

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Наумова Наталия Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 24.10.2024 14:11:41

Университетский электронный документооборот

6b5279da4e034bfff679172803da607055d4c

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»

(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Факультет изобразительного искусства и народных ремёсел

Кафедра графического дизайна

Согласовано

деканом факультета

« 31 » сентя 2023 г.


/Чистов П.Д./

Рабочая программа дисциплины

Типографика и шрифт

Направление подготовки

54.03.01 Дизайн

Профиль:

Графический дизайн

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Согласовано с учебно-методической комиссией
факультета изобразительного искусства и
народных ремесел

Протокол от « 31 » сентя 2023 г. № 10

Председатель УМКом  / Бубнова М.В. /

Рекомендовано кафедрой графического
дизайна

Протокол от « 15 » сентя 2023 г. № 10

Зав. кафедрой  /Витковский А.Н./

Мытищи
2023

Автор-составитель:

Гурская Н.Ф., доцент кафедры графического дизайна

Рабочая программа дисциплины «Типографика и шрифт» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ России от 13.08.2020 г. № 1015.

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024 год

Содержание

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ	11
5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	15
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	21
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	22
8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	23
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	24

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины:

- является формирование у студентов представлений об истории, морфологии и эстетике шрифта, а также практических навыков работы со шрифтами в области графического дизайна.
- является обучение современным техникам и технологиям в области типографики и художественного оформления текста.

Задачи дисциплины:

- изучить области истории, морфологии и эстетики шрифта;
- овладеть исторически сложившейся классификацией шрифтовых гарнитур;
- овладеть навыками каллиграфии;
- изучить методы конструирования шрифтовых знаков;
- применять стилистическое разнообразие шрифтов в графическом дизайне;
- Изучение основ техники создания шрифтовых гарнитур и наполнения шрифтовыми линейками плоскости макетов, изучение возможностей применимых в графическом дизайне;
- Овладение навыками предметной и рекламной техники;
- Освоение приёмов работы в шрифтовой компьютерной графике и принципов работы в современных графических редакторах;
- Ознакомление с современными тенденциями Типографики и рекламы, творчеством знаменитых типографистов и дизайнеров;
- Формирование представлений о принципах создания двухмерной графики, и о возможностях современных компьютерных технологий;

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

ОПК-3. Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления).

ДПК-3. Способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Изучению данной дисциплиной предшествует изучение дисциплин «Проектирование», «Специализация (Дизайн полиграфии и рекламные технологии)», «Специализация (Медиа-дизайн)», «Основы производственного мастерства)», Специальная графика.

Параллельно с данной дисциплиной изучаются: «Рисунок», «Проектирование», «Специализация (Дизайн полиграфии и рекламные технологии)», «Специализация (Медиа-дизайн)».

Данная дисциплина в свою очередь обеспечивает прохождение производственной практики (преддипломной практики).

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	6
Объем дисциплины в часах	216
Контактная работа:	146,3
Лабораторные занятия	144
из них, в форме практической подготовки	144
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	2
Экзамен	0.3
Предэкзаменационная консультация	2
Самостоятельная работа	60
Контроль	9,7

Формой промежуточной аттестации является: экзамен в 7 семестре.

3.2. Содержание дисциплины

№ темы	Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
		Лабораторные занятия	
		Общее количество	из них, в форме практической подготовки
Раздел 1. Основы каллиграфии			
1.	Вопросы палеографии в графическом дизайне при проектировании шрифтов и графических композиций. Происхождение и развитие письма. Архетипы в образовании буквенных образов. Пиктографическое и идеографическое, письмо. Алфавитные, слоговые и иероглифические графические основы письма: клинопись, египетское иероглифическое письмо, индийское и древнекитайское письмо, русская вязь. Знакомство, овладение несколькими видами тонких перьев для письма, прописи: курсивов, линий, вензелей. Знакомство, овладение разными плакатными перьями: написания форм, арабески и буквенные символы. Освоение каллиграфических инструментов. Инструменты каллиграфии. Тонкое перо: 0.5, 0.75, 0.77, 1.0, Плакатное перо: 4.5 мм; 6 мм; 8 мм	12	12
2.	Подбор формата и способы компоновки изображения открытки., Овладение несколькими видами тонких перьев для письма, прописи: курсивов, линий, вензелей. Знакомство, овладение разными плакатными перьями: написания форм, арабески и буквенные символы. Освоение каллиграфических инструментов. Инструменты каллиграфии. Тонкое перо: 1.25, 1.5, 2.0 мм. Плакатное перо: 1 см; 1.5 см; 1.9 см	8	8
3.	Каллиграфия и ее особенности в написании различных исторических и этнических стилях. Освоение написания каллиграфии и словоставов Русского Устава и полуустава, сславянской вязи. Освоение арабских начертаний и типографика арабской вязи. Знакомство с Китайскими иероглифами и формами комбинаций иероглифических надписей. Инструменты каллиграфии. Кисти для письма: 2, 5, 9 Тонкое перо: 1.25, 1.5, 2.0 мм. Плакатное перо: 1 см; 1.5 см; 1.9 см	12	12

