

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Наумова Наталья Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 24.10.2024 14:31:41

Уникальный программный ключ:

6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fc69e3

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области  
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ  
(МГОУ)

Факультет технологии и предпринимательства  
Кафедра теории и методики профессионального образования

Согласовано управлением организации  
и контроля качества образовательной  
деятельности

« 10 » 05 20 г

Начальник управления  
/М.А. Миненкова/

Одобрено учебно-методическим советом

Протокол « 10 » 20 г. № 2

Председатель  
/Е. Суслин/



### Рабочая программа дисциплины

Имиджология современного человека

#### Направление подготовки

44.03.05 Педагогическое образование

#### Профиль:

Технологическое и экономическое образование

#### Квалификация

Бакалавр

#### Форма обучения

Очная

Согласовано учебно-методической комиссией  
факультета технологии и  
предпринимательства:

Протокол « 20 » 05 2020 г. № 3

Председатель УМКом  
/А.Н. Хаулин /

Рекомендовано кафедрой теории и  
методики профессионального образования

Протокол от « 12 » мая 2020 г. № 13

Зав. кафедрой  
/Л.Н. Анисимова/

Мытищи  
2020

Автор-составитель:

Мусатова Марина Александровна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры теории и методики профессионального образования МГОУ.

Рабочая программа дисциплины «Имиджелогия современного человека» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 22.02.2018 № 125.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 и относится к элективным дисциплинам.

Год начала подготовки 2020

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся.....	8
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине.....	11
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины.....	33
7. Методические указания по освоению дисциплины.....	34
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	35
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	35

## **1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

### **1.1. Цель и задачи дисциплины**

**Целью освоения дисциплины** «Имиджология современного человека» является формирование у студентов целостного представления о сущности имиджологии и ее роли в процессе осуществления дальнейшей педагогической деятельности и совершенствования профессиональной квалификации.

#### **Задачи дисциплины:**

- изучение теоретических основ имиджологии;
- ознакомление с процессом и технологией конструирования имиджа современного человека;
- формирование практических умений в области исследования, оценки имиджа, коррекции и конструировании имиджевых характеристик.

### **1.2. Планируемые результаты обучения**

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

ДПК-3- Способен организовывать деятельность обучающихся, направленную на развитие и поддержание у них познавательной активности, самостоятельности, инициативы и творческих способностей;

ДПК-11-Готов к проектированию ситуаций и событий, развивающих эмоционально-ценностную сферу обучающегося (культуру переживаний и ценностные ориентации обучающегося);

ДПК-12- Готов к формированию системы регуляции поведения и деятельности обучающихся.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина «Имиджология современного человека» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 образовательной программы и относится к элективным дисциплинам. Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями образовательной программы и базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин базовой части. Набор входящих знаний и умений, состоящих в понимании основных закономерностей и особенностей исторического процесса, политических институтов, процессов и технологий основ права, социологии, философии культуры обеспечивают требуемый знаниевый фундамент для изучения дисциплины «Имиджология современного человека».

### 3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	2
Объем дисциплины в часах	72
Контактная работа:	62,2
Лекции	18
Практические занятия	44
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0,2
Зачет	0,2
Самостоятельная работа	2
Контроль	7,8

Формой промежуточной аттестации является зачет в 7 семестре.

#### 3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем)  Дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
<b>Тема 1. Сущность и специфика отрасли современного человековедения - имиджологии.</b> Введение в имиджологию. Имиджология - важная составляющая воспитанности современной личности. Имиджология - отрасль современного человековедения. Информационный банк имиджологии. Объект и предмет имиджологии. Компоненты имиджа личности. Функции имиджа. Основные условия формирования имиджа. Актуализация потребности в овладении техниками имиджологии специалистов современного рынка. Имидж-эффект. Имидж и символ. Разновидности имиджа. <b>Практическое занятие:</b> Определение предметной области имиджологии и формулировка её центрального понятия.	1	2
<b>Тема 2. История становления общественного и научного интереса к феномену имиджа.</b> Культурно-историческая детерминация феномена. История формирования политических технологий влияния и управления впечатлением в результате классовой дифференциации общества. Имидж как ресурс власти. История становления научных воззрений на феномен имиджа в отечественной и зарубежной науке XX столетия. Причины дифференциации имиджологии как самостоятельной области социального знания. Современное состояние и проблемы развития науки об имидже в России. <b>Практическое занятие:</b> Имидж как историко-культурный феномен.	1	2
<b>Тема 3. Теоретические основы имиджологии.</b> Предназначение имиджологии как науки о технологии личного обаяния в контексте профессионального образования. Имиджология в русле	2	4

<p>феноменальных традиций национальной культуры. Виды имиджелогии. Значение овладения имидж-знаниями в выстраивании межличностных и деловых отношений. Принципы имиджелогии. Приоритетные функции имиджа (ценностные, технологические). Социально-психологические закономерности формирования и функционирования имиджа.</p> <p><b>Практическое занятие:</b> Этапы и правила управления имиджем.</p>		
<p><b>Тема 4. Механизмы влияния в процессе формирования имиджа.</b>  Понятие социально-психологического влияния. Убеждение. Внушение. Самопродвижение, заражение, пробуждение импульса к подражанию, принуждение, деструктивная критика, игнорирование, манипуляция. Формирование имиджа в среде массовой коммуникации. Роль средств массовой информации в формировании имиджа социальной реальности. Особенности применения печатных (книги, газеты, журналы) и электронных (радио, телевидение, Интернет) средств массовой информации. Основные элементы рекламных сообщений как средство формирования образа социальных объектов.</p> <p><b>Практическое занятие:</b> Этапы и правила управления имиджем.</p>	2	4
<p><b>Тема 5. Закономерности формирования и функционирования имиджа.</b>  Социализация личности. Базовая модель технологии имиджмента. Каналы передачи информации. Тройственное понимание субъекта имиджа: субъект воспринимающий (аудитория), субъект транслирующий (прообраз) и субъект формирующий (имиджмейкер). Формирование имиджа как субъект-субъектное взаимодействие. Формирование имиджа как создание социальной реальности в сознании людей. Общественное мнение и общественное сознание. Социальные стереотипы и установки в основе формирования имиджа. Значение и личностный смысл. Эффекты межличностного восприятия. Ошибки восприятия: их предупреждение и преодоление.</p> <p><b>Практическое занятие:</b> Имидж в сфере экономических отношений.</p>	2	4
<p><b>Тема 6. Структура и типология имиджа.</b>  Компоненты имиджа. Уровни функционирования имиджа. Функциональные и психологические преимущества объекта. Ключевые имиджевые характеристики объекта. Проблема объекта и субъекта имиджа. Личность как реципиент имиджа. Малая, средняя и большая социальные группы как аудитория имиджа. Массовая аудитория имиджа. Виды объектов имиджа: личность, организация, группа, товар (торговая марка). Виды имиджа. Профессиональный имидж. Типологии по области применения. Влияние особенностей субъекта на формирование и изменение имиджа. Типология личности как основа для оценки имиджевой предрасположенности.</p> <p><b>Практическое занятие:</b> Диагностика и коррекция персонального и профессионального имиджа современного человека.</p>	1	4
<p><b>Тема 7. Разработка и применение стратегий формирования имиджа.</b>  Позиционирование как основная стратегия построения имиджа. Мифы и символы в имиджелогии. Формирование мнения: сознательная и бессознательная компоненты. Виды информации и каналы ее распространения, существенные для построения имиджа. Основные принципы и этапы формирования имиджа. Современные технологии создания имиджа. Направления использования формирования имиджа (оказание индивидуальных услуг, участие в рекламной деятельности, работа в системе связей с общественностью, политическое консультирование). Стихийность и целенаправленность в формировании имиджа. Характеристика этапов формирования имиджа: изучение объекта, оценка аудитории, коррекция характеристик объекта, символизация, позиционирование, презентация имиджа. Выявление имиджевых качеств объекта. Обеспечение постоянства имиджа.</p>	1	4

