

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bfff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)

Историко-филологический институт
Факультет русской филологии

Кафедра истории русского языка и общего языкознания

Согласовано управлением организации и
контроля качества образовательной
деятельности
«22» июня 2021 г.
Начальник управления _____

/Г.Е. Суслин /

Одобрено учебно-методическим советом

Протокол «22» июня 2021 г. № 5

Председатель _____

/О.А. Шестакова /



Рабочая программа дисциплины

Практикум по анализу медиатекста

Направление подготовки
45.03.01 Филология

Профиль:
Реклама и связи с общественностью

Квалификация
Бакалавр

Формы обучения
Очная

Согласовано учебно-методической комиссией
Историко-филологического института:
Протокол от «17» июня 2021 г. № 10
Председатель УМКом _____

/О.Н. Шапарина /

Рекомендовано кафедрой истории русского
языка и общего языкознания
Протокол от «10» июня 2021 г. № 13
Зав. кафедрой _____

/Л.Ф. Копосов /

Мытищи
2021

Автор-составитель:
И.В.Кондарина
кандидат филологических наук

Рабочая программа дисциплины «Практикум по анализу медиатекста» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 45.03.01 Филология, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 12.08.2020 г. № 986.

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательного процесса, Блока 1 Дисциплины (модули) и является обязательной для изучения.

Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

Год начала подготовки 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1	Планируемые результаты обучения	4
2	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3	Объем и содержание дисциплины	6
4	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	8
5	Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	10
6	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	21
7	Методические указания по освоению дисциплины	22
8	Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине	23
9	Материально-техническое обеспечение дисциплины	23

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Практикум по анализу медиатекста» является формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ОП ВО по направлению «Филология» (профиль: «Реклама и связи с общественностью», Б1.В.13); развитие коммуникационных качеств; формирование представлений о специфике и особенностях рекламного и PR-текста как лингвистического явления.

Результаты освоения ОП ВО определяются приобретаемыми выпускником МГОУ компетенциями, то есть способностью выпускника применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности. Компетенции выпускника по направлению подготовки бакалавров непосредственно связаны с областью, объектами, видами и задачами профессиональной деятельности выпускника. Для успешной реализации этой задачи будущий выпускник должен получить в вузе соответствующую научную базу, чтобы в дальнейшем видеть специфику отношений языка и общества, уметь анализировать различные коммуникативные ситуации, владеть методикой и технологиями поиска и обработки информации, анализировать языковые и экстралингвистические факторы, лежащие в основе различных изменений, происходящих в коммуникативной сфере.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов со спецификой медийного текста как особой формы коммуникации;
- раскрытие ключевых проблем теории медиатекста: его истории возникновения и становления, типов медиатекста, свойств, жанров;
- освоение методик анализа медиатекста, включая языковые средства всех уровней и характер их организации, а также невербальных компонентов рекламного текста;
- формирование базы знаний для освоения инфокоммуникационных технологий (медиаграмотности);
- формирование понимания гуманитарного, антропологического, социального, культурного и политического контекста функционирования средств коммуникации и используемых ими способов представления действительности.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

ДПК-1 Способен отвечать на актуальные запросы и потребности общества, учитывать тенденции общественных и государственных институтов, анализировать ситуации на рынке услуг по реализации продукции, принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний

а именно:

ДПК-1.2. Свободно ориентируется в современных медиа, осуществляет отбор технологий и методов поиска и подачи информации

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательного процесса, Блока 1 Дисциплины (модули) и является обязательной для изучения.

Данный курс является важным звеном в профессиональной подготовке высококвалифицированного учителя-словесника, филолога. Подготовка бакалавров в высшей школе осуществляется в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта.

В процессе овладения дисциплиной «Практикум по анализу медиатекста» студенты должны получить представление о типологии медиатекстов, закрепить знания о базовых нормативно-правовых документах, регулирующих деятельность в сфере медиaprостранства, научиться оценивать эффективность воздействия медиатекста на определенную целевую аудиторию с точки зрения выбранной коммуникативной стратегии и используемых языковых ресурсов, приобрести навыки отбора языковых ресурсов при разработке определенного медиаматериала. Студенты должны выработать необходимые навыки анализа и экспертной оценки медиатекста.

