

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Наумова Наталия Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 14.07.2025 16:13:22

Уникальный программный ключ:

6b5279da4e034bffa679172803da5b7b9591c69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»

(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Факультет дошкольного, начального и специального образования

Кафедра дошкольного образования

Согласовано

деканом факультета дошкольного, начального и

специального образования

«25» февраля 2025 г.

/Кабалина О.И./

Рабочая программа дисциплины

Введение в теорию межкультурной коммуникации

Направление подготовки

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Профиль:

Начальное образование с дополнительным профилем (русский язык/иностранный язык/специалист по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными организациями)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Согласовано учебно-методической комиссией
факультета дошкольного, начального
и специального образования

Протокол «25» февраля 2025 г. № 7

Председатель УМКом

/Кабалина О.И./

Рекомендовано кафедрой дошкольного
образования

Протокол от « 20 » февраля 2025 г. № 7

Зав. кафедрой

/Федорова С.Ю./

Москва

2025

Автор-составитель:
Кабалина Олеся Игоревна, доцент, кандидат филологических наук

Рабочая программа дисциплины «Введение в теорию межкультурной коммуникации» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 22.02.2018 г. №125.

Дисциплина входит в модуль «Иностранный язык», в модуль «Предметно-методический модуль», в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Объем и содержание дисциплины	5
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	7
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	12
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	19
7. Методические указания по освоению дисциплины	20
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине	21
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	24

1. Планируемые результаты обучения

1.1 Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины "Введение в теорию межкультурной коммуникации" заключается в том, чтобы ознакомить студентов с основами теории межкультурной коммуникации и подготовить их к взаимодействию с представителями других культур в профессиональной и личной жизни.

Задачи дисциплины заключаются в следующем:

1. Изучение основных понятий и теоретических подходов к межкультурной коммуникации.
2. Раскрытие особенностей межкультурного взаимодействия и его роли в современном мире.
3. Ознакомление со спецификой коммуникации в различных культурах.
4. Анализ проблем и конфликтов, возникающих в межкультурном общении и способы их решения.
5. Развитие навыков межкультурной коммуникации, в том числе умения слушать, говорить, писать и читать на иностранном языке.
6. Подготовка к межкультурной работе в традициях университетского образования.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ПК-4. Способен разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские программы в соответствии с потребностями различных социальных групп

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в модуль «Иностранный язык», в модуль «Предметно-методический модуль», в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной.

Для освоения данной дисциплины студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе обучения в средней школе, в процессе воспитания в семье и процессе общения в социуме – как со сверстниками, так и со взрослыми гражданами, а также в процессе восприятия и переработки информации, полученной от современных СМИ.

Освоение дисциплины основано на взаимосвязи со следующими дисциплинами – Лексикология английского языка, Стилистика английского языка, Теоретическая грамматика английского языка, Коммуникативный практикум английского языка. Дисциплина является основой для изучения Теории и практики перевода, Интерпретации текста, успешному прохождению Производственной практики (научно-исследовательская работа).

Освоение дисциплины «**Введение в теорию межкультурной коммуникации**» является необходимой основой для осуществления профессиональной деятельности в различных сферах, выполнения социального заказа, при коммуникации – в современных условиях: - при интеграции культур и народов – с носителями других языков и представителями других культур. Кроме этого, полученные в рамках дисциплины знания помогут выпускнику в выборе сферы будущей деятельности.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	2
Объем дисциплины в часах	72
Контактная работа:	44,2
Лекции	12
Практические занятия	32
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0,2
Зачет с оценкой	0,2
Самостоятельная работа	20
Контроль	7,8

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой в 3 семестре

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Теория межкультурной коммуникации как научная и учебная дисциплина. Возникновение межкультурной коммуникации в США. Возникновение межкультурной коммуникации в Европе. Межкультурная коммуникация в России. Современные тенденции развития МКК.	2	4
Тема 2. Культурно-антропологический аспект современной коммуникации. Понятие культуры, ее основные характеристики и эволюция. Освоение культуры: социализация и инкультурация. Ценности и нормы культуры.	2	6
Тема 3. Коммуникативный аспект межкультурной коммуникации. Понятие «коммуникация» и его сущность. Особенности и структура	2	6

