

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffa72803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)

Историко-филологический институт
Факультет русской филологии
Кафедра культуры речи и риторики

Согласовано управлением организации и
контроля качества образовательной
деятельности
«22» июня 2021 г.
Начальник управления

/ Г.Е. Суслин /

Одобрено учебно-методическим советом

Протокол «22» июня 2021 г. № 5

Председатель

О.А. Шестакова

Рабочая программа дисциплины

Основы теории речевого воздействия

Направление подготовки
45.03.01 Филология

Профиль:

Реклама и связи с общественностью

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Согласовано учебно-методической
комиссией Историко-филологического
института

Протокол «17» июня 2021 г. № 10

Председатель УМКом
/О.Н. Шапарина/

Рекомендовано кафедрой культуры речи
и риторики

Протокол от «10» июня 2021 № 11

Зав. кафедрой
/И.С. Папуша /

Мытищи
2021

Авторы-составители:

И.С. Папуша, доктор филологических наук,
заведующий кафедрой культуры речи и риторики

Рабочая программа дисциплины «Основы теории речевого воздействия» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 45.03.01 Филология, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 12.08.2020 г. № 986.

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной дисциплиной.

Год начала подготовки 2021

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. Планируемые результаты обучения	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Объем и содержание дисциплины	6
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся.....	9
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	11
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	30
7. Методические указания по освоению дисциплины	31
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине	31
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	32

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы теории речевого воздействия» является формирование компетенций в соответствии с требованиями ОП ВО по направлению подготовки 45.03.01 – Филология, профиль «Реклама и связи с общественностью»: развитие коммуникационных и психологических качеств, формирование представлений о специфике дисциплины «Основы теории речевого воздействия», формирование у студентов цельных научных представлений о коммуникативной сущности языка и его функционировании в обществе в разных коммуникативных аспектах и с различных коммуникативных позиций.

Результаты освоения ОП ВО определяются приобретаемыми выпускником МГОУ компетенциями, то есть способностью выпускника применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности. Компетенции выпускника по направлению подготовки бакалавров непосредственно связаны с областью, объектами, видами и задачами профессиональной деятельности выпускника. Для успешной реализации этой задачи будущий выпускник должен получить в вузе речевую научную базу, чтобы в дальнейшем обладать устойчивыми компетенциями в области общения, так как данные навыки позволяют легко интегрироваться в речевые ситуации в динамично развивающихся реалиях современного общества.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов практические навыки анализа разных коммуникативных ситуаций в дальнейшей профессиональной деятельности; познакомить студентов с современной концепцией полемического мастерства и убеждения;
- стандартизировать речевое поведение и, одновременно, сформировать речевую индивидуальность и чувство уверенности в конструировании коммуникативных дискурсов любого типа (устный, письменный, презентативный, манипуляционный, конвенциональный и др.);
- научить реконструировать и использовать риторические процедуры для принятия оперативных и обоснованных решений в неочевидных или спорных ситуациях; подготовить студентов к практическому использованию средств и приёмов речевого воздействия; заложить основы речевого мастерства;
- сформировать навыки и выработать умение выбора эффективных приемов для организации речевого поведения в зависимости от поставленных задач и в соответствии с обстоятельствами (создание монолога, ведение диалога и управление им, управление системой речевых коммуникаций в пределах своей компетенции);
- развить умение конструировать убеждающий дискурс, повысить действенность и эффективность речевого поведения, сформировать мастерство (технику) изобретения идей.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

ДПК 2 – Способен организовывать подготовку рекламной продукции, создавать эффективную коммуникационную инфраструктуру организации, обеспечивать внутреннюю и внешнюю коммуникацию.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной дисциплиной.

Курс «Основы теории речевого воздействия» предполагает дать обучающимся систематизируемые знания по вопросам, связанным с коммуникативной функцией языка, речевым поведением человека, с влиянием социальных, этнических и различных культурных факторов на те или иные участки языковой системы в коммуникативном аспекте.

Дисциплина «Основы теории речевого воздействия» предполагает углубить компетенции бакалавров в области норм современного русского литературного языка, умения ориентироваться в приёмах речевого воздействия и их разновидностях, владеть категориальным и терминологическим аппаратом филологической науки, особенностями публичной речи.

Дисциплина «Основы теории речевого воздействия» тесно связана с дисциплинами учебного плана. Среди них: «Имиджелогия», «Культура речевого поведения», «Речевой этикет», «Аргументативная риторика» и другие.

3. ОБЪЁМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3
Объем дисциплины в часах	108
Контактная работа:	50
Лекции	20
Практические	30
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0,2
Зачёт с оценкой	0,2
Контроль	7.8
Самостоятельная работа	50

Форма промежуточной аттестации: зачёт с оценкой – 2 семестр.

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Речевое воздействие как интегральная наука. Основные категории речевого воздействия как науки. Предмет и задачи науки о речевом воздействии. Аспекты речевого воздействия. Становление речевого воздействия как науки (краткий исторический очерк теории речевого воздействия).	2	4
Тема 2. Общение в современном обществе. Понятие общения. Виды и функции общения. Понятие эффективного общения, его составляемые. Речевое общение и речевое взаимодействие.	2	2
Тема 3. Эффективное речевое воздействие. Психологические предпосылки современных технологий речевого воздействия. Законы общения, необходимые для эффективного речевого воздействия. Факторы и правила речевого воздействия. Условия эффективного речевого воздействия (коммуникативная грамотность, коммуникативная позиция говорящего, соблюдение правил бесконфликтного общения, реальная достижимость поставленной предметной цели).	2	4
Тема 4. Психологические предпосылки современных технологий речевого воздействия. Ситуационные факторы. Устойчивые психологические характеристики адресата (внушаемость, критичность, подозрительность, негативизм, недоверчивость и т.д.) Искусство комплимента.	2	2
Тема 5. Факторы и правила речевого воздействия в связях с общественностью. Особенности и своеобразие речевого воздействия в связях с общественностью. Убеждение и внушение как способы речевого воздействия в связях с общественностью. Виды убеждения. Основные принципы суггестии.	2	4
Тема 6. Особенности и своеобразие речевого воздействия в связях с общественностью. Речевое воздействие и аргументация. Задачи аргументации.	2	4
Тема 7. Речевое воздействие и языковое манипулирование в связях с общественностью. Речевое (языковое) манипулирование как вид манипулятивного воздействия. Технологии речевого манипулятивного воздействия: этапы манипулятивного воздействия; стратегии, тактики и приёмы речевого манипулирования. Понятие манипулятивной модели коммуникации в связях с общественностью.	2	4
Тема 8. Языковые особенности речевого воздействия в связях с общественностью. Потенциал речевого воздействия лексической системы языка. Приёмы актуализации грамматических значений. Фонетические ресурсы речевого воздействия. Выразительные	2	2