<b>Практическое занятие:</b> Диагностика и коррекция персонального и профессионального имиджа современного человека.		
<b>Тема 8. Биологический компонент имиджа.</b> Внешность как биологический компонент имиджа. Внешний вид человека как источник мнения о нем. Составляющие внешности. Имиджевые характеристики и их изменение в соответствии с общественными ожиданиями. Мода и красота как факторы формирования биологического компонента имиджа. Способы коррекции биологического компонента имиджа. <b>Практическое занятие:</b> Биологический компонент имиджа.	2	4
<b>Тема 9. Теоретические подходы, моделирование структуры и содержания персонального имиджа современного человека.</b> Понятия индивида и индивидуальности. Внешняя и внутренняя мотивация по созданию имиджа. Оригинальный и наведенный виды имиджа. Имидж, ориентированный на самоощущение и имидж, ориентированный на восприятие. Закономерности восприятия человека человеком. Психодинамика имиджа. Самоопределение в личном имидже. Алгоритмы формирования персонального имиджа. Технологии имиджирования. Технологии управления персональным имиджем. Эффективная самопрезентация. Типологии личности как основа для оценки имиджевой предрасположенности потребителей. Тело, лицо, поведение человека как объект его имиджа. Закономерности зрительного восприятия лица и фигуры человека. Характеристика стилей одежды. Факторы восприятия личности в общественном сознании. Критерии эффективности индивидуального имиджа. <b>Практическое занятие:</b> Основы формирования индивидуального имиджа человека.	2	4
<b>Тема 10. Индивидуальный имидж педагога.</b> Понятие и сущность имиджа педагога. Социально-психологический аспект имиджа педагога. Личность педагога. Педагогическая этика. Роль имиджа современного педагога в организации педагогической деятельности. Составляющие имиджа современного педагога. Детерминанты формирования имиджа. Технология формирования имиджа учителя. Модель имиджа педагога. Индивидуальный имидж. Профессиональный имидж. Визуальная привлекательность. Вербальное поведение. Этикет. <b>Практическое занятие:</b> Специфика построения индивидуального имиджа педагога.	2	4
<b>Тема 11. Имидж группы.</b> Основы формирования группового имиджа. Технологии формирования и коррекции группового имиджа. Имидж семьи как проблема психологии имиджа. Слагаемые родительского имиджа. Общее и особенное в восприятии имиджа семьи. Вопросы социально-психологической коррекции имиджа семьи. Имидж малой группы в контексте межгруппового восприятия и взаимодействия. Имидж профессиональной группы. Технологии изучения имиджа в профессиональной сфере. Современные исследования имиджей пространственных профессий. Имидж больших групп. Имидж этноса и проблемы межнационального общения. <b>Практическое занятие:</b> Имидж группы.	1	4
<b>Тема 12. Основы формирования и управления корпоративным имиджем.</b> Понятие корпоративного имиджа. Роль имиджа учреждения (организации, формы) в условиях современного рынка услуг. Характеристика фирмы, организации с учетом ее функциональных связей и решаемых задач. Внешний и внутренний имидж. Связь внутреннего имиджа с корпоративной культурой.	1	4

Оптимальная структура внешнего имиджа учреждения. Изучение имиджа учреждения. Методы оценки. Оптимальная структура имиджа. Имидж руководителя в структуре имиджа учреждения. Роль внешних атрибутов образовательного учреждения: эмблема, девиз. Организация связей с общественностью. Критерии и показатели эффективности формирования имиджа. Алгоритм совершенствования имиджа. Основные мероприятия по совершенствованию имиджа. Особенности имиджа образовательного учреждения. Критерии эффективности корпоративного имиджа. <b>Практическое занятие:</b> Специфика построения корпоративного имиджа.		
<b>Итого</b>	<b>18</b>	<b>44</b>

#### 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Преподавание дисциплины «Имиджология современного человека» предполагает сочетание аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов, чередование лекций и практических занятий, применение разнообразных форм контроля знаний студентов. Самостоятельная работа студентов предполагает:

- работу в библиотеках, в электронных поисковых системах и т.п. по сбору материалов, необходимых для выполнения конкретных заданий преподавателя по изучаемым темам.

- выполнение конкретных учебных заданий и получение навыков самостоятельного изучения тех или иных проблем (исследовательская работа по подготовке доклада-презентации, творческая работа (эссе);

- самостоятельное изучение некоторых тем или частей тем;

- подготовку к лекциям.

- подготовку к практическим занятиям по лекциям и на основе дополнительной литературы;

- обдумывание проблемных вопросов и проблемных ситуаций по тематике предстоящей лекции, практического занятия и выдвижение их для обсуждения;

- подготовку выступлений с докладами с использованием компьютерных программ;

- подготовка творческой работы (эссе);

- подготовка к зачету.

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	К-во час.	Формы самостоятельной работы	Метод. обеспечение	Форма отчетности
1. История становления общественного и научного интереса к феномену имиджа.	1. Роль имиджа в истории культуры. 2. Имидж как составляющая современной цивилизации. 3. Имидж в структуре коммуникативного пространства.	0,25	Обзор научных публикаций и электронных источников информации, анализ литературы, проработка учебного материала, подготовка к выполнению практической работы. Иссле-	1. Рекомендуемая литература. 2. Электронные источники информации.	Участие в обсуждении вопросов по тематике практического занятия, готовность к выполнению исследовательской работы по подготовке доклада-презентации.

