

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.07.2026 17:10:45
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffa79172803da5b7b5359f609e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Факультет естественных наук
Кафедра географии, геоэкологии и природопользования

Согласовано
и.о. декана факультета естественных наук
« 14 » 04 2026 г.

/Лялина И.Ю./

Рабочая программа дисциплины

Разработка этнографических экскурсионных маршрутов

Направление подготовки
44.04.01 Педагогическое образование

Программа подготовки:
Географическое образование и этнографический туризм

Квалификация
Магистр

Форма обучения
Очная

Согласовано учебно-методической
комиссией факультета естественных наук
Протокол « 14 » 04 2026 г. № 6
Председатель УМКом _____
/Лялина И.Ю./

Рекомендовано кафедрой географии,
геоэкологии и природопользования
Протокол от « 16 » 03 2026 г. № 8
И.о. зав. кафедрой _____
/Евдокимова Е.В./

Москва
2026

Автор-составитель:
Птуха Н.И., кандидат психологических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины «Разработка этнографических экскурсионных маршрутов» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ России от 22.02.2018 № 126.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 « Дисциплины(модули)» и является элективной дисциплиной.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Планируемые результаты обучения.....	4
2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3.	Объем и содержание дисциплины.....	4
4.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся.....	5
5.	Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине.....	7
6.	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	14
7.	Методические указания по освоению дисциплины.....	14
8.	Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	15
9.	Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	15

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины: изучение теоретических и организационных основ технологии разработки туристских маршрутов и формирование практических навыков проектирования качественного туристского продукта.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть основы проектирования в туризме, принципы организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей,
- показать особенности влияния специфики развития туристских регионов России, мира на процессы туристско-рекреационного проектирования,
- обеспечить обучающихся навыками анализа эффективности разрабатываемых и применяемых программ, способностью применения современных методов при решении конкретных проблем развития туристской индустрии в регионе.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

УК-3.Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

СПК-2.Способен организовывать индивидуальную и совместную учебно-проектную деятельность обучающихся в области географического образования и этнографического туризма

СПК-4.Способен осуществлять организацию и управление научно-исследовательскими работами с использованием углубленных знаний в области географического образования и этнографического туризма

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 « Дисциплины(модули)» и является элективной дисциплиной.

Для освоения дисциплины магистранты используют знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин в бакалавриате

Освоение дисциплины является необходимой базой для изучения последующих дисциплин: Межкультурная коммуникация в этнографическом туризме, Этнографическое музееведение, Анимационная деятельность в этнотуризме, а также прохождения производственной практики (педагогической практики).

3.ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	2
Объем дисциплины в часах	72
Контактная работа:	14,2
Лекции	4
Практические занятия	10
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0,2

Зачет	0,2
Самостоятельная работа	50
Контроль	7,8

Форма промежуточной аттестации: зачет в 3 семестре.

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием	Количество часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема Введение в технологию туроператорской и турагентской деятельности Лекция Технология туроператорской и турагентской деятельности. Практическое занятие Технология формирования туров. Технология обслуживания клиентов.	2	2
Тема Особенности разработки туристско-рекреационных маршрутов Лекция Технология взаимоотношений турфирмы с клиентом. Практическое занятие Сотрудничество туроператора с гостиницами и предприятиями питания.	2	4
Тема Взаимодействие турфирмы с экскурсионными фирмами и страховыми компаниями. Лекция Технология взаимоотношений турфирмы с клиентом. Практическое занятие Сотрудничество туроператора с гостиницами и предприятиями питания. Особенности разработки туристско-рекреационных маршрутов.		4
Итого	4	10

4.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Формы отчетности
Тема 1. Особенности разработки туристско-рекреационных маршрутов	- Факторы влияющие на качество обслуживания - Нормативные документы, в которых указан необходимый перечень технологической документации для проектирования туристских услуг.	24	Подготовка реферата, подготовка к устному опросу, подготовка к тестированию	Основная и дополнительная литература, интернет-источники	Реферат, тест

