

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Наумова Наталия Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 16.02.2026 г.

Уникальный программный ключ:

6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fc69a7

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»

(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Факультет психологии

Кафедра социальной и педагогической психологии

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

Протокол от «16» февраля 2026 г., № 9

Зав. кафедрой _____ Сидячева Н.В.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

Актуальные проблемы современных коммуникаций

Направление подготовки 37.04.01 Психология

Программа подготовки: Социальная психология личности: консультирование и психотерапия

Москва
2026

Содержание

1.Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	3
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	3
3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	6
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	12

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы¹

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ОПК-4. Способен проводить оценку психометрических характеристик используемых психодиагностических инструментов, составлять протоколы, заключения, отчеты по результатам психологической оценки, диагно-стики и экспертизы, а также представлять обратную связь по ним	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
ОПК-9. Способен выполнять основные функции управления психологической практикой	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания²

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ОПК-4	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	знать: - меры связи данных, измеренных в одинаковых шкалах; - многомерный анализ данных (факторный, кластерный); уметь: - устанавливать взаимосвязи между переменными: измеренными в одинаковых шкалах, а также в дихотомических шкалах (коэффициент ассоциации Пирсона); - определять уровни статистической значимости непараметрических коэффициентов; - проводить подготовку и обработку данных с помощью пакетов статистических программ на персональном компьютере (пакет математического анализа)	устный опрос	Шкала оценивания устного опроса

¹ Указывается информация в соответствии с утвержденной РПД

² Указывается информация в соответствии с утвержденной РПД

			Excel, статистическая программа обработки данных SPSS).		
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	знать: - исследовательские задачи, решаемые статистическими методами в психологии; - меры связи данных, измеренных в одинаковых и разных шкалах; - многомерный анализ данных (факторный, кластерный, дисперсионный анализ и многомерное шкалирование); уметь: - устанавливать взаимосвязи между переменными: измеренными в одинаковых шкалах, а также в дихотомических шкалах (коэффициент ассоциации Пирсона); одна из которых измерена в дихотомической шкале, а другая в ранговой, интервальной или шкале отношений (точечный бисериальный коэффициент корреляции Пирсона, ранго-бисериальный и тетракорический коэффициенты корреляции); - определять уровни статистической значимости непараметрических коэффициентов; - устанавливать уровень сопряженности переменных по коэффициенту связи Юла и коэффициенту ассоциации, коэффициентам взаимной сопряженности Чупрова и Пирсона; - применять эксплораторный (разведочный) факторный анализ и многомерное шкалирование в психологических исследованиях; - выбирать адекватные способы табличного и графического представления данных для обработки результатов психологических исследований;	устный опрос доклад	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания презентации

			владеть: - навыками применения методов корреляционного анализа и методов сопряженности данных эмпирического исследования; - навыками применения множественного регрессионного анализа, дисперсионного анализа, факторного анализа, кластерного анализа, многомерного шкалирования для обработки результатов психологических исследований.		
ОПК-9	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	знать: - способы решения управленческих задач в условиях реально действующих производственных структур с учетом организационно-правовых основ профессиональной деятельности; уметь: - применять методы решения управленческих задач в условиях реально действующих производственных структур с учетом организационно-правовых основ профессиональной деятельности;	устный опрос	Шкала оценивания устного опроса
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	знать: - способы решения управленческих задач в условиях реально действующих производственных структур с учетом организационно-правовых основ профессиональной деятельности; уметь: - применять методы решения управленческих задач в условиях реально действующих производственных структур с учетом организационно-правовых основ профессиональной деятельности; владеть: - способами оценки эффективности решения управленческих задач в условиях	устный опрос доклад	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания презентации

			реально действующих производственных структур с учетом организационно-правовых основ профессиональной деятельности.		
--	--	--	---	--	--

Описание шкал оценивания

Шкала оценивания устного опроса

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Устный опрос	Свободное владение материалом	5
	Достаточное усвоение материала	4
	Поверхностное усвоение материала	2
	Неудовлетворительное усвоение материала	0

Шкала оценивания доклада

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Доклад	Соответствие содержания теме доклада; глубина проработки материала; грамотность и полнота использования источников; грамотность речи и владение текстом доклада	15
	Соответствие содержания теме доклада; глубина проработки материала; использовано недостаточное количество источников; грамотность речи и владение текстом доклада	10
	Соответствие содержания теме доклада; недостаточная глубина проработки материала; использовано недостаточное количество источников; грамотность речи и владение текстом доклада	5
	Несоответствие содержания теме доклада; недостаточная глубина проработки материала; использовано недостаточное количество источников; недостаточное владение текстом доклада	0

