Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце:

ФИО: Наумова Наталия Александровна Должность: Рек**МИНИ**СТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ Дата Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области Уникальнуй остружений государ СТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ 6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fc69e2 (МГОУ)

факультет изобразительного искусства и народных ремесел

кафедра графического дизайна

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры графического дизайна

Протокол от «10» июня 2021 г. №10

Зав. кафедрой Навселей

/Барциц Р.Ч./

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю) Типографика

Направление подготовки - 54.03.01 Дизайн Профиль: Графический дизайн

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения
образовательной программы
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыко и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Год начала подготовки 2021

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ОПК-3 Способен выполнять поисковые эскизы	1. Работа на учебных занятиях
изобразительными средствами и способами проектной	2. Самостоятельная работа
графики; разрабатывать проектную идею, основанную	
на концептуальном, творческом подходе к решению	
дизайнерской задачи; синтезировать набор	
возможных решений и научно обосновывать свои	
предложения при проектировании дизайн-объектов,	
удовлетворяющих утилитарные и эстетические	
потребности человека (техника и оборудование,	
транспортные средства, интерьеры, полиграфия,	
товары народного потребления)	
ДПК-3- Способен анализировать и определять	1. Работа на учебных занятиях
требования к дизайн-проекту и синтезировать набор	2. Самостоятельная работа
возможных решений задачи или подходов к	_
выполнению дизайн-проекта	
-	

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцени ваемы е компе тенци и	Урове нь сформ иров.	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивани я	Шкала оцениван ия
ОПК-3	Порого вый	1. Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельн ая работа	Знать: этапы проектирования дизайнобъектов; виды и стили типографики; возможности современного типографического искусства; Уметь: научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайнобъектов графического дизайна; разрабатывать и воплощать собственную концепцию в типографических работать; использовать в техники	Проектное задание	Шкала оценирва ния проектног о задания Шкала оцениван ия зачёта с оценкой

			типографического искусства проектной деятельности;		
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельн ая работа	Знать: современные тенденции типографики и рекламы, творчество знаменитых типографистов и дизайнеров; основные жанры типографики и базовые приёмы работы в различных жанрах; Уметь: разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; Владеть: навыками выполнения поисковых эскизов изобразительными средствами и способами проектной графики	Проектное задание	Шкала оценирва ния проектног о задания Шкала оцениван ия зачёта с оценкой
ДПК-3	Порого вый	1. Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельн ая работа	Знать: виды полиграфической продукции; требования к подготовке макета к печати Уметь: учитывать технологию производства при подготовке макета	Проектное задание	Шкала оценирва ния проектног о задания Шкала оцениван ия зачёта с оценкой
	Продв инутый	1. Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельн ая работа	Знать: основы типографики, современные требования к предпечатной подготовке Уметь: выполнять подготовку макета к печати, согласно требованиям и условиям производства Владеть: навыками работы с техническим заданием.	Проектное задание	Шкала оценирва ния проектног о задания Шкала оцениван ия зачёта с оценкой

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерный перечень проектных заданий

- 1. Разработка буквиц и инициалов в стиле Шумерской или Ассирийской культуры.
- 2. Разработка буквиц и инициалов в стиле Греческой или Римской культуры.
- 3. Разработка словосочетания. Для тематического объявления концертной программы, для заставки выставки.
- 4. Разработка словосочетания. Для заголовка плаката, для вывески, для оформления графитной стены в кафе или магазина, для рекламного стенда и т.д.

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой

- 1. Основные техники и технологии типографики;
- 2. Виды и стили типографики;
- 3. Возможности современного типографического искусства;
- 4. Современные тенденции типографики и рекламы;
- 5. Творчество знаменитых типографистов и дизайнеров;
- 6. Основные жанры типографики;
- 7. Базовые приёмы работы в различных жанрах;
- 8. Техники типографического искусства и рекламы;
- 9. Особенности разработки концепции в типографических работах;
- 10. Проектная деятельность и типографика;
- 11. Приёмы работы в компьютерных графических редакторах профессионального уровня;
- 12. Осуществление цвето-тоновой коррекции работ, работы со слоями, коллажирование, работа с векторной графикой;
- 13. Основы предметной фотосъёмки;
- 14. Основы рекламной фотосъёмки;
- 15. Основы компилированием изображений.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Текущий контроль качества сформированных знаний, умений и навыков студентов осуществляется во время аудиторных занятий и выполнения проектных заданий.

Выполнение проектных заданий направлено на углубление, совершенствование профессиональных знаний и навыков учащихся, которые должны овладеть различными методами решения проектных задач в сфере профессиональной деятельности.

Критерием оценивания проектных заданий является уровень знания техник и технологий типографики; видов и стилей типографики; возможности современного типографического искусства; современные тенденции типографики и рекламы, творчество знаменитых типографистов и дизайнеров; современные тенденции типографики и рекламы, основных жанров типографики и базовых приёмов работы в различных жанрах; уровень умений использовать техники типографического искусства и рекламы; разрабатывать и воплощать собственную концепцию в типографических работать; использовать в техники типографического искусства проектной деятельности; использовать приёмы работы в компьютерных графических редакторах профессионального уровня, в том числе осуществлять цвето-тоновую коррекцию работ, работу со слоями, коллажирование, работу с векторной графикой; осуществлять выбор средств реализации типографики; уровень навыков в области техник типографики и возможностей пользовательских настроек стилей, применимых в графических программах; навыками предметной, рекламной фотосъёмки,

Требования к оформлению и выполнению предусмотренных в рабочей программе дисциплины форм отчетности и критериев оценивания отражены в методических рекомендациях к дисциплине.

Максимальное количество баллов, которое может набрать студент в течение семестра за текущий контроль успеваемости равняется 80 баллам.

Максимальная сумма баллов, которые студент может набрать за выполнение проектных заданий, равняется 80 баллам (всего 2 проектных задания, 40 баллов за 1 проектное задание).

Минимальное количество баллов, которые студент должен набрать в течение семестра - равняется 41 баллам.

Максимальная сумма баллов, которые студент может получить на зачете с оценкой, равняется 20 баллам.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой. Зачет с оценкой проводится в форме собеседования по приведенному в рабочей программе дисциплины перечню вопросов.

