

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Наумова Наталия Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 01.07.2026 14:54:07

Уникальный программный ключ:

6b5279da4e034bffa679172803da5b7b559fcb9e7

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»

(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Юридический факультет

Кафедра конституционного и гражданского права

Согласовано

деканом юридического факультета

«18» марта 2026 г.

/Узденов Ш.Ш./

Рабочая программа дисциплины

Антимонопольное регулирование деятельности корпораций

Направление подготовки

40.04.01 Юриспруденция

Программа подготовки:

Корпоративный юрист

Квалификация

Магистр

Форма обучения

Очная

Согласовано учебно-методической

комиссией юридического факультета

Протокол «13» марта 2026 г. № 7

Председатель УМКом

/Софинская Е.Д./

Рекомендовано кафедрой

конституционного и гражданского права

Протокол от «10» марта 2026 г. № 7

Зав. кафедрой

/Ермолаева Е.В./

Москва

2026

Автор-составитель:
Большат П.Н., кандидат юридических наук,
доцент кафедры конституционного и гражданского права

Рабочая программа дисциплины «Антимонопольное регулирование деятельности корпораций» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 40.04.01 Юриспруденция, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 25.11.2020 г. № 1451.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ.....	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	5
5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	12
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	22
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	23
8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	23
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	23

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины «Антимонопольное регулирование деятельности корпораций»: формирование у обучающихся глубокой системы знаний об антимонопольном и конкурентном законодательстве, правовом положении участников антимонопольных отношений, о монополистической деятельности и формах недобросовестной конкуренции, о формах и способах антимонопольного контроля за экономической концентрацией и об ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.

Задачи дисциплины:

- выработать у студентов навыки, позволяющие им правильно ориентироваться в действующем законодательстве, направленном на защиту конкуренции;
- дать студентам необходимые знания в сфере правового регулирования защиты конкуренции;
- ознакомить студентов с терминологией и основными понятиями, используемыми в антимонопольном праве Российской Федерации, общими принципами организации деятельности антимонопольных органов;
- привить навыки и умения по правильному толкованию и применению норм антимонопольного законодательства;
- подготовить специалистов, способных осуществлять как правотворческую, так и правоприменительную деятельность в области антимонопольного права;
- выработать умение выявлять и предотвращать нарушения антимонопольного законодательства в деятельности юридического лица.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

СПК-4. Способен консультировать по вопросам законодательства, требующим специальных знаний, давать квалифицированные разъяснения и заключения по вопросам применения действующих правовых норм

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Знания и навыки, приобретенные студентами при изучении дисциплины «Антимонопольное регулирование деятельности корпораций» имеют тесные связи с такими дисциплинами как: «Юридическая ответственность участников корпоративных отношений», «Защита интересов корпораций при осуществлении проверочных мероприятий контрольными (надзорными) органами», «Государственное регулирование деятельности корпораций».

При изучении дисциплины «Антимонопольное регулирование деятельности корпораций» студентам необходимо опираться на знания, полученные, прежде всего, при изучении теории права, административного права, гражданского и корпоративного права.

Приступая к изучению данной дисциплины, студенты должны понимать, уметь анализировать, правильно толковать правовые нормы конституционного права и административного законодательства, владеть навыками работы с нормативными правовыми актами с целью последующего их практического применения при изучении дисциплины «Антимонопольное регулирование деятельности корпораций».

Учебный курс «Антимонопольное регулирование деятельности корпораций» является самостоятельным курсом, в рамках которого изучается правовое регулирование защиты конкуренции в предпринимательских отношениях. В то же время, изучение данного курса,

следует рассматривать как предшествующее и обеспечивающее успешное освоение программ учебной и производственных практик, научно-исследовательской работы.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	2
Объем дисциплины в часах	72 (26) ¹
Контактная работа:	38,3 (26) ²
Лекции	18 (18) ³
Практические занятия	18 (6) ⁴
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	2,3 (2) ⁵
Экзамен	0,3
Предэкзаменационная консультация	2 (2) ⁶
Самостоятельная работа	24
Контроль	9,7

Форма промежуточной аттестации является экзамен в 4 семестре.

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием	Количество часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Введение в антимонопольное право Понятие и виды конкуренции. Экономическое и юридическое содержание конкуренции. Функции конкуренции в социальном рыночном хозяйстве. Функция регулирования. Функция распределения. Функция контроля. Законные средства конкурентной борьбы. Роль потребителя в конкуренции между предпринимателями. Добросовестная конкуренция и предпринимательская деятельность: соотношение правовых категорий. Понятие и виды монополии как антипода конкуренции. Естественные монополии. Государственная монополия и другие виды законной монополии. Временная монополия. Регулирование конкуренции как деятельность государства. Конституционная обязанность государства по поддержке конкуренции. Государственная антимонопольная политика, ее цели и задачи. Правовые и организационные формы регулирования конкуренции в системе государственного воздействия на рыночные отношения. Право предпринимателей на добросовестную конкуренцию и его защита. Судебный и административный порядок защиты прав и интересов субъектов конкуренции и монополий. Роль профессиональных объединений предпринимателей в защите прав и интересов хозяйствующих субъектов в сфере	2	2