	• Что такое «методическое обеспечение тура». • Документы, необходимые для сертификации туристских услуг. • Документы относятся к документам строгой отчетности туристской фирмы.				
Тема2.Взаимодействие турфирмы с экскурсионным и фирмами и страховыми	• Модель проектирования турпродукта въездного туризма. • Модель проектирования турпродукта выездного туризма. • Туроператорская и турагентская деятельность • Как организовывается работа туристской фирмы? • Туроператорская и турагентская деятельность. • Организация работы туристской фирмы. • Классификация туристических маршрутов. • Разработка туристического маршрута. • Методика организации маршрута. • Формирование тура.	26	Подготовка реферата, подготовка к устному опросу, подготовка к тестированию	Основная и дополнительная литература, интернет-источники	Реферат, тест
Итого:		50			

5.ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенций
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа

стратегию для достижения поставленной цели	
СПК-2. Способен организовывать индивидуальную и совместную учебно-проектную деятельность обучающихся в области географического образования и этнографического туризма	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа
СПК-4. Способен осуществлять организацию и управление научно-исследовательскими работами с использованием углубленных знаний в области географического образования и этнографического туризма	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК-3	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	ЗНАТЬ: методологические, теоретические и практические основы стратегического планирования; закономерности, принципы и правила командной работы; психологические основы межличностных отношений.; УМЕТЬ: использовать методологические, теоретические и практические основы стратегического планирования для достижения поставленной цели; применять на практике закономерности, принципы и правила командной работы; использовать	Реферат, тест, устный опрос	Шкала оценивания устного опроса, шкала оценивания тестирования, шкала оценивания реферата

Оцениваемые компетенции	Уровень	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
			психологические основы межличностных отношений для достижения поставленной цели.		
	Продвинутый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знать: методологические, теоретические и практические основы стратегического планирования; закономерности, принципы и правила командной работы; психологические основы межличностных отношений.; Уметь: использовать методологические, теоретические и практические основы стратегического планирования для достижения поставленной цели; применять на практике закономерности, принципы и правила командной работы; использовать психологические основы межличностных отношений для достижения поставленной цели. Владеть: опытом использования методологических,	Реферат, тест, устный опрос	Шкала оценивания устного опроса, шкала оценивания тестирования, шкала оценивания реферата

Оцениваемые компетенции	Уровень	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
			теоретических и практических основ стратегического планирования для достижения поставленной цели; навыками применения на практике закономерностей, принципов и правил командной работы; опытом использования психологических основ межличностных отношений для достижения поставленной цели.		
СПК-2	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знает: принципы проектирования, проектные технологии в области географического образования и этнографического туризма Умеет: формулировать темы проектных, исследовательских работ обучающихся, оказывать научно-методическую помощь обучающимся в выполнении основных этапов проектных, исследовательских работ, оценивать качество	Реферат, тест, устный опрос	Шкала оценивания устного опроса, шкала оценивания тестирования, шкала оценивания реферата

Оцениваемые компетенции	Уровень	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
			выполнения и оформления проектных, исследовательских работ в области географического образования и этнографического туризма		
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знает: принципы проектирования, проектные технологии в области географического образования и этнографического туризма Умеет: формулировать темы проектных, исследовательских работ обучающихся, оказывать научно-методическую помощь обучающимся в выполнении основных этапов проектных, исследовательских работ, оценивать качество выполнения и оформления проектных, исследовательских работ в области географического образования и этнографического туризма Владет навыками: организации проектной деятельности обучающихся в	Реферат, тест, устный опрос	Шкала оценивания устного опроса, шкала оценивания тестирования, шкала оценивания реферата