4.	Оформления ручного планшета. Подбор имени и фамилии - тремя разными историческими формами стиля. Выбор: Славянский Устав, Русская вязь, Китайские иероглифы, Китайское квадратное письмо, Японская письменность, Готические формы, Скандинавский руностав, Деванагари – персидские надписи, Индейские логограммы Майя – квадратные Чольти, Формообразование Берберских символов.	10	10
Раздел 2. Проектирование шрифтовой рекламной надписи			
5.	Леттеринг, как новая форма проектирования шрифтовых гарнитур. Современные тенденции в шрифтовом дизайне. Леттеринг как новый вид дизайн-проектирования в рекламных технологиях. Виды и методы проектирования Леттеринга. Основные правила и градации в использовании и подборе леттеринг-оформления рекламной надписи.	10	10
6.	Поиск аналогов и разработка различных вариантов иллюстрированных буквиц и шрифтовых компоновок по поэтическим, литературным и этническим темам.	8	8
7.	Поиск аналогов и разработка эскизов для различных тематических форм надписей и рекламных текстовых оформлений. Композиция леттеринга для итоговых работ.	12	12
8.	Дизайн-проект и презентация иллюстрированных буквиц.	12	12
Раздел 3. Проектирование образов в графических редакторах			
9.	Совокупность типографических символов. Объединение букв, цифр, знаков определённого рисунка (стиля), кегля. Воспроизведение речи с визуализацией через шрифт. Попытка абсолютизировать ценность типографической техники и фактурные гарнитуры, через геометрическую простоту, технологичность, холодную элегантность типографических построений. Форма эклектики в оформлении надписей. Рекламные типографические словосочетания. Эскизы, наброски, поиск ассоциативного материала для рекламной тематической надписи.	8	8
10.	Типографические авторские знаки – логотипы. Подбор и поиск шрифтов как инструмента для восприятия стилизованного знака с использованием разных дизайнерских шрифтов. Авторские шрифты. Динамика и статика шрифта антиква, гротеск, рубленый и д.р. Использование программ: Adobe Photoshop, CorelDRAW для текста иллюстрации. Проектируемый макет логотипа методом совмещения различных букв и символов.	8	8

11.	Поиск художественного образа с помощью типографики в названии и рекламе городов. Работа с текстом и фотоизображением - фотоколлажирование, растровая и векторная графика, приёмы типографики спроектированные из фотоплагинов. Использование стилизации образов, комбинации шрифта и фотоизображений. Использование стилей «Ретро», «Вестрн», «Поп-арт», «Пин-ап», «Стимпанк» и т.д. Поиск по произведениям известных художников.	8	8
12.	Проектирование типографических плакатов, вывесок, объявлений. Варианты выполнения плаката: замена буквы по смыслу на изображения разных объектов. Рекламная технология визуальных эффектов, для контекстной рекламы в торговых комплексах или на скоростных магистралях. Акцидентные проекты применяются в шумных мегаполисах для визуальной коммуникации отличительной от конкурентов. Разработка и создание объявления - со словами, которые выражаются «эмоциональными» знаковыми изменениями. Гарнитуры должны содержать текстуры, искажения, трансформацию, эффекты. Использование текстур, визуальных эффектов 3 D, трансформацию стилей в программах Adobe Photoshop, Adobe Photoshop Lightroom, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Acrobat, Macromedia Dreamweaver, CorelDraw, Corel Painter, Corel Paint Shop Pro.	12	12
Раздел 4. Типографическая реклама			
13.	Контекстная реклама. Социальный плакат. Насыщенность. Контрастность. Кернинг. Трекинг в шрифтах, размещенных по принципу линейки, плашки, пробела. Подбор интервала между гарнитурами для удобочитаемости текста объявления или основного текста информации. Контрастность визуальных аспектов за счет цветового решения дизайн макета. Компонировка гарнитур за счет насыщенности начертания определенных блоков или слогов, выделение структуры написания, смыслового значения или специальное разъединение с ударением и формой трансформирования.	12	12
14.	Проектирование типографической композиции для оформления рекламных носителей.	12	12