¹ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

² Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

³ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

⁴ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

⁵ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

⁶ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

конкуренции		
Тема 2. Рынок: понятие и структура Понятие и структура рынка. Товарные, финансовые и другие виды рынка. Субъектный состав рынка, его продуктовые и географические границы. Положение хозяйствующих субъектов на рынке. Экономическая власть на рынке и критерии ее измерения. Правовые последствия определения структуры рынка. Доминирующее положение на товарном рынке: порядок выявления, определения и доказывания. Качественные и количественные критерии доминирования. Доля хозяйствующего субъекта на рынке. Правовые последствия установления факта доминирования на рынке. Финансовые рынки (рынки банковских, страховых, лизинговых и иных услуг финансового характера). Особенности определения и доказывания доминирующего положения на финансовых рынках.	2	2
Тема 3. Законодательство о конкуренции и регулируемых монополиях Понятие и содержание конкурентного права. Механизм правового регулирования отношений в сфере конкуренции и монополий. Система конкурентного права. Соотношение конкурентного и антимонопольного права. Правовая природа отношений, складывающихся в сфере конкуренции и монополий. Отношения, складывающиеся в процессе конкуренции. Отношения в сфере монополий. Отношения, возникающие при регулировании конкуренции. Законодательство о конкуренции на товарных и финансовых рынках как форма выражения и закрепления правовых норм о поддержке конкуренции. Действие норм во времени. Действие норм по территории. Действие норм по кругу лиц. Законодательство о регулируемых монополиях (временных, государственных и естественных) как форма выражения и закрепления правовых норм о регулировании отношений в сфере монополий. Действие норм во времени. Действие норм по территории. Действие норм по кругу лиц. Толкование и применение законодательства о конкуренции и регулируемых монополиях. Проблемы эффективности законодательства о конкуренции и регулируемых монополиях. Законодательство о конкуренции в зарубежных странах.	2	2
Тема 4. Субъекты конкуренции и антимонопольные органы История становления антимонопольных органов в России. Федеральный антимонопольный орган Российской Федерации и его правовое положение. Федеральный антимонопольный орган в системе государственной власти. Правовой статус территориальных антимонопольных органов. Правовые средства и формы регулирования, применяемые антимонопольными органами. Акты антимонопольных органов. Права и обязанности антимонопольных органов по рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства. Порядок обжалования и исполнения решений федерального	2	2 (2) ⁷

⁷ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

антимонопольного органа (территориальных управлений). Наднациональные антимонопольные органы СНГ. Органы и организации, уполномоченные осуществлять защиту и регулирование конкуренции в Российской Федерации. Их взаимодействие с федеральным антимонопольным органом.		
Тема 5. Монополистическая деятельность и ее виды Понятие и виды монополистической деятельности. Монополистическая деятельность и свобода предпринимательства. Монополистическая деятельность и монополии. Монополистическая деятельность хозяйствующих субъектов. Индивидуальные и коллективные нарушения хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства. Злоупотребление доминирующим положением на рынке и соглашения (согласованные действия), ограничивающие конкуренцию. Ограничение конкуренции государственными органами и органами местного самоуправления. Акты (действия) и соглашения, ограничивающие конкуренцию. Антиконтурентная деятельность властных органов на рынке финансовых услуг. Законодательство о торгах. Контроль ФАС за проведением торгов сфере закупок, контроль за проведением торгов на право заключения договора аренды.	2	2
Тема 6. Недобросовестная конкуренция Понятие, виды и формы недобросовестной конкуренции. Недобросовестная конкуренция как правонарушение. Недобросовестная конкуренция и промышленная собственность. Отдельные формы недобросовестной конкуренции. Распространение дискредитирующей информации. Дезорганизация хозяйственных процессов конкурента. Введение в заблуждение третьих лиц. Ненадлежащая реклама как форма недобросовестной конкуренции. Паразитирование. Некорректное сравнение. Недобросовестная конкуренция на рынке финансовых услуг	2	2 (2) ⁸
Тема 7. Государственный антимонопольный контроль за экономической концентрацией на товарных и финансовых рынках Контроль за созданием, реорганизацией коммерческих организаций и их объединений на товарных рынках. Контроль за соблюдением антимонопольного законодательства при приобретении акций (долей) в уставном капитале коммерческих организаций. Классификация объектов контроля. Предварительный и последующий антимонопольный контроль. Государственный контроль за концентрацией капитала на финансовых рынках. Правовые средства предварительного и последующего контроля. Информационное обеспечение деятельности антимонопольных органов. Демонополизация экономики. Принудительное разделение (выделение) хозяйствующих субъектов.	4	4

⁸ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

Тема 8. Регулируемые монополии Субъекты монополий и особенности регулирования их деятельности. Органы регулирования деятельности субъектов монополий в Российской Федерации: история их становления и правовое положение. Органы регулирования деятельности субъектов монополий в системе государственной власти. Особенности правового положения органов регулирования деятельности субъектов естественных и государственных монополий. Права и обязанности органов регулирования деятельности субъектов монополий по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о монополиях. Порядок исполнения решений органов регулирования деятельности субъектов монополий. Правовой механизм государственного контроля в сфере естественных монополий. Методы регулирования деятельности субъектов монополий. Контроль за деятельностью субъектов государственной монополии. Особенности государственного контроля в сфере временной монополии. Пресечение нарушений законодательства о регулируемых монополиях. Правонарушения в сфере монополий. Ответственность за нарушение законодательства о монополиях	2	2 (2) ⁹
Итого	18 (18)¹⁰	18 (6)¹¹

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Кол-во часов	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Формы отчетности
Тема 1. Введение в антимонопольное право	Понятие и виды конкуренции. Экономическое и юридическое содержание конкуренции. Функции конкуренции в социальном рыночном хозяйстве. Функция регулирования. Функция распределения. Функция контроля. Законные средства конкурентной борьбы. Роль потребителя в конкуренции между предпринимателями. Добросовестная конкуренция и предпринимательская деятельность: соотношение правовых категорий.	3	Работа с литературой, ресурсами Интернет, ответы на вопросы, подготовка докладов	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины (п. 6.1, 6.2, 6.3)	Конспект, устный опрос, доклад