Шкала оценивания проектного задания

Критерий	Баллы 31-40
ично» Высокий уровень знаний техник и технологий	
типографики; видов и стилей типографики;	
возможности современного типографического	
искусства; современные тенденции типографики и	
рекламы, творчество знаменитых типографистов и	
дизайнеров; современные тенденции типографики	
и рекламы, основных жанров типографики и	
базовых приёмов работы в различных жанрах;	
Высокий уровень умений использовать техники	
типографического искусства и рекламы;	
разрабатывать и воплощать собственную	
концепцию в типографических работать;	
использовать в техники типографического	
искусства проектной деятельности; использовать	
приёмы работы в компьютерных графических	
осуществлять цвето-тоновую коррекцию работ,	
работу со слоями, коллажирование, работу с	
применимых в графических программах; навыками	
<u>.</u> .	
	21-30
* =	
± ± ±	
техники типографического искусства и рекламы;	
	Высокий уровень знаний техник и технологий типографики; видов и стилей типографики; возможности современного типографического искусства; современные тенденции типографики и рекламы, творчество знаменитых типографики и дизайнеров; современные тенденции типографики и обазовых приёмов работы в различных жанрах; Высокий уровень умений использовать техники типографического искусства и рекламы; разрабатывать и воплощать собственную концепцию в типографических работать; использовать в техники типографического искусства проектной деятельности; использовать приёмы работы в компьютерных графических редакторах профессионального уровня, в том числе осуществлять цвето-тоновую коррекцию работ, работу со слоями, коллажирование, работу с векторной графикой; осуществлять выбор средств реализации типографики; Высокий уровень навыков в области техник типографики и возможностей пользовательских настроек стилей, применимых в графических программах; навыками предметной, рекламной фотосъёмки, компилированием изображений. Оптимальный уровень знаний техник и технологий типографики; видов и стилей типографики; возможности современного типографического искусства; современные тенденции типографики и рекламы, творчество знаменитых типографики и рекламы, основных жанров типографики и обазовых приёмов работы в различных жанрах; Оптимальный уровень умений использовать

