

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Наумова Наталия Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41

Уникальный программный ключ:

6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Факультет русской филологии
Кафедра истории русского языка и общего языкознания

УТВЕРЖДЕН

На заседании кафедры истории русского
языка и общего языкознания

Протокол № 12 от 23 июня 20 23 г.
Зав. кафедрой Л.Ф. Копосов Копосов Л.Ф.

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине «Языковые технологии создания медиатекстов: практикум»

Направление подготовки 45.03.01 Филология

Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Мытищи
2023

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	4
2.	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	4
3.	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	9
4.	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	23

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ДПК-1. Способен отвечать на актуальные запросы и потребности общества, учитывать тенденции общественных и государственных институтов, анализировать ситуации на рынке услуг по реализации продукции, принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа.
ДПК-3. Способен использовать систему творческих методов, выбирать, адаптировать, формулировать актуальные темы для медиатекстов, составлять аналитические справки, обзоры, прогнозы и прочие тексты для веб-сайтов.	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.
ДПК-4. Способен создавать востребованные медиатексты в соответствии с нормами современного русского языка, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа.
ДПК-5. Способен осуществлять редакторскую деятельность по подготовке медиатекста, обеспечивать создание и эффективное управление процессами модерации, разрабатывать и реализовывать комплекс мер и подходов к управлению Интернет-ресурсами.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа.
ДПК-6. Способен разрабатывать и реализовывать объективную систему непрерывного контроля за структурой и содержанием медиаресурсов, их информационной и пользовательской доступностью, информативностью, актуальностью, оперативностью.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания

ДПК-1	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	знать: о роли СМИ в динамике языковых процессов; уметь: продуцировать тексты разных жанров и стилей;	Конспект, доклад, собеседование	Шкала оценивания конспекта, шкала оценивая доклада, шкала оценивания собеседования
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	знать: основные типы медиатекстов; уметь: создавать тексты, документы, используемые в сфере рекламы и связей с общественностью; владеть: навыками отбора информационного материала согласно потребительскому спросу	Конспект, доклад, собеседование, контрольная работа, Практическая подготовка	Шкала оценивая конспекта, шкала оценивая доклада, шкала оценивания собеседования, шкала оценивания контрольной работы, шкала оценивания практической подготовки

ДПК – 3	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	знать: нормы современного русского литературного языка; уметь: оценивать эффективность воздействия медиатекста на определенную целевую аудиторию с точки зрения выбранной коммуникативной стратегии и используемых языковых ресурсов	Конспект, доклад, собеседование	Шкала оценивания конспекта, шкала оценивания доклада, шкала оценивания собеседования
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	знать: требования, предъявляемые к медиатекстам в соответствии критериям стандарта, стиля и жанра; уметь: ориентироваться в требованиях различных типов СМИ и других медиа; владеть: навыками построения и редактирования медиатекста	Конспект, доклад, собеседование, контрольная работа, практическая подготовка	Шкала оценивания конспекта, шкала оценивания доклада, шкала оценивания собеседования, шкала оценивания контрольной работы, шкала оценивания практической подготовки
ДПК-4	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	знать: основные функции языка и функции языковых единиц; уметь: использовать знания о	Конспект, доклад, собеседование	Шкала оценивания конспекта, шкала оценивая доклада, шкала оценивания

			функциях языковых единиц для создания текста заданного жанра;		собеседования
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	знать: основные текстологические понятия уметь: создавать медиа-тексты с использованием соответствующих стратегий и тактик интерпретации владеть: навыками отбора информационного материала для создания медиатекстов.	Конспект, доклад, собеседование, контрольная работа, практическая подготовка	Шкала оценивания конспекта, шкала оценивая доклада, шкала оценивания собеседования, шкала оценивания контрольной работы, шкала оценивания практической подготовки
ДПК-5	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	знать: основные особенности массовой коммуникации как особой сферы функционирования языка масс-медиа и медиатекста; уметь: обобщать знания о функционально-стилистическ	Конспект, доклад, собеседование	Шкала оценивания конспекта, шкала оценивая доклада, шкала оценивания собеседования

			ом и коммуникативно-прагматическом аспектах современной медиакоммуникации		
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	знать: особенности моделирования коммуникативной деятельности СМИ; уметь: анализировать структуру, семантику и прагматику медиатекстов разных видов СМИ; владеть: приемами анализа медиатекста, навыками работы с информацией в глобальных сетях	Конспект, доклад, собеседование, контрольная работа	Шкала оценивания конспекта, шкала оценивая доклада, шкала оценивания собеседования, шкала оценивания контрольной работы
ДПК-6	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	знать: основные типы медиатекстов; уметь: продуцировать медиатексты разных жанров;	Конспект, доклад, собеседование	Шкала оценивания конспекта, шкала оценивая доклада, шкала оценивания собеседования