3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Текущий контроль

ОПК-4. Способен проводить оценку психометрических характеристик используемых психодиагностических инструментов, составлять протоколы, заключения, отчеты по результатам психологической оценки, диагно-стики и экспертизы, а также представлять обратную связь по ним **знать:**

- исследовательские задачи, решаемые статистическими методами в психологии;
- меры связи данных, измеренных в одинаковых и разных шкалах;
- многомерный анализ данных (факторный, кластерный, дисперсионный анализ и многомерное

шкалирование);

уметь:

- устанавливать взаимосвязи между переменными: измеренными в одинаковых шкалах, а также в дихотомических шкалах (коэффициент ассоциации Пирсона); одна из которых измерена в дихотомической шкале, а другая в ранговой, интервальной или шкале отношений (точечный бисериальный коэффициент корреляции Пирсона, рангово-бисериальный и тетракорический коэффициенты корреляции);
- определять уровни статистической значимости непараметрических коэффициентов;
- устанавливать уровень сопряженности переменных по коэффициенту связи Юла и коэффициенту ассоциации, коэффициентам взаимной сопряженности Чупрова и Пирсона;
- применять эксплораторный (разведочный) факторный анализ и многомерное шкалирование в психологических исследованиях;
- выбирать адекватные способы табличного и графического представления данных для обработки результатов психологических исследований;

владеть:

- навыками применения методов корреляционного анализа и методов сопряженности данных эмпирического исследования;
- навыками применения множественного регрессионного анализа, дисперсионного анализа, факторного анализа, кластерного анализа, многомерного шкалирования для обработки результатов психологических исследований.

Задание, необходимые для оценивания сформированности ОПК-4 на пороговом уровне³ - задания для устных опросов

Примерные темы устных опросов

1. Опишите предмет и объект исследования современных коммуникаций в менеджменте.
2. Дайте определение понятия массовой коммуникации.
3. Опишите причины и предпосылки возникновения массовой коммуникации.
4. Сформулируйте специфику массовых коммуникаций в обществах средневековой Европы?
5. Дайте характеристику массовой коммуникации в древних и средневековых обществах Востока.
6. Составьте схему знания о массовых коммуникация.
7. Охарактеризуйте роль социологии в исследовании массовых коммуникаций.
8. Назовите современные зарубежные исследования массовых коммуникаций.
9. Расскажите об основных научных школах XX века исследовали коммуникацию.
10. Составьте сообщение об отечественные исследования массовых коммуникаций.
11. Дайте определения видов массовых коммуникаций.
12. Опишите функции массовой коммуникации.
13. Охарактеризуйте место занимают СМИ в системе массовых коммуникаций.
14. Сформулируйте особенности СМИ как массовой коммуникации.
15. Составьте систему массовых коммуникаций и социальное управление.

Задания, необходимые для оценивания сформированности ОПК-4 на продвинутом уровне - доклады

Примерная тематика докладов

³ Указываются отдельно по уровням, в случае если формулировки ЗУВ различаются в зависимости от уровней сформированности компетенций.

1. Необихевиоральный подход к изучению массовой коммуникации: социально-когнитивная теория.
2. Когнитивный подход к изучению массово коммуникации: модели прайминга, повестки дня, культивации, «использования и удовлетворения».
3. Степень и условия влияния аттитудов на намерения и поведение. Изменение аттитудов через изменение поведения: теории Л.Фестингера и Д.Бема.
4. В чем проявляется затрудненное общение? Виды затрудненного общения
5. Направление и скорость влияния СМК.
6. Степень влияния СМК и его осознание аудиторией.
7. Передача информации и влияние на когнитивную активность аудитории в МК.

ОПК-9. Способен выполнять основные функции управления психологической практикой

знать:

- способы решения управленческих задач в условиях реально действующих производственных структур с учетом организационно-правовых основ профессиональной деятельности;

уметь:

- применять методы решения управленческих задач в условиях реально действующих производственных структур с учетом организационно-правовых основ профессиональной деятельности;

владеть:

- способами оценки эффективности решения управленческих задач в условиях реально действующих производственных структур с учетом организационно-правовых основ профессиональной деятельности.

