

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bfff679172805da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)

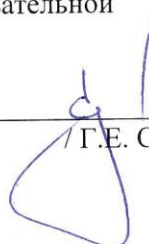
Историко-филологический институт
Факультет русской филологии

Кафедра истории русского языка и общего языкознания

Согласовано управлением организации и
контроля качества образовательной
деятельности

«22» июня 2021 г.

Начальник управления


/ Г.Е. Суслин /

Одобрено учебно-методическим советом

Протокол «22» июня 2021 г. № 5

Председатель



Рабочая программа дисциплины

Языковые технологии создания медиатекстов: практикум

Направление подготовки

45.03.01 Филология

Профиль:

Реклама и связи с общественностью

Квалификация

Бакалавр

Формы обучения

Очная

Согласовано учебно-методической комиссией
Историко-филологического института:

Протокол от «17» июня 2021 г. № 10

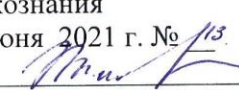
Председатель УМКом


/О.Н.Шапарина /

Рекомендовано кафедрой истории русского
языка и общего языкознания

Протокол от «10» июня 2021 г. № 13

Зав. кафедрой


/Л.Ф.Копосов /

Мытищи
2021

Автор-составитель:
И.В.Кондарина
кандидат филологических наук

Рабочая программа дисциплины «Языковые технологии создания медиатекстов: практикум» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 45.03.01 Филология, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 12.08.2020 г. № 986.

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательного процесса, Блока 1 Дисциплины (модули) и является обязательной для изучения.

Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

Год начала подготовки 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1	Планируемые результаты обучения	4
2	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3	Объем и содержание дисциплины	6
4	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	7
5	Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	9
6	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	21
7	Методические указания по освоению дисциплины	22
8	Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине	22
9	Материально-техническое обеспечение дисциплины	23

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Языковые технологии создания медиатекста: практикум» является формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ОП ВО по направлению «Филология» (профиль: «Реклама и связи с общественностью», Б1.В.17); развитие коммуникативных и психологических качеств; формирование представлений о специфике и особенностях медиатекста как лингвистического явления.

Результаты освоения ОП ВО определяются приобретаемыми выпускником МГОУ компетенциями, то есть способностью выпускника применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности. Компетенции выпускника по направлению подготовки бакалавров непосредственно связаны с областью, объектами, видами и задачами профессиональной деятельности выпускника. Для успешной реализации этой задачи будущий выпускник должен получить в вузе соответствующую научную базу, чтобы в дальнейшем видеть специфику отношений языка и общества, уметь анализировать различные языковые ситуации, владеть методикой лингвистического анализа, анализировать языковые и экстралингвистические факторы, лежащие в основе различных изменений, происходящих в языке.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов системы знаний о медиатексте как лингвистическом явлении;
- формирование у студентов системы знаний об особенностях моделирования коммуникативной деятельности СМИ;
- раскрытие ключевых проблем теории медиатекста: его истории возникновения и становления, типов информации текста, категорий и свойств, структуры текста, паралингвистических, социокультурных и лингвокультурологических особенностей медиа текста;
- освоение методик анализа медиатекста, включая языковые средства всех уровней и характер их организации;
 - ознакомление с проблематикой медиатекста в различных коммуникативных условиях;
 - формирование навыков создания медиатекстов с использованием соответствующих стратегий и тактик интерпретации;
 - формирование навыков обработки и доработки медиатекстов.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

ДПК – 1 Способен отвечать на актуальные запросы и потребности общества, учитывать тенденции общественных и государственных институтов,

анализировать ситуации на рынке услуг по реализации продукции, принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний,

ДПК-3 Способен использовать систему творческих методов, выбирать, адаптировать, формулировать актуальные темы для медиатекстов, составлять аналитические справки, обзоры, прогнозы и прочие тексты для веб-сайтов

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Языковые технологии создания медиатекстов: практикум» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, ОП бакалавриата по направлению 45.03.01 «Филология» и относится к дисциплинам предметов социально-гуманитарного и языковедческого плана, носит синтетический характер. Данный курс является важным звеном в профессиональной подготовке высококвалифицированного учителя-словесника, филолога. Подготовка бакалавров в высшей школе осуществляется в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта.

В процессе овладения дисциплиной «Языковые технологии создания медиатекстов: практикум» студенты должны получить представление о типологии рекламных текстов, закрепить знания о базовых нормативно-правовых документах, регулирующих деятельность в сфере PR, научиться оценивать эффективность воздействия медиатекста или на определенную целевую аудиторию с точки зрения выбранной коммуникативной стратегии и используемых языковых ресурсов, приобрести навыки отбора языковых ресурсов при разработке определенного медийного продукта. Студенты должны выработать необходимые навыки анализа, экспертной оценки и создания медиатекста.

