

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Наумова Наталия Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 20.10.2025 16:59:44

Уникальный программный ключ:

6b5279da4e034bffa679172803da5b78b59869e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»

(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Экономический факультет

Кафедра экономики и предпринимательства

Согласовано

деканом экономического факультета

« 21 » июня 2023 г.

/Фонина Т.В./

Согласовано

И.о. декана факультета естественных наук

« 21 » июня 2023 г.

/Алексеев А.Г./

Рабочая программа дисциплины

Бизнес-планирование

Направление подготовки

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Профиль:

География и экономическое образование

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Согласовано учебно-методической комиссией
экономического факультета

Протокол от «20» июня 2023 г. № 11

Председатель УМКом

/О.В. Сюзева/

Рекомендовано кафедрой экономики и
предпринимательства

Протокол от «13» июня 2023 г. № 11

И.о. зав. кафедрой

/Лавров М.Н./

Мытищи

2023

Авторы-составители:
Абрамов А.Н.,
кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ России от 22.02.2018 г. № 125.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Объем и содержание дисциплины	4
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	6
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	9
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	24
7. Методические указания по освоению дисциплины	26
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине	26
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	26

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Предметом дисциплины «Бизнес-планирование» являются теория и практика стратегического планирования и управления деятельностью хозяйствующих субъектов (организаций) в сфере предпринимательства.

Целью преподавания дисциплины является формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по комплексному исследованию различных сторон деятельности организаций (производство, реализация продукции, послепродажное обслуживание и др.).

Задачи освоения учебной дисциплины:

- сформировать у студентов основы научных знаний о сущности и содержании предпринимательской деятельности;
- раскрыть содержание базовых экономических понятий и классификаций в сфере бизнес-моделирования;
- сформировать представления о функционировании основных механизмов бизнес-моделирования;
- дать представление о причинах и сущности государственного регулирования предпринимательской деятельности.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной.

Освоение дисциплины «Бизнес-планирование» опирается на результаты изучения таких дисциплин, как: «Основы экономической теории», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Основы предпринимательской деятельности». Результаты освоения данной дисциплины позволят студентам подготовиться к написанию ВКР и к профессиональной деятельности.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	2
Объем дисциплины в часах	72

Контактная работа	28.2
Лекции	14
Практические занятия	14
Контактные часы на промежуточную аттестацию	0.2
Зачет с оценкой	0.2
Самостоятельная работа	36
Контроль	7.8

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой в А семестре.

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Основные принципы планирования деятельности хозяйствующих субъектов. Понятие и сущность бизнес-планирования Планирование как функция управления. Классификация видов планирования. Основные элементы и этапы планирования. Основные цели процесса планирования деятельности организации. Понятие бизнес-планирования и бизнес-плана. Предмет и объект планирования	1	1
Тема 2. Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации (предприятия). Структура и функции бизнес-плана Классификация бизнес-планов. Общее описание и требования к разработке бизнес-плана. Назначение, цели и адресность бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Основные элементы стратегического бизнес-планирования.	1	1
Тема 3. Классификация стратегий и определение целей деятельности. Содержание раздела бизнес-плана «Концепция, обзор, резюме». Миссия, направленность и сферы деятельности, цели и подцели. Варианты стратегий развития.	1	1
Тема 4. Выбор объекта предпринимательской деятельности Содержание раздела «Описание продукта». Спрос на товар и его конкурентоспособность. Жизненный цикл товара. Товарная марка. Ассортиментная политика предприятия	1	1
Тема 5. Оценка рынков сбыта продукции Содержание раздела «Оценка рынка сбыта продукции». Классификация рынков сбыта. Сегментирование рынка. Позиционирование товара. Матрица БКГ.	1	1
Тема 6. Методы анализа рыночной конъюнктуры Содержание раздела «Конкуренция на рынках сбыта». Типология конкурентов. Группировка сильных и слабых сторон. Матрица конкурентий Портера. Анализ отрасли	1	1