Задание, необходимые для оценивания сформированности ОПК-9 на пороговом уровне⁴ - устные опросы

Примерная тематика устных опросов

1. Составьте систему массовых коммуникаций и социальное управление.
2. Дайте определение понятия массово-коммуникативного процесса.
3. Сформулируйте понятие «массовая информация», её характеристика и виды.
4. Сравните понятия «социальная информация» и «массовая информация».
5. Составьте тезисно основные характеристики информационного общества.
6. Составьте концепцию государственной информационной политики в современной России?
7. Охарактеризуйте понятия «информационной безопасности» и «информационные войны».
8. Дайте определение понятия «коммуникативного акта».
9. Раскройте понятие «общение» как элемент массово-коммуникативного процесса.
10. Составьте описание методов информационного воздействия на аудиторию.
11. Сформулируйте основные факторы эффективности деятельности массовых коммуникаций.
12. Дайте описание места, которое занимает Интернет в системе коммуникаций.
13. Составьте структуру жанров массовой коммуникации.
14. Опишите субъекты массово-коммуникативной деятельности.
15. Опишите объекты массово-коммуникативной деятельности.
16. Сравните печатные и радио СМИ в системе средств массовых коммуникаций.

⁴ Указываются отдельно по уровням, в случае если формулировки ЗУВ различаются в зависимости от уровней сформированности компетенций.

Задание, необходимые для оценивания сформированности ОПК-9 на продвинутом уровне⁵ - доклады

Примерные темы докладов

1. Передача информации и влияние на когнитивную активность аудитории в МК.
2. Изменение аттитудов и поведения в МК: здоровый образ жизни, агрессивное и сексуальное поведение.
3. Изменение аттитудов и поведения в МК: политическое поведение, массовое поведение, поведение в ходе боевых действий.
4. Бихевиоральные модели убеждающей коммуникации. Когнитивные модели убеждающей коммуникации.
5. Характеристики коммуникатора и аудитории, оказывающие влияние на эффективность сообщения.
6. Изменение эмоционального состояния аудитории и Я-концепции.
7. Характеристики пользователей электронных сетей.
8. Характеристики сетевого общения.
9. Получение информации и изменение аттитудов в электронных сетях.
10. Влияние на когнитивную активность и принятие решения в электронных сетях.

Промежуточная аттестация

ОПК-4. Способен проводить оценку психометрических характеристик используемых психодиагностических инструментов, составлять протоколы, заключения, отчеты по результатам психологической оценки, диагно-стики и экспертизы, а также представлять обратную связь по ним **знать:**

- исследовательские задачи, решаемые статистическими методами в психологии;
- меры связи данных, измеренных в одинаковых и разных шкалах;
- многомерный анализ данных (факторный, кластерный, дисперсионный анализ и многомерное шкалирование);

уметь:

- устанавливать взаимосвязи между переменными: измеренными в одинаковых шкалах, а также в дихотомических шкалах (коэффициент ассоциации Пирсона); одна из которых измерена в дихотомической шкале, а другая в ранговой, интервальной или шкале отношений (точечный бисериальный коэффициент корреляции Пирсона, рангово-бисериальный и тетракорический коэффициенты корреляции);
- определять уровни статистической значимости непараметрических коэффициентов;
- устанавливать уровень сопряженности переменных по коэффициенту связи Юла и коэффициенту ассоциации, коэффициентам взаимной сопряженности Чупрова и Пирсона;
- применять эксплораторный (разведочный) факторный анализ и многомерное шкалирование в психологических исследованиях;
 - выбирать адекватные способы табличного и графического представления данных для обработки результатов психологических исследований;

владеть:

- навыками применения методов корреляционного анализа и методов сопряженности данных эмпирического исследования;

⁵ Указываются отдельно по уровням, в случае если формулировки ЗУВ различаются в зависимости от уровней сформированности компетенций.

- навыками применения множественного регрессионного анализа, дисперсионного анализа, факторного анализа, кластерного анализа, многомерного шкалирования для обработки результатов психологических исследований.

Примерные вопросы к зачету

1. Структура коммуникативной ситуации.
2. Определение, структура, свойства и функции аттитюдов.
3. Методики изучения аттитюдов и их связи с поведением.
4. Значение и роль общения в становлении личности.
5. Соотношение понятий общение, коммуникация.
6. Основная характеристика процесса общения.
7. Функции общения. Социальные и социально-психологические функции общения.
8. Понятие «межличностные отношения». Факторы, влияющие на становление межличностных отношений.
9. Основные теории коммуникаций.
10. Три аспекта общения. Виды общения. Краткая их характеристика.
11. Коммуникативная сторона общения. Эффективные приемы приема и передачи информации.