	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	знать: основные принципы построения медиатекстов; уметь: создавать тексты, документы, используемые в сфере рекламы и связей с общественностью; владеть: навыками коммуникации в устной и письменной формах в целях создания профессионального медиапродукта	Конспект, доклад, собеседование, контрольная работа	Шкала оценивания конспекта, шкала оценивая доклада, шкала оценивания собеседования, шкала оценивания контрольной работы
--	-------------	--	--	---	---

Описание шкал оценивания

№	Оцениваемый показатель	Единицы	Максимальное значение
1	Конспект	Балл	
	Материал представлен в полном объеме		10 баллов
	Материал представлен частично		7 баллов
	Материал представлен фрагментарно		4 балла
2	Собеседование	Балл	
	уверенное ориентирование в проблемах дисциплины, ответы на вопросы без помощи конспекта		20 баллов
	ориентирование в проблемах дисциплины, ответы на вопросы при помощи конспектов лекций или иных записей (конспектов источников, научно-исследовательской литературы).		15 баллов
	ориентирование в отдельных темах дисциплины, ответы на вопросы при помощи конспектов лекций или иных записей (конспектов источников, научно-исследовательской литературы).		10 балла
3	Доклад	Балл	
	доклад, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с элементами креативности (создание относительно нового знания)		20 баллов
	доклад, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с их обобщением и оценкой		15 баллов
	доклад, отражающий отдельные аспекты темы		10 балла
5	Контрольная работа	Балл	

	правильные ответы не менее, чем на 75% вопросов		10 баллов
	правильные ответы не менее, чем на 50% вопросов		5 баллов
	правильные ответы не менее, чем на 25% вопросов		2 балла
6	Практическая подготовка		
	при выполнении задания в полной мере отражено умение применять полученные теоретические сведения при создании собственного письменного рассуждения, способность видеть языковые единицы в тексте и давать им правильную лингвистическую характеристику.		20 баллов
	при выполнении задания частично отражено умение применять полученные теоретические сведения при создании собственного письменного рассуждения, способность видеть языковые единицы в тексте и давать им правильную лингвистическую характеристику.		15 баллов
	при выполнении задания частично отражено умение применять полученные теоретические сведения при создании собственного письменного рассуждения или способность видеть языковые единицы в тексте и давать им правильную лингвистическую характеристику.		10 баллов

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы для собеседования

1. Текст как высшая единица речемыслительной деятельности.
2. Законы построения и восприятия текста.
3. Роль СМИ в динамике языковых процессов.
4. Медиадискурс как объект научного анализа.
5. Медиадискурс: структурная специфика.
6. История развития средств массовой коммуникации в России.
7. История развития средств массовой коммуникации в Англии и США.
8. Языковые способы создания медиатекста.
9. Динамика стилеобразующих признаков медиатекста.
10. Интертекстуальность как обязательная категория медиатекста.

Тематика докладов

1. Формы и функции интертекстуальных знаков в медиатексте.
2. Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект: интервью, статья, репортаж, фельетон, очерк.
3. Контент сайта.
4. Электронный гипертекст как особый тип текста. 15. Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними.
5. Факторы, определяющие специфику веб- медиатекста. 17. Требования к интернет-публикациям.

6. Жанровые особенности веб-медиатекста. 19. Интернет- новость. Интернет- журнал, или вебблог.
7. Процессы компрессии информации в медиатексте.
8. Способы речевого воздействия и манипуляции в медиапространстве.
22. Особенности языка журналистской и редакторской статьи.
9. Диалогичность как фундаментальная характеристика медиатекста. 24. Медиатекст: уровень культурологического описания.
10. Тексты массовой информации в свете взаимодействия культур.

Контрольные работы

Контрольная работа №1 (7 семестр)

Задание к контрольной работе «Основные типы медиатекстов: новости, информационная аналитика, публицистика, реклама:

Проанализировать текст объемом не более 3 000 знаков:

