

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Наумова Наталия Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 04.08.2026 09:32:41

Уникальный программный ключ:

6b5279da4e034bffa79172803da5b78559fc63e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»

(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Юридический факультет

Кафедра конституционного и гражданского права

Согласовано

деканом юридического факультета

«18» марта 2026 г.

/Узденов Ш.Ш./

Рабочая программа дисциплины

Договорные отношения в цифровой среде

Направление подготовки

40.04.01 Юриспруденция

Программа подготовки:

Корпоративный юрист

Квалификация

Магистр

Форма обучения

Очная

Согласовано учебно-методической
комиссией юридического факультета

Протокол «13» марта 2026 г. № 7

Председатель УМКом

/Софинская Е.Д./

Рекомендовано кафедрой

конституционного и гражданского права

Протокол от «10» марта 2026 г. № 7

Зав. кафедрой

/Ермолаева Е.В./

Москва

2026

Автор-составитель:
Чаттаев А.Р., кандидат юридических наук, доцент,
доцент кафедры конституционного и гражданского права

Рабочая программа дисциплины «Договорные отношения в цифровой среде» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 40.04.01 Юриспруденция, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 25.11.2020 г. № 1451.

Дисциплина входит в Блок ФТД «Факультативные дисциплины (модули)» и является факультативной.

Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ.....	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	6
5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	10
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	19
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	20
8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	20
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	20

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины «Договорные отношения в цифровой среде» состоит в получении обучающимися теоретических знаний и практических навыков о сфере правового регулирования договорных правоотношений в цифровом обществе с последующим применением в профессиональной сфере и правоприменительной деятельности.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с особенностями источников правового регулирования договорных отношений в цифровых отношениях;
- анализ содержания, особенностей заключения смарт-контрактов и их оплаты;
- способность квалифицированно толковать и применять нормативные правовые акты в сфере правового регулирования договорных отношений в цифровых отношениях.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

СПК-2. Способен квалифицированно применять нормативные правовые акты и реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в Блок ФТД «Факультативные дисциплины (модули)» и является факультативной.

Знания и навыки, приобретенные студентами при изучении дисциплины «Договорные отношения в цифровой среде» имеют тесные связи с такими дисциплинами как: «Правовое регулирование расчетов и валютный контроль», «Национальная безопасность и основные направления устойчивого развития Российской Федерации».

Приступая к изучению данной дисциплины, студенты должны понимать, уметь анализировать, правильно толковать правовые нормы гражданского законодательства, владеть навыками работы с нормативными правовыми актами с целью последующего их практического применения при изучении дисциплины «Договорные отношения в цифровой среде».

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	2
Объем дисциплины в часах	72 (36) ¹
Контактная работа:	36,2 (36) ²
Лекции	18 (18) ³
Практические занятия	18 (18) ⁴
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0,2
Зачет	0,2
Самостоятельная работа	28
Контроль	7,8

Форма промежуточной аттестации: зачет в 1 семестре.

¹ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

² Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

³ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

⁴ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием	Количество часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Общие положения договорных отношений в цифровой среде. Источники гражданского права, регулирующие договорные отношения в цифровой экономике. Источники информационного права. Проблемы правового режима цифровых объектов гражданского права, используемых в предпринимательской деятельности. Правовой режим имущества, реализуемого посредством сети Интернет. Криптовалюта. Правовой режим информационных ресурсов, сайтов, информационных систем, информационных сетей, облачных технологий, опосредующих электронную коммерцию. Участники информационного взаимодействия, правовое положение провайдеров, информационных посредников. Правовая характеристика доменного имени. Взаимодействие государства и предпринимателей в цифровой среде. Проблемы антимонопольного регулирования предпринимательской деятельности. Государственный контроль за осуществлением предпринимательской деятельности в сфере цифровой экономики.	6	4
Тема 2. Особенности заключения договоров в цифровой среде. Особенности оформления договоров, заключаемых в сети Интернет. Нормативно-правовое регулирование деятельности электронных торговых площадок. Оператор электронных площадок. Правовой статус интернет-магазина. Форма договоров, заключаемых в сети Интернет. Договоры присоединения. Типичные условия договоров. Особенности существенных условий договоров. Особенности условий, связанных с оплатой по договорам, заключенным в сети Интернет. Доставка товаров, приобретенных в сети Интернет. Проблемные вопросы договорных обязательств: заключение в электронной форме, идентификация субъектов и объектов в виртуальной среде, цифровой контент и договор, цифровые оферта и акцепт, момент заключения договора. Понятие места заключения договора, передачи товара, оказания услуг, подсудность споров по договорам, заключенным в сети Интернет.	4	4
Тема 3. Особенности исполнения договоров в цифровой среде. Персональные данные как особый институт охраны права на неприкосновенность частной жизни. Сбор и обработка персональных данных в электронном виде. Особенности защиты персональных данных и частной жизни в сети Интернет. Механизмы реализации мер по обеспечению сделок, совершаемых в сети Интернет. Документооборот в сети Интернет. Электронный документооборот. Обеспечение требований законодательства в сфере противодействия отмыванию денег и финансированию терроризма. Инфраструктура традиционной платежной системы на основе	4	6

