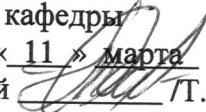


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)
Экономический факультет
Кафедра финансово-экономического и бизнес-образования

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
протокол от « 11 » марта 2024 г., № 8.
Зав. кафедрой  Т.И. Власова/

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

По учебной дисциплине
Управление затратами и ценообразование

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Профиль:
Экономика предприятий и организаций

Квалификация
Бакалавр

Формы обучения
Очная, очно-заочная

Мытищи
2024

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
СПК – 5 – «Способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия»	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
СПК – 6 – «Способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать финансово-экономические показатели, обосновывать и представлять результаты работы, в том числе с помощью информационных технологий»	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание Показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
СПК-5	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: 1) основные цели и задачи управленческого учёта; 2) классификацию затрат; 3) сущность стратегического управления затратами; Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций	Устный опрос	Шкала оценивания устного опроса
	Продвинутой	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: 1) механизм управления затратами и финансовыми результатами на основе расчёта сумм покрытия; 2) принципы и критерии анализа безубыточности; 3) порядок максимизации рентабельности активов. Уметь: 1) использовать механизм управления затратами и финансовыми результатами на основе расчёта сумм покрытия; 2) применять порядок максимизации рентабельности активов. Владеть: способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета	Устный опрос Реферат	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания реферата

			экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия		
СПК-6	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: 1) правила расчёта и регламентирования посреднических услуг; 2) виды цен при определении цены на принципиально новый товар; 3) стратегии дифференцированного ценообразования. Уметь: 1) группировать цены по сфере обслуживания национальной экономики; 2) группировать цены по степени регулирования государством; 3) группировать цены по форме организации торговли и характеру ценовой информации. Владеть: технологиями формирования ценовой стратегии.	Устный опрос	Шкала оценивания устного опроса
	Продвинутой	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: 1) общие принципы отраслевого ценообразования; 2) виды цен мировой торговли; 3) опыт государственного регулирования рыночного ценообразования. Уметь: 1) осуществлять прогнозирование и планирование в сфере отраслевого ценообразования; 2) анализировать цены мировой торговли. Владеть:	Устный опрос Реферат	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания реферата

			<p>способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать финансово-экономические показатели, обосновывать и представлять результаты работы, в том числе с помощью информационных технологий</p>		
--	--	--	--	--	--

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для устного опроса

1. Бюджетирование как инструмент управления в условиях кризиса.
2. Взаимосвязь и взаимозависимость дисциплины «Управление затратами и ценообразование» и «Экономическая теория».
3. Взаимосвязь ценообразования с другими элементами маркетинговой политики организации.
4. Виды цен, используемые при определении цены на освоенные в производстве товары.
5. Виды цен, используемые при определении цены на принципиально новый товар.
6. Государственные органы ценообразования, их задачи и функции, принципы и методы государственного регулирования цен в условиях рыночной экономики.
7. Информация, используемая и формируемая в управленческом учете.
8. Комплексный анализ условий безубыточности ценовых решений.
9. Максимизация прибыли и рентабельности собственного капитала.
10. Метод расчета сумм покрытия.
11. Модели безубыточности и расчет точки безубыточности.
12. Налоги как элемент цены.
13. Направления совершенствования планирования себестоимости продукции.
14. Оптимизация бизнес-процессов как способ уменьшения затрат.
15. Опыт государственного регулирования рыночного ценообразования.
16. Основные приемы финансового анализа при обосновании цен.
17. Основные признаки малого предпринимательства.
18. Основные принципы управления затратами.
19. Особенности анализа поведения затрат, объема продаж и прибыли.
20. Полезность товара как фактор формирования цены.
21. Правила учёта и регламентирования посреднических услуг.
22. Принципы и методы исследования чувствительности покупателей к уровню цен.
23. Производственный учет и его взаимосвязь с управленческим учетом.
24. Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики организации.
25. Стратегии дифференцированного ценообразования.
26. Тарифы на бытовые коммунальные услуги, услуги связи.

27. Установление цен на потребительские товары и услуги.
28. Установление цен на продукцию производственно-технического назначения.
29. Учет затрат при формировании цен.
30. Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровню цен.
31. Формирование тарифов на транспортные услуги (ж/д, водный, автомобильный).
32. Формирование тарифов на электроэнергию.
33. Формирование цен с помощью нормативов рентабельности и торговых скидок.
34. Формирование цен с учетом конкуренции.
35. Формирование ценовой стратегии.
36. Ценообразование в сельском хозяйстве.
37. Ценообразование и экономическая политика организации.
38. Ценообразование на лекарственные средства и медицинские услуги.
39. Ценообразование на продукцию общественного питания.
40. Ценообразование на продукцию топливно-энергетического комплекса.
41. Ценообразование на строительную продукцию.
42. Ценообразующие факторы мирового рынка.