1. выделить основные составляющие текста;
2. охарактеризовать основные приемы, использованные при создании текста;
3. определить структуру этого текста;
4. охарактеризовать особенности оформления медиатекста, описать визуальные элементы;
5. определить, напрямую или опосредованно, т.е. ассоциативно, заголовок текста связан с содержанием текста; определить, является ли заголовок эмоционально окрашенным и какую функцию он выполняет;
6. выписать из текста ключевые слова и определить, с каким конкретно обобщенным понятием, это ключевое слово соотносится;
7. выписать из текста-источника 3-4 словосочетания с переносными значениями слов и определить тип чувственных ассоциаций (зрительные, вкусовые, обонятельные, тактильные, слуховые), положенных в основу такого переноса;
8. охарактеризовать тропы и риторические фигуры в медиатексте, их функции;
9. провести поуровневый лингвистический анализ текста:
 - фонетические средства оформления медиатекста,
 - благозвучие/ неблагозвучие текста,
 - наличие/отсутствие ритма и рифмы,
 - словообразовательные техники, используемые в тексте,
 - выделить конкретную и абстрактную лексику,
 - развернутые номинации как средство создания образности и как прием привлечения внимания,
 - многозначные слова, омонимы, паронимы, синонимы, неологизмы,
 - слова-термины,
 - фразеологизмы,
 - используемые морфологические средства,
 - синтаксические структуры;
- 10) обосновать выбор различных типов предложений в медиатексте;
- 11) установить, есть ли в тексте ошибки; если есть, определить языковой уровень, на котором совершена данная ошибка, и установить причину появления ошибки: языковая игра, описка или опечатка по невнимательности, недостаточное владение языком;
- 12) указать в тексте те слова, словосочетания, графические знаки, которые выполняют функцию привлечения внимания читателя;
- 13) прокомментировать, достигает ли медиатекст цели воздействия на адресата.

Контрольная работа №2 (8 семестр)

Задание к контрольной работе «Лингвомедийные свойства основных типов медиатекста»

1. Составить медиатекст одного из жанров (по выбору студента).
2. Охарактеризовать прагматику текста.
3. Определить коммуникативную установку, коммуникативное намерение.
4. Выделить жанрообразующие признаки медиатекста: предмет отображения, способ отображения, цель.
5. Составить портрет адресата текста.

Вопросы к зачету с оценкой

1. Медиатекст как основная категория медиалингвистики.
2. Медиадискурс как объект научного анализа.
3. Медиадискурс: структурная специфика.
4. Законы построения и восприятия медиатекста.
5. Особенности изучения текстов массовой информации с помощью метода контент-анализа.
6. Технологии дискурсивного анализа в изучении медиатекстов.
7. Риторическая критика как метод изучения медиатекстов.
8. Лингвостилистические особенности новостных текстов.
9. Новостные тексты как «ядерная структура» для создания текстов любого уровня сложности
10. Структура медиатекста.
11. Языковые способы создания медиатекста.
12. Динамика стилеобразующих признаков.
13. Интертекстуальность как обязательная категория медиатекста.
14. Формы и функции интертекстуальных знаков в медиатексте.
15. Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект.
16. Интервью, статья, репортаж, фельетон, очерк.
17. Специфика и правила построения телевизионной речи.
18. Специфика и правила построения радионного текста.
19. Специфика гипертекстовой медиапубликации.
20. Контент сайта.
21. Универсальные и специфические характеристики интернета как формы коммуникации.
22. Электронный гипертекст как особый тип текста.
23. Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними.
24. Факторы, определяющие специфику веб- медиатекста.
25. Требования к интернет- публикациям.
26. Жанровые особенности веб-медиатекста.
27. Интернет- новость.
28. Интернет- журнал, или вебблог.
29. Виды информации в прикладных коммуникациях. Рекламная и маркетинговая информация
30. Прагматика новостных текстов.
31. Лингвомедийные признаки информационно-аналитических текстов массовой информации.
32. Изменение языковых норм. Языковая игра в практике интернет-общения.
33. Методы лингвистического анализа медиатекстов.
34. Способы выражения индивидуально-авторского стиля в медиатекстах.

35. Особенности распространения информации в интернете: этико-правовой аспект.

Темы для конспектирования

1. Понятие медиатекста. Поликодовость как свойство медиатекста.
2. Типология медиатекстов.
3. Особенности языка современных СМИ.
4. Субъективизация текстов в современных СМИ.
5. Категория автора в медиатексте.

Задания по практической подготовке:

1. Составления баз данных языкового материала по теме: Прецедентные заголовки в современной прессе.
2. Составления баз данных языкового материала по теме: Языковая игра в печатных СМИ.
3. Составления баз данных языкового материала по теме: Авторизирующие операторы в газетной заметке.
4. Составления баз данных языкового материала по новостным текстам
5. Составления баз данных языкового материала по теме: Риторический блок в газетной колонке.
6. Составления баз данных языкового материала по медиатекстам различных платформ
7. Составления баз данных языкового материала по теме: Сложное предложение в тексте очерка.
8. Составления баз данных языкового материала: подбор языкового материала по радиным и телевизионным текстам

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы текущего контроля: доклад, контрольная работа, собеседование, конспект, практическая подготовка.