	Подбор формата. Компонировка изображения. Типографика в графическом дизайне и проектной деятельности. Создание проекта с использованием фотоматериалов. Принципы создания календарей, плакатов, рекламы, баннеров и др. продукции графического дизайна. Использование текстур, визуальных эффектов 3D, трансформацию стилей в программах Adobe Photoshop, Adobe Photoshop Lightroom, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Acrobat, Macromedia Dreamweaver, CorelDraw, Corel Painter, Corel Paint Shop Pro.		
Итого		144 ч.	

ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

№ темы	Тема	Задание на практическую подготовку	количество часов
Раздел 1. Основы каллиграфии			
1.	Знакомство, овладение несколькими видами тонких перьев для письма, прописи: курсивов, линий, вензелей.	Эскизы, прописи	12
2.	Подбор формата и способы компоновки изображения открытки.	Эскизы, наброски, художественные работы	8
3.	Освоение написания каллиграфии и слово ставов Русского Устава и полуустава, славянской вязи.	Эскизы, прописи	12
4.	Оформления ручного планшета.	Эскизы, наброски, художественные работы	10
Раздел 2. Проектирование шрифтовой рекламной надписи			
5.	Поиск аналогов и разработка различных вариантов леттеринга.	Эскизы, наброски	10
6.	Поиск аналогов и разработка различных вариантов иллюстрированных буквиц.	Эскизы, наброски, поиск композиционных решений	8
7.	Леттеринг- итоговые работы.	Эскизы, наброски, художественные работы	12
8.	Дизайн-проект и презентация иллюстрированных буквиц.	Эскизы, наброски, художественные работы	12
Раздел 3. Проектирование образов в графических редакторах			
9.	Рекламные типографические словосочетания.	Эскизы, наброски, художественные работы	8
10.	Типографические авторские знаки –	Эскизы, наброски,	8

	логотипы.	художественные работы	
11.	Поиск художественного образа с помощью типографики в названии и рекламе городов.	Эскизы, наброски, художественные работы	8
12.	Проектирование типографических плакатов, вывесок, объявлений.	Эскизы, наброски, художественные работы	12
Раздел 4. Типографическая реклама			
13.	Контекстная реклама. Социальный плакат.	Эскизы, наброски, художественные работы	12
14.	Проектирование типографической композиции для оформления рекламных носителей.	Эскизы, наброски, художественные работы	12
Итого		144 ч.	

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечения	Формы отчетности
Раздел 1. Основы каллиграфии					
Тема 1. Основы каллиграфии.	Основы шрифтовой графики и работа пером. Прописи букв, слов, выражений.	2	Предпроектный анализ, поисковые эскизы.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Тема 2. Применение каллиграфии в оформлении.	Дизайн-проект и презентационный планшет с этническими шрифтовыми гарнитурами и композиций в открытках.	2	Поисковые эскизы, работа в компьютерных графических программах.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Раздел 2. Проектирование шрифтовой рекламной надписи					
Тема 3. Применение ЭТНО-характеристик в шрифтовых композициях.	Дизайн-проект и презентационный планшета. Этнические шрифтовые гарнитуры и авторская композиция в выбранных 4-х этно-стилях.	6	Поисковые эскизы, работа в компьютерных графических программах	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Тема 4. Разработка различных вариантов иллюстрированных буквиц.	Поиск аналогов и разработка различных вариантов иллюстрированных буквиц. Шрифтовые компоновки по литературным источникам.	4	Поисковые эскизы, художественная работа	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Тема 5. Типографика рекламы. Композиция леттеринга для итоговых работ.	Основные правила и градации в использовании и подборе типографического оформления рекламной надписи. Поиск аналогов и разработка эскизов для различных тематических форм надписей и рекламных текстовых оформлений.	8	Поисковые эскизы, работа в компьютерных графических программах	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание

Раздел 3. Проектирование образов в графических редакторах					
Тема 6. Типографские линейки и словосочетания. Надписи, вывески, реклама.	Коммуникационная тематическая надпись для издания, плаката, вывески. Словосочетания. Читабельность взаимного построения гарнитур, отбор и сравнение. Поиск своего акцидентного шрифта. Гарнитуры, цифры, знаки в соседних линиях должны различаться по цвету, размеру или стилю. Проектируемые макеты должны быть выполнены от руки и печатными средствами. Проект в карандаше и линере, сканируется и обрабатывается в графических редакторах.	6	Поисковые эскизы, работа в компьютерных графических программах.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Тема 7. Логотипы. Проектирование. Начертание. Кегль. Кернинг. Контрастность визуальных аспектов.	Проектирование Типографических Логотипов. Замена букв или буквы в тексте по смыслу, на изображение созданного образа. Рекламная технология визуальных эффектов, для контекстной рекламы в торговых комплексах или на скоростных магистралях. Создание проекта с использованием фотоматериалов. Принципы создания календарей, плакатов, реклам, баннеров и др. продукции графического дизайна. Открытка, с использованием форм стилизации объекта и шрифта его наполняющего. Разработка макета методом заполнения шрифтовыми гарнитурами.	6	Работа в компьютерных графических программах.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Тема 8.	Объединение букв, цифр, знаков	10	Работа в компьютерных	Учебно-методическое	Проектное

Типографика рекламы городов. Композиция надписей для итоговых работ.	определённого рисунка (стиля), кегля. Воспроизведение речи с визуализацией через шрифт. Типографическая техника чередования, моделирование. Форма эклектики в оформлении надписей.		графических программах	обеспечение дисциплины	задание
Раздел 4. Типографическая реклама					
Тема 9. Контекстная реклама. Социальные и рекламные плакаты.	Насыщенность. Контрастность. Кернинг. Трекинг в шрифтах, размещенных по принципу линейки, плашки, пробела. Подбор интервала между гарнитурами для удобочитаемости текста объявления или основного текста информации.	8	Работа в компьютерных графических программах	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Тема 10. Проектирование типографической композиции для оформления рекламных носителей.	Подбор формата. Компонировка изображения. Типографика в графическом дизайне и проектной деятельности. Создание проекта с использованием фотоматериалов. Принципы создания календарей, плакатов, рекламы, баннеров и др. продукции графического дизайна.	8	Работа в компьютерных графических программах	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
итого		60			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ОПК-3. Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления);	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа
ДПК-3. Способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта.	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ОПК-3	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> этапы проектирования дизайн-объектов; виды и стили типографики; возможности современного типографического искусства; <i>Уметь:</i> научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов графического дизайна; разрабатывать и воплощать собственную концепцию в типографических работах; использовать в техники типографического искусства проектной деятельности;	Проектное задание	Шкала оценивания проектного задания
	Продвинутой	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> современные тенденции типографики и рекламы, творчество знаменитых типографистов и дизайнеров; основные жанры типографики и базовые приёмы работы в различных жанрах; <i>Уметь:</i> разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; • <i>Владеть:</i> • навыками выполнения поисковых эскизов изобразительными средствами и способами проектной графики;	Проектное задание Практическая подготовка Художественная работа	Шкала оценивания проектного задания Шкала оценивания практической подготовки Шкала оценивания художественной работы
ДПК-3	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> виды полиграфической продукции; требования к подготовке макета к печати <i>Уметь:</i> учитывать технологию производства при подготовке макета	Проектное задание	Шкала оценивания проектного задания