средства языка в аспекте речевого воздействия.		
Тема 9. Провокативное речевое воздействие в связях с общественностью. Проблемы психологических и лингвистических механизмов провоцирования в сфере массовой коммуникации. Провоцирующие стратегии и тактики, используемые в пиар-текстах определенных жанров: забота, жалоба, признание, представления и т.д.	4	4
Итого:	20	30

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Формы отчетности
Тема 1. Речевое воздействие как интегральная наука	Совершенствование теории и практики речевого воздействия в России в XXI веке.	4	Конспект литературы	Литература по основному и дополнительному списку	Подбор и обзор литературы. Конспект
Тема 2. Общение в современном обществе.	Языковой портрет собеседника. Виды и функции общения. Признаки и условия эффективного речевого воздействия	6	Конспект литературы	Литература по основному списку	Конспект Реферат
Тема 3. Эффективное речевое воздействие	Стратегии и тактики аргументации.	6	Подготовка доклада	Литература по основному списку	Доклад
Тема 4. Психологические предпосылки современных технологий речевого воздействия	Вербальное и невербальное речевое воздействие. Законы логики в речи.	6	Конспект литературы	Литература по основному списку	Конспект
Тема 5. Факторы и правила речевого воздействия в связях с общественностью	Принципы бесконфликтного общения. Коммуникативные барьеры и неудачи.	6	Работа с использованием мультимедийных источников, Интернета	Литература по основному и дополнительному списку	Подбор и обзор литературы. Конспект. Мультимедийная презентация

ью.					
Тема 6. Особенности и своеобразие речевого воздействия в связях с общественностью	Фактор адресата в речевом воздействии. Условия эффективного речевого воздействия.	6	Конспект литературы	Литература по основному списку	Конспект
Тема 7. Речевое воздействие и языковое манипулирование в связях с общественностью.	Манипулятивный потенциал стилистических приёмов в связях с общественностью.	6	Работа с использованием мультимедийных источников, Интернета	Литература по основному и дополнительному списку. Электронные учебно-методические комплексы библиотеки	Подбор и обзор литературы. Конспект. Мультимедийная презентация
Тема 8. Языковые особенности речевого воздействия в связях с общественностью	Выразительные средства языка в аспекте речевого воздействия.	4	Работа с использованием мультимедийных источников, Интернета	Литература по основному и дополнительному списку. Электронные учебно-методические комплексы библиотеки	Подбор и обзор литературы. Мультимедийная презентация.
Тема 9. Провокативное речевое воздействие в связях с общественностью.	Речевое воздействие в сфере массовой коммуникации. Приемы речевого воздействия в СМИ	6	Конспект литературы	Литература по основному и дополнительному списку	Подбор и обзор литературы. Конспект
Итого		50			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ДПК – 2. Способен организовывать подготовку	1. Работа на учебных занятиях . 2. Самостоятельная работа.

рекламной продукции, создавать эффективную коммуникационную инфраструктуры организации, обеспечивать внутреннюю и внешнюю коммуникацию.	
---	--

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ДПК 2	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях . 2. Самостоятельная работа.	Знать: виды и функции общения; средства вербального и невербального воздействия; законы речевого воздействия Уметь: эффективно использовать средства речевого воздействия в разных ситуациях и сферах коммуникации; бесконфликтно общаться	Критериями оценивания являются знание специфики основных технологий менеджмента в различных сферах, в том числе в сфере образования, умение оценивать управленческие процессы с использованием инновационных технологий менеджмента в различных сферах, в том числе в сфере образования, владение способностью организовывать работу профессионального коллектива, поддерживать эффективные взаимоотношения в профессионал	41-60

				бном коллективе, обеспечивать безопасные условия труда. Формами диагностики формировани я компетенции являются: опрос, доклад.	
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях . 2. Самостоятель ная работа.	Знать: виды и функции общения; средства вербального и невербального воздействия; законы речевого воздействия Уметь: эффективно использовать средства речевого воздействия в разных ситуациях и сферах коммуникации; бесконфликтно общаться Владеть: основами профессиональ ной культуры речевого общения; вербальными и невербальными средствами речевого воздействия	Критериями оценивания являются знание правил и норм современного русского речевого этикета, способов создания текстов и построения публичных выступлений, умение адекватно определять, структуриров ать и анализироват ь различные типы речевых ситуаций, умение правильно и четко излагать свои мысли в соответствии схемами инвенции, диспозиции и элокуции, владение навыками и умениями речевой деятельности	61-100

				применительн о к сфере бытовой и профессионал ьной коммуникаци и, основами публичной речи, представлени ями о форме основных администрати вно-деловых документов. Формами диагностики формировани я компетенции являются: опрос, доклад.	
--	--	--	--	---	--

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Контрольные вопросы для самоподготовки

1. Теория речевого воздействия.
2. Психологические и лингвистические основы манипулирования.
3. Определение речевого воздействия в коммуникативно-прагматическом аспекте.
4. Психологические основы манипулирования.
5. Лингвистические основы манипулирования.
6. Отражательная и моделирующая концепция языка, расширяющая определение суггестии.
7. Стратегии и тактики суггестивного речевого общения.
8. Теория речевой деятельности и стратегии речевого поведения.
9. Типология речевых стратегий.
10. Речевая стратегия и речевая тактика.
11. Речевая тактика и коммуникативные ходы.
12. Семантический тип речевых стратегий
13. Прогнозирование и контроль как базовые элементы речевой стратегии
14. Тактика уговаривания (уговоры, просьба, убеждение: критерии разграничения тактик).