ОПК-9. Способен выполнять основные функции управления психологической практикой

знать:

- способы решения управленческих задач в условиях реально действующих производственных структур с учетом организационно-правовых основ профессиональной деятельности;

уметь:

- применять методы решения управленческих задач в условиях реально действующих производственных структур с учетом организационно-правовых основ профессиональной деятельности;

владеть:

- способами оценки эффективности решения управленческих задач в условиях реально действующих производственных структур с учетом организационно-правовых основ профессиональной деятельности.

Примерные вопросы к зачету

1. Структура коммуникативной ситуации.
2. Определение, структура, свойства и функции аттитюдов.
3. Методики изучения аттитюдов и их связи с поведением.
4. Значение и роль общения в становлении личности.
5. Соотношение понятий общение, коммуникация.
6. Основная характеристика процесса общения.
7. Функции общения. Социальные и социально-психологические функции общения.
8. Понятие «межличностные отношения». Факторы, влияющие на становление межличностных отношений.
9. Основные теории коммуникаций.
10. Три аспекта общения. Виды общения. Краткая их характеристика.
11. Коммуникативная сторона общения. Эффективные приемы приема и передачи информации

12. Совместная деятельность, взаимодействие, общение, контакт. Общение как вид деятельности.
13. Стили общения: понятие стиля и его характеристики. Классификации стилей общения.
14. Понятия «беседа». «интервью» и «консультация» в психологии. Правила ведения психологической беседы.
15. Понятие «контекст» в общении. Виды контекстов и их значение в передаче информации.
16. Роль обратной связи в социально ориентированном общении. Характеристики сообщения, оказывающие влияние на его эффективность.
17. Средства общения: вербальные (речь, язык).
18. Роль слушания в процессе передачи информации. Основные помехи слушания.
19. Слушание как активный процесс взаимодействия. Правила слушания.
20. Конструктивная и деструктивная коммуникация. Факторы, определяющие конструктивную коммуникацию.
21. Ориентировка в собеседнике как фактор общения. Значение первого впечатления.
22. Интерактивная сторона общения. Основные механизмы воздействия.
23. Теория транзактного анализа.
24. Особенности управления впечатлением о себе в ходе конструктивной коммуникации.
25. Информационная функция общения. Проблемы искажения и потерь информации при коммуникации.
26. Психология сознательного введения в заблуждение.
27. Манипулятивное общение. Способы преодоления манипуляций.
28. Затрудненное общение. Понятие «коммуникативный барьер». Виды коммуникативных барьеров.
29. Вербальная агрессия и способы ее предотвращения.
30. Социальная перцепция. Функции социальной перцепции. Механизмы социальной перцепции.
31. Самовосприятие, самопрезентация и самораскрытие в процессе общения. Роль самораскрытия в установлении доверительных межличностных отношений.
32. Имидж и его значение в социальной перцепции.
33. Основные ошибки, возникающие при восприятии человека человеком. Каузальная атрибуция.
34. Понятие «аттракция». Ее роль в формировании межличностных отношений
35. Этика и культура делового общения. Основные правила эффективных коммуникаций.
36. Коммуникативные компетенции. Компоненты коммуникативных компетенций и умений.
37. Эффекты групповой дискуссии. Этапы и способы повышения эффективности групповой дискуссии.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Основными формами текущего контроля являются устные опросы, подготовка докладов.

Доклад – публичное сообщение на определенную тему, в процессе подготовки которого студент использует те или иные навыки исследовательской работы. Подготовка докладов предполагается по содержащимся в рабочей программе дисциплины темам.

Шкала оценивания зачета

Баллы	Критерии оценивания
20-17	Обучающийся прочно усвоил предусмотренный программный материал; правильно и аргументировано ответил на все вопросы с приведением примеров;

	показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников; теорию связывает с практикой, другими темами данного курса.
16-13	Обучающийся прочно усвоил предусмотренный программный материал; но не всегда аргументировано отвечал на вопросы с приведением примеров; показал систематизированные знания, не всегда владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников; теорию связывает с практикой, другими темами данного курса.
12-8	Обучающийся недостаточно прочно усвоил предусмотренный программный материал; но не всегда аргументировано отвечал на вопросы с приведением примеров; показал недостаточно систематизированные знания, не всегда владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников; не связывает теорию с практикой.
7-0	Обучающийся не усвоил предусмотренный программный материал; не ответил на большинство вопросов преподавателя, не связывает теорию с практикой.

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Количество баллов	Оценка по традиционной шкале
81-100	Зачтено
61-80	Зачтено
41-60	Зачтено
0-40	Не зачтено