

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.09.2025 14:29:00
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffa79172803da5b7b550f669e3

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Факультет безопасности жизнедеятельности
Кафедра безопасности жизнедеятельности и методики обучения

Согласовано
деканом факультета безопасности
жизнедеятельности

«11» сентября 2025 г.

/Ковалев П.А./

Рабочая программа дисциплины

Стратегический менеджмент в организации отдыха детей и их оздоровления

Направление подготовки

44.04.01 Педагогическое образование

Программа подготовки:

Управление в сфере детского отдыха и оздоровления

Квалификация

Магистр

Форма обучения

Очная

Согласовано учебно-методической комиссией
факультета безопасности жизнедеятельности
Протокол от 21 марта 2025 г. №5
Председатель УМКом

/Ковалев П.А./

Рекомендовано кафедрой безопасности
жизнедеятельности и методики обучения
Протокол от 28 февраля 2025 г. №7
И.о. зав. кафедрой

/Тытар В.А./

Москва
2025

Авторы-составители:
Ковалев П.А., кандидат психологических наук

Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент в организации отдыха детей и их оздоровления» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 22.02.2018 № 126.

Дисциплина входит в Модуль "Теоретические основы управления организацией отдыха детей и их оздоровления" обязательной части Блока 1. «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025 г

Содержание:

1. Планируемые результаты обучения	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Объем и содержание дисциплины	4
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	9
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	12
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	20
7. Методические указания по освоению дисциплин	21
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине	22
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	22

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1 Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Стратегический менеджмент в организации отдыха детей и их оздоровления» является

- изучение основ, содержания и элементов стратегического управления в организациях отдыха детей и их оздоровления с учетом современных условий и общественных преобразований;
- формирование системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для управления в сфере детского отдыха и развитие способности и готовности адекватно и эффективно использовать их для достижения целей.

Задачи дисциплины:

- сформировать представления об особенностях стратегического управления в сфере детского отдыха в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;
- сформировать у студентов знания стратегического управления, базирующиеся на современных научных подходах к управлению;
- развить у обучающихся творческое отношение к отечественному и мировому опыту стратегического управления;
- изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии в сфере управления детским отдыхом;
- сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям.

1.2 Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции:

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

ОПК-1. Способен осуществлять и оптимизировать профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в Модуль "Теоретические основы управления организацией отдыха детей и их оздоровления" обязательной части Блока 1. «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Дисциплина «Стратегический менеджмент в организации отдыха детей и их оздоровления» формирует основу для изучения дисциплин «Практика реализации федеральных проектов и программ в сфере детского отдыха», «Кадровый менеджмент в сфере детского отдыха», «Управление инновациями в организации отдыха детей и их оздоровления» и является базовой для дисциплин профессионального модуля образовательной программы.

Дисциплина формирует компетенции магистров, которые будут готовы управлять инновационными проектами и соответствующими подразделениями организаций в сфере детского отдыха и оздоровления.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	4

Объем дисциплины в часах	144
Контактная работа:	36,2
Лекции	12 ¹
Практические занятия	24 ¹
Из них в форме практической подготовки	20
Контактные часы на промежуточную аттестацию	0,2
Зачет	0,2
Самостоятельная работа	100
Контроль	7,8

Форма промежуточной аттестации: зачет в 1 семестре

3.2 Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием	Кол-во ча- сов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Общее понятие и основное направление развития стратегического менеджмента в сфере отдыха и оздоровления детей. Роль и предпосылки формирования и развития систематического стратегического управления. Понятие, сущность, основные задачи и принципы стратегического управления. Стратегическое управление как теоретическая концепция. Основные компоненты и этапы развития стратегического управления. Объекты и виды стратегического управления. Стратегический аспект в управлении организацией. Характеристики стратегического управления. Место дисциплины в системе экономических, политических и управленческих дисциплин и ее связь с другими дисциплинами специальности. Основное направление развития стратегического управления, роль и значение дисциплины в подготовке магистров по управлению в сфере детского отдыха. Организация стратегического управления и системный подход к изучению дисциплины.	2	2
Тема 2. Процесс стратегического управления сферой детского отдыха. Управление стратегическими изменениями. Основные объекты управления стратегическими изменениями. Стратегическое управление как процесс. Назначение, сущность и взаимосвязи его этапов: определение миссии и целей организации, стратегический анализ, определение стратегических альтернатив, выбор стратегии, реализация стратегии, контроль и оценка стратегии. Особенности процесса стратегического управления. Участники процесса стратегического управления, их роль и функции. Организационная структура как объект стратегических изменений. Анализ организационной структуры, достоинства и недостатки. Лидирующие стратегические изменения и органичность	2	4