15. Тактика дискредитации (оскорбление, издевка, обвинение: специфика тактик).
16. Три тактики саморепрезентации.
17. Приемы речевого воздействия на различных уровнях языковой системы.
18. Приемы речевого воздействия.
19. Фонетические и морфематические приемы суггестии.
20. Лексические приемы суггестии.
21. Морфологические приемы суггестии.
22. Синтаксические приемы суггестии.
23. Композиция текста как суггестивный прием.
24. Отбор фактов как суггестивный прием.
25. Искажение пропорций передаваемой информации.
26. Выбор объекта сравнения как способ воздействия.
27. Расположение аргументов от сильного к слабому (метод доверия по аналогии или накопления согласия).
28. Темп, тембр и сила голоса как суггестивное средство.
29. Поза и выражение лица как средство воздействия.
30. Самовосприятие невербальных действий («киваю, поэтому соглашаюсь»).
31. Графические приемы суггестии.

Темы докладов

1. Формы делового общения и управленческих воздействий.
2. Компонентный анализ как основа определения прагматического потенциала высказывания (на материале рекламных текстов).
3. Компонентный анализ как основа определения прагматического потенциала высказывания (на материале политического дискурса).
4. Частные императивные значения.
5. Вербальная суггестия.
6. Когнитивный анализ речевого поведения говорящего в ситуации убеждения.
7. Перлокутивный эффект высказывания.
8. Суггестивность масс-медиального дискурса.
9. Диагностирование личностных свойств автора по его речевому поведению.
10. Суггестологический анализ центральных СМИ.
11. Суггестологический анализ рекламной продукции.
12. Суггестологический анализ судебных речей (Кони, Плевако).
13. Суггестологический анализ диалогов «преподаватель – студент», «родитель – ребенок», «руководитель – подчиненный».
14. Стратегии защиты от манипулятора в диалогах (на своих примерах).
15. Нарушение языковых норм как фактор манипулятивного воздействия.
16. Грамматические формы наклонения и времени как средство суггестии (на материале анализа рекламных текстов)
17. Использование лексем сравнительной и превосходной степени в рекламе.

18. Суггестивное функционирование русскоязычных слов в сравнении с заимствованными словами (без боли – с использованием анестезии, убийца – киллер).
19. Проблема эффективности манипулятивных приемов в зависимости от их «узнаваемости».
20. Развитие речевого воздействия как науки.
21. Тенденции современного речевого общения.
22. Речевой портрет говорящего.
23. Речевые игры в общении.
24. Барьеры общения.
25. Негативный коммуникативный сценарий и средства его преодоления.
26. Невербальные средства общения.
27. Коммуникативные барьеры.
28. Технология управления межличностными конфликтами.
29. Речевые конфликты и пути их преодоления.
30. Деловые и личные конфликты.

Темы презентаций

1. Тактики и стратегии в речевом воздействии в связях с общественностью.
2. Нелояльные аргументы и их использование в средствах массовой информации.
3. Риторические приёмы речевого манипулирования в связях с общественностью.
4. Вербальные психотехнические приёмы воздействия на подсознание.
5. Коммуникативная грамотность как условие эффективного речевого воздействия в связях с общественностью.

Текущий контроль предусматривает вопросы:

1. Развитие речевого воздействия как науки.
2. Тенденции современного речевого общения.
3. Речевой портрет говорящего.
4. Речевые игры в общении.
5. Барьеры общения. Негативный коммуникативный сценарий и средства его преодоления.
6. Невербальные средства общения.
7. Коммуникативные барьеры.
8. Технология управления межличностными конфликтами.
9. Речевые конфликты и пути их преодоления.
10. Деловые и личные конфликты.
11. Внешний имидж.
12. Эффективное общение со школьниками.
13. Правила эффективного общения и воздействия.

Примеры тестов по дисциплине «Основы теории речевого воздействия»:

1. «Малый разговор» в деловой коммуникации ведется в рамках:
 - Деловых интересов партнеров
 - Личностных, неделовых интересов партнеров
 - Профессиональных интересов партнеров
2. Адресат манипуляции в деловом общении — это:
 - Партнер, который может стать жертвой манипуляции
 - Партнер, на которого направлено манипулятивное воздействие
 - Партнер, который использует манипулятивные приемы психологического воздействия
3. Атрибуцией называется:
 - Все ответы неверны
 - Интерпретация субъектом межличностного восприятия причин и мотивов поведения других людей
 - Приписывание определенным группам людей специфических черт
 - Стремление человека быть в обществе других людей
4. В ценностно-ориентированных манипулятивных технологиях делового общения мишенью психологического воздействия являются:
 - Духовные идеалы партнера-адресата
 - Когнитивные структуры партнера-адресата
 - Потребности и склонности партнера-адресата
 - Ценностные установки партнера-адресата
5. Вербальные коммуникации осуществляются с помощью:
 - Жестов
 - Информационных технологий
 - Определенного темпа речи
 - Похлопываний по плечу
 - Устной речи
6. Все люди делятся на:
 - Все ответы верны
 - Рациональных и иррациональных
 - Сенсорики и интуиты
 - Экстравертов и интровертов
7. Деловой стиль взаимодействия партнеров включает:
 - Ослабление контроля за социально-статусными и этикетными нормами
 - Признание ценности и значимости поведенческих действий друг друга
 - Рациональное использование партнерами поддерживающих техник

- Умение партнеров адаптировать собственные профессиональные знания к каждой деловой ситуации

8. Деловые партнеры с визуальной модальностью мыслят преимущественно:

- Аудиальными образами
- Зрительными образами
- Тактильными образами

9. Информационно-силовое обеспечение манипулятора в манипулятивных технологиях делового общения складывается из совокупного взаимодействия:

- Когнитивно-рациональных сил адресата психологического воздействия
- Личностно-психологических сил манипулятора
- Привлеченных (заимствованных) сил, которые создаются другими личностями
- Статусно-ресурсных сил манипулятора

10. К механизмам манипулятивного воздействия относятся:

- Механизмы присоединения и внедрения, которые использует манипулятор
- Потребности, склонности, мотивации адресата манипуляции
- Психические автоматизмы и комплексы адресата манипуляции
- Психотехнические приемы манипулятивного воздействия

11. К наиболее применяемым в технологиях делового общения техникам активной антиманипулятивной защиты можно отнести:

- Временное прерывание адресатом делового контакта с манипулятором
- Использование партнером-адресатом психотехнических приемов встречной манипуляции
- Преобразование партнером-адресатом коммуникативных сигналов манипулятора с учетом собственных интересов
- Целенаправленную тотальную психологическую атаку на манипулятора

12. К основным манипулятивным техникам психического воздействия в деловом общении относятся техники:

- «Ложного вовлечения»
- Запутывания
- Расположения
- Скрытого принуждения
- Убеждения

13. К особым техникам пассивной защиты, ориентированным на отражение манипулятивного воздействия, относятся:

- Выстраивание партнером-адресатом смысловых и семантических барьеров

с манипулятором

- Дистанцирование партнера-адресата от партнера-манипулятора
- Расположение партнера-адресата к намерениям и установкам манипулятора
- Соккрытие партнером-адресатом своих ситуативно переживаемых эмоций и чувств

14. К открытым вопросам в деловой коммуникации относятся:

- Альтернативные
- Зеркальные
- Информационные
- Риторические

15. К признакам, которые свидетельствуют о наличии манипуляции в деловом общении, относятся:

- Неконгруэнтность коммуникативных сообщений манипулятора
- Поведенческая стратегия делового партнера-коммуникатора, ориентированная на сотрудничество
- Появление у партнера-адресата внутренних ощущений дискомфорта, эмоционального напряжения и беспокойства
- Присутствие вербализированных и невербальных угрожающих сигналов
- Структурная компоновка дискурсов информации, не релевантная их содержательной значимости для решения деловой проблемы

16. К средствам невербальной коммуникации относятся:

- Все ответы верны
- Кинесика
- Проксемика
- Такетика

17. К техникам малого разговора, применяемого в деловой коммуникации, относятся:

- Высказывания-ссылки с приятными ассоциациями для партнера
- Интересный, увлекательный рассказ
- Позитивные констатации событий или фактов, интересующих партнера
- Убеждающие деловые сообщения
- Цитирование высказываний партнера о его увлечениях, хобби

18. Кинесическими средствами невербального общения выступают:

- Мимика
- Поза
- Покашливание
- Рукопожатие
- Устная речь

19. Логико-смысловое манипулирование информацией в деловом общении предлагает:

- Вербализованную подачу социально значимых для адресата дискурсов информации
- Дозирование информации
- Соккрытие важных смысловых дискурсов информации
- Утаивание информации

20. Манипулятивная стратегия в деловом общении реализуется как:

- Система психотехнических приемов и действий, отражающая долговременные цели манипулятора
- Система совместных поведенческих действий деловых партнеров, имеющая целью компромиссное решение деловой проблемы
- Совокупность поведенческих действий адресата манипуляции

21. Манипулятивные технологии делового общения — это такие технологии, в которых присутствуют:

- Открытое принуждение партнера к каким-либо поведенческим действиям
- Психотехнические приемы манипулирования
- Скрытое психологическое воздействие на делового партнера
- Техники расположения и убеждения по отношению к партнеру — адресату воздействия

22. Мишени манипулятивного воздействия — это:

- Локальные психические структуры партнера-адресата, на которые направлено манипулятивное воздействие
- Объекты, включенные в деловую ситуацию
- Структурные уровни психики манипулятора

23. Невербальными средствами общения являются

- Взгляд
- Походка
- Рукопожатие
- Телефон
- Электронная почта

24. Общение — это:

- Все ответы верны
- Процесс передачи информации
- Процесс установления контактов между людьми
- Процесс формирования и развития личности

25. Персональная дистанция в процессе общения:

- 120-350см
- 15-50см
- 50-120см
- Свыше 350см

26. Побудительная информация в деловой коммуникации реализуется в виде:

- Познавательного сообщения
- Призыва
- Приказа
- Просьбы

27. Прием направленного критического слушания целесообразно использовать в деловых ситуациях, связанных с:

- «Прочтением» стенических эмоций партнеров
- Выслушиванием жалоб клиентов
- Дискуссионным обсуждением проблем
- Обсуждением каких-либо инновационных проектов

28. Проксемическими характеристиками невербального общения являются:

- Дистанция между общающимися
- Мимика
- Похлопывание по спине
- Телефон
- Угол общения партнеров

29. Просодическими средствами невербального общения выступают

- Громкость голоса
- Дистанция между общающимися
- Жесты
- Интонация
- Плач

30. Прочитайте фразу-ответ на входящий телефонный звонок. Оцените, как воспринимает клиент фразу. Если Вы считаете, что фраза положительно воспринимается клиентом, ответьте «положительно», а если отрицательно, то ответьте «отрицательно».

Доброе утро, страховая компания «Висент»

- Отрицательно
- Положительно

31. Прочитайте фразу-ответ на входящий телефонный звонок. Оцените, как воспринимает клиент фразу. Если Вы считаете, что фраза положительно воспринимается клиентом, ответьте «положительно», а если отрицательно, то

ответьте «отрицательно».

Добрый день. Это центр «Генезис». У телефона Ирина Аникеева. Чем я могу вам помочь?

- Отрицательно
- Положительно

32. Прочитайте фразу-ответ на входящий телефонный звонок. Оцените, как воспринимает клиент фразу. Если Вы считаете, что фраза положительно воспринимается клиентом, ответьте «положительно», а если отрицательно, то ответьте «отрицательно».

Здравствуйте, сервисный центр

- Отрицательно
- Положительно

33. Прочитайте фразу-ответ на входящий телефонный звонок. Оцените, как воспринимает клиент фразу. Если Вы считаете, что фраза положительно воспринимается клиентом, ответьте «положительно», а если отрицательно, то ответьте «отрицательно».

Извините, я не занимаюсь этими вопросами. Вам нужно позвонить в отдел продаж.