банковских платежных карт и функции участников. Основные принципы функционирования платежных систем и технология оплаты товаров и услуг. Транзакция и процедура авторизации. Международные и российские карточные платежные системы, представленные на российском рынке.		
Тема 4. Правовое регулирование отдельных видов договоров, заключаемых в цифровой среде. Особенности осуществления дистанционной торговли. Договоры присоединения. Типовые условия договоров. Особенности существенных условий договоров. Особенности условий, связанных с оплатой по договорам, заключенным в сети Интернет. Доставка товаров, приобретенных в сети Интернет. Особенности защиты прав потребителей при приобретении товаров через Интернет. Особенности договоров на оказание услуг в электронной форме. Особенности оказания рекламных услуг. Понятие рекламы. Регулирование отношений в сфере рекламы: принципы, система законодательства о рекламе. Общие требования к рекламе. Особенности рекламы отдельных видов товаров и услуг. Способы распространения рекламы. Особенности правового регулирования отдельных способов распространения рекламы. Правонарушения в сфере рекламы и средства защиты от них. Особенности оказания маркетинговых услуг. Интернет-маркетинг.	4	4
Итого	18 (18)⁵	18 (18)⁶

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Кол-во часов	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Формы отчетности
Тема 1. Общие положения договорных отношений в цифровой среде.	Источники гражданского права, регулирующие договорные отношения в цифровой экономике. Источники информационного права. Проблемы правового режима цифровых объектов гражданского права, используемых в предпринимательской деятельности. Правовой режим имущества, реализуемого	6	Работа с литературой, ресурсами Интернет, ответы на вопросы, подготовка докладов	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	Опрос, доклад

⁵ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

⁶ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

	посредством сети Интернет. Криптовалюта. Правовой режим информационных ресурсов, сайтов, информационных систем, информационных сетей, облачных технологий, опосредующих электронную коммерцию. Участники информационного взаимодействия, правовое положение провайдеров, информационных посредников. Правовая характеристика доменного имени. Взаимодействие государства и предпринимателей в цифровой среде. Проблемы антимонопольного регулирования предпринимательской деятельности. Государственный контроль за осуществлением предпринимательской деятельности в сфере цифровой экономики.				
Тема 2. Особенности заключения договоров в цифровой среде.	Особенности оформления договоров, заключаемых в сети Интернет. Нормативно-правовое регулирование деятельности электронных торговых площадок. Оператор электронных площадок. Правовой статус интернет-	6	Работа с литературой, ресурсами Интернет, ответы на вопросы, подготовка докладов	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	Опрос, доклад

	магазина. Форма договоров, заключаемых в сети Интернет. Договоры присоединения. Типичные условия договоров. Особенности существенных условий договоров. Особенности условий, связанных с оплатой по договорам, заключенным в сети Интернет. Доставка товаров, приобретенных в сети Интернет. Проблемные вопросы договорных обязательств: заключение в электронной форме, идентификация субъектов и объектов в виртуальной среде, цифровой контент и договор, цифровые оферта и акцепт, момент заключения договора. Понятие места заключения договора, передачи товара, оказания услуг, подсудность споров по договорам, заключенным в сети Интернет.				
Тема 3. Особенности исполнения договоров в цифровой среде.	Персональные данные как особый институт охраны права на неприкосновенность частной жизни. Сбор и обработка персональных данных в электронном виде. Особенности защиты персональных данных и частной жизни в сети Интернет. Механизмы реализации мер по	8	Работа с литературой, ресурсами Интернет, ответы на вопросы, подготовка докладов	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	Опрос, доклад

	обеспечению сделок, совершаемых в сети Интернет. Документооборот в сети Интернет. Электронный документооборот. Обеспечение требований законодательства в сфере противодействия отмыванию денег и финансированию терроризма. Инфраструктура традиционной платежной системы на основе банковских платежных карт и функции участников. Основные принципы функционирования платежных систем и технология оплаты товаров и услуг. Транзакция и процедура авторизации. Международные и российские карточные платежные системы, представленные на российском рынке.				
Тема 4. Правовое регулирование отдельных видов договоров, заключаемых в цифровой среде.	Особенности осуществления дистанционной торговли. Договоры присоединения. Типовые условия договоров. Особенности существенных условий договоров. Особенности условий, связанных с оплатой по договорам, заключенным в сети Интернет. Доставка товаров, приобретенных в сети Интернет. Особенности защиты	8	Работа с литературой, ресурсами Интернет, ответы на вопросы, подготовка докладов	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	Опрос, доклад