¹ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

стратегических изменений. Выбор организационных структур. Организационные изменения, осуществляемые в системе стратегического управления. Организационная культура как объект стратегических изменений. Изменение организационной структуры организации. Содержание программы управления стратегическими изменениями.		
Тема 3. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организаций в современных условиях. Понятие, сущность, содержание и методологические принципы проведения стратегического анализа. Научно-методические основы стратегического анализа. Методы анализа внешней и внутренней среды. Определение показателей оценки деятельности предприятия. Стратегический анализ внешней среды. Анализ ресурсного потенциала организации и анализ макроокружения организации. Методологические подходы к анализу ресурсного потенциала российских молодежных организаций при проведении стратегического анализа. Основные методы стратегического анализа. Оценка привлекательности организации отдыха и выбор стратегических позиций. Понятие внешней среды организации и ее структура. Цели и этапы анализа макросреды. Инструментарий, применяемый для анализа внешней среды: PEST-анализ, методы прогнозирования, методы оценки воздействия факторов, модель М. Портера «пяти сил конкуренции». Понятие внутренней среды организации, задачи и направления стратегического анализа внутренних проблем организации. Методы управленческого анализа сильных и слабых сторон организации. Определение относительных конкурентных преимуществ организации. SWOT-анализ деятельности организации, его сущность, значение, порядок проведения. Выявление проблем, стоящих перед организацией.	2	4
Тема 4. Стратегия и стратегическое видение. Базовые модели стратегического выбора и инструменты стратегического управления. Понятие и сущность стратегии. Процесс формирования стратегии. Стратегия инновационных предприятий. Стратегическое видение. Определение стратегических альтернатив. Возможные критерии выбора альтернативных решений. Этапы реализации стратегии и уровни стратегических изменений. Управление реализацией стратегии. Инструменты реализации стратегии. Синтез внутренних стратегических факторов. Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии. Процесс реализации стратегии. Гарвардская модель. Модель И. Ансоффа. Модель BCG. Модель GE, McKinsey и Томпсона - Стрикленда. Модель ADL-LC. Модель Ефремова.	2	4
Тема 5. Методы стратегического управления. Стратегическое управление в реальном масштабе времени. Управление посредством выбора стратегических позиций и ранжирования стратегических задач. Управление по сильным и слабым сигналам. Управление в условиях стратегических неожиданностей. Управление стратегическим набором. Управление в условиях спонтанных изменений. Причины сопротивления стратегическим изменениям. Реакция стратегического управления на неожиданные изменения. Стратегическая информация и модель поведения. Методы оценки внешней среды организации. Система управления стратегическими задачами. Распределение обязанностей при решении стратегических задач. Реактивное управление. Использование слабых и сильных сигналов. Сетевые модели в стратегическом управлении. Альтернативные стохастические графы как аппарат форми-	2	4

рования и оценки альтернативных стратегических решений. Моделирование процессов реализации продуктовой стратегии.		
Тема 6. Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики. Стратегическое управление в условиях реформенных преобразований. Понятие, сущность и преимущества стратегического планирования. Концепция стратегического планирования. Процедуры стратегического планирования. Методология стратегического планирования. Процесс стратегического планирования. Логика стратегического планирования и его элементы. Принципы стратегического планирования. Системы и схемы стратегического планирования. Матрицы стратегического планирования. Достоинства и недостатки стратегического планирования. Школа стратегического планирования. Стратегическое управление на государственном уровне. Стратегическое управление в политике. Стратегическое управление в организациях отдыха детей и их оздоровления. Стратегическое управление в университете. Стратегическое управление развитием региона. Управления в отечественных условиях. Проблемы и перспективы использования стратегического менеджмента в отечественных условиях.	2	6
	12 ²	24 ²

