

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:11:41
Уникальный программный государственный идентификатор:
6b5279da4e034bffa79172803da5a710c9f30de4

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»

(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Факультет истории, политологии и права

Кафедра истории России средних веков и нового времени

Согласовано

деканом факультета

«27» 06 2023 г.

/Багдасарян В.Э./

Рабочая программа дисциплины
Лидерство

Направление подготовки
44.03.05 Педагогическое образование
(с двумя профилями подготовки)

Профиль:
История и обществознание

Квалификация
Бакалавр

Формы обучения
Очная, заочная

Согласовано учебно-методической комиссией
Историко-филологического института
Протокол «26» 06 2023 г. № 4
Председатель УМКом /Ковригин В.В./

Рекомендовано кафедрой
история России средних веков и нового
времени
Протокол от «23» 06 2023 г. № 141
Зав. кафедрой /Багдасарян В.Э./

Мытищи
2023

Авторы-составители:
Багдасарян В.Э., д.и.н., профессор
Куренкова Е.А., к.и.н., доцент

Рабочая программа дисциплины «Лидерство» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 22.02.2018 г. №125.

Дисциплина входит в Блок ФТД «Факультативные дисциплины (модули)» и является факультативной дисциплиной.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Объем и содержание дисциплины.....	4
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся.....	14
5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.....	22
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины.....	34
7. Методические указания по освоению дисциплины.....	37
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	37
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	37

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Целью освоения дисциплины рассмотрение лидерства в соотнесении с различными идеологиями классического, неклассического и постклассического типов. Показывается различие в понимании лидерства в зависимости от исходной ценностной матрицы. Описывается лидерский функционал в соответствии с существующей в современных теориях управления классификациями функций лидера.

Задачи дисциплины: в соответствии с целевыми установками курса учащийся овладевает знаниями, умениями и навыками в области:

- определения лидерства и целей лидера;
- объяснения и дифференциации терминологии лидерства;
- объяснения основных моделей, философий и стилей лидерства, включая интерпретации, способствующие пониманию и практическому применению теорий лидерства;
- рефлексию обретенных знаний в контексте потребностей личности, последователей и организаций с целью определения зоны индивидуального, командного и средового развития;

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в Блок ФТД «Факультативные дисциплины (модули)» и является факультативной дисциплиной.

Дисциплина «Лидерство» обеспечивает преемственность и взаимосвязь с такими дисциплинами учебного плана, как «Педагогика», «История России», «Цивилизационно-ценностные основания российской истории».

В ней обобщается и систематизируется мировой опыт развития теории и практики лидерства, рассматриваются классификации типов лидеров, вопросы практического использования в лидерских сценариях личностных качеств человека, предлагается методика выработки командных стратегий и командостроительства. Отличительной особенностью предлагаемой программы является ее адаптивность по отношению к социокультурному контексту жизни российского общества и прочная связь с задачей подготовки будущего поколения лидеров в интересах российского государства.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения	
	Очная	Заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	1	1
Объем дисциплины в часах	36	36
Контактная работа:	18,2	10,2
Лекции	6	4
Практические занятия	12	6
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0,2	0,2
Зачёт	0,2	0,2
Самостоятельная работа	10	18
Контроль	7,8	7,8

Форма промежуточной аттестации (очная форма обучения) – зачет в 4 семестре.
 Форма промежуточной аттестации (заочная форма обучения) – зачет в 6 семестре.

3.2.Содержание дисциплины

По очной форме обучения

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лек-ции	Прак-тиче-ские занятия
Тема 1. Сущность лидерства и функции лидера Понятие "лидер" в науках о человеке и обществе. Концептуализация понятий "лидерство" и "идеология лидерства". Дефиниции «лидер». Сущностные характеристики лидерства. Основные подходы в понимании сущности лидерства. Раскрытие лидерства: через характеристику личностных качеств человека; через определения положения человека в системе; через деятельность по управлению другими людьми. Категория «идеология» в применении к теории и практике лидерства. Вариативность подходов к лидерству в зависимости от ценностных оснований. Лидерство в системах классических, неклассических и постклассических идеологий. Статусный, деятельностный и личностный подходы. Формальное и неформальное лидерство. Феномен лидерства глазами ученых и экспертов. Лидерство как разновидность власти (Ж. Блондель). Лидерство как тип отношений управления. Условия реализации лидерства (В. Кац, Л. Эдингер). Контекст лидерства (М.Г. Херманн). Функции лидера. Функция целеполагания. Функция принятия стратегических решений. Символическая функция. Распределение функционала в команде, постановка задач. Создание комфортного психологического климата в команде, сплочение коллектива. Представление команды во внешней среде. Представление определенного типа ценностей и мировоззрения. Функции мотивации и контроля. Типология властвования. Теория власти М. Вебера. Харизматическая власть (личные качества). Лидерская харизма. Традиционная власть. Лидер и социокультурные традиции. Рационально-правовая власть. Феномен рациональной бюрократии. Лидерство в теории элит. В.А. Парето, Г. Моска, Р. Михельс. Ценностная теория элит. Плюралистическая теория элит. Лидерство и феномен элитогенеза. Легитимная власть. Положение лидера в организации. Индивидуальная власть. Способность лидера убеждать и оказывать влияние. Экспертная власть. Компетенции лидера. Поощрительная власть. Поощрения в реализации лидерских функций (метафора «пряника»). Карательная власть. Наказания в реализации лидерских функций (метафора «кнута»). Менеджер (руководитель) vs лидер: критерии сравнения. Общее и специфическое. Основные функции менеджера. Вожак, вождь. Ситуативный лидер. Политический лидер. Современные модели лидерства. Концепции атрибутивного, харизматического и преобразующего лидерства.	2	2

Условия реализации лидерских функций. Коридор лидерских возможностей. Лидерские ресурсы.	
Тема 2. Мировые теории лидерства Исторический генезис науки о лидерстве. Междисциплинарный характер изучения феномена лидерства. Мировые тренды развития теории лидерства. Теории «великого человека». Объясняются основные специфические черты идей Т. Карлейля (ключевые тезисы книги «Герои, почитание героев и героическое в истории»), Ф. Ницше (работа «О пользе и вреде истории для жизни»), Н. Михайловского (книга «Герои и толпа»). Теории управления (транзакционные теории). Приводятся базовые управленческие концепты. В первую очередь, это идеи М. Вебера (сочинение «Политика как призвание и профессия»), Г. Эмерсона (книга «Двенадцать принципов эффективности»), А. Файоля (основные принципы управления), теория тектологии А.А. Богданова («закон наименьших», согласно которому прочность управления определяется наиболее слабым его элементом), теория «распоряжений» Ф.Р. Дунаевского (исходила из предположения, что причины возможного неисполнения надо учитывать до того, как отдано само распоряжение), концепция и алгоритм убеждающего управленческого воздействия (труды Н.А. Рыбникова и Б.Г. Ананьева по акмеологии). Феномен акцепции. Теории «характерных черт». Рассмотрены диагностические подходы, дающие возможность определять индивидуальные различия лидеров в развитии тех или иных характерных черт личности (исследования Дж. Гилфорда, Г. Айзенка (личностный опросник) и Р. Кеттелла). Концепция культурных установок А.К. Гастева (предлагал в ходе полугодового испытательного срока составлять «психологический паспорт» нового руководителя, который не приглашался извне, а воспитывался в коллективе). Теории «обстоятельств» (Contingency Theory). Поясняется двухфакторная теория Ф. Херцберга, основывающаяся на разработках Маслоу и провозглашающая, что любой индивид имеет не одну систему потребностей, а две качественно различных: гигиенические факторы и мотивационные факторы. Модель управления Р. Блейка и Дж. Моутона (базируется на допущении, что идеального лидерства нет, поэтому наилучшим политическим управлением будет артельное, приспособляющееся к конкретной обстановке). Ситуационные теории. Ситуационная модель эффективности лидерства Ф. Фидлера, концепция заменителей лидерства С. Керроу и Дж. Джермиера. Концепция «достижения» Д. Макклелланда (доказывал, что хороший лидер должен быть готов к тому, чтобы взять на себя всю ответственность за конечный исход дела в любой ситуации, реально представлять себе, чем закончится дело и принесет ли оно вам удачу или поражение). Теория В. Врума опирается на критерий человеческого выбора в конкретной ситуации, когда лидеры и управленцы выбирают тот образ действий, который сулит им наилучшие результаты. Бихевиористские теории. «Оперантный бихевиоризм» Б.Ф. Скиннера (понять причины поведения и научиться им управлять). Теория психологии контроля М. Фоллетт (координация на ранних стадиях, координация путем прямого контакта, координация как взаимосвязь всех факторов ситуации, координация как непрерывный процесс). Теории силы и влияния. Концепция «гегемонии» А. Грамши (по-	2

литическое управление и лидерство основывается не только на насилии, но и на согласии, акцент роли интеллигенции в обеспечении гегемонии господствующей группы посредством контроля над «культурным ядром» подчинённых). Концепция «страха и любви» А. Этциони (использует и развивает идеи Макиавелли, предполагая, что управленческие отношения, основанные на любви, непостоянны и краткосрочны, если нет страха перед возмездием). Трансформационные теории. Модель успешного руководителя Б. Басса основана на предпосылке, что, если управленец заинтересован лишь в успехе, то он делает акцент на формальной власти и жёстком контроле (если руководитель стремится быть эффективным, то он акцентируется на неформальной власти и общем контроле). Концепция Д. Макгрегора, исходящая из двух идей («Теория Х» - нужен авторитарный стиль руководства и угроза наказания; «Теория Y» - индивид привлекается к управлению, проявляет самоконтроль и делает вклад в общее дело).		
Тема 3. Типология лидерства Классификации лидерских типов. Классификационные критерии. Архетипические паттерны лидерства. Традиционалистская типология. О. Нойбергер. Архетипы «герой», «отец», «спаситель», «царь». М. Дж. Херманн. Архетипы «знаменосец», «служитель», «торговец», «пожарный». Критерии лидерства. Индивидуальное и групповое лидерство. Формальное и неформальное лидерство. Лидерство по областям проявления. Универсальное и ситуативное лидерство. Типология лидерства по способам легитимизации положения лидера в группе. Стратегическое и тактическое лидерство. Типология лидерства по способам достижения цели (революционеры, реформаторы). Трансакционное и трансформационное лидерство. Открытое и догматическое лидерство. Бытовое, социальное и политическое измерения лидерства. Функциональная типология лидерства: организатор, творец, борец, дипломат, утешитель. Психологическая типология: игроки и открытые. Лидер-творец и лидер-исполнитель (Б.Д. Прыгин). Лидер-консерватор и лидер-инноватор. Преобразователи и дельцы. "Львы" и "лисы". Основные подходы к стилю лидера: от личностного к поведенческому. Четыре базовых системы стиля лидерства (Рэнсис Лайкерт). Двумерная трактовка стилей лидерства. Стилль поддержки и инструментальный стилль. Стилль, поощряющий участие подчиненных в принятии решений, и стилль, ориентированный на достижение. Классификации стилей лидерства. Авторитарный, демократический, либеральный, нарциссический, токсический стили лидерства. Лидер, ориентированный на результат. Лидер, ориентированный на отношения. Зрелость исполнителей и стили лидерства (П. Херси, К. Бланшар). Типы руководства. Командное и авторитарное руководство. Управленческая решетка Блейка-Моуттона. Лидеры мировой политики и бизнеса в соотнесение с классификационными типами лидерства.		2
Тема 4. Лидерские качества Приоритетные качества лидера. Личностные черты характера лидера. Компетенции лидера. Интеллектуальные способности.	4	