разрабатывать и воплощать собствещую концещию в типографических работать; использовать в техники типографических редакторах профессиопального уровия, в том числе осуществлять цвето-топовую коррекцию работ, работу се осломи, колажирование, работу се векторной графикой; осуществлять выбор средств реализации типографики; Оптимальный уровень навыков в области техник типографики и возможностей пользовательских пастроск стилей, применимых в графических программах; навыками предметной, рекламной фотосъбжия, компилированием изображений «Удовлетворительный уровень знаний техник и технологий типографики; возможности современного типографики; возможности современного типографики; возможности современные тенденции типографики и рекламы, основных жанров типографики и базовых приёмов работы в различных жанрах; Удовлетворительный уровень умений использовать техники типографического искусства и рекламы; разрабатывать и воплощать собственную концепцию в типографического искусства прекламы; разрабатывать в техники типографического искусства прекламы; разрабатывать в техники типографического искусства прекламы; разрабатывать в техники типографического искусства прекламы; редакторам преботы в компьютерных графических редактораф прафики; Удовлетворительный уровень навыков в области техник типографики и возможностей пользовательских пастроек стилей, применимых в графических программах; навыками предметной, рекламной фотосъбжия, компилированием изображений «Неудовлетворительный уровень знаний техник и технологий типографики; Возможности современные темденции типографики в рестаба типографики и потрафики в ображений нехники и технологий типографики и рестаба знаний техник и технологий типографики, возможности современные техники и технологий типографики в рестаба знаний техники и технологий типографики в рестаба знаний техники и технологий типографики			
использовать в техники типографического искусства проектной деятельности; использовать приёмы работы в компьютерных графических редакторах профессионального уровня, в том числе осуществлять цвето-топовую коррекцию работ, работу со слоями, коллажирование, работу с векторной графикой; осуществлять выбор средств реализации типографики; Оптимальный уровень навыков в области техник типографики и возможностей пользовательских настроек стилей, применимых в графических программах, навыками предметной, рекламной фотосъёмки, компилированием изображений «Удовлетворительный уровень знаний техник и технологий типографики; видов и стилей типографики; возможности современного типографики; возможности современного типографики и предметной, и рекламы, творчество знаменитых типографики и рекламы, творчество знаменитых типографики и базовых приёмов работы в различных жанрах; Удовлетворительный уровень умений использовать техники типографического искусства и рекламы; разрабатывать и воллошать собствешную конещию в типографических работать; использовать в техники типографического искусства преклыбот уровня, в том числе осуществлять цвето-тоновую коррекцию работ, работу со слоями, коллажирование, работу се векторной графическу; осуществлять выбор средств реализации типографики; Удовлетворительный уровень навыков в области техник типографики и возможностей пользовательских пастроек стилей, применимых в графических программах; навыками предметной, рекламной фотосъёмки, компилированием изображений «Неудовлетворительном уворешь знаний техник и техногогий типографики; возможность знаний техник и техногогий типографического оскусства; современные тепдещии типографики; возможности современного типографического оскусства; современные тепдещим типографики и рекламы, творчество знаменитых типографиков и дизайнеров;			
искусства проектной деятельности; использовать приёмы работы в компьютерных графических редакторах профессионального уровия, в том числе осупцествлять цвето-тоновую коррекцию работ, работу со слоями, коллажирование, работу е векторной графикой; осуществлять выбор средств реализации типографики; Оптимальный уровень навыков в области техник типографики и возможностей пользовательских пастроск стилей, применимых в графических программах; навыками преддетной, реклампой фотосъёмки, компилированием изображений «Удовлетворительный уровень знаний техник и технологий типографики; видов и стилей типографики; возможности современного типографического искусства; совремещые тенденции типографики и рекламы, основных жанров типографики и базовых приёмов работы в различных жанрах; Удовлетворительный уровень умений использовать техники типографического искусства и рекламы; разрабатывать и воплощать собственную концепцию в типографических работать; использовать в техники типографических редакторах профессионального уровня, в том числе осуществлять пвето-тоновую коррекцию работ, работу с слоями, коллажирование, работу с векторной графикой; осуществлять выбор средств реализации типографики; Удовлетворительный уровень навыков в области техник типографики и возможностей пользовательских пастроск стилей, применимых в графических программах; навыками предметной, рекламной фотосъёмки, компилированием изображений «Неудовлетворительный уровень знаний техник и технологий типографики; видов и стилей типографического искусства; современные тенденции типографики; видов и стилей типографического искусства; современные тенденции типографики и рекламы, творчество знаменитых типографики и дизайнеров;			
приёмы работы в компьютерных графических редакторах профессионального уровия, в том числе осуществлять цвето-тоновую коррекцию работ, работу со слоями, коллажирование, работу с векторной графикой; осуществлять выбор средств реализации типографики; Остимальный уровень навыков в области техник типографики и возможностей пользовательских пастроек стилей, применимых в графических программах; навыками предметной, рекламной фотосъёмки, компилированием изображений «Удовлетворительный уровень знаний техник и технологий типографики; возможности современного типографики; возможности современные тенденции типографики и рекламы, основных жанров типографики и рекламы, основных жанров типографики и базовых приёмов работы в различных жанрах; Удовлетворительный уровень умений использовать техники типографического искусства сотвенную концепцию в типографического искусства (использовать использовать использовать в различных жанрах; удовлетворительный уровень умений использовать собственную концепцию в типографического искусства и рекламы; разрабатывать и воплощать собственную концепцию в типографических работать; использовать в техники типографического искусства проектной деятельности; использовать приёмы работы в компьютерных графических редакторах профессионального уровия, в том числе осуществлять цвето-тоновую коррекцию работ, работу со слоями, компьютерных графических редакторах профессионального уровия, в том числе осуществлять цвето-тоновую коррекцию работ, работу со слоями, компьютерных графических уровень навыков в области техник типографики и возможностей пользовательских настроек стилей, применимых в графических программах; навыками предметной, рекламной фотосъёмки, компилированием изображений «Неудовлетворительный уровень знаний техник и технологий типографики; волю и стилей типографики; волю жизотельный техник и технолого типографики; волю жизотельный техник и технолого знаменитых типографики и дизайперов;		± ±	
редакторах профессионального уровия, в том числе осуществлять цвето-топовую коррекцию работ, работу со слоями, коллажирование, работу со векторной графикой; осуществлять выбор средств реализации типографики; Оптимальный уровень навыков в области техник типографики и возможностей пользовательских настроек стилей, применимых в графических программах; навыками предметной, рекламной фотосъёмки, компилированием изображений «Удовлетворительно» Удовлетворительный уровень знаний техник и технологий типографики; видов и стилей типографики; возможности современного типографики; возможности современного знаменитых типографики и рекламы, основных жанров типографики и базовых приёмов работы в различных жанрах; Удовлетворительный уровень умений использовать техники типографического искусства и рекламы; разрабатывать и воплощать собственную коннепцию в типографических работать; использовать в техники типографического искусства проектной деятельности; использовать приёмы работы в компьютерных графических редакторах профессионального уровия, в том числе осуществлять цвето-тоновую коррекцию работу с векторной графикой; осуществлять выбор средств реализации типографики; удовлетворительный уровень навыков в области техник типографики и возможностей пользовательских перограммах; навыками предметной, рекламной фотосъёмки, компилированием изображений «Неудовлетворительный уровень знаний техник и технологий типографики; возможности современного знаменитых типографики и дизайперов;		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
