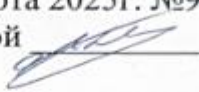


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.09.2025 16:58:25
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Экономический факультет
кафедра финансово-экономического и бизнес-образования

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
Протокол от «12» марта 2025г. №9
Заведующий кафедрой  М.Н. Лавров

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине
Международные стратегии в анализе и консалтинге

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

Программа

Финансовая аналитика и консалтинг

Квалификация

Магистр

Форма обучения

Очная

Москва

2025

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ДПК-3 – Способен проводить исследования по вопросам финансового планирования и оценки качества инвестиционного портфеля клиента	1. Лекционные и практические занятия. 2. Самостоятельная работа (подготовка к практическим занятиям, написание эссе, докладов, проекта научной статьи).
СПК-2 – Способен проводить самостоятельные исследования по заказу клиента в рамках консалтингового проекта	1. Лекционные и практические занятия. 2. Самостоятельная работа (подготовка к практическим занятиям, написание эссе, докладов, проекта научной статьи).

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ДПК-3	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	Знать: основы методологии исследований в области финансов и инвестиций Уметь: применять исследовательские методы и методики оценки эффективности финансового плана и качества инвестиционного портфеля клиента	Устный опрос, доклад, эссе, критический анализ текста	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания доклада Шкала оценивания эссе Шкала оценивания критического анализа текста

	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	Знать: основы методологии исследований в области финансов и инвестиций Уметь: применять исследовательские методы и методики оценки эффективности финансового плана и качества инвестиционного портфеля клиента Владеть: исследовательскими навыками в оценке эффективности финансового плана и качества инвестиционного портфеля клиента	Устный опрос, доклад, эссе, критический анализ текста	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания доклада Шкала оценивания эссе Шкала оценивания критического анализа текста
СПК-2	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	Знать: теоретические основы исследовательской деятельности консалтинговой направленности Уметь: обосновывать выбор и применять на практике исследовательские методы в консалтинговых проектах	Устный опрос, доклад, эссе, критический анализ текста	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания доклада Шкала оценивания эссе Шкала оценивания критического анализа текста
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	Знать: теоретические основы исследовательской деятельности консалтинговой направленности Уметь: обосновывать выбор и применять на практике	Устный опрос, доклад, эссе, критический анализ текста	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания доклада Шкала оценивания эссе Шкала оценивания

			исследовательские методы в консалтинговых проектах Владеть: навыками самостоятельного решения конкретных исследовательских задач в рамках консалтинговых проектов		я критического анализа текста
--	--	--	---	--	-------------------------------

Шкала оценивания устного опроса студентов

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Устный опрос студентов	Свободное владение материалом (понятия и их содержания)	5
	Достаточное усвоение материала (понятия и их содержания)	3
	Поверхностное усвоение материала (понятия и их содержания)	1
	Неудовлетворительное усвоение материала (понятия и их содержания)	0

Максимальное количество баллов – 10 (по 5 баллов за каждый из 2 опросов).

Шкала оценивания эссе

		Баллы			
		0 (слабо)	0,5 (удовл.)	1 (хорошо)	2 (отл.)
Логика и аргументация изложения материала	Раскрытие актуальности выбранной темы				
	Аргументы логически структурированы				
	Факты представлены точно				
	Строгий критический анализ ключевых понятий (концепций)				
Стиль	Аккуратное письмо				
	Концентрированный текст				
	Собственная точка зрения на проблему				
Оформление	Четко и хорошо оформленная работа				
	Разумный объем				
Источники	Адекватное использование источников				

Максимальное количество баллов – 20 (по 2 балла за каждый из 10 критериев).

Шкала оценивания доклада

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Доклад	Полный и содержательный доклад по анализируемому вопросу, глубокий уровень раскрытия рассматриваемых проблем; наличие и качественное оформление презентации.	15
	Содержательный доклад по анализируемому вопросу, в целом неплохой уровень раскрытия рассматриваемых проблем; наличие презентации.	8
	Наличие доклада по анализируемому вопросу, поверхностный уровень раскрытия рассматриваемых проблем.	5
	Доклад изложен плохо или с грубыми ошибками	1

Максимальное количество баллов – 15. Для студента, не подготовившего доклад – 0 баллов.

Шкала оценивания критического анализа текста

Объем критического анализа составляет 1-2 страницы, анализ проводится на основе одной статьи (в среднем 10-15 страниц).

Основные вопросы для критического анализа текста:

1) Какова цель авторов?

- представить результаты собственного исследования,
- сделать обзор чужих работ,
- предложить собственную теорию/модель,
- выразить определенную точку зрения,
- высказать критику существующих исследований,
- предложить повестку дня для будущих исследований на данном направлении.