Диаграмма лидерских качеств. "Колесо лидера". Внутренние качества лидера. Психология лидера. Проактивность. Самообладание. Системные навыки лидера. Стратегическое целеполагание. Гибкость и чувствительность к изменениям. Коммуникативные навыки лидера. Лидер, как вдохновитель на свершения. Личный пример. Концепции "двигателя лидерства" (Н. Тичи) и "эмоционального лидерства" (М. Кете де Врис). Теория черт (Э. Богардус). Лидер и теория пассионарности. Характеристики эффективного лидера. Лидерство и управление коалициями. Стратегии сотрудничества и партнерства. Профессиональные и личные качества и способности руководителя: дальновидность, рассудительность, умение объективно оценить качества своих подчиненных, энергичность, решительность, последовательность, самопознание. П. Друкер – восемь принципов лидера. Ответственность лидера. Лидер как идеолог корпоративной идентичности. Типы взаимоотношений с окружающими. Феномен доверия. Сам себе лидер. Лидер в коллективе. Лидер в ситуации. Лидерство и работа в команде. Приемы и инструменты влияния лидера (Т. Митчел, Р. Хаус). Предшествующий опыт лидера. Поведение лидера. Препятствия для реализации лидерских качеств. Лидер и бюрократия. Выявление лидерских качеств. Диагностика лидерских способностей. Развитие лидерских качеств. Самооценки лидера.	
Тема 5. Лидер и его команды. Алгоритм формирования команды. Детально объясняются оптики конструирования команды вокруг лидера. Рассматривается проблема определения ценностей (идеология команды), целей создания команды, объясняются механизм подбора кандидатов в команду, аспекты исследования проблем, препятствующих достижению командной цели, распределение функций в команде, поясняются вопросы установления командных правил (корпоративная этика), обучения команды, формирование имиджа команды. Алгоритм проектной реализации. Объясняется сущность проектных алгоритмов через пояснение особенностей конкретных этапов (ценности; цель; определение базовых категорий, раскрывающих управляемую сферу; определение предмета управления (управляемой сферы); определение субъекта реализации проекта; перечень проблем; определение имеющихся ресурсов; определение коридора возможностей; определение сроков – в различных временных развертках реализации проекта; определение противоречий, связанных с реализацией соответствующего проекта, с действующей нормативно-правовой базой; план деятельности; определение мониторируемых количественных показателей для оценки эффективности реализуемого проекта; оценка рисков и угроз; PR и GR задачи). Проблемно-управленческое дерево (проблемная декомпозиция). Здесь рассматриваются такие аспекты проблемной декомпозиции как ценность, проблемы, суперпроблемы различных уровней, неделимые задачи, решения, пакеты решений, программа действий. Типы команды. Приводятся примеры диффузной, номинальной групп, ассоциации, кооперации, автономии, коллектива. Уточняются	2

классификация компаний с учётом зависимости от приоритета ценностей (компания – цирк; компания – театр; компания – храм). Рассматривается типология мотиваций: по основным группам потребностей (материальная, трудовая, статусная); по используемым способам (нормативная, принудительная, стимулирующая); по источникам возникновения (внутренняя, внешняя); по направленности на достижение целей (положительная, отрицательная). Раскрывается концепция эджайлизации: Манифест гибкой разработки программного обеспечения (ценности и основные принципы). Техники имидж-позиционирования. Персональные приёмы (движение к дистинктивным отличиям; подчёркивание личностных характеристик; вписывание субъекта в семиотическое представление об идеальном лидере; вписывание субъекта в семиотическую модель уже реализованного лидера; вписывание субъекта в модель поведения актёра; семиотическое использование других каналов восприятия; сопутствующая символизация; управление процессами массовой коммуникации; борьбе со слухами; символизация автономных сфер имиджа. Корпоративные приёмы (на примере модели А.Н. Чумикова): дизайн корпоративной философией; методика истории-легенды; внешний облик политической организации; конструирование образа простых сотрудников организации; создание образа окружающей среды, ближайшей к организации, где работает лидер; разработка сэмплингов. Техники брендинга организации лидера. Аксиология и философия бренда: атрибуты, описывающие бренд как физический объект (внешний вид, размер, основные компоненты); преимущества бренда; ценности бренда (характеристика отношения к нему потребителей); индивидуальность и сущность бренда. Нейминг (разработка названия организации, в том числе эффективной аббревиатуры); выбор альтернативных названий для бренда; разработка дизайна детальной эмблематики (молодёжные движения, связанные с организацией и лидером также могут получить схожие эмблемы); создание лозунгов для текущих политических акций (пикетов, митингов, демонстраций, флэшмобов, перфомансов и т.п.); определение бренд-персон из лидеров («носителей бренда»). Государственный брендинг. Брендбилдинг, кобрендинговый процесс, региональный брендинг, ребрендинг. Анализ эффективности бренда по П.В. Поветьеву.	
Тема 6. Эффективность лидера. Лидер и инновации. Уровни стратегизации управления (повседневный, концептуальный, парадигмальный). Основы менеджериального подхода к лидерству (планирование, контроль, анализ, регулирование, координация в команде). Особенности стратегического и тактического управления. Оперативное управление. Децентрализованное управление. Гибкое управление (японский кейс – «нэмаваси» («окучивание корней») – практика системы советов с начальством). Ситуационное управление и ситуационные центры. Рискованное управление. Управление в зоне опасности кризиса Управление стабилизацией. Научно-концептуальное управление. Эмпирическое управление. Прагматическое управление. Методология постижения будущего и футурология (методика аналогий, форсайт. «SWOT-анализ», «многофакторный анализ», «бенчмаркинг», «экстраполяция». Эссе/написание сценариев. Методика имитационного игрового моделирования, рэнд-сценирования (драйверы-джокеры), размышление о будущем, экстраполяция, Дельфи, сценирова-	2

ние.

Критерии эффективности действий лидера во главе команды. Психологические и непсихологические критерии. Параметры KPI (Key Performance Indicators): адресная принадлежность, правильная ориентация, открытость к действиям, обеспечение прогнозирования, релевантность, подкрепленность соответствующими индивидуальными стимулами, простота измерения. Критерии успешности и стратегическое целеполагание. Управление по целям (Management by Objectives). Основные принципы «Управления по целям» Питера Друкера. «Умная цель» – SMART. Этапы построения системы грейдинга.

Лидер в условиях интернет-коммуникаций и «новых медиа». Создание интернет-ресурсов общественных организаций и молодёжных движений. Их «раскрутка» и дальнейшее продвижение. Организация политических и других кампаний в Интернете. Анализ интернет-ресурсов конкурентов и оппонентов.

Исследование зарубежного опыта организации политических интернет-ресурсов. Приёмы отслеживания в Интернете контента о лидерах-конкурентах и их командах на иностранных языках. Проблема троллинга и атак на интернет-ресурсы. Механизм «обратной связи» лидера, команды и целевых аудиторий через популярные отечественные и международные социальные сети (ВКонтакте, Одноклассники, Instagram, Facebook и др.). Ведение лидерами личных блогов и микроблогов в Интернете (Livejournal, Twitter, Wordpress и др.). Лидер и отражение его работы в положительном ключе через видеохостинги (YouTube). Мониторинг контента форумов. Публикация в Интернете специальных аналитических статей.

Подготовка лидера к новым формам гражданской активности. Теории сетей. Сетевой анализ. Сетецентричное управление. Феномен ризомы. Молодёжь в условиях трендов постмодерна («клиповое мышление», коммодификация образа в социальных сетях, «карнавализация сознания»), гипотеза о «новом средневековье» (Н. Бердяев, У. Эко). Смартмоб, политмоб. Флэшмоб как новый вид гражданского активизма: вызовы, риски и перспективы для современных лидеров. Сценарии, механизмы флэшмобов. Угрозы деструктивных сетей и «цветных революций». Лидерство, экстремизм и терроризм. Репутация лидера и её защита в условиях инновационных форм гражданской активности и участия. Понятие и механизм спин-докторинга. Торнадо-спин, спин-даун, спин-контроль, после-спин как защитные технологии репутации лидера.

Дижитализация управления (Н. Негропonte, С. Паперт). Рост объёмов информации. Digital humanities как новые цифровые гуманитарные науки или.

«Цифровой переход» в гуманитарных науках. Междисциплинарный подход цифровой гуманитаристики. Политология и история как digital humanities. Системы обработки больших данных. Электронное государство и правительство. Концепция телекоммутинга Дж. Найлса (управленческий процесс, организованный посредством современных информационных коммуникаций снижает транспортные и материальные затраты).

Методы обработки «больших данных». Феномен Data Mining. Политология и Big Data. Политический процесс, политология и краудсорсинг. Машинное обучение. Искусственные нейронные сети. Распознавание образов. Визуализация аналитических данных.