Тема 7. Принципы планирования маркетинговой деятельности Содержание раздела «План маркетинга». Типы маркетинга. Ценовая политика предприятия. Каналы распределения. Стимулирование сбыта. Реклама. Бюджет маркетинга.	1	1
Тема 8. Планирование и организация производства Содержание раздела «План производства». Производственная программа предприятия. Расчет потребности в основных фондах и материальных ресурсах. Калькуляция затрат.	1	1
Тема 9. Обеспечение эффективной структуры управления Содержание раздела «Организационный план». Характеристики организационной структуры. Типы структур управления. Регламентирующие документы организации. Кадровая политика организации.	1	1
Тема 10. Правовое обеспечение деятельности Содержание раздела «Правовое обеспечение». Выбор и обоснование организационно-правовой формы. Субъекты малого предпринимательства.	1	1
Тема 11. Оценка и прогнозирование рисков Содержание раздела «Оценка риска и страхование». Классификация рисков. Предпринимательский риск. Управление предпринимательскими рисками. Методы нейтрализации предпринимательских рисков. Страхование рисков.	1	1
Тема 12. Планирование финансовой деятельности Содержание раздела «Финансовый план». Система планово-отчетных документов. Анализ самоокупаемости. Показатели платежеспособности и эффективности деятельности.	1	1
Тема 13. Моделирование бизнес-процессов Основные технологические процессы бизнес-планирования. Этапы разработки моделей бизнес-процессов. Информационные технологии для аналитических исследований	1	1
Тема 14. Система сбалансированных показателей. Оценка и анализ инвестиционных проектов Модели и этапы разработки стратегических карт. Сущность системы сбалансированных показателей Показатели эффективности инвестиций. Метод дисконтирования. Факторы риска. Статистический и сценарный анализ	1	1
Итого	14	14

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Формы отчетности
Тема 1. Виды хозяйствующих субъектов. Методы планирования	Коммерческие и некоммерческие организации. Элементы планирования. Классификация методов планирования	2	1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к опросу.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос Эссе Презентация

Тема 2. Объекты планирования. Цели разработки бизнес-плана	Виды бизнес-процессов. Основные ресурсы. Роль бизнес-плана в системе управления организацией	2	1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к опросу.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос Эссе Презентация
Тема 3. Классификация бизнес-планов	Требования к разработке бизнес-плана. Показатели и формы входящей информации	2	1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к опросу.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос Эссе Презентация
Тема 4. Основные элементы стратегического бизнес-планирования	Управление проектом. Методы анализа внешней и внутренней среды	2	1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к опросу.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос Эссе Презентация
Тема 5. Сферы деятельности организации	Сегменты рынков. Показатели целей. Характеристики базового предприятия	2	1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к опросу.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос Эссе Презентация
Тема 6. Категории спроса. Уровни конкурентоспособности продукции	Детерминанты спроса. Жизненный цикл товара. Товарная марка	2	1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к опросу.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос Эссе Презентация
Тема 7. Определение емкости рынка товара	Типы рынков. Способы и параметры сегментации. Типология потребителей	2	1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к опросу.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос Эссе Презентация
Тема 8. Определение групп конкурентов	Типология конкурентов. Анализ сильных и слабых сторон. Конкурентные силы	2	1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к опросу.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос Эссе Презентация
Тема 9. Комплекс мероприятий по маркетингу	Стратегии роста предприятия. Задачи ценообразования. Виды каналов распределения	2	1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к опросу.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос Эссе Презентация
Тема 10. Расчет производственной программы	Производственные потоки. Расчет потребности в основных фондах и материальных ресурсах	2	1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к опросу.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос Эссе Презентация
Тема 11. Понятие и принципы	Характеристики и виды управленческих структур.	2	1. Подготовка эссе 2. Подготовка	Учебно-методическое	Опрос Эссе Презентация