⁹ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

¹⁰ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

¹¹ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

	Понятие и виды монополии как антипода конкуренции. Естественные монополии. Государственная монополия и другие виды законной монополии. Временная монополия. Регулирование конкуренции как деятельность государства. Конституционная обязанность государства по поддержке конкуренции. Государственная антимонопольная политика, ее цели и задачи. Правовые и организационные формы регулирования конкуренции в системе государственного воздействия на рыночные отношения. Право предпринимателей на добросовестную конкуренцию и его защита. Судебный и административный порядок защиты прав и интересов субъектов конкуренции и монополий. Роль профессиональных объединений предпринимателей в защите прав и интересов хозяйствующих субъектов в сфере конкуренции				
Тема 2. Рынок: понятие и структура	Понятие и структура рынка. Товарные, финансовые и другие виды рынка. Субъектный состав рынка, его продуктовые и географические границы. Положение хозяйствующих субъектов на рынке. Экономическая власть на рынке и критерии ее измерения. Правовые последствия определения структуры рынка. Доминирующее положение на товарном рынке: порядок выявления, определения и доказывания. Качественные и количественные критерии доминирования. Доля хозяйствующего субъекта на рынке. Правовые последствия установления	3	Работа с литературой, ресурсами Интернет, ответы на вопросы, подготовка докладов	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины (п. 6.1, 6.2, 6.3)	Конспект, устный опрос, доклад

	факта доминирования на рынке. Финансовые рынки (рынки банковских, страховых, лизинговых и иных услуг финансового характера). Особенности определения и доказывания доминирующего положения на финансовых рынках.				
Тема 3. Законодательство о конкуренции и регулируемых монополиях	Понятие и содержание конкурентного права. Механизм правового регулирования отношений в сфере конкуренции и монополий. Система конкурентного права. Соотношение конкурентного и антимонопольного права. Правовая природа отношений, складывающихся в сфере конкуренции и монополий. Отношения, складывающиеся в процессе конкуренции. Отношения в сфере монополий. Отношения, возникающие при регулировании конкуренции. Законодательство о конкуренции на товарных и финансовых рынках как форма выражения и закрепления правовых норм о поддержке конкуренции. Действие норм во времени. Действие норм по территории. Действие норм по кругу лиц. Законодательство о регулируемых монополиях (временных, государственных и естественных) как форма выражения и закрепления правовых норм о регулировании отношений в сфере монополий. Действие норм во времени. Действие норм по территории. Действие норм по кругу лиц. Толкование и применение законодательства о конкуренции и	3	Работа с литературой, ресурсами Интернет, ответы на вопросы, подготовка докладов	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины (п. 6.1, 6.2, 6.3)	Конспект, устный опрос, доклад

	регулируемых монополиях. Проблемы эффективности законодательства о конкуренции и регулируемых монополиях. Законодательство о конкуренции в зарубежных странах.				
Тема 4. Субъекты конкуренции и антимонопольные органы	История становления антимонопольных органов в России. Федеральный антимонопольный орган Российской Федерации и его правовое положение. Федеральный антимонопольный орган в системе государственной власти. Правовой статус территориальных антимонопольных органов. Правовые средства и формы регулирования, применяемые антимонопольными органами. Акты антимонопольных органов. Права и обязанности антимонопольных органов по рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства. Порядок обжалования и исполнения решений федерального антимонопольного органа (территориальных управлений). Наднациональные антимонопольные органы СНГ. Органы и организации, уполномоченные осуществлять защиту и регулирование конкуренции в Российской Федерации. Их взаимодействие с федеральным антимонопольным органом.	3	Работа с литературой, ресурсами Интернет, ответы на вопросы, подготовка докладов	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины (п. 6.1, 6.2, 6.3)	Конспект, устный опрос, доклад
Тема 5. Монополистическая деятельность и ее виды	Понятие и виды монополистической деятельности. Монополистическая деятельность и свобода предпринимательства. Монополистическая	3	Работа с литературой, ресурсами Интернет, ответы на вопросы, подготовка	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины (п. 6.1, 6.2, 6.3)	Конспект, устный опрос, доклад

	деятельность и монополии. Монополистическая деятельность хозяйствующих субъектов. Индивидуальные и коллективные нарушения хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства. Злоупотребление доминирующим положением на рынке и соглашения (согласованные действия), ограничивающие конкуренцию. Ограничение конкуренции государственными органами и органами местного самоуправления. Акты (действия) и соглашения, ограничивающие конкуренцию. Антиконтурентная деятельность властных органов на рынке финансовых услуг. Законодательство о торгах. Контроль ФАС за проведением торгов сфере закупок, контроль за проведением торгов на право заключения договора аренды.		докладов		
Тема 6. Недобросовестная конкуренция	Понятие, виды и формы недобросовестной конкуренции. Недобросовестная конкуренция как правонарушение. Недобросовестная конкуренция и промышленная собственность. Отдельные формы недобросовестной конкуренции. Распространение дискредитирующей информации. Дезорганизация хозяйственных процессов конкурента. Введение в заблуждение третьих лиц. Ненадлежащая реклама как форма недобросовестной конкуренции.	3	Работа с литературой, ресурсами Интернет, ответы на вопросы, подготовка докладов	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины (п. 6.1, 6.2, 6.3)	Конспект, устный опрос, доклад

