

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffa679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)

Факультет технологии и предпринимательства
Кафедра теории и методики профессионального образования

УТВЕРЖДЕН

На заседании кафедры теории и методики
профессионального образования
Протокол от 12.05.2020 №13
Заведующий кафедрой Анисимова Л.Н.



ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Учебная дисциплина

Имеджелогия современного человека

Направление подготовки

Педагогическое образование

Профиль

Технологическое и экономическое образование

Мытищи

2020

ТОО2020

СОДЕРЖАНИЕ

- 1.** Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы
- 2.** Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
- 3.** Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
- 4.** Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенции
(ДПК-3) способен организовывать деятельность обучающихся, направленную на развитие и поддержание у них познавательной активности, самостоятельности, инициативы и творческих способностей	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.
(ДПК-11) готов к проектированию ситуаций и событий, развивающих эмоционально-ценностную сферу обучающегося (культуру переживаний и ценностные ориентации обучающегося)	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.
(ДПК-12) готов к формированию системы регуляции поведения и деятельности обучающихся	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

способен организовывать деятельность обучающихся, направленную на развитие и поддержание у них познавательной активности, самостоятельности, инициативы и творческих способностей
(ДПК-3)

Этапы формирования	Уровни освоения составляющей компетенции	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания		
				Цифровое выражение	Выраженное в баллах	Словесное выражение

Когнитивный	базовый	Знание основ организации деятельности обучающихся, направленной на развитие и поддержание у них познавательной активности, самостоятельности, инициативы и творческих способностей	Общие знания основ организации деятельности обучающихся, направленной на развитие и поддержание у них познавательной активности, самостоятельности, инициативы и творческих способностей. <u>Текущий контроль:</u> экспресс опрос, доклад-презентация по предложенным темам, проверка конспектов лекций, выполнение тестового задания. <u>Промежуточный контроль:</u> зачет с оценкой.	3	41 - 60	зачтено (удовл.)
-------------	---------	---	---	---	---------------	---------------------

	повышенный	Систематические знания основ организации деятельности обучающихся, направленной на развитие и поддержание у них познавательной активности, самостоятельности, инициативы и творческих способностей. <u>Текущий контроль:</u> экспресс опрос, доклад-презентация по предложенным темам, проверка конспектов лекций, выполнение тестового задания. <u>Промежуточный контроль:</u> зачет с оценкой.	4	61 - 80	зачтено (хорошо)
--	------------	--	---	---------------	------------------

	продвинутый		Всесторонние, аргументированные и систематические знания основ организации деятельности обучающихся, направленной на развитие и поддержание у них познавательной активности, самостоятельности, инициативы и творческих способностей. <u>Текущий контроль:</u> экспресс опрос, доклад-презентация по предложенным темам, проверка конспектов лекций, выполнение тестового задания. <u>Промежуточный контроль:</u> зачет с оценкой.	5	81 - 10 0	зачтено (отлично)
Операционный	базовый	Умение организовывать деятельность обучающихся, направленную на развитие и поддержание у них познавательной активности, самостоятельности, инициативы и творческих способностей	Несистематическое умение организовывать деятельность обучающихся, направленную на развитие и поддержание у них познавательной активности, самостоятельности, инициативы и творческих способностей. <u>Текущий контроль:</u> доклад-презентация по предложенным темам, выполнение тестового	3	41 - 60	зачтено (удовл.)