межкультурной коммуникации. Модель освоения чужой культуры М. Беннета. Теория культурных измерений Г. Хофштеде. Теория Э. Холла. Теория культурной грамотности Э. Хирша		
Тема 4. Лингвокультурологический аспект межкультурной коммуникации. Культура и язык. Языковая картина мира.	2	4
Тема 5. Психологический аспект межкультурной коммуникации. Сущность и детерминирующие процесса восприятия. Стереотипы в межкультурной коммуникации.	2	6
Тема 6. Социокультурный аспект межкультурной коммуникации. Аккультурация в межкультурной коммуникации. Межкультурные конфликты и пути их преодоления. Понятие и сущность межкультурной компетентности.	2	6
ИТОГО:	12	32

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельно го изучения	Изучаемые вопросы	Кол - во часов	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
Тема 1. Теория межкультурной коммуникации как научная и учебная дисциплина.	Современные тенденции развития МКК. Анализ разных направлений и теорий. История развития дисциплины.	3	Исследование теоретического материала рекомендованной литературы. Обращение к современным интернет-источникам.	Материалы учебного пособия. Интернет-источники	Презентация/ реферат/проект
Тема 2. Культурно-антропологический аспект современной коммуникации.	Культура и поведение. Культурная идентичность и «чужеродность» культуры.	3	Исследование теоретического материала рекомендованной литературы. Обращение к современным интернет-источникам.	Материалы учебного пособия. Интернет-источники	Презентация/ тестирование /проект
Тема 3. Коммуникативный аспект межкультурной коммуникации.	Основные теории межкультурной коммуникации. Сравнительный анализ самых известных теорий. Дистанция власти (от низкой до высокой); Коллективизм—индивидуализм; Маскулинность – феминность; Высококонтекстуальные и низкоконтекстуальные культуры. Культуры с преобладающим монохронным или полихронным использованием времени	4	Исследование теоретического материала рекомендованной литературы. Обращение к современным интернет-источникам.	Материалы учебного пособия. Интернет-источники	Презентация/ тестирование /проект

	Уровни межкультурной компетенции Культурная грамотность Проблемы формирования культурной грамотности				
Тема 4. Лингвокультурологический аспект межкультурной коммуникации.	Языковая личность в межкультурной коммуникации.	3	Исследование теоретического материала рекомендованной литературы. Обращение к современным интернет-источникам.	Основная и дополнительная литература	Реферат презентация/ тестирование /проект
Тема 5. Психологический аспект межкультурной коммуникации.	Культура и восприятие. Межличностная аттракция в межкультурной коммуникации. Атрибуция в межкультурной коммуникации. Предвзвешенности в межкультурной коммуникации. Разные народы- разные нравы.	3	Исследование теоретического материала рекомендованной литературы. Обращение к современным интернет-источникам.	Основная и дополнительная литература	Презентация/ проект
Тема 6. Социокультурный аспект межкультурной коммуникации.	Культурный шок при освоении чужой культуры. Межкультурные конфликты и пути их преодоления. Толерантность в межкультурной коммуникации.	4	Исследование теоретического материала рекомендованной литературы. Обращение к современным интернет-источникам.	Основная и дополнительная литература	Презентация/ тестирование /проект
ИТОГО		20			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
ПК-4. Способен разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские программы в соответствии с потребностями различных социальных групп	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Подтверждением сформированности у студента оцениваемых компетенций является промежуточная аттестация.