Тема 7. Социокультурные особенности лидерства. Сравнительный менеджмент и российский культурный контекст. Сравнительный менеджмент. Национальные типы деловых культур. Национальные парадигмы организационных теорий. Цивилизационные особенности и социокультурные традиции как основа формирования национального типа лидерства. Российский тип организации социальных структур, лидерства и управления: исторические и культурные особенности. Исторические типы лидерства. Цивилизационный контекст лидерских типологий. Лидер и национальные архетипы. Критерии легитимации и оценки лидерства и лидера в российском социальном пространстве. Традиции формирования лидерства у различных этносов России: опыт цивилизационного синтеза в управлении, формировании элит и генерировании лидеров. Лидер как выразитель интересов возглавляемого социума: российский опыт воплощения. Поддержание организационной и цивилизационной идентичности лидера как ключевое условие успешности функционирования исходной социальной среды. Возможность возникновения крипто-идентичности лидера/элиты как угрозы для существования возглавляемой социальной системы. Позитивный и негативный опыт поддержания идентичности лидера: российский вариант. Вариативность ценностных мотиваторов менеджеров. Функционал лидерства в цивилизационном контексте: модели социальных запросов. Представление о функциях лидера в рамках российского аксиологического гипертекста. Лидерство и анти-лидерство/псевдолидерство: проблемы различения, выявления, купирования потенциальных рисков. Вариативность моделей социокультурных характеристик по методике Г. Хофстеде. Характеристика элементов: дистанцированность от власти, избегание неопределённости, индивидуализм-коллективизм, маскулинность, ориентированность на долгосрочные цели. Россия и страны Запада; Россия и страны Востока. Анализ моделей с погружением с конкретику социокультурного контекста. Многокритериальная модель дифференциации деловых культур Р. Льюиса. Методология Ф. Тромпенаарса. Пространственно-временной континуум деятельности лидера. Опыт исламского банкинга. Факторы экономического успеха и цивилизационный резерв решений при организации труда и принятии управленческих решений. Российская деловая культура в координатах различий менеджерского восприятия времени: парадигмы монохронной и полихронной личности применительно к фигуре лидера. Характеристика индексов деловых культур по странам мира: Россия, Китай, США, Япония, Франция, Германия, Мексика, Великобритания, Испания, Бразилия. Понятие организационных ценностей и их иерархии и сравнительном аспекте. Инвариантность мотивационных оснований трудовой деятельности в различных культурах мира. Идеино-духовные факторы трудовой мотивации. Построение мотивационной модели применительно к российской специфике. Запрос на лидерство в России: формируем модель идеального лидера «по-русски». Тема 8. Методологические подходы и методы воспитания лиде-		2
---	--	---

ров и формирования лидерских качеств. Педагогика лидерства как проблема и направление в отечественной и мировой системах образования. Лидер как интегрированная личность. Лидер в системе общественных отношений. Лидер как вершина тетраэдра: семья-общество-личность-власть. Формирование лидерских качеств: направление и содержание процесса. Я-концепция: ценности и мировоззрение. Психология лидера: самообладание, самодисциплина, саморефлексия, способность к риску. Когнитивные навыки: мобилизаторские способности, диалоговые способности, чувство команды. Коммуникативные навыки: стратегическое мышление, системное мышление. Коучинговый инструмент – пирамида логических уровней (пирамида Дилтса). Этажи пирамиды Дилтса в применении к воспитанию лидера: окружение, поведение, способности, намерения, убеждения, ценности, идентификация, миссия. Система педагогического образования как условия успешности создания системы по воспитанию эффективного лидерства в национальных масштабах. Задача отбора потенциальных лидеров. Методика формирования лидерских качеств и их закрепления: теория и практика. Превентивное купирование угрозы утраты идентичности лидером в процессе его деятельности. Угроза подмены интересов коллектива/общества/страны интересами лидера к эгоцентрическому ракурсу. Предотвращение угрозы. Сохранение адекватной самооценки. Типы лидеров и методы их формирования. Возможность вариативности лидерской модели в рамках одной личности как методическая задача. Этика лидера: понятие, определение этичности, социальная ответственность лидера и его организации. Образы лидеров с позиций разных групп интересов. Группы и команды. Теории формирования команд. Диалектика отношений лидера и последователей в процессе развития социума. Основные характеристики и факторы эффективности командной работы и их диагностика. Технологии создания комфортного микроклимата в организации. Диагностика и управление конфликтными ситуациями. Техники поведения в конфликтных ситуациях. Созидательная составляющая конфликта. Типы индивидуальных и групповых девиаций. Выявление и устранение девиаций в поведении сотрудников и групп. Ортобиоз, психологическая гигиена и формирование стрессоустойчивости руководителя. Проблема легитимации и де-легитимации лидера в социальных средах. Лидерство в эпоху продолжающейся информационной революции: проблема синтеза управления людьми и управления информационными потоками. Система подготовки и кооптации лидеров сегодня – мировой и российский опыт. Мировая проблема социального лидерства. Образование будущего. Кризис модели гумбольдовского образования. Место теории лидерства в системе образования и воспитания будущего. Передовой педагогический опыт.		
Итого	6	12

По заочной форме обучения

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лек-	Прак-

	ции	тиче- ские занятия
Тема 1. Сущность лидерства и функции лидера Понятие "лидер" в науках о человеке и обществе. Концептуализация понятий "лидерство" и "идеология лидерства". Дефиниции «лидер». Сущностные характеристики лидерства. Основные подходы в понимании сущности лидерства. Раскрытие лидерства: через характеристику личностных качеств человека; через определения положения человека в системе; через деятельность по управлению другими людьми. Категория «идеология» в применении к теории и практике лидерства. Вариативность подходов к лидерству в зависимости от ценностных оснований. Лидерство в системах классических, неклассических и постклассических идеологий. Статусный, деятельностный и личностный подходы. Формальное и неформальное лидерство. Феномен лидерства глазами ученых и экспертов. Лидерство как разновидность власти (Ж. Блондель). Лидерство как тип отношений управления. Условия реализации лидерства (В. Кац, Л. Эдингер). Контекст лидерства (М.Г. Херманн). Функции лидера. Функция целеполагания. Функция принятия стратегических решений. Символическая функция. Распределение функционала в команде, постановка задач. Создание комфортного психологического климата в команде, сплочение коллектива. Представление команды во внешней среде. Представление определенного типа ценностей и мировоззрения. Функции мотивации и контроля. Типология властвования. Теория власти М. Вебера. Харизматическая власть (личные качества). Лидерская харизма. Традиционная власть. Лидер и социокультурные традиции. Рационально-правовая власть. Феномен рациональной бюрократии. Лидерство в теории элит. В.А. Парето, Г. Моска, Р. Михельс. Ценностная теория элит. Плюралистическая теория элит. Лидерство и феномен элитогенеза. Легитимная власть. Положение лидера в организации. Индивидуальная власть. Способность лидера убеждать и оказывать влияние. Экспертная власть. Компетенции лидера. Поощрительная власть. Поощрения в реализации лидерских функций (метафора «пряника»). Карательная власть. Наказания в реализации лидерских функций (метафора «кнута»). Менеджер (руководитель) vs лидер: критерии сравнения. Общее и специфическое. Основные функции менеджера. Вождь, вожь. Ситуативный лидер. Политический лидер. Современные модели лидерства. Концепции атрибутивного, харизматического и преобразующего лидерства. Условия реализации лидерских функций. Коридор лидерских возможностей. Лидерские ресурсы.	2	2
Тема 2. Мировые теории лидерства Исторический генезис науки о лидерстве. Междисциплинарный характер изучения феномена лидерства. Мировые тренды развития теории лидерства. Теории «великого человека». Объясняются основные специфиче-		

ские черты идей Т. Карлейля (ключевые тезисы книги «Герои, почитание героев и героическое в истории»), Ф. Ницше (работа «О пользе и вреде истории для жизни»), Н. Михайловского (книга «Герои и толпа»).

Теории управления (транзакционные теории). Приводятся базовые управленческие концепты. В первую очередь, это идеи М. Вебера (сочинение «Политика как призвание и профессия»), Г. Эмерсона (книга «Двенадцать принципов эффективности»), А. Файоля (основные принципы управления), теория тектологии А.А. Богданова («закон наименьших», согласно которому прочность управления определяется наиболее слабым его элементом), теория «распоряжений» Ф.Р. Дунаевского (исходила из предположения, что причины возможного неисполнения надо учитывать до того, как отдано само распоряжение), концепция и алгоритм убеждающего управленческого воздействия (труды Н.А. Рыбникова и Б.Г. Ананьева по акмеологии). Феномен акцепции.

Теории «характерных черт». Рассмотрены диагностические подходы, дающие возможность определять индивидуальные различия лидеров в развитии тех или иных характерных черт личности (исследования Дж. Гилфорда, Г. Айзенка (личностный опросник) и Р. Кеттелла). Концепция культурных установок А.К. Гастева (предлагал в ходе полугодового испытательного срока составлять «психологический паспорт» нового руководителя, который не приглашался извне, а воспитывался в коллективе).

Теории «обстоятельств» (Contingency Theory). Поясняется двухфакторная теория Ф. Херцберга, основывающаяся на разработках Маслоу и провозглашающая, что любой индивид имеет не одну систему потребностей, а две качественно различных: гигиенические факторы и мотивационные факторы. Модель управления Р. Блейка и Дж. Моутона (базируется на допущении, что идеального лидерства нет, поэтому наилучшим политическим управлением будет артельное, приспособляющееся к конкретной обстановке).

Ситуационные теории. Ситуационная модель эффективности лидерства Ф. Фидлера, концепция заменителей лидерства С. Керроу и Дж. Джермиера. Концепция «достижения» Д. Макклелланда (доказывал, что хороший лидер должен быть готов к тому, чтобы взять на себя всю ответственность за конечный исход дела в любой ситуации, реально представлять себе, чем закончится дело и принесет ли оно вам удачу или поражение). Теория В. Врума опирается на критерий человеческого выбора в конкретной ситуации, когда лидеры и управленцы выбирают тот образ действий, который сулит им наилучшие результаты.

Бихевиористские теории. «Оперантный бихевиоризм» Б.Ф. Скиннера (понять причины поведения и научиться им управлять). Теория психологии контроля М. Фоллетт (координация на ранних стадиях, координация путем прямого контакта, координация как взаимосвязь всех факторов ситуации, координация как непрерывный процесс).

Теории силы и влияния. Концепция «гегемонии» А. Грамши (политическое управление и лидерство основывается не только на насилии, но и на согласии, акцент роли интеллигенции в обеспечении гегемонии господствующей группы посредством контроля над «культурным ядром» подчинённых). Концепция «страха и любви» А. Этциони (использует и развивает идеи Макиавелли, предполагая, что управленческие отношения, основанные на любви, непостоянны и краткосрочны, если нет страха перед возмездием).