управленчески х структур	Расстановка и использование кадров		презентации 3. Подготовка к опросу.	обеспечение дисциплины	
Тема 12. Организационно-правовые формы субъектов хозяйственной деятельности в РФ	Особенности коммерческих организаций. Формы собственности в РФ. Субъекты малого предпринимательства	3	1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к опросу.	Учебно- методическое обеспечение дисциплины	Опрос Эссе Презентация
Тема 13. Принципы управления предпринимательскими рисками	Методы оценки риска. Методы нейтрализации рисков. Формы и системы страхования	3	1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к опросу.	Учебно- методическое обеспечение дисциплины	Опрос Эссе Презентация
Тема 14. Планово- отчетные документы предприятия	Формы и состав отчетных показателей. Анализ самоокупаемости. Показатели результатов и эффективности хозяйственной деятельности	2	1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к опросу.	Учебно- методическое обеспечение дисциплины	Опрос Эссе Презентация
Тема 15. Информационные технологии для аналитических исследований	Программы и аналитические системы. Информация для построения моделей деятельности. Инструменты финансового моделирования	2	1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к опросу.	Учебно- методическое обеспечение дисциплины	Опрос Эссе Презентация
Тема 16. Модели стратегических карт	Этапы разработки стратегических карт. Критерии успешности реализации бизнес- плана	2	1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к опросу.	Учебно- методическое обеспечение дисциплины	Опрос Эссе Презентация
Тема 17. Дисконтированный период окупаемости	Инвестиционные показатели. Расчет чистого приведенного дохода. Индекс прибыльности	2	1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к опросу.	Учебно- методическое обеспечение дисциплины	Опрос Эссе Презентация
Итого		36			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
--------------------------------	--------------------

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
---	--

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК-9	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления. принципы и этапы планирования. общее описание и требования к разработке бизнес-плана. основные функции бизнес-плана. Уметь: определять цели бизнес-планирования. классифицировать виды планирования. различать виды организационных структур управления. определять адресность бизнес-плана.	Эссе Опрос	Шкала оценивания эссе Шкала оценивания опроса
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: основные элементы процесса стратегического бизнес-планирования. основные элементы планирования. классификацию бизнес-планов.	Эссе Опрос Презентация	Шкала оценивания эссе Шкала оценивания опроса Шкала оценивания презентац

			информационные технологии для аналитических исследований. Уметь: определять конъюнктуру рынка. определять предмет и объекты планирования. определять достоинства и недостатки организационных структур управления. формулировать основные этапы разработки моделей бизнес-процессов. Владеть: методами выбора объекта предпринимательской деятельности. методами определения целей и подцелей процесса планирования навыками написания бизнес-плана . основными технологическими процессами бизнес-планирования.		ии
--	--	--	---	--	----

Шкала оценивания эссе

Написание *эссе* оценивается по шкале от 0 до 4 баллов. Максимальное количество за эссе 20 баллов (5 рефератов по 4 балла).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
Эссе написано грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения студента обоснована, в работе присутствуют ссылки на источники, мнения известных учёных в данной области. Студент работе выдвигает новые идеи и трактовки, демонстрирует способность анализировать материал.	4
Эссе написано грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику	3

изложения, точка зрения студента обоснована, в работе присутствуют ссылки на источники, мнения известных учёных в данной области.	
Эссе написано грамотным научным языком, в работе не продемонстрирована способность к научному анализу, не отражена точка зрения студента, допущены ошибки	2
Эссе не загружено в ЭОС или выполнено формально, отсутствует анализ, цель не достигнута.	0-1

Шкала оценивания презентации

Презентация оценивается от 0 до 5 баллов. Максимальное количество за презентацию 30 баллов (6 презентаций по 5 баллов).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
Презентация написана грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения. Студент работе выдвигает новые идеи и трактовки, демонстрирует способность анализировать материал.	4-5
Презентация написана грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения студента обоснована.	3
Презентация написана грамотным научным языком, в работе не продемонстрирована способность к научному анализу, допущены ошибки.	2
Презентация не загружена в ЭОС или выполнена формально, отсутствует анализ.	0-1

Шкала оценивания опроса

Опрос оценивается от 0 до 20 баллов. Оценка зависит от результата *опроса*: 15-20 баллов - опрос считается пройденным на высоком уровне (оценка отлично); 10-14 баллов - опрос считается пройденным на базовом уровне (оценка хорошо); 5-9 баллов - опрос считается пройденным на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-4 баллов - опрос считается не пройденным (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщать, выводы	0-5
2. Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне	0-5
3. Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами	0-5
4. Понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей	0-5

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности,

характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для опроса

Тема 1. Основные принципы планирования деятельности хозяйствующих субъектов. Понятие и сущность бизнес-планирования

1. Что представляет собой планирование как наука, вид деятельности и искусства?
2. Чем отличаются понятия «организация», «предприятие», «фирма», «компания»?
3. Перечислите критерии классификации видов планирования.
4. Дайте характеристику основных этапов планирования.
5. В чем заключается содержание контроля за ходом и итогами выполнения плана?
6. Какие основные признаки и содержание предпринимательской деятельности вы знаете?
7. Перечислите основные цели процесса бизнес-планирования.
8. Что является предметом и объектом бизнес-планирования?
9. Раскройте содержание понятий «бизнес-процесс» и «проект».
10. Каких основных принципов необходимо придерживаться в процессе планирования?