Примерная тематика рефератов

1. Анализ материальных затрат организации.
2. Анализ отклонений как инструмент управленческого контроля.
3. Бюджетное планирование на предприятии.
4. Влияние факторов внешней и внутренней среды на формирование системы управленческого учета в организации.
5. Влияние факторов внешней среды на формирование системы управления затратами в организации.
6. Влияние факторов внутренней среды на формирование системы управления затратами в организации.
7. Информационное обеспечение управленческого учета в организации.
8. Информационные технологии и их применение в управленческом учете.
9. Использование анализа безубыточности в системе управления затратами.
10. Использование в управленческом учете информации, формируемой в системе финансового учета.
11. Использование методов функционально-стоимостного анализа в системе управления затратами.
12. Контроль в системе управления затратами организации.
13. Контроль и анализ затрат организации.
14. Методы и способы калькулирования себестоимости продукции организации.
15. Нормативный метод учета затрат.
16. Организация информационных потоков в процессе бюджетирования на предприятии.
17. Организация контроля в системе управленческого учета организации.
18. Организация нормативного учета затрат в организации.
19. Организация управленческого учета на предприятии.
20. Организация управленческого учета по центрам ответственности.
21. Организация учета полных затрат организации.
22. Особенности формирования накладных расходов организации.
23. Особенности формирования центров ответственности в организации.

24. Оценка эффективности функционирования центров прибыли и центров затрат производственного предприятия.
25. Планирование движения денежных средств организации.
26. Планирование и прогнозирование затрат в организации.
27. Роль управления затратами в принятии управленческих решений в организациях.
28. Система учета «стандарт-кост» и ее особенности.
29. Управление затратами по отклонениям организации.
30. Управленческий, финансовый и налоговый учет: сравнительные особенности формирования информационных потоков.
31. Учет затрат и калькулирование себестоимости продукции организации.
32. Учет и анализ трудовых затрат организации.
33. Учет и калькулирование неполных затрат организации.
34. Формирование информационных потоков в системе управленческого учета организации.
35. Формирование накладных расходов организации.

Примерные вопросы к зачету

1. Как группируются затраты в управленческом учете?
2. Сколько уровней нормативно-правовых актов регулируют управленческий учет.
3. Серийное производство – это производство продукции...
4. Группировка затрат по отношению к объему производства.
5. Классификация производств в зависимости от характера технологического процесса.
6. Виды производства в зависимости от объема удовлетворения запросов потребителей.
7. В какой системе учета затрат исчисление себестоимости единицы продукции обязательно.
8. Виды оценок, используемые в управленческом учете.
9. Комплексные статьи затрат.
10. Критерии отнесения затрат к косвенным.
11. На какой счет списываются общехозяйственные расходы при формировании полной себестоимости.
12. Критерии отнесения продукции в незавершенному производству.
13. Какие первичные документы используются при инвентарном методе расхода сырья и материалов на производство.
14. Базы распределения ОПР.
15. Базы распределения ОХР.
16. Как называются расходы, связанные с управлением предприятием.
17. Основные способы оперативного учета незавершенного производства.
18. Цель проведения инвентаризация полуфабрикатов и деталей.
19. Каким способом постоянные расходы при калькулировании полной себестоимости могут относиться на затраты.
20. Основные способы выявления отклонений от норм расхода материалов.
21. Что может являться носителем затрат.
22. Методы учета в зависимости от объектов учета затрат.
23. Что такое маржинальный доход.
24. Система «стандарт-кост» предполагает следующий учет затрат.
25. На какой счет списываются административно-управленческие расходы при системе учета «Директ-костинг».
26. По какой формуле определяется финансовый результат при системе учета «Директ-костинг».

