Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Кафедра графического дизайна

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры графического дизайна
Протокол от «15» мая 2023 г. № 10
Зав. кафедрой _____
/А.Н. Витковский/

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

Типографика и шрифт

Направление подготовки
54.03.01 Дизайн

Профиль

Графический дизайн

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Мытищи
2023

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоенияобразовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ОПК-3. Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерскойзадачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн- объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника иоборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народногопотребления);	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа
ДПК-3. Способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта.	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа

1.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапахих формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	**Уровень сформированности**	**Этап формирования**	**Описание показателей**	**Критерии оценивания**	**Шкала оценивания**
ОПК-3	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	*Знать:* этапы проектирования дизайн-объектов; виды и стили типографики; возможности современного типографического искусства; *Уметь:* научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов графического дизайна; разрабатывать и воплощать собственную концепцию в типографических работать; использовать в техники типографического искусства проектной деятельности;	Проектное задание	Шкала оценивания проектного задания

	Продвинутый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	*Знать:* современные тенденции типографики и рекламы, творчество знаменитых типографистов и дизайнеров; основные жанры типографики и базовые приёмы работы в различных жанрах; *Уметь:* разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; • *Владеть*: • навыками выполнения эскизов изобразительными средствами и способами проектной графики;	Проектное задание Практическая подготовка Художественная работа	Шкала оценивания проектного задания Шкала оценивания практической подготовки Шкала оценивания художественной работы
ДПК-3	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	*Знать*: виды полиграфической продукции; требования к подготовке макета к печати *Уметь:* учитывать технологию производства приподготовке макета	Проектное задание	Шкала оценивания проектного задания
	Продвинутый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	*Знать:* основы типографики, современные требования к предпечатной подготовке *Уметь*: выполнять подготовку макета к печати,согласно требованиям и условиям производства *Владеть:* навыками работы с техническим заданием.	Проектное задание Практическая подготовка	Шкала оценивания проектного задания Шкала оценивания практической подготовки

Описание шкал оценивания

Шкала оценивания практической подготовки

Показатели	Количество баллов
Умеет рисовать прописи карандашами	0-2
Умеет рисовать прописи тушью	0-2
Умеет писать прописи букв карандашами	0-2
Умеет писать прописи букв тонким и плакатным пером	0-2
Умеет создавать открытки с использованием разных шрифтовых гарнитур и вензелей	0-2
Умеет проектировать надписи народов мира: арабский и китайский иероглифы	0-2
Умеет проектировать надписи народов мира: русская вязь и деванагари	0-2
Использует навыки стилизации при проектировании пиктограмм природных форм плакатными перьями	0-2
Владеет композиционными формами в проектировании буквицы	0-2
Владеет приемами стилизации форм животного мира и человека для создания буквицы	0-2
Умеет применять навыки в поиске вариантов композиционных решений для создания о шрифтовой композиции – леттеринг	0-2
Использует знания в компоновке при проектировании шрифтовых композиций – леттеринг	0-2
Владеет навыками стилизации и трансформации образов	0-2
Владеет материалами, приемами и техниками графики	0-2
Владеет навыками передачи объема и формы, абстрактной конструкции предметов, передачи их образности и фактуры	0-2
Демонстрирует оригинальность в подаче презентационных - итоговых работ ручной графики	0-2
Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков	0-2

Шкала оценивания проектного задания

Показатели	Количество баллов
Умеет самостоятельно выполнять проектное задание в графических редакторах по программе на профессиональном исполнительском уровне	0-3
Умеет работать над ошибками в композиционных решениях	0-3
Умеет использовать в практике правила шрифтовой композиции	0-3
Умеет рисовать работать с разными шрифтовыми гарнитурами	0-3
Использует проектирование образа с помощью шрифтовых гарнитур	0-3
Умеет передавать пластическую характеристику изображаемых объектов	0-3
Использует инструменты графических редакторов	0-3
Умеет применять в рисовании различные шрифтовые и типографические правила	0-3

Владеет правилами компоновки заданного формата в типографике	0-3
Владеет правилами типографики в рекламе	0-3
Владеет комбинацией графических редакторов на базовом уровне	0-3