			задания. <u>Промежуточный контроль</u> : зачет с оценкой.			
	повышенный		В целом сформированное умение организовывать деятельность обучающихся, направленную на развитие и поддержание у них познавательной активности, самостоятельности, инициативы и творческих способностей. <u>Текущий контроль</u> : доклад-презентация по предложенным темам, выполнение тестового задания. <u>Промежуточный контроль</u> : зачет с оценкой.	4	61 - 80	зачтено (хорошо)
	продвинутый		Грамотное и системное умение организовывать деятельность обучающихся, направленную на развитие и поддержание у них познавательной активности, самостоятельности, инициативы и творческих способностей. <u>Текущий контроль</u> : экспресс опрос, доклад-презентация по предложенным темам, проверка конспектов лекций, выполнение тестового задания. <u>Промежуточный контроль</u> : зачет с оценкой.	5	81 - 100	зачтено (отлично)

Деятельностный	базовый	Владение навыками организации деятельности обучающихся, направленной на развитие и поддержание у них познавательной активности, самостоятельности, инициативы и творческих способностей	Фрагментарное владение навыками организации деятельности обучающихся, направленной на развитие и поддержание у них познавательной активности, самостоятельности, инициативы и творческих способностей. <u>Текущий контроль:</u> доклад-презентация по предложенным темам, выполнение тестового задания. <u>Промежуточный контроль:</u> зачет с оценкой.	3	41 - 60	зачтено (удовл.)
	повышенный		Целенаправленное и грамотное владение навыками организации деятельности обучающихся, направленной на развитие и	4	61 - 80	зачтено (хорошо)

		поддержание у них познавательной активности, самостоятельности, инициативы и творческих способностей. <u>Текущий контроль:</u> доклад-презентация по предложенным темам, выполнение тестового задания. <u>Промежуточный контроль:</u> зачет с оценкой.			
	продвинутый	Творческое и обоснованное владение навыками организации деятельности обучающихся, направленной на развитие и поддержание у них познавательной активности, самостоятельности, инициативы и творческих способностей.	5	81 - 10 0	зачтено (отлично)

			<u>Текущий контроль:</u> доклад-презентация по предложенным темам, выполнение тестового задания. <u>Промежуточный контроль:</u> зачет с оценкой.			
--	--	--	--	--	--	--

готов к проектированию ситуаций и событий, развивающих эмоционально-ценностную сферу обучающегося (культуру переживаний и ценностные ориентации обучающегося)
(ДПК-11)

Этапы формирования	Уровни освоения составляющей компетенции	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания		
				Цифровое выражение	Выражение в баллах	Словесное выражение

Когнитивный	базовый	Знание основ проектирования ситуаций и событий, развивающих эмоционально-ценностную сферу обучающегося (культуру переживаний и ценностные ориентации обучающегося)	Общие знания основ проектирования ситуаций и событий, развивающих эмоционально-ценностную сферу обучающегося (культуру переживаний и ценностные ориентации обучающегося). <u>Текущий контроль:</u> экспресс опрос, доклад-презентация по предложенным темам, проверка конспектов лекций, выполнение тестового задания. <u>Промежуточный контроль:</u> зачет с оценкой.	3	41 - 60	зачтено (удовл.)
-------------	---------	---	---	---	---------------	---------------------

	повышенный	Систематические знания основ проектирования ситуаций и событий, развивающих эмоционально-ценностную сферу обучающегося (культуру переживаний и ценностные ориентации обучающегося). <u>Текущий контроль:</u> экспресс опрос, доклад-презентация по предложенным темам, проверка конспектов лекций, выполнение тестового задания. <u>Промежуточный контроль:</u> зачет с оценкой.	4	61 - 80	зачтено (хорошо)
--	------------	--	---	---------------	------------------

	продвинутый		Всесторонние, аргументированные и систематические знания основ проектирования ситуаций и событий, развивающих эмоционально-ценностную сферу обучающегося (культуру переживаний и ценностные ориентации обучающегося). <u>Текущий контроль:</u> экспресс опрос, доклад-презентация по предложенным темам, проверка конспектов лекций, выполнение тестового задания. <u>Промежуточный контроль:</u> зачет с оценкой.	5	81 - 10 0	зачтено (отлично)
Операционный	базовый	Умение проектировать ситуации и события, развивающих эмоционально-	Несистематическое умение проектировать ситуации и события, развивающих эмоционально-ценностную сферу	3	41 - 60	зачтено (удовл.)