	Паразитирование. Некорректное сравнение. Недобросовестная конкуренция на рынке финансовых услуг				
Тема 7. Государственный антимонопольный контроль за экономической концентрацией на товарных и финансовых рынках	Контроль за созданием, реорганизацией коммерческих организаций и их объединений на товарных рынках. Контроль за соблюдением антимонопольного законодательства при приобретении акций (долей) в уставном капитале коммерческих организаций. Классификация объектов контроля. Предварительный и последующий антимонопольный контроль. Государственный контроль за концентрацией капитала на финансовых рынках. Правовые средства предварительного и последующего контроля. Информационное обеспечение деятельности антимонопольных органов. Демонполизация экономики. Принудительное разделение (выделение) хозяйствующих субъектов.	3	Работа с литературой, ресурсами Интернет, ответы на вопросы, подготовка докладов	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины (п. 6.1, 6.2, 6.3)	Конспект, устный опрос, доклад
Тема 8. Регулируемые монополии	Субъекты монополий и особенности регулирования их деятельности. Органы регулирования деятельности субъектов монополий в Российской Федерации: история их становления и правовое положение. Органы регулирования деятельности субъектов монополий в системе государственной власти. Особенности правового положения органов регулирования деятельности субъектов естественных и государственных монополий. Права и обязанности органов регулирования деятельности субъектов	3	Работа с литературой, ресурсами Интернет, ответы на вопросы, подготовка докладов	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины (п. 6.1, 6.2, 6.3)	Конспект, устный опрос, доклад

	монополий по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о монополиях. Порядок исполнения решений органов регулирования деятельности субъектов монополий. Правовой механизм государственного контроля в сфере естественных монополий. Методы регулирования деятельности субъектов монополий. Контроль за деятельностью субъектов государственной монополии. Особенности государственного контроля в сфере временной монополии. Пресечение нарушений законодательства о регулируемых монополиях. Правонарушения в сфере монополий. Ответственность за нарушение законодательства о монополиях				
	ИТОГО	24			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.
СПК-4. Способен консультировать по вопросам законодательства, требующим специальных знаний, давать квалифицированные разъяснения и заключения по вопросам применения действующих правовых норм	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК-1	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях.	Знает термины и определения, основные научные концепции юридической науки относительно	конспект, устный опрос,	Шкала оценивания конспекта,

		2.Самостоятельная работа.	антимонопольного регулирования деятельности субъектов предпринимательской деятельности; Умеет анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения в сфере защиты конкуренции; анализировать, толковать, соблюдать, исполнять и применять правовые нормы антимонопольного законодательства;	доклад, решение тестовых заданий	шкала оценивания устного опроса, шкала оценивания доклада, шкала оценивания решения тестового задания
	Продвинутый	1.Работа на учебных занятиях. 2.Самостоятельная работа.	Знает термины и определения, основные научные концепции юридической науки относительно антимонопольного регулирования деятельности субъектов предпринимательской деятельности; Умеет анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения в сфере защиты конкуренции; анализировать, толковать, соблюдать, исполнять и применять правовые нормы антимонопольного законодательства; Владеет навыками применения теоретических и эмпирических методов исследования;	конспект, устный опрос, решение задач, решение тестовых заданий	Шкала оценивания конспекта, шкала оценивания устного опроса, шкала оценивания решения задач, шкала оценивания решения тестового задания
СПК-4	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях. 2.Самостоятельная работа.	Знает нормативные основы антимонопольного регулирования, порядок и способы консультирования участников рынка Умеет давать обоснованные консультации и правовые заключения по вопросам применения антимонопольного законодательства	конспект, устный опрос, доклад, решение тестовых заданий	Шкала оценивания конспекта, шкала оценивания устного опроса, шкала оценивания доклада, шкала оценивания решения тестового задания
	Продвинутый	1.Работа на учебных занятиях. 2.Самостоятельная работа.	Знает нормативные основы антимонопольного регулирования, порядок и способы консультирования участников рынка Умеет давать обоснованные консультации и правовые заключения по вопросам применения антимонопольного законодательства Владеет способами решения правовых задач наиболее рациональными и целесообразными методами и приемами при проведении научных исследований и	конспект, устный опрос, решение задач, решение тестовых заданий	Шкала оценивания конспекта, шкала оценивания устного опроса, шкала оценивания решения задач, шкала оценивания решения тестового задания

			применении правовых норм в сфере защиты конкуренции.		
--	--	--	--	--	--

Шкала оценивания устного опроса

Уровни оценивания	Критерии оценивания	Баллы
<i>Высокий (отлично)</i>	Дан верный и исчерпывающий ответ на поставленный вопрос; соблюдается последовательность и логика изложения при ответе; студент правильно использует терминологию; отсутствуют фактические ошибки в ответе.	8-10
<i>Оптимальный (хорошо)</i>	В целом, дан верный ответ на поставленный вопрос, однако не все ключевые аспекты затронуты и раскрыты; может незначительно нарушаться последовательность изложения; правильно используется юридическая терминология; отсутствуют фактические ошибки в ответе.	5-7
<i>Удовлетворительный</i>	В целом, дан верный, но неполный ответ на поставленный вопрос; нарушаться последовательность изложения; допущены ошибки в использовании юридической терминологии; прослеживается неясность и нечеткость изложения	2-4
<i>Неудовлетворительный</i>	Ответ дан неверный либо студент отказался отвечать на поставленный вопрос	0-1

Шкала оценивания конспекта

Уровни оценивания	Критерии оценивания	Баллы
<i>Высокий (отлично)</i>	В содержании конспекта соблюдена логика изложения вопроса темы; материал изложен в полном объеме; выделены ключевые моменты темы.	8-10
<i>Оптимальный (хорошо)</i>	Не все вопросы темы отражены достаточно полно; однако выделены ключевые моменты темы.	5-7
<i>Удовлетворительный</i>	Часть вопросов пропущена; прослеживается неясность и нечеткость изложения	2-4
<i>Неудовлетворительный</i>	Большинство вопросов пропущено; конспект составлен небрежно и неграмотно.	0-1

Шкала оценивания доклада

Уровни оценивания	Критерии оценивания	Баллы
<i>Высокий (отлично)</i>	Содержание доклада соответствует его названию. Доклад оформлен в соответствии с требованиями. Имеется презентация к докладу. В тексте полностью раскрыты ключевые аспекты проблемы, содержится список литературы. Студент хорошо ориентируется в тексте доклада и рассматриваемой проблеме, самостоятельно отвечает на вопросы, не пользуясь текстом доклада или прибегая к нему в минимальном объеме, иллюстрирует свой ответ практическими примерами, делает необходимые обоснованные выводы.	8-10
<i>Оптимальный (хорошо)</i>	Содержание доклада соответствует его названию. Доклад оформлен в соответствии с требованиями.	5-7