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК-5	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знает: Понятие межкультурного разнообразия и его значимость в современном обществе. Основные категории социально-исторического, этического и философского контекстов межкультурного разнообразия. Основные причины и факторы межкультурных различий: исторические, географические, культурные, языковые и религиозные. Основные представления о глобализации и ее воздействии на межкультурное разнообразие. Умеет: Анализировать межкультурное разнообразие в социально-историческом, этическом и философском контекстах. Использовать знания о межкультурном разнообразии при анализе межкультурных взаимодействий. Устанавливать причинно-следственные связи между межкультурными различиями и их социально-историческим, этическим и философским контекстами. Оценивать взаимодействие между культурами и социокультурными группами в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	тестирование, устный опрос	Шкала оценивания тестирования Шкала оценивания устного опроса
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знает: - Развитие концепции межкультурного разнообразия на современном этапе. - Социокультурную специфику межкультурных взаимодействий. - Основные исследования межкультурной коммуникации и их результаты. - Теоретические и методологические подходы к изучению межкультурных взаимодействий. Умеет: - Анализировать и сравнивать различные концепции межкультурного разнообразия на современном этапе. - Прогнозировать и управлять межкультурными взаимодействиями на основе знания особенностей социокультурной среды. - Консультировать и тренировать людей по вопросам межкультурной коммуникации и разрешению межкультурных конфликтов. - Использовать современные теоретические и методологические подходы при изучении межкультурных взаимодействий. Владеет: - Современными методами исследования межкультурных взаимодействий.	реферат, презентация, проект	Шкала оценивания реферата Шкала оценивания презентации и Шкала оценивания проекта

			- Продвинутыми навыками поиска и адаптации информации о межкультурной среде. - Навыками создания и поддержания межкультурных связей на профессиональном уровне. - Навыками культурной самоидентификации и управления личной межкультурной компетентностью.		
ПК-4	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знает: - Основные принципы организации культурно-просветительских программ; - Различные социальные группы и их потребности; - Основы культурологии и эстетики; - Основные принципы работы с медиа и публичным выступлением. Умеет: - Разрабатывать и организовывать культурно-просветительские программы для различных социальных групп, учитывая их потребности; - Разрабатывать сценарии мероприятий и программ, учитывая целевую аудиторию; - Продвигать мероприятия и программы в социальных сетях и СМИ; - Создавать контент для проведения интересных мероприятий.	тестирование, устный опрос	Шкала оценивания тестирования Шкала оценивания устного опроса
	Продвинутый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знает: - Методы и технологии разработки и реализации культурно-просветительских программ; - Технологии оценки эффективности мероприятий и программ; - Современные тенденции в области культуры и культурно-просветительской деятельности; - Принципы формирования и реализации бюджета мероприятий. Умеет: - Самостоятельно разрабатывать и проводить культурно-просветительские программы в разных форматах; - Применять современные технологии для продвижения мероприятий и программ; - Анализировать потребности целевой аудитории и создавать индивидуальные программы; - Оценивать эффективность мероприятий и программ и вносить необходимые коррективы. Владет: - Глубокими знаниями теории и практики культурно-просветительской деятельности; - Навыками принятия стратегических решений в организации и реализации программ; - Умением создавать сложные проекты и координировать работу больших команд; - Навыками работы с бюджетированием и финансового планирования.	реферат, презентация, проект	Шкала оценивания реферата Шкала оценивания презентации Шкала оценивания проекта

Описание шкал оценивания

Шкала оценивания устного опроса

Балл	Критерии оценивания
------	---------------------

8-10 баллов	полно излагает изученный материал, дает правильное определение понятий
6-7 баллов	дает удовлетворяющий ответ, но допускает некоторые ошибки
4-5 баллов	Обнаруживает понимание темы, однако владеет знаниями недостаточно глубоко, не может привести примеры.
0-3 балла	обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Шкала оценивания тестирования

Критерии оценивания	Балл
Выполнены правильно не менее 80% тестовых заданий	15 баллов
Выполнены правильно от 60% до 79% тестовых заданий	11–14 баллов
Выполнены правильно от 50% до 59% тестовых заданий	6–10 баллов
Выполнены правильно менее 50% тестовых заданий	0–5 баллов