		ценностную сферу обучающегося (культуру переживаний и ценностные ориентации обучающегося)	обучающегося (культуру переживаний и ценностные ориентации обучающегося). <u>Текущий контроль:</u> доклад-презентация по предложенным темам, выполнение тестового задания. <u>Промежуточный контроль:</u> зачет с оценкой.			
	повышенный		В целом сформированное умение проектировать ситуации и события, развивающих эмоционально-ценностную сферу обучающегося (культуру переживаний и ценностные ориентации обучающегося). <u>Текущий контроль:</u> доклад-презентация по предложенным темам, выполнение тестового задания. <u>Промежуточный контроль:</u> зачет с оценкой.	4	61 - 80	зачтено (хорошо)
	продвинутый		Грамотное и системное умение проектировать ситуации и события, развивающих эмоционально-ценностную сферу обучающегося (культуру переживаний и ценностные ориентации обучающегося). <u>Текущий контроль:</u> экспресс опрос, доклад-презентация по предложенным темам, проверка конспектов лекций, выполнение тестового задания. <u>Промежуточный</u>	5	81 - 100	зачтено (отлично)

			<u>контроль</u> : зачет с оценкой.			
Деятельностный	базовый	Владение навыками проектирования ситуаций и событий, развивающих эмоционально-ценностную сферу обучающегося (культуру переживаний и ценностные ориентации обучающегося)	Фрагментарное владение навыками проектирования ситуаций и событий, развивающих эмоционально-ценностную сферу обучающегося (культуру переживаний и ценностные ориентации обучающегося). <u>Текущий контроль</u> : доклад-презентация по предложенным темам, выполнение тестового задания. <u>Промежуточный контроль</u> : зачет с оценкой.	3	41 - 60	зачтено (удовл.)
	повышенный		Целенаправленное и грамотное владение навыками проектирования ситуаций и событий, развивающих	4	61 - 80	зачтено (хорошо)

		эмоционально-ценностную сферу обучающегося (культуру переживаний и ценностные ориентации обучающегося). <u>Текущий контроль:</u> доклад-презентация по предложенным темам, выполнение тестового задания. <u>Промежуточный контроль:</u> зачет с оценкой.			
	продвинутый	Творческое и обоснованное владение навыками проектирования ситуаций и событий, развивающих эмоционально-ценностную сферу обучающегося (культуру переживаний и ценностные	5	81 - 10 0	зачтено (отлично)

			ориентации обучающегося). <u>Текущий контроль:</u> доклад-презентация по предложенным темам, выполнение тестового задания. <u>Промежуточный контроль:</u> зачет с оценкой.			
--	--	--	---	--	--	--

готов к формированию системы регуляции поведения и деятельности обучающихся (ДПК-12)

Этапы формирования	Уровни освоения составляющей компетенции	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания		
				Цифровое выражение	Выражение в баллах	Словесное выражение

Когнитивный	базовый	Знание основ формирования системы регуляции поведения и деятельности обучающихся	Общие знания основ формирования системы регуляции поведения и деятельности обучающихся. <u>Текущий контроль:</u> экспресс опрос, доклад-презентация по предложенным темам, проверка конспектов лекций, выполнение тестового задания. <u>Промежуточный контроль:</u> зачет с оценкой.	3	41 - 60	зачтено (удовл.)
	повышенный		Систематические знания основ формирования системы регуляции поведения и деятельности обучающихся. <u>Текущий контроль:</u> экспресс опрос, доклад-презентация по предложенным темам, проверка конспектов лекций, выполнение тестового задания. <u>Промежуточный контроль:</u> зачет с оценкой.	4	61 - 80	зачтено (хорошо)