- Отрицательно
- Положительно

34. Прочитайте фразу-ответ на входящий телефонный звонок. Оцените, как воспринимает клиент фразу. Если Вы считаете, что фраза положительно воспринимается клиентом, ответьте «положительно», а если отрицательно, то ответьте «отрицательно».

Извините, я работаю в другом отделе, поэтому ничем вам помочь не могу.

- Отрицательно
- Положительно

35. Прочитайте фразу-ответ на входящий телефонный звонок. Оцените, как воспринимает клиент фразу. Если Вы считаете, что фраза положительно воспринимается клиентом, ответьте «положительно», а если отрицательно, то ответьте «отрицательно».

К сожалению, Анна еще обедает.

- Отрицательно
- Положительно

Примерный перечень вопросов для зачёта с оценкой:

1. Понятие «речевое воздействие»: разделы, факторы и аспекты речевого воздействия.
2. Основные этапы становления речевого воздействия как науки.
3. Теория речевого воздействия и риторика.

4. Античный риторический канон и его современная интерпретация в аспекте речевого воздействия.
5. Теория и практика речевого воздействия в России в XXI веке: пути совершенствования.
6. Понятие общения. Виды общения.
7. Функции общения.
8. Тенденции развития современного общения.
9. Содержание понятий «языковой паспорт говорящего», «коммуникативное поведение человека», «коммуникативная культура говорящего» и их роль в общении.
10. Коммуникативная грамотность и речевое воздействие. Современное состояние коммуникативной грамотности.
11. Эффективное общение и его слагаемые.
12. Законы общения, необходимые для эффективного речевого воздействия.
13. Речевое общение и речевое воздействие.
14. Психологические предпосылки современных технологий речевого воздействия: мотивы и потребности.
15. Условия эффективного речевого воздействия.
16. Бесконфликтное общение и речевое воздействие.
17. Стратегии речевого поведения в конфликтном общении.
18. Особенности речевого воздействия в связях с общественностью.
19. Убеждение как способ речевого воздействия. Факторы убеждающего воздействия.
20. Убеждение и аргументация.
21. Понятие «аргументация»: субъект, объект, цель и средства аргументации.
22. Виды аргументации.
23. Политическая аргументация и ценности общественного сознания.
24. Способы и виды убеждения.
25. Внушение как речевой способ неаргументированного воздействия. Эффективность внушения.
26. «Внушение», «установка», «массовое сознание»: содержание этих понятий и их взаимосвязь.
27. Личностный принцип и принцип стереотипа как основные принципы внушения.
28. Провокативное речевое воздействие в связях с общественностью.
29. Провокативные стратегии и их место в структуре текста.
30. Манипулирование и языковое манипулирование.
31. Основные сферы речевого воздействия и языкового манипулирования.
32. Манипулирование через обращение к эмоциям.
33. Манипулирование через обращение к социальным установкам.
34. Манипулирование через обращение к представлениям о мире.
35. Речевое воздействие в разных стратегиях рекламирования.
36. Скрытые и явные сравнения как средство языкового манипулирования.
37. Манипуляции классом сравнения.
38. Манипуляции с параметрами сравнения.

39. «Речевое манипулирование», «речевое насилие», «речевая агрессия», «речевая демагогия»: содержание и соотношение понятий.
40. Понятие имплицатуры. Конвенциональные имплицатуры.
41. Теоретические имплицатуры и имплицатуры речевого воздействия.
42. Речевоздействующий потенциал лексической системы языка. Языковая игра, основанная на многозначности, омонимии, паронимии.
43. Антонимические противопоставления в аспекте речевого воздействия.
44. Ресурсы фразеологии в аспекте речевого воздействия.
45. Грамматический контраст как приём речевого воздействия.
46. Словообразовательная игра как средство речевого воздействия.
47. Ресурсы синтаксиса в аспекте речевого воздействия.
48. Фонетические ресурсы речевого воздействия.
49. Выразительные средства языка в аспекте речевого воздействия. Языковая метафора.
50. Нелояльные аргументы, их употребление в средствах массовой информации.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Итоговая шкала оценивания включает «базовую», «сверхбазовую» и «вариативную» части.

Базовая часть (пороговый уровень сформированности) включает в себя оценённые в баллах различные виды работ бакалавра, предусмотренные данной программой, выполнение которых даёт возможность набрать до 70 баллов и претендовать на положительную оценку на зачёте («удовлетворительно», «хорошо»).

Сверхбазовая часть (продвинутый уровень сформированности) включает в себя оценённые в баллах все виды работ бакалавра, предусмотренные данной программой (в т.ч. и работы базовой части). Выполнение всех видов работ даёт возможность набрать более 70 баллов и претендовать на зачёте на оценку («хорошо», «отлично»).

Вариативная часть (ниже порогового уровня сформированности) предусмотрена на тот случай, когда студент не набирает достаточное количество баллов для допуска к зачёту.

Посещение каждого занятия оценивается (100% -80% посещаемость – 18-10б., 70-40% -9-3б., 30-0% - 2-0б.).

Контроль работы на практических занятиях предполагает оценку устных ответов на поставленные вопросы (100% -80% правильных ответов – 36-30б., 70-40% -29-18-б., 30-0% - 17-0 б.).

БАЗОВАЯ ЧАСТЬ			
Вид контроля	Тема /форма аттестационной работы	Мин Кол-во	Макс Кол-во

		<i>баллов</i>	<i>баллов</i>
Контроль посещаемости	Посещение лекционных и практических занятий	0	18
Контроль работы на занятиях	Контроль работы на практических занятиях	0	36
Контроль самостоятельной работы	Проверка конспектов (1 раз в семестр)	0	6
Рубежный контроль	Тестирование (по 0, 5 балла за выполненное задание)	0	10
Всего за семестр			70

Преподавание дисциплины «Основы теории речевого воздействия» предполагает следующие **формы учебной деятельности**: лекционный курс, практические занятия, самостоятельную и индивидуальную работу.