Дисциплина «Языковые технологии создания медиатекстов: практикум» тесно связана со всеми дисциплинами лингвистической, и не только лингвистической, направленности в учебном плане. В их числе: «Введение в лингвистику», «Теория текста», «Язык и стиль СМИ», «Психолингвистика», «Основы теории коммуникации», «Современный русский язык». Связь дисциплины «Языковые технологии создания медиатекстов: практикум» с указанными дисциплинами *базируется на* едином объекте изучения – языке как системном явлении.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
	7 семестр
Объем дисциплины в зачетных единицах	4
Объем дисциплины в часах	144
Контактная работа:	66,2
Лекции	24

Практические занятия (в том числе электр. часы)	42(6 ¹)
Контактные часы на промежуточную аттестацию	0,2
Зачёт	0,2
Самостоятельная работа	70
Контроль	7,8

Форма промежуточной аттестации – зачёт с оценкой в 8 семестре, на 4 курсе.

3.2. Содержание дисциплины

По очной форме обучения

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
7 семестр		
Тема 1. Медиа́текст как основная категория медиалингвистики.	2	4
Тема 2. Работа с источниками информации в процессе подготовки медиатекстов.	2	4(2 ²)
Тема 3. Структура медиатекста.	4	4
Тема 4. Заголовки: функции, приемы создания	2	
Тема 5. Новостные тексты как «ядерная структура» для создания текстов любого уровня сложности	2	4(2 ³)
Тема 6. Основы редактирования медиатекста	2	6
Тема 7. Функциональные и лингвистические различия медиатекстов для разных платформ	2	4
Тема 8. Медиатекст и закономерности текстообразования	4	6
Тема 9. Языковые технологии при создании радиийного и телевизионного текста.	2	4
Тема 10. Языковые технологии при создании электронного гипертекста как текста особого типа.	2	6(2 ⁴)
Итого	24	42 (6⁵)

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество во часов	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
7 семестр					
Тема 1. Медиатекст как основная категория	Медиадискурс как объект научного	12	Изучение справочной литературы.	Научная литература, конспекты, материалы	Собеседование, доклад

¹ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

² Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

³ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

⁴ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

⁵ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

медиалингвистики	анализа. Медиадискурс: структурная специфика.			лекционных и практических занятий	
Тема 2. Работа с источниками информации в процессе подготовки медиатекстов	Динамика типологического описания медиатекстов. Методы изучения медиатекстов	12	Изучение справочной литературы.	Научная литература, конспекты, материалы лекционных и практических занятий	Собеседование, доклад
Тема 5. Новостные тексты как «ядерная структура» для создания текстов любого уровня сложности	Основные типы медиатекстов. Основные жанры медиатекстов. Информационная насыщенность медиатекстов.	12	Изучение справочной литературы	Научная литература, конспекты, материалы лекционных и практических занятий	Собеседование, доклад
ИТОГО		36			
8 семестр					
Тема 7. Функциональные и лингвистические различия медиатекстов для разных платформ	Медиатексты для разных платформ: общее и функциональные различия. Медиатекст как единица медиадискурса.	10	Изучение и конспектирование учебной и научной литературы, подготовка выступлений по теме практического занятия. Подборка необходимых примеров и иллюстраций. Выполнение упражнений.	Научная литература, конспекты, материалы лекционных и практических занятий	Собеседование, доклад
Тема 9. Языковые технологии при создании радиого	Специфика и правила построения	10	Изучение и конспектирование	Научная литература, конспекты,	Собеседование, доклад

и телевизионного текста.	телевизионной речи. Специфика и правила построения радиодиффузного текста.		учебной и научной литературы, подготовка выступления по теме практического занятия. Подборка необходимых примеров и иллюстраций. Выполнение упражнений.	материалы лекционных и практических занятий	
Тема 10. Языковые технологии при создании электронного гипертекста как текста особого типа.	Специфика гипертекстовой медиатекстологии. Контент сайта. Электронный гипертекст как особый тип текста. Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними. Факторы, определяющие специфику веб-медиатекста. Требования к интернет-публикациям..	14	Изучение и конспектирование учебной и научной литературы, подготовка выступления по теме практического занятия. Подборка необходимых примеров и иллюстраций. Выполнение упражнений.	Научная литература, конспекты, материалы лекционных и практических занятий	Собеседование, доклад
ИТОГО		34			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ДПК – 1 Способен отвечать на актуальные запросы и потребности общества, учитывать тенденции общественных и государственных институтов, анализировать ситуации на рынке услуг по реализации продукции, принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний	1. Работа на учебных занятиях (лекции, практические занятия) 2. Самостоятельная работа (домашние задания, чтение необходимой литературы) 3. Участие в научно-исследовательской работе (возможность продолжать исследование в ВКР)
ДПК-3 Способен организовывать подготовку рекламной продукции, создавать эффективную коммуникационную инфраструктуру организации, обеспечивать внутреннюю и внешнюю коммуникацию	1. Работа на учебных занятиях (лекции, практические занятия) 2. Самостоятельная работа (домашние задания, чтение необходимой литературы) 3. Участие в научно-исследовательской работе (возможность продолжать исследование в ВКР)