	прав потребителей при приобретении товаров через Интернет. Особенности договоров на оказание услуг в электронной форме. Особенности оказания рекламных услуг. Понятие рекламы. Регулирование отношений в сфере рекламы: принципы, система законодательства о рекламе. Общие требования к рекламе. Особенности рекламы отдельных видов товаров и услуг. Способы распространения рекламы. Особенности правового регулирования отдельных способов распространения рекламы. Правонарушения в сфере рекламы и средства защиты от них. Особенности оказания маркетинговых услуг. Интернет-маркетинг.				
ИТОГО		28			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
СПК-2. Способен квалифицированно применять нормативные правовые акты и реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности.	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценив	Уровень	Этап	Описание	Критерии	Шкала
--------	---------	------	----------	----------	-------

аемые компетенции	сформированности	формирования	показателей	оценивания	оценивания
СПК-2	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях. 2.Самостоятельная работа.	Знать: - правовые принципы и действующие нормативные правовые акты в сфере гражданского, информационного и договорного права; - особенности форм реализации права; - роль гражданского правоотношения и юридических фактов в регулировании имущественных и личных неимущественных отношений; - подлежащие применению при решении задач профессиональной деятельности нормативные правовые акты, необходимые нормы материального и процессуального права, требуемые для оценки соответствующих фактов и обстоятельств. Уметь: - определять правовые принципы и действующие нормативные правовые акты в сфере гражданского, информационного и договорного права; - определять особенности различных форм реализации права; - устанавливать фактические обстоятельства, имеющие юридическое значение определять характер правоотношения и подлежащие применению нормы материального и процессуального права.	опрос, доклад	Шкала оценивания опроса, шкала оценивания доклада
	Продвинутый	1.Работа на учебных занятиях. 2.Самостоятельная работа.	Знать: - правовые принципы и действующие нормативные правовые акты в сфере гражданского, информационного и договорного права; - особенности форм реализации права; - роль гражданского правоотношения и юридических фактов в регулировании имущественных и личных неимущественных отношений; - подлежащие применению при решении задач профессиональной деятельности нормативные правовые акты, необходимые нормы материального и процессуального права, требуемые для оценки соответствующих фактов и обстоятельств. Уметь: - определять правовые принципы и действующие нормативные	опрос, решение задач, тестовое задание	Шкала оценивания опроса, шкала оценивания решения задач, шкала оценивания тестового задания

		правовые акты в сфере гражданского, информационного и договорного права; - определять особенности различных форм реализации права; - устанавливать фактические обстоятельства, имеющие юридическое значение определять характер правоотношения и подлежащие применению нормы материального и процессуального права. Владеть: - навыками определения правовых принципов и действующих нормативных правовых актов в сфере гражданского, информационного и договорного права; - навыками определения особенностей различных форм реализации права; - навыками определения фактических обстоятельств, имеющих юридическое значение навыками правоприменительной деятельности в строгом соответствии с законодательством РФ.		
--	--	--	--	--

Шкала оценивания опроса

Уровни оценивания	Критерии оценивания	Баллы
<i>Высокий (отлично)</i>	Дан верный и исчерпывающий ответ на поставленный вопрос; соблюдается последовательность и логика изложения при ответе; студент правильно использует терминологию; отсутствуют фактические ошибки в ответе.	8-10
<i>Оптимальный (хорошо)</i>	В целом, дан верный ответ на поставленный вопрос, однако не все ключевые аспекты затронуты и раскрыты; может незначительно нарушаться последовательность изложения; правильно используется юридическая терминология; отсутствуют фактические ошибки в ответе.	5-7
<i>Удовлетворительный</i>	В целом, дан верный, но неполный ответ на поставленный вопрос; нарушаться последовательность изложения; допущены ошибки в использовании юридической терминологии; прослеживается неясность и нечеткость изложения	2-4
<i>Неудовлетворительный</i>	Ответ дан неверный либо студент отказался отвечать на поставленный вопрос	0-1

Шкала оценивания доклада

Уровни оценивания	Критерии оценивания	Баллы
<i>Высокий (отлично)</i>	Содержание доклада соответствует его названию. Доклад оформлен в соответствии с требованиями. Имеется презентация к докладу. В тексте полностью раскрыты	8-10