Тема 2. Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации. Структура и функции бизнес-плана

1. Что представляют собой и чем отличаются интуитивные и формализованные методы планирования и прогнозирования?
2. Охарактеризуйте используемые на практике методы планирования.
3. От чего зависит выбор формы и метода планирования?
4. Перечислите основные требования к разработке бизнес-плана.
5. Какие типы и виды бизнес-планов вы знаете?
6. В каких случаях и для кого составляются бизнес-планы?
7. Что является ключевыми составляющими для любого бизнес-плана?
8. Перечислите основные разделы бизнес-плана.
9. Какие методы используются при анализе внешней среды?
10. Расскажите, какие факторы рассматриваются в процессе SWOT-анализа.

Тема 3. Классификация стратегий и определение целей деятельности предприятия

1. Раскройте краткое содержание информации, дающей представление о проекте.
2. Какова последовательность описания возможностей предприятия?
3. Охарактеризуйте базовые стратегии развития предприятия.
4. Что представляют собой основные цели среднего типичного предприятия?
5. В чем заключается система правил SMART, используемая при определении целей предприятия?

Тема 4. Выбор объекта предпринимательской деятельности

1. Раскройте краткое содержание раздела «Описание продукта».
2. Какие основные факторы определяют спрос на товары и услуги?
3. На какие группы подразделяется продукция предприятия в зависимости от уровня конкуренции?
4. Охарактеризуйте основные стадии жизненного цикла товара.
5. Какие основные типы обозначения товарных марок используются в настоящее время?

Тема 5. Оценка рынков сбыта продукции

1. Раскройте краткое содержание раздела «Оценки рынков сбыта продукции».
2. Перечислите критерии классификации типов рынков.
3. В чем заключается анализ потребительского рынка при оценке конъюнктуры?
4. По каким параметрам проводится анализ характеристик покупателя?
5. Какой комплекс стратегических решений используется после распределения товаров предприятия по группам?

Тема 6. Методы анализа рыночной конъюнктуры

1. Раскройте краткое содержание раздела, посвященного конкуренции на рынках сбыта.
2. По каким параметрам осуществляется анализ поведения конкурентов?
3. Какие факторы используются при сравнительной характеристике аналогов продукции предприятия?
4. В чем заключается основная идея стратегии фокусирования?
5. Охарактеризуйте наиболее часто применяемые типовые конкурентные стратегии.

Тема 7. Принципы планирования маркетинговой деятельности

1. Раскройте краткое содержание раздела, посвященного планированию маркетинговой деятельности.
2. Перечислите основные типы маркетинга с точки зрения спроса.
3. Какие основные стратегии маркетинга могут быть выбраны при учете затрат на маркетинговую деятельность?
4. Какие основные цели предприятия определяют выбор стратегии ценообразования?
5. Охарактеризуйте основные виды схем распространения товаров.
6. По каким основным направлениям осуществляется стимулирование сбыта?
7. В чем заключается содержание деятельности предприятия в сфере формирования общественного мнения?

Тема 8. Планирование и организация производства

1. Раскройте краткое содержание раздела, посвященного планированию производства.
2. Какие варианты по увеличению производственных мощностей может осуществить предприятие в случае их недостаточности?
3. Как осуществляется расчет потребности предприятия в материальных ресурсах?

4. Какие формулы используются для расчета основных параметров производственной программы?
5. Какие показатели затрат учитываются при составлении сметы расходов на производство?

Тема 9. Обеспечение эффективной структуры управления

1. Раскройте краткое содержание раздела, посвященного организационному плану.
2. Какие важнейшие характеристики определяют организационную структуру предприятия?
3. От каких факторов зависит выбор организационной структуры предприятия?
4. Охарактеризуйте основные внутренние организационно-распорядительные документы предприятия.
5. По каким основным направлениям осуществляется кадровая политика предприятия?

