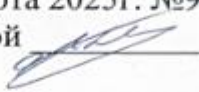


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.09.2025 16:36:25
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Экономический факультет
кафедра финансово-экономического и бизнес-образования

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
Протокол от «12» марта 2025г. №9
Заведующий кафедрой  М.Н. Лавров

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине
Микроэкономика (продвинутый уровень)

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

Программа

Финансовая аналитика и консалтинг

Квалификация

Магистр

Форма обучения

Очная

Москва

2025

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ДПК-2 – Способен организовывать деятельность подразделения по финансовому консультированию и анализировать качество его работы	1. Лекционные и практические занятия. 2. Самостоятельная работа (подготовка к практическим занятиям, докладов).
СПК-1 – Способен анализировать состояние финансового и инвестиционного рынков	1. Лекционные и практические занятия. 2. Самостоятельная работа (подготовка к практическим занятиям, докладов).
ДПК-3 – Способен проводить исследования по вопросам финансового планирования и оценки качества инвестиционного портфеля клиента	1. Лекционные и практические занятия. 2. Самостоятельная работа (подготовка к практическим занятиям, докладов).

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ДПК-2	Пороговый	1. Лекционные и практические занятия. 2. Самостоятельная работа (подготовка к практическим занятиям, докладов).	Знать: теории и концепции взаимодействия сотрудников и основы организационного планирования Уметь: организовывать командное взаимодействие для решения поставленных задач и определять систему отчетности по процессу финансового консультирования	Устный опрос, доклад, реферат	Шкала оценивания доклада Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания реферата
	Продвинутый	1. Лекционные и практические занятия. 2. Самостоятельная работа (подготовка к практическим занятиям, докладов).	Знать: теории и концепции взаимодействия сотрудников и основы организационного планирования Уметь: организовывать командное	Устный опрос, доклад, реферат	Шкала оценивания доклада Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания реферата

			взаимодействие для решения поставленных задач и определять систему отчетности по процессу финансового консультирования Владеть: навыками деловых коммуникаций в процессе создания и функционирования организационной структуры по финансовому консультированию		
СПК-1	Пороговый	1. Лекционные и практические занятия. 2. Самостоятельная работа (подготовка к практическим занятиям, докладов).	Знать: основные теории и концепции финансовых рынков Уметь: обобщать и анализировать основные показатели состояния и развития финансового и инвестиционного рынков	Устный опрос, доклад, реферат	Шкала оценивания доклада Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания реферата
	Продвинутый	1. Лекционные и практические занятия. 2. Самостоятельная работа (подготовка к практическим занятиям, докладов).	Знать: основные теории и концепции финансовых рынков Уметь: обобщать и анализировать основные показатели состояния и развития финансового и инвестиционного рынков Владеть: аналитическими инструментами в рамках мониторинга финансового и инвестиционного	Устный опрос, доклад, реферат	Шкала оценивания доклада Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания реферата

			рынков		
ДПК-3	Пороговый	1. Лекционные и практические занятия. 2. Самостоятельная работа (подготовка к практическим занятиям, докладов).	Знать: основы методологии исследований в области финансов и инвестиций Уметь: применять исследовательские методы и методики оценки эффективности финансового плана и качества инвестиционного портфеля клиента	Устный опрос, доклад, реферат	Шкала оценивания доклада Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания реферата
	Продвинутый	1. Лекционные и практические занятия. 2. Самостоятельная работа (подготовка к практическим занятиям, докладов).	Знать: основы методологии исследований в области финансов и инвестиций Уметь: применять исследовательские методы и методики оценки эффективности финансового плана и качества инвестиционного портфеля клиента Владеть: исследовательскими навыками в оценке эффективности финансового плана и качества инвестиционного портфеля клиента	Устный опрос, доклад, реферат	Шкала оценивания доклада Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания реферата

Шкала оценивания устного опроса студентов

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Устный опрос студентов	Свободное владение материалом (понятия и их содержания)	5
	Достаточное усвоение материала (понятия и их содержания)	3
	Поверхностное усвоение материала (понятия и их содержания)	1
	Неудовлетворительное усвоение материала (понятия и их содержания)	0

Максимальное количество баллов – 10 (по 5 баллов за каждый из 2 опросов).

Шкала оценивания доклада

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Доклад	Полный и содержательный доклад по анализируемому вопросу, глубокий уровень раскрытия рассматриваемых проблем; наличие и качественное оформление презентации.	10
	Содержательный доклад по анализируемому вопросу, в целом неплохой уровень раскрытия рассматриваемых проблем; наличие презентации.	5
	Наличие доклада по анализируемому вопросу, поверхностный уровень раскрытия рассматриваемых проблем.	2
	Доклад изложен плохо или с грубыми ошибками	1

Максимальное количество баллов – 10. Для студента, не подготовившего доклад – 0 баллов.