Дисциплина «Практикум по анализу медиатекста» тесно связана со всеми дисциплинами лингвистической, и не только лингвистической, направленности в учебном плане. В их числе: «Введение в лингвистику», «Теория текста», «Язык и стиль СМИ», «Психоллингвистика», «Основы теории коммуникации», «Лингвоанализ рекламного и PR-текста» «Современный русский язык». Связь лингвистического анализа медиатекста с указанными дисциплинами *базируется* на едином объекте изучения – языке как системном явлении.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	6
Объем дисциплины в часах	216
Контактная работа:	88,3
Лекции	34
Практические занятия (в том числе электр. часы)	42 (4 ¹)
Контактные часы на промежуточную аттестацию	2,3-
Предэкзаменационная консультация	2
Экзамен	0,3
Самостоятельная работа	118

¹ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

Контроль	9,7
----------	-----

Форма промежуточной аттестации – экзамен в 6 семестре, на 3 курсе

3.2.Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
5 семестр		
Тема 1. Медиа́текст и язык СМИ: становление и содержание понятия, функционально-стилистический аспект.	2	4
Тема 2. Понятие медиатекста.	2	4
Тема 3. Виды и жанры современных медиатекстов.	4	4
Тема 4. Методы анализа медиатекста.	2	4
Тема 5. Особенности анализа медиатекстов печатных СМИ.	4	6
Тема 6. Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста.	2	4
Тема 7. Особенности радиокommunikации.	2	4
Тема 8. Специфика средств выразительности в медиатекстах разных типов.	2	4
Тема 9. Жанры радиийного и телевизионного текста.	2	4
Тема 10. Медиа́текст в системе интернет-коммуникаций.	4	6
Тема 11. Электронный гипертекст как особый тип текста.	4	4
Тема 12. Жанровые особенности веб-медиатекста.	4	4
Итого	34	42 (4²)

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
Тема 3. Виды и жанры современных медиатекстов.	Классификации, труды ученых	12	Изучение справочной литературы.	Научная литература, конспекты, материалы лекционных и практических занятий	Собеседование, доклад
Тема 4. Методы анализа медиатекста.	Обзор классификаций и подходов.	12	Изучение справочной литературы.	Научная литература, конспекты, материалы	Собеседование, доклад

² Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

	Медиатекст в функциональ но- прагмат ическом аспекте			лекционных и практическ их занятий	
Тема 5. Особенности анализа медиатекстов печатных СМИ.	Специфика медиатексто в печатных СМИ. Методы анализа.	12	Изучение и конспектир ование учебной и научной литературы, подготовка выступлени й по теме практическ ого занятия. Подборка необходим ых примеров и иллюстраци й.Выполнен ие заданий.	Научная литература, конспекты, материалы лекционных и практическ их занятий	Собеседование, доклад
Тема 6. Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста..	Телевизионн ая картина мира. Модель телевизионн ой коммуникац ии	14	Изучение и конспектир ование учебной и научной литературы, подготовка выступлени й по теме практическ ого занятия. Подборка необходим ых примеров и иллюстраци й.Выполнен ие упражнений .	Научная литература, конспекты, материалы лекционных и практическ их занятий	Собеседование, доклад
Тема 7. Особенности радиокоммуникации .	Специфика телевизионн ого общения. Стратегии и тактики телевизионн ой речи. Особенности	14	Изучение и конспектир ование учебной и научной литературы, подготовка выступлени	Научная литература, конспекты, материалы лекционных и практическ	Собеседование, доклад

	радиокоммуникации. Жанровая специфика телетекста. Жанровая специфика радио. Особенности радиийного репортажа.		й по теме практического занятия. Подборка необходимых примеров и иллюстраций.Выполнение упражнений.	их занятий	
Тема 8. Специфика средств выразительности в медиатекстах разных типов.	Изобразительно- выразительные средства телевидения. Видеориторические фигуры. Выразительные средства радиоречи. Тембральная метафора.	14	Изучение и конспектирование учебной и научной литературы, подготовка выступлений по теме практического занятия. Подборка необходимых примеров и иллюстраций. Выполнение упражнений.	Научная литература, конспекты, материалы лекционных и практических занятий	Собеседование, доклад
Тема 10. Медиатекст в системе интернет-коммуникаций	Интернет: понятие, основные сервисы. Проблема статуса интернет-СМИ. Определение , специфические свойства интернет- СМИ. Типология интернет- СМИ.	12	Изучение и конспектирование учебной и научной литературы, подготовка выступлений по теме практического занятия. Подборка необходимых примеров и иллюстраций. Выполнение	Научная литература, конспекты, материалы лекционных и практических занятий	Собеседование, доклад