Шкала оценивания реферата

Критерии оценивания	Балл
Качество реферата: -выполнен по требованиям, сопровождается иллюстративным материалом; -тема недостаточно раскрыта -тема не раскрыта	2 балла 1 балл 0 баллов
Использование демонстрационного материала: - автор использовал рисунки и таблицы - использовался в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности; - представленный демонстрационный материал не использовался или был оформлен плохо, неграмотно.	3 балла 2 балла 1 балл
Владение научным и специальным аппаратом: - использованы общенаучные и специальные термины; - показано владение базовым аппаратом.	2 балла 1 балла
Четкость выводов: - полностью характеризуют работу; -выводы нечеткие - имеются, но не доказаны.	3 балла 2 балла 1 балл
Итого максимальное количество баллов:	10 баллов

Шкала оценивания презентации

Балл	Критерии оценивания
10-15 баллов	студенту удалось раскрыть выбранную тему, презентация является визуально воспринимаемой и несет в себе информацию, соответствующую научному стилю.

6-9 баллов	презентация является визуально воспринимаемой, но информация представлена без соблюдения правил работы с презентациями — слишком большая или недостаточная по объему, имеющая слишком много текста на слайдах
5 баллов	восприятие презентации затруднено посредством невнятной или неподготовленной речи докладчика.
0-4 балла	презентация не раскрывает тему или не соответствует теме, восприятие презентации затруднено

Шкала оценивания проекта

Балл	Критерии оценивания
15-20 баллов	студенту удалось раскрыть выбранную тему, проект является визуально воспринимаемой и несет в себе информацию, соответствующую научному стилю.
10-14 баллов	проект является визуально воспринимаемым, но информация представлена без соблюдения требуемых правил работы проект слишком большой или недостаточный по объему, имеющий слишком много текста по отношению к видеоряду
5 -9 баллов	восприятие проекта затруднено посредством невнятной или неподготовленной речи докладчика.
0-4 балла	проект не раскрывает тему или не соответствует теме, восприятие проекта затруднено

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы для устного опроса:

Тема 1. Теория межкультурной коммуникации как научная и учебная дисциплина. Возникновение межкультурной коммуникации в США. Возникновение межкультурной коммуникации в Европе. Межкультурная коммуникация в России. Современные тенденции развития МКК.

Тема 2. Культурно-антропологический аспект современной коммуникации. Понятие культуры, ее основные характеристики и эволюция. Освоение культуры: социализация и инкультурация. Ценности и нормы культуры.

Тема 3. Коммуникативный аспект межкультурной коммуникации. Понятие «коммуникация» и его сущность. Особенности и структура межкультурной коммуникации. Модель освоения чужой культуры М. Беннета. Теория культурных измерений Г. Хофштеде. Теория высоко- и низкоконтекстуальных культур Э. Холла. Теория культурной грамотности Э. Хирша.

Тема 4. Лингвокультурологический аспект межкультурной коммуникации. Культура и язык. Языковая картина мира.

Тема 5. Психологический аспект межкультурной коммуникации. Сущность и детерминирующие процесса восприятия. Стереотипы в межкультурной коммуникации.

Тема 6. Социокультурный аспект межкультурной коммуникации. Аккультурация в межкультурной коммуникации. Межкультурные конфликты и пути их преодоления. Понятие и сущность межкультурной компетентности.

Примерные темы для подготовки рефератов:

1. Теория межкультурной коммуникации как научная и учебная дисциплина.
2. Возникновение межкультурной коммуникации в США.
3. Возникновение межкультурной коммуникации в Европе.
4. Межкультурная коммуникация в России.
5. Современные тенденции развития МКК.
6. Культурно-антропологический аспект современной коммуникации.
7. Понятие культуры, ее основные характеристики и эволюция.
8. Освоение культуры: социализация и инкультурация.
9. Ценности и нормы культуры.
10. Коммуникативный аспект межкультурной коммуникации.
11. Понятие «коммуникация» и его сущность.
12. Особенности и структура межкультурной коммуникации.
13. Модель освоения чужой культуры М. Беннета.
14. Теория культурных измерений Г. Хофштеде.
15. Теория высоко- и низкоконтестуальных культур Э. Холла.
16. Теория культурной грамотности Э. Хирша.
17. Лингвокультурологический аспект межкультурной коммуникации.
18. Культура и язык.
19. Языковая картина мира.
20. Психологический аспект межкультурной коммуникации.
21. Сущность и детерминирующие процесса восприятия.
22. Стереотипы в межкультурной коммуникации.
23. Социокультурный аспект межкультурной коммуникации.
24. Аккультурация в межкультурной коммуникации.
25. Межкультурные конфликты и пути их преодоления.
26. Понятие и сущность межкультурной компетентности.