Оцениваемые компетенции	Уровень	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
			области географического образования и этнографического туризма		
СПК-4	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знает: методический аппарат географических наук для организации и управления научно-исследовательскими работами в области географического образования и этнографического туризма Умеет: применять знания, подходы и методический аппарат географических наук для организации и управления научно-исследовательскими работами в области географического образования и этнографического туризма	Реферат, тест, устный опрос	Шкала оценивания устного опроса, шкала оценивания тестирования, шкала оценивания реферата
	Продвинутый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знает: методический аппарат географических наук для организации и управления научно-исследовательскими работами в области географического образования и этнографического образования и	Реферат, тест, устный опрос	Шкала оценивания устного опроса, шкала оценивания тестирования, шкала оценивания реферата

Оцениваемые компетенции	Уровень	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
			этнографическое о туризме Умеет: применять знания, подходы и методический аппарат географических наук для организации и управления научно-исследовательскими работами в области географического образования и этнографического о туризме Владеет навыками: определения путей и способов решения задач в области географического образования и этнографического туризма		

Шкала оценивания устного опроса

В качестве оценки используется следующие критерии:

8–10 баллов. Содержание ответа полностью соответствует поставленному вопросу (заданию), полностью раскрывает цели и задачи, сформулированные в вопросе; изложение материала отличается логичностью и смысловой завершенностью, студент показал хорошее владение материалом, умение четко, аргументировано и корректно отвечает на поставленные вопросы, отстаивать собственную точку зрения.

7–5 баллов. Содержание ответа недостаточно полно соответствует поставленному вопросу, не раскрыты полностью цели и задачи, сформулированные в вопросе; изложение материала не отличается логичностью и нет смысловой завершенности сказанного, студент показал достаточно уверенное владение материалом, не показал умение четко, аргументированно и корректно отвечать на поставленные вопросы, отстаивать собственную точку зрения.

4–2 баллов. Содержание ответа не отражает особенности проблематики заданного вопроса, – содержание ответа не полностью соответствует обозначенной теме, не учитываются новейшие достижения науки, студент показал неуверенное владение материалом, неумение отстаивать собственную позицию и отвечать на вопросы.

0–1 балла. Ответ не имеет логичной структуры, содержание ответа в основном не соответствует теме, студент показал неуверенное владение материалом, неумение

формулировать собственную позицию.

Шкала оценивания реферата

Критерии оценивания	Баллы
Содержание соответствует поставленным цели и задачам, изложение материала отличается логичностью и смысловой завершенностью, студент показал владение материалом, умение четко, аргументировано и корректно отвечает на поставленные вопросы, отстаивать собственную точку зрения	25
Содержание недостаточно полно соответствует поставленным цели и задачам исследования, работа выполнена на недостаточно широкой источниковой базе и не учитывает новейшие достижения науки, изложение материала носит преимущественно описательный характер, студент показал достаточно уверенное владение материалом, однако недостаточное умение четко, аргументировано и корректно отвечать на поставленные вопросы и отстаивать собственную точку зрения	15
Содержание не отражает особенности проблематики избранной темы; содержание работы не полностью соответствует поставленным задачам, источниковая база является фрагментарной и не позволяет качественно решить все поставленные в работе задачи, работа не учитывает новейшие достижения историографии темы, студент показал неуверенное владение материалом, неумение отстаивать собственную позицию и отвечать на вопросы	5
Работа не имеет логичной структуры, содержание работы в основном не соответствует теме, источниковая база исследования является недостаточной для решения поставленных задач, студент показал неуверенное владение материалом, неумение формулировать собственную позицию.	0

Шкала оценивания тестирования

Критерии, используемые при оценивании ответов на тестовые задания

Количество правильных ответов	Количество баллов
8-10	17-20
6-7	13-16
3-5	7-12
0-2	0-6

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Перечень вопросов для устного опроса

- 1 Технология туроператорской и турагентской деятельности
- 2 Теория туристического продукта
- 3 Туроператорская и турагентская деятельность.
- 4 Организация работы туристской фирмы.
- 5 Оформление фирмы. Безопасность фирмы. Имидж туристической фирмы.
- 6 Туристический продукт.
- 7 Виды туров. Мотивы при выборе туров. Типы туристов.
- 8 Технология формирования туров. Основные понятия и определения.
- 9 Формирование маршрутов, туров, экскурсионных программ, представление основных,

дополнительных и сопутствующих услуг.