Практическая подготовка

Тема	Задание на практическую подготовку	Кол-во часов
Тема 1		

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Кол-во часов	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Формы отчетности
Тема 1. Общее понятие и основное направление развития стратегического менеджмента в сфере отдыха и оздоровления детей	Роль и предпосылки формирования и развития систематического стратегического управления. Понятие, сущность, основные задачи и принципы стратегического управления. Стратегическое управление как теоретическая концепция. Основные компоненты и этапы развития стратегического управления. Объекты и	16	Изучение литературы, подготовка доклада, подготовка презентации	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Доклад, презентация

² Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

	виды стратегического управления. Стратегический аспект в управлении организацией. Характеристики стратегического управления. Место дисциплины в системе экономических, политических и управленческих дисциплин и ее связь с другими дисциплинами специальности. Основное направление развития стратегического управления, роль и значение дисциплины в подготовке магистров по управлению в сфере детского отдыха. Организация стратегического управления и системный подход к изучению дисциплины.				
Тема 2. Процесс стратегического управления сферой детского отдыха. Управление стратегическими изменениями. Основные объекты управления стратегическими изменениями.	Стратегическое управление как процесс. Назначение, сущность и взаимосвязи его этапов: определение миссии и целей организации, стратегический анализ, определение стратегических альтернатив, выбор стратегии, реализация стратегии, контроль и оценка стратегии. Особенности процесса стратегического управления. Участники процесса стратегического управления, их роль и функции. Организационная структура как объект стратегических изменений. Анализ организационной структуры, достоинства и недостатки. Лидирующие стратегические изменения и органичность стратегических изменений. Выбор организационных структур.	18	Изучение литературы, подготовка доклада, подготовка презентации	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Доклад, презентация

	Организационные изменения, осуществляемые в системе стратегического управления. Организационная культура как объект стратегических изменений. Изменение организационной структуры организации. Содержание программы управления стратегическими изменениями.				
Тема 3. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организаций в современных условиях.	Понятие, сущность, содержание и методологические принципы проведения стратегического анализа. Научно-методические основы стратегического анализа. Методы анализа внешней и внутренней среды. Определение показателей оценки деятельности предприятия. Стратегический анализ внешней среды. Анализ ресурсного потенциала организации и анализ макроокружения организации. Методологические подходы к анализу ресурсного потенциала российских предприятий при проведении стратегического анализа. Основные методы стратегического анализа. Оценка привлекательности отрасли и выбор стратегических позиций. Понятие внешней среды организации и ее структура. Цели и этапы анализа макросреды. Инструментарий, применяемый для анализа внешней среды: PEST–анализ, методы прогнозирования, методы оценки воздействия факторов, модель М. Портера	16	Изучение литературы, подготовка доклада, подготовка презентации	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Доклад, презентация

	«пяти сил конкуренции». Понятие внутренней среды организации, задачи и направления стратегического анализа внутренних проблем организации. Методы управленческого анализа сильных и слабых сторон организации. Определение относительных конкурентных преимуществ организации. SWOT-анализ деятельности организации, его сущность, значение, порядок проведения. Выявление проблем, стоящих перед организацией.				
Тема 4. Стратегия и стратегическое видение. Базовые модели стратегического выбора и инструменты стратегического управления.	Понятие и сущность стратегии. Процесс формирования стратегии. Стратегия инновационных предприятий. Стратегическое видение. Определение стратегических альтернатив. Возможные критерии выбора альтернативных решений. Этапы реализации стратегии и уровни стратегических изменений. Управление реализацией стратегии. Инструменты реализации стратегии. Синтез внутренних стратегических факторов. Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии. Процесс реализации стратегии. Гарвардская модель. Модель И. Ансоффа. Модель BCG. Модель GE, McKinsey и Томпсона - Стрикленда. Модель ADL-LC. Модель Ефремова.	20	Изучение литературы, подготовка доклада, подготовка презентации	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Доклад, презентация
Тема 5. Методы стратегического управле-	Управление посредством выбора стратегических позиций и	18	Изучение литературы, подготовка докла-	Учебно-методическое обес-	Доклад, презентация