В **лекционном курсе** следует уделить внимание теоретическим вопросам имиджологии в логически выдержанной форме. Основными целями лекции являются системное освещение ключевых понятий и положений по соответствующей теме, обзор и оценка существующей проблематики, ее методологических и социокультурных оснований, возможных вариантов решения, дача методических рекомендаций для дальнейшего изучения курса, в том числе литературы и источников. Лекционная подача материала, вместе с тем, не предполагает исключительную активность преподавателя. Лектор должен стимулировать студентов к участию в обсуждении вопросов лекционного занятия, к высказыванию собственной точки зрения по обсуждаемой проблеме.

Практические занятия по дисциплине «Основы теории речевого воздействия» направлены на развитие самостоятельности студентов в исследовании изучаемых вопросов и приобретение профессиональных умений и навыков. Практические занятия проводятся в форме обсуждения проблемных вопросов в группе при активном участии студентов, они способствуют углубленному изучению наиболее фундаментальных и сложных проблем курса, служат важной формой анализа и синтеза исследуемого материала, а также подведения итогов самостоятельной работы студентов, стимулируя развитие профессиональной компетентности, навыков и умений. На практических занятиях студенты учатся работать с научной литературой, четко и доходчиво излагать проблемы и предлагать варианты их решения, аргументировать свою позицию, оценивать и критиковать позиции других, свободно публично высказывать свои мысли и суждения, грамотно вести полемику и представлять результаты собственных исследований. При проведении практических занятий преподаватель должен ориентировать студентов при подготовке использовать в первую очередь специальную научную литературу (монографии, статьи из научных журналов).

Контроль работы на практических занятиях предполагает оценку устных ответов на поставленные вопросы. Ответы можно оценивать по четырём важнейшим параметрам: знание фактического материала по обсуждаемому вопросу; умение показывать причинно-следственные связи; владение дополнительной литературой; способность убедительно отстаивать свою точку зрения и уважительно вести дискуссию.

Процесс формирования компетенций учащихся не может быть полноценным без продуманной системы средств их измерения и оценивания. Наиболее эффективные средства измерения компетенций учащихся: рефераты, контрольная работа, тесты минимальной компетентности, конспекты.

Проверка **конспектов** практикуется с условием, что у каждого студента конспекты будут проверены один раз за время изучения дисциплины. Содержание конспекта оценивается от 0 до 6 баллов, в зависимости от уровня осмысления материала, предложенного студентам для самостоятельного изучения.

Методические рекомендации к составлению конспекта

Конспектирование предполагает письменную фиксацию информации, в виде краткого изложения основного содержания научного текста. Целью конспектирования является составление записи, позволяющей студенту с нужной полнотой восстановить полученную из научного источника информацию. Эффективной формой является составление тезисного конспекта, представляющего собой кратко сформулированные основные мысли изучаемого материала. Основными требованиями к составлению конспекта является:

- запись выходных данных источника;
- соответствие представленного в конспекте материала основным положениям выбранного источника;
- чёткая формулировка основных мыслей источника;
- усвоение содержания законспектированного научного исследования.

Шкала оценивания конспекта

Уровни оценивания		Баллы
№	Содержание	
4	Ключевая идея статьи отражена в конспекте полностью, что показывает глубокое понимание содержания конспектируемого текста	6
3	Основная идея статьи показана, однако понимание ее вызывает сомнение	5
2	Идея ясна, но ее понимания автором нет, конспект сделан шаблонно.	4
1	Идея статьи с трудом проглядывается, отсутствует понимание ее автором, наличие ошибок в изложенном материале.	3-2
0	Идея статьи в конспекте не отражена.	0-1

Тестирование даёт возможность набрать до 10 баллов, исходя из оценки за каждый правильный ответ – 0, 5 балла). Тестирование проводится по мере прохождения изучаемого курса. Комплект тестов разрабатывается

преподавателем, ведущим дисциплину, и утверждается на заседании кафедры. При оценивании выполнения тестов следует учитывать, что поскольку тесты на компетентность чаще всего критериально-ориентированные (в качестве критерия рассматриваются знания, умения и компетенции, которые должны быть сформированы у ученика), то показателем уровня сформированности компетентности можно считать выполнение заданий теста на 60-70%. Проведение тестирования призвано закрепить результаты учебной работы и сформировать индивидуальную траекторию подготовки студентов к промежуточному контролю. В ходе тестирования осуществляется проверка знания обучающимися базовой лингвистической терминологии, умение определять статус различных языковых единиц, определять те или иные языковые факты.

Устный опрос – форма контроля, предполагающая групповое обсуждение под руководством преподавателя достаточно широкого круга проблем. Как форма контроля опрос позволяет преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов целой группы по данному разделу курса.

Шкала оценивания индивидуального собеседования и устного опроса

Критерии оценивания	Высокий	Оптимальный	Удовлетворит.	Неудовлетворит.
Уровень усвоения материала, предусмотренного программой	5	4	3	2
Умение выполнять задания, предусмотренные программой	5	4	3	2
Уровень знакомства с литературой, предусмотренной программой	5	4	3	2
Уровень знакомства с интернет-ресурсами, предусмотренными программой	5	4	3	2
Уровень раскрытия причинно-следственных связей	5	4	3	2
Уровень самостоятельности в формулировке выводов	5	4	3	2
Всего	5	4	3	0-2

Требования к индивидуальному собеседованию и опросу:

- овладение студентами навыком обобщения изученных тем лекционного курса и научной литературы;
- умение оперировать научными терминами и понятиями;
- умение аргументировать своё мнение, тем самым представлять глубину осознания и усвоения материала.