			довательская работа по подготовке доклада-презентации.		
2. Теоретические основы имиджологии.	1. Имиджология как теоретическая и практическая дисциплина. 2. Назначение мероприятий имиджмейкинга. 3. Имидж - центральная категория имиджологии. Различные подходы к его пониманию.	0,25	Поиск научных публикаций и электронных источников информации, анализ литературы, проработка учебного материала, конспектирование первоисточников и другой литературы.	1. Рекомендуемая литература. 2. Электронные источники информации.	Подготовка эссе на тему: «Современные технологии создания имиджа».
3. Закономерности формирования и функционирования имиджа.	1. Процесс социализации личности. 2. Самопрезентация личности. 3. Базовая модель технологии имеджмента. 4. Я-концепция и ее составляющие. 5. Функции Я-концепции и их значение.	0,25	Поиск научных публикаций и электронных источников информации, анализ литературы, проработка учебного материала, конспектирование первоисточников и другой литературы.	1. Рекомендуемая литература. 2. Электронные источники информации.	Подготовка эссе на тему: «Роль имиджа в жизни человека».
4. Механизмы влияния в процессе формирования имиджа.	1. Процесс формирования имиджа. 2. Применение печатных и электронных средств массовой информации. 3. Рекламные сообщения как средство формирования образа социальных объектов.	0,25	Поиск научных публикаций и электронных источников информации, анализ литературы, проработка учебного материала, конспектирование первоисточников и другой литературы.	1. Рекомендуемая литература. 2. Электронные источники информации.	Подготовка эссе на тему: «Роль средств массовой информации в формировании имиджа».

5. Структура и типология имиджа.	1. Роль имиджа в рыночной экономике. 2. Феномен персонификации предметного мира и его использование при «искусственном» формировании имиджа товара и услуги. 3. Имидж торговой марки и его специфика.	0,25	Конспектирование первоисточников и другой литературы, проработка учебного материала, подготовка к практической работе. Исследовательская работа по подготовке доклада-презентации.	1. Рекомендуемая литература. 2. Электронные источники информации.	Участие в обсуждении вопросов по тематике практического занятия, готовность к выполнению исследовательской работы по подготовке доклада-презентации.
6. Теоретические подходы, моделирование структуры и содержания персонального имиджа современного человека.	1. Имидж в ситуациях формирования первого впечатления о человеке. 2. Закономерности формирования имиджа в повседневном общении. 3. Закономерности формирования имиджа человека в СМИ.	0,25	Проработка учебного материала, обзор научных публикаций и электронных источников информации, анализ литературы, подготовка к практической работе. Исследовательская работа по подготовке доклада-презентации.	1. Рекомендуемая литература. 2. Электронные источники информации.	Участие в обсуждении вопросов по тематике практического занятия, готовность к выполнению исследовательской работы по подготовке доклада-презентации.
7. Индивидуальный имидж педагога.	1. Технология формирования имиджа педагога. 2. Информационная культура педагога. 3. Профессиональные требования к имиджу современного педагога.	0,25	Поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, анализ литературы, конспектирование первоисточников и другой литературы, проработка учебного материала, подготовка к практической работе. Исследовательская работа по подготовке	1. Рекомендуемая литература. 2. Электронные источники информации.	Участие в обсуждении вопросов по тематике практического занятия, готовность к выполнению исследовательской работы по подготовке доклада-презентации.

			презентации.		
8. Имидж группы.	1.Механизмы формирования группового имиджа. 2.Имидж семьи как проблема психологии имиджа. 3.Имидж малой группы в контексте межгруппового восприятия и взаимодействия.	0,25	Изучение, анализ и конспектирование литературы, проработка учебного материала, подготовка к выполнению практической работы. Исследовательская работа по подготовке доклада-презентации.	1. Рекомендуемая литература. 2.Электронные источники информации.	Участие в обсуждении вопросов по тематике практического занятия, готовность к выполнению исследовательской работы по подготовке доклада-презентации.
Всего		2			

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенции	Формы учебной работы по формированию компетенций в процессе освоения образовательной программы
способен организовывать деятельность обучающихся, направленную на развитие и поддержание у них познавательной активности, самостоятельности, инициативы и творческих способностей (ДПК-3)	Когнитивный	Работа на учебных занятиях (по темам 1-12) Самостоятельная работа (по темам 1-8) составление конспектов, подготовка докладов-презентаций по изученным темам, творческой работы (эссе).
	Операционный	Работа на учебных занятиях (по темам 1-12) Самостоятельная работа (по темам 1-8) составление конспектов, подготовка докладов-презентаций по изученным темам, творческой работы (эссе).
	Деятельностный	Работа на учебных занятиях (по темам 1-12) Самостоятельная работа (по темам 1-8) составление конспектов, подготовка докладов-презентаций по изученным темам, творческой работы (эссе).

<p>готов к проектированию ситуаций и событий, развивающих эмоционально-ценностную сферу обучающегося (культуру переживаний и ценностные ориентации обучающегося) (ДПК-11)</p>	Когнитивный	Работа на учебных занятиях (по темам 1-12) Самостоятельная работа (по темам 1-8) составление конспектов, подготовка докладов-презентаций по изученным темам, творческой работы (эссе)).
	Операционный	Работа на учебных занятиях (по темам 1-12) Самостоятельная работа (по темам 1-8) составление конспектов, подготовка докладов-презентаций по изученным темам, творческой работы (эссе)).
	Деятельностный	Работа на учебных занятиях (по темам 1-12) Самостоятельная работа (по темам 1-8) составление конспектов, подготовка докладов-презентаций по изученным темам, творческой работы (эссе)).
<p>готов к формированию системы регуляции поведения и деятельности обучающихся (ДПК-12)</p>	Когнитивный	Работа на учебных занятиях (по темам 1-12) Самостоятельная работа (по темам 1-8) составление конспектов, подготовка докладов-презентаций по изученным темам, творческой работы (эссе)).
	Операционный	Работа на учебных занятиях (по темам 1-12) Самостоятельная работа (по темам 1-8) составление конспектов, подготовка докладов-презентаций по изученным темам, творческой работы (эссе)).
	Деятельностный	Работа на учебных занятиях (по темам 1-12) Самостоятельная работа (по темам 1-8) составление конспектов, подготовка докладов-презентаций по изученным темам, творческой работы (эссе)).

**5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

способен организовывать деятельность обучающихся, направленную на развитие и поддержание у них познавательной активности, самостоятельности, инициативы и творческих способностей  
(ДПК-3)

Этапы формирования компетенции	Уровни освоения составляющей компетенции	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания		
				Цифровое выражение	Выражение в баллах БРС	Словесное выражение
Когнитивный	базовый	Знание основ организации деятельности обучающихся, направленной на развитие и поддержание у них познавательной активности, самостоятельности, инициативы и творческих способностей	Общие знания основ организации деятельности обучающихся, направленной на развитие и поддержание у них познавательной активности, самостоятельности, инициативы и творческих способностей. <u>Текущий контроль:</u> экспресс опрос, доклад-презентация по предложенным темам, проверка конспектов лекций, выполнение тестового задания. <u>Промежуточный контроль:</u> зачет с оценкой.	3	41-60	зачтено (удовл.)