27. Основным условием применения системы учета «директ-костинг» является деление затрат (на какие).
28. При какой системе учета затрат осуществляется систематический и своевременный учет изменения норм и определение влияния этих изменений на себестоимость продукции.
29. Как часто осуществляется пересмотр норм при применении системы учета «Стандарт-кост».
30. Что лежит в основе система учета «Директ-костинг».
31. Как называется показатель, характеризующий объем реализации продукции, при котором предприятие еще не имеет прибыли, но уже не несет убытков.
32. Способы определения маржинального дохода.
33. Что такое коэффициент маржинального дохода.
34. Методы определения точки безубыточности.
35. Что характеризует маржинальный запас прочности.
36. Что характеризует показатель производственного левевериджа.
37. Какая формула выражает взаимосвязь между показателями при анализе «Затраты-объем-прибыль».
38. Для прогнозирования каких показателей служит эффект производственного левевериджа.
39. Что такое трансфертная цена.
40. Две основные составляющие генерального бюджета предприятия.
41. Какие частные бюджеты входят в состав финансового бюджета.
42. Какие частные бюджеты входят в состав операционного бюджета.
43. Какие частные бюджеты входят в состав производственного бюджета.
44. Составление какого бюджета является конечной целью операционного бюджета.
45. С составления какого бюджета, как правило, начинается разработка операционного бюджета.
46. На какие виды подразделяется планирование в зависимости от характера преследуемой цели.
47. Какой бюджет рассчитывается на конкретный уровень деловой активности организации.
48. Какой бюджет учитывает изменение затрат и доходов в зависимости от изменения уровня продаж.
49. При каком методе калькулирования применяется бюджетная ставка распределения косвенных расходов.
50. В каких показателях рассчитывается операционный бюджет.
51. В какой момент деятельности предприятия начинает проявляться положительное воздействие производственного левевериджа.
52. Какие планы имеют узкую направленность и высокую степень детализации.
53. Какая зависимость существует между производственным левевериджем и прибылью предприятия.
54. Основные стратегии ценообразования.
55. Цена и ценообразование.
56. Трансфертная цена.
57. В каких условиях управления предприятием применяется установление внутренних цен на основе рыночных.
58. Методы определения внутренних цен.
59. Методы определения точки безубыточности.
60. Производственный левеверидж определяется по формуле.
61. Способы расчета себестоимости продукции в зависимости от особенностей технологии, организации производства и характера изготавливаемой продукции.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основными формами текущего контроля являются устный опрос, реферат.

Максимальное количество баллов, которое может набрать обучающийся в течение семестра за различные виды работ – 80 баллов.

Шкала оценивания реферата

Критерии оценивания	Баллы
Содержание соответствуют поставленным цели и задачам, изложение материала отличается логичностью и смысловой завершенностью, студент показал владение материалом, умение четко, аргументировано и корректно отвечает на поставленные вопросы, отстаивать собственную точку зрения	25
Содержание недостаточно полно соответствует поставленным цели и задачам исследования, работа выполнена на недостаточно широкой источниковой базе и не учитывает новейшие достижения науки, изложение материала носит преимущественно описательный характер, студент показал достаточно уверенное владение материалом, однако недостаточное умение четко, аргументировано и корректно отвечать на поставленные вопросы и отстаивать собственную точку зрения	15
Содержание не отражает особенности проблематики избранной темы; содержание работы не полностью соответствует поставленным задачам, источниковая база является фрагментарной и не позволяет качественно решить все поставленные в работе задачи, работа не учитывает новейшие достижения историографии темы, студент показал неуверенное владение материалом, неумение отстаивать собственную позицию и отвечать на вопросы	5
Работа не имеет логичной структуры, содержание работы в основном не соответствует теме, источниковая база исследования является недостаточной для решения поставленных задач, студент показал неуверенное владение материалом, неумение формулировать собственную позицию.	0

Шкала оценивания устного опроса

Критерии оценивания	Баллы
высокая активность на практических занятиях, содержание и изложение материала отличается логичностью и смысловой завершенностью, студент показал владение материалом, умение четко, аргументировано и корректно отвечает на поставленные вопросы, отстаивать собственную точку зрения.	10
участие в работе на практических занятиях, изложение материала носит преимущественно описательный характер, студент показал достаточно уверенное владение материалом, однако недостаточное умение четко, аргументировано и корректно отвечает на поставленные вопросы и отстаивать собственную точку зрения.	5
низкая активность на практических занятиях, студент показал неуверенное владение материалом, неумение отстаивать собственную позицию и отвечать на вопросы.	2
отсутствие активности на практических занятиях, студент показал незнание материала по содержанию дисциплины.	0

Шкала оценивания зачета

Критерии оценивания	Интервал оценивания
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	20
студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	15
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	10
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	5

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные студентом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
41 - 100	Зачтено
0 - 40	Не зачтено