10 Классификация туристских маршрутов.

11 Разработка туристического маршрута. Методика организации маршрута. Формирование тура.

12 Технология обслуживания клиентов

13 Классы обслуживания клиентов турфирмы.

14 Туры и работа с ними. Выбор тура.

15 Технология обслуживания клиента в турфирме.

16 Технология взаимоотношения турфирмы с клиентом.

17 Сотрудничество туроператора с гостиницами и предприятиями питания

18 Технология транспортного обеспечения.

19 Организация приема, регистрации и размещения иностранных туристов.

20 Классификация путешествий.

21 Классификация транспортных средств.

22 Типы предприятий общественного питания.

23 Страхование туристов. Договоры страхования.

24 Взаимодействие турфирмы с экскурсионными фирмами и страховыми компаниями
Безопасность в туризме

25 Факторы, влияющие на туриста во время отдыха.

26 Общие ограничительные меры во время пребывания в зарубежной стране.

27 Страны риска для посещения.

28 Организация безопасности туристов на турфирме.

Примерные темы рефератов

1 Оценка природных рекреационных ресурсов Байкальского региона

2 Бизнес-план туристского предприятия.

3 Виды транспортных услуг в составе туристского продукта.

4 Туристско-экскурсионная сеть маршрутов курортной территории.

5 Современное направление развития города-курорта.

7 Туристский продукт. Особенности формирования туристского продукта.

8 Экскурсионная деятельность в туризме.

10 Структура рекреационной отрасли ТРК побережья озера Байкал.

11 Тематические парки как объект привлечения туристов.

12 Особые экономические зоны туристского типа в Байкальском регионе.

13 Оценка степени привлекательности и пригодности природных ландшафтов для
рекреационного
использования.

16 Специфика организации экскурсионных автобусных туров по Европе.

17 Туристские кластеры как особая форма территориальной организации производства
турпродуктов.

18 Технологии брендинга в индустрии туризма.

19 Разработка обзорной экскурсии по (название города).

20 Разработка историко-краеведческой экскурсии.

21 Разработка археологической экскурсии.

23 разработка историко-театральной экскурсии.

24 Разработка экскурсии по народным художественным промыслам.

Примерные тесты

Вопрос 1. Что является первым шагом в разработке этнографического экскурсионного маршрута? а) Отбор и изучение экскурсионных объектов; б) Определение цели и задач экскурсии; в) Составление технологической карты; г) Разработка «портфеля экскурсовода».

Вопрос 2. Какие факторы необходимо учитывать при выборе мест для этнографической экскурсии? а) Интерес целевой аудитории, доступность объектов, погодные условия; б) Только историческая ценность объектов; в) Только транспортная доступность; г) Наличие интерактивных элементов.

Вопрос 3. Что такое «портфель экскурсовода»? а) Документ с контрольным текстом экскурсии; б) Набор наглядных пособий, используемых при проведении экскурсии; в) План маршрута с указанием времени и объектов показа; г) Список вопросов для самопроверки гида.

Вопрос 4. Какие принципы построения маршрута наиболее эффективны для этнографической экскурсии? а) Хронологический, тематический, тематико-хронологический; б) Случайный выбор объектов; в) Только тематический; г) Только хронологический.

Вопрос 5. Что из перечисленного **не является** задачей «портфеля экскурсовода»? а) Восстановление недостающих звеньев при показе; б) Отбор информации для инструктажа; в) Подбор наглядных материалов; г) Обеспечение наглядности рассказа.

Вопрос 6. Какие данные вносятся в карточку экскурсионного объекта? а) Только современное название объекта; б) Историческое событие, с которым связан памятник, его первоначальное название, важные сведения для рассказа; в) Только сведения о создателе объекта; г) Данные о транспортной доступности.