ния. Стратегическое управление в реальном масштабе времени.	ранжирования стратегических задач. Управление по сильным и слабым сигналам. Управление в условиях стратегических неожиданностей. Управление стратегическим набором. Управление в условиях спонтанных изменений. Причины сопротивления стратегическим изменениям. Реакция стратегического управления на неожиданные изменения. Стратегическая информация и модель поведения. Методы оценки внешней среды организации. Система управления стратегическими задачами. Распределение обязанностей при решении стратегических задач. Реактивное управление. Использование слабых и сильных сигналов. Сетевые модели в стратегическом управлении. Альтернативные стохастические графы как аппарат формирования и оценки альтернативных стратегических решений. Моделирование процессов реализации продуктовой стратегии		да, подготовка презентации	печение дисциплины	
Тема 6. Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики. Стратегическое управление в условиях реформенных	Понятие, сущность и преимущества стратегического планирования. Концепция стратегического планирования. Процедуры стратегического планирования. Методология стратегического планирования. Процесс стратегического планирования. Логика стратегического планирования и его элементы. Принципы стратегическо-	12	Изучение литературы, подготовка доклада, подготовка презентации	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Доклад, презентация

Преобразова- ний.	го планирования. Системы и схемы стратегического планирования. Матрицы стратегического планирования. Достоинства и недостатки стратегического планирования. Школа стратегического планирования. Стратегическое управление на государственном уровне. Стратегическое управление в политике. Стратегическое управление в организациях отдыха детей. Стратегическое управление развитием региона. Управления в отечественных условиях. Практика применения стратегического управления на предприятиях. Проблемы и перспективы использования стратегического менеджмента в отечественных условиях.				
		100			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоение образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа
ОПК-1. Способен осуществлять и оптимизировать профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа

5.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК-2	Пороговый	1.Работа на учебных	Знает теорию процессов управления проектом, на	Опрос, тестовое	Шкала оценивания

		занятиях 2.Самостоятельная работа	всех этапах его жизненного цикла планирования ресурсов, критерии оценки рисков и результатов проектной деятельности. Умеет формулировать основные принципы формирования концепции проекта в сфере профессиональной деятельности. Прогнозировать ожидаемые результаты и возможные сферы их применения в зависимости от типа проекта.	задание, доклад, презентация	опроса. Шкала оценивания тестового задания Шкала оценивания доклада. Шкала оценивания презентации.
Продвинутый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знает теорию процессов управления проектом на всех этапах его жизненного цикла планирования ресурсов, критерии оценки рисков и результатов проектной деятельности. Умеет формулировать основные принципы формирования концепции проекта в сфере профессиональной деятельности. Формулировать актуальность, цели, задачи, обосновывать значимость проекта, выбирать стратегию для разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы Прогнозировать ожидаемые результаты и возможные сферы их применения в зависимости от типа проекта Анализировать и оценивать риски и результаты проекта на каждом этапе его реализации и корректировать проект в соответствии с критериями, ресурсами и ограничениями Владеет составлять план	Опрос, тестовое задание, доклад, презентация, практическая подготовка	Шкала оценивания опроса. Шкала оценивания тестового задания Шкала оценивания доклада. Шкала оценивания презентации. Шкала оценивания практической подготовки	

			проекта и график реализации, разрабатывать мероприятия по контролю его выполнения и оценки результатов проекта. Выбирать оптимальные способы решения конкретных задач проекта на каждом этапе его реализации на основе анализа и оценки рисков и их последствий с учетом ресурсов и ограничений.		
ОПК-1	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знает основные нормативно-правовые акты и методы анализа нормативно-правовых актов в сфере образования Умеет определять возможности осуществления профессиональной деятельности в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования	Опрос, тестовое задание, доклад, презентация	Шкала оценивания опроса. Шкала оценивания тестового задания Шкала оценивания доклада. Шкала оценивания презентации.
	Продвину- тый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знает основные нормативно-правовые акты и методы анализа нормативно-правовых актов в сфере образования Умеет определять возможности осуществления профессиональной деятельности в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования Владеет выявления возможных этических проблем и путей их решения в соответствии с нормами профессиональной этики	Опрос, тестовое задание, доклад, презентация, практическая подготовка	Шкала оценивания опроса. Шкала оценивания тестового задания Шкала оценивания доклада. Шкала оценивания презентации. Шкала оценивания практической подготовки

Шкала оценивания опроса

Баллы	Критерии оценивания
5	Студент полно и аргументировано отвечает на вопросы опроса.

4	Студент дает ответ, но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.
2	Студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но излагает материал неполно и допускает неточности.
0	Студент обнаруживает незнание ответов на вопросы опроса.