СВЕРХБАЗОВАЯ ЧАСТЬ			
Вид контроля	Тема /форма аттестационной работы	Мин Кол-во баллов	Макс Кол-во баллов
Контроль самостоятельной	Проверка доклада	0	15

работы			
Контроль выполнения контрольной работы	Проверка контрольной работы	0	15
Всего за семестр			30

Для оценивания интегрированных и практико-ориентированных заданий используются несколько критериев, оцениваемых в 10-15 баллов (0 – признак не сформирован, 1-5 балл – чётко не выражен, 6-10 балла – выражен чётко; 11-15 – критерии выполнения творчески переосмыслены студентом):

Шкала оценивания доклада, уровни оценивания:

Вид оцениваемой Деятельности	Уровни оценивания			
	Минимальный	Удовлетворит.	Оптимальный	Высокий
Формулирование представленной информации в виде проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и / или выводы необоснованны	Проблема раскрыта. Проведён анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и / или обоснованы студентом.	Проблема раскрыта полностью. Проведён анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы.
Предложение способа решения проблемы	Способ решения не представлен.	Информация не систематизирована. Не используются профессиональные термины	Информация систематизирована. Нарушены некоторые логические связи.	Способ решения представлен логично и последовательно. Использованы 5 и более профессиональных терминов.
Демонстрация способа решения проблемы	Не использованы современные технологии.	Технологии использованы частично	Используются технологии, но есть ошибки.	Информация продемонстрирована без ошибок, с использованием широкого спектра технических возможностей.
Всего баллов	6-0	9-7	12-10	15-13

Методические рекомендации к подготовке доклада

При написании доклада студенту необходимо:

- отобрать учебную и научную литературу по вопросу исследования;
- составить план доклада, в котором следует отразить: *введение*, в котором ставится цель и задачи исследования; *историю и теорию вопроса* (которая может являться составной частью введения или представлять самостоятельную главу); *основную часть работы*; *заключение*, в котором подводятся итоги исследования, а также освещается перспектива

дальнейшего изучения проблемы, темы, вопроса; *список литературы, лексикографических источников; приложение* (словник, картотека, таблицы, схемы и т. п.).

в) при описательном характере темы исследования необходимо осветить точки зрения на проблему ученых, выделить распространенный взгляд на существо проблемы, представить свою точку зрения;

г) если анализируется конкретный языковой материал, следует его отобрать из определенных источников, классифицировать по одному или нескольким признакам, описать классификацию, сделать выводы по проведенному анализу;

д) если доклад предполагает использование словарей, выписываются данные словарей, они сравниваются с данными собственных наблюдений, в заключение делаются выводы;

е) в работе с текстом языковой материал, извлеченный из текста, анализируется в системной интерпретации, при этом вначале исследуется фонетико-фонологический уровень языковых единиц, затем лексико-фразеологический, далее – грамматический;

ж) в заключении подводятся итоги исследования, освещается перспектива дальнейшего изучения проблемы, темы, вопроса.

Шкала оценивания контрольной работы:

Вид оцениваемой Деятельности	Уровни оценивания			
	Минимальный	Удовлетворит.	Оптимальный	Высокий
Владение навыками анализа фактического материала, предложенного в работе	Анализ языковых фактов не представлен. Отсутствуют выводы	Есть попытка анализа, но неправильная. Выводы не сделаны и / или выводы необоснованны	Проведён анализ языковых фактов без привлечения аргументации. Не все выводы сделаны и / или обоснованы студентом.	Проблема раскрыта полностью. Проведён анализ языковых фактов с привлечением дополнительной литературы и достаточной аргументацией
Знание теоретического материала	Способ решения не представлен.	Информация не систематизирована. Не используются профессиональные термины	Информация систематизирована. Нарушены некоторые логические связи.	Способ решения представлен логично и последовательно. Использованы 5 и более профессиональных терминов.
Умение обобщать анализируемые языковые факты	Не использованы современные технологии.	Технологии использованы частично	Используются технологии, но есть ошибки.	Информация продемонстрирована без ошибок, с использованием широкого

				спектра технических возможностей.
Умение видеть связи между языковыми фактами;	Способ решения не представлен.	Информация не систематизирована. Не используются профессиональные термины	Информация систематизирована. Нарушены некоторые логические связи.	Способ решения представлен логично и последовательно. Использованы 5 и более профессиональных терминов.
Отсутствие в контрольной работе орфографических, пунктуационных, стилистических, графических и прочих ошибок	Большое количество ошибок, бессистемность выполнения.	Информация не систематизирована. Не используются профессиональные термины, есть достаточное количество грубых ошибок	Информация систематизирована. Нарушены некоторые логические связи. Наблюдаются некоторые негрубые ошибки	Способ решения представлен логично и последовательно. Работа выполнена безошибочно либо с незначительным и недочетами
Всего баллов	0-1	6-2	10-6	15-11

Самостоятельная работа предусматривает не только выполнение обязательных для всех домашних заданий к лабораторным занятиям, зачету или экзамену, но и чтение дополнительной литературы, выполнение заданий исследовательского характера, привлечение различного рода словарей. Индивидуальная работа должна учитывать различную степень лингвистической и общекультурной подготовки студентов, их отношение к предмету.

Контролируемая самостоятельная работа включается в план самостоятельной работы каждого студента в обязательном порядке. Студент, приступающий к изучению дисциплины, получает информацию обо всех формах самостоятельной работы по курсу с выделением обязательной и контролируемой самостоятельной работы.

Контроль над самостоятельной работой студентов осуществляется в виде: текущей работы с лекционным материалом, предусматривающей проработку конспекта лекций и учебной литературы; изучения материала, вынесенного на самостоятельную проработку; подбора и обзора литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме дисциплины; подготовки реферата.

Критерии оценивания самостоятельной работы:

- умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников (0-5 баллов);
- умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстраций теоретических положений (0-5 баллов);

- умение самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов, технологий (0-5 баллов);

- умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы (0-5 баллов);

- умение пользоваться ресурсами глобальной сети (0-5 баллов).

Формой контроля знаний, умений и навыков по дисциплине (промежуточная аттестация) является **зачёт с оценкой во 2-м семестре**. Вопросы предполагают контроль общих методических знаний и умений, способность студентов проиллюстрировать их примерами, индивидуальными материалами, составленными студентами в течение курса.

Зачёт с оценкой «отлично» (81-100 б) выставляется, если студент показал знание теории, видение логической структуры и закономерностей соответствующей науки, хорошее осмысление основных вопросов проблемы, умение при этом раскрывать содержательную сторону понятия, используя иллюстративный материал; умение оценивать и анализировать единицы языка и речи. Ответ по форме логичен, содержателен.

Зачёт с оценкой «хорошо» (61-80 б.) выставляется студенту, если он показал хорошие результаты по теории, умение отбирать, классифицировать, анализировать единицы языка и речи. Однако осмыслил он теоретический материал односторонне, не совсем чётко разграничил единицы языка и речи.