			упражнений .		
Тема 11. Электронный гипертекст как особый тип текста.	Специфика гипертекстовой медиapубликации. Контент сайта. Электронный гипертекст как особый тип текста. Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними. Факторы, определяющие специфику веб- медиате кста. Требования к интернет- пу бликациям.	14	Изучение и конспектир ование учебной и научной литературы, подготовка выступлени й по теме практическ ого занятия. Подборка необходим ых примеров и иллюстраци й. Выполнени е упражнений .	Научная литература, конспекты, материалы лекционных и практическ их занятий	Собеседование, доклад
Тема 12. Жанровые особенности веб- медиатекста.	Интернет- н овость. Интернет- ж урнал, или вебблог .	14	Изучение и конспектир ование учебной и научной литературы, подготовка выступлени й по теме практическ ого занятия. Подборка необходим ых примеров и иллюстраци й. Выполнени е упражнений .	Научная литература, конспекты, материалы лекционных и практическ их занятий	Собеседование, доклад
ИТОГО		118			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
Способен отвечать на актуальные запросы и потребности общества, учитывать тенденции общественных и государственных институтов, анализировать ситуации на рынке услуг по реализации продукции, принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ДПК-1	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	знать: базовые нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность в сфере медиакоммуникаций; уметь: продуцировать тексты разных жанров и стилей; владеть: навыками грамотной, логичной, эффективной речи в условиях публичной коммуникации	Текущий контроль: Собеседование, опрос, доклад, контрольная работа	По балльной системе: 40-50 баллов
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	знать: специализированные программные продукты по поиску информации; уметь: создавать а различных типов; владеть: технологиями и методами поиска и обработки информации	Текущий контроль: Собеседование, доклад, курсовая работа, подготовка к зачету	По балльной системе: 40-50 баллов

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тематика докладов (примерная)

1. История развития средств массовой коммуникации.
2. Медиалингвистика: новая парадигма в изучении языка СМИ.
3. Медиатекст как носитель национальных ценностей
4. Процесс компрессии в медиатексте.
5. Диалогичность как фундаментальная характеристика медиатекста.
6. Специфика автора и адресата в медиапространстве.
7. Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов. Вербальное и невербальное оформление рекламного текста.
8. Стратегии и тактики телевизионной речи
9. Типология интернет- СМИ.
10. Специфика гипертекстовой медиапубликации.
11. Жанровые особенности веб-медиатекста
12. Культурологические, психологические и физиологические результаты воздействия средств коммуникации.
13. Медиапространство как продукт двух сред — культурной и социальной.
14. Медиакритика - профессиональная оценка и истолкование продуктов телевизионного вещания.
15. Семиотические коды медиатекста.

Контрольная работа №1

Задание к контрольной работе:

Проанализировать медиатекст любого типа и жанра:

- 1) выделить основные составляющие текста;
- 2) охарактеризовать основные приемы, использованные при создании медиатекста;
- 3) определить структуру этого текста;
- 4) охарактеризовать особенности оформления медиатекста, описать визуальные, аудиальные, графические и др. элементы, присутствующие в тексте;
- 5) охарактеризовать принципы сочетания единиц вербального и медийного ряда;
- 6) описать медиатекст с точки зрения особенностей его производства (авторский — коллегиальный), формы создания (устная — письменная), формы воспроизведения (устная — письменная), канала распространения (средство массовой информации — носитель: печать, радио, телевидение, Интернет); функционально-жанрового типа текста (новости, комментарий, публицистика (features), реклама); тематической доминанты или принадлежности к тому или иному устойчивому медиатопику и других лингвоформатных признаков.
- 7) выписать из текста ключевые слова и определить, с каким конкретно обобщенным понятием, это ключевое слово соотносится;
- 8) провести поуровневый лингвистический анализ текста:
 - фонетические средства оформления медиатекста,
 - словообразовательные техники, используемые в медиатексте,

- многозначные слова, омонимы, паронимы, синонимы, неологизмы,
- слова-термины,
- фразеологизмы,
- используемые морфологические средства,
- синтаксические структуры;

9) указать в тексте те слова, словосочетания, графические знаки, иные средства, которые выполняют функцию привлечения внимания читателя;

9) прокомментировать, достигает ли медиатекст цели воздействия на адресата;

10) описать технологии создания медиатекста.