	повышенный	Систематические знания основ организации деятельности обучающихся, направленной на развитие и поддержание у них познавательной активности, самостоятельности, инициативы и творческих способностей. <u>Текущий контроль:</u> экспресс опрос, доклад-презентация по предложенным темам, проверка конспектов лекций, выполнение тестового задания. <u>Промежуточный контроль:</u> зачет с оценкой.	4	61 - 80	зачтено (хорошо)
	продвинутый	Всесторонние, аргументированные и систематические знания основ организации деятельности обучающихся, направленной на развитие и поддержание у них познавательной активности, самостоятельности, инициативы и творческих способностей. <u>Текущий контроль:</u> экспресс опрос, доклад-презентация по предложенным темам, проверка конспектов лекций, выполнение тестового задания. <u>Промежуточный контроль:</u> зачет с оценкой.	5	81 - 100	зачтено (отлично)

Операционный	базовый	Умение организовывать деятельность обучающихся, направленную на развитие и поддержание у них познавательной активности, самостоятельности и, инициативы и творческих способностей	Несистематическое умение организовывать деятельность обучающихся, направленную на развитие и поддержание у них познавательной активности, самостоятельности, инициативы и творческих способностей. <u>Текущий контроль:</u> доклад-презентация по предложенным темам, выполнение тестового задания. <u>Промежуточный контроль:</u> зачет с оценкой.	3	41-60	зачтено (удовл.)
	повышенный		В целом сформированное умение организовывать деятельность обучающихся, направленную на развитие и поддержание у них познавательной активности, самостоятельности, инициативы и творческих способностей. <u>Текущий контроль:</u> доклад-презентация по предложенным темам, выполнение тестового задания. <u>Промежуточный контроль:</u> зачет с оценкой.	4	61 - 80	зачтено (хорошо)
	продвинутый		Грамотное и системное умение организовывать деятельность обучающихся, направленную на развитие и поддержание у них познавательной активности,	5	81 - 100	зачтено (отлично)

			самостоятельности, инициативы и творческих способностей. <u>Текущий контроль:</u> экспресс опрос, доклад-презентация по предложенным темам, проверка конспектов лекций, выполнение тестового задания. <u>Промежуточный контроль:</u> зачет с оценкой.			
Деятельностный	базовый	Владение навыками организации деятельности обучающихся, направленной на развитие и поддержание у них познавательной активности, самостоятельности и, инициативы и творческих способностей	Фрагментарное владение навыками организации деятельности обучающихся, направленной на развитие и поддержание у них познавательной активности, самостоятельности, инициативы и творческих способностей. <u>Текущий контроль:</u> доклад-презентация по предложенным темам, выполнение тестового задания. <u>Промежуточный контроль:</u> зачет с оценкой.	3	41-60	зачтено (удовл.)
	повышенный		Целенаправленное и грамотное владение навыками организации деятельности обучающихся, направленной на развитие и поддержание у них познавательной активности, самостоятельности, инициативы и творческих способностей. <u>Текущий контроль:</u> доклад-презентация по	4	61 - 80	зачтено (хорошо)

			предложенным темам, выполнение тестового задания. <u>Промежуточный контроль:</u> зачет с оценкой.			
	продвинутый		Творческое и обоснованное владение навыками организации деятельности обучающихся, направленной на развитие и поддержание у них познавательной активности, самостоятельности, инициативы и творческих способностей. <u>Текущий контроль:</u> доклад-презентация по предложенным темам, выполнение тестового задания. <u>Промежуточный контроль:</u> зачет с оценкой.	5	81 - 100	зачтено (отлично)

*готов к проектированию ситуаций и событий, развивающих эмоционально-ценностную сферу обучающегося (культуру переживаний и ценностные ориентации обучающегося) (ДПК-11)*

Этапы формирования компетенции	Уровни освоения составляющей компетенции	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания		
				Цифровое выражение	Выражение в баллах БРС	Словесное выражение

Когнитивный	базовый	Знание основ проектирования ситуаций и событий, развивающих эмоционально-ценностную сферу обучающегося (культуру переживаний и ценностные ориентации обучающегося)	Общие знания основ проектирования ситуаций и событий, развивающих эмоционально-ценностную сферу обучающегося (культуру переживаний и ценностные ориентации обучающегося). <u>Текущий контроль:</u> экспресс опрос, доклад-презентация по предложенным темам, проверка конспектов лекций, выполнение тестового задания. <u>Промежуточный контроль:</u> зачет с оценкой.	3	41-60	зачтено (удовл.)
	повышенный		Систематические знания основ проектирования ситуаций и событий, развивающих эмоционально-ценностную сферу обучающегося (культуру переживаний и ценностные ориентации обучающегося). <u>Текущий контроль:</u> экспресс опрос, доклад-презентация по предложенным темам, проверка конспектов лекций, выполнение тестового задания. <u>Промежуточный контроль:</u> зачет с оценкой.	4	61 - 80	зачтено (хорошо)

	продвинутый		<p>Всесторонние, аргументированные и систематические знания основ проектирования ситуаций и событий, развивающих эмоционально-ценностную сферу обучающегося (культуру переживаний и ценностные ориентации обучающегося).</p> <p><u>Текущий контроль:</u> экспресс опрос, доклад-презентация по предложенным темам, проверка конспектов лекций, выполнение тестового задания.</p> <p><u>Промежуточный контроль:</u> зачет с оценкой.</p>	5	81 - 100	зачтено (отлично)
Операционный	базовый	<p>Умение проектировать ситуации и события, развивающих эмоционально-ценностную сферу обучающегося (культуру переживаний и ценностные ориентации обучающегося)</p>	<p>Несистематическое умение проектировать ситуации и события, развивающих эмоционально-ценностную сферу обучающегося (культуру переживаний и ценностные ориентации обучающегося).</p> <p><u>Текущий контроль:</u> доклад-презентация по предложенным темам, выполнение тестового задания.</p> <p><u>Промежуточный контроль:</u> зачет с оценкой.</p>	3	41-60	зачтено (удовл.)
	повышенный		<p>В целом сформированное умение проектировать ситуации и события, развивающих эмоционально-ценностную сферу обучающегося (культуру переживаний</p>	4	61 - 80	зачтено (хорошо)

			и ценностные ориентации обучающегося). <u>Текущий контроль:</u> доклад-презентация по предложенным темам, выполнение тестового задания. <u>Промежуточный контроль:</u> зачет с оценкой.			
	продвинутый		Грамотное и системное умение проектировать ситуации и события, развивающих эмоционально-ценностную сферу обучающегося (культуру переживаний и ценностные ориентации обучающегося). <u>Текущий контроль:</u> экспресс опрос, доклад-презентация по предложенным темам, проверка конспектов лекций, выполнение тестового задания. <u>Промежуточный контроль:</u> зачет с оценкой.	5	81 - 100	зачтено (отлично)
Деятельностный	базовый	Владение навыками проектирования ситуаций и событий, развивающих эмоционально-ценностную сферу обучающегося (культуру переживаний и ценностные ориентации обучающегося)	Фрагментарное владение навыками проектирования ситуаций и событий, развивающих эмоционально-ценностную сферу обучающегося (культуру переживаний и ценностные ориентации обучающегося). <u>Текущий контроль:</u> доклад-презентация по предложенным темам, выполнение тестового задания. <u>Промежуточный контроль:</u> зачет с оценкой.	3	41-60	зачтено (удовл.)