Трансформационные теории. Модель успешного руководителя Б. Басса основана на предпосылке, что, если управленец заинтересован лишь в успехе, то он делает акцент на формальной власти и жёстком контроле (если руководитель стремится быть эффективным, то он акцентируется на неформальной власти и общем контроле). Концепция Д. Макгрегора, исходящая из двух идей («Теория Х» - нужен авторитарный стиль руководства и угроза наказания; «Теория Y» - индивид привлекается к управлению, проявляет самоконтроль и делает вклад в общее дело).	
Тема 3. Типология лидерства Классификации лидерских типов. Классификационные критерии. Архетипические паттерны лидерства. Традиционалистская типология. О. Нойбергер. Архетипы «герой», «отец», «спаситель», «царь». М. Дж. Херманн. Архетипы «знаменосец», «служитель», «торговец», «пожарный». Критерии лидерства. Индивидуальное и групповое лидерство. Формальное и неформальное лидерство. Лидерство по областям проявления. Универсальное и ситуативное лидерство. Типология лидерства по способам легитимизации положения лидера в группе. Стратегическое и тактическое лидерство. Типология лидерства по способам достижения цели (революционеры, реформаторы). Трансакционное и трансформационное лидерство. Открытое и догматическое лидерство. Бытовое, социальное и политическое измерения лидерства. Функциональная типология лидерства: организатор, творец, борец, дипломат, утешитель. Психологическая типология: игроки и открытые. Лидер-творец и лидер-исполнитель (Б.Д. Прыгин). Лидер-консерватор и лидер-инноватор. Преобразователи и дельцы. "Львы" и "лисы". Основные подходы к стилю лидера: от личностного к поведенческому. Четыре базовых системы стиля лидерства (Рэнсис Лайкерт). Двумерная трактовка стилей лидерства. Стилль поддержки и инструментальный стилль. Стилль, поощряющий участие подчиненных в принятии решений, и стилль, ориентированный на достижение. Классификации стилей лидерства. Авторитарный, демократический, либеральный, нарциссический, токсический стили лидерства. Лидер, ориентированный на результат. Лидер, ориентированный на отношения. Зрелость исполнителей и стили лидерства (П. Херси, К. Бланшар). Типы руководства. Командное и авторитарное руководство. Управленческая решетка Блейка-Моуттона. Лидеры мировой политики и бизнеса в соотнесение с классификационными типами лидерства.	2
Тема 4. Лидерские качества Приоритетные качества лидера. Личностные черты характера лидера. Компетенции лидера. Интеллектуальные способности. Диаграмма лидерских качеств. "Колесо лидера". Внутренние качества лидера. Психология лидера. Проактивность. Самообладание. Системные навыки лидера. Стратегическое целеполагание. Гибкость и чувствительность к изменениям. Коммуникативные навыки лидера. Лидер, как вдохновитель на свершения. Личный пример. Концепции "двигателя лидерства" (Н. Тичи) и "эмоционального лидерства" (М. Кете де Врис). Теория черт (Э. Богардус). Лидер и тео-	2

рия пассионарности. Характеристики эффективного лидера. Лидерство и управление коалициями. Стратегии сотрудничества и партнерства. Профессиональные и личные качества и способности руководителя: дальновидность, рассудительность, умение объективно оценить качества своих подчиненных, энергичность, решительность, последовательность, самопознание. П. Друкер – восемь принципов лидера. Ответственность лидера. Лидер как идеолог корпоративной идентичности. Типы взаимоотношений с окружающими. Феномен доверия. Сам себе лидер. Лидер в коллективе. Лидер в ситуации. Лидерство и работа в команде. Приемы и инструменты влияния лидера (Т. Митчел, Р. Хаус). Предшествующий опыт лидера. Поведение лидера. Препятствия для реализации лидерских качеств. Лидер и бюрократия. Выявление лидерских качеств. Диагностика лидерских способностей. Развитие лидерских качеств. Самооценки лидера.		
Тема 5. Лидер и его команды. Алгоритм формирования команды. Детально объясняются опти- ки конструирования команды вокруг лидера. Рассматривается проблема определения ценностей (идеология команды), целей создания команды, объясняются механизм подбора кандидатов в команду, аспекты иссле- дования проблем, препятствующих достижению командной цели, рас- пределение функций в команде, поясняются вопросы установления ко- мандных правил (корпоративная этика), обучения команды, формиро- вание имиджа команды. Алгоритм проектной реализации. Объясняется сущность проект- ных алгоритмов через пояснение особенностей конкретных этапов (ценности; цель; определение базовых категорий, раскрывающих управляемую сферу; определение предмета управления (управляемой сферы); определение субъекта реализации проекта; перечень проблем; определение имеющихся ресурсов; определение коридора возможно- стей; определение сроков – в различных временных развертках реали- зации проекта; определение противоречий, связанных с реализацией соответствующего проекта, с действующей нормативно-правовой ба- зой; план деятельности; определение мониторируемых количественных показателей для оценки эффективности реализуемого проекта; оценка рисков и угроз; PR и GR задачи). Проблемно-управленческое дерево (проблемная декомпозиция). Здесь рассматриваются такие аспекты проблемной декомпозиции как ценность, проблемы, суперпроблемы различных уровней, неделимые задачи, решения, пакеты решений, программа действий. Типы команды. Приводятся примеры диффузной, номинальной групп, ассоциации, кооперации, автономии, коллектива. Уточняются классификация компаний с учётом зависимости от приоритета ценно- стей (компания – цирк; компания – театр; компания – храм). Рассмат- ривается типология мотиваций: по основным группам потребностей (материальная, трудовая, статусная); по используемым способам (нор- мативная, принудительная, стимулирующая); по источникам возникно- вения (внутренняя, внешняя); по направленности на достижения целей (положительная, отрицательная). Раскрывается концепция эджайлиза-		

ции: Манифест гибкой разработки программного обеспечения (ценности и основные принципы). Техники имидж-позиционирования. Персональные приёмы (движение к дистинктивным отличиям; подчёркивание личностных характеристик; вписывание субъекта в семиотическое представление об идеальном лидере; вписывание субъекта в семиотическую модель уже реализованного лидера; вписывание субъекта в модель поведения актёра; семиотическое использование других каналов восприятия; сопутствующая символизация; управление процессами массовой коммуникации; борьбе со слухами; символизация автономных сфер имиджа. Корпоративные приёмы (на примере модели А.Н. Чумикова): дизайн корпоративной философией; методика истории-легенды; внешний облик политической организации; конструирование образа простых сотрудников организации; создание образа окружающей среды, ближайшей к организации, где работает лидер; разработка сэмплингов. Техники брендинга организации лидера. Аксиология и философия бренда: атрибуты, описывающие бренд как физический объект (внешний вид, размер, основные компоненты); преимущества бренда; ценности бренда (характеристика отношения к нему потребителей); индивидуальность и сущность бренда. Нейминг (разработка названия организации, в том числе эффективной аббревиатуры); выбор альтернативных названий для бренда; разработка дизайна детальной эмблематики (молодёжные движения, связанные с организацией и лидером также могут получить схожие эмблемы); создание лозунгов для текущих политических акций (пикетов, митингов, демонстраций, флэшмобов, перфомансов и т.п.); определение бренд-персон из лидеров («носителей бренда»). Государственный брендинг. Брендбилдинг, кобрендинговый процесс, региональный брендинг, ребрендинг. Анализ эффективности бренда по П.В. Поветьеву.	
Тема 6. Эффективность лидера. Лидер и инновации. Уровни стратегизации управления (повседневный, концептуальный, парадигмальный). Основы менеджериального подхода к лидерству (планирование, контроль, анализ, регулирование, координация в команде). Особенности стратегического и тактического управления. Оперативное управление. Децентрализованное управление. Гибкое управление (японский кейс – «нэмаваси» («окучивание корней») – практика системы советов с начальством). Ситуационное управление и ситуационные центры. Рискованное управление. Управление в зоне опасности кризиса Управление стабилизацией. Научно-концептуальное управление. Эмпирическое управление. Прагматическое управление. Методология постижения будущего и футурология (методика аналогий, форсайт. «SWOT-анализ», «многофакторный анализ», «бенчмаркинг», «экстраполяция». Эссе/написание сценариев. Методика имитационного игрового моделирования, рэнд-сценирования (драйверы-джокеры), размышление о будущем, экстраполяция, Дельфи, сценирование. Критерии эффективности действий лидера во главе команды. Психологические и непсихологические критерии. Параметры KPI (Key Performance Indicators): адресная принадлежность, правильная ориентация, открытость к действиям, обеспечение прогнозирования, релевантность, подкреплённость соответствующими индивидуальными стимулами, простота измерения. Критерии успешности и стратегическое целепо-	2

пагание. Управление по целям (Management by Objectives). Основные принципы «Управления по целям» Питера Друкера. «Умная цель» – SMART. Этапы построения системы грейдинга.

Лидер в условиях интернет-коммуникаций и «новых медиа». Создание интернет-ресурсов общественных организаций и молодёжных движений. Их «раскрутка» и дальнейшее продвижение. Организация политических и других кампаний в Интернете. Анализ интернет-ресурсов конкурентов и оппонентов.

Исследование зарубежного опыта организации политических интернет-ресурсов. Приёмы отслеживания в Интернете контента о лидерах-конкурентах и их командах на иностранных языках. Проблема троллинга и атак на интернет-ресурсы. Механизм «обратной связи» лидера, команды и целевых аудиторий через популярные отечественные и международные социальные сети (ВКонтакте, Одноклассники, Instagram, Facebook и др.). Ведение лидерами личных блогов и микроблогов в Интернете (Livejournal, Twitter, Wordpress и др.). Лидер и отражение его работы в положительном ключе через видеохостинги (YouTube). Мониторинг контента форумов. Публикация в Интернете специальных аналитических статей.

Подготовка лидера к новым формам гражданской активности. Теории сетей. Сетевой анализ. Сетецентричное управление. Феномен ризомы. Молодёжь в условиях трендов постмодерна («клиповое мышление», коммодификация образа в социальных сетях, «карнавализация сознания»), гипотеза о «новом средневековье» (Н. Бердяев, У. Эко). Смартмоб, политмоб. Флэшмоб как новый вид гражданского активизма: вызовы, риски и перспективы для современных лидеров. Сценарии, механизмы флэшмобов. Угрозы деструктивных сетей и «цветных революций». Лидерство, экстремизм и терроризм. Репутация лидера и её защита в условиях инновационных форм гражданской активности и участия. Понятие и механизм спин-докторинга. Торнадо-спин, спин-даун, спин-контрол, после-спин как защитные технологии репутации лидера.

Дигитализация управления (Н. Негропonte, С. Паперт). Рост объёмов информации. Digital humanities как новые цифровые гуманитарные науки или.

«Цифровой переход» в гуманитарных науках. Междисциплинарный подход цифровой гуманитаристики. Политология и история как digital humanities. Системы обработки больших данных. Электронное государство и правительство. Концепция телекоммуьютинга Дж. Найлса (управленческий процесс, организованный посредством современных информационных коммуникаций снижает транспортные и материальные затраты).

Методы обработки «больших данных». Феномен Data Mining. Политология и Big Data. Политический процесс, политология и краудсорсинг. Машинное обучение. Искусственные нейронные сети. Распознавание образов. Визуализация аналитических данных.

Тема 7. Социокультурные особенности лидерства. Сравнительный менеджмент и российский культурный контекст.