	Продвинутой	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> основы типографики, современные требования к предпечатной подготовке <i>Уметь:</i> выполнять подготовку макета к печати, согласно требованиям и условиям производства <i>Владеть:</i> навыками работы с техническим заданием.	Проектное задание Практическая подготовка	Шкала оценивания проектного задания Шкала оценивания практической подготовки
--	-------------	--	--	--	---

Описание шкал оценивания

Шкала оценивания практической подготовки

Показатели	Количество баллов
Умеет рисовать прописи карандашами	0-2
Умеет рисовать прописи тушью	0-2
Умеет писать прописи букв карандашами	0-2
Умеет писать прописи букв тонким и плакатным пером	0-2
Умеет создавать открытки с использованием разных шрифтовых гарнитур и вензелей	0-2
Умеет проектировать надписи народов мира: арабский и китайский иероглифы	0-2
Умеет проектировать надписи народов мира: русская вязь и деванагари	0-2
Использует навыки стилизации при проектировании пиктограмм природных форм плакатными перьями	0-2
Владеет композиционными формами в проектировании буквицы	0-2
Владеет приемами стилизации форм животного мира и человека для создания буквицы	0-2
Умеет применять навыки в поиске вариантов композиционных решений для создания о шрифтовой композиции – леттеринг	0-2
Использует знания в компоновке при проектировании шрифтовых композиций – леттеринг	0-2
Владеет навыками стилизации и трансформации образов	0-2
Владеет материалами, приемами и техниками графики	0-2
Владеет навыками передачи объема и формы, абстрактной конструкции предметов, передачи их образности и фактуры	0-2
Демонстрирует оригинальность в подаче презентационных - итоговых работ ручной графики	0-2
Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков	0-2

Шкала оценивания проектного задания

Показатели	Количество баллов
Умеет самостоятельно выполнять проектное задание в графических редакторах по программе на профессиональном исполнительском уровне	0-3
Умеет работать над ошибками в композиционных решениях	0-3
Умеет использовать в практике правила шрифтовой композиции	0-3
Умеет рисовать работать с разными шрифтовыми гарнитурами	0-3
Использует проектирование образа с помощью шрифтовых гарнитур	0-3
Умеет передавать пластическую характеристику изображаемых объектов	0-3
Использует инструменты графических редакторов	0-3
Умеет применять в рисовании различные шрифтовые и типографические правила	0-3
Владеет правилами компоновки заданного формата в типографике	0-3
Владеет правилами типографики в рекламе	0-3
Владеет комбинацией графических редакторов на базовом уровне	0-3

Шкала оценивания художественной работы

Показатели	Количество баллов
Умеет переводить поисковый материал в шрифтовые и типографические работы	0-3
Умеет выполнять наброски и зарисовки	0-3
Умеет самостоятельно планировать творческую и исследовательскую деятельность	0-3
Использует методику творческой деятельности	0-3
Умеет передавать пластическую характеристику шрифтовых и пиктографических объектов	0-3
Умеет анализировать ситуацию и синтезировать подходы в процессе решения творческих задач	0-3
Умеет работать над ошибками	0-3
Умеет представлять вариации шрифтовых и типографических эскизов на заданную тему	0-3
Владеет навыками создавать выразительные шрифтовые гарнитуры	0-3
Умеет создавать оригинальные шрифтовые произведения	0-3
Использует правила и законы рекламной типографики на профессиональном уровне	0-3

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы на практическую подготовку

Примерные темы проектного задания

1. Проектирование текстовых блоков в стиле Леттеринг.
2. Проектирование Типографических Логотипов. Замена букв или буквы в тексте по смыслу, на изображение созданного образа.
3. Проектирование типографической композиции для оформления рекламных носителей.

Примерные темы практической подготовки

1. Дизайн-проект и презентационный планшет с этническими шрифтовыми гарнитурами и композицией в выбранных 4-х этно-стилях.
2. Типографика рекламы города. Композиция надписей для итоговых работ.
3. Контекстная реклама. Социальные и рекламные плакаты.

Примерные темы художественной работы

1. Прописи. Основы шрифтовой графики, работы разными перьями.
2. Прописи букв, слов, выражений. Создание каллиграфической открытки.
3. Разработка авторских буквиц, в выбранном стиле.
4. Коммуникационная тематическая надпись для издания, плаката, вывески.