Вопрос 7. Что такое логические переходы в этнографической экскурсии? а) Способы привлечения внимания группы; б) Приёмы показа объектов; в) Элементы, объединяющие рассказ и показ в единое целое; г) Методы отбора объектов для показа.

Вопрос 8. Какие интерактивные элементы **наиболее эффективны** для повышения привлекательности этнографического маршрута? а) Пассивное прослушивание рассказа; б) Мастер-классы по традиционным ремёслам; в) Просмотр видеоматериалов; г) Ответы на вопросы викторины.

Вопрос 9. Что из перечисленного **не относится** к документам, необходимым для организации этнографической экскурсии? а) Разрешение на проведение экскурсии; б) Договоры с транспортными компаниями; в) Лицензия на продажу сувениров; г) Технологическая карта экскурсии.

Вопрос 10. Что важно учитывать при составлении графика экскурсии? а) Только продолжительность; б) Последовательность показа объектов, время на каждый объект, возможные перерывы; в) Только последовательность показа объектов; г) Только время на перемещение между объектами.

Примерные вопросы к зачету

- 1 Потребительские свойства и качество туристского продукта.
- 2 Этапы разработки туристского продукта.
- 3 Классификация туристских маршрутов
- 4 Технология разработки тура
- 5 Качество туристского продукта
- 6 Факторы влияющие на качество обслуживания
- 7 Нормативные документы, в которых указан необходимый перечень технологической документации для проектирования туристских услуг.
- 8 Что такое «методическое обеспечение тура».
- 9 Документы, необходимые для сертификации туристских услуг.
- 10 Документы относятся к документам строгой отчетности туристской фирмы.
- 11 Модель проектирования турпродукта въездного туризма.
- 12 Модель проектирования турпродукта выездного туризма.

- 13 Туроператорская и турагентская деятельность
- 14 Как организовывается работа туристской фирмы?
- 15 Туроператорская и турагентская деятельность.
- 16 Организация работы туристской фирмы.
- 17 Классификация туристических маршрутов.
- 18 Разработка туристического маршрута.
- 19 Методика организации маршрута.
- 20 Формирование тура.
- 21 Туры и работа с ними.
- 22 Технология обслуживания клиента в турфирме.
- 23 Документальное оформление взаимоотношений турфирмы с клиентом.
- 24 Сотрудничество туроператора с гостиницами и предприятиями питания.
- 25 Классификация путешествий
- 26 Классификация транспортных средств. Договор с автотранспортными предприятиями.
- 27 Страхование туристов. Договоры страхования.
- 28 Факторы, влияющие на туриста во время отдыха.
- 29 Страны риска для посещения. Организация безопасности туристов на турфирме.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Основными формами текущего контроля являются устный опрос, тестирование, рефераты

Требования к зачету

Формой промежуточной аттестации является зачет в 3 семестре. На зачете студенты должны давать развернутые ответы на теоретические вопросы, проявляя умение делать самостоятельные обобщения и выводы, приводя достаточное количество примеров, который проходит в устной форме.

Максимальное количество баллов, которое может набрать студент в течение семестра за текущий контроль, равняется 80 баллам.

Максимальная сумма баллов, которые студент может получить на зачете, равняется 20 баллам.

Итоговая оценка знаний студентов по изучаемой дисциплине составляет 100 баллов

Шкала оценивания зачета

Критерии оценивания	Баллы
Полно раскрыто содержание материала в объеме программы; четко и правильно даны определения и раскрыто содержание понятий; установлены причинно-следственные связи; верно использованы научные термины; для доказательства использованы различные умения, выводы из наблюдений и опытов; ответ самостоятельный, использованы ранее приобретенные знания.	15-20
Раскрыто основное содержание материала; в основном правильно даны определения понятий и использованы научные термины; определения понятий неполные, допущены незначительные нарушения последовательности изложения, небольшие неточности при использовании научных терминов или в выводах и обобщениях из наблюдений и опытов, исправленные с помощью преподавателя.	10-14
Усвоено основное содержание учебного материала, но изложено фрагментарно, не всегда последовательно; определения понятий недостаточно четкие; не использованы в качестве доказательства выводы и обобщения из наблюдений и опытов или допущены ошибки при их изложении; допущены ошибки и неточности в использовании научной терминологии, определении понятий, определении понятий, исправленные с помощью преподавателя.	5-9