Зачёт с оценкой «удовлетворительно» (41-60 б.) получает студент, если ответ на вопросы нечёток, наблюдается смешение понятий, он делает ошибки в анализе.

Зачёт с оценкой «неудовлетворительно» (21-40 б.) выставляется, если студент не владеет (или владеет в незначительной степени) основным программным материалом в объёме, необходимым для профессиональной деятельности; наличие пробелов в знании основного учебно-программного материала, непонимание сущности излагаемых вопросов; допущение принципиальных, грубых ошибок в выполнении заданий, предусмотренных программой. Как правило, неудовлетворительная оценка выставляется обучающимся, у которых возникнут трудности при дальнейшем освоении ОП ВО и осуществлении профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа студентов в процессе изучения дисциплины «Основы теории речевого воздействия» предполагает работу с учебной и научной литературой; конспектирование научных источников; подготовку докладов и устных сообщений по результатам самостоятельного теоретического материала. Контроль преподавателем осуществляется в ходе беседы по темам, на индивидуальных консультациях; проверки краткого реферата или прослушивания доклада.

Выполнение любого практического и контрольного задания требует от студента знания теоретического материала, умения правильно излагать мысли с помощью кода.

В том случае, если студент набрал менее 40 баллов, то он выбирает из ниже приведённой таблицы один или несколько видов работы.

ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

Форма аттестационной работы	Тема /форма аттестационной работы	Мин Кол-во баллов	Макс Кол-во баллов
Контрольная работа по одному из разделов курса	Анализ одной из речевых ситуаций (фонетический, морфологический, стилистический, нормативный)	0	10
Подготовка презентации	Презентация по выбранной заранее (в начале семестра) теме.	0	10
Написание теста по всему курсу	Тестирование (по 0,5 балла за выполненное задание)		10
Всего за семестр			30

Шкала оценивания презентации

Вид оцениваемой деятельности	Уровни оценивания			
	Минимальный	Удовлетворительный	Оптимальный	Высокий
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональных термин	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point). Отсутствуют ошибки в представляемой информации

Баллы за каждый вид	2-0	5-3	9-6	10-7
------------------------	-----	-----	-----	------

Формой проверки теоретических знаний по изученному курсу является зачёт с оценкой, который предполагает проверку и оценку знаний, умений и навыков студентов, полученных в результате освоения лекционного курса и усвоения учебного материала лабораторных занятий.

При оценке знаний на зачёте учитывается:

- степень усвоения теоретического и практического материала;
- уровень знакомства с терминологией;
- глубина освоения лекционного материала и научных исследований;
- умение сделать обобщающие выводы.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Иссерс, О. С. Речевое воздействие : учебное пособие. – 4-е изд. – Москва : ФЛИНТА, 2016. – 224 с. – Текст: электронный. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83443>
2. Филиппова, О.А. Обучение эмоциональному речевому воздействию: учеб.пособие. - 4-е изд. - М. : Флинта, 2018. - 144с. – Текст: непосредственный.
3. Шелестюк, Е. В. Речевое воздействие : онтология и методология исследования. - 4-е изд. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 344 с. - Текст : электронный. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765203251.html>

6.2. Дополнительная литература

1. Балахонская, Л. В. Лингвистика речевого воздействия и манипулирования. - Москва : ФЛИНТА, 2016. - 352 с. - Текст : электронный. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976522329.html>
2. Боженкова, Р. К. Русский язык и культура речи : учебник / Р. К. Боженкова, Н. А. Боженкова, Н. Н. Романова. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 320 с. – Текст: электронный. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603178>
3. Зимняя, И. А. Коммуникативная компетентность, речевая деятельность, вербальное общение / И. А. Зимняя, И. А. Мазаева, М. Д. Лаптева. — Москва : Аспект Пресс, 2020. — 400 с.— Текст : электронный . — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104470.html>
4. Копнина, Г. А. Речевое манипулирование. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 170 с. - Текст : электронный. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976500600.html>

5. Небольсина, М. С. Речевая культура педагога : учебно-методическое пособие. — Барнаул : Алтайский государственный педагогический университет, 2019. — 110 с. — Текст : электронный. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102864.html>
6. Риторика : учебное пособие / ред. П. А. Катышев. — 2-е изд. — Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2018. — 261 с. — Текст: электронный. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574119>
7. Федорова, Н. Н. Речевая коммуникация и деловое общение : практикум. — Сочи : Сочинский государственный университет, 2020. — 50 с. — Текст : электронный. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106585.html>
8. Язык и конфликт : учебное пособие / сост. Т. С. Вершинина, М. О. Гузикова, О. Л. Кочева . — 2-е изд. — Москва : Флинта, 2017. — 81 с. —Текст: электронный. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482484>

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Словари русского языка. Эл. ресурс [<http://slovari.yandex.ru/>].

[http:// www.edu.km.ru](http://www.edu.km.ru) – сайт Отдела образовательных проектов компании «Кирилл и Мефодий».

[http:// www.ruscorpora.ru](http://www.ruscorpora.ru) – Национальный корпус русского языка.

[http:// www.filologia.ru](http://www.filologia.ru) – научные филологические труды «Филология».

<http://www.philology.ru> – «Русский филологический портал»;

<http://www.gramota.ru> – образовательный портал «ГРАМОТА.РУ»;

Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM. Договор № 4378 эбс ИКЗ 20 1 2727000769 270301001 0006 001 6311 000 от 17 апреля 2020г.

Электронно-библиотечная система IPRbooks. Лицензионный договор № ЕП 44/13 на предоставление доступа к электронно-библиотечной системе IPRbooks ИКЗ 20 1 2727000769 270301001 0005 001 6311 000 от 27 марта 2020г.

Электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU (периодические издания) Договор № ЕП 44//12 на оказание услуг доступа к электронным изданиям ИКЗ 20 1 2727000769 270301001 0008 001 6311 000 от 02 марта 2020г.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации к организации контактной и самостоятельной работы по филологическим дисциплинам, авторы Киселева И.А., Поташова К.А.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru

pravo.gov.ru

www.edu.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием.

- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ;

- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.