Сравнительный менеджмент. Национальные типы деловых культур. Национальные парадигмы организационных теорий. Цивилизационные особенности и социокультурные традиции как основа формирования национального типа лидерства. Российский тип организации социаль-

ных структур, лидерства и управления: исторические и культурные особенности. Исторические типы лидерства. Цивилизационный контекст лидерских типологий. Лидер и национальные архетипы. Критерии легитимации и оценки лидерства и лидера в российском социальном пространстве. Традиции формирования лидерства у различных этносов России: опыт цивилизационного синтеза в управлении, формировании элит и генерировании лидеров. Лидер как выразитель интересов возглавляемого социума: российский опыт воплощения. Поддержание организационной и цивилизационной идентичности лидера как ключевое условие успешности функционирования исходной социальной среды. Возможность возникновения крипто-идентичности лидера/элиты как угрозы для существования возглавляемой социальной системы. Позитивный и негативный опыт поддержания идентичности лидера: российский вариант. Вариативность ценностных мотиваторов менеджеров. Функционал лидерства в цивилизационном контексте: модели социальных запросов. Представление о функциях лидера в рамках российского аксиологического гипертекста. Лидерство и анти-лидерство/псевдолидерство: проблемы различения, выявления, купирования потенциальных рисков. Вариативность моделей социокультурных характеристик по методике Г. Хофстеде. Характеристика элементов: дистанцированность от власти, избегание неопределённости, индивидуализм-коллективизм, маскулинность, ориентированность на долгосрочные цели. Россия и страны Запада; Россия и страны Востока. Анализ моделей с погружением с конкретику социокультурного контекста. Многокритериальная модель дифференциации деловых культур Р. Льюиса. Методология Ф. Тромпенаарса. Пространственно-временной континуум деятельности лидера. Опыт исламского банкинга. Факторы экономического успеха и цивилизационный резерв решений при организации труда и принятии управленческих решений. Российская деловая культура в координатах различий менеджерского восприятия времени: парадигмы монокронной и полихронной личности применительно к фигуре лидера. Характеристика индексов деловых культур по странам мира: Россия, Китай, США, Япония, Франция, Германия, Мексика, Великобритания, Испания, Бразилия. Понятие организационных ценностей и их иерархии и сравнительном аспекте. Инвариантность мотивационных оснований трудовой деятельности в различных культурах мира. Идеино-духовные факторы трудовой мотивации. Построение мотивационной модели применительно к российской специфике. Запрос на лидерство в России: формируем модель идеального лидера «по-русски».		
2Тема 8. Методологические подходы и методы воспитания лидеров и формирования лидерских качеств. Педагогика лидерства как проблема и направление в отечественной и мировой системах образования. Лидер как интегрированная личность. Лидер в системе общественных отношений. Лидер как вершина тетраэдра: семья-общество-личность-власть. Формирование лидерских качеств: направление и содержание процесса. Я-концепция: ценности и мировоззрение. Психология лидера:		

самообладание, самодисциплина, саморефлексия, способность к риску. Когнитивные навыки: мобилизаторские способности, диалоговые способности, чувство команды. Коммуникативные навыки: стратегическое мышление, системное мышление. Коучинговый инструмент – пирамида логических уровней (пирамида Дилтса). Этажи пирамиды Дилтса в применении к воспитанию лидера: окружение, поведение, способности, намерения, убеждения, ценности, идентификация, миссия. Система педагогического образования как условия успешности создания системы по воспитанию эффективного лидерства в национальных масштабах. Задача отбора потенциальных лидеров. Методика формирования лидерских качеств и их закрепления: теория и практика. Превентивное купирование угрозы утраты идентичности лидером в процессе его деятельности. Угроза подмены интересов коллектива/общества/страны интересами лидера к эгоцентрическому ракурсу. Предотвращение угрозы. Сохранение адекватной самооценки. Типы лидеров и методы их формирования. Возможность вариативности лидерской модели в рамках одной личности как методическая задача. Этика лидера: понятие, определение этичности, социальная ответственность лидера и его организации. Образы лидеров с позиций разных групп интересов. Группы и команды. Теории формирования команд. Диалектика отношений лидера и последователей в процессе развития социума. Основные характеристики и факторы эффективности командной работы и их диагностика. Технологии создания комфортного микроклимата в организации. Диагностика и управление конфликтными ситуациями. Техники поведения в конфликтных ситуациях. Созидательная составляющая конфликта. Типы индивидуальных и групповых девиаций. Выявление и устранение девиаций в поведении сотрудников и групп. Ортобиоз, психологическая гигиена и формирование стрессоустойчивости руководителя. Проблема легитимации и де-легитимации лидера в социальных средах. Лидерство в эпоху продолжающейся информационной революции: проблема синтеза управления людьми и управления информационными потоками. Система подготовки и кооптации лидеров сегодня – мировой и российский опыт. Мировая проблема социального лидерства. Образование будущего. Кризис модели гумбольдтовского образования. Место теории лидерства в системе образования и воспитания будущего. Передовой педагогический опыт.		
Итого	4	6

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

по очной форме обучения

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Кол-во часов	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Форма отчетности
Тема 1.	Понятие "лидер" в науках о человеке	1	Анализ	Учеб-	Устный

Сущность лидерства и функции лидера	и обществе. Основные подходы в понимании сущности лидерства. Категория «идеология» в применении к теории и практике лидерства. Вариативность подходов к лидерству в зависимости от ценностных оснований. Лидерство в системах классических, неклассических и постклассических идеологий. Лидерство как разновидность власти (Ж. Блондель). Лидерство как тип отношений управления. Условия реализации Контекст лидерства (М.Г. Херманн). Функции лидера. Типология властвования. Лидерство в теории элит. В.А. Парето, Г. Моска, Р. Михельс. Ценностная теория элит. Плюралистическая теория элит. Менеджер (руководитель) vs лидер: критерии сравнения. Общее и специфическое. Основные функции менеджера. Вожак, вождь. Ситуативный лидер. Политический лидер. Современные модели лидерства. Концепции атрибутивного, харизматического и преобразующего лидерства. Условия реализации лидерских функций. Коридор лидерских возможностей. Лидерские ресурсы.		источников и литературы по теме. Подготовка к практическому занятию	но-методическое обеспечение, интернет-источники	опрос, презентация
Тема 2. Мировые теории лидерства	Теории «великого человека». Теории «характерных черт». Концепция культурных установок А.К. Гастева Теории «обстоятельств» (Contingency Theory). Ситуационная модель эффективности лидерства Ф. Фидлера, концепция заместителей лидерства С. Керроу и Дж. Джермиера. Концепция «достижения» Д. Макклелланда «Оперантный бихевиоризм» Б.Ф. Скиннера. Теория психологии контроля М. Фоллетт. Концепция «гегемонии» А. Грамши.	1	Анализ источников и литературы по теме. Подготовка к практическому занятию	Учебно-методическое обеспечение, интернет-источники	Устный опрос, презентация

	Концепция «страха и любви» А. Энциони.				
Тема 3. Типология лидерства	Классификации лидерских типов. Классификационные критерии. Архетипические паттерны лидерства. Критерии лидерства. Индивидуальное и групповое лидерство. Формальное и неформальное лидерство. Бытовое, социальное и политическое измерения лидерства. Функциональная типология лидерства: организатор, творец, борец, дипломат, утешитель. Психологическая типология: игроки и открытые. Основные подходы к стилю лидера: от личностного к поведенческому. Четыре базовых системы стиля лидерства (Рэнсис Лайкерт). Классификации стилей лидерства. Авторитарный, демократический, либеральный, нарциссический, токсический стили лидерства. Лидер, ориентированный на результат. Лидер, ориентированный на отношения. Зрелость исполнителей и стили лидерства (П. Херси, К. Бланшар). Лидеры мировой политики и бизнеса в соотнесение с классификационными типами лидерства.	1	Анализ источников и литературы по теме. Подготовка к практическому занятию	Учебно-методическое обеспечение, интернет-источники	Устный опрос, презентация
Тема 4. Лидерские качества	Диаграмма лидерских качеств. "Колесо лидера". Системные навыки лидера. Концепции "двигателя лидерства" (Н. Тичи) и "эмоционального лидерства" (М. Кете де Врис). Теория черт (Э. Богардус). Лидер и теория пассионарности. Характеристики эффективного лидера. Лидерство и управление коалициями. Стратегии сотрудничества и партнерства. П. Друкер – восемь принципов лидера. Типы взаимоотношений с окружающими. Феномен доверия. Сам себе лидер. Лидер в коллективе. Лидер в ситуации. Лидерство и работа в команде. Приемы и инструменты влияния ли-	1	Анализ источников и литературы по теме. Подготовка к практическому занятию	Учебно-методическое обеспечение, интернет-источники	Устный опрос, презентация

	дера (Т. Митчел, Р. Хаус). Препятствия для реализации лидерских качеств. Лидер и бюрократия. Выявление лидерских качеств. Диагностика лидерских способностей.				
Тема 5. Лидер и его команды.	Алгоритм формирования команды. Типы команды. Манифест гибкой разработки программного обеспечения (ценности и основные принципы). Техники имидж-позиционирования. Техники брендинга организации лидера. Аксиология и философия бренда: атрибуты, описывающие бренд как физический объект (внешний вид, размер, основные компоненты); преимущества бренда; ценности бренда (характеристика отношения к нему потребителей); индивидуальность и сущность бренда. Нейминг (разработка названия организации, в том числе эффективной аббревиатуры); выбор альтернативных названий для бренда; разработка дизайна детальной эмблематики (молодёжные движения, связанные с организацией и лидером также могут получить схожие эмблемы); создание лозунгов для текущих политических акций (пикетов, митингов, демонстраций, флэшмобов, перфомансов и т.п.); определение бренд-персон из лидеров («носителей бренда»). Государственный брендинг. Брендбилдинг, кобрендинговый процесс, региональный брендинг, ребрендинг. Анализ эффективности бренда по П.В. Поветьеву.	1	Анализ источников и литературы по теме. Подготовка к практическому занятию	Учебно-методическое обеспечение, интернет-источники	Устный опрос, презентация
Тема 6. Эффективность лидера. Лидер и инновации	Уровни стратегизации управления (повседневный, концептуальный, парадигмальный). Основы менеджериального подхода к лидерству (планирование, контроль, анализ, регулирование, координация в команде). Особенности стратегического и тактического управления. Методология постижения будущего и футурология (методика аналогий, форсайт).	1	Анализ источников и литературы по теме. Подготовка к практическому занятию	Учебно-методическое обеспечение, интернет-источники	Устный опрос, презентация

	«SWOT-анализ», «многофакторный анализ», «бенчмаркинг», «экстраполяция». Методика имитационного игрового моделирования, рэнд-сценирования (драйверы-джокеры), размышление о будущем, экстраполяция, Дельфи, сценирование. Критерии эффективности действий лидера во главе команды. Основные принципы «Управления по целям» Питера Друкера. «Умная цель» – SMART. Этапы построения системы грейдинга. Лидер в условиях интернет-коммуникаций и «новых медиа».				
Тема 7. Социокультурные особенности лидерства. Сравнительный менеджмент и российский культурный контекст.	Сравнительный менеджмент Национальные типы деловых культур. Российский тип организации социальных структур, лидерства и управления: исторические и культурные особенности. Исторические типы лидерства. Цивилизационный контекст лидерских типологий. Лидер и национальные архетипы. Традиции формирования лидерства у различных этносов России: опыт цивилизационного синтеза в управлении, формировании элит и генерировании лидеров. Лидер как выразитель интересов возглавляемого социума: российский опыт воплощения. Вариативность ценностных мотиваторов менеджеров. Функционал лидерства в цивилизационном контексте: модели социальных запросов. Вариативность моделей социокультурных характеристик по методике Г. Хофстеде. Многокритериальная модель дифференциации деловых культур Р. Льюиса. Методология Ф. Тромпенаарса. Факторы экономического успеха и цивилизационный резерв решений при организации труда и принятии управленческих решений. Российская деловая культура в коор-	2	Анализ источников и литературы по теме. Подготовка к практическому занятию	Учебно-методическое обеспечение, интернет-источники	Устный опрос, презентация

