формирования факторных доходов и их распределение в рыночной экономике.
17. Виды конкурентной борьбы, ее методы и роль в экономике. Особенности конкуренции в России.
18. Теория поведения потребителя и ее место в экономической науке.
19. Монополии и их роль в рыночной экономике.
20. Государственное регулирование естественных монополий.
21. Рынки с ассиметричной информацией.
22. Теория рыночного равновесия по А. Маршаллу и Л. Вальрасу.
23. Классификация издержек производства.
24. Конкурентные и неконкурентные рынки факторов производства.
25. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.

Вопросы для подготовки к промежуточному контролю (зачету)

1. Рынок: элементы, условия, модели, классификации, субъекты. Положительные и отрицательные черты рыночной системы.
2. Закон спроса. Кривая спроса и неценовые детерминанты спроса. Изменение величины спроса.
3. Эффект дохода и замещения.
4. Закон предложения и неценовые детерминанты предложения. Изменение величины предложения.
5. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и равновесная цена. Изменения спроса и предложения.
6. Государственное регулирование рынка. Излишек потребителя и излишек производителя.
7. Потребительские предпочтения и полезность. Теория потребительского поведения.
8. Кардиналистский подход к оценке полезности. Теория предельной полезности.
9. Совокупная и предельная полезность. Законы Г. Госсена.
10. Порядковая (ординалистская) полезность. Кривые безразличия и бюджетная линия.
11. Оптимальный потребительский выбор.
12. Эластичность: понятие, виды и формы. Коэффициент эластичности.
13. Эластичность спроса по цене и по доходу. Факторы эластичности спроса.
14. Эластичность предложения. Факторы эластичности предложения.
15. Производство, технология производства и производственная функция.
16. Производственная сетка, изокванта и изокоста.
17. Издержки производства и их классификация.
18. Бухгалтерские и экономические издержки.
19. Виды издержек производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.
20. Постоянные, переменные, средние, валовые и предельные издержки.
21. Условия эффективности производства.
22. Трансакционные издержки и функционирование фирмы.
23. Теория производительности факторов производства. Убывающий характер предельной производительности.
24. Отдача от масштаба: возрастающая, постоянная, убывающая.
25. Концепции прибыли. Соотношение нормальной, экономической и бухгалтерской прибыли.
26. Условия и значение рынка совершенной конкуренции, его достоинства и недостатки.

27. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
28. Основные черты рынка монополистической конкуренции. Оптимизация выпуска и равновесие в краткосрочном и долгосрочном периодах.
29. Поведение олигополистической фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
30. Разновидности и эффективность олигополии.
31. Рыночное равновесие в условиях монополии.
32. Естественная монополия и ее регулирование. Необходимость и формы антимонопольной политики. Признаки монополизации рынка.
33. Спрос на ресурсы производства в условиях совершенной конкуренции. Факторы эластичности спроса на ресурсы.
34. Спрос и предложение на ресурсы производства в условиях несовершенной конкуренции.
35. Отраслевое и рыночное предложение ресурсов производства.
36. Рынки ресурсов производства с монопсонической властью.
37. Оптимальные пропорции использования экономических ресурсов. Правила минимизации издержек и максимизации прибыли.
38. Рынок земли и его характеристика.
39. Рынок труда и его особенности.
40. Рынок капитала и его характеристика.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основными формами текущего контроля являются опрос, тест, практические и расчетные задания, реферат, зачет во 2 семестре.

В промежуточную аттестацию включаются как теоретические вопросы, так и практические задания.

Соотношение оценки и баллов в рамках процедуры оценивания

Оценка	**Соответствие количеству баллов**
Зачет	**41-100**
Не зачет	**0-40**

Соотношение вида работ и количества баллов в рамках процедуры оценивания

Вид работы	**количество баллов**
Посещаемость	до 10 баллов
Опрос	до 10 баллов
Практические задания и расчетные задачи	до 15 баллов
Тест	до 15 баллов
Реферат	до 20 баллов
Зачет	до 30 баллов

Шкала оценки посещаемости:

посещаемость, %	100	90	80	70	60	50	40	30	20	10	0
в баллах	10	10	9	8	7	4	3	2	0	0	0

5.4.2. Решение *тестовых заданий* оценивается по шкале от 0 до 15 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания теста: 13-15 баллов (80-100% правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 10-12 баллов (70-75 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 7-9 баллов (50-65 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-3 баллов (менее 50 % правильных ответов) - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

5.4.3. Написание *реферата* оценивается по шкале от 0 до 20 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания *реферата*: 17-20 баллов - компетенции считаются освоенными на продвинутом уровне (оценка отлично); 13-16 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 8-12 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-7 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	**Интервал оценивания**
1. Степень раскрытия темы	0-4
2. Личный вклад автора	0-3
3. Структурированность материала	0-2
4. Постраничные ссылки	0-2
5. Объем и качество используемых источников	0-2
6. Оформление текста и грамотность речи	0-3
7. Защита *реферата*	0-4

5.4.4. Выполнение *практических заданий и расчетных задач* оценивается шкале от 0 до 15 баллов. Освоение компетенций зависит от результата выполнения *практических заданий, расчетных задач*: 13-15 баллов - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 10-12 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 7-9 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 6-0 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	**Интервал оценивания**
Даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально (с использованием рациональных методик) решены практические задачи; при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов; ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.	0-4

Даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания; при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями руководящих документов, при решении практических задач не всегда использовались рациональные методики расчётов; ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.	0-4
Даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при решении практических задач студент использовал прежний опыт и не применял новые методики выполнения расчётов и экспресс оценки показателей эффективности управления организацией, однако, на уточняющие вопросы даны правильные ответы; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.	0-4
Затрудняется при выполнении практических задач, в выполнении своей роли, работа проводится с опорой на преподавателя или других студентов.	0-3

5.4.5 *Опрос* оценивается по шкале от 0 до 10 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания *опроса*: 9-10 баллов - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 6-8 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 3-5 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-2 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	**Интервал оценивания**
1. Самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщать выводы	0-2
2. Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне	0-2
3. Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами	0-3
4. Понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей	0-3

4. Шкала оценивания зачета

Критерии оценивания	**Интервал оценивания**
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	21-30
студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом	13-20

затрудняется в приведении конкретных примеров.	
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	6-12
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	0-5

Неудовлетворительной сдачей *зачета* считается зачетная составляющая менее или равная 10 баллам (при максимальном количестве баллов, отведенных на *зачет* 30). При неудовлетворительной сдаче *зачета* (менее или равно 10 баллам) или неявке по неуважительной причине на *зачет* зачетная составляющая приравнивается к нулю (0). В этом случае студент в установленном в Университете порядке обязан пересдать *зачет*.

2.4. При пересдаче *зачета* используется следующее правило для формирования рейтинговой оценки:

- 1-я пересдача – фактическая рейтинговая оценка, полученная студентом за ответ, минус 10 баллов;
- 2-я пересдача – фактическая рейтинговая оценка, полученная студентом за ответ, минус 20 баллов.

Уровень сформированности компетенций оценивается в соответствии с Таблицей 1.

Таблица 1

№ п/п	ФИО	Сумма баллов, набранных в семестре						ИТОГО 100 баллов
		Опрос до 10 баллов	Посещаемость до 10 баллов	Расчетные задания до 15 баллов	Тест до 15 баллов	реферат до 20 баллов	Зачет до 30 баллов	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.								