Шкала оценивания доклада

Критерии оценивания	Баллы
Соответствие содержания теме доклада; глубина проработки материала; грамотность и полнота использования источников; грамотность речи и владение текстом доклада	10
Соответствие содержания теме доклада; глубина проработки материала; использовано недостаточное количество источников; грамотность речи и владение текстом доклада	7
Соответствие содержания теме доклада; не достаточная глубина проработки материала; использовано недостаточное количество источников; грамотность речи и владение текстом доклада	4
Несоответствие содержания теме доклада; не достаточная глубина проработки материала; использовано недостаточное количество источников; недостаточное владение текстом доклада	0

Шкала оценивания презентации

Критерии оценивания	Баллы
Соответствие содержания теме; правильная структурированность информации; эстетичность оформления	10
Соответствие содержания теме; правильная структурированность информации; недостаточная эстетичность в оформлении	7
Соответствие содержания теме; отсутствует структурированность информации; недостаточная эстетичность в оформлении	4
Несоответствие содержания теме; отсутствует структурированность информации; недостаточная эстетичность в оформлении	0

Шкала оценивания тестового задания

Критерии оценивания	Баллы
80-100% правильных ответов - «отлично»	8-10
60-80% правильных ответов - «хорошо»	5-7
30-50% правильных ответов - «удовлетворительно»	3-4
0-20 % правильных ответов - «неудовлетворительно»	1-2

Шкала оценивания практической подготовки

5.3. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Примерные вопросы для опроса:

1. Уровни конкуренции и конкурентоспособности.
2. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция.
3. Объективное и субъективное восприятие конкурентоспособности.

4. Структура конкурентных преимуществ, материальные и нематериальные конкурентные преимущества.
5. Классификация нематериальных конкурентных преимуществ.
6. Понятие стратегии. Сущность стратегического управления.
7. Структура и содержание процесса стратегического управления.
8. Анализ стратегических факторов внешней среды.
9. Анализ конкурентной среды. Конкурентные преимущества организации
10. Методы разработки стратегии организации отдыха детей и их оздоровления.
11. Стратегическое планирование.
12. Общая характеристика методов прогнозирования в маркетинговых исследованиях. Точечные оценки и доверительные интервалы. Ошибки прогноза.

Примерная тематика докладов:

1. Разработка функциональных стратегий отдыха детей и их оздоровления.
2. Создание и развитие стратегии отдыха детей и их оздоровления.
3. Создание конкурентных преимуществ с помощью нововведений.
4. Специфика управления организацией отдыха детей и их оздоровления.
5. Стратегические альянсы, стратегия синергии.
6. Стратегический анализ.
7. Стратегический анализ потребителей и конкурентов организации отдыха детей и их оздоровления.
8. Разработка стратегии, основанной на горизонтальной интеграции.
9. Стратегический менеджмент в современных российских условиях.
10. Стратегический менеджмент на международном рынке в условиях глобального кризиса.

Примерная тематика презентаций

1. Стратегический менеджмент в современных российских условиях.
2. Стратегический менеджмент на международном рынке в условиях глобального кризиса.
3. Управление конкурентными преимуществами предприятия на стадии роста.
4. Формирование модели стратегического планирования
5. Задачи и функции стратегического анализа, предъявляемые к нему требования.
6. Роль прогнозирования в стратегическом управлении. Методы прогнозирования.

Примерный вариант тестового задания

1. – это основа управления организацией, на которую опирается стратегическое управление:
 - а) НИОКР;
 - б) материальные ресурсы;
 - в) человеческий потенциал;
 - г) нет правильного ответа.
2. Термин «маркетинг» возник на этапе развития методологии стратегического менеджмента:
 - а) долгосрочного планирования;
 - б) стратегического планирования;
 - в) стратегического управления
 - г) нет правильного ответа.
3. ... стиль поведения организации направлен на минимизацию отклонений от традиционного поведения как внутри организации, так и в ее отношениях с

окружением.

4. Стратегический потенциал организации формируют ресурсы:

- а) финансовые;
- б) информационные;
- в) технологические;
- г) людские.

6. В случае выбора неэффективной стратегии следует обратиться к ...

- а) определению миссии и целей организации;
- б) выбору стратегии;
- в) реализации стратегии;
- г) нет правильного ответа.