Контрольная работа №2

Задание к контрольной работе

Создать медиатекст в одном из функционально-жанровых типов текста (новости, комментарий, публицистика (features), реклама). При создании текста необходимо соблюдать языковые, стилистические, жанровые нормы; возможно использовать различные технологии.

Вопросы к экзамену:

1. История развития средств массовой коммуникации.
2. Роль СМИ в динамике языковых процессов.
3. Язык СМИ: становление и содержание понятия, функционально-стилистический аспект.
4. Медиалингвистика: новая парадигма в изучении языка СМИ.
5. Медиатекст как носитель национальных ценностей.
6. Понятие «медиатекста». Структура и содержание понятия.
7. Динамика типологического описания медиатекстов.
8. Информационная насыщенность текста, распределение информативности. Процесс компрессии в медиатексте.
9. Диалогичность как фундаментальная характеристика медиатекста.
10. Специфика автора и адресата.
11. Виды и жанры современных медиатекстов. Обзор классификаций и подходов.
12. Медиатекст в функционально-прагматическом аспекте. Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов.
13. Основные типы медиатекстов: новости, информационная аналитика, статья, реклама.
14. Методы анализа медиатекста.
15. Особенности анализа медиатекстов печатных СМИ.
16. Модель телевизионной коммуникации. Специфика телевизионного общения. Стратегии и тактики телевизионной речи. Особенности радиокommunikации.
17. Специфика радиальных и телевизионных средств выразительности.
18. Основные принципы, виды и функции монтажа.
19. Изобразительно-выразительные средства телевидения.

- 20.Видеориторические фигуры.
- 21.Выразительные средства радиоречи. Тембральная метафора.
- 22.Жанры радиийного и телевизионного текста.
- 23.Жанровая специфика телетекста.
- 24.Жанровая специфика радио.
- 25.Особенности радиийного репортажа.
- 26.Интернет: понятие, основные сервисы.
- 27.Проблема статуса интернет-СМИ.
- 28.Определение, специфические свойства интернет- СМИ.
- 29.Типология интернет- СМИ.
- 30.Специфика гипертекстовой медиапубликации.
- 31.Контент сайта.
- 32.Электронный гипертекст как особый тип текста.
33. Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними.
- 34.Факторы, определяющие специфику веб- медиатекста.
- 35.Требования к интернет- публикациям.
- 36.Жанровые особенности веб-медиатекста.
- 37.Интернет- новость.
- 38.Интернет- журнал, или вебблог.
39. Медиапространство. Характеристика понятия.
- 40.Медиакритика в XXI в.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Итоговая шкала оценивания включает «базовую», «сверхбазовую» и «вариативную» части.

Базовая часть (пороговый уровень сформированности) включает в себя оценённые в баллах различные виды работ бакалавра, предусмотренные данной программой, выполнение которых даёт возможность набрать до 50 баллов и претендовать на удовлетворительную оценку на зачете («удовлетворительно», «хорошо»).

Сверхбазовая часть (продвинутый уровень сформированности) включает в себя оценённые в баллах все виды работ бакалавра, предусмотренные данной программой (в т.ч и работы базовой части). Выполнение всех видов работ даёт возможность набрать 50 баллов и претендовать на положительную оценку на зачете («хорошо», «отлично»).

Вариативная часть (ниже порогового уровня сформированности) предусмотрена на тот случай, когда студент не набирает достаточное количество баллов в течение семестра.

БАЗОВАЯ ЧАСТЬ			
<i>Вид контроля</i>	<i>Тема /форма аттестационной работы</i>	<i>Мин Кол-во баллов</i>	<i>Макс Кол-во баллов</i>

Контроль посещаемости	Посещение лекционных и практических занятий (по 1 баллу за занятие)	0	14/14
Контроль работы на занятиях	Контроль работы на практических занятиях (по 1 баллу за занятие)	0	20/20
Контроль самостоятельной работы	Проверка конспектов (1 раз за семестр)	0	6/6
Рубежный контроль	Собеседование	0	10/10
Всего за семестр 5/6			50/50

Посещение каждого занятия оценивается в 1 балл и может быть оценено минимально – 0 (отсутствие) и максимально – 1 (присутствие).