Примерные темы для презентаций

1. Основы межкультурной коммуникации
2. Культурные различия в коммуникации
3. Язык и межкультурная коммуникация
4. Религия и межкультурная коммуникация
5. Межкультурная коммуникация на рабочем месте
6. Медиа и межкультурная коммуникация
7. Кросс-культурное взаимодействие
8. Межкультурная коммуникация в туризме
9. Межкультурная коммуникация в образовании
10. Межкультурная коммуникация в бизнесе
11. Межкультурная коммуникация в международных отношениях
12. Этика и межкультурная коммуникация
13. Психологические аспекты межкультурной коммуникации
14. Технологии и межкультурная коммуникация
15. Межкультурные аспекты праздников и обрядов

Примерные темы проектных работ

1. Синтаксис языка и особенности национального мира.
2. Символический характер коммуникации.
3. Симметричность, одновременность и непрерывность коммуникации.
4. Функции коммуникации: информационная, социальная, экспрессивная, прагматическая, интерпретативная.
5. Факторы, влияющие на эффективность коммуникации:
 1. - личностные факторы
 2. - ситуативные факторы
6. Понятие успешной коммуникации и ее зависимость от культурной коммуникации.
7. Вербальная коммуникация.
8. Теории о связи языка, мышления и культуры.
9. Роль языка в межкультурном общении.
10. Стили коммуникации.
11. Специфика невербальной коммуникации.
12. Физиологические и культурно-специфические основы невербальной коммуникации.
13. Элементы невербальной коммуникации:
 - кинетика
 - тактильное поведение
 - сенсорика
 - проксемика
 - хронемика
14. Психологические основы МКК.
15. Влияние культуры на восприятие.
16. Понятие и сущность атрибуции.
17. Влияние атрибуции на переработку информации при МКК.
18. Этнические стереотипы.
19. Функции стереотипов.
20. Механизм формирования предрассудков.
21. Типы предрассудков.
22. Проблемы корректировки и изменения предрассудков.
23. Самосознание русской культуры.

Примечание: на выполнение этого проекта по самостоятельной работе отводится 14 дней. Проект предусматривает разработку небольшого видеосюжета на русском или иностранном языке. Пример выполнения можно посмотреть по ссылке: <https://www.youtube.com/watch?v=7QLZ1ImRl6I>

Образец теста при проверке результатов самостоятельной работы студентов:

Тест 1. Виды коммуникации.

1. Практически все, что окружает человека, что составляет его среду обитания и общения можно назвать:
 - А) коммуникативной средой
 - Б) правовым полем
 - В) социально-психологической средой
 - Г) экономической средой
2. Стратегический результат, на который направлен коммуникативный акт это:
 - А) коммуникативное событие
 - Б) структура речевой коммуникации
 - В) коммуникативная цель
 - Г) коммуникативная интенция

3. Испытывает трудности на контактоустанавливающей фазе общения, затем четок и логичен. Рекомендуется использовать стратегию 'разогревания' партнера (вступительная часть 'о погоде', фактическое общение). Это характеризует:

- А) доминантного коммуниканта
- Б) мобильного коммуниканта
- В) ригидного коммуниканта
- Г) интровертного коммуниканта

4. В сфере бизнес - коммуникации коммуникативными событиями можно считать:

- А) собрание, заседание
- Б) презентации, выставки
- В) встречи выпускников, классный час
- Г) нет правильного ответа

5. Семиотика или семиология является наукой о:

- А) воспитании подрастающего поколения
- Б) традициях в национальных культурах
- В) структуре речевой коммуникации
- Г) значащих формах (знаках), средствах выражения значения

6. Намерение коммуниканта осуществить то или иное действие через коммуникативный акт или с его помощью – это:

- А) коммуникативное событие
- Б) структура речевой коммуникации
- В) коммуникативная цель
- Г) коммуникативная интенция

7. Вставьте пропущенные слова в выражение (*компетенция, стратегий, паспорт, коммуникативной, совокупность, мотивационных*) : Под _____ личностью будем понимать _____ индивидуальных коммуникативных _____ и тактик, когнитивных, семиотических, _____ предпочтений, сформировавшихся в процессах коммуникации как коммуникативная _____ индивида, его _____ коммуникативный _____ (И.А.Стернин)

8. Практическое владение вербальными и невербальными средствами для осуществления коммуникативных функций; умение варьировать коммуникативные средства в процессе коммуникации в связи с изменением ситуации и условий общения; построение дискурса в соответствии с нормами кода и правилами этикета – это:

- А) функциональный параметр коммуникативной личности
- Б) мотивационный параметр коммуникативной личности
- В) когнитивный параметр коммуникативной личности
- Г) социально – психологический параметр личности

9. Легко входит в разговор, переходит с темы на тему, говорит много, интересно и с удовольствием, не теряется в незнакомой ситуации общения. Следует иногда – в собственных интересах – возвращать его к нужной теме. Это характеризует:

- А) доминантного коммуниканта
- Б) мобильного коммуниканта
- В) ригидного коммуниканта
- Г) интровертного коммуниканта

10. Взаимное признание статусов участников общения как коммуникантов и как членов группы; кроме того, публичное оценивание достижения других; умение вовремя разрядить обстановку (*шутка, анекдот*); умение выразить согласие с групповыми идеями, действиями и решениями; умение предложить нужную информацию и идеи группе – это:

- А) мотивационный параметр коммуникативной личности
- Б) условия функционирования массовой коммуникации
- В) когнитивный параметр коммуникативной личности
- Г) правила коммуникативного поведения в группе

Примерный список устных тем на промежуточную аттестацию (зачет с оценкой):

1. Теория межкультурной коммуникации как научная и учебная дисциплина.
2. Возникновение межкультурной коммуникации в США.
3. Возникновение межкультурной коммуникации в Европе.
4. Межкультурная коммуникация в России.
5. Современные тенденции развития МКК.
6. Культурно-антропологический аспект современной коммуникации.
7. Понятие культуры, ее основные характеристики и эволюция.
8. Освоение культуры: социализация и инкультурация.
9. Ценности и нормы культуры.
10. Коммуникативный аспект межкультурной коммуникации.
11. Понятие «коммуникация» и его сущность.
12. Особенности и структура межкультурной коммуникации.
13. Модель освоения чужой культуры М. Беннета.
14. Теория культурных измерений Г. Хофштеде.
15. Теория высоко- и низкоконтекстуальных культур Э. Холла.
16. Теория культурной грамотности Э. Хирша.
17. Лингвокультурологический аспект межкультурной коммуникации.
18. Культура и язык.
19. Языковая картина мира.
20. Психологический аспект межкультурной коммуникации.
21. Сущность и детерминирующие процесса восприятия.
22. Стереотипы в межкультурной коммуникации.
23. Социокультурный аспект межкультурной коммуникации.
24. Аккультурация в межкультурной коммуникации.
25. Межкультурные конфликты и пути их преодоления.
26. Понятие и сущность межкультурной компетентности.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем, ведущим аудиторские занятия. Текущий контроль успеваемости проводится в следующих формах: устный опрос, презентация, реферат, тестирование, проект.

Соотношение вида работ и количества баллов в рамках процедуры оценивания

Устный опрос – метод контроля, позволяющий не только контролировать знания обучающихся, но и сразу же поправлять, повторять и закреплять знания, умения и навыки. При оценке ответа учитываются степень осознанности изученного материала; подтверждение теоретических сведений примерами; точность изложения учебного материала; правильность речи. Устный опрос может быть фронтальным (охватывает сразу

несколько обучающихся), индивидуальный (позволяет сконцентрировать внимание на одном обучающемся), групповой (применяется при повторении с целью обобщения и систематизации учебного материала).