Шкала оценивания реферата

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Реферат	Свободное изложение и владение материалом. Полное усвоение сути проблемы, достаточно правильное изложение теории и методологии, анализ фактического материала и чёткое изложение итоговых результатов, грамотное изложение текста.	10
	Достаточное усвоение материала. Суть проблемы раскрыта, аналитические материалы, в основном, представлены; описание не содержит грубых ошибок; основные выводы изложены и, в основном, осмыслены.	5
	Поверхностное усвоение теоретического материала. Недостаточный анализ анализируемого материала. Суть проблемы изложена нечётко; в использовании понятийного аппарата встречаются несущественные ошибки; основные результаты изложены и, в основном, осмыслены.	3
	Неудовлетворительное усвоение теоретического и фактического материала по проблемам научного исследования. Суть проблемы и выводы изложены плохо; в использовании понятийного аппарата встречаются грубые ошибки; основные выводы изложены и осмыслены плохо.	0

Максимальное количество баллов – 10. Для студента, не сдавшего реферат – 0 баллов.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерная тематика докладов

1. Эластичность спроса и ценообразование в условиях рынков совершенной конкуренции и монополии.
2. Эластичность спроса и ценообразование в условиях рынков совершенной конкуренции и олигополии.
Факторы и условия эластичности предложения.
3. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
4. Рынок труда, его особенности и механизм функционирования.
5. Рынки земли и капитала, их особенности и механизм функционирования.
6. Собственность и формы предпринимательской деятельности в условиях рыночного хозяйства.
7. Оптимальный потребительский выбор.
8. Эффективность конкурентной фирмы.
9. Производительность факторов производства и эффективность фирмы.
10. Взаимодействие спроса и предложения. Механизм установления рыночного равновесия.
11. Структура и инфраструктура рыночного хозяйства.
12. Предприятия в условиях современной экономики России.
13. Антимонопольное регулирование в России и за рубежом.
14. Теория фирмы и ее место в экономической науке.
15. Теория эластичности и ее практическое применение.
16. Механизм формирования факторных доходов и их распределение в рыночной экономике.
17. Виды конкурентной борьбы, ее методы и роль в экономике. Особенности конкуренции в России.
18. Теория поведения потребителя и ее место в экономической науке.
19. Монополии и их роль в рыночной экономике.
20. Государственное регулирование естественных монополий.
21. Рынки с асимметричной информацией.
22. Теория рыночного равновесия по А. Маршаллу и Л. Вальрасу.
23. Классификация издержек производства.
24. Конкурентные и неконкурентные рынки факторов производства.
25. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.

Примерная тематика рефератов

1. Централизованно-управляемая и рыночная системы: сравнительный анализ поведения потребителей и производителей.
2. Рынок: законы, функции, механизм.
3. Экономический механизм спроса и предложения.
4. Многообразие форм собственности как необходимые условия функционирования рыночной экономики.
5. Конкуренция как элемент рынка.
6. Теория рыночного спроса и эластичности, её применение.
7. Проблема потребительского выбора и способы максимизации полезности.
8. Фирма в рыночной экономике: основные характеристики деятельности.
9. Теории фирмы.
10. Фирма как основной субъект микроэкономического анализа.
11. Производственная деятельность фирмы: содержание, функции и результаты.
12. Издержки производства и их виды.
13. Трансакционные издержки и их роль в экономике.

14. Теория рисков.
15. Информация как фактор производства.
16. Теория монополий и проблема рыночной власти.
17. Модели рынка: соотношение конкуренции и власти.
18. Ценообразование в условиях рынка несовершенной конкуренции.
19. Естественные монополии: сущность, специфика, регулирование.
20. Антимонопольное регулирование: мировой и отечественный опыт.
21. Рынки факторов производства и их основные характеристики.
22. Проблемы соотношения монополии и монополии на рынке труда.
23. Особенности ценообразования на рынке труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
24. Рынок труда: его характерные черты, функции и инфраструктура.
25. Человеческие ресурсы и человеческий капитал: сущность и соотношение.
26. Виды ренты и проблемы земельного налога.
27. Дисконтированная стоимость и оценка будущих доходов.
28. Взаимодействие микрорынков и проблема равновесия.
29. Выбор в условиях неопределённости.
30. Рынки с асимметричной информацией.
31. Проблема распределения и перераспределения доходов.
32. Теория внешних эффектов и её применение.
32. Теория общественного выбора.
33. Роль государства в рыночной экономике.
34. Проблема конкурентных и неконкурентных рынков в России.
35. Рынки потребительских товаров в России: состав, специфика и проблемы.
36. Рынки факторов производства в России: состав, состояние и перспективы развития.