Преподавание данной дисциплины предполагает следующие **формы учебной деятельности**: лекционный курс, практические занятия, в том числе и в виде электронной дистантной коммуникации, самостоятельную работу.

В **лекционном курсе** должны рассматриваться основные вопросы программы, следует отказаться от изложения в лекциях частных вопросов информационного характера, разделов, ориентированных на сугубо практическое освоение. Явления частного характера целесообразно изучать на практических занятиях или выделять для самостоятельной работы студентов.

В организации **практических занятий** основное внимание должно быть сосредоточено на отборе фактического материала по каждому пункту плана практического занятия. На практических занятиях в форме опроса, собеседования или доклада обсуждается одна из проблем, связанных с изучением тем дисциплины. Группа при обсуждении заявленных вопросов должна прийти к какому-либо заключению и вынести итоговое решение. Преподаватель в этой структуре является таким же участником, может и должен задавать вопросы выступающим, участвовать в дискуссии, при этом преподаватель должен следить за регламентом выступления, чтобы заявленные вопросы были раскрыты и обсуждены в течение определенного времени с учётом выделяемых на практические занятия аудиторных или дистантных, в электронной форме, часов.

Контроль работы на практических занятиях предполагает оценку устных ответов на поставленные вопросы. Ответы можно оценивать по четырём важнейшим параметрам (каждый по 1 баллу): знание фактического материала по обсуждаемому вопросу; умение показывать причинно-следственные связи; владение дополнительной литературой; способность убедительно отстаивать свою точку зрения и уважительно вести дискуссию.

Процесс формирования профессиональной компетенции студентов не может быть полноценным без продуманной системы средств их измерения и оценивания. Наиболее эффективные средства измерения компетенций учащихся: доклад, контрольная работа, конспекты лекционных занятий, выполнение домашней работы.

Проверка **конспектов** практикуется с условием, что у каждого студента конспекты будут проверены один раз за время изучения дисциплины. Содержание конспекта оценивается от 0 до 2 баллов, в зависимости от уровня осмысления материала, предложенного студентам для самостоятельного изучения (высший – 6 баллов, высокий – 5 баллов, оптимальный – 4 балла, удовлетворительный – 3 балла, неудовлетворительный – 2 балла, низкий – 1 балл, отсутствие конспекта – 0 баллов).

Методические рекомендации к составлению конспекта

Конспектирование предполагает письменную фиксацию информации, в виде краткого изложения основного содержания научного текста. Целью конспектирования является составление записи, позволяющей студенту с нужной полнотой восстановить полученную из научного источника информацию. Эффективной формой является составление тезисного конспекта, представляющего собой кратко сформулированные основные мысли изучаемого материала. Основными требованиями к составлению конспекта является:

- запись выходных данных источника;
- соответствие представленного в конспекте материала основным положениям выбранного источника;
- чёткая формулировка основных мыслей источника;
- усвоение содержания законспектированного научного исследования.

Шкала оценивания конспекта

Уровни оценивания		Баллы
№	Содержание	
6	Ключевая идея статьи отражена в конспекте полностью, что показывает глубокое понимание содержания конспектируемого текста; конспект оформлен правильно	6
5	Ключевая идея статьи отражена в конспекте полностью, что показывает глубокое понимание содержания конспектируемого текста; имеются структурные недочёты	5
4	Основная идея статьи показана, однако ее понимание не до конца ясно, хотя структура работы оптимальна	4
3	Идея ясна, но ее понимания автором нет, конспект сделан шаблонно.	3
2	Идея статьи с трудом проглядывается, отсутствует понимание ее автором, наличие ошибок в изложенном материале.	2
1	Идея статьи в конспекте не отражена.	1
0	Отсутствие конспекта	0

Собеседование – форма контроля, предполагающая групповое обсуждение под руководством преподавателя достаточно широкого круга проблем. Как форма контроля опрос позволяет преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов целой группы по данному разделу курса.

Шкала оценивания индивидуального собеседования

Критерии оценивания	Высокий	Оптимальный	Удовлетворит.	Неудовлетворит.
Уровень усвоения материала, предусмотренного программой	5	4	3	2
Умение выполнять задания, предусмотренные программой	5	4	3	2
Уровень знакомства с литературой, предусмотренной программой	5	4	3	2
Уровень знакомства с интернет-ресурсами, предусмотренными программой	5	4	3	2
Уровень раскрытия причинно-следственных связей	5	4	3	2
Уровень самостоятельности в формулировке выводов	5	4	3	2
Всего	5	4	3	0-2

Требования к индивидуальному собеседованию и опросу:

- овладение студентами навыком обобщения изученных тем лекционного курса и научной литературы;
- умение оперировать научными терминами и понятиями;
- умение аргументировать своё мнение, тем самым представлять глубину осознания и усвоения материала.