	ключевые аспекты проблемы, содержится список литературы. Студент хорошо ориентируется в тексте доклада и рассматриваемой проблеме, самостоятельно отвечает на вопросы, не пользуясь текстом доклада или прибегая к нему в минимальном объеме, иллюстрирует свой ответ практическими примерами, делает необходимые обоснованные выводы.	
<i>Оптимальный (хорошо)</i>	Содержание доклада соответствует его названию. Доклад оформлен в соответствии с требованиями. Имеется презентация к докладу. В тексте раскрыты ключевые аспекты проблемы, содержится список литературы. Студент ориентируется в тексте доклада и рассматриваемой проблеме, отвечает на вопросы, пользуясь текстом доклада, делает необходимые выводы.	5-7
<i>Удовлетворительный</i>	Содержание доклада соответствует его названию. Доклад оформлен в соответствии с требованиями. Студент отвечает на вопросы, только путем обращения к тексту доклада, делает необходимые выводы только при условии оказания ему активной помощи.	2-4
<i>Неудовлетворительный</i>	Содержание доклада не соответствует его названию, не раскрывает рассматриваемый вопрос. Оформление не соответствует необходимым требованиям. В тексте доклада студент не ориентируется, не может дать необходимых разъяснений по тексту.	0-1

Шкала оценивания решения задач

Уровни оценивания	Критерии оценивания	Баллы
<i>Высокий (отлично)</i>	При решении задач терминологический аппарат применяется корректно, отсутствует подмена одного термина другим; ответы на вопросы задания аргументированы ссылками на конкретные статьи нормативных правовых актов; отсутствуют фактологические ошибки; отсутствуют логические ошибки, в ответах на вопросы прослеживается причинно-следственная связь; ответы на вопросы исчерпывающие и полные.	8-10
<i>Оптимальный (хорошо)</i>	При решении задач терминологический аппарат применяется корректно, отсутствует подмена одного термина другим; отсутствуют фактологические ошибки; отсутствуют логические ошибки, в ответах на вопросы прослеживается причинно-следственная связь; ответы на вопросы исчерпывающие и полные, однако ответы на вопросы задания не всегда аргументированы ссылками на конкретные статьи нормативных правовых актов;	5-7
<i>Удовлетворительный</i>	При решении задач даны ответы не на все вопросы; некорректно используется терминологический аппарат; отсутствуют логические ошибки, в ответах на вопросы прослеживается причинно-следственная связь.	2-4
<i>Неудовлетворительный</i>	Задачи решены с принципиальными ошибками либо не решены в полном объеме; имеются логические ошибки.	0-1

Шкала оценивания тестового задания

Количество правильных ответов	Отметка	Количество баллов
17-20	отлично	8–10

13-16	хорошо	5–7
7-12	удовлетворительно	2–4
0 -6	неудовлетворительно	0–1

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы для опроса

1. Цель развития цифровой экономики в мире и в России.
2. Какие периоды развития российского законодательства, регулирующего договорные отношения в цифровой экономике, можно выделить?
3. Охарактеризуйте международные правовые акты, применимые к регулированию договорных отношений в цифровой среде.
4. Какие нормативно-правовые акты регулируют электронную коммерцию?
5. Как соотносятся понятия «цифровая валюта» и «цифровые права»?
6. Охарактеризуйте достоинства и недостатки цифровой валют.
7. Какие виды цифровых прав Вам известны?
8. Понятие и виды субъектов электронной коммерции.
9. Правовой статус органов управления в информационной сфере.
10. Информационно-правовой статус Президента РФ Информационно-правовой статус Правительства РФ.
11. Правовой статус организатора электронных торгов.
12. Правовой режим интернет-сайта по ГК РФ и иным нормативно-правовым актам в сфере торговли.
13. Значение технологии блокчейн для электронных договоров.
14. Понятие смарт-контракта: правовой аспект.
15. Виды смарт-контрактов.
16. Классификация условий смарт-контрактов.
17. Преимущества и недостатки смарт-контрактов.
18. Особенности оформления договоров, заключаемых в сети Интернет, согласно гражданскому законодательству.
19. Как выбрать право, применимое к смарт-контракту, при его трансграничном характере?
20. Нормативно-правовое регулирование деятельности электронных торговых площадок.
21. Оператор электронных площадок.
22. Что такое интернет-магазин?
23. Зачем нужна регистрация посетителей интернет-магазина?
24. Особенности защиты персональных данных в сети Интернет.
25. Виды электронных подписей: чем обусловлены различия?
26. Понятие электронного документа: соотношение гражданского и информационного законодательства.
27. Электронный чек: особенности, значение в процессе заключения гражданско-правовых договоров.
28. Способы защиты электронных транзакций.
29. Система отношений при расчетах пластиковыми картами в сети Интернет.
30. Отличие электронных денежных средств от цифровой валюты.
31. Международные и российские карточные платежные системы, представленные на российском рынке.
32. Дайте определение национальной платежной системы, приведите не менее трех примеров таких систем.
33. Какие требования предъявляются к оператору платежной системы? Каков порядок

их допуска на рынок?