Презентация – это демонстрационные материалы для публичного выступления.

Тема презентации выбирается студентом самостоятельно из предложенного списка тем. Цель подготовки презентации – обобщение различных научных идей, концепций, точек зрения по наиболее важным изучаемым проблемам на основе самостоятельного анализа монографических работ и учебной литературы. Материал может быть с использованием видео, компьютерной графики и спецэффектов; видеофильм, снабженный пояснительным графическим и текстовым материалом; логически связанную последовательность слайдов, объединенную одной тематикой и общими принципами оформления. Мультимедийная презентация лекционного материала всегда 1) опирается на вербальное (словесное), аудиальное и визуальное обеспечение и сопровождение; 2) содержит в своей основе сценарий и имеет определенную структуру; 3) предполагает знание и анализ аудитории, для которой готовится; 4) имеет определенные приоритеты и точно сформулированные цель и задачи; 5) выдерживается в едином графическом стиле. 6) Рекомендуется выполнять презентацию на слайдах с логотипом ГУП.

Принципиальной особенностью мультимедийной презентации является то, что она, благодаря современным компьютерным средствам, обеспечивает наиболее удобное восприятие новой информации. Наличие конспектов в виде тематических электронных презентаций предоставляет возможность организации самостоятельной работы студентов с подобного рода ресурсами. Презентации используются при реализации различных методов обучения, прежде всего, активных методов обучения, таких как: проблемная лекция, деловая игра, анализ конкретных ситуаций, метод активного программного обучения, метод игрового проектирования и др. Материал, излагаемый в презентации, должен отличаться единообразием, и не превышать объема 20 слайдов.

Реферат – краткая запись идей, содержащихся в одном или нескольких источниках, которая требует умения сопоставлять и анализировать различные точки зрения. Это одна из форм интерпретации исходного текста или нескольких источников. Поэтому реферат, в отличие от конспекта, является новым, авторским текстом. Новизна в данном случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при сопоставлении различных точек зрения. Реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников.

Тест — это инструмент оценивания знаний и умений учащихся, состоящий из системы тестовых заданий, стандартизированной процедуры проведения, обработки и анализа результатов. До тестирования допускаются студенты, которые не имеют задолженностей. Как правило, предлагаемые студентам тесты являются тестами с одним правильным ответом. Время, отводимое на написание теста, не должно быть меньше 30 минут для тестов, состоящих из 20 тестовых заданий и 60 мин. для тестов из 40 тестовых заданий написания теста.

Проект – это задание на исследование и анализ какой-либо проблемы, связанной с коммуникацией между представителями разных культур. Проект представляет собой создание видеоконтента, который основан на максимальной наглядности представления

научных концепций. Проект подразумевает активное участие студентов в процессе обучения, самостоятельную работу и сотрудничество в команде. Цель проекта - формирование компетенций в области межкультурной коммуникации и развитие умений, необходимых для эффективного взаимодействия с представителями других культур в различных сферах жизни. Оценка проекта осуществляется преподавателем в соответствии с установленными критериями и оценочными шкалами.

Распределение баллов по видам работ:

Название компонента	Распределение баллов
Устный опрос	до 10 баллов
Презентация	до 15 баллов
Реферат	до 10 баллов
Тестирование	до 15 баллов
Проект	до 20 баллов
Зачет с оценкой	до 30 баллов

Промежуточная аттестация – это элемент образовательного процесса, призванный определить соответствие уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся, установленным требованиям согласно рабочей программе дисциплины. Промежуточная аттестация осуществляется по результатам текущего контроля. Конкретный вид промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом и рабочей программой дисциплины (в данном случае – зачет с оценкой)

В качестве оценки используются следующие критерии:

При проведении *Зачета с оценкой* учитывается посещаемость студентом занятий, активность на занятиях, выполнение самостоятельной работы, отработка пропущенных занятий по уважительной причине.