7. Основные группы людей, чьи интересы должны быть учтены при формулировании миссии организации:

- а) покупатели продукта/услуги;
- б) сотрудники организации;
- в) собственники организации;
- г) общество в целом.

8. Цели организации должны быть установлены для ...

- а) организации в целом;
- б) основных видов продукции/услуг;
- в) наиболее значимых функциональных зон организации;
- г) нет правильного ответа.

9. Исследование ... включает анализ внешней среды:

- а) макроокружения;
- б) микроокружения;
- в) непосредственного окружения;
- г) всех вышеперечисленных подсистем.

10. К факторам макроокружения относится:

- а) социальная компонента;
- б) международное положение;
- в) рыночная конкуренция;
- г) технологическая составляющая.

11. Объектами анализа среды непосредственного окружения является:

- а) отдельные виды деятельности организации;
- б) структура и динамика отрасли;
- в) функциональные звенья организации;
- г) рыночные позиции организации.

12. К угрозам внешней среды не относится:

- а) способность к быстрому расширению производства;
- б) дорогостоящее ужесточение технических требований;
- в) рост продаж изделий-заменителей;
- г) способность расширить ассортимент продукции.

13. Модель анализа конкуренции М. Портера не описывает:

- а) барьеры входа в отрасль;
- б) сотрудников организации;
- в) общество в целом;
- г) поставщиков.

14. Идея выделения стратегических групп конкурентов принадлежит...

- а) Ф. Тейлору;
- б) Г. Эмерсону;
- в) М Портеру;
- г) нет правильного ответа.

15. Цель управленческого анализа – ...
- а) определение стратегических проблем;
 - б) выявление возможностей и угроз;
 - в) выявление сильных и слабых сторон;
 - г) сравнительный анализ конкурентных преимуществ.

Перечень вопросов к зачету:

1. Возрастание роли стратегического управления в современных условиях. Сущность стратегического управления.
2. Два основных типа организационного поведения и их взаимосвязь со стратегическим и оперативным управлением.
3. Этапы развития методологии стратегического менеджмента.
4. Методологические основы стратегического управления. Основные понятия и проблемы стратегического управления.
5. Содержание и взаимосвязь основных понятий стратегического управления: потенциал, стратегия, конкурентоспособность организации.
6. Общая схема процесса стратегического управления.
7. Понятие миссии, роль миссии в организации.
8. Цели организации, их классификация.
9. Задачи и функции стратегического анализа, предъявляемые к нему требования.
10. Роль прогнозирования в стратегическом управлении. Методы прогнозирования.
11. Анализ макроокружения: состав, характеристика составляющих, их влияние на организацию.
12. Анализ среды непосредственного окружения: состав, характеристика составляющих, их влияние на организацию.
13. Понятия, виды и источники конкурентных преимуществ. Построение профиля конкурентных преимуществ организации.
14. Анализ внутренней среды.
15. Функциональные зоны организации и особенности их обследования при анализе сильных и слабых сторон.
16. Анализ внешней среды организации.
17. SWOT-анализ и технология его проведения.
18. Классификация (иерархия) стратегий организации.
19. Концепция базовой стратегии.
20. Базовые стратегии конкуренции.
21. Стратегическая сегментация внешней и внутренней среды организации.
22. Портфельный метод планирования стратегий.
23. Матрица «продукт-рынок» и ее использование в процессе выработки стратегий.
24. Типы стратегических изменений в организации. Факторы, определяющие глущину изменений.
25. Основные области стратегических изменений в организации.

Примерные задания для практической подготовки

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В рамках освоения дисциплины предусмотрены: устные опросы, тестовые задания, доклады, презентации.

Требования к зачету

Зачет проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных рабочей программой дисциплины, при этом учитываются результаты текуще-

го контроля успеваемости в течение семестра. Зачет проходит в форме устного опроса по теоретическим вопросам.

За семестр студент может набрать максимально 100 баллов. Максимальное количество баллов, которое может набрать студент в течение семестра за текущий контроль, равняется 80 баллам. Максимальное количество баллов, которое может набрать студент на зачете -20 баллов.