	Имеется презентация к докладу В тексте раскрыты ключевые аспекты проблемы, содержится список литературы. Студент ориентируется в тексте доклада и рассматриваемой проблеме, отвечает на вопросы, пользуясь текстом доклада, делает необходимые выводы.	
<i>Удовлетворительный</i>	Содержание доклада соответствует его названию. Доклад оформлен в соответствии с требованиями. Студент отвечает на вопросы, только путем обращения к тексту доклада, делает необходимые выводы только при условии оказания ему активной помощи.	2-4
<i>Неудовлетворительный</i>	Содержание доклада не соответствует его названию, не раскрывает рассматриваемый вопрос. Оформление не соответствует необходимым требованиям. В тексте доклада студент не ориентируется, не может дать необходимых разъяснений по тексту.	0-1

Шкала оценивания решения задач

Уровни оценивания	Критерии оценивания	Баллы
<i>Высокий (отлично)</i>	При решении задач терминологический аппарат применяется корректно, отсутствует подмена одного термина другим; ответы на вопросы задания аргументированы ссылками на конкретные статьи нормативных правовых актов; отсутствуют фактологические ошибки; отсутствуют логические ошибки, в ответах на вопросы прослеживается причинно-следственная связь; ответы на вопросы исчерпывающие и полные.	8-10
<i>Оптимальный (хорошо)</i>	При решении задач терминологический аппарат применяется корректно, отсутствует подмена одного термина другим; отсутствуют фактологические ошибки; отсутствуют логические ошибки, в ответах на вопросы прослеживается причинно-следственная связь; ответы на вопросы исчерпывающие и полные, однако ответы на вопросы задания не всегда аргументированы ссылками на конкретные статьи нормативных правовых актов;	5-7
<i>Удовлетворительный</i>	При решении задач даны ответы не на все вопросы; некорректно используется терминологический аппарат; однако отсутствуют логические ошибки, в ответах на вопросы прослеживается причинно-следственная связь.	2-4
<i>Неудовлетворительный</i>	Задачи решены с принципиальными ошибками либо не решены в полном объеме; имеются логические ошибки.	0-1

Шкала оценивания решения тестовых заданий

Уровни оценивания	Критерии оценивания	Баллы
<i>Высокий (отлично)</i>	81 и более процентов правильных ответов	5
<i>Оптимальный (хорошо)</i>	От 66 до 80 процентов п равильных ответов	4
<i>Удовлетворительный</i>	От 41 до 65 процентов правильных ответов	3
<i>Неудовлетворительный</i>	Менее 41 процентов правильных ответов	0

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы для устного опроса

1. Понятие и виды конкуренции.
2. Функции конкуренции в социальном рыночном хозяйстве.
3. Добросовестная конкуренция и предпринимательская деятельность: соотношение правовых категорий.
4. Понятие и виды монополии как антипода конкуренции.
5. Регулирование конкуренции как деятельность государства.
6. Конституционная обязанность государства по поддержке конкуренции.
7. Государственная антимонопольная политика, ее цели и задачи.
8. Понятие и структура рынка. Товарные, финансовые и другие виды рынка.
9. Субъектный состав рынка, его продуктовые и географические границы.
10. Финансовые рынки (рынки банковских, страховых, лизинговых и иных услуг финансового характера).
11. Особенности определения и доказывания доминирующего положения на финансовых рынках.
12. Понятие и содержание конкурентного права.
13. Механизм правового регулирования отношений в сфере конкуренции и монополий.
14. Система конкурентного права. Соотношение конкурентного и антимонопольного права.
15. Правовая природа отношений, складывающихся в сфере конкуренции и монополий.
16. Толкование и применение законодательства о конкуренции и регулируемых монополиях.

Примерные темы докладов

1. Правовое регулирование антимонопольной деятельности.
2. Роль профессиональных объединений предпринимателей в защите прав и интересов хозяйствующих субъектов в сфере конкуренции
3. Качественные и количественные критерии доминирования.
4. Особенности определения и доказывания доминирующего положения на финансовых рынках.
5. Злоупотребление доминирующим положением: понятие, виды и типология.
6. Особенности применения законодательства о конкуренции в отношении объектов интеллектуальной собственности.
7. Наднациональные антимонопольные органы СНГ.
8. Органы и организации, уполномоченные осуществлять защиту и регулирование конкуренции в Российской Федерации.
9. Антиконтурентные действия органов исполнительной власти и местного самоуправления направленные на ограничение конкуренции.
10. Картели и другие антиконкурентные соглашения.
11. Формы недобросовестной конкуренции как объекта ограничительной деловой практики.
12. Ненадлежащая реклама как форма недобросовестной конкуренции.
13. Антимонопольный контроль за проведением торгов: новации и меры защиты потенциальных участников.
14. Практика контроля и антимонопольное регулирование антиконкурентных соглашений в России.
15. Антимонопольный контроль за процессами концентрации на товарных рынках.
16. Порядок исполнения решений органов регулирования деятельности субъектов монополий.
17. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства: динамика и перспективы.

Примерные задачи

Задача 1:

Рассматривая вопрос о совершенствовании конкурентного законодательства, многие авторы сходятся во мнении о необходимости разработки и принятия кодифицированного нормативного акта, регулирующего конкурентные отношения – Конкурентного кодекса. Такие предложения

выдвигают и экономисты и юристы. Однако предмет регулирования Конкурентного кодекса определяется авторами по разному.

Предложите возможную структуру Конкурентного кодекса РФ.