Операционный	продвинутый		Всесторонние, аргументированные и систематические знания основ формирования системы регуляции поведения и деятельности обучающихся. <u>Текущий контроль:</u> экспресс опрос, доклад-презентация по предложенным темам, проверка конспектов лекций, выполнение тестового задания. <u>Промежуточный контроль:</u> зачет с оценкой.	5	81 - 10 0	зачтено (отлично)
	базовый	Умение применять теоретические знания основ формирования системы регуляции поведения и деятельности обучающихся	Несистематическое умение применять теоретические знания основ формирования системы регуляции поведения и деятельности обучающихся. <u>Текущий контроль:</u> доклад-презентация по предложенным темам, выполнение тестового задания. <u>Промежуточный контроль:</u> зачет с оценкой.	3	41 - 60	зачтено (удовл.)
	повышенный		В целом сформированное умение применять теоретические знания основ формирования системы регуляции поведения и деятельности обучающихся. <u>Текущий контроль:</u> доклад-презентация по предложенным темам, выполнение тестового задания. <u>Промежуточный контроль:</u> зачет с оценкой.	4	61 - 80	зачтено (хорошо)

Деятельностный	продвинутый		Грамотное и системное умение применять теоретические знания основ формирования системы регуляции поведения и деятельности обучающихся. <u>Текущий контроль:</u> экспресс опрос, доклад-презентация по предложенным темам, проверка конспектов лекций, выполнение тестового задания. <u>Промежуточный контроль:</u> зачет с оценкой.	5	81 - 10 0	зачтено (отлично)
	базовый	Владение навыками формирования системы регуляции поведения и деятельности обучающихся	Фрагментарное владение навыками формирования системы регуляции поведения и деятельности обучающихся. <u>Текущий контроль:</u> доклад-презентация по предложенным темам, выполнение тестового задания. <u>Промежуточный контроль:</u> зачет с оценкой.	3	41 - 60	зачтено (удовл.)
	повышенный		Целенаправленное и грамотное владение	4	61 - 80	зачтен о

		навыками формирования системы регуляции поведения и деятельности обучающихся. <u>Текущий контроль:</u> доклад-презентация по предложенным темам, выполнение тестового задания. <u>Промежуточный контроль:</u> зачет с оценкой.			
	продвинутый	Творческое и обоснованное владение навыками формирования системы регуляции поведения и деятельности обучающихся. <u>Текущий контроль:</u> доклад-презентация по предложенным темам, выполнение тестового	5	81 - 10 0	зачтено (отлично)

			задания. <u>Промежуточный</u> <u>контроль</u> : зачет с оценкой.			
--	--	--	---	--	--	--

3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы для подготовки к устному опросу

1. Имиджология - отрасль современного человековедения.
2. Определение понятия имиджологии, образа, облика.
3. Компоненты имиджа личности.
4. Теоретические основания имиджа.
5. Принципы имиджологии.
6. Приоритетные функции имиджа (ценностные, технологические).
7. Закономерности формирования и функционирования имиджа.
8. Роль средств массовой информации в формировании социальной реальности. Особенности применения печатных (книги, газеты, журналы) и электронных (радио, телевидение, Интернет) средств массовой информации.
9. Имидж руководителя. Компоненты имиджа руководителя: личностный, социальный, профессиональный.
10. Структура и типология имиджа. Когнитивный, аффективный и поведенческий компоненты имиджа.
11. Виды объектов имиджа: личность, организация, группа, товар (торговая марка).
12. Имидж как составная часть культуры делового общения.
13. Критерии эффективности индивидуального имиджа.
14. Корпоративный имидж. Понятие корпоративного имиджа. Роль имиджа учреждения (организации, формы) в условиях современного рынка услуг.
15. Внешний и внутренний имидж организации. Связь внутреннего имиджа с корпоративной культурой.
16. Основные мероприятия по совершенствованию имиджа.
17. Составляющие имиджа современного педагога.
18. Индивидуальный и профессиональный имидж педагога.

Темы творческих заданий (эссе)

1. Современные технологии создания имиджа.

2. Роль имиджа в жизни человека.
3. Роль средств массовой информации в формировании имиджа».