СВЕРХБАЗОВАЯ ЧАСТЬ			
Вид контроля	Тема /форма аттестационной работы	Мин Кол-во баллов	Макс Кол-во баллов
Контроль самостоятельной работы	Проверка доклада	0	20/20
Контроль выполнения контрольной работы	Проверка контрольной работы	0	30/30
Всего за семестр 5/6		0	50/50

Для оценивания интегрированных и практико-ориентированных заданий используются несколько критериев, оцениваемых в 10-15 баллов (0 – признак не сформирован, 1-5 балл – чётко не выражен, 6-10 балла – выражен чётко; 11-15 – критерии выполнения творчески переосмыслены студентом):

Шкала оценивания доклада, уровни оценивания:

Вид оцениваемой Деятельности	Уровни оценивания			
	Минимальный	Удовлетворит.	Оптимальный	Высокий
Формулирование представленной информации в	Проблема не раскрыта. Отсутствуют	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не	Проблема раскрыта. Проведён анализ	Проблема раскрыта полностью. Проведён анализ

виде проблемы	выводы	сделаны и / или выводы необоснованны	проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и / или обоснованы студентом.	проблемы с привлечением дополнительной литературы.
Предложены способы решения проблемы	Способ решения не представлен.	Информация не систематизирована. Не используются профессиональные термины	Информация систематизирована. Нарушены некоторые логические связи.	Способ решения представлен логично и последовательно. Использованы 5 и более профессиональных терминов.
Демонстрация способа решения проблемы	Не использованы современные технологии.	Технологии использованы частично	Используются технологии, но есть ошибки.	Информация продемонстрирована без ошибок, с использованием широкого спектра технических возможностей.
Всего баллов	0-1	2-3	4	5

Методические рекомендации к подготовке доклада

При написании доклада студенту необходимо:

а) отобрать учебную и научную литературу по вопросу исследования;

б) составить план доклада, в котором следует отразить: *введение*, в котором ставится цель и задачи исследования; *историю и теорию вопроса* (которая может являться составной частью введения или представлять самостоятельную главу); *основную часть работы*; *заключение*, в котором подводятся итоги исследования, а также освещается перспектива дальнейшего изучения проблемы, темы, вопроса; *список литературы, лексикографических источников; приложение* (словник, картотека, таблицы, схемы и т. п.).

в) при описательном характере темы исследования необходимо осветить точки зрения на проблему ученых, выделить распространенный взгляд на существо проблемы, представить свою точку зрения;

г) если анализируется конкретный языковой материал, следует его отобрать из определенных источников, классифицировать по одному или нескольким признакам, описать классификацию, сделать выводы по проведенному анализу;

д) если доклад предполагает использование словарей, выписываются данные словарей, они сравниваются с данными собственных наблюдений, в заключение делаются выводы;

е) в работе с текстом языковой материал, извлеченный из текста, анализируется в системной интерпретации, при этом вначале исследуется фонетико-фонологический уровень языковых единиц, затем лексико-фразеологический, далее – грамматический;

ж) в Заключении подводятся итоги исследования, освещается перспектива дальнейшего изучения проблемы, темы, вопроса.