Задача 2:

Проанализируйте положения Федерального закона «О защите конкуренции» и раскройте понятие товарного рынка. Дайте характеристику основным параметрам товарного рынка. Объясните, почему определение товарного рынка является важным моментом в проведении антимонопольного контроля.

Задача 3:

К предприятию, осуществляющему железнодорожные перевозки, обратились потребители с предложением заключить договор перевозки принадлежащих им грузов. Однако железнодорожное предприятие, имея реальную возможность выполнить такого рода перевозки, отказалось заключить договор, сославшись на нежелание иметь дело с мелкими фирмами.

Потребители обратились с заявлением в органы регулирования естественных монополий.

Каковы должны быть дальнейшие действия этих органов? Вправе ли предприятие отказать в заключении договора? Если да, то при каких условиях?

Задача 4:

УФАС по Ставропольскому краю возбудило дело о нарушении антимонопольного законодательства против предприятия «Олимп» за злоупотребление доминирующим положением на рынке. В ходе разбирательства было установлено, что доля предприятия на рынке составляет 45%. УФАС по Ставропольскому краю предложило предприятию представить доказательства того, что оно не занимает доминирующее положение. Этого сделано не было. По итогам расследования т УФАС по Ставропольскому краю признало предприятие субъектом, нарушившим ст. 10 Закона о защите конкуренции, и вынесло соответствующее предписание.

Правомерны ли действия антимонопольного органа? Какова роль в этой процедуре презумпции доминирования? Отражается ли она на правах и обязанностях хозяйствующего субъекта?

Задача 5:

Доля предприятия «Зенит» на рынке составляет 70%. В адрес антимонопольного органа поступили материалы, свидетельствующие о том, что предприятие ущемляет интересы своих конкурентов. Последние просили антимонопольный орган признать предприятие «Зенит» монополистом и наказать его за злоупотребления.

Предприятие «Зенит», в свою очередь, считает, что такое решение антимонопольному органу принимать не следует, т.к. доля этого предприятия хотя и превышает 65%, но само предприятие не может оказывать заметного влияния на рыночную цену.

Какое решение примет территориальный антимонопольный орган? Следует ли принимать во внимание только процентный показатель доли предприятия на рынке?

Задача 6:

В адрес территориального управления федерального антимонопольного органа поступило заявление о нарушении законодательства со стороны предприятия, оказывающего коммунальные услуги населению поселка Золоторевка Пензенской области. Указанное предприятие, охватывая 100% соответствующего товарного рынка, взимало плату за коммунальные услуги с населения не по регулируемым тарифам, а по свободным ценам.

Каковы действия территориального управления? Нарушило ли предприятие требования антимонопольного законодательства России? Какие именно?

Задача 7:

Закрытое акционерное общество «Фирма "Информбюро"» обратилось в Арбитражный суд города Москвы с заявлением о признании недействительным решения Федеральной антимонопольной службы от 29.12.2006, которым акционерное общество признано нарушившим пункт 1 статьи 31 Федерально-го закона «О защите конкуренции», а также о признании незаконными действий Федеральной антимонопольной службы, связанных с рассмотрением дела и принятием решения.

Решением Арбитражного суда города Москвы от 13.04.2007 заявленные требования удовлетворены частично: признаны недействительным решение Федеральной антимонопольной службы России от 29.12.2006 и незаконными действия антимонопольной службы, выразившиеся в проведении разбирательства дела без уведомления акционерного общества. В остальной части в удовлетворении заявленных требований отказано.

Решение суда первой инстанции в порядке апелляционного производства обжаловано Федеральной антимонопольной службой и обществом с ограниченной ответственностью «Информационно-издательский центр "Но-вый Арбат-21"» - лицом, не участвующим в деле.

Девятый арбитражный апелляционный суд постановлением от 21.06.2007 производство по жалобе, поданной ООО «Информационно-издательский центр «Новый Арбат-21», прекратил. Решение суда первой инстанции оставил без изменения.

Федеральный арбитражный суд Московского округа постановлением от 04.10.2007 решение от 13.04.2007 и постановление Девятого арбитражного апелляционного суда от 21.06.2007 отменил, дело направил на новое рассмотрение в Арбитражный суд города Москвы.

В соответствии с частью 4 статьи 299 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации дело может быть передано в Президиум Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации для пересмотра судебных актов в порядке надзора при наличии оснований, предусмотренных статьей 304 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Согласно статье 304 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации основаниями для изменения или отмены в порядке надзора судебных актов, вступивших в законную силу являются: нарушение оспариваемым судебным актом единообразия в толковании и применении арбитражными судами норм права; нарушение прав и свобод человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права, международным договорам Российской Федерации; нарушение прав и законных интересов неопределенного круга лиц или публичных интересов.

Правомерно ли решение Федеральной антимонопольной службы? Правомерно ли решение суда?

Задача 8:

Предприятие, предоставляющее услуги по передаче электрической энергии, превысило установленные государством цены (тарифы) на указанную продукцию. Какие меры воздействия и на основе какого закона могут быть применены к данному предприятию?

Можно ли в данном случае использовать положения антимонопольного законодательства, определяющие монопольно высокие цены? Каково соотношение федеральных законов о конкуренции и о естественных монополиях?

Примерные тестовые задания

1. Определение понятия «монополистическая деятельность» содержится:

- а) в Гражданском кодексе РФ;
- б) в Федеральном законе «О защите конкуренции»;
- в) в Федеральном законе «О естественных монополиях»;
- г) в Налоговом кодексе РФ.

2. Антимонопольное законодательство:

- а). часть законодательства гражданского;
- б). часть законодательства уголовного;
- в). часть законодательства административного;
- г). комплексная законодательная система.