Примерные темы на экзамен

Раздел 1. Основы каллиграфии.

Раздел 2. Проектирование шрифтовой надписи.

Раздел 3. Проектирование типографических образов в графических редакторах.

Раздел 4. Типографическая реклама

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Максимальное количество баллов, которое может набрать студент в течение 7 семестра за текущий контроль успеваемости, равняется 70 баллам. В ходе текущего контроля успеваемости проводится оценивание выполнения следующих видов работ в форме практической подготовки: проектная работа, эскизы и наброски, художественная работа.

В 7 семестре выполнение проектного задания оценивается до 20 баллов, выполнение эскизов и набросков – до 20 баллов, выполнение художественной работы – до 30 баллов.

Минимальное количество баллов, которые студент должен набрать в течение семестра за текущий контроль, равняется 40 баллам.

Максимальная сумма баллов, которые студент может получить на экзамене, равняется 30 баллам.

Практическое задание – задание, выполняемое самостоятельно под контролем преподавателя в контактной и самостоятельной работе, которое включает в себя проектирование ручной графики и работы в компьютерных графических редакторах по теме, определенной преподавателем. Задание обращено на умение организовывать учебные и творческие работы, рабочее место художника, художественный фонд мастерской, изготавливать вспомогательные наглядные пособия по шрифтовой композиции, пользоваться художественными материалами.

Проектное задание – задание, выполняемое в ходе работы, направленное на создание серий много вариативных краткосрочных эскизов, выражающих замысел, содержание композиции, и итоговых шрифтовых композиций, выполненных в заданных размерах будущей творческой работе или в проектных заданиях. Эскизы композиции – это наброски и зарисовки, выполняемые по памяти, по представлению или воображению. Поиск композиции творческой композиции, проводимый в эскизах, является неотъемлемой частью создания проекта.

Художественная работа – художественное произведение, выполненное средствами графики, обладающее внешними эмоционально-выразительным строем, исполнительским содержанием (техническое совершенство, работа с формой и пространством, работа с цветом и др.), творческим началом (отражение собственного отношения к теме, оригинальность работы и т. п.). Художественная работа выполняется традиционными материалами для каллиграфии, так и в компьютерных графических редакторах. Оценивание художественной работы в ходе текущего контроля успеваемости фиксирует процесс выполнения работы.

Шкала оценивания экзамена:

Экзамен проводится в форме просмотра эскизов, поисковых разработок и законченной, оформленной художественной работы.

30-21 баллов – Высокий уровень знаний техник и технологий шрифта и типографики; видов и стилей шрифта и типографики; возможности современной шрифтовой культуры и типографического искусства; современные тенденции шрифтовых гарнитур, типографики и рекламы, творчество знаменитых каллиграфистов, леттеров, типографистов и дизайнеров; современные тенденции типографики и рекламы, основных жанров типографики и базовых приёмов работы в различных жанрах; Высокий уровень умений использовать техники шрифтового, типографического искусства и рекламы; разрабатывать и воплощать собственную концепцию в типографических и шрифтовых работах; использовать техники типографического искусства проектной деятельности; использовать приёмы работы в компьютерных графических редакторах профессионального уровня, в том числе осуществлять цвето-тоновую коррекцию работ, работу со слоями, коллажирование, работу с векторной графикой; осуществлять выбор средств реализации типографики; Высокий уровень навыков в области техник шрифтового искусства и типографики, возможностей пользовательских настроек стилей, применимых в графических программах; навыками предметной, рекламной фотосъёмки, компилированием изображений.