Примерные темы докладов-презентаций

1. Определение понятия имиджологии, образа, облика. Имидж и маска.
2. Компоненты имиджа личности.
3. Основные условия формирования имиджа.
4. Имидж как одаренность. "Я- концепция".
5. Имидж-эффект. Имидж и символ. Разновидности имиджа.
6. Приоритетные функции имиджа (ценностные, технологические).
7. Социально-психологические закономерности формирования и функционирования имиджа.
8. Роль механизмов социально-психологического влияния в процессе формирования имиджа.
9. Этические проблемы деятельности имиджмейкера по формированию имиджа клиента.
10. Формирование имиджа как субъект - субъектное взаимодействие.
11. Формирование имиджа как создание социальной реальности в сознании людей.
12. Общественное мнение общественное сознание.
13. Когнитивные процессы в основе формирования имиджа.
14. Социальные стереотипы и установки.
15. Формирование имиджа в среде массовой коммуникации.
16. Роль средств массовой информации в формировании социальной реальности.
17. Методы преподавания имиджологии как учебного предмета.
18. Технология имиджирования: позиционное представление презентации.
19. Стратегии и тактики построения имиджа. Виды имиджирующей информации
20. Направления использования формирования имиджа (оказание индивидуальных услуг, VIP, участие в рекламной деятельности, работа в системе связей с общественностью, политическое консультирование).
21. Стихийность и целенаправленность в формировании имиджа.
22. Характеристика этапов формирования имиджа: изучение объекта, оценка аудитории, коррекция характеристик объекта, символизация, позиционирование, презентация имиджа.

Тестовые задания

Во всех тестовых заданиях необходимо выбрать правильный ответ / ответы.

1. *Имиджология – это ...*

- а. наука манипулирования сознанием людей;
- б. наука о технологии построения имиджа, выделяющая основные аспекты обаятельного облика;
- в. наука формирования собственного стиля поведения, одежды, речи и т.д.;
- г. наука о человеке, его смысле жизни и назначении.

2. *Понятие «имидж» подразумевает...*

- а. внешний облик индивида (его физические данные, одежда, аксессуары);
- б. стиль поведения человека;

в. репутацию конкретного человека, сформированную в процессе общения между людьми;

г. целостное представление об образе, которое остается в сознании людей.

наука манипулирования сознанием людей.

3. Завершите фразу: «Искусственный образ, создаваемый в общественном или индивидуальном сознании индивидами, средствами массовой коммуникации и психологического воздействия с целью формирования у общественности, отдельной социальной группы определённого отношения к объекту - это _____».

4. Какова главная цель создания имиджа?

а. стать профессионалом;

б. реализовать себя как личность;

в. ввести в заблуждение окружающих;

г. соответствовать потребностям общества.

5. Установите соответствие: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Определение видов имиджа	Виды имиджа
а. имидж, свойственный нашему представлению о себе; б. имидж, характерный для взгляда со стороны; в. имидж, отражающий то, к чему мы стремимся; г. имидж организации в целом, а не каких-то отдельных подразделений или результатов её работы.	1. корпоративный; 2. текущий; 3. желаемый; 4. зеркальный.

Запишите в таблицу выбранные цифры.

а	б	в	г

6. Какие технологии используются в имиджировании?

а. самоорганизации;

б. самообразования;

в. омолаживания;

г. самопрезентации.

7. Специалиста, занимающегося практическим формированием или коррекцией имиджа человека, предмета, системы, принято называть...

а. имиджеологом;

б. дизайнером;

в. стилистом;

г. имиджмейкером.

8. *Социальная группа, для которой создается имидж – это:*

а. реципиент имиджа;

б. аудитория имиджа;

в. субъект имиджа;

г. социум.

9. *Что из перечисленного имеет важное значение для создания имиджа?*

а. умение признавать свои допущенные ошибки;

б. соблюдение принятых социальных норм;

в. верность своим принципам, несмотря на противоположные мнения других;

г. чуткое отношение к нуждам других;

10. *Хороший вкус – это:*

стиль;

яркость;

мода.