3. Федеральный закон «О естественных монополиях» не регулирует деятельность субъектов естественных монополий в сфере:

- а) железнодорожных перевозок;
- б) транспортировки газа по трубопроводам;
- в) услуг по передаче электрической энергии;
- г) добычи и реализации нефти.

4. Федеральный закон «О защите конкуренции» не относит к хозяйствующим субъектам:

- а) иностранные коммерческие организации;
 - б) некоммерческие организации, занимающиеся предпринимательской деятельностью;
 - в) сельскохозяйственные потребительские кооперативы;
 - г) индивидуальных предпринимателей.
5. Решение антимонопольного органа, касающееся нарушения требований антимонопольного законодательства в части индивидуализации продукции, выполняемых работ или оказываемых услуг, направляется:
- а). в орган власти субъекта федерации;
 - б). в федеральный орган исполнительной власти в области патентов и товарных знаков;
 - в). непосредственно в суд;
 - г). исключительно хозяйствующему субъекту.
6. Антимонопольный орган при наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства возбуждать дела и принимать решения (выдавать предписания) о принудительном разделении коммерческой организации или некоммерческой организации либо о выделении из их состава одной или нескольких организаций:
- а). вправе;
 - б). не вправе;
 - в). вправе, при согласии регистрирующего органа;
 - г). вправе, только при наличии решения суда.
7. Конкурс на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд и нужд местного самоуправления признается недействительным, если при его проведении допущено:
- а). создание преимущественных условий участия в конкурсе;
 - б). участие в конкурсе организаторов конкурса или их координации деятельности участников конкурса, в результате которой имеется либо может иметь место ограничение конкуренции между участниками конкурса или ущемление интересов его участников;
 - в). необоснованное ограничение доступа к участию в конкурсе;
 - г). все перечисленное.
8. Проекты решений органов власти по вопросам о предоставлении льгот и преимуществ отдельному хозяйствующему субъекту или нескольким хозяйствующим субъектам подлежат:
- а). согласованию с вышестоящими органами;
 - б). согласованию с антимонопольным органом;
 - в). не подлежат согласованию, в пределах их компетенции;
 - г). подлежат отмене.
9. Закон о конкуренции на отношения, связанные с объектами исключительных прав:
- а). не распространяется;
 - б). не распространяется за исключением случаев, если соглашения, связанные их использованием, направлены на ограничение конкуренции;
 - в). не распространяется за исключением случаев, если соглашения, связанные с их использованием, направлены на ограничение конкуренции либо приобретение, использование и нарушение исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности могут привести к недобросовестной конкуренции;
 - г). распространяются.
10. Не является признаком конкуренции:
- а) состязательность;
 - б) самостоятельность;
 - в) свобода предпринимательства;
 - г) свободное участие субъекта в предпринимательской деятельности;
 - д) ограничение одностороннего воздействия на рынок.

Примерные вопросы к экзамену

1. Понятие и предмет конкурентного права.
2. Этапы формирования конкурентного законодательства

3. Сфера действия конкурентных законов.
4. Отношения, регулируемые конкурентным законодательством.
5. Понятие и признаки доминирующего положения хозяйствующего субъекта и финансовой организации.
6. Монополистическая деятельность хозяйствующего субъекта и финансовой организации. Порядок определения.
7. Группа лиц и аффилированные лица.
8. Понятие недобросовестной конкуренции на товарном рынке и рынке финансовых услуг.
9. Формы недобросовестной конкуренции, ее последствия.
10. Порядок проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках.
11. Порядок проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на рынках финансовых услуг.
12. Порядок определения доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.
13. Порядок определения доминирующего положения финансовой организации на рынке финансовых услуг.
14. Система и основные задачи антимонопольных органов и органов регулирования деятельности естественных монополий.
15. Понятие и признаки естественной монополии.
16. Полномочия антимонопольных органов и органов регулирования деятельности естественных монополий.
17. Понятие и характеристика методов регулирования естественных монополий.
18. Последствия нарушения законодательства о естественных монополиях.
19. Злоупотребление доминирующим положением. Условия и причины. Правило «разумного подхода».
20. Антиконтурентные соглашения хозяйствующих субъектов. Допустимые соглашения.
21. Антиконтурентные соглашения финансовых организаций. Соглашения, не подлежащие запрету.
22. Последствия нарушения законодательства о конкуренции на товарных рынках и рынках финансовых услуг.
23. Понятие и юридические признаки рекламы.
24. Классификация ненадлежащей рекламы.
25. Контрреклама. Отличие контррекламы от антирекламы и опровержения.
26. Последствия нарушения законодательства о рекламе.
27. Антимонопольная защита экономических интересов России от неблагоприятного воздействия иностранной конкуренции.
28. Виды нарушений антимонопольного законодательства органами, наделенными властными полномочиями.
29. Правовое значение реестров, ведение которых предусмотрено конкурентным законодательством.
30. Основания включения хозяйствующего субъекта и субъекта естественных монополий в реестр.
31. Объекты государственного антимонопольного контроля экономической концентрации.
32. Основания для обращения с ходатайством и уведомлением в антимонопольный орган.
33. Задачи антимонопольных органов при рассмотрении ходатайств и уведомлений. Сроки рассмотрения.
34. Предварительный и последующий контроль экономической концентрации.
35. Основания и условия для принятия решения о принудительной реорганизации хозяйствующего субъекта.
36. Последствия за нарушение порядка предоставления ходатайств и уведомлений в антимонопольные органы.