	повышенный		<p>Целенаправленное и грамотное владение навыками проектирования ситуаций и событий, развивающих эмоционально-ценностную сферу обучающегося (культуру переживаний и ценностные ориентации обучающегося).</p> <p><u>Текущий контроль:</u> доклад-презентация по предложенным темам, выполнение тестового задания.</p> <p><u>Промежуточный контроль:</u> зачет с оценкой.</p>	4	61 - 80	зачтено (хорошо)
	продвинутый		<p>Творческое и обоснованное владение навыками проектирования ситуаций и событий, развивающих эмоционально-ценностную сферу обучающегося (культуру переживаний и ценностные ориентации обучающегося).</p> <p><u>Текущий контроль:</u> доклад-презентация по предложенным темам, выполнение тестового задания.</p> <p><u>Промежуточный контроль:</u> зачет с оценкой.</p>	5	81 - 100	зачтено (отлично)

*готов к формированию системы регуляции поведения и деятельности обучающихся (ДПК-12)*

Эт ап ы	У ро вн	Описание	Критерии оценивания	Шкала оценивания
---------------	---------------	----------	---------------------	------------------

		показателей		Цифровое выражение	Выражение в баллах БРС	Словесное выражение
Когнитивный	базовый	Знание основ формирования системы регуляции поведения и деятельности обучающихся	Общие знания основ формирования системы регуляции поведения и деятельности обучающихся. <u>Текущий контроль:</u> экспресс опрос, доклад-презентация по предложенным темам, проверка конспектов лекций, выполнение тестового задания. <u>Промежуточный контроль:</u> зачет с оценкой.	3	41-60	зачтено (удовл.)
	повышенный		Систематические знания основ формирования системы регуляции поведения и деятельности обучающихся. <u>Текущий контроль:</u> экспресс опрос, доклад-презентация по предложенным темам, проверка конспектов лекций, выполнение тестового задания. <u>Промежуточный контроль:</u> зачет с оценкой.	4	61 - 80	зачтено (хорошо)

Операционный	продвинутый		<p>Всесторонние, аргументированные и систематические знания основ формирования системы регуляции поведения и деятельности обучающихся.</p> <p><u>Текущий контроль:</u> экспресс опрос, доклад-презентация по предложенным темам, проверка конспектов лекций, выполнение тестового задания.</p> <p><u>Промежуточный контроль:</u> зачет с оценкой.</p>	5	81 - 100	зачтено (отлично)
	базовый	<p>Умение применять теоретические знания основ формирования системы регуляции поведения и деятельности обучающихся</p>	<p>Несистематическое умение применять теоретические знания основ формирования системы регуляции поведения и деятельности обучающихся.</p> <p><u>Текущий контроль:</u> доклад-презентация по предложенным темам, выполнение тестового задания.</p> <p><u>Промежуточный контроль:</u> зачет с оценкой.</p>	3	41-60	зачтено (удовл.)
	повышенный		<p>В целом сформированное умение применять теоретические знания основ формирования системы регуляции поведения и деятельности обучающихся.</p> <p><u>Текущий контроль:</u> доклад-презентация по предложенным темам, выполнение тестового задания.</p> <p><u>Промежуточный контроль:</u> зачет с оценкой.</p>	4	61 - 80	зачтено (хорошо)

Деятельностный	продвинутый		Грамотное и системное умение применять теоретические знания основ формирования системы регуляции поведения и деятельности обучающихся. <u>Текущий контроль:</u> экспресс опрос, доклад-презентация по предложенным темам, проверка конспектов лекций, выполнение тестового задания. <u>Промежуточный контроль:</u> зачет с оценкой.	5	81 - 100	зачтено (отлично)
	базовый	Владение навыками формирования системы регуляции поведения и деятельности обучающихся	Фрагментарное владение навыками формирования системы регуляции поведения и деятельности обучающихся. <u>Текущий контроль:</u> доклад-презентация по предложенным темам, выполнение тестового задания. <u>Промежуточный контроль:</u> зачет с оценкой.	3	41-60	зачтено (удовл.)
	повышенный		Целенаправленное и грамотное владение навыками формирования системы регуляции поведения и деятельности обучающихся. <u>Текущий контроль:</u> доклад-презентация по предложенным темам, выполнение тестового задания. <u>Промежуточный контроль:</u> зачет с оценкой.	4	61 - 80	зачтено (хорошо)

	продвинутый		Творческое и обоснованное владение навыками формирования системы регуляции поведения и деятельности обучающихся. <u>Текущий контроль:</u> доклад-презентация по предложенным темам, выполнение тестового задания. <u>Промежуточный контроль:</u> зачет с оценкой.	5	81 - 100	зачтено (отлично)
--	-------------	--	---	---	----------	-------------------

### 5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

#### Примеры заданий для проведения текущего контроля

#### **Вопросы для подготовки к устному опросу**

1. Имиджелогия - отрасль современного человековедения.
2. Определение понятия имиджелогии, образа, облика.
3. Компоненты имиджа личности.
4. Теоретические основания имиджа.
5. Принципы имиджелогии.
6. Приоритетные функции имиджа (ценностные, технологические).
7. Закономерности формирования и функционирования имиджа.
8. Роль средств массовой информации в формировании социальной реальности. Особенности применения печатных (книги, газеты, журналы) и электронных (радио, телевидение, Интернет) средств массовой информации.
9. Имидж руководителя. Компоненты имиджа руководителя: личностный, социальный, профессиональный.
10. Структура и типология имиджа. Когнитивный, аффективный и поведенческий компоненты имиджа.
11. Виды объектов имиджа: личность, организация, группа, товар (торговая марка).
12. Имидж как составная часть культуры делового общения.
13. Критерии эффективности индивидуального имиджа.
14. Корпоративный имидж. Понятие корпоративного имиджа. Роль имиджа учреждения (организации, формы) в условиях современного рынка услуг.
15. Внешний и внутренний имидж организации. Связь внутреннего имиджа с корпоративной культурой.
16. Основные мероприятия по совершенствованию имиджа.
17. Составляющие имиджа современного педагога.
18. Индивидуальный и профессиональный имидж педагога.

#### **Темы творческих заданий (эссе)**

1. Современные технологии создания имиджа.
2. Роль имиджа в жизни человека.
3. Роль средств массовой информации в формировании имиджа».