Шкала оценивания контрольной работы

Вид оцениваемой Деятельности	Уровни оценивания			
	Минимальный	Удовлетворит.	Оптимальный	Высокий
Владение навыками анализа фактического материала, предложенного в работе	Анализ лингвистических и нелингвистических элементов не представлен. Отсутствуют выводы	Есть попытка анализа, но неправильная. Выводы не сделаны и / или выводы необоснованны	Проведён анализ материала без привлечения аргументации. Не все выводы сделаны и / или обоснованы студентом.	Проблема раскрыта полностью. Проведён анализ языкового материала с привлечением дополнительной литературы и достаточной аргументацией
Знание теоретического материала	Способ решения не представлен.	Информация не систематизирована. Не используются профессиональные термины	Информация систематизирована. Нарушены некоторые логические связи.	Способ решения представлен логично и последовательно. Использованы 5 и более профессиональных терминов.
Умение обобщать анализируемые факты	Не использованы современные технологии.	Технологии использованы частично	Используются технологии, но есть ошибки.	Информация продемонстрирована без ошибок, с использованием широкого спектра технических возможностей.
Умение видеть связи между языковыми и неязыковыми фактами	Способ решения не представлен.	Информация не систематизирована. Не используются профессиональные термины	Информация систематизирована. Нарушены некоторые логические связи.	Способ решения представлен логично и последовательно. Использованы 5 и более профессиональных терминов.
Отсутствие в контрольной работе орфографических, пунктуационных, стилистических, графических и прочих ошибок	Большое количество ошибок, бессистемность выполнения.	Информация не систематизирована. Не используются профессиональные термины, есть достаточное количество грубых ошибок	Информация систематизирована. Нарушены некоторые логические связи. Наблюдаются некоторые негрубые ошибки	Способ решения представлен логично и последовательно. Работа выполнена безошибочно либо с незначительными недочетами
Всего баллов	0-1	2-3	4	5

Самостоятельная работа предусматривает не только выполнение обязательных для всех домашних заданий к практическим занятиям, зачету, но и чтение дополнительной литературы, усвоение видео- и аудиолекций ведущих ученых страны, выполнение заданий исследовательского характера, привлечение различного рода лексикографических изданий, медиатекстов. Индивидуальная

самостоятельная работа должна учитывать различную степень лингвистической и общекультурной подготовки студентов, их отношение к предмету.

Контролируемая самостоятельная работа включается в план самостоятельной работы каждого студента в обязательном порядке. Студент, приступающий к изучению дисциплины, получает информацию обо всех формах самостоятельной работы по курсу с выделением обязательной и контролируемой самостоятельной работы.

Контроль над самостоятельной работой студентов осуществляется в виде: текущей работы с лекционным материалом, предусматривающей проработку конспекта лекций и учебной литературы; изучения материала, вынесенного на самостоятельную проработку; подбора и обзора литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме дисциплины; подготовки реферата.

Критерии оценивания самостоятельной работы:

- умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников (0-5 баллов);
- умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстраций теоретических положений (0-5 баллов);
- умение самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов, технологий (0-5 баллов);
- умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы (0-5 баллов);
- умение пользоваться ресурсами глобальной сети (0-5 баллов).

Основанием для допуска студента к экзамену является получение студентом за работу в течение семестра не менее 40 баллов по учебной дисциплине. Оценка ответа студента на экзамене менее чем в 20 рейтинговых баллов считается неудовлетворительной (независимо от рейтинговой оценки текущей успеваемости). В экзаменационную ведомость проставляется «неудовлетворительно».

На экзамене выставляется:

- оценка **«отлично»**, если студент демонстрирует достаточно полное знание учебно-программного материала; умение успешно выполнять задания, предусмотренные программой; наличие навыков применения полученных знаний в приобретаемой профессии; достаточно полное владение основной и дополнительной литературой, рекомендованной РПД. Как правило, оценка **«отлично»** выставляется обучающимся, показавшим способность к самостоятельному пополнению своих знаний, их систематизации для формирования (развития) соответствующих компетенций.

- оценка **«хорошо»**, если студент демонстрирует хороший уровень усвоения материала; глубина освоения лекционного материала и научных исследований; умение сделать обобщающие выводы; наличие контрольной

работы, соответствующей указанным требованиям.

- **оценка «удовлетворительно»**, если студент демонстрирует средний уровень усвоения материала; умение сделать выводы; наличие контрольной работы, соответствующей указанным требованиям.

- **оценка «неудовлетворительно»**, если студент демонстрирует очень низкий уровень усвоения материала; неумение делать обобщающие выводы; отсутствие контрольной работы по выбранной теме.

В том случае, если студент по итогам занятий в семестре не смог набрать достаточное количество баллов (набрал менее 40 баллов), он выбирает из ниже приведённой таблицы один или несколько видов работы.

ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ			
Форма аттестационной работы	Тема /форма аттестационной работы	Мин Кол-во баллов	Макс Кол-во баллов
Анализ книги по проблематике учебной дисциплины	Реферат аналитического плана по книге из ежегодно обновляемого преподавателем списка.	0	20
Собеседование по темам всего курса	Устный ответ (по 1 баллу за выполненное задание)		20
Всего за семестр			40

Методические рекомендации к экзамену по содержанию лекционного курса

Студент должен усвоить материал и умело пользоваться понятиями лингвоанализа, особенно в его связи с языковедческими дисциплинами (перечень ключевых слов); владеть основами лингвистического анализа рекламного текста; выполнить контрольную работу по изученному материалу; представить конспекты научных источников, выполнить курсовую работу по дисциплине.

Формой проверки теоретических знаний по изученному курсу является зачет, который предполагает проверку и оценку знаний, умений и навыков студентов, полученных в результате освоения лекционного курса и усвоения учебного материала практических занятий.

При оценке знаний на зачете учитывается:

- степень усвоения теоретического и практического материала;
- уровень знакомства с терминологией языкознания;
- глубина освоения лекционного материала и научных исследований;
- умение сделать обобщающие выводы;
- наличие контрольных работ, соответствующих указанным требованиям.

Шкала оценивания экзамена

Уровни оценивания		Баллы
№	Содержание	
4	Высокий уровень усвоения материала; глубина освоения лекционного материала и научных исследований; умение сделать обобщающие выводы;	15-20

	наличие контрольной работы, соответствующей указанным требованиям.	
3	Хороший уровень усвоения материала; глубина освоения лекционного материала и научных исследований; умение сделать обобщающие выводы; наличие контрольной работы, соответствующей указанным требованиям.	10-14
2	Средний уровень усвоения материала; умение сделать выводы; наличие контрольной работы, соответствующей указанным требованиям.	6-9
1	Низкий уровень усвоения материала; неумение делать обобщающие выводы; наличие контрольной работы по выбранной теме.	3-5
0	Очень низкий уровень усвоения материала; неумение делать обобщающие выводы; отсутствие контрольной работы по выбранной теме.	0-2

6.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

И РЕСУРСНОЕ

6.1. Основная литература

1. Казарин, Ю. В. Лингвистический анализ текста : учебное пособие для вузов . — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2021. — 132 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/473552>
2. Колесниченко, А.В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов: учебник и практикум для вузов. - М. : Юрайт, 2020. - 292с. – Текст: непосредственный.
3. Тарланов, З. К. Методы лингвистического анализа : для вузов. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2020. — 236 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/455559>

6.2 Дополнительная литература

1. Даниленко, В.П. Методы лингвистического анализа : курс лекций. - 5-е изд. - М. : Флинта, 2018. - 280с. – Текст: непосредственный.
2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2021. — 345 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/475753>
3. Ильясова, С. В. Язык СМИ и рекламы : игра как норма и как аномалия. - Москва : ФЛИНТА, 2016. - 328 с. - Текст : электронный. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976520752.html>
4. Ильясова, С. В. Языковая игра в коммуникативном пространстве СМИ и рекламы / Ильясова С. В. , Амири Л. П. - 6-е изд.. - Москва : ФЛИНТА, 2018. - 296 с. - Текст : электронный. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765082551.html>
5. Кожина, М.Н. Стилистика русского языка : учебник для вузов / М. Н. Кожина, Л. Р. Дускаева, В. А. Салимовский. - 7-е изд. - М. : Флинта, 2018. - 464с. – Текст: непосредственный.
6. Маслова, В. А. Лингвистический анализ текста. Экспрессивность : учебное пособие для вузов . — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2021. — 201 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/473329>
7. Петрова, Н. Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии / Н. Е. Петрова, Л. В. Рацибурская. – 4-е изд. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 161 с. – Текст: электронный. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=69151>
8. Язык современной публицистики / сост. Г. Я. Солганик - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 232 с. - Текст : электронный. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893497434.html>
9. Язык средств массовой информации : учебное пособие для вузов /под ред. М. Н. Володиной. - Москва : Академический Проект, 2020. - 760 с. - Текст : электронный. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126735.html>

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

К средствам обучения дисциплине относятся:

- специально оборудованная аудитория и компьютерный класс;
- выход в сеть Интернет:
- <http://www.philology.ru>
- <http://jazyki.ru>
- www.gramota.ru
- www.slovari.ru
- <http://advtime.ru/>
- <http://www.advi.ru/>
- www.sostav.ru

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации к организации контактной и самостоятельной работы по филологическим дисциплинам, авторы Киселева И.А., Поташова К.А.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru

pravo.gov.ru

www.edu.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием.
- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ;

- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.