Шкала оценивания художественной работы

Показатели	Количество баллов
Умеет переводить поисковый материал в шрифтовые и типографические работы	0-3
Умеет выполнять наброски и зарисовки	0-3
Умеет самостоятельно планировать творческую и исследовательскую деятельность	0-3
Использует методику творческой деятельности	0-3
Умеет передавать пластическую характеристику шрифтовых и пиктографических объектов	0-3
Умеет анализировать ситуацию и синтезировать подходы в процессе решения творческих задач	0-3
Умеет работать над ошибками	0-3
Умеет представлять вариации шрифтовых и типографических эскизов на заданную тему	0-3
Владеет навыками создавать выразительные шрифтовые гарнитуры	0-3
Умеет создавать оригинальные шрифтовые произведения	0-3
Использует правила и законы рекламной типографики на профессиональном уровне	0-3

1.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы на практическую подготовку

Примерные темы проектного задания

1. Проектирование текстовых блоков в стиле Леттеринг.
2. Проектирование Типографических Логотипов. Замена букв или буквы в тексте по смыслу,на изображение созданного образа.
3. Проектирование типографической композиции для оформления рекламных носителей.

Примерные темы практической подготовки

1. Дизайн-проект и презентационный планшет с этническими шрифтовыми гарнитурами икомпозицией в выбранных 4-х этно-стилях.
2. Типографика рекламы города. Композиция надписей для итоговых работ.
3. Контекстная реклама. Социальные и рекламные плакаты.

Примерные темы художественной работы

1. Прописи. Основы шрифтовой графики, работы разными перьями.
2. Прописи букв, слов, выражений. Создание каллиграфической открытки.
3. Разработка авторских буквиц, в выбранном стиле.
4. Коммуникационная тематическая надпись для издания, плаката, вывески.

Примерные темы на экзамен
Раздел 1. Основы каллиграфии.
Раздел 2. Проектирование шрифтовой надписи.
Раздел 3.Проектирование типографических образов в графических редакторах.
Раздел 4. Типографическая реклама

1.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений,навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Максимальное количество баллов, которое может набрать студент в течение 7 семестра за текущий контроль успеваемости, равняется 70 баллам. В ходе текущего контроля успеваемости проводится оценивание выполнения следующих видов работ в форме практической подготовки: проектная работа, эскизы и наброски, художественная работа.

В 7семестре выполнение проектного задания оценивается до 20 баллов, выполнениеэскизов и набросков – до 20 баллов, выполнение художественной работы – до 30 баллов.

Минимальное количество баллов, которые студент должен набрать в течениесеместра за текущий контроль, равняется 40 баллам.

Максимальная сумма баллов, которые студент может получить на экзамене,равняется 30 баллам.

Практическое задание – задание, выполняемое самостоятельно под контролем преподавателя в контактной и самостоятельной работе, которое включает в себя проектирование ручной графики и работы в компьютерных графических редакторах по теме, определенной преподавателем. Задание обращено на умение организовывать учебные и творческие работы, рабочее место художника, художественный фонд мастерской, изготавливать вспомогательные наглядные пособия по шрифтовой композиции, пользоваться художественными материалами.

Проектное задание – задание, выполняемое в ходе работы, направленное на создание серий много вариативных краткосрочных эскизов, выражающих замысел, содержание композиции, и итоговых шрифтовых композиций, выполненных в заданных размерах будущей творческой работе или в проектных заданиях. Эскизы композиции – это наброски и зарисовки, выполняемые по памяти, по представлению или воображению. Поиск композиции творческой композиции, проводимый в эскизах, является неотъемлемой частью создания проекта.

Художественная работа – художественное произведение, выполненное средствами графики, обладающее внешними эмоционально-выразительным строем, исполнительским содержанием (техническое совершенство, работа с формой и пространством, работа с цветоми др.), творческим началом (отражение собственного отношения к теме, оригинальность работы и т. п.). Художественная работа выполняется традиционными материалами для каллиграфии, так и в компьютерных графических редакторах. Оценивание художественной работы в ходе текущего контроля успеваемости фиксирует процесс выполнения работы.

Шкала оценивания экзамена:

Экзамен проводится в форме просмотра эскизов, поисковых разработок и законченной, оформленной художественной работы.