11. *Тип имиджа, отражающий наш идеал, то к чему мы стремимся:*

а. желаемый;

б. текущий;

в. зеркальный;

г. личностный.

12. *Тип имиджа, характеризующий систему представлений об образе конкретного человека:*

а. личностный;

б. корпоративный;

в. текущий;

г. зеркальный.

13. *Имидж, который образуется при наличии ряда независимых структур вместо единой корпорации:*

а. множественный;

б. корпоративный;

в. личностный;

г. желаемый.

14. *Образ мыслей, интеллект, интересы, ценности, хобби относятся к составляющей имиджа:*

- а. внутренней;
- б. внешней;
- в. процессуальной;
- г. множественной.

15. *Внешние составляющие имиджа – это:*

- а. прическа;
- б. интеллект;
- в. хобби;
- г. голос.

16. *Внутренние составляющие имиджа – это:*

- а. прическа;
- б. интеллект;
- в. хобби;
- г. голос.

17. *Эффект восприятия, основанный на сопоставлении аудиторией миссии, целей и реальной работы субъекта или организации:*

- а. легенда;
- б. миссия;
- в. Я-структура;
- г. стереотип.

18. *Акт самовыражения и поведения, направленный на то, чтобы создать благоприятное впечатление, соответствующее чьим-либо идеалам:*

- а. самопрезентация;
- б. стереотип;
- в. социальный статус;
- г. функция имиджа.

19. *Вербальным имиджем человека является:*

- а. устная речевая продукция;
- б. письменная речевая продукция;
- в. устная и письменная речевая продукция;
- г. поведение.

20. *Невербальным имиджем человека является:*

- а. устная речевая продукция;
- б. письменная речевая продукция;
- в. устная и письменная речевая продукция;
- г. поведение.

21. Средовым имиджем человека является:

- а. его овеществленная продукция – предметы, вещи, которые он сделал, создал;
- б. созданная им искусственно среда обитания;
- в. его внешность;
- г. его поведение.

22. Габитарным имиджем человека является:

- а. его поведение;
- б. его внешность;
- в. созданная им искусственно среда обитания;
- г. его речевая продукция.

23. Овеществленным имиджем человека является:

- а. созданная им искусственно среда обитания;
- б. его внешность;
- в. его овеществленная продукция – предметы, вещи, которые он создал;
- г. его поведение.

24. В социальном аспекте составляющие индивидуального имиджа выражают:

- а. личностные характеристики;
- б. уровень культуры;
- в. уровень благосостояния;
- г. силу воли.

25. Основой корпоративного имиджа являются:

- а. корпоративная философия;
- б. корпоративная общественность;
- в. руководитель организации;
- г. позиционирование организации.

26. Основой корпоративной культуры являются:

- а. позиционирование организации;

- б. руководство организацией;
- в. корпоративная миссия;
- г. корпоративные стандарты.

27. Имидж педагога:

- а. прическа; интеллект; хобби; голос.
- б. внешние и внутренние характеристики, которые играют важную роль в его профессиональной деятельности.
- в. внешний облик, стиль поведения; репутация;
- г. поведение, внешность; созданная им искусственно среда обитания.

28. Структурные компоненты имиджа учителя:

- а. самоорганизация, самообразование, самопрезентация;
- б. умение признавать свои ошибки, соблюдение принятых социальных норм, верность своим принципам, чуткое отношение к нуждам других;
- в. индивидуальные и личностные качества, коммуникативные, особенности профессиональной деятельности и поведения;
- г. устоявшиеся в обществе принципы, нормы, правила поведения; осмысление ценности не только самого себя, но и других.

29. Как соотносятся между собой методы и стратегии развёртывания имиджа?

- а. набор методов и есть стратегия;
- б. с помощью методов невозможно управлять имиджем, с помощью стратегии это осуществимо;
- в. стратегии связаны с необходимостью управления имиджем, методы обеспечивают их реализацию;
- г. методы реализуются в жизни, стратегия представляет собой умозрительную конструкцию.