34. Требования к товарам, реализуемым посредством сети Интернет. Особенности оплаты приобретенных товаров.
35. Способы защиты прав потребителей при приобретении товаров через Интернет.
36. Агрегатор и электронная торговая площадка: соотношение понятий.
37. Правовой статус агрегатора.
38. Ответственность агрегатора по Закону о защите прав потребителей.
39. В чем отличие электронной коммерции от обычной торговли?
40. Приведите примеры нормативно-правовых актов, регулирующих различные модели электронной коммерции.
41. Понятие и виды субъектов электронной коммерции.
42. Модели организации электронной коммерции в России и за рубежом.
43. Основания, порядок и особенности участия публичных образований в сфере электронной коммерции.
44. Общие требования к рекламе.
45. Особенности рекламы отдельных видов товаров и услуг.
46. Попадает ли под действие закона “О рекламе” так называемая баннерная реклама?
47. Способы распространения рекламы.
48. Особенности правового регулирования отдельных способов распространения рекламы.
49. Правонарушения в сфере рекламы и средства защиты от них.
50. Особенности оказания маркетинговых услуг.
51. Перспективы расширения рынка услуг, оказываемых через интернет (образовательные, медицинские, страховые).
52. Правовое регулирование новых видов онлайн услуг.
53. Кто является оператором информационной системы в случае предоставления услуг?

Примерные темы докладов

1. Особенности источников регулирования договорных отношений в информационной экономике.
2. Правовое регулирование договорных отношений в сфере цифровой экономики в иностранных государствах.
3. Правовое регулирование договорных отношений в сфере цифровой экономики в России: история формирования.
4. Анализ приоритетных направлений правового регулирования договорных отношений в цифровой среде (на примере России и иностранных государств).
5. Правовой режим криптовалюты в России и за рубежом: сравнительный анализ.
6. Проблема множественной юрисдикции субъектов правоотношений в сети Интернет.
7. Классификация электронных магазинов.
8. Правовой режим интернет-сайта по гражданскому законодательству и ГОСТ Р 51303-2013 Торговля. Термины и определения.
9. Способы удаленной идентификации клиента при заключении договоров.
10. Особенности оформления договоров, заключаемых в сети Интернет.
11. Особенности проведения торгов для размещения заказов для государственных и муниципальных нужд через электронные торговые площадки.
12. Электронный документ, электронный договор, электронное сообщение: соотношение понятий.
13. Проблемы реализации права на персональные данные в условиях развития информационного рынка.
14. Организация электронного документа оборота: принципы, требования.
15. Особенности защиты персональных данных при совершении сделок в сети Интернет.
16. Способы защиты электронных транзакций.

17. Система отношений при расчетах пластиковыми картами.
18. Международные и российские карточные платежные системы, представленные на российском рынке: анализ и перспективы развития.
19. Электронные денежные средства: понятие, порядок расчетов.
20. Требования к товарам, реализуемым посредством сети Интернет.
21. Особенности оплаты приобретенных товаров.
22. Защита прав потребителей при приобретении товаров через Интернет.
23. Особенности оказания рекламных услуг.
24. Регулирование отношений в сфере рекламы: принципы, система законодательства о рекламе, история развития законодательства.
25. Особенности рекламы отдельных видов товаров и услуг (на примере какого-либо товара или услуги).
26. Особенности правового регулирования отдельных способов распространения рекламы.

Примерные задачи

Задача № 1

Ирина сделала в интернет-магазине заказ и хотела оплатить его онлайн, по карте. Однако, в способах оплаты ей была предложена только оплата наличными курьеру при получении товара.

Оцените правомерность действий интернет магазина с точки зрения законодательства о защите прав потребителей.

Задача № 2

Гражданин И. хотел приобрести в интернет-магазине ряд строительных материалов. Начав оформление заказа, он заметил, что цены на товар отличаются в зависимости от способа оплаты – при оплате наличными денежными средствами, цены ниже.

Оцените правомерность ситуации.

Задача № 3

В. Текаева, приехав на отдых в село И. Архангельской области, пошла в продуктовый магазин. Выбрав товар, она пожелала оплатить его пластиковой картой, через находившийся на кассе терминал. Kassир предупредил ее о неустойчивости Интернет-соединения в связи с удаленностью села, и действительно, несколько предпринятых попыток соединения оказались неудачными. Наличных средств у В. Текаевой не оказалось, тогда она заявила, что ответственность за невозможность принятия платежа несет магазин, который отказывает ей в возможности заключения публичного договора розничной купли-продажи.