### Примерные темы докладов-презентаций

1. Определение понятия имиджологии, образа, облика. Имидж и маска.
2. Компоненты имиджа личности.
3. Основные условия формирования имиджа.
4. Имидж как одаренность. "Я- концепция".
5. Имидж-эффект. Имидж и символ. Разновидности имиджа.
6. Приоритетные функции имиджа (ценностные, технологические).
7. Социально-психологические закономерности формирования и функционирования имиджа.
8. Роль механизмов социально-психологического влияния в процессе формирования имиджа.
9. Этические проблемы деятельности имиджмейкера по формированию имиджа клиента.
10. Формирование имиджа как субъект - субъектное взаимодействие.
11. Формирование имиджа как создание социальной реальности в сознании людей.
12. Общественное мнение общественное сознание.
13. Когнитивные процессы в основе формирования имиджа.
14. Социальные стереотипы и установки.
15. Формирование имиджа в среде массовой коммуникации.
16. Роль средств массовой информации в формировании социальной реальности.
17. Методы преподавания имиджологии как учебного предмета.
18. Технология имиджирования: позиционное представление презентации.
19. Стратегии и тактики построения имиджа. Виды имиджирующей информации
20. Направления использования формирования имиджа (оказание индивидуальных услуг, VIP, участие в рекламной деятельности, работа в системе связей с общественностью, политическое консультирование).
21. Стихийность и целенаправленность в формировании имиджа.
22. Характеристика этапов формирования имиджа: изучение объекта, оценка аудитории, коррекция характеристик объекта, символизация, позиционирование, презентация имиджа.

### Тестовые задания

Во всех тестовых заданиях необходимо выбрать правильный ответ / ответы.

1. *Имиджология – это ...*

- а. наука манипулирования сознанием людей;
  - б. наука о технологии построения имиджа, выделяющая основные аспекты обаятельного облика;
  - в. наука формирования собственного стиля поведения, одежды, речи и т.д.;
  - г. наука о человеке, его смысле жизни и назначении.
2. *Понятие «имидж» подразумевает...*
- а. внешний облик индивида (его физические данные, одежда, аксессуары);
  - б. стиль поведения человека;
  - в. репутацию конкретного человека, сформированную в процессе общения между людьми;
  - г. целостное представление об образе, которое остается в сознании людей.

3. *Завершите фразу: «Искусственный образ, создаваемый в общественном или индивидуальном сознании индивидами, средствами массовой коммуникации и психологического воздействия с целью формирования у общественности, отдельной социальной группы определённого отношения к объекту - это \_\_\_\_\_».*

4. *Какова главная цель создания имиджа?*

- а. стать профессионалом;

- б. реализовать себя как личность;
- в. ввести в заблуждение окружающих;
- г. соответствовать потребностям общества.

5. Установите соответствие: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Определение видов имиджа	Виды имиджа
а. имидж, свойственный нашему представлению о себе; б. имидж, характерный для взгляда со стороны; в. имидж, отражающий то, к чему мы стремимся; г. имидж организации в целом, а не каких-то отдельных подразделений или результатов её работы.	1. корпоративный; 2. текущий; 3. желаемый; 4. зеркальный.

Запишите в таблицу выбранные цифры.

а	б	в	г

6. Какие технологии используются в имиджировании?

- а. самоорганизации;
- б. самообразования;
- в. омолаживания;
- г. самопрезентации.

7. Специалиста, занимающегося практическим формированием или коррекцией имиджа человека, предмета, системы, принято называть...

- а. имиджеологом;
- б. дизайнером;
- в. стилистом;
- г. имиджмейкером.

8. Социальная группа, для которой создается имидж – это:

- а. реципиент имиджа;
- б. аудитория имиджа;
- в. субъект имиджа;
- г. социум.

9. Что из перечисленного имеет важное значение для создания имиджа?

- а. умение признавать свои допущенные ошибки;
- б. соблюдение принятых социальных норм;
- в. верность своим принципам, несмотря на противоположные мнения других;
- г. чуткое отношение к нуждам других;

10. Хороший вкус – это:

- стиль;
- яркость;
- мода.

11. Тип имиджа, отражающий наш идеал, то к чему мы стремимся:

- а. желаемый;
- б. текущий;
- в. зеркальный;
- г. личностный.

12. Тип имиджа, характеризующий систему представлений об образе конкретного человека:

- а. личностный;
- б. корпоративный;
- в. текущий;
- г. зеркальный.

13. Имидж, который образуется при наличии ряда независимых структур вместо единой корпорации:

- а. множественный;
- б. корпоративный;
- в. личностный;
- г. желаемый.

14. *Образ мыслей, интеллект, интересы, ценности, хобби относятся к составляющей имиджа:*

- а. внутренней;
- б. внешней;
- в. процессуальной;
- г. множественной.

15. *Внешние составляющие имиджа – это:*

- а. прическа;
- б. интеллект;
- в. хобби;
- г. голос.

16. *Внутренние составляющие имиджа – это:*

- а. прическа;
- б. интеллект;
- в. хобби;
- г. голос.

17. *Эффект восприятия, основанный на сопоставлении аудиторией миссии, целей и реальной работы субъекта или организации:*

- а. легенда;
- б. миссия;
- в. Я-структура;
- г. стереотип.

18. *Акт самовыражения и поведения, направленный на то, чтобы создать благоприятное впечатление, соответствующее чьим-либо идеалам:*

- а. самопрезентация;
- б. стереотип;
- в. социальный статус;
- г. функция имиджа.

19. *Вербальным имиджем человека является:*

- а. устная речевая продукция;
- б. письменная речевая продукция;
- в. устная и письменная речевая продукция;
- г. поведение.

20. *Невербальным имиджем человека является:*

- а. устная речевая продукция;
- б. письменная речевая продукция;
- в. устная и письменная речевая продукция;
- г. поведение.

21. *Средовым имиджем человека является:*

- а. его овеществленная продукция – предметы, вещи, которые он сделал, создал;
- б. созданная им искусственно среда обитания;
- в. его внешность;
- г. его поведение.

22. *Габитарным имиджем человека является:*

- а. его поведение;
- б. его внешность;
- в. созданная им искусственно среда обитания;
- г. его речевая продукция.

23. Овеществленным имиджем человека является:

- а. созданная им искусственно среда обитания;
- б. его внешность;
- в. его овеществленная продукция – предметы, вещи, которые он создал;
- г. его поведение.

24. В социальном аспекте составляющие индивидуального имиджа выражают:

- а. личностные характеристики;
- б. уровень культуры;
- в. уровень благосостояния;
- г. силу воли.

25. Основой корпоративного имиджа являются:

- а. корпоративная философия;
- б. корпоративная общественность;
- в. руководитель организации;
- г. позиционирование организации.

26. Основой корпоративной культуры являются:

- а. позиционирование организации;
- б. руководство организацией;
- в. корпоративная миссия;
- г. корпоративные стандарты.

27. Имидж педагога:

- а. прическа; интеллект; хобби; голос.
- б. внешние и внутренние характеристики, которые играют важную роль в его профессиональной деятельности.

в. внешний облик, стиль поведения; репутация;

- г. поведение, внешность; созданная им искусственно среда обитания.

28. Структурные компоненты имиджа учителя:

- а. самоорганизация, самообразование, самопрезентация;
- б. умение признавать свои ошибки, соблюдение принятых социальных норм, верность своим принципам, чуткое отношение к нуждам других;
- в. индивидуальные и личностные качества, коммуникативные, особенности профессиональной деятельности и поведения;
- г. устоявшиеся в обществе принципы, нормы, правила поведения; осмысление ценности не только самого себя, но и других.