осуществлять цвето-тоновую коррекцию работ, работу со слоями, коллажирование, работу с векторной графикой; осуществлять выбор средств реализации типографики; Оптимальный уровень навыков в области техник типографики и возможностей пользовательских настроек стилей, применимых в графических программах; навыками предметной, рекламной фотосъёмки, компилированием изображений «Удовлетворительно» Удовлетворительный уровень знаний техник и технологий типографики; возможности современные тенденции типографики и рекламы, творчество знаменитых типографики и рекламы, основных жапров типографики и рекламы; разрабатывать и воплощать собственную концепцию в типографического искусства и рекламы; разрабатывать и воплощать собственную концепцию в типографического искусства проектной деятельности; использовать приёмы работы в компьютерных графических редакторах профессионального уровня, в том числе осуществлять цвето-топовую коррекцию рабог, работу со слоями, коллажирование, работу с векторной графикой; осуществлять выбор средств реализации типографики; удовлетворительный уровень навыков в области техник типографики и возможностей пользовательских настроек стилей, применимых в графических программах; навыками предметной, рекламной фотосъёмки, компилированием изображений «Неудовлетворительной уровень знаний техник и технологий типографики; возможности современные тенденции типографики и дизайнеров;			
работу со слоями, коллажирование, работу с векторной графикой; осуществлять выбор средств реализации типографики; Остимальный уровень навыков в области техник типографики и возможностей пользовательских настроек стилей, применимых в графических программах; навыками предметной, рекламной фотосьёмки, компилированием изображений «Удовлетворительны» «Удовлетворительный уровень знаний техник и технологий типографики; видов и стилей типографики; видов и стилей типографики; возможности современные тенденции типографики и рекламы, творчество знаменитых типографики и рекламы, основных жанров типографики и рекламы, основных жанров типографики и рекламы, основных жанров типографики и рекламы, разобатывать и воллощать собственную концепцию в типографического искусства и рекламы; разрабатывать и воллощать собственную концепцию в типографического искусства и рекламы; разрабатывать и воллощать собственную концепцию в типографического искусства проектной деятельности; использовать приёмы работы в компьютерных графического искусства проектной деятельности; использовать приёмы работы в компьютерных графических редакторах профессионального уровня, в том числе осуществлять цвето-тоновую коррекцию работ, работу со слоями, коллажирование, работу с векторной графикой; осуществлять выбор средств реализации типографики; Удовлетворительный уровень навыков в области техник типографики и возможностей пользовательских настроек стилей, применимых в графических программах; навыками предметной, рекламной фотосъёмки, компилированием изображений «Неудовлетворительный уровень знаний техник и технологий типографики; возможности современные тенденции типографики и рекламы, творчество знаменитых типографики и дизайнеров;		редакторах профессионального уровня, в том числе	
векторной графикой; осуществлять выбор средств реализации типографики; Оптимальный уровень навыков в области техник типографики и возможностей пользовательских настроек стилей, применимых в графических программах; навыками предметной, рекламной фотосъёмки, компилированием изображений «Удовлетворительно» Удовлетворительный уровень знаний техник и технологий типографики; видов и стилей типографики; возможности современного типографики; возможности современные тенденции типографики и рекламы, творчество знаменитых типографики и рекламы, творчество знаменитых типографики и базовых приёмов работы в различных жанрах; Удовлетворительный уровень умений использовать техники типографического искусства и рекламы; разрабатывать и воплощать собственную концепцию в типографических работать; использовать техники типографического искусства проектной деятельности; использовать приёмы работы в компьютерных графического искусства проектной деятельности; использовать приёмы работы в компьютерных графического искусства проектной деятельности; использовать приёмы работы в компьютерных графического искусства проектной деятельности; использовать приёмы работы в компьютерных графического искусства реализации типографики; удовлетворительный уровень навыков в области техник типографики и возможностей пользовательских настроек стилей, применимых в графических программах; навыками предметной, рекламной фотосъёмки, компилированием изображений «Неудовлетворительный уровень знаний техник и технологий типографики; возможности современные тенденции типографики; видов и стилей типографики; возможности современные тенденции типографики, возможности современные тенденции типографики, возможности современные тенденции типографики и рекламы, творчество знаменитых типографиков и дизайнеров;		осуществлять цвето-тоновую коррекцию работ,	
реализации типографики; Оптимальный уровень навыков в области техник типографики и возможностей пользовательских настроек стилей, применимых в графических программах; навыками предметной, рекламной фотосъёмки, компилированием изображений Удовлетворительно» Удовлетворительный уровень знаний техник и технологий типографики; видов и стилей типографики; возможности современные тенденции типографики и рекламы, творчество знаменитых типографики и рекламы, творчество знаменитых типографики и базовых приёмов работы в различных жанрах; Удовлетворительный уровень умений использовать техники типографического искусства и рекламы; разрабатывать и воплощать собственную концепцию в типографических работать; использовать в техники типографического искусства проектной деятельности; использовать приёмы работы в компьютерных графических редакторах профессионального уровня, в том числе осуществлять цвего-топовую коррекцию работ, работу со слоями, коллажирование, работу с векторной графикой; осуществлять выбор ередств реализации типографики; Удовлетворительный уровень навыков в области техник типографики и возможностей пользовательских настроек стилей, применимых в графических программах; навыками предметной, рекламной фотосъёмки, компилированием изображений «Неудовлетворительный уровень знаний техник и технологий типографики; видов и стилей типографики; возможносте современные тенденции типографики; возможносте современные тенденции типографики; возможносте обременные тенденции типографики; возможносте современные тенденции типографики; возможносте и дизайнеров;		работу со слоями, коллажирование, работу с	
навыков в области техник типографики и возможностей пользовательских настроек стилей, применимых в графических программах; навыками предметной, рекламной фотосъёмки, компилированием изображений «Удовлетворительно» Удовлетворительный уровень знаний техник и технологий типографики; видов и стилей типографики; возможности современного типографики; возможности современные тенденции типографики и рекламы, творчество знаменитых типографики и рекламы, основных жапров типографики и базовых приёмов работы в различных жанрах; Удовлетворительный уровень умений использовать техники типографического искусства и рекламы; разрабатывать и воплощать собетвенную коннепцию в типографических работать; использовать в техники типографического искусства проектной деятельности; использовать приёмы работы в компьютерных графических редакторах профессионального уровня, в том числе осуществлять цвето-тоновую коррекцию работ, работу со слоями, коллажирование, работу с векторной графикой; осуществлять выбор средств реализации типографики; Удовлетворительный уровень навыков в области техник типографики и возможностей пользовательских настроек стилей, применимых в графических программах; навыками предметной, рекламной фотосъёмки, компилированием изображений Недовлетворительный уровень знаний техник и техник и технологий типографики; видов и стилей типографики; возможносте современные тенденции типографики; возможносте современные тенденции типографики; возможносте подъзмы, пворчество знаменитых типографики, прекламы, творчество знаменитых типографики, праманные пенденции типографики, видов и стилей типографики; возможносте и дизайнеров;		векторной графикой; осуществлять выбор средств	
возможностей пользовательских настроек стилей, применимых в графических программах; навыками предметной, рекламной фотосьёмки, компилированием изображений "Удовлетворительно" "Удовлетворительный уровень знаний техник и технологий типографики; видов и стилей типографики; возможности современного типографического искусства; современные тенденции типографики и рекламы, творчество знаменитых типографики и рекламы, основных жанров типографики и базовых приёмов работы в различных жанрах; Удовлетворительный уровень умений использовать техники типографического искусства и рекламы; разрабатывать и воплощать собственную концепцию в типографических работать; использовать в техники типографического искусства проектной деятельности; использовать приёмы работы в компьютерных графических редакторах профессионального уровня, в том числе осуществлять цвето-тоновую коррекцию работ, работу со слоями, коллажирование, работу с векторной графикой; осуществлять выбор средств реализации типографики; Удовлетворительный уровень навыков в области техник типографики и возможностей пользовательских настроек стилей, применимых в графических программах; навыками предметной, рекламной фотосъёмки, компилированием изображений «Неудовлетворительный уровень знаний техник и технологий типографики; видов и стилей типографики; возможности современные технеденции типографики и рекламы, творчество знаменитых типографики и рекламы.		реализации типографики; Оптимальный уровень	