20-11 баллов – Оптимальный уровень знаний техник и технологий проектирования шрифта и типографики; видов и стилей типографики; возможности современного шрифтового и типографического искусства; современные тенденции шрифтов, типографики и рекламы, творчество знаменитых каллиграфистов, типографистов и дизайнеров; современные тенденции типографики и рекламы, основных жанров типографики и базовых приёмов работы в различных жанрах; Оптимальный уровень умений использовать техники шрифтовой композиции, типографического искусства и рекламы; разрабатывать и воплощать собственную концепцию в шрифтовых и типографических работах; использовать техники типографического искусства проектной деятельности; использовать приёмы работы в компьютерных графических редакторах профессионального уровня, в том числе осуществлять цвето-тоновую коррекцию работ, работу со слоями, коллажирование, работу с векторной графикой; осуществлять выбор средств реализации типографики; Оптимальный уровень навыков в области техник шрифтовой композиции и типографики и возможностей пользовательских настроек стилей, применимых в графических программах; навыками предметной, рекламной фотосъёмки, компилированием изображений

10-1 баллов – Удовлетворительный уровень знаний шрифтовых техник и технологий типографики; видов шрифтовых гарнитур и стилей типографики; возможности современного шрифтового и типографического искусства; современные тенденции шрифтовых гарнитур, типографики и рекламы, творчество знаменитых каллиграфистов, типографистов и дизайнеров; современные тенденции использования шрифтов, типографики и рекламы, основных жанров типографики и базовых приёмов работы в различных жанрах; Удовлетворительный уровень умений использовать техники шрифтового и типографического искусства и рекламы; разрабатывать и воплощать собственную концепцию в шрифтовых и типографических работах; использовать в техники типографического искусства проектной деятельности; использовать приёмы работы в компьютерных графических редакторах профессионального уровня, в том числе

осуществлять цвето-тоновую коррекцию работ, работу со слоями, коллажирование, работу с векторной графикой; осуществлять выбор средств реализации типографики и шрифтовых композиций; Удовлетворительный уровень навыков в области техник типографики и возможностей пользовательских настроек стилей, применимых в графических программах; навыками предметной, рекламной фотосъёмки, компилированием изображений.

0- баллов – Неудовлетворительный уровень знаний техник и технологий шрифта и типографики; видов шрифтов и стилей типографики; возможности современного шрифтового и типографического искусства; современные тенденции использования шрифтовых гарнитур, типографики и рекламы, творчество знаменитых каллиграфистов, типографистов и дизайнеров; современные тенденции типографики и рекламы, основных жанров типографики и базовых приёмов работы в различных жанрах; Неудовлетворительный уровень умений использовать техники типографического, шрифтового искусства и рекламы; разрабатывать и воплощать собственную концепцию в типографических работах; использовать в техники шрифтового, типографического искусства проектной деятельности; использовать приёмы работы в компьютерных графических редакторах профессионального уровня, в том числе осуществлять цвето-тоновую коррекцию работ, работу со слоями, коллажирование, работу с векторной графикой; осуществлять выбор средств реализации шрифтов и типографики; Неудовлетворительный уровень навыков в области техник типографики и возможностей пользовательских настроек стилей, применимых в графических программах; навыками предметной, рекламной фотосъёмки, компилированием изображений.

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине формируется из суммы баллов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации и выставляется в соответствии с приведенной ниже таблицей.

Оценка по 100-балльной системе	Оценка по традиционной системе
81 – 100	отлично
61 - 80	хорошо
41 - 60	удовлетворительно
0 - 40	неудовлетворительно

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика : учебное пособие для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11142-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495499> (дата обращения: 08.06.2023).

Безрукова, Е.А. Шрифты: шрифтовая графика: учеб.пособие для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян. - 2-е изд. - М. : Юрайт, 2020. - 116с. – Текст: непосредственный.

2. Воронова, И. В. Основы современной шрифтовой культуры. Практикум : учебник и практикум для вузов / И. В. Воронова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 71 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14291-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496593> (дата обращения: 08.06.2023).
3. Кравчук, В.П. Типографика и художественно-техническое редактирование : учеб. наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.01 (072500.62) «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / В.П. Кравчук. -

Кемерово : Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. - 48 с. - ISBN 978-5-8154-0309-3.
- Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1048792> (дата обращения: 08.06.2023). – Режим доступа: по подписке.