Будет ли магазин нести ответственность за невозможность заключить договор?

Может ли магазин отказаться от использования безналичной оплаты в связи с отсутствием технической возможности подключения к платежной системе?

Задача № 4

На основе законодательства распишите по этапам проведение процедуры государственных закупок в электронной форме. Укажите отличия от обычной процедуры.

Задача № 5

Светлана Федорина приобрела через Интернет комплект посуды, оплатив его банковской картой по указанным на сайте реквизитам. Вскрыв упаковку, она обнаружила, что рисунок на тарелках другого цвета, нежели был представлен на сайте магазина. В этот же день она написала на сайт магазина жалобу с требованием вернуть деньги за покупку.

Магазин в ответном сообщении написал, что принимает претензии только в письменном виде на свой почтовый адрес, а указанные недостатки не мешают использовать товар по назначению, поэтому не могут быть приняты продавцом во внимание. Кроме этого, оплачивала

она по реквизитам завода-изготовителя, интернет-магазин лишь размещает у себя на сайте информацию о товаре и получает за это от изготовителя определенный процент от продаж. В связи с этим, требование о возврате ей следует заявить к тому, кто и получил оплату – к заводу-изготовителю.

Решите дело.

Задача № 6

Предприниматель Смирнов зарегистрировал сайт, на котором создал собственный интернет-магазин, через который планировал продавать косметику. Для решения юридических вопросов он обратился к юристу за разъяснением ряда вопросов:

а) можно ли организовать торговлю так, чтобы он и клиенты заключали договоры без составления бумажных документов, в электронной форме

б) нужно ли ему будет выдавать кассовый чек или достаточно подтверждения оформления заказа?

в) сможет ли он впоследствии расширить бизнес и начать продавать лекарства?

Дайте консультацию по указанным вопросам.

Задача № 7

Потапова в подарок подруге заказала и оплатила в интернет-магазине скатерть из 100% хлопка за 1000 рублей. Одновременно с этим, она заказала доставку товара курьерской службой на дом, оплатив и стоимость доставки 200 рублей. Через два дня она ее получила и положила в подарочный пакет, не осмотрев внимательно. Собираясь через 10 дней в гости к подруге, Потапова увидела, что на этикетке указан другой состав: 50% хлопка и 50% полиэстера.

Этот факт ее смутил, и, вручая подарок, она извинилась перед подругой, так как считала, что такой состав значительно снижает ценность подарка. Подруга с ней согласилась, тем более, что на сайте интернет-магазина так и была указана неверная информация о составе материала скатерти.

Руководствуясь этими соображениями, подруга заявила требование к интернет-магазину о возврате стоимости скатерти (1000 рублей) и стоимости доставки товара (200 рублей). Магазин ей отказал, указав, что договор купли-продажи был заключен не с ней, а с Потаповой.

Тогда жалобу написала уже Потапова, но ей также отказали, указав что состав материала нужно было проверить при получении товара, а сейчас уже прошло значительное время. Кроме этого, информация на сайте была представлена производителем товара, и в любом случае именно он несет ответственность за ее достоверность. Что касается доставки – продавец обратился в транспортную компанию, но она ему отказала, указав, что оказала свои услуги по доставке. Поэтому оснований для компенсации магазин не видит.

Решите дело.

Задача № 8

Щетинин приобрел 27 мая в интернет-магазине телевизор «Sony». Через 10 дней он решил приобрести более современную модель телевизора, а приобретенный – вернуть продавцу. Интернет-магазин отказал ему, указав, что телевизор является технически сложным товаром и его возврат возможен лишь при обнаружении существенных недостатков.

Решите дело.

Изменится ли решение, если выяснится, что Щетинин не был проинформирован о сроках и порядке возврата товара продавцу?

Задача № 9

Иван Кривов обратился в медицинскую клинику «Телемедицина», подключил личный кабинет и сохранил автоматический доступ к нему со своего компьютера. В течение недели он неоднократно обращался за онлайн-консультацией, в результате чего ему было назначено лечение.

Супруга Ивана, обеспокоенная состоянием его здоровья, в отсутствие мужа зашла в его

личный кабинет на сайте клиники и ознакомилась с результатами обследований и заключениями врача. После этого она обратилась с этой информацией к своему знакомому врачу, который предположил, что диагноз и назначенное лечение ошибочны.

Узнав о действиях жены, Иван счел необходимым обратиться к независимому врачу, который подтвердил, что поставленный врачом клиники «Телемедицина» диагноз и назначенное лечение неверны.