Тема 10. Правовое обеспечение деятельности организации

1. Раскройте краткое содержание раздела, посвященного правовому обеспечению деятельности предприятия.
2. Что представляет собой организационно-правовая форма организации?
3. Назовите основные виды коммерческих организаций в соответствии с российским законодательством.
4. Перечислите существующие способы реорганизации предприятий и их особенности.
5. Какие факторы определяют выбор формы организации предприятия?

Тема 11. Оценка и прогнозирование риска

1. Раскройте краткое содержание раздела, посвященного анализу возможных рисков.
2. В чем заключается сущность предпринимательского риска?
3. Перечислите основные типы и виды предпринимательских рисков.
4. Какие основные принципы управления предпринимательскими рисками?
5. Охарактеризуйте основные формы страхования предпринимательских рисков.

Тема 12. Планирование финансовой деятельности

1. Раскройте краткое содержание раздела, посвященного финансовой деятельности предприятия.
2. Что входит в систему планово-отчетных документов предприятия?
3. Какие основные финансовые показатели характеризуют эффективность деятельности предприятия?
4. Каким образом рассчитывается уровень самоокупаемости производства?
5. Какие факторы определяют финансовую стратегию предприятия?

Тема 13. Моделирование бизнес-процессов

1. Перечислите основные технологические процессы, осуществляемые при бизнес-планировании.
2. Что является содержанием технического задания и календарного плана на разработку бизнес-плана?

3. Какие основные этапы выделяются при разработке моделей бизнес-процессов?
4. Какие программы для аналитических исследований и моделирования бизнес-процессов используются в настоящее время?

Тема 14. Система сбалансированных показателей. Оценка и анализ инвестиционных решений

1. В чем заключаются функция и основная задача разработки модели стратегических карт?
2. Какие ключевые аспекты включает модель стратегических карт?
3. Какие основные направления характеризуют финансовый аспект миссии организации?
4. Перечислите основные показатели эффективности бизнес-процессов организации.
5. Раскройте понятие и сущность инвестиционной деятельности предприятия.
6. Какие основные показатели используются при анализе инвестиционных проектов?
7. Как осуществляется дисконтирование денежных потоков предприятия?
8. Перечислите основные методики определения факторов риска.
9. В чем заключается сущность статистического анализа факторов риска?

Примерные темы для эссе

1. Планирование как составная часть процесса управления организацией.
2. Принципы и виды планирования деятельности организации.
3. Развитие мирового опыта внутрифирменного планирования.
4. Сущность и структура объектов планирования в организации.
5. Планирование в условиях рыночных отношений.
6. Значение бизнес-планирования в системе управления организацией.
7. Структура и функции бизнес-плана.
8. Основные типы и виды бизнес-планов.
9. Обоснование выбора стратегии развития предприятия.
10. Концепции выбора товаров и услуг, предлагаемых предприятием.
11. Исследование конъюнктуры и разработка прогноза развития рынка.
12. Способы и параметры сегментирования потребительского рынка.
13. Определение стратегии маркетинга предприятия.
14. Ценообразование как элемент маркетинга предприятия.
15. Принципы организации каналов распределения продукции предприятия.
16. Расчет производственной программы предприятия.
17. Понятие и принципы управленческих структур.
18. Типы и виды структур управления организации.
19. Разработка системы подбора, расстановки и использования кадров.
20. Выбор и обоснование организационно-правовой формы хозяйственной деятельности.
21. Основные виды коммерческих организаций в Российской Федерации.

22. Понятие и сущность предпринимательского риска.
23. Основные принципы управления предпринимательскими рисками.
24. Формы страхования производственно-хозяйственной деятельности.
25. Система планово-отчетных документов по финансовой деятельности организации.
26. Методы анализа самоокупаемости производства.
27. Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия.
28. Источники финансовых ресурсов предприятия и выбор стратегии финансирования.
29. Основные виды издержек хозяйственной деятельности. Расчет прибыли.
30. Сущность системы сбалансированных показателей.
31. Критерии оценки успешности реализации бизнес-плана.
32. Основные технологические процессы бизнес-планирования.
33. Современные информационные технологии моделирования бизнес-процессов.
34. Методики определения факторов риска в процессе бизнес-планирования.
35. Оценка и анализ инвестиционных проектов.
36. Общие требования к оформлению и презентации бизнес-плана.