30-21 баллов – Высокий уровень знаний техник и технологий шрифта и

типографики; видов и стилей шрифта и типографики; возможности современных шрифтовой культуры и типографического искусства; современные тенденции шрифтовых гарнитур, типографики и рекламы, творчество знаменитых каллиграфистов, леттеров, типографистов и дизайнеров; современные тенденции типографики и рекламы, основных жанров типографики и базовых приёмов работы в различных жанрах; Высокий уровень умений использовать техники шрифтового, типографического искусства и рекламы; разрабатывать и воплощать собственную концепцию в типографических и шрифтовых работах; использовать техники типографического искусства проектной деятельности; использовать приёмы работы в компьютерных графических редакторах профессионального уровня, в том числе осуществлять цвето-тоновую коррекцию работ, работу со слоями, коллажирование, работу с векторной графикой; осуществлять выбор средств реализации типографики; Высокий уровень навыков в области техник шрифтового искусства и типографики, возможностей пользовательских настроек стилей, применимых в графических программах; навыками предметной, рекламной фотосъёмки, компилированием изображений.

20-11 баллов – Оптимальный уровень знаний техник и технологий проектирования шрифта и типографики; видов и стилей типографики; возможности современного шрифтового и типографического искусства; современные тенденции шрифтов, типографики и рекламы, творчество знаменитых каллиграфистов, типографистов и дизайнеров; современные тенденции типографики и рекламы, основных жанров типографики и базовых приёмов работы в различных жанрах; Оптимальный уровень умений использовать техники шрифтовой композиции, типографического искусства и рекламы; разрабатывать и воплощать собственную концепцию в шрифтовых и типографических работах; использовать техники типографического искусства проектной деятельности; использовать приёмы работы в компьютерных графических редакторах профессионального уровня, в том числе осуществлять цвето-тоновую коррекцию работ, работу со слоями, коллажирование, работу с векторной графикой; осуществлять выбор средств реализации типографики; Оптимальный уровень навыков в области техник шрифтовой композиции и типографики и возможностей пользовательских настроек стилей, применимых в графических программах; навыками предметной, рекламной фотосъёмки, компилированием изображений

10-1 баллов – Удовлетворительный уровень знаний шрифтовых техник и технологий типографики; видов шрифтовых гарнитур и стилей типографики; возможности современного шрифтового и типографического искусства; современные тенденции шрифтовых гарнитур, типографики и рекламы, творчество знаменитых каллиграфистов, типографистов и дизайнеров; современные тенденции использования шрифтов, типографики и рекламы, основных жанров типографики и базовых приёмов работы в различных жанрах; Удовлетворительный уровень умений использовать техники шрифтового и типографического искусства и рекламы; разрабатывать и воплощать собственную концепцию в шрифтовых и типографических работать; использовать в техники типографического искусства проектной деятельности; использовать приёмы работы в компьютерных графических редакторах профессионального уровня, в том числе

осуществлять цвето-тоновую коррекцию работ, работу со слоями, коллажирование, работу с векторной графикой; осуществлять выбор средств реализации типографики и шрифтовых композиций; Удовлетворительный уровень навыков в области техник типографики и возможностей пользовательских настроек стилей, применимых в графических программах;

навыками предметной, рекламной фотосъёмки, компилированием изображений.

0- баллов – Неудовлетворительный уровень знаний техник и технологий шрифта и типографики; видов шрифтов и стилей типографики; возможности современногошрифтового и типографического искусства; современные тенденции использования шрифтовых гарнитур, типографики и рекламы, творчество знаменитых каллиграфистов, типографистов и дизайнеров; современные тенденции типографики и рекламы, основных жанров типографики и базовых приёмов работы в различных жанрах; Неудовлетворительный уровень умений использовать техники типографического, шрифтового искусства и рекламы; разрабатывать и воплощать собственную концепцию в типографических работах; использовать в техники шрифтового, типографического искусства проектной деятельности; использовать приёмы работы в компьютерных графических редакторах профессионального уровня, в том числе осуществлять цвето- тоновую коррекцию работ, работу со слоями, коллажирование, работу с векторной графикой; осуществлять выбор средств реализации шрифтов и типографики; Неудовлетворительный уровень навыков в области техник типографики и возможностей пользовательских настроек стилей, применимых в графических программах; навыками предметной, рекламной фотосъёмки, компилированием изображений.

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине формируется из суммы баллов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации и выставляется в соответствии с приведенной ниже таблицей.

Оценка по 100-балльной системе	**Оценка по традиционной системе**
81 – 100	отлично
61 - 80	хорошо
41 - 60	удовлетворительно
0 - 40	неудовлетворительно