Иван обратился в клинику «Телемедицина» с требованием вернуть деньги, уплаченные за лечение, однако руководство клиники отказало ему, указав, что он сам выбрал форму предоставления медицинской услуги (по сети Интернет), поэтому заранее допускал возможность неточности диагноза, исходя из того, что врач не мог лично осмотреть пациента.

Решите дело.

Оцените правомерность действий супруги Ивана и ее знакомого врача.

Задача № 10

Блогер под ником «РеваW» в обращении к посетителям своего блога на канале Rutube отметил достоинства спортивного питания «Крепыш», настоятельно порекомендовав своим подписчикам пользоваться именно им в связи с уникальностью состава, включающего полный набор микроэлементов. 20-летний Широков, доверившись мнению своего кумира, приобрел банку этого спортивного питания, однако, ознакомившись с его составом, не увидел заявленных уникальных веществ. Питание содержало лишь ограниченный набор микроэлементов, не отличаясь по составу от спортивного питания других производителей.

Можно ли считать заявление блогера «РеваW» рекламой? Ответ обоснуйте ссылками на законодательство.

Будет ли блогер нести ответственность за несоответствие информации о товаре? Если да, то какую?

Как идентифицировать блогера для привлечения к ответственности?

Примерные тестовые задания:

1. Каким термином называют автоматизированный алгоритм, который самостоятельно исполняет условия договора при наступлении заранее определенных обстоятельств без участия человека?

- A) Конклюдентный интерфейс
- B) Смарт-контракт
- C) Цифровой дубликат
- D) Электронный оферт

2. Как называется способ заключения договора в интернете, при котором пользователь выражает свое согласие с условиями (например, правилами пользования сайтом) путем совершения активного действия — нажатия кнопки «Я согласен» или проставления галочки?

- A) Click-wrap соглашение
- B) Browse-wrap соглашение
- C) Прямой акцепт
- D) Электронный меморандум

3. Какой вид электронной подписи (согласно российскому законодательству) создается с привлечением криптографических средств и подтверждается сертификатом от аккредитованного удостоверяющего центра, обеспечивая максимальную юридическую силу?

- A) Простая электронная подпись
- B) Усиленная неквалифицированная электронная подпись
- C) Усиленная квалифицированная электронная подпись
- D) Биометрическая электронная подпись

4. В какой момент по общему правилу считается заключенным электронный договор, если акцепт направляется в виде электронного сообщения?

- A) В момент отправки сообщения лицом, принимающим оферту
- B) В момент получения лицом, направившим оферту, извещения об акцепте

- С) В момент прочтения сообщения адресатом
- Д) В момент модерации сообщения провайдером связи

5. Что из перечисленного признается конклюдентными действиями, свидетельствующими о заключении договора в цифровой среде?

- А) Простое чтение текста договора на экране смартфона
- В) Оплата товара на сайте интернет-магазина банковской картой
- С) Сохранение ссылки на сайт в закладки браузера
- Д) Игнорирование всплывающего окна с условиями подписки

Примерные вопросы к зачету

1. Источники гражданского и информационного права, регулирующие договорные отношения в цифровой экономике.
2. Субъекты и объекты договорных отношений в цифровой среде.
3. Государственный контроль за осуществлением предпринимательской деятельности в сфере цифровой экономики.
4. Особенности заключения договоров посредством сети Интернет.
5. Нормативно-правовое регулирование деятельности электронных торговых площадок.
6. Правовой статус интернет-магазина.
7. Форма договоров, заключаемых в сети Интернет.
8. Особенности существенных условий договоров, заключаемых в сети Интернет.
9. Особенности условий, связанных с оплатой по договорам, заключенным в сети Интернет.
10. Доставка товаров, приобретенных в сети Интернет.
11. Проблемные вопросы договорных обязательств при заключении договора в сети Интернет.
12. Понятие места заключения договора, передачи товара, оказания услуг, подсудность споров по договорам, заключенным в сети Интернет.
13. Сбор и обработка персональных данных в электронном виде.
14. Особенности защиты персональных данных и частной жизни в сети Интернет.
15. Механизмы реализации мер по обеспечению сделок, совершаемых в сети Интернет.
16. Документооборот в сети Интернет. Электронный документооборот.
17. Особенности осуществления расчетов в цифровой среде.
18. Особенности осуществления дистанционной торговли.
19. Особенности договоров на оказание услуг в электронной форме.
20. Особенности оказания рекламных услуг.
21. Правонарушения в сфере рекламы и средства защиты от них.
22. Особенности оказания маркетинговых услуг. Интернет-маркетинг.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Сопоставимость рейтинговых показателей студента по разным дисциплинам и балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости студентов обеспечивается принятием единого механизма оценки знаний студентов, выраженного в баллах, согласно которому 100 баллов – это полное усвоение знаний по учебной дисциплине, соответствующее требованиям учебной программы.