Шкала оценивания зачета

Баллы	Критерии оценивания
20-11	Студент демонстрирует сформированные и систематические знания; успешное и систематическое умение; успешное и систематическое применение навыков в соответствии с планируемыми результатами освоения дисциплины.
10-6	Студент демонстрирует сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания; сформированные, но содержащие отдельные пробелы умения; в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков в соответствии с планируемыми результатами освоения дисциплины
5-0	Студент демонстрирует неполные знания; в целом успешные, но не систематические умения; в целом успешное, но не систематическое применение навыков в соответствии с планируемыми результатами освоения дисциплины.

Итоговая шкала выставления оценки по дисциплине

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа студента в течение всего срока освоения дисциплины, а также баллы, полученные на промежуточной аттестации.

Баллы, полученные по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
81-100	зачтено
61-80	зачтено
41-60	зачтено
0-40	не зачтено

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии : учебник для вузов / Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 177 с. —(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07425-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470148>

2. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 507 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2929-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425854>

3. Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Б.Шифрин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. —321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03440-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472425>

6.2. Дополнительная литература

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов в 2-х ч. / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. — М. :Юрайт, 2019. — Режим доступа:www.biblio-online.ru/book/7C908485-90E1-4E89-A78F-A9CECB9FBF22.www.biblio-online.ru/book/58131AE5-91B6-43BA-A075-2B3587636399.
2. Балыбердин, В.А. Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента [Электронный ресурс] / В. А. Балыбердин, А. М. Белевцев, Г. П. Бендерский. — М.: Дашков и К°, 2015. — 240 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512572>
3. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. — 4-е изд. — М. :Юрайт, 2019. — 375 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/1B9837C0-FF29-48C5-8CD4-520F754DD05A.
4. Кузнецова, Е.В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии [Электронный ресурс]: учебник для вузов. — 2-е изд. — М. :Юрайт, 2019. — 244 с. – Режим доступа:<https://biblioonline.ru/viewer/5AA51BED-9BF1-4A5E-B65F-BF57FA1F128A#page/1>
5. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для вузов. — М. :Юрайт, 2019. — 507 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3CBF883D-D9BD-4D58-991A-86EAC72D21B8.
6. Попов, С.А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение - цели - изменения [Электронный ресурс]: учеб.-практ. пособие. — М. :Юрайт, 2019. —447 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A10622EA-FF40-4578-8360-001863335627.
7. Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для вузов. — 2-е изд. — М. :Юрайт, 2019. — 158 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3C28A731-9BAE-495C-B430-07FD35F72A8E.
8. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для вузов. — 2-е изд. — М. :Юрайт, 2019. — 333 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/C48D0287-B38A-432D-A7E0-65E42E777EB0.
9. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов [Электронный ресурс]: учеб.пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев. — 2-е изд. — М. : Юрайт, 2019. — 154 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A8B2D52A-7E23-4A2B-94F6-79D360F0A69B.

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Библиотека ГУП [Электронный ресурс]. – URL : <https://guppros.ru/ru/rubric/education/lib>. – 07.01.2025.
2. Научная электронная библиотека Elibrary [Электронный ресурс]. – URL : <https://www.elibrary.ru/>. – 07.01.2025.
3. Научно-образовательный портал «Большая российская энциклопедия» [Электронный ресурс]. – URL : <https://bigenc.ru/>. – 07.01.2025.
4. Национальная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – URL : <https://rusneb.ru/>. – 07.01.2025.
5. Университетская библиотека online [Электронный ресурс]. – URL : www.biblioclub.ru. – 07.01.2025.
6. Электронно-библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.znanium.com/>. – 07.01.2025.
7. Электронно-библиотечная система Лань <https://e.lanbook.com>
8. ООО «Электронное издательство Юрайт» <https://urait.ru>

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Зарубежное: Microsoft Windows, Microsoft Office

Отечественное: Kaspersky Endpoint Security

Свободно распространяемое программное обеспечение:

Зарубежное: Google Chrome, 7-zip

Отечественное: ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных:

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: комплект учебной мебели, доска, технические средства обучения (проектор подвесной, компьютер стационарный - моноблок).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой, подключенной к сети Интернет, обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Государственного университета просвещения. Персональные компьютеры с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду Университета. Доска.

Помещение для самостоятельной работы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, оснащенное компьютерной техникой, подключенной к сети Интернет, обеспечено доступом к электронно-образовательной среде Университета, Комплект учебной мебели, персональные компьютеры с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду Государственного университета просвещения, доска, проектор подвесной.