2) Что говорят авторы по теме исследования (статьи)? Совпадает ли фокус исследования в статье и в формулировке темы? Как вписывается анализируемое исследование в общую проблематику исследований в научной сфере?

3) Насколько убедительна позиция авторов? В аргументации могут присутствовать следующие недостатки:

- вывод без доказательств;
- факты без выводов;
- вывод есть, но доказательства неадекватны;
- доказательства есть, но вывод нелогичный;
- вывод не имеет явной связи с доказательствами;
- различные утверждения автора противоречат друг другу и т.п.

4) У автора и читателя может быть разное понимание ключевых концепций, поэтому важно найти в тексте определение основных понятий и определить, в рамках какого экономического подхода работает автор.

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Критический анализ текста	Аргументированность и обоснованность взглядов. Полное использование фактической информации (количественных, качественных, статистических данных). Ясность формулировки личной исследовательской позиции. Способность к критическому анализу анализируемой проблемы.	25
	В целом, аргументированность взглядов.	16

	Достаточное использование фактической. Понятность формулировки личной исследовательской позиции.	
	Недостаточная аргументированность и обоснованность взглядов. Не полное использование фактической информации (количественных, качественных, статистических данных). Нечеткое выражение критического анализа анализируемой проблемы.	8
	Отсутствие аргументированности и обоснованности взглядов. Неумение формулировки личной исследовательской позиции. Неспособность к критическому анализу анализируемой проблемы.	0

Максимальное количество баллов – 25. Для студента, не подготовившего критический анализ – 0 баллов.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Список примерных тем докладов

- 1 Цели и задачи деятельности Европейской ассоциации консультантов по организации производства и управлению (FEACO).
- 2 Роль Международного комитета консалтинговых фирм (CEBI).
- 3 Цели и задачи деятельности Ассоциации фирм по управленческому консультированию (АСМЕ).
- 4 Цели и задачи деятельности Международного денежного фонда консультантов (ICP).
- 5 Нормативно-правовое обеспечение консалтинговой деятельности в России и за рубежом.
- 6 Роль и значение Кодексов профессионального поведения современного консультанта.
- 7 Современные тенденции бизнеса как основа развития консалтинга.
- 8 Транснациональные консалтинговые фирмы, оказывающие услуги финансового консультирования. Средние и мелкие консультационные фирмы.
- 9 Финансовые консалтинговые подразделения внутри фирм, банков и других организаций.
- 10 Региональные особенности деятельности консалтинговых организаций.
- 11 Отличия международной и российской классификации консалтинговых услуг.
- 12 Современное состояние и особенности мирового рынка финансовых консалтинговых услуг.
- 13 Факторы, стимулирующие развитие современного рынка финансовых консалтинговых услуг.
- 14 Субъекты рынка финансовых консалтинговых услуг.
- 15 Состояние и перспективы развития отечественного рынка финансовых консалтинговых услуг
- 16 Негативные факторы, сдерживающие развитие рынка консалтинговых услуг в России.
- 17 Содержание этапов финансового консультирования: подготовка, диагноз, планирование действий, внедрение и завершение.
- 18 Выработка плана решения финансовой проблемы.
- 19 Методы финансового консультирования как способы достижения целей или решения задач.

- 20 Реинжиниринг как метод фундаментального переосмысления и радикального перепроектирования бизнес-процессов.
- 21 Бенмаркинг – механизм сравнительного анализа эффективности работы компаний.
- 22 Аутсорсинг и передача функций. Проблемы внедрения финансового аутсорсинга в России.
- 23 Всеобщее управление качеством и концепция «шесть сигм».
- 24 Коучинг как тренировка на достижение наивысших результатов в минимальные сроки.
- 25 Методы маркетинга консультационных услуг.
- 26 Принципы и методы расчета платы за финансовые консультационные услуги.

Список журналов для выбора статей для критического анализа текста и подбора тем для эссе

(примечание: статьи могут быть выбраны самостоятельно или предложены преподавателем)

- 1 «Вопросы экономики».
- 2 «Мировая экономика и международные отношения».
- 3 «Российский экономический журнал».
- 4 «Проблемы анализа риска».
- 5 «Управленческие науки».
- 6 «Финансы и кредит».
- 7 «Деловой мир».
- 8 «Коммерсант».
- 9 «Коммерсант-Daily».
- 10 «Мировая экономика и международные отношения».
- 11 «Российский экономический журнал».
- 12 «Экономист».
- 13 «Эксперт».