	динамах различий менеджерского восприятия времени: парадигмы монокронной и полихронной личности применительно к фигуре лидера.				
Тема 8. Методологические подходы и методы воспитания лидеров и формирования лидерских качеств.	Формирование лидерских качеств: направление и содержание процесса. Я-концепция: ценности и мировоззрение. Психология лидера: самообладание, самодисциплина, саморефлексия, способность к риску. Коучинговый инструмент – пирамида логических уровней (пирамида Дилтса). Система педагогического образования как условия успешности создания системы по воспитанию эффективного лидерства в национальных масштабах. Методика формирования лидерских качеств и их закрепления: теория и практика. Типы лидеров и методы их формирования. Образы лидеров с позиций разных групп интересов. Лидерство в эпоху продолжающейся информационной революции: проблема синтеза управления людьми и управления информационными потоками. Система подготовки и кооптации лидеров сегодня – мировой и российский опыт. Мировая проблема социального лидерства.	2	Анализ источников и литературы по теме. Подготовка к практическому занятию	Учебно-методическое обеспечение, интернет-источники	Устный опрос, презентация
	ИТОГО:	10			

по заочной форме обучения

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Кол-во часов	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Форма отчетности
Тема 1. Сущность лидерства и функции лидера	Понятие "лидер" в науках о человеке и обществе. Основные подходы в понимании сущности лидерства. Категория «идеология» в применении к теории и практике лидерства. Вариативность подходов к лидерству в зависимости от ценностных оснований.	2	Анализ источников и литературы по теме. Подготовка к практическому занятию	Учебно-методическое обеспечение, интернет-источники	Устный опрос, презентация

	Лидерство в системах классических, неклассических и постклассических идеологий. Лидерство как разновидность власти (Ж. Блондель). Лидерство как тип отношений управления. Условия реализации Контекст лидерства (М.Г. Херманн). Функции лидера. Типология властвования. Лидерство в теории элит. В.А. Парето, Г. Моска, Р. Михельс. Ценностная теория элит. Плюралистическая теория элит. Менеджер (руководитель) vs лидер: критерии сравнения. Общее и специфическое. Основные функции менеджера. Вожак, вождь. Ситуативный лидер. Политический лидер. Современные модели лидерства. Концепции атрибутивного, харизматического и преобразующего лидерства. Условия реализации лидерских функций. Коридор лидерских возможностей. Лидерские ресурсы.				
Тема 2. Мировые теории лидерства	Теории «великого человека». Теории «характерных черт». Концепция культурных установок А.К. Гастева Теории «обстоятельств» (Contingency Theory). Ситуационная модель эффективности лидерства Ф. Фидлера, концепция заменителей лидерства С. Керроу и Дж. Джермиера. Концепция «достижения» Д. Макклелланда «Оперантный бихевиоризм» Б.Ф. Скиннера. Теория психологии контроля М. Фоллетт. Концепция «гегемонии» А. Грамши. Концепция «страха и любви» А. Этциони.	2	Анализ источников и литературы по теме. Подготовка к практическому занятию	Учебно-методическое обеспечение, интернет-источники	Устный опрос, презентация
Тема 3. Типология лидерства	Классификации лидерских типов. Классификационные критерии. Архетипические паттерны лидерства. Критерии лидерства. Индивидуальное и групповое лидерство. Формальное и неформальное лидерство.	2	Анализ источников и литературы по теме. Подготовка к	Учебно-методическое обеспечение, интернет-	Устный опрос, презентация

	Бытовое, социальное и политическое измерения лидерства. Функциональная типология лидерства: организатор, творец, борец, дипломат, утешитель. Психологическая типология: игроки и открытые. Основные подходы к стилю лидера: от личностного к поведенческому. Четыре базовых системы стиля лидерства (Рэнсис Лайкерт). Классификации стилей лидерства. Авторитарный, демократический, либеральный, нарциссический, токсический стили лидерства. Лидер, ориентированный на результат. Лидер, ориентированный на отношения. Зрелость исполнителей и стили лидерства (П. Херси, К. Бланшар). Лидеры мировой политики и бизнеса в соотнесение с классификационными типами лидерства.		практическому занятию	источники	
Тема 4. Лидерские качества	Диаграмма лидерских качеств. "Колесо лидера". Системные навыки лидера. Концепции "двигателя лидерства" (Н. Тичи) и "эмоционального лидерства" (М. Кете де Врис). Теория черт (Э. Богардус). Лидер и теория пассионарности. Характеристики эффективного лидера. Лидерство и управление коалициями. Стратегии сотрудничества и партнерства. П. Друкер – восемь принципов лидера. Типы взаимоотношений с окружающими. Феномен доверия. Сам себе лидер. Лидер в коллективе. Лидер в ситуации. Лидерство и работа в команде. Приемы и инструменты влияния лидера (Т. Митчел, Р. Хаус). Препятствия для реализации лидерских качеств. Лидер и бюрократия. Выявление лидерских качеств. Диагностика лидерских способностей.	2	Анализ источников и литературы по теме. Подготовка к практическому занятию	Учебно-методическое обеспечение, интернет-источники	Устный опрос, презентация
Тема 5. Лидер и его ко-	Алгоритм формирования команды. Типы команды. Манифест гибкой разработки про-	2	Анализ источников и ли-	Учебно-методиче-	Устный опрос, презентация

манды.	граммного обеспечения (ценности и основные принципы). Техники имидж-позиционирования. Техники брендинга организации лидера. Аксиология и философия бренда: атрибуты, описывающие бренд как физический объект (внешний вид, размер, основные компоненты); преимущества бренда; ценности бренда (характеристика отношения к нему потребителей); индивидуальность и сущность бренда. Нейминг (разработка названия организации, в том числе эффективной аббревиатуры); выбор альтернативных названий для бренда; разработка дизайна детальной эмблематики (молодёжные движения, связанные с организацией и лидером также могут получить схожие эмблемы); создание лозунгов для текущих политических акций (пикетов, митингов, демонстраций, флэшмобов, перформансов и т.п.); определение бренд-персон из лидеров («носителей бренда»). Государственный брендинг. Брендбилдинг, кобрендинговый процесс, региональный брендинг, ребрендинг. Анализ эффективности бренда по П.В. Поветьеву.		тературы по теме. Подготовка к практическому занятию	ское обеспечение, интернет-источники	
Тема 6. Эффективность лидера. Лидер и инновации	Уровни стратегизации управления (повседневный, концептуальный, парадигмальный). Основы менеджериального подхода к лидерству (планирование, контроль, анализ, регулирование, координация в команде). Особенности стратегического и тактического управления. Методология постижения будущего и футурология (методика аналогий, форсайт. «SWOT-анализ», «многофакторный анализ», «бенчмаркинг», «экстраполяция». Методика имитационного игрового моделирования, рэнд-сценирования (драйверы-джокеры), размышление о будущем, экстраполяция, Дельфи, сценирование.	2	Анализ источников и литературы по теме. Подготовка к практическому занятию	Учебно-методическое обеспечение, интернет-источники	Устный опрос, презентация

	Критерии эффективности действий лидера во главе команды. Основные принципы «Управления по целям» Питера Друкера. «Умная цель» – SMART. Этапы построения системы грейдинга. Лидер в условиях интернет-коммуникаций и «новых медиа».				
Тема 7. Социокультурные особенности лидерства. Сравнительный менеджмент и российский культурный контекст.	Сравнительный менеджмент Национальные типы деловых культур. Российский тип организации социальных структур, лидерства и управления: исторические и культурные особенности. Исторические типы лидерства. Цивилизационный контекст лидерских типологий. Лидер и национальные архетипы. Традиции формирования лидерства у различных этносов России: опыт цивилизационного синтеза в управлении, формировании элит и генерировании лидеров. Лидер как выразитель интересов возглавляемого социума: российский опыт воплощения. Вариативность ценностных мотиваторов менеджеров. Функционал лидерства в цивилизационном контексте: модели социальных запросов. Вариативность моделей социокультурных характеристик по методике Г. Хофстеде. Многокритериальная модель дифференциации деловых культур Р. Льюиса. Методология Ф. Тромпенаарса. Факторы экономического успеха и цивилизационный резерв решений при организации труда и принятии управленческих решений. Российская деловая культура в координатах различий менеджерского восприятия времени: парадигмы монокронной и полихронной личности применительно к фигуре лидера.	2	Анализ источников и литературы по теме. Подготовка к практическому занятию	Учебно-методическое обеспечение, интернет-источники	Устный опрос, презентация
Тема 8. Методологические под-	Формирование лидерских качеств: направление и содержание процесса. Я-концепция: ценности и мировоззрение.	4	Анализ источников и литературы	Учебно-методическое обеспечение	Устный опрос, презентация

ходы и методы воспитания лидеров и формирования лидерских качеств.	Психология лидера: самообладание, самодисциплина, саморефлексия, способность к риску. Коучинговый инструмент – пирамида логических уровней (пирамида Дилтса). Система педагогического образования как условия успешности создания системы по воспитанию эффективного лидерства в национальных масштабах. Методика формирования лидерских качеств и их закрепления: теория и практика. Типы лидеров и методы их формирования. Образы лидеров с позиций разных групп интересов. Лидерство в эпоху продолжающейся информационной революции: проблема синтеза управления людьми и управления информационными потоками. Система подготовки и кооптации лидеров сегодня – мировой и российский опыт. Мировая проблема социального лидерства.		по теме. Подготовка к практическому занятию	печение, интернет-источники	
	ИТОГО:	18			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК-3	Пороговый	1. Работа на	Знать:	Устный	Шкала оце-

		учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, особенности поведения и общения разных людей Уметь: устанавливать разные виды коммуникации (устную, письменную, вербальную, невербальную, реальную, виртуальную, межличностную и др.) для руководства командой и достижения поставленной цели	опрос, тест	оценки устного опроса, шкала оценивания теста
	Продвину- тый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знать: стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, особенности поведения и общения разных людей Уметь: устанавливать разные виды коммуникации (устную, письменную, вербальную, невербальную, реальную, виртуальную, межличностную и др.) для руководства командой и достижения поставленной цели Владеть: стратегиями взаимодействия с членами команды, в т.ч. в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды.	презентация	Шкала оценивания презентации

Шкала оценивания устного опроса

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Устный опрос	Свободное владение материалом	5
	Достаточное усвоение материала	4
	Поверхностное усвоение материала	3
	Неудовлетворительное усвоение материала	2

Шкала оценивания презентации

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Презентация	Соответствие содержания теме; правильная структурированность информации; эстетичность оформления	10
	Соответствие содержания теме; правильная структурированность информации; недостаточная эстетичность в оформлении	7
	Соответствие содержания теме; отсутствует структурированность информации; недостаточная эстетичность в оформлении	4

	Несоответствие содержания теме; отсутствует структурированность информации; эстетичность в оформлении	0
--	---	---

Шкала оценивания теста

Оцениваемый показатель	Кол. баллов, обеспечивающих получение:		
	Оценки текущей аттестации		
Процент набранных баллов из 100% возможных	55% и более	70% и более	85% и более
Количество тестовых заданий:			
15	От 8 до 11	От 11 до 13	13 и более
20	От 11 до 14	От 14 до 17	17 и более
25	От 13 до 18	От 18 до 21	21 и более
26	От 14 до 18	От 18 до 22	22 и более
30	От 16 до 21	От 21 до 26	26 и более
40	От 22 до 28	От 28 до 34	34 и более

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы устного опроса.