37. Виды требований антимонопольного органа в процессе контроля экономической концентрации.
38. Ответственность за нарушение конкурентного законодательства.
39. Административный порядок рассмотрения дел о нарушении конкурентного законодательства.
40. Основания возбуждения антимонопольными органами дел о нарушениях конкурентного законодательства.
41. Стадии возбуждения и рассмотрения дел о нарушении конкурентного законодательства.
42. Меры воздействия к нарушителям антимонопольного
43. Меры воздействия к нарушителям законодательства о естественных монополиях.
44. Меры воздействия к нарушителям законодательства о рекламе.
45. Виды санкций за нарушение конкурентного законодательства.
46. Понятие и виды предписаний антимонопольного органа.
47. Последствия неисполнения или ненадлежащего исполнения предписаний антимонопольного органа и органа регулирования естественной монополии.
48. Сроки и порядок обжалования решений (предписаний) антимонопольного органа.
49. Последствия признания решений (предписаний) антимонопольного органа недействительными.
50. Административная ответственность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за нарушение конкурентного законодательства.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Сопоставимость рейтинговых показателей студента по разным дисциплинам и балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости студентов обеспечивается принятием единого механизма оценки знаний студентов, выраженного в баллах, согласно которому 100 баллов – это полное усвоение знаний по учебной дисциплине, соответствующее требованиям учебной программы.

Максимальный результат, который может быть достигнут студентом по каждому из Блоков рейтинговой оценки – 100 баллов.

Ответ обучающегося оценивается в баллах с учетом шкалы соответствия рейтинговых оценок пятибалльным оценкам.

В зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по пятибалльной шкале и рейтинговые оценки в баллах.

При получении студентом неудовлетворительной оценки в ведомость выставляется рейтинговая оценка в баллах (меньше 40 баллов), соответствующая фактическим знаниям (ответу) студента.

Критерии оценки знаний студентов в рамках каждой учебной дисциплины или групп дисциплин вырабатываются преподавателями согласованно на кафедрах университета исходя из требований образовательных стандартов.

Шкала оценивания экзамена.

Критерии оценивания	Баллы
Полные и точные ответы на два вопроса билета. Свободное владение основными терминами и понятиями курса; последовательное и логичное изложение материала курса; законченные выводы и обобщения по теме вопросов; исчерпывающие ответы на вопросы.	20-30

Критерии оценивания	Баллы
Полные и точные ответы на два вопроса билета. Ответы на вопросы билета носят преимущественно описательный характер. Знание основных терминов и понятий курса; последовательное изложение материала курса; недостаточно полные ответы на вопросы.	13-19
Дан ответ только на один вопрос билета. Удовлетворительное знание основных терминов и понятий курса; недостаточно последовательное изложение материала курса.	2-12
Ответ, не соответствующий вышеуказанным критериям выставления оценок.	0-1

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Количество баллов	Оценка по традиционной шкале
81-100	Отлично
61-80	Хорошо
41-60	Удовлетворительно
0-40	Неудовлетворительно

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

Шишкин, М. В. Антимонопольное регулирование: учебник и практикум для вузов / М. В. Шишкин, А. В. Смирнов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17195-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561338>

6.2. Дополнительная литература

1. Актуальные вопросы современного конкурентного права: сборник научных трудов / Д.М. Ашфа, И.В. Башлаков-Николаев, О.А. Беляева и др.; отв. ред. М.А. Егорова. М.: Юстицинформ, 2019. Вып. 3. 164 с.
2. Башлаков-Николаев И.В., Максимов С.В. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации о применении судами антимонопольного законодательства: научно-практический комментарий. Москва: Проспект, 2022. 184 с.
3. Городов О.А., Петров А.В., Шмигельская Н.А. Недобросовестная конкуренция: учебно-практическое пособие / под ред. О.А. Городова. М.: Юстицинформ, 2020. 324 с.
4. Егорова М.А. Гражданско-правовые последствия нарушений антимонопольного законодательства: монография. М.: Юстицинформ, 2020. 408 с.
5. Егорова М.А. Правовые режимы антиконкурентных действий: монография. М.: Юстицинформ, 2021. 244 с.
6. Конкурентное право в таблицах и схемах: учебное пособие / В.А. Вайпан, М.А. Егорова, А.В. Игошин и др.; отв. ред. М.А. Егорова. М.: Юстицинформ, 2018. 144 с.
7. Конкурентное право: учебник / под общ. ред. М.А. Егоровой, А.Ю. Кинева. М.: Юстицинформ, 2018. 632 с.
8. Попова, Н. Ф. Правовое регулирование экономической деятельности: учебник для вузов / Н. Ф. Попова; под редакцией М. А. Лапиной. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва:

Издательство Юрайт, 2024. — 307 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16497-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537533>

9. Процедуры в конкурентном праве: учебное пособие / Ю.И. Абакумова, О.Р. Афанасьева, А.В. Борисов и др.; отв. ред. С.А. Пузыревский. Москва: Проспект, 2019. 296 с.

10. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 470 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16055-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537471>

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Судебные и нормативные акты РФ <https://sudact.ru>
2. Официальный сайт Верховного суда РФ <http://www.vsrp.ru>
3. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>
4. Электронно-библиотечная система Лань <https://e.lanbook.com>
5. ООО «Электронное издательство Юрайт» <https://urait.ru>

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru – Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: комплект учебной мебели, доска, технические средства обучения (проектор подвесной, компьютер стационарный - моноблок);

- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой, подключенной к сети Интернет, обеспеченные доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета. Персональные компьютеры с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду Университета. Доска. Программное

обеспечение: Лицензионное программное обеспечение: Зарубежное: Microsoft Windows, Microsoft Office Отечественное: Kaspersky Endpoint Security Свободно распространяемое программное обеспечение: Зарубежное: Google Chrome, 7-zip Отечественное: ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей) Информационные справочные системы: система «КонсультантПлюс» Профессиональные базы данных: fgosvo.ru pravo.gov.ru;

- помещение для самостоятельной работы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, оснащенное компьютерной техникой, подключенной к сети Интернет, обеспечено доступом к электронно-образовательной среде Университета, Комплект учебной мебели, персональные компьютеры с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду Университета, доска, проектор подвесной.