применимых в графических программах; навыками предметной, рекламной фотосъёмки, компилированием изображений «Удовлетворительно» Удовлетворительный уровень знаний техник и технологий типографики; видов и стилей типографики; возможности современного типографики; возможности современные тенденции типографики и рекламы, творчество знаменитых типографики и рекламы, основных жанров типографики и базовых приёмов работы в различных жанрах; Удовлетворительный уровень умений использовать техники типографического искусства и рекламы; разрабатывать и воплощать собственную концепцию в типографических работать; использовать в техники типографического искусства проектной деятельности; использовать приёмы работы в компьютерных графических редакторах профессионального уровня, в том числе осуществлять цвето-тоновую коррекцию работу с векторной графикой; осуществлять выбор средств реализации типографики; Удоватворительный уровень навыков в области техник типографики и возможностей пользовательских настроек стилей, применимых в графических программах; навыками предметной, рекламной фотосъёмки, компилированием изображений «Неудовлетворительный уровень знаний техник и технологий типографики; видов и стилей типографики; возможности современные технологий типографики; возможности современные технологий типографики и рекламы, творчество знаменитых типографики и рекламы, трорчество знаменитых типографики и рекламы, трорчество знаменитых типографики и рекламы.		навыков в области техник типографики и	
предметной, рекламной фотосъёмки, компилированием изображений Удовлетворительный уровень знаний техник и технологий типографики; видов и стилей типографики; возможности современные тенденции типографики и рекламы, творчество знаменитых типографики и рекламы, основных жанров типографики и базовых приёмов работы в различных жанрах; Удовлетворительный уровень умений использовать техники типографического искусства и рекламы; разрабатывать и воплощать собственную концепцию в типографических работать; использовать в техники типографического искусства проектной деятельности; использовать приёмы работы в компьютерных графических редакторах профессионального уровия, в том числе осуществлять цвего-тоновую коррекцию работ, работу со слоями, коллажирование, работу с векторной графикой; осуществлять выбор средств реализации типографики; Удовлетворительный уровень навыков в области техник типографики и возможностей пользовательских настроек стилей, применимых в графических программах; навыками предметной, рекламной фотосъёмки, компилированием изображений «Неудовлетворительный уровень знаний техник и технологий типографики; видов и стилей типографики; возможности современные тенденции типографики и рекламы. Творчество знаменитых типографики и рекламы. Творчество знаменитых типографики и рекламы. Творчество знаменитых типографики и рекламы. Творчество		возможностей пользовательских настроек стилей,	
«Удовлетворительно» Удовлетворительный уровень знаний техник и технологий типографики; видов и стилей типографики; возможности современного типографики; возможности современные тенденции типографики и рекламы, творчество знаменитых типографики и рекламы, творчество знаменитых типографики и базовых приёмов работы в различных жанрах; Удовлетворительный уровень умений использовать техники типографического искусства и рекламы; разрабатывать и воплощать собственную концепцию в типографических работать; использовать в техники типографического искусства проектной деятельности; использовать приёмы работы в компьютерных графических редакторах профессионального уровня, в том числе осуществлять цвето-тоновую коррекцию работ, работу с векторной графикой; осуществлять выбор средств реализации типографики; Удовлетворительный уровень навыков в области техник типографики и возможностей пользовательских настроек стилей, применимых в графических программах; навыками предметной, рекламной фотосъёмки, компилированием изображений «Неудовлетворительно» Недовлетворительный уровень знаний техник и технологий типографики; возможности современные тенденции типографики и рекламы, творчество знаменитых типографики и рекламы, творчество		применимых в графических программах; навыками	
Удовлетворительно» Удовлетворительный уровень знаний техник и технологий типографики; видов и стилей типографики; возможности современного типографического искусства; современные тенденции типографики и рекламы, творчество знаменитых типографики и рекламы, основных жанров типографики и рекламы; основных жанров типографики и рекламы; разрабатывать и воплощать собственную концепцию в типографических работать; использовать в техники типографического искусства проектной деятельности; использовать приёмы работы в компьютерных графических редакторах профессионального уровня, в том числе осуществлять цвето-тоновую коррекцию работ, работу со слоями, коллажирование, работу с векторной графикой; осуществлять выбор средств реализации типографики; Удовлетворительный уровень навыков в области техник типографики и возможностей пользовательских настроек стилей, применимых в графических программах; навыками предметной, рекламной фотосьёмки, компилированием изображений «Неудовлетворительном Недовлетворительный уровень знаний техник и технологий типографики; видов и стилей типографики; возможности современного типографики; возможности современного типографики в осисусства; современные тенденции типографики и рекламы, творчество знаменитых типографики и рекламы, творчество знаменитых типографикогов и дизайнеров;		предметной, рекламной фотосъёмки,	
технологий типографики; видов и стилей типографики; возможности современного типографического искусства; современные тенденции типографики и рекламы, творчество знаменитых типографики и рекламы, творчество знаменитых типографики и базовых приёмов работы в различных жанрох; Удовлетворительный уровень умений использовать техники типографического искусства и рекламы; разрабатывать и воплощать собственную коннепцию в типографических работать; использовать в техники типографического искусства проектной деятельности; использовать приёмы работы в компьютерных графических редакторах профессионального уровня, в том числе осуществлять цвего-тоновую коррекцию работ, работу со слоями, коллажирование, работу се векторной графикой; осуществлять выбор средств реализации типографики; Удовлетворительный уровень навыков в области техник типографики и возможностей пользовательских настроек стилей, применимых в графических программах; навыками предметной, рекламной фотосъёмки, компилированием изображений «Неудовлетворительно» «Неудовлетворительно» Недовлетворительный уровень знаний техник и технологий типографики; видов и стилей типографики; возможности современного типографики; возможности современные тенденции типографики и рекламы, творчество знаменитых типографики и рекламы, творчество		компилированием изображений	
типографики; возможности современного типографического искусства; современные тенденции типографики и рекламы, творчество знаменитых типографики и рекламы, творчество знаменитых типографики и рекламы, основных жанров типографики и базовых приёмов работы в различных жанрах; Удовлетворительный уровень умений использовать техники типографического искусства и рекламы; разрабатывать и воплощать собственную конпепцию в типографических работать; использовать в техники типографического искусства проектной деятельности; использовать приёмы работы в компьютерных графических редакторах профессионального уровня, в том числе осуществлять цвето-тоновую коррекцию работ, работу со слоями, коллажирование, работу с векторной графикой; осуществлять выбор средств реализации типографики; Удовлетворительный уровень навыков в области техник типографики и возможностей пользовательских настроек стилей, применимых в графических программах; навыками предметной, рекламной фотосъёмки, компилированием изображений «Неудовлетворительно» «Неудовлетворительный уровень знаний техник и технологий типографики; видов и стилей типографики; возможности современные тенденции типографики; видов и стилей типографики; возможности современные тенденции типографики; видов и дизайнеров;	«Удовлетворительно»	Удовлетворительный уровень знаний техник и	11-20
типографического искусства; современные тенденции типографики и рекламы, творчество знаменитых типографистов и дизайнеров; современные тенденции типографики и рекламы, основных жанров типографики и базовых приёмов работы в различных жанрах; Удовлетворительный уровень умений использовать техники типографического искусства и рекламы; разрабатывать и воплощать собственную концепцию в типографических работать; использовать в техники типографического искусства проектной деятельности; использовать приёмы работы в компьютерных графических редакторах профессионального уровия, в том числе осуществлять цвето-тоновую коррекцию работ, работу со слоями, коллажирование, работу с векторной графикой; осуществлять выбор средств реализации типографики; Удовлетворительный уровень навыков в области техник типографики и возможностей пользовательских настроек стилей, применимых в графических программах; навыками предметной, рекламной фотосъёмки, компилированием изображений «Неудовлетворительно» «Неудовлетворительный уровень знаний техник и технологий типографики; видов и стилей типографики; возможности современного типографического искусства; современные генденции типографики и рекламы, творчество знаменитых типографики и рекламы, творчество		технологий типографики; видов и стилей	