29. Как соотносятся между собой методы и стратегии развёртывания имиджа?

- а. набор методов и есть стратегия;
- б. с помощью методов невозможно управлять имиджем, с помощью стратегии — это осуществимо;
- в. стратегии связаны с необходимостью управления имиджем, методы обеспечивают их реализацию;
- г. методы реализуются в жизни, стратегия представляет собой умозрительную конструкцию.

30. Установите соответствие характеристик частных имиджей(к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца).

Частные имиджи	Характеристики
а. среды обитания;	1. устная и письменная речь;
б. габитарный имидж;	2. мебель, здание;
в. вербальный имидж;	3. язык телодвижений;
г. невербальный имидж.	4. предметы, произведения, созданные человеком.

Запишите в таблицу выбранные цифры.

а	б	в	г

### Пример содержания практических занятий

**Практическое занятие** «Определение предметной области имиджологии и формулировка её центрального понятия».

**Цель:** Сформировать у учащихся представление о соотношении центрального понятия «имиджология» и близких по содержанию понятий «репутация» и «стереотип».

**Вопросы для обсуждения:**

1. Имиджология как научно-практическая, инновационно-технологическая дисциплина.
2. Анализ определений имиджологии как науки и практики.
3. Цели и задачи имиджологии.
4. Теоретическая и прикладная имиджология.
5. Имидж как предмет имиджологии.
6. Связь имиджологии с другими науками.

**Практическое задание.** Работа индивидуальная. Формулировка центрального понятия предметной области имиджологии.

**Методические указания.**

1. Представить соотношение понятий «имиджология», «репутация», «стереотип» с определенными критериальными основаниями для сравнения.

имдж и репутация

сходства	различия
----------	----------

имидж и стереотип

сходства	различия
----------	----------

стереотип и репутация

сходства	различия
----------	----------

2. Из предложенного ряда определений понятия «имидж», взятых из научной и популярной литературы, письменно дать оценку каждому из определений на предмет их адекватности.

Литература.

1. Горчакова, В. Г. Имиджология. Теория и практика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / В. Г. Горчакова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 335 с. – Режим доступа: <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=391202> – 27.10.2013.

2. Ушакова Н. В. Имиджология [Текст]: Учеб. пособие / Н. В. Ушакова, А. Ф. Стрижова. - М.: Дашков и К°, 2011. – 280с.

3. Наумова С. А. Имиджология [Текст]: Учеб. пособие / С.А. Наумова. - Том. политехн. ун-т. – Томск, 2004. – 116 с.

4. Почепцов Г.Г. Имиджология [Текст] / Георгий Почепцов. - Москва: Рефл-бук Ваклер, 2000. - 766 с. - (Образовательная библиотека).

**Список вопросов к зачету**

1. Определение понятия имиджологии. Компоненты имиджа личности.
2. Основные условия формирования имиджа.
3. Имидж как одаренность. "Я- концепция".
4. Имидж-эффект. Имидж и символ. Разновидности имиджа.
5. Принципы имиджологии.
6. Приоритетные функции имиджа (ценностные, технологические).
7. Социально-психологические закономерности формирования и функционирования имиджа.
8. Роль механизмов социально-психологического влияния в процессе формирования имиджа.

9. Этические проблемы деятельности имиджмейкера по формированию имиджа клиента.
10. Формирование имиджа как субъект - субъектное взаимодействие и как создание социальной реальности в сознании людей.
11. Общественное мнение общественное сознание.
12. Когнитивные процессы в основе формирования имиджа.
13. Социальные стереотипы и установки.
14. Психологический механизм принятия информации.
15. Формирование имиджа в среде массовой коммуникации. Роль средств массовой информации в формировании социальной реальности.
16. Технология имиджирования.
17. Стратегии и тактики построения имиджа. Виды имиджирующей информации.
18. Направления использования формирования имиджа.
19. Выявление имиджевых качеств объекта.
20. Понятия индивида и индивидуальности.
21. Внешняя и внутренняя мотивация по созданию имиджа.
22. Оригинальный и наведенный виды имиджа.
23. Я-концепция и Я-образ. Взаимоотношения имиджа Я-реального, Я-идеального.
24. Типологии личности как основа для оценки имиджевой предрасположенности потребителей.
25. Тело, лицо, поведение человека как объект его имиджа.
26. Закономерности зрительно восприятия лица фигуры человека. Характеристика стилей одежды.
27. Самопрезентация. Факторы восприятия личности в общественном сознании.
28. Понятие и сущность имиджа педагога.
29. Социально-психологический аспект имиджа педагога.
30. Роль имиджа современного педагога в организации педагогической деятельности.
31. Составляющие имиджа современного педагога. Модель имиджа педагога.
32. Понятие корпоративного имиджа.
33. Роль имиджа учреждения (организации, формы) в условиях современного рынка услуг.
34. Характеристика фирмы, организации с учетом ее функциональных связей и решаемых задач.
35. Внешний и внутренний имидж. Связь внутреннего имиджа с корпоративной культурой.
36. Имидж руководителя в структуре имиджа учреждения.
37. Роль внешних атрибутов образовательного учреждения: эмблема, девиз. Критерии и показатели эффективности формирования имиджа.
38. Алгоритм совершенствования имиджа.
39. Основные мероприятия по совершенствованию имиджа.
40. Подходы в маркетинге и менеджменте к созданию имиджа товара. Психологическое исследование потребительской аудитории.

#### **5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

##### **Требования к зачету**

Подготовка к зачёту предполагает изучение и тщательную проработку студентами учебного материала курса «Имиджология современного человека» с учётом рекомендованной им основной, дополнительной литературы, лекционных и

практических занятий. Зачёт по учебной дисциплине проводится по предлагаемым вопросам.

Условия допуска к зачёту: При подготовке к зачету студент обязан повторить пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносящихся на зачет и содержащихся в данной программе. Для этой цели используется конспект лекций, учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины, рекомендованное преподавателем. При необходимости студент может обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю. К зачету допускается студент, прошедший текущий контроль.

На зачёте студент даёт ответы на вопросы без предварительной подготовки. Преподаватель имеет право задавать дополнительные вопросы: если студент недостаточно полно осветил тематику вопроса, если затруднительно однозначно оценить ответ, если студент не может ответить на вопрос, если студент отсутствовал на занятиях в семестре.

К устному ответу предъявляются следующие требования:

1. Полнота и глубина изложения с опорой на литературные источники по данной дисциплине.
2. Самостоятельность суждений.
3. Логичность и обоснованность выводов.
4. Свободное владение понятийным аппаратом данной дисциплины.
5. Умение правильно использовать научную терминологию.
6. Умение обнаруживать и реализовывать межпредметные связи.
7. Умение использовать теоретические знания при решении практических вопросов.