1. Лидерство в системах классических, неклассических и постклассических идеологий.
2. Лидерство как разновидность власти (Ж. Блондель).
3. Лидерство как тип отношений управления.
4. Условия реализации
5. Контекст лидерства (М.Г. Херманн).
6. Типология властвования.
7. Лидерство в теории элит. В.А. Парето, Г. Моска, Р. Михельс.
8. Ценностная теория элит.
9. Плюралистическая теория элит.
10. Менеджер (руководитель) vs лидер: критерии сравнения. Общее и специфическое. Основные функции менеджера.

Примерные темы презентаций.

1. Вожак, вождь. Ситуативный лидер. Политический лидер.
2. Современные модели лидерства. Концепции атрибутивного, харизматического и преобразующего лидерства.
3. Условия реализации лидерских функций. Коридор лидерских возможностей. Лидерские ресурсы.
4. Уровни стратегизации управления (повседневный, концептуальный, парадигмальный).
5. Основы менеджериального подхода к лидерству (планирование, контроль, анализ, регулирование, координация в команде).
6. Особенности стратегического и тактического управления.
7. Методология постижения будущего и футурология (методика аналогий, форсайт).
8. «SWOT-анализ», «многофакторный анализ», «бенчмаркинг», «экстраполяция».
9. Методика имитационного игрового моделирования, рэнд-сценирования (драйверы-джокеры), размышление о будущем, экстраполяция, Дельфи, сценирование.
10. Критерии эффективности действий лидера во главе команды.
11. Основные принципы «Управления по целям» Питера Друкера.
11. «Умная цель» – SMART. Этапы построения системы грейдинга.

Образцы тестовых заданий.

1. Кого можно отнести к представителям теории «великого человека»?

- Аристотель
- Томас Карлейль
- Прокл Диадох
- Томас Пейн
- Томас Мор
- Гарольд Иннис

2. Автором труда «Герои и толпа» является:

- Константин Циолковский
- Леонардо да Винчи
- Александр Кожев
- Николай Михайловский
- Глеб Кржижановский
- Фридрих Ницше

3. Создателем концепта «гегемонии» стал:

- Питер Друкер
- Антонио Грамши
- Герберт Спенсер
- Платон
- Аврелий Августин
- Николо Макиавелли

4. Концепт культурных установок, предполагающий воспитание руководителя в коллективе, выдвинул:

- Уоррен Беннис
- Алексей Гастев
- Александр Богданов
- Дуглас Макгрегор
- Эмиль Дюркгейм
- Макс Вебер

5. Основоположником теории «распоряжений» является:

- Федор Дунаевский
- Генри Минцберг
- Кьелл Нордстрем
- Осип Ерманский
- Крис Брейди
- Беррес Скиннер

6. При стратегическом управлении лидером предпринимаются следующие действия:

- составляется детализированный тактический рисунок управленческих задач
- повышается степень централизации управления
- определяются цели и задачи развития команды по отдельным сферам деятельности людей, объектам, территориям
- снижается степень централизации управления
- отбрасываются прежние управленческие приемы
- лидер сосредотачивается на формировании собственной имиджевой конструкции

7. Выберите параметры KPI (Key Performance Indicators) работы лидера – предполагается несколько ответов:

- адресная принадлежность
- усиление оперативного управления
- правильная ориентация
- децентрализация управления
- централизация управления
- открытость к действиям
- самодиагностика через создание лидерского психопрофиля
- обеспечение прогнозирования
- релевантность
- либеральный управленческий стиль
- подкрепленность соответствующими индивидуальными стимулами
- простота измерения

8. Какие инновационные технологии трансляции идеи, сообщения на целевую аудиторию должен учитывать современный лидер? Несколько вариантов ответов.

- митинги
- флэшмобы
- демонстрации
- хэштеги, хэштегирование
- пикеты
- мемы, мемификация
- активность сообщества социальных сетей

9. Технология «Big Data» – это:

- сумма демографических приемов исследования мнений респондентов
- совокупность специальных инструментов и методов для обработки громадных объемов информации и презентации ее в понятном пользователю виде
- вакцинация имиджевой конструкции лидера
- совокупность специальных форсайт-инструментов и методов
- таргетированная пропаганда

10. Какие возможности для лидера дает голографизация общественной и политической жизни? Несколько вариантов ответов.

- практиковать антикризисное управление
- экономить затрачиваемое время на выступления, транслировать собственный образ в нескольких местах одновременно
- использовать фандрайзинг
- повысить узнаваемость своей имиджевой конструкции в целевой аудитории
- совершенствовать GR-менеджмент

Список примерных вопросов к зачёту.

1. Категория «лидерство», основные подходы, условия реализации лидерства
2. Основные различия между менеджментом и лидерством?
3. Типы лидерства
4. Функции лидера
5. Теории лидерства. Краткое описание.
6. Основоположники теорий лидерства.
7. Теория «великого человека»
8. Теория «характерных черт»

9. Теория «обстоятельств»
10. Ситуационные теории лидерства
11. Бихевиористские теории лидерства
12. Теории силы и влияния
13. Трансакционные теории лидерства
14. Трансформационные теории лидерства
15. Основные стили лидерства. Краткая характеристика.
16. Управленческая решетка Блейка – Моутона (классификация стилей руководства)
17. Понятие лидерских качеств.
18. Команда и алгоритм ее формирования
19. Этапы командообразования и основные типы команды
20. Классификация мотиваций командообразования
21. Стратегии лидерского влияния
22. Понятие эффективности лидера
23. Критерии эффективности действий лидера.
24. Социокультурные особенности лидерства

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Требования к организации тестового контроля

Время, отводимое на написание теста, не должно быть меньше 30 минут для тестов состоящих из 20 тестовых заданий.

В ситуации, когда слушатель забыл написать в листе ответов свою фамилию, имя, отчество, номер группы, номер варианта теста, дисциплину или дату – тест считается невыполненным.

Отметки о правильных вариантах ответов в тестовых заданиях делаются слушателем разборчиво. Неразборчивые ответы не оцениваются, тестовое задание считается не выполненным.

Требования к оформлению презентации

Общие требования:

1. На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики и т.п.) – они сопровождают подробное изложение мыслей докладчика, но не наоборот;
2. Количество слайдов должно быть не более 20;
3. При докладе рассчитывайте, что на один слайд должно уходить в среднем 1,5 минуты;
4. Не стоит заполнять слайд большим количеством информации. Наиболее важную информацию желательно помещать в центр слайда;
5. По желанию можно раздать слушателям бумажные копии презентации.

Примерный порядок слайдов:

- 1 слайд – Титульный (организация, название работы, автор, руководитель, рецензент, дата);
- 2 слайд – Вводная часть (постановка проблемы, актуальность и новизна, на каких материалах базируется работа);
- 3 слайд – Цели и задачи работы;
- 4 слайд – Методы, применяемые в работе;

- 5...n слайд – Основная часть;
- n+1 слайд – Заключение (выводы);
- n+2 слайд – Список основных использованных источников;
- n+3 слайд – Спасибо за внимание! (подпись, возможно выражение благодарности тем, кто руководил, рецензировал и/или помогал в работе).

Правила шрифтового оформления:

1. Рекомендуется использовать шрифты с засечками (Georgia, Palatino, Times New Roman);
2. Размер шрифта: 24-54 пункта (заголовки), 18-36 пунктов (обычный текст);
3. Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы используются для смыслового выделения ключевой информации и заголовков;
4. Не рекомендуется использовать более 2-3 типов шрифта;
5. Основной текст должен быть отформатирован по ширине, на схемах – по центру

Правила выбора цветовой гаммы:

1. Цветовая гамма должна состоять не более чем из 2 цветов и выдержана во всей презентации. Основная цель – читаемость презентации;
2. Желателен одноцветный фон неярких пастельных тонов (например, светло-зеленый, светло-синий, бежевый, светло-оранжевый и светло-желтый);
3. Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться, белый текст на черном фоне читается плохо);
4. Оформление презентации не должно отвлекать внимания от её содержания.

Графическая информация:

1. Рисунки, фотографии, диаграммы должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями;
2. Изображения (в формате jpg) лучше заранее обработать для уменьшения размера файла;
3. Размер одного графического объекта – не более 1/2 размера слайда;
4. Соотношение текст-картинки – 2/3 (текста меньше чем картинок).

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Зачет проводится устно по вопросам.

Шкала оценивания зачета:

Баллы	Критерии оценивания
20-17	Студент прочно усвоил предусмотренный программный материал; правильно и аргументировано ответил на все вопросы с приведением примеров; показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников; теорию связывает с практикой, другими темами данного курса.
16-13	Студент прочно усвоил предусмотренный программный материал; но не всегда аргументировано отвечал на вопросы с приведением примеров; показал систематизированные знания, не всегда владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников; теорию связывает с практикой, другими темами данного курса.
12-8	Студент не достаточно прочно усвоил предусмотренный программный материал; но не всегда аргументировано отвечал на вопросы с приведением примеров; показал недостаточно систематизированные знания, не всегда владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников; не связывает теорию с практикой.
7-0	Студент не усвоил предусмотренный программный материал; не ответил на большинство вопросов преподавателя, не связывает теорию с практикой.

Итоговая шкала оценивания по дисциплине

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Количество баллов	Оценка по традиционной шкале
81-100	Зачтено
61-80	Зачтено
41-60	Зачтено
0-40	Не зачтено

6.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Уитмор, Д. Коучинг: Основные принципы и практики коучинга и лидерства: Учебное пособие / Уитмор Д. - М.: Альпина Паблишер, 2018. - 316 с.: ISBN 978-5-9614-7093-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002566> (дата обращения: 18.06.2023). – Режим доступа: по подписке.
2. Клоусон, Дж. Дж. Лидерство третьего уровня. Взгляд в глубину / Дж. Дж. Клоусон. - Москва : Альпина Паблишер, 2018. - 519 с. - ISBN 978-5-9614-6501-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961465013.html> (дата обращения: 18.06.2023). - Режим доступа : по подписке.
3. Казаренков, В. И. Основы организации внеурочных занятий школьников по учебным предметам : учебное пособие / В.И. Казаренков. — 2-е изд., стер. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 231 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015267-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1857373> (дата обращения: 18.06.2023). – Режим доступа: по подписке.