тенденции типографики и рекламы, творчество знаменитых типографистов и дизайнеров; современные тенденции типографики и рекламы, основных жанров типографики и базовых приёмов работы в различных жанрах; Удовлетворительный уровень умений использовать техники типографического искусства и рекламы; разрабатывать и воплощать собственную концепцию в типографических работать; использовать в техники типографического искусства проектной деятельности; использовать приёмы работы в компьютерных графических редакторах профессионального уровня, в том числе осуществлять цвето-тоновую коррекцию работ, работу со слоями, коллажирование, работу с векторной графикой; осуществлять выбор средств реализации типографики; Удовлетворительный уровень навыков в области техник типографики и возможностей пользовательских настроек стилей, применимых в графических программах; навыками предметной, рекламной фотосъёмки, компилированием изображений «Неудовлетворительный уровень знаний техник и технологий типографики; видов и стилей типографики; возможности современного типографического искусства; современные тенденции типографики и рекламы, творчество знаменитых типографики и рекламы, творчество		типографики; возможности современного	
знаменитых типографистов и дизайнеров; современные тенденции типографики и рекламы, основных жанров типографики и базовых приёмов работы в различных жанрах; Удовлетворительный уровень умений использовать техники типографического искусства и рекламы; разрабатывать и воплощать собственную концепцию в типографических работать; использовать в техники типографического искусства проектной деятельности; использовать приёмы работы в компьютерных графических редакторах профессионального уровня, в том числе осуществлять цвето-тоновую коррекцию работ, работу со слоями, коллажирование, работу с векторной графикой; осуществлять выбор средств реализации типографики; Удовлетворительный уровень навыков в области техник типографики и возможностей пользовательских настроек стилей, применимых в графических программах; навыками предметной, рекламной фотосъёмки, компилированием изображений «Неудовлетворительно» «Неудовлетворительный уровень знаний техник и технологий типографики; видов и стилей типографики; возможности современного типографического искусства; современные тенденции типографики и рекламы, творчество знаменитых типографики и рекламы, творчество знаменитых типографики и рекламы, творчество		типографического искусства; современные	
знаменитых типографистов и дизайнеров; современные тенденции типографики и рекламы, основных жанров типографики и базовых приёмов работы в различных жанрах; Удовлетворительный уровень умений использовать техники типографического искусства и рекламы; разрабатывать и воплощать собственную концепцию в типографических работать; использовать в техники типографического искусства проектной деятельности; использовать приёмы работы в компьютерных графических редакторах профессионального уровня, в том числе осуществлять цвето-тоновую коррекцию работ, работу со слоями, коллажирование, работу с векторной графикой; осуществлять выбор средств реализации типографики; Удовлетворительный уровень навыков в области техник типографики и возможностей пользовательских настроек стилей, применимых в графических программах; навыками предметной, рекламной фотосъёмки, компилированием изображений «Неудовлетворительно» «Неудовлетворительный уровень знаний техник и технологий типографики; видов и стилей типографики; возможности современного типографического искусства; современные тенденции типографики и рекламы, творчество знаменитых типографики и рекламы, творчество знаменитых типографики и рекламы, творчество		тенденции типографики и рекламы, творчество	
современные тенденции типографики и рекламы, основных жанров типографики и базовых приёмов работы в различных жанрах; Удовлетворительный уровень умений использовать техники типографического искусства и рекламы; разрабатывать и воплощать собственную концепцию в типографических работать; использовать в техники типографического искусства проектной деятельности; использовать приёмы работы в компьютерных графических редакторах профессионального уровня, в том числе осуществлять цвето-тоновую коррекцию работ, работу со слоями, коллажирование, работу с векторной графикой; осуществлять выбор средств реализации типографики; Удовлетворительный уровень навыков в области техник типографики и возможностей пользовательских настроек стилей, применимых в графических программах; навыками предметной, рекламной фотосъёмки, компилированием изображений «Неудовлетворительный уровень знаний техник и техноогий типографики; возможности современные типографики; возможности современные тенденции типографики и рекламы, творчество знаменитых типографистов и дизайнеров;		± ± ± ± ±	
основных жанров типографики и базовых приёмов работы в различных жанрах; Удовлетворительный уровень умений использовать техники типографического искусства и рекламы; разрабатывать и воплощать собственную концепцию в типографических работать; использовать в техники типографического искусства проектной деятельности; использовать приёмы работы в компьютерных графических редакторах профессионального уровня, в том числе осуществлять цвето-тоновую коррекцию работ, работу со слоями, коллажирование, работу с векторной графикой; осуществлять выбор средств реализации типографики; Удовлетворительный уровень навыков в области техник типографики и возможностей пользовательских настроек стилей, применимых в графических программах; навыками предметной, рекламной фотосъёмки, компилированием изображений «Неудовлетворительно» «Неудовлетворительный уровень знаний техник и технологий типографики; видов и стилей типографики; возможности современного типографики; возможности современные тенденции типографики и рекламы, творчество знаменитых типографики и рекламы, творчество			
работы в различных жанрах; Удовлетворительный уровень умений использовать техники типографического искусства и рекламы; разрабатывать и воплощать собственную концепцию в типографических работать; использовать в техники типографического искусства проектной деятельности; использовать приёмы работы в компьютерных графических редакторах профессионального уровня, в том числе осуществлять цвето-тоновую коррекцию работ, работу со слоями, коллажирование, работу с векторной графикой; осуществлять выбор средств реализации типографики; Удовлетворительный уровень навыков в области техник типографики и возможностей пользовательских настроек стилей, применимых в графических программах; навыками предметной, рекламной фотосъёмки, компилированием изображений «Неудовлетворительно» Недовлетворительный уровень знаний техник и технологий типографики; видов и стилей типографики; возможности современного типографического искусства; современные тенденции типографики и рекламы, творчество знаменитых типографистов и дизайнеров;			
уровень умений использовать техники типографического искусства и рекламы; разрабатывать и воплощать собственную концепцию в типографических работать; использовать в техники типографического искусства проектной деятельности; использовать приёмы работы в компьютерных графических редакторах профессионального уровня, в том числе осуществлять цвето-тоновую коррекцию работ, работу со слоями, коллажирование, работу с векторной графикой; осуществлять выбор средств реализации типографики; Удовлетворительный уровень навыков в области техник типографики и возможностей пользовательских настроек стилей, применимых в графических программах; навыками предметной, рекламной фотосъёмки, компилированием изображений «Неудовлетворительно» «Неудовлетворительный уровень знаний техник и технологий типографики; видов и стилей типографики; возможности современного типографики; возможности современные тенденции типографики и рекламы, творчество знаменитых типографиксов и дизайнеров;			
типографического искусства и рекламы; разрабатывать и воплощать собственную концепцию в типографических работать; использовать в техники типографического искусства проектной деятельности; использовать приёмы работы в компьютерных графических редакторах профессионального уровня, в том числе осуществлять цвето-тоновую коррекцию работ, работу со слоями, коллажирование, работу с векторной графикой; осуществлять выбор средств реализации типографики; Удовлетворительный уровень навыков в области техник типографики и возможностей пользовательских настроек стилей, применимых в графических программах; навыками предметной, рекламной фотосъёмки, компилированием изображений «Неудовлетворительно» Недовлетворительный уровень знаний техник и технологий типографики; видов и стилей типографики; возможности современные тенденции типографики и рекламы, творчество знаменитых типографистов и дизайнеров;			
разрабатывать и воплощать собственную концепцию в типографических работать; использовать в техники типографического искусства проектной деятельности; использовать приёмы работы в компьютерных графических редакторах профессионального уровня, в том числе осуществлять цвето-тоновую коррекцию работ, работу со слоями, коллажирование, работу с векторной графикой; осуществлять выбор средств реализации типографики; Удовлетворительный уровень навыков в области техник типографики и возможностей пользовательских настроек стилей, применимых в графических программах; навыками предметной, рекламной фотосъёмки, компилированием изображений «Неудовлетворительно» Недовлетворительный уровень знаний техник и технологий типографики; видов и стилей типографики; возможности современные тенденции типографики и рекламы, творчество знаменитых типографистов и дизайнеров;		7 = 7	