Оценка зачтено/"отлично" (81-100 баллов) ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные вопросы зачета, отличающихся логической последовательностью и четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знания источников и литературы, понятийного аппарата и умение им пользоваться при ответе. Представлены качественно выполненные практические задания в полном объеме. Освоен продвинутый уровень всех составляющих компетенций: ДПК-3, ДПК-11, ДПК-12.

Оценка зачтено/"хорошо" (61-80 баллов) ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные вопросы зачета, отличающихся логичностью, четкостью и знаниями понятийного аппарата и литературы по теме вопроса при незначительных упущениях при ответах. Представлены все выполненные практические задания, но часть из них имеет недочеты в исполнении. Освоен повышенный уровень всех составляющих компетенций: ДПК-3, ДПК-11, ДПК-12.

Оценка зачтено/"удовлетворительно" (41-60 баллов) ставится при неполных и слабо аргументированных ответах, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата и обязательной литературы. Представлена основная часть выполненных практических заданий, либо их полный объем с недочетами в исполнении. Освоен базовый уровень всех составляющих компетенций: ДПК-3, ДПК-11, ДПК-12.

Оценка не зачтено/"неудовлетворительно" (0-40 баллов) ставится при незнании и непонимании студентом существа вопросов зачета. Отсутствуют выполненные практические задания. Не освоен базовый уровень всех составляющих компетенций: ДПК-3, ДПК-11, ДПК-12.

Критерии оценок усвоения компетенций

Цифровое	Выражен	Словесное	Описание оценки в требованиях к
----------	---------	-----------	---------------------------------

выражение	ие в баллах БРС	выражение	уровню и объему компетенций
5	81 - 100	зачтено	Освоен продвинутый уровень всех составляющих компетенций: ДПК-3, ДПК-11, ДПК- 12.
4	61 - 80	зачтено	Освоен повышенный уровень всех составляющих компетенций: ДПК-3, ДПК-11, ДПК- 12.
3	41 - 60	зачтено	Освоен базовый уровень всех составляющих компетенций: ДПК-3, ДПК-11, ДПК- 12.
2	до 40	не зачтено	Не освоен базовый уровень всех составляющих компетенций: ДПК-3, ДПК-11, ДПК- 12.

## 6.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1.Основная литература:

1. Беспалова, Ю.М. Деловая этика, профессиональная культура и этикет [Электронный ресурс]. - М. : ФЛИНТА, 2016. – 386с. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976527782.html>
2. Семенова, Л. М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для вузов. — Москва : Юрайт, 2019. — 141 с. — Текст : электронный. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/444427>
3. Ушакова, Н.В. Имиджелогия [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов /Н.В. Ушакова, А.Ф. Стрижова. – 3-е изд. - М. : Дашков, 2017. — 264 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57073.html>

### 6.2.Дополнительная литература:

1. Беляева М.А. Азы имиджелогии. Имидж личности, организации, территории [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / М.А. Беляева, В.А. Самкова. — 2-е изд. — М.: Кабинетный ученый, 2017. — 228 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75000.html>
2. Горчакова, В.Г. Имидж. Искусство и реальность [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 279 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=872659>
3. Горчакова, В.Г. Имиджелогия. Теория и практика: учеб. пособие для вузов. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 335 с. – Текст: электронный. – Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=872660>
4. Ильин, А.С. Теория и практика связей с общественностью [Текст] : курс лекций. - М. : КНОРУС, 2017. - 208с.
5. Кларк, Д. Персональный ребрендинг [Электронный ресурс]: как изменить свой имидж, сохранив репутацию. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 212 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39334.html>
6. Коноваленко, М.Ю. Деловые коммуникации [Текст]: учебник для вузов /М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. - М. : Юрайт, 2017. - 468с.
7. Кошлякова, М.О. Социальное пространство имиджа [Электронный ресурс]. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 152 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=557157>
8. Кулагина, Н.В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] . - М.: Вузовский учебник, 2016. - 234 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=557755>

9. Опфер, Е.А. Имидж современного педагога [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов. — Саратов: Вуз. образование, 2018. — 79 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72532.html>
10. Пикулева О.А. Психология самопрезентации личности [Электронный ресурс]. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 320 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415060>
11. Спивак, В.А. Деловая этика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. — М. : Юрайт, 2018. — 522 с. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/AC21F49A-1F58-4103-9CAD-A5CF501818A2](http://www.biblio-online.ru/book/AC21F49A-1F58-4103-9CAD-A5CF501818A2).
12. Шарков, Ф.И. Деловые коммуникации [Текст] : учебник для вузов /Ф.И. Шарков, Л. В. Комарова. - М. : Кнорус, 2018. - 222с.

### **6.3.Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. <http://www.school.edu.ru> - Российский общеобразовательный портал
2. <http://www.openet.edu.ru> - Российский портал открытого образования
3. <http://www.ict.edu.ru> - портал по информационно-коммуникационным технологиям в образовании
4. [www.openclass.ru/wiki-pages/51789](http://www.openclass.ru/wiki-pages/51789)
5. <http://pedagogic.ru> - педагогическая библиотека;
6. <http://www.ug.ru> - «Учительская газета»;
7. <http://1september.ru> - издательский дом «Первое сентября»;
8. <http://www.pedpro.ru> - журнал «Педагогика»;
9. [http://www.informika.ru/about/informatization\\_pub/about/276](http://www.informika.ru/about/informatization_pub/about/276) - научно-методический журнал «Информатизация образования и науки»;
10. <http://www.vovr.ru> - научно-педагогический журнал Министерства образования и науки РФ «Высшее образование в России»;
11. <http://www.hetoday.org> - журнал «Высшее образование сегодня».
12. [http://www.prosvetitelstvo.ru/library/articles/?ELEMENT\\_ID=933](http://www.prosvetitelstvo.ru/library/articles/?ELEMENT_ID=933). - Портал «Просветительство»
13. <http://www.znanie.org/> - Общество «Знание» России
14. <http://www.gpntb.ru> - Государственная публичная научно-техническая библиотека.
15. <http://www.rsl.ru> - Российская национальная библиотека.
16. <http://www.gpntb.ru> - Публичная электронная библиотека.

## **7.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

7.1 Методические рекомендации по написанию и выполнению контрольной работы, авторы: д.п.н., проф. Л. Н. Анисимова; к.п.н., доц. Е. С. Ершова; к.п.н., доц. М. А. Мусатова; к.п.н., доц. О. Н. Филиппова; к.п.н., доц. С. С. Хапаева.

7.2 Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы, авторы: д.п.н., проф. Л. Н. Анисимова; к.п.н., доц. Е. С. Ершова; к.п.н., доц. М. А. Мусатова; к.п.н., доц. О. Н. Филиппова; к.п.н., доц. С. С. Хапаева.

## **8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **Лицензионное программное обеспечение:**

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

### **Информационные справочные системы:**

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

### **Профессиональные базы данных:**

fgosvo.ru

pravo.gov.ru

www.edu.ru

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием;
- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.