Собеседование	Ставит целью проверить степень усвоения магистрантами теоретической базы дисциплины, овладения способов поиска и обработки научной информации, а также умения ориентироваться в научной литературе по проблеме, выбирать наиболее оптимальную методологию для решения поставленной научной задачи. Индивидуальное собеседование является формой проверки заранее подготовленных конспектов наиболее репрезентативных научных источников (монографий, статей): Эта форма контроля предполагает специальную беседу преподавателя с магистрантом на темы, связанные с изучаемой дисциплиной. Возможны три уровня подготовки магистрантов: свободное ориентирование в проблемах, отраженных в конспектах, ответы на вопросы без помощи конспекта; свободное ориентирование в проблемах, отраженных в конспектах, ответы на все вопросы преподавателя при помощи конспектов; наличие конспектов с выделенными основными идеями книг и статей, ответы на вопросы по принадлежности определенных мыслей конкретным ученым.
Доклад	Предполагает 15-минутное выступление магистранта на практическом занятии на заранее подготовленную тему. Доклад направлен на

	формирование навыка убедительного и краткого изложения своих мыслей в устной форме. При оценивании доклада учитывается умение выделить актуальные научные работы по выбранной теме; проанализировать изученный материал с выделением наиболее значимых с точки зрения раскрытия темы доклада фактов, мнений и научных положений; логически выстроить материал доклада. Формой проверки доклада может являться выступление с исследованием и его коллективное обсуждение на семинаре.
Контрольная работа	Является одним из методов диагностики знаний по изучаемой дисциплине. Цель те – определить степень усвоения определённой темы или целого раздела с помощью специально подготовленных комплексов заданий. Результатом является количество правильных ответов. Положительный результат обеспечивает допуск студента к экзаменам по изучаемой дисциплине. При отрицательном результате возможны дополнительные задания, которые направлены на устранение пробелов в знаниях обучаемого (беседа с преподавателем, предоставление на проверку конспекты, выполнение аналогичного теста).
Конспект	Проверка конспектов практикуется с условием, что у каждого студента конспекты будут проверены один раз за время изучения дисциплины. Содержание конспекта оценивается от 0 до 6 баллов, в зависимости от уровня осмысления материала, предложенного студентам для самостоятельного изучения. Конспектирование предполагает письменную фиксацию информации, в виде краткого изложения основного содержания научного текста. Целью конспектирования является составление записи, позволяющей студенту с нужной полнотой восстановить полученную из научного источника информацию. Эффективной формой является составление тезисного конспекта, представляющего собой кратко сформулированные основные мысли изучаемого материала. Основными требованиями к составлению конспекта является: – запись выходных данных источника; – соответствие представленного в конспекте материала основным положениям выбранного источника; – чёткая формулировка основных мыслей источника; – усвоение содержания законспектированного научного исследования.
Практическая подготовка	Одна из важнейших форм контроля за усвоением студентами теоретической части язык», формирование и совершенствование навыков анализа языкового материала. Успешное выполнение заданий практической подготовки тесно связано с умением применять полученные теоретические сведения при создании собственного письменного рассуждения, способностью видеть языковые единицы в тексте и давать им правильную лингвистическую характеристику.

Требования к зачету с оценкой

Формой проверки теоретических знаний по изученному курсу является зачет с оценкой, который предполагает проверку и оценку знаний, умений и навыков студентов, полученных в результате освоения лекционного курса и усвоения учебного материала практических занятий.

При оценке знаний на зачете с оценкой учитывается:

- степень усвоения теоретического и практического материала; уровень знакомства с терминологией языкознания;
- глубина освоения лекционного материала и научных исследований;
- умение сделать обобщающие выводы.

Максимальное количество баллов, которое может набрать обучающийся в течение семестра за текущий контроль, равняется 70 баллам.

Максимальное количество баллов, которое может набрать за зачет с оценкой равняется 30 баллам

В результате контроля текущей аудиторной, самостоятельной работы и промежуточной аттестации по дисциплине студент может набрать до 100 баллов.

Шкала оценивания зачета с оценкой

Критерий оценивания	Баллы
Высокий уровень усвоения теоретического материала; глубина освоения лекционного материала и научных исследований; умение сделать обобщающие выводы; наличие успешно выполненных тестов	25-30
Хороший уровень усвоения теоретического материала; глубина освоения лекционного материала и научных исследований; умение сделать обобщающие выводы; наличие успешно выполненных тестов	20-25
Средний уровень усвоения теоретического материала; умение сделать обобщающие выводы; наличие выполненных тестов	10-20
Низкий уровень усвоения теоретического материала; неумение делать обобщающие выводы; отсутствие выполненных тестов	5-10
Очень низкий уровень усвоения теоретического материала; неумение делать обобщающие выводы; отсутствие выполненных тестов	0-5

Итоговая шкала выставления оценки по дисциплине

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа в течение всего срока освоения дисциплины, а также баллы на промежуточной аттестации.

Баллы, полученные бакалаврами в течение освоения дисциплины	Оценка по дисциплине
81-100	отлично
61-80	хорошо
41-60	удовлетворительно
0-40	не удовлетворительно