Примерный список тем для презентаций

1. Понятие и сущность планирования.
2. Предмет и объект планирования.
3. Планирование в рыночной экономике.
4. Сущность бизнес-планирования.
5. Классификация видов планирования.
6. Основные функции бизнес-плана.
7. Виды бизнес-планов.
8. Требования к разработке бизнес-плана.
9. Структура бизнес-плана.
10. Методы анализа внешней среды.
11. Основная стратегическая ориентация организации.
12. Выбор стратегии развития организации.
13. Выбор объекта предпринимательской деятельности.
14. Описание продукта как раздел бизнес-плана.
15. Определение уровня конкурентоспособности товара.
16. Анализ и прогноз развития рынка.
17. Стратегии продвижения товара на рынке.
18. Сегментирование рынка при анализе потребителя.
19. Методы оценки рынков сбыта продукции.
20. Методы анализа рыночной конъюнктуры.
21. Стратегии и типы маркетинга.
22. План маркетинга как раздел бизнес-плана.

23. Ценовая политика предприятия.
24. Планирование организации сервисного обслуживания.
25. Организация каналов распределения.
26. Формы стимулирования сбыта.
27. План производства как раздел бизнес-плана.
28. Расчет производственной программы.
29. Организационный план как раздел бизнес-плана.
30. Выбор организационной структуры управления предприятием.
31. Виды и типы структур управления.
32. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности.
33. Основные организационно-регламентирующие документы предприятия.
34. Оценка риска как раздел бизнес-плана.
35. Понятие и сущность предпринимательского риска.
36. Выбор организационно-правовой формы деятельности организации.
37. Виды страхования предпринимательской деятельности.
38. Стратегические решения по управлению рисками.
39. Финансовый план как раздел бизнес-плана.
40. Планирование финансовой деятельности предприятия.
41. Основные планово-отчетные документы по финансовой деятельности предприятия.
42. Методы анализа самокупаемости производства.
43. Стратегии финансирования хозяйственной деятельности.
44. Источники финансовых ресурсов предприятия.
45. Состав затрат на производство и реализацию продукции.
46. Основные показатели эффективности хозяйственной деятельности.
47. Инвестиционная политика предприятия.
48. Показатели эффективности инвестиций.
49. Методики определения факторов риска.
50. Современные информационные технологии моделирования бизнес-процессов.
51. Основные технологические процессы бизнес-планирования.
52. Сущность системы сбалансированных показателей.
53. Общие требования к оформлению и презентации бизнес-плана.

Примерные вопросы для зачета с оценкой

1. Понятие и сущность планирования.
2. Предмет и объект планирования.
3. Планирование в рыночной экономике.
4. Сущность бизнес-планирования.
5. Классификация видов планирования.
6. Основные функции бизнес-плана.
7. Виды бизнес-планов.
8. Требования к разработке бизнес-плана.

9. Структура бизнес-плана.
10. Методы анализа внешней среды.
11. Основная стратегическая ориентация организации.
12. Выбор стратегии развития организации.
13. Выбор объекта предпринимательской деятельности.
14. Описание продукта как раздел бизнес-плана.
15. Определение уровня конкурентоспособности товара.
16. Анализ и прогноз развития рынка.
17. Стратегии продвижения товара на рынке.
18. Сегментирование рынка при анализе потребителя.
19. Методы оценки рынков сбыта продукции.
20. Методы анализа рыночной конъюнктуры.
21. Стратегии и типы маркетинга.
22. План маркетинга как раздел бизнес-плана.
23. Ценовая политика предприятия.
24. Планирование организации обслуживания.
25. Организация каналов распределения.
26. Формы стимулирования сбыта.
27. План производства как раздел бизнес-плана.
28. Расчет производственной программы.
29. Организационный план как раздел бизнес-плана.
30. Выбор организационной структуры управления предприятием.
31. Виды и типы структур управления.
32. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности.
33. Основные организационно-регламентирующие документы предприятия.
34. Оценка риска как раздел бизнес-плана.
35. Понятие и сущность предпринимательского риска.
36. Выбор организационно-правовой формы деятельности организации.
37. Виды страхования предпринимательской деятельности.
38. Стратегические решения по управлению рисками.
39. Финансовый план как раздел бизнес-плана.
40. Планирование финансовой деятельности предприятия.
41. Основные планово-отчетные документы по финансовой деятельности предприятия.
42. Методы анализа самоокупаемости производства.
43. Стратегии финансирования хозяйственной деятельности.
44. Источники финансовых ресурсов предприятия.
45. Состав затрат на производство и реализацию продукции.
46. Основные показатели эффективности хозяйственной деятельности.
47. Инвестиционная политика предприятия.
48. Показатели эффективности инвестиций.
49. Методики определения факторов риска.
50. Современные информационные технологии моделирования бизнес-процессов.