Примерная тематика вопросов для подготовки к экзамену

1. Рынок: элементы, условия, модели, классификации, субъекты. Положительные и отрицательные черты рыночной системы.
2. Закон спроса. Кривая спроса и неценовые детерминанты спроса. Изменение величины спроса.
3. Эффект дохода и замещения.
4. Закон предложения и неценовые детерминанты предложения. Изменение величины предложения.
5. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и равновесная цена. Изменения спроса и предложения.
6. Государственное регулирование рынка. Излишек потребителя и излишек производителя.
7. Потребительские предпочтения и полезность. Теория потребительского поведения.
8. Кардиналистский подход к оценке полезности. Теория предельной полезности.
9. Совокупная и предельная полезность. Законы Г. Госсена.
10. Порядковая (ординалистская) полезность. Кривые безразличия и бюджетная линия.
11. Оптимальный потребительский выбор.
12. Эластичность: понятие, виды и формы. Коэффициент эластичности.
13. Эластичность спроса по цене и по доходу. Факторы эластичности спроса.
14. Эластичность предложения. Факторы эластичности предложения.
15. Производство, технология производства и производственная функция.
16. Производственная сетка, изокванта и изокоста.
17. Издержки производства и их классификация.
18. Бухгалтерские и экономические издержки.

19. Виды издержек производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.
20. Постоянные, переменные, средние, валовые и предельные издержки.
21. Условия эффективности производства.
22. Транзакционные издержки и функционирование фирмы.
23. Теория производительности факторов производства. Убывающий характер предельной производительности.
24. Отдача от масштаба: возрастающая, постоянная, убывающая.
25. Концепции прибыли. Соотношение нормальной, экономической и бухгалтерской прибыли.
26. Условия и значение рынка совершенной конкуренции, его достоинства и недостатки.
27. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
28. Основные черты рынка монополистической конкуренции. Оптимизация выпуска и равновесие в краткосрочном и долгосрочном периодах.
29. Поведение олигополистической фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
30. Разновидности и эффективность олигополии.
31. Рыночное равновесие в условиях монополии.
32. Естественная монополия и ее регулирование. Необходимость и формы антимонопольной политики. Признаки монополизации рынка.
33. Спрос на ресурсы производства в условиях совершенной конкуренции. Факторы эластичности спроса на ресурсы.
34. Спрос и предложение на ресурсы производства в условиях несовершенной конкуренции.
35. Отраслевое и рыночное предложение ресурсов производства.
36. Рынки ресурсов производства с монопсонической властью.
37. Оптимальные пропорции использования экономических ресурсов. Правила минимизации издержек и максимизации прибыли.
38. Рынок земли и его характеристика.
39. Рынок труда и его особенности.
40. Рынок капитала и его характеристика.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Требования, предъявляемые к оформлению и выполнению всех предусмотренных критериев оценивания, отражены в методических рекомендациях к дисциплине.

При оценке выполнения заданий для самостоятельного изучения, а также **устном опросе** учитываются: свободное изложение и владение материалом; полное усвоение сути проблемы, достаточно правильное изложение теории и методологии, анализ фактического материала и чёткое изложение итоговых результатов.

При оценке выполнения **реферата или доклада** учитывается его теоретический уровень, т.е. хотя он носит учебно-исследовательский характер, но должен опираться на новейшие достижения науки. Реферат должен отразить знакомство студента с новейшими источниками, методической литературой, публицистическими выступлениями, выявить его способность к теоретическому анализу.

Промежуточная аттестация по дисциплине учитывает уровень результатов обучения, общее качество работы магистранта, дисциплинированность, самостоятельность. Освоение дисциплины оценивается по балльной шкале.

Общее количество баллов по дисциплине – 100 баллов.

Шкала оценивания экзамена

Критерии оценивания	Интервал оценивания
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	21-35
студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	13-20
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	6-12
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	0-5

Неудовлетворительной сдачей экзамена считается экзаменационная составляющая менее или равная 12 баллам (при максимальном количестве баллов, отведенных на экзамен 35). При неудовлетворительной сдаче экзамена (менее или равно 10 баллам) или неявке по неуважительной причине на экзамен экзаменационная составляющая приравнивается к нулю (0). В этом случае студент в установленном в Университете порядке обязан пересдать экзамен.

2.4. При пересдаче экзамена используется следующее правило для формирования рейтинговой оценки:

- 1-я пересдача – фактическая рейтинговая оценка, полученная студентом за ответ, минус 10 баллов;
- 2-я пересдача – фактическая рейтинговая оценка, полученная студентом за ответ, минус 20 баллов.

Итоговая шкала по дисциплине

Итоговая оценка по дисциплине в семестре выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа магистранта в течение всего срока освоения дисциплины, активность участия на практических занятиях, устные опросы, подготовка докладов.

Баллы, полученные магистрантом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
0-40	неудовлетворительно
41-60	удовлетворительно
61-80	хорошо
81-100	отлично