30. Установите соответствие характеристик частных имиджей(к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца).

Частные имиджи	Характеристики
а. среды обитания; б. габитарный имидж; в. вербальный имидж; г. невербальный имидж.	1. устная и письменная речь; 2. мебель, здание; 3. язык телодвижений; 4. предметы, произведения, созданные человеком.

Запишите в таблицу выбранные цифры.

а	б	в	г

Пример содержания практических занятий

Практическое занятие «Определение предметной области имиджологии и формулировка её центрального понятия».

Цель: Сформировать у учащихся представление о соотношении центрального понятия «имиджология» и близких по содержанию понятий «репутация» и «стереотип».

Вопросы для обсуждения:

1. Имиджология как научно-практическая, инновационно-технологическая дисциплина.
2. Анализ определений имиджологии как науки и практики.
3. Цели и задачи имиджологии.
4. Теоретическая и прикладная имиджология.
5. Имидж как предмет имиджологии.
6. Связь имиджологии с другими науками.

Практическое задание. Работа индивидуальная. Формулировка центрального понятия предметной области имиджологии.

Методические указания.

1. Представить соотношение понятий «имиджология», «репутация», «стереотип» с определенными критериальными основаниями для сравнения.

имдж и репутация	
сходства	различия
имидж и стереотип	
сходства	различия
стереотип и репутация	
сходства	различия

2. Из предложенного ряда определений понятия «имидж», взятых из научной и популярной литературы, письменно дать оценку каждому из определений на предмет их адекватности.

Список вопросов к зачету

1. Определение понятия имиджологии. Компоненты имиджа личности.
2. Основные условия формирования имиджа.
3. Имидж как одаренность. "Я- концепция".
4. Имидж-эффект. Имидж и символ. Разновидности имиджа.
5. Принципы имиджологии.
6. Приоритетные функции имиджа (ценностные, технологические).

7. Социально-психологические закономерности формирования и функционирования имиджа.
8. Роль механизмов социально-психологического влияния в процессе формирования имиджа.
9. Этические проблемы деятельности имиджмейкера по формированию имиджа клиента.
10. Формирование имиджа как субъект - субъектное взаимодействие и как создание социальной реальности в сознании людей.
11. Общественное мнение общественное сознание.
12. Когнитивные процессы в основе формирования имиджа.
13. Социальные стереотипы и установки.
14. Психологический механизм принятия информации.
15. Формирование имиджа в среде массовой коммуникации. Роль средств массовой информации в формировании социальной реальности.
16. Технология имиджирования.
17. Стратегии и тактики построения имиджа. Виды имиджирующей информации.
18. Направления использования формирования имиджа.
19. Выявление имиджевых качеств объекта.
20. Понятия индивида и индивидуальности.
21. Внешняя и внутренняя мотивация по созданию имиджа.
22. Оригинальный и наведенный виды имиджа.
23. Я-концепция и Я-образ. Взаимоотношения имиджа Я-реального, Я-идеального.
24. Типологии личности как основа для оценки имиджевой predisposition потребителей.
25. Тело, лицо, поведение человека как объект его имиджа.
26. Закономерности зрительно восприятия лица фигуры человека. Характеристика стилей одежды.
27. Самопрезентация. Факторы восприятия личности в общественном сознании.
28. Понятие и сущность имиджа педагога.
29. Социально-психологический аспект имиджа педагога.
30. Роль имиджа современного педагога в организации педагогической деятельности.