6.2. Дополнительная литература

1. Ананьев Б.Г. Психология и проблемы человекознания / под ред. А. А. Бодалева. М.: Издательство «Институт практической психологии», 1996. 384 с.

2. Андрейчиков А.В., Андрейчикова О.Н. Системный анализ стратегических решений в инноватике. Математические, эвристические и интеллектуальные методы системного анализа и синтеза инноваций. М. Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2013.
3. Анн Л.Ф. Психологический тренинг с подростками. СПб.: Питер, 2006. 271 с.
4. Аппело, Ю. Agile-менеджмент: Лидерство и управление командами: Практическое руководство / Аппело Ю. - М.:Альпина Паблишер, 2018. - 534 с. ISBN 978-5-9614-6361-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003506> (дата обращения: 18.06.2023). – Режим доступа: по подписке.
5. Багдасарян, В. Э. Ценностные основания государственной политики : учебник / В.Э. Багдасарян. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 286 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://new.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_594a876ea12d37.11083675. - ISBN 978-5-16-012813-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002636> (дата обращения: 18.06.2023). – Режим доступа: по подписке.
6. Балашов, А. П. Теория организации и организационное поведение: учебное пособие / А.П. Балашов. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 299 с. — (Вузовский учебник). - ISBN 978-5-9558-0343-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1153776> (дата обращения: 18.06.2023). – Режим доступа: по подписке.
7. Божович Л.И. О некоторых проблемах и методах изучения личности школьника // Вопросы психологии личности школьника. М., Просвещение, 1968.
8. Бычков А.В. Метод проектов в современной школе. М., Астрель, 2000. 234 с.
9. Васильев В. Проектно-исследовательская технология: развитие мотивации// Журнал Народное образование. М., 2000. № 9. С.177-180.
10. Гоулман, Д. Эмоциональное лидерство: Искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта / Гоулман Д., Бояцис Р., Макки Э., - 9-е изд. - Москва :Альпина Пабл., 2016. - 301 с.: ISBN 978-5-9614-5607-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/926931> (дата обращения: 18.06.2023). – Режим доступа: по подписке.
11. Зайцева, Е.М. Некоторые особенности лидерства в контактных группах школьников [Текст] / Е.М.Зайцева // Психология возрастных коллективов. – Кострома,1978. – С.57-59.
12. Ильин, В. А. Психология лидерства : учебник для вузов / В. А. Ильин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01559-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511051> (дата обращения: 18.06.2023).
13. Кетс де Врис, М. Мистика лидерства: Развитие эмоционального интеллекта / Кетс де Врис М., - 6-е изд. - Москва :Альпина Пабл., 2016. - 276 с.: ISBN 978-5-9614-4488-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/914449> (дата обращения: 18.06.2023). – Режим доступа: по подписке.
14. Кон М. Scrum: гибкая разработка ПО. М.: Вильямс, 2011.
15. Кричевский, Р.Л. Мотивация групповой принадлежности и механизм выдвижения в позицию Лидера / Р.Л. Кричевский //Новые исследования в психологии. – М.: Педагогика, 1979.– № 1(20).–С.95-101.
16. Левин С.В., Петрик А.А. Теоретико-игровой подход к решению многокритериальной задачи о назначениях //Открытые информационные и компьютерные интегрированные технологии. 2011. № 50.
17. Лидерство в командах / Перевод с англ. М.: ГИППО , 2004. 122 с.
18. Методы принятия управленческих решений: учебное пособие /Л.А. Трофимова, В.В. Трофимов. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2012.
19. Миллер М. С чего начинается лидер. М.: Феникс. 2005. 232 с.

20. Михеев В.И. Моделирование и методы теории измерений в педагогике. М.: КомКнига, 2006. 321 с
21. Морозов, А. В. Управленческая психология : учебник для студентов высших и средних специальных учебных заведений / Морозов А. В. - Москва : Академический Проект, 2020. - 288 с. ("Gaudeamus") - ISBN 978-5-8291-2785-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829127855.html> (дата обращения: 18.06.2023). - Режим доступа : по подписке.
22. Оганесян, Н. Т. Технологии активного социально-педагогического взаимодействия (тренинги, игры, дискуссии) в обеспечении психологической безопасности образовательного процесса : учебно-методическое пособие / Н. Т. Оганесян - Москва : ФЛИНТА, 2013. - 134 с. - ISBN 978-5-9765-1726-4. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976517264.html> (дата обращения: 18.06.2023). - Режим доступа : по подписке.
23. Оганян, К. К. Социальные технологии формирования лидерских качеств у будущих руководителей в вузовской среде : монография / К.К. Оганян. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 140 с. — (Научная мысль). - www.dx.doi.org/10.12737/747. - ISBN 978-5-16-009058-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/935483> (дата обращения: 18.06.2023). – Режим доступа: по подписке.
24. Основы социально-психологического тренинга: Пособие / Василенко М.А. - Рн/Д: Феникс, 2017. - 125 с.
25. Парыгин Б.Д. Социально-психологический климат коллектива: Пути и методы изучения [Текст] / Б.Д. Парыгин / В.А. Ядов.– Л.: Наука, 1982 192 с.
26. Пескова И.В. К вопросу о значении внеурочной деятельности для формирования и
27. Пескова И.В. Организаторские умения педагога условие воспитания лидерских качеств детей [Текст] / И.В. Пескова // Тез. докл. Междунар. науч.–метод. конф., Н.Новгород, 30–31 января 2002 г.– Н. Новгород: ВГИПА, 2002.– С.77-78.
28. Пескова И.В. Работа с детьми-лидерами (рекомендации педагогам-практикам) / И.В. Пескова // Проблемы теории и практики подготовки современного специалиста /М.А.Викулина.– Н. Новгород: НГЛУ.– 2003.–С.95-98.
29. Практика психологического тренинга / О.В. Евтихов. - СПб: Речь, 2004. - 256 с.
30. Психокоррекционная работа со старшеклассниками: тренинги / авт.-сост. О. Н. Рудякова. Волгоград: Учитель, 2008. 99 с.
31. Психологическая характеристика лидерства .Теоретическая психология. М., 2001. 345 с
32. Психологические проблемы современных подростков и их решение: Учебное пособие / Емельянова Е.В., - 2-е изд. - М.: Генезис, 2016. - 375 с.
33. Психолого-педагогическая инноватика: Личностный аспект: Монография / Л.С. Подымова. - М.: МПГУ: Прометей, 2012. - 207 с.
34. Реализации лидерских качеств у детей [Текст] / И.В. Пескова //Тр. междунар. науч.–метод. конф., Н. Новгород, 4–5 февраля 2003 г. Н. Новгород: ВГИПА, 2003.- С.30.
35. Робер М.А. Групповая динамика. Руководство и лидерство в малой группе [Текст] // М.А.Робер, Ф.Тильман //Хрестоматия по социальной психологии.– М.: МПА, 1994.- С. 142-155.
36. Рожков М.И., Доценко, И. Использование игровых ситуаций для выявления лидеров в коллективе [Текст] /М.И. Рожков, И. Доценко //Воспитание школьников. –1990.–№ 1.– 52
37. Русских Г.А. Подготовка учителя к проектированию адаптивной образовательной среды ученика: пос. для учителя. М.: Ладога-100, 2002.
38. Сластенин В.А. Педагогические задачи и ситуации по теории и методике воспитания[Текст] / В.А. Сластенин. – М., 1991 – 453 с.

39. Смирнова Ю.А. Метод Дельфи как инструмент эффективного стратегического планирования и управления //Электронный вестник Ростовского социально-экономического института. 2015. №3-4.
40. Создание команды. Психологические игры и упражнения: Учебное пособие / Фопель К., - 2-е изд. - М.: Генезис, 2016. - 398 с.
41. Спивак, В. А. Лидерство : учебник для вузов / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-6921-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511178> (дата обращения: 18.06.2023).
42. Технология ведения тренинга: теория и практика: Учебное пособие / Фопель К., Полякова М., - 2-е изд. - М.: Генезис, 2016.
43. Тихомирова Е.И. Самореализация школьников в коллективе [Текст] / Учеб. пособие для студ.высш.учеб.заведений. – М: Издательский центр «Академия», 2005
44. Тренинг лидерства / О.В. Евтихов. - СПб: Речь, 2007. - 256 с.
45. Уманский А.Л. Игровое педагогическое сопровождение детского лидерства // Ярославский педагогический вестник. 2004. №3 (40). С. 77-86.
46. Уманский Л.И. Педагогическое сопровождение детского лидерства [Текст]: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд.пед.наук 19.00.01. — М., 1968
47. Уманский Л.И. Психология организаторской деятельности школьников [Текст] Л.И.Уманский.– М.: Просвещение, 1980 – 160 с.
48. Фельдштейн Д.И. Психология становления личности [Текст] /Д.И. Фельдштейн.– М.: МПА, 2004 – 156 с.
49. **Фельдштейн Д.И.** Психология развития человека как личности: избр.труды в 2 т. / Д. И. Фельдштейн. - М.-Воронеж : МОДЭК, 2005. - 568с. - Текст: непосредственный.
50. Фетискин Н.П. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп / Н.П. Фетискин, В.В. Козлов, Г.М. Мануйлов. – М.: Изд-во Института Психотерапии, 2002 – Текст: непосредственный.

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Законодательная база (ГОС, ФГОС и т.п.)	http://window.edu.ru/recommended/49
Примерные программы основного общего образования	http://mon.gov.ru/work/obr/dok/obs/3837
Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов	http://school-collection.edu.ru/
ИКТ в предметной области. Часть IV. История и обществознание: Сборник методических материалов	http://window.edu.ru/resource/986/78986/files/rcokoit1018.pdf
Электронные образовательные ресурсы. Репозиторий планов-конспектов уроков, коллекция ЭОР	http://eorhelp.ru
ПЕДСОВЕТ.ORG. Медиатека, включающая ЦОР и методические разработки	http://pedsovet.org/m
Сеть творческих учителей. Библиотека методик проведения уроков и го-	http://www.it-n.ru

товых учебных проектов

Федеральный институт педагогических измерений	http://www.fipi.ru/view
Федеральный портал Российского образования	http://www.edu.ru/
Информационно-коммуникационные технологии в образовании	http://www.ict.edu.ru/
Официальный сайт ЕГЭ	http://www.ege.edu.ru/
Портал, посвященный исследовательской деятельности	Ht tp://www.researcher.ru/
Фестиваль педагогических идей (1 сентября)	http://festival.1september.ru/
Образовательный портал «Учеба» (для тех, кто учится и учит)	http://www.ucheba.com/
Российская государственная библиотека	http://www.rsl.ru/
Электронный учебный курс «Лидерство» (Московский государственный областной университет)	https://online.mgou.ru/course/view.php?id=81

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.