Максимальный результат, который может быть достигнут студентом по каждому из Блоков рейтинговой оценки – 100 баллов.

Ответ обучающегося на зачёте оценивается в баллах с учетом шкалы соответствия рейтинговых оценок отметкам о зачете.

В зачетно-экзаменационную ведомость выставляются отметка о зачете/незачете и

рейтинговые оценки в баллах. При получении студентом на зачёте неудовлетворительной оценки в ведомость выставляется рейтинговая оценка в баллах (меньше 40 баллов), соответствующая фактическим знаниям (ответу) студента. В зачетную книжку выставляется только отметка о зачете.

Критерии оценки знаний студентов в рамках каждой учебной дисциплины или групп дисциплин вырабатываются преподавателями согласованно на кафедрах университета исходя из требований образовательных стандартов.

Шкала оценивания зачета

Критерии оценивания	Баллы
Полные и точные ответы на два вопроса билета. Свободное владение основными терминами и понятиями курса; последовательное и логичное изложение материала курса; законченные выводы и обобщения по теме вопросов; исчерпывающие ответы на вопросы.	15-20
Полные и точные ответы на два вопроса билета. Знание основных терминов и понятий курса; последовательное изложение материала курса; умение формулировать некоторые обобщения по теме вопросов; достаточно полные ответы на вопросы.	9-14
Полный и точный ответ на один вопрос билета. Удовлетворительное знание основных терминов и понятий курса; недостаточно последовательное изложение материала курса; умение формулировать отдельные выводы и обобщения по теме вопросов.	2-8
Ответ, не соответствующий вышеуказанным критериям выставления оценок.	0-1

Итоговая шкала выставления оценки по дисциплине.

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Количество баллов	Оценка по традиционной шкале
41-100	Зачтено
0-40	Не зачтено

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Булатецкий, Ю. Е. Коммерческое право : учебник для вузов / Ю. Е. Булатецкий, И. М. Рассолов ; под редакцией С. Н. Бабурина, Н. А. Машкина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19711-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582666>
2. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 579 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17867-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583670>

6.2. Дополнительная литература

1. Договорное право : учебник для вузов / А. П. Анисимов, М. Ю. Козлова, А. Я. Рыженков, С. А. Чаркин ; под общей редакцией А. Я. Рыженкова. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 348 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16965-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585358>
2. Рассолов, И. М. Информационное право : учебник и практикум для вузов / И. М. Рассолов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 427 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18043-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582668>
3. Информационное право. Практикум : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Ковалева, Н. А. Жирнова, Ю. М. Тугушева, Е. В. Холодная ; под редакцией Н. Н. Ковалевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12442-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587991>
4. Информационное право : учебник для вузов / под редакцией М. А. Федотова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 855 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17958-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583809>
5. Будник, Р. А. Правовое регулирование электронного документооборота : учебник для вузов / Р. А. Будник ; под редакцией М. А. Федотова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19293-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589231>

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Официальный сайт Президента Российской Федерации (www.kremlin.ru).
2. Сервер органов государственной власти Российской Федерации (www.gov.ru).
3. Официальный сайт СПС «КонсультантПлюс» (www.consultant.ru).
4. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки (<http://diss.rsl.ru>).
5. Электронная библиотека образовательных и научных изданий (www.iqlib.ru).
6. Университетская информационная система Россия. УИС РОССИЯ. (<http://www.cir.ru>).
7. Официальный интернет-портал правовой информации (<http://pravo.gov.ru>).
8. Официальный сайт Российской государственной библиотеки (<http://www.rsl.ru>).
9. Электронно-библиотечная система Лань (<https://e.lanbook.com>).
10. ООО «Электронное издательство Юрайт» (<https://urait.ru>).

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования
pravo.gov.ru – Официальный интернет-портал правовой информации
www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: комплект учебной мебели, доска, технические средства обучения (проектор подвесной, компьютер стационарный - моноблок);

- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой, подключенной к сети Интернет, обеспеченные доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета. Персональные компьютеры с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду Университета. Доска. Программное обеспечение: Лицензионное программное обеспечение: Зарубежное: Microsoft Windows, Microsoft Office Отечественное: Kaspersky Endpoint Security Свободно распространяемое программное обеспечение: Зарубежное: Google Chrome, 7-zip Отечественное: ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей) Информационные справочные системы: система «КонсультантПлюс» Профессиональные базы данных: fgosvo.ru pravo.gov.ru;

- помещение для самостоятельной работы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, оснащенное компьютерной техникой, подключенной к сети Интернет, обеспечено доступом к электронно-образовательной среде Университета, Комплект учебной мебели, персональные компьютеры с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду Университета, доска, проектор подвесной.