51. Основные технологические процессы бизнес-планирования.
52. Сущность системы сбалансированных показателей.
53. Общие требования к оформлению и презентации бизнес-плана.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основными формами текущего контроля являются опрос, эссе, презентация.

Соотношение вида работ и количества баллов в рамках процедуры оценивания

Вид работы	количество баллов
Опрос	до 20 баллов
Презентация	до 30 баллов
Эссе	до 20 баллов
Зачет с оценкой	до 30 баллов

Шкала оценивания зачета с оценкой

Критерии оценивания	Интервал оценивания
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	30
студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	20
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	10
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	5

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные студентом по	Оценка в традиционной системе
--------------------------------	-------------------------------

текущему контролю и промежуточной аттестации	
81 – 100	отлично
61 - 80	хорошо
41 - 60	удовлетворительно
0 - 40	неудовлетворительно

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531501>
2. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511225>
3. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16062-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530364>

6.2. Дополнительная литература

1. Турчаева, И. Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебник и практикум для вузов / И. Н. Турчаева, Я. Ю. Таенчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 215 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15778-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509684>
2. Спиридонова, Е. А. Оценка и управление стоимостью бизнеса : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16696-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531541>
3. Бородин, А. И. Методы оптимизации в экономике и финансах : учебное пособие для вузов / А. И. Бородин, И. Ю. Выгодчикова, М. А. Горский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15218-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520414>

4. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 213 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16938-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532051>
5. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511416>
6. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16461-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531106>

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Единый электронный каталог Российской государственной библиотеки [Электронный ресурс]. — URL: <https://search.rsl.ru/ru/search> (дата обращения 29.08.2023)
2. «КонсультантПлюс» — законодательство РФ: кодексы, законы, указы, постановления Правительства [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения 29.08.2023)
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. — URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 29.08.2023)
4. Финансовые модели [Электронный ресурс]. — URL: <https://finmodel.ru/>. (дата обращения 30.08.2023)
5. Project Expert — программа для разработки бизнес-планов и оценки инвестиционных проектов [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.expert-systems.com/financial/pe/>. (дата обращения 30.08.2023)
6. Создание бизнес-плана с нуля [Электронный ресурс]. — URL: <https://bpe24.ru/>. (дата обращения 30.08.2023)
7. Онлайн программа для создания бизнес-плана: Конструктор E-planificator [Электронный ресурс]. — URL: <https://e-planificator.ru/>. (дата обращения 29.08.2023)
8. Альт-Инвест (Сумм) - Программа для создания и анализа стратегического бюджета компании: оценки инвестиционных проектов, планирования развития бизнеса, подготовки бизнес-планов средних и крупных компаний [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.alt-invest.ru/program/alt-invest-summ/>. (дата обращения 29.08.2023)

В качестве программного обеспечения используются информационные технологии для аналитических исследований, прогнозирования, моделирования бизнес-процессов и разработки бизнес-планов программы серии EXPERT,

аналитическая система PROJECT EXPERT, возможно осуществление собственных расчетов на базе Excel.

В качестве инструмента финансового моделирования используются: «Эксперт Системс», AltInvest, MSProject, калькуляторы финансового анализа, сайт www.finmodel.ru и другие программы. Наиболее известными программами моделирования бизнес-процессов являются: ARIS, BPwin, BAANEME, Design/IDEF, Visio; Бизнес-инженер (программа сайта www.betec.ru) и другие.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные

оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;

- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.