Шкала оценивания зачета с оценкой

Критерий оценивания	Баллы
Студент демонстрирует высокие знания основных понятий и терминов по изучаемой дисциплине. Знает учебный материал, умеет сопоставить его, сделать выводы, умеет привести примеры, подтверждающие основные теоретические положения.	25-30
Студент хорошо знает учебный материал, но допускает некоторые неточности при формулировке понятий, не все теоретические положения может подтвердить соответствующим примером.	19-24
Студент имеет общее представление о методологии и методах научных исследований, дает неточные формулировки основных понятий, воспроизводит материал, но не может его сопоставить, примеры, либо не соответствуют теории, либо вообще отсутствуют.	11-18
Ответы даны не по существу поставленных вопросов, поверхностны, расплывчаты, примеры отсутствуют	10-0

При завершении изучения дисциплины **«Введение в теорию межкультурной коммуникации»** студенты должны обладать знаниями теоретического и практического материала в соответствии с рабочей программой дисциплины, а также умением применять их в речевой деятельности на иностранном языке. Изучение курса предполагает также развитие и совершенствование таких умений студентов, как умение самостоятельно работать с учебной литературой, умение осуществлять поиск нужной информации в словарях и справочных изданиях.

Если студент набрал в сумме менее 41 балла, считается, что он не освоил образовательную программу по данной дисциплине.

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Количество баллов	Оценка по традиционной шкале экзамена
81-100	Отлично
61-80	Хорошо
41-60	Удовлетворительно
0-40	Неудовлетворительно

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Садохин, А.П. Межкультурная коммуникация [Текст] : учеб.пособие для вузов / А. П. Садохин. - М. : Альфа-М, 2013. - 288с.
2. Садохин, А.П. Введение в теорию межкультурной коммуникации [Текст] : учеб.пособие для вузов / А. П. Садохин. - 2-е изд., стереотип. - М. : Кнорус, 2017. - 254с.
3. Чулкина Н.Л. Основы межкультурной коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Л. Чулкина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2010. — 144 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11039.html>.
4. Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. Н. Персикова. – М.: Логос, 2011. – 224 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469331>.
1. Белая, Е.Н. Теория и практика межкультурной коммуникации [Текст] / Е. Н. Белая. - М. : Форум, 2011. - 208с.
2. Белая Е.Н. Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Н. Белая. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. — 312 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59614.html>.
3. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под ред. Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — М. : Юрайт, 2018. — 265 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/38FEC208-90B2-4A5C-80D3-D345F8F29F7F.
4. Кулинич, М.А. Теория и практика межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]: учеб. пособие / М.А. Кулинич, О.А. Кострова ; под общ. ред. О.А. Костровой. - 2-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2017. - 248 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976528239.html>.
5. Будагов Р.А. Язык и культура. [Текст]: Хрестоматия: В 3 ч. Учеб. Пособие/ Сост.: Р.А. Будагов., А.А. Брагина, Т.Ю. Загряжская.- М.: Добросвет-2000, 2001.
6. Воробьев В.В. Лингвокультурология [Текст]: Монография./ Воробьев В.В. – М.: РУДН, 2008.

7. Отражение этнокультурной специфики народа и индивидуальных особенностей личности в языке и речи [Текст]: коллективная монография. – Ростов н/Д: ИПО ПИ ЮФУ, 2010.
8. Эффективная коммуникация: история, теория. [Текст]: Практика: словарь-справочник. – М.: ООО «Агенство «КРПА Олимп», 2005.
9. Этносемиотика ценностных смыслов [Текст]: коллективная монография / под ред. Е.Ф. Серебrenниковой. – Иркутск: ИГЛУ, 2008.

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <https://ru.wikipedia.org>
2. <http://www.vedu.ru>
3. <https://www.google.de>
4. <https://www.google.ru>
5. <http://elibrary.ru>

7.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows
Microsoft Office
Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ
Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)
7-zip
Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.