концепцию в типографических работать; использовать в техники типографического искусства проектной деятельности; использовать приёмы работы в компьютерных графических редакторах профессионального уровня, в том числе осуществлять цвето-тоновую коррекцию работ, работу со слоями, коллажирование, работу с векторной графикой; осуществлять выбор средств реализации типографики; Удовлетворительный уровень навыков в области техник типографики и возможностей пользовательских настроек стилей, применимых в графических программах; навыками предметной, рекламной фотосъёмки, компилированием изображений «Неудовлетворительно» «Неудовлетворительный уровень знаний техник и технологий типографики; видов и стилей типографики; возможности современные тенденции типографики и рекламы, творчество знаменитых типографистов и дизайнеров;			
использовать в техники типографического искусства проектной деятельности; использовать приёмы работы в компьютерных графических редакторах профессионального уровня, в том числе осуществлять цвето-тоновую коррекцию работ, работу со слоями, коллажирование, работу с векторной графикой; осуществлять выбор средств реализации типографики; Удовлетворительный уровень навыков в области техник типографики и возможностей пользовательских настроек стилей, применимых в графических программах; навыками предметной, рекламной фотосъёмки, компилированием изображений «Неудовлетворительно» Недовлетворительный уровень знаний техник и технологий типографики; видов и стилей типографики; возможности современного типографики; возможности современные тенденции типографики и рекламы, творчество знаменитых типографистов и дизайнеров;		· · · · · · · · · · · · · · · · ·	
искусства проектной деятельности; использовать приёмы работы в компьютерных графических редакторах профессионального уровня, в том числе осуществлять цвето-тоновую коррекцию работ, работу со слоями, коллажирование, работу с векторной графикой; осуществлять выбор средств реализации типографики; Удовлетворительный уровень навыков в области техник типографики и возможностей пользовательских настроек стилей, применимых в графических программах; навыками предметной, рекламной фотосъёмки, компилированием изображений «Неудовлетворительно» Недовлетворительный уровень знаний техник и технологий типографики; видов и стилей типографики; возможности современного типографического искусства; современные тенденции типографики и рекламы, творчество знаменитых типографистов и дизайнеров;			
приёмы работы в компьютерных графических редакторах профессионального уровня, в том числе осуществлять цвето-тоновую коррекцию работ, работу со слоями, коллажирование, работу с векторной графикой; осуществлять выбор средств реализации типографики; Удовлетворительный уровень навыков в области техник типографики и возможностей пользовательских настроек стилей, применимых в графических программах; навыками предметной, рекламной фотосъёмки, компилированием изображений «Неудовлетворительно» Недовлетворительный уровень знаний техник и технологий типографики; видов и стилей типографики; возможности современные тенденции типографики и рекламы, творчество знаменитых типографистов и дизайнеров;			
осуществлять цвето-тоновую коррекцию работ, работу со слоями, коллажирование, работу с векторной графикой; осуществлять выбор средств реализации типографики; Удовлетворительный уровень навыков в области техник типографики и возможностей пользовательских настроек стилей, применимых в графических программах; навыками предметной, рекламной фотосъёмки, компилированием изображений «Неудовлетворительно» Недовлетворительный уровень знаний техник и технологий типографики; видов и стилей типографики; возможности современного типографики; возможности современные тенденции типографики и рекламы, творчество знаменитых типографистов и дизайнеров;		приёмы работы в компьютерных графических	
работу со слоями, коллажирование, работу с векторной графикой; осуществлять выбор средств реализации типографики; Удовлетворительный уровень навыков в области техник типографики и возможностей пользовательских настроек стилей, применимых в графических программах; навыками предметной, рекламной фотосъёмки, компилированием изображений «Неудовлетворительно» Недовлетворительный уровень знаний техник и технологий типографики; видов и стилей типографики; возможности современного типографического искусства; современные тенденции типографики и рекламы, творчество знаменитых типографистов и дизайнеров;		редакторах профессионального уровня, в том числе	
векторной графикой; осуществлять выбор средств реализации типографики; Удовлетворительный уровень навыков в области техник типографики и возможностей пользовательских настроек стилей, применимых в графических программах; навыками предметной, рекламной фотосъёмки, компилированием изображений «Неудовлетворительно» Недовлетворительный уровень знаний техник и технологий типографики; видов и стилей типографики; возможности современного типографики; возможности современные тенденции типографики и рекламы, творчество знаменитых типографистов и дизайнеров;		осуществлять цвето-тоновую коррекцию работ,	
реализации типографики; Удовлетворительный уровень навыков в области техник типографики и возможностей пользовательских настроек стилей, применимых в графических программах; навыками предметной, рекламной фотосъёмки, компилированием изображений «Неудовлетворительно» Недовлетворительный уровень знаний техник и технологий типографики; видов и стилей типографики; возможности современного типографического искусства; современные тенденции типографики и рекламы, творчество знаменитых типографистов и дизайнеров;		работу со слоями, коллажирование, работу с	
уровень навыков в области техник типографики и возможностей пользовательских настроек стилей, применимых в графических программах; навыками предметной, рекламной фотосъёмки, компилированием изображений «Неудовлетворительно» Недовлетворительный уровень знаний техник и технологий типографики; видов и стилей типографики; возможности современного типографического искусства; современные тенденции типографики и рекламы, творчество знаменитых типографистов и дизайнеров;		векторной графикой; осуществлять выбор средств	
возможностей пользовательских настроек стилей, применимых в графических программах; навыками предметной, рекламной фотосъёмки, компилированием изображений «Неудовлетворительно» Недовлетворительный уровень знаний техник и технологий типографики; видов и стилей типографики; возможности современного типографического искусства; современные тенденции типографики и рекламы, творчество знаменитых типографистов и дизайнеров;		реализации типографики; Удовлетворительный	
применимых в графических программах; навыками предметной, рекламной фотосъёмки, компилированием изображений «Неудовлетворительно» Недовлетворительный уровень знаний техник и технологий типографики; видов и стилей типографики; возможности современного типографического искусства; современные тенденции типографики и рекламы, творчество знаменитых типографистов и дизайнеров;		уровень навыков в области техник типографики и	
предметной, рекламной фотосъёмки, компилированием изображений «Неудовлетворительно» Недовлетворительный уровень знаний техник и технологий типографики; видов и стилей типографики; возможности современного типографического искусства; современные тенденции типографики и рекламы, творчество знаменитых типографистов и дизайнеров;			
компилированием изображений «Неудовлетворительно» Недовлетворительный уровень знаний техник и технологий типографики; видов и стилей типографики; возможности современного типографического искусства; современные тенденции типографики и рекламы, творчество знаменитых типографистов и дизайнеров;		применимых в графических программах; навыками	
«Неудовлетворительно» Недовлетворительный уровень знаний техник и технологий типографики; видов и стилей типографики; возможности современного типографического искусства; современные тенденции типографики и рекламы, творчество знаменитых типографистов и дизайнеров;			
технологий типографики; видов и стилей типографики; возможности современного типографического искусства; современные тенденции типографики и рекламы, творчество знаменитых типографистов и дизайнеров;		компилированием изображений	
типографики; возможности современного типографического искусства; современные тенденции типографики и рекламы, творчество знаменитых типографистов и дизайнеров;	«Неудовлетворительно»		0-10
типографического искусства; современные тенденции типографики и рекламы, творчество знаменитых типографистов и дизайнеров;			
тенденции типографики и рекламы, творчество знаменитых типографистов и дизайнеров;			
знаменитых типографистов и дизайнеров;			
200001600000000000000000000000000000000			
		современные тенденции типографики и рекламы,	
основных жанров типографики и базовых приёмов			
работы в различных жанрах;			
Неудовлетворительный уровень умений		7 7 7	
использовать техники типографического искусства		использовать техники типографического искусства	