Примерный перечень вопросов по подготовке к зачету:

- 2.1 Цели и задачи деятельности Европейской ассоциации консультантов по организации производства и управлению (FEACO).
- 2.2 Роль Международного комитета консалтинговых фирм (CEBI).
- 2.3 Цели и задачи деятельности Ассоциации фирм по управленческому консультированию (АСМЕ).
- 2.4 Цели и задачи деятельности Международного денежного фонда консультантов (ICP).
- 2.5 Нормативно-правовое обеспечение консалтинговой деятельности в России и за рубежом.
- 2.6 Роль и значение Кодексов профессионального поведения современного консультанта.
- 2.7 Современные тенденции бизнеса как основа развития консалтинга.
- 2.8 Транснациональные консалтинговые фирмы, оказывающие услуги финансового консультирования. Средние и мелкие консультационные фирмы.
- 2.9 Финансовые консалтинговые подразделения внутри фирм, банков и других организаций.
- 2.10 Региональные особенности деятельности консалтинговых организаций.
- 2.11 Отличия международной и российской классификации консалтинговых услуг.
- 2.12 Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг.
- 2.13 Современное состояние и особенности мирового рынка консалтинговых услуг.
- 2.14 Факторы, стимулирующие развитие современного рынка консалтинговых услуг.
- 2.15 Субъекты рынка консалтинговых услуг.
- 2.16 Состояние и перспективы развития отечественного рынка финансовых консалтинговых услуг
- 2.17 Негативные факторы, сдерживающие развитие рынка финансовых консалтинговых услуг в России.

- 2.18Содержание этапов финансового консультирования: подготовка, диагноз, планирование действий, внедрение и завершение.
- 2.19Выработка плана решения финансовой проблемы.
- 2.20Методы финансового консультирования как способы достижения целей или решения задач.
- 2.21Реинжиниринг как метод фундаментального переосмысления и радикального перепроектирования бизнес-процессов.
- 2.22Бенмаркинг – механизм сравнительного анализа эффективности работы компаний.
- 2.23Аутсорсинг и передача функций. Проблемы внедрения финансового аутсорсинга в России.
- 2.24Всеобщее управление качеством и концепция «шесть сигм».
- 2.25Коучинг как тренировка на достижение наивысших результатов в минимальные сроки.
- 2.26Сущность деловых игр и их место в управленческом консультировании.
- 2.27Методы маркетинга консультационных услуг.
- 2.28Принципы и методы расчета платы за финансовые консультационные услуги.
- 2.29Информационное и техническое обеспечение финансового консультирования.
- 2.30Оценка качества финансовых консалтинговых услуг.
- 2.31Оценка экономической эффективности финансового консультирования.
- 2.32Кадровая политика и стратегия управления персоналом консалтинговой фирмы.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Требования, предъявляемые к оформлению и выполнению всех предусмотренных критериев оценивания, отражены в методических рекомендациях к дисциплине.

При оценке выполнения заданий для самостоятельного изучения, а также **устном опросе** учитываются: свободное изложение и владение материалом; полное усвоение сути проблемы, достаточно правильное изложение теории и методологии, анализ фактического материала и чёткое изложение итоговых результатов.

При оценке выполнения **реферата** учитывается его теоретический уровень, т.е. хотя он носит учебно-исследовательский характер, но должен опираться на новейшие достижения науки. Реферат должен отразить знакомство студента с новейшими источниками, методической литературой, публицистическими выступлениями, выявить его способность к теоретическому анализу.

Промежуточная аттестация по дисциплине учитывает уровень результатов обучения, общее качество работы магистранта, дисциплинированность, самостоятельность. Освоение дисциплины оценивается по балльной шкале.

Общее количество баллов по дисциплине – 100 баллов.

Шкала оценивания зачета

Уровень оценивания	Критерий оценивания	Баллы	Оценка
Зачет	Студент демонстрирует высокие знания основных понятий и терминов по изучаемой дисциплине. Знает учебный материал, умеет сопоставить его, сделать выводы, умеет привести примеры, подтверждающие основные теоретические положения.	30	Зачтено

	Ответы даны не по существу поставленных вопросов, поверхностны, расплывчаты, примеры отсутствуют	0-10	Не зачтено
--	--	------	------------

Максимальное количество баллов – 30.

Максимальное количество баллов по сумме всех шкал – 100.

Итоговая шкала по дисциплине

Итоговая оценка по дисциплине в семестре выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа магистранта в течение всего срока освоения дисциплины, активность участия на практических занятиях, устные опросы, подготовка докладов.

Баллы, полученные магистрантом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
41 - 100	Зачтено
1 - 40	Не зачтено