Основное содержание вопроса не раскрыто; допущены грубые ошибки в определении понятий, при использовании терминологии; дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа.	0–4
--	------------

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации

Баллы, полученные по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
81-100	Зачтено
61-80	Зачтено
41-60	Зачтено
0-40	Не зачтено

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1.Основная литература

- Орловская В.П., Богданов Е.И. Технология и организация предприятия туризма [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023 - 176 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=418233>
- Птуха, Н. И. Этногеография и этнотуризм / Н. И. Птуха, С. Р. Гильденскиольд, Т. И. Крылова. – Москва : ООО "Грифон", 2022. – 176 с. – ISBN 978-5-98862-666-4. – EDN UPGEQR.
- Дворников, Ю. В. Этнология, этногеография и география религий. Практикум / Ю. В. Дворников, А. А. Дмитриева. - Санкт-Петербург : РГПУ им. Герцена, 2021. - 44 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=395895>
- Лобжанидзе, А.А. Этногеография и география религий: учебник и практикум для вузов / А. А. Лобжанидзе, С. А. Горохов, Д. В. Заяц. - 2-е изд. - М. : Юрайт, 2020. - 211с.
- Баранов А.С., Бисько И. А., Богданов Е.И. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024 - 383 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=435091>
- Башин Ю.Б., Зайцев А.В., Баумгартен Л.В., Барчуков И. С. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Вузовский учебник, 2024 - 204 – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=444606>

6.2.Дополнительная литература

1. Богораз-Тан, В. Г. Распространение культуры на земле. Основы этногеографии. — Москва: Юрайт, 2022. — 283 с. — Текст: электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/495901>
2. Гладкий, Ю. Н. Регионоведение: учебник для вузов / Ю. Н. Гладкий, А. И. Чистобаев. — Москва: Юрайт, 2022. — 360 с. — Текст: электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/489804>
3. Сергеева, А. В. Русские: стереотипы поведения, традиции, ментальность. - 13-е изд. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 320 с. - Текст: электронный. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893496260.html>
4. Татищев, В. Н. География России. Избранные труды. — Москва : Юрайт, 2022. — 181 с. — Текст: электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/494662>
5. Этнология (этнография): учебник для вузов / В. А. Козьмин [и др.]. — Москва : Юрайт, 2022. — 438 с. — Текст: электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/489011>

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. - Научная библиотека КиберЛенинка:
<http://cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskie-usloviya-integratsii-estestvenno-nauchnogo-i-gumanitarnogo-znaniya-v-svete-problemy-dvuh-kultur-v-klassicheskom-vuze#ixzz2bCHjI8SX>
-<http://ru.science.wikia.com/>
2. Электронно-библиотечная система Лань <https://e.lanbook.com>
3. ООО «Электронное издательство Юрайт» <https://urait.ru>

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: комплект учебной мебели, доска, технические средства обучения (проектор подвесной, компьютер стационарный - моноблок);

- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой, подключенной к сети Интернет, обеспеченные доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета. Персональные компьютеры с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду Университета. Доска. Программное обеспечение: Лицензионное программное обеспечение: Зарубежное: Microsoft Windows, Microsoft Office Отечественное: Kaspersky Endpoint Security Свободно распространяемое программное обеспечение: Зарубежное: Google Chrome, 7-zip Отечественное: ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей) Информационные справочные системы: система «КонсультантПлюс» Профессиональные базы данных: fgosvo.ru pravo.gov.ru;

- помещение для самостоятельной работы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, оснащенное компьютерной техникой, подключенной к сети Интернет, обеспечено доступом к электронно-образовательной среде Университета, Комплект учебной мебели, персональные компьютеры с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду Университета, доска, проектор подвесной.