и рекламы; разрабатывать и воплощать собственную концепцию в типографических работать; использовать в техники типографического искусства проектной деятельности; использовать приёмы работы в компьютерных графических редакторах профессионального уровня, в том числе осуществлять цвето-тоновую коррекцию работ, работу со слоями, коллажирование, работу с векторной графикой; осуществлять выбор средств реализации типографики; Неудовлетворительный уровень навыков в области техник типографики и возможностей пользовательских настроек стилей, применимых в графических программах; навыками предметной, рекламной фотосъёмки, компилированием изображений

Шкала оценивания зачета с оценкой

«20-15»

- 1) Полное усвоение материала;
- 2) Умение выделить главное, сделать обобщающие выводы;
- 3) Исчерпывающее, грамотное и ясное изложение материала;
- 4) Свободное владение основными понятиями;
- 5) Полные ответы на дополнительные вопросы;

«14-8»

- 1) Достаточно полное усвоение материала;
- 2) Умение выделять главное, делать выводы;
- 3) Грамотное изложение материала, отсутствие неточностей;
- 4) Знание основных понятий;
- 5) Ответы на дополнительные вопросы;

«7-1»

- 1) Общее знание основного материала;
- 2) Неточная формулировка основных понятий;
- 3) Умение применить свои знания на практике с допущением ошибок;
- 4) Знание некоторых понятий;
- 5) Затруднения при ответе на дополнительные вопросы;

«0»

- 1) Незнание значительной части материала;
- 2) Существенные ошибки при ответе на вопрос;
- 3) Незнание основных понятий;
- 4) Грубые ошибки при попытке применить знания на практике;
- 5) Неспособность ответить на дополнительные вопросы.

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине формируется из суммы баллов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации и выставляется в соответствии с приведенной ниже таблицей.

Оценка по 100-балльной системе	Оценка по 5-балльной системе	
81 — 100 баллов	5 «отлично»	
61 — 80 баллов	4 «хорошо»	
41 – 60 баллов	3 «удовлетворительно»	
0- 40 баллов	2 «неудовлетворительно»	