31. Составляющие имиджа современного педагога. Модель имиджа педагога.
32. Понятие корпоративного имиджа.
33. Роль имиджа учреждения (организации, формы) в условиях современного рынка услуг.
34. Характеристика фирмы, организации с учетом ее функциональных связей и решаемых задач.
35. Внешний и внутренний имидж. Связь внутреннего имиджа с корпоративной культурой.
36. Имидж руководителя в структуре имиджа учреждения.
37. Роль внешних атрибутов образовательного учреждения: эмблема, девиз. Критерии и показатели эффективности формирования имиджа.
38. Алгоритм совершенствования имиджа.
39. Основные мероприятия по совершенствованию имиджа.
40. Подходы в маркетинге и менеджменте к созданию имиджа товара. Психологическое исследование потребительской аудитории.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к зачету

Подготовка к зачёту предполагает изучение и тщательную проработку студентами учебного материала курса «Имиджелогия современного человека» с учётом рекомендованной им основной, дополнительной литературы, лекционных и практических занятий. Зачёт по учебной дисциплине проводится по предлагаемым вопросам.

Условия допуска к зачёту: При подготовке к зачету студент обязан повторить пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносящихся на зачет и содержащихся в данной программе. Для этой цели используется конспект лекций, учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины, рекомендованное преподавателем. При необходимости студент может обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю. К зачету допускается студент, прошедший текущий контроль.

На зачёте студент даёт ответы на вопросы без предварительной подготовки. Преподаватель имеет право задавать дополнительные вопросы: если студент недостаточно полно осветил тематику вопроса, если затруднительно однозначно оценить ответ, если студент не может ответить на вопрос, если студент отсутствовал на занятиях в семестре.

К устному ответу предъявляются следующие требования:

1. Полнота и глубина изложения с опорой на литературные источники по данной дисциплине.
2. Самостоятельность суждений.
3. Логичность и обоснованность выводов.
4. Свободное владение понятийным аппаратом данной дисциплины.
5. Умение правильно использовать научную терминологию.
6. Умение обнаруживать и реализовывать межпредметные связи.
7. Умение использовать теоретические знания при решении практических вопросов.

Оценка зачтено/"отлично" (81-100 баллов) ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные вопросы зачета, отличающихся логической последовательностью и четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знания источников и литературы, понятийного аппарата и умение им пользоваться при ответе. Представлены качественно выполненные практические задания в полном объеме. Освоен продвинутый уровень всех составляющих компетенций: ДПК-3, ДПК-11, ДПК-12.

Оценка зачтено/"хорошо" (61-80 баллов) ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные вопросы зачета, отличающихся логичностью, четкостью и знаниями понятийного аппарата и литературы по теме вопроса при незначительных упущениях при ответах. Представлены все выполненные практические задания, но часть из них имеет недочеты в исполнении. Освоен повышенный уровень всех составляющих компетенций: ДПК-3, ДПК-11, ДПК-12.

Оценка зачтено/"удовлетворительно" (41-60 баллов) ставится при неполных и слабо аргументированных ответах, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата и обязательной литературы. Представлена основная часть выполненных практических заданий, либо их полный объем с недочетами в исполнении. Освоен базовый уровень всех составляющих компетенций: ДПК-3, ДПК-11, ДПК-12.

Оценка не зачтено/"неудовлетворительно" (0-40 баллов) ставится при незнании и непонимании студентом существа вопросов зачета. Отсутствуют выполненные практические задания. Не освоен базовый уровень всех составляющих компетенций: ДПК-3, ДПК-11, ДПК-12.

Критерии оценок усвоения компетенций

Цифровое выражение	Выражение в баллах	Словесное выражение	Описание оценки в требованиях к уровню и объему компетенций
--------------------	--------------------	---------------------	---

	х БРС		
5	81 - 100	зачтено	Освоен продвинутый уровень всех составляющих компетенций: ДПК-3, ДПК- 11, ДПК- 12.
4	61 - 80	зачтено	Освоен повышенный уровень всех составляющих компетенций: ДПК-3, ДПК- 11, ДПК- 12.
3	41 - 60	зачтено	Освоен базовый уровень всех составляющих компетенций: ДПК-3, ДПК-11, ДПК- 12.
2	до 40	не зачтено	Не освоен базовый уровень всех составляющих компетенций: ДПК-3, ДПК- 11, ДПК- 12.