6.2. Дополнительная литература

1. Боресков, А. В. Основы компьютерной графики : учебник и практикум для вузов / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13196-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511419> (дата обращения: 08.06.2023).
2. Буковецкая, О. А. Дизайн текста : шрифт, эффекты, цвет / Буковецкая О. А. - 2-е изд., испр. - Москва : ДМК Пресс. - 278 с. - ISBN 5-89818-025-7. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5898180257.html> (дата обращения: 08.06.2023). - Режим доступа : по подписке.
3. Гурская Н.Ф. Типографика в рекламе: [учебное пособие] / Гурская Н. Ф. - Москва: Эдитус, сор. 2017. - 99 с.
4. Дубина Н. Шрифты, которые мы выбираем / Н. Дубина // КомпьюАрт. — 2000. — № 4. — 312с.
5. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14532-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510712> (дата обращения: 08.06.2023).
6. **Карпова, С.В.** Рекламное дело: учебник для бакалавров / С. В. Карпова. - 2-е изд., доп. - М. : Юрайт, 2013. - 431с. – Текст: непосредственный.
7. Кашевский, П. А. Шрифтовая графика : учебное пособие / П. А. Кашевский. - Минск : Вышэйшая школа, 2017. - 279 с. - ISBN 978-985-06-2903-6. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789850629036.html> (дата обращения: 08.06.2023). - Режим доступа : по подписке.
8. Климашевский, Молчанова: Буквица. Древлесловенские образные письма. — М.:Концептуал, 2018— 112 с.
9. Климушин Г. Декоративные шрифты для художественно-оформительских работ. — М.: Архитектура-С, 2018—288с.
10. Колышкина, Т. Б. Проектирование и оценка рекламного образа : учебное пособие для вузов / Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10041-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517025> (дата обращения: 08.06.2023).
11. Крейг Джеймс, Скала И. К. Шрифт и дизайн. Современная типографика. — М.: Питер, 2016. — 176 с.
12. Крючков Е.М, Уманова А.И. Шрифт и шрифтовая композиция: Учебное пособие. — М.: Эдитус, 2023 — 56 с.
13. Лепская, Н. А. Основы компьютерной графики и дизайна : учебное пособие / Лепская Н. А. - Москва : Когито-Центр, 2004. - 112 с. - ISBN 5-89353-137-X. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN589353137.html> (дата обращения: 08.06.2023). - Режим доступа : по подписке.
14. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 181 с. — (Высшее образование).

- образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515503> (дата обращения: 08.06.2023).
15. Миронов Д. Ф. Компьютерная графика в дизайне. — СПб: БВХ-Петербург, 2008. - 156 с.
16. Муртазина, С. А. История графического дизайна и рекламы : учебное пособие / С. А. Муртазина, В. В. Хамматова. - Казань : Издательство КНИТУ, 2013. - 124 с. - ISBN 978-5-7882-1397-2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785788213972.html> (дата обращения: 08.06.2023). - Режим доступа : по подписке.
17. Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования. — М.: Юнити-Дана, 2013. — 240 с.
18. Семенов В.Б. Товарный знак: битва со смыслами. — СПб.: Питер, 2005. — 256 с.
19. Соловьев, С.А. Шрифт и декоративное оформление: учебное пособие для сред. художественных учеб. заведений / №5 Соловьев, С.А. - М. : Высшая школа, 1993. - 159 с. — Текст: непосредственный.
20. Шевчук Д. А. Рекламное дело — М.: Феникс, 2017. — 192 с.
21. Яманова, Р. Р. Краткая история развития шрифта : учебное пособие / Яманова Р. Р. , Хамматова В. В. , Слепнева Е. В. - Казань : КНИТУ, 2018. - 88 с. - ISBN 978-5-7882-2456-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785788224565.html> (дата обращения: 08.06.2023). - Режим доступа : по подписке.

6.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

<http://dic.academic.ru/> - Словари и другая справочная информация

<http://elibrary.ru/> Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

<http://eog-np.ru/> - коллекция электронных образовательных ресурсов

<http://lib.ru/> Библиотека М. Мошкова

<http://www.gumer.info> - Библиотека Гумер.

<http://www.pedlib.ru/> - Педагогическая библиотека.

<http://www.ebiblioteka.ru/> - База данных ИВИС

<http://znanium.com/> - Электронная библиотека ZNANIUM.COM

<http://biblioclub.ru/> - Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»

<https://www.biblio-online.ru/> - Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ
Adobe Photoshop, Adobe Illustrator. Adobe InDesign, CorelDRAW.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1.Методические рекомендации по самостоятельной работе.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.