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ДПК-1	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях (лекции, лаб. работы и т.д.) (Темы 1-7) 2. Самостоятельная работа (домашние задания и т.д.)	знать: о роли СМИ в динамике языковых процессов; уметь: продуцировать тексты разных жанров и стилей; владеть: навыками грамотной, логичной, эффективной речи в условиях публичной коммуникации	Текущий контроль: Собеседование, опрос, доклад, контрольная работа	40-50 баллов
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях (лекции, лаб. работы и т.д.) (Темы 1-7) 2. Самостоятельная работа (домашние задания и т.д.) 3. Участие в научно-исследовательской работе	знать: основные типы медиатекстов; уметь: создавать тексты, документы, используемые в сфере рекламы и связей с общественностью; владеть: навыками отбора информационного материала согласно потребительскому спросу	Текущий контроль: Собеседование, доклад, подготовка к зачету	40-50 баллов
ДПК – 3	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях	знать: нормы современного русского литературного	Текущий контроль:	40-50 баллов

		(лекции, лаб. работы и т.д.) (Темы 1-18) 2. Самостоятельная работа (домашние задания и т.д.)	языка; уметь: оценивать эффективность воздействия медиатекста на определенную целевую аудиторию с точки зрения выбранной коммуникативной стратегии и используемых языковых ресурсов; владеть: методикой анализа медийного текста	Собеседование, опрос, доклад, контрольная работа	
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях (лекции, лаб. работы и т.д.) (Темы 1-18) 2. Самостоятельная работа (домашние задания и т.д.) 3. Участие в научно-исследовательской работе	знать: требования, предъявляемые к медиатекстам в соответствии критериям стандарта, стиля и жанра; уметь: ориентироваться в требованиях различных типов СМИ и других медиа; владеть: навыками построения и редактирования медиатекста	Текущий контроль: Собеседование, доклад, подготовка к зачету	40-50 баллов

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тематика докладов (примерная)

1. Текст как высшая единица речемыслительной деятельности.
2. Законы построения и восприятия текста.
3. Роль СМИ в динамике языковых процессов.
4. Медиадискурс как объект научного анализа.
5. Медиадискурс: структурная специфика.
6. История развития средств массовой коммуникации в России.
7. История развития средств массовой коммуникации в Англии и США.
8. Языковые способы создания медиатекста.
9. Динамика стилистических признаков медиатекста.
10. Интертекстуальность как обязательная категория медиатекста.
11. Формы и функции интертекстуальных знаков в медиатексте.
12. Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект: интервью, статья, репортаж, фельетон, очерк.
13. Контент сайта.
14. Электронный гипертекст как особый тип текста.
15. Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними.
16. Факторы, определяющие специфику веб-медиатекста.
17. Требования к интернет-публикациям.

18. Жанровые особенности веб-медиа текста.
19. Интернет- новость. Интернет- журнал, или вебблог.
20. Процессы компрессии информации в медиа тексте.
21. Способы речевого воздействия и манипуляции в медиапространстве.
22. Особенности языка журналистской и редакторской статьи.
23. Диалогичность как фундаментальная характеристика медиа текста.
24. Медиа текст: уровень культурологического описания.
25. Тексты массовой информации в свете взаимодействия культур.

Контрольная работа №1 (7 семестр)

Задание к контрольной работе «Основные типы медиа текстов: новости, информационная аналитика, публицистика, реклама»:

Проанализировать текст объемом не более 3 000 знаков:

- 1) выделить основные составляющие текста;
- 2) охарактеризовать основные приемы, использованные при создании текста;
- 3) определить структуру этого текста;
- 4) охарактеризовать особенности оформления медиа текста, описать визуальные элементы;
- 5) определить, напрямую или опосредованно, т.е. ассоциативно, заголовок текста связан с содержанием текста; определить, является ли заголовок эмоционально окрашенным и какую функцию он выполняет;
- 6) выписать из текста ключевые слова и определить, с каким конкретно обобщенным понятием, это ключевое слово соотносится;
- 7) выписать из текста-источника 3-4 словосочетания с переносными значениями слов и определить тип чувственных ассоциаций (зрительные, вкусовые, обонятельные, тактильные, слуховые), положенных в основу такого переноса;
- 8) охарактеризовать тропы и риторические фигуры в медиа тексте, их функции;
- 9) провести поуровневый лингвистический анализ текста:
 - фонетические средства оформления медиа текста,
 - благозвучие/ неблагозвучие текста,
 - наличие/отсутствие ритма и рифмы,
 - словообразовательные техники, используемые в тексте,
 - выделить конкретную и абстрактную лексику,
 - развернутые номинации как средство создания образности и как прием привлечения внимания,
 - многозначные слова, омонимы, паронимы, синонимы, неологизмы,
 - слова-термины,
 - фразеологизмы,
 - используемые морфологические средства,
 - синтаксические структуры;
- 12) обосновать выбор различных типов предложений в медиа тексте;
- 10) установить, есть ли в тексте ошибки; если есть, определить языковой уровень, на котором совершена данная ошибка, и установить причину

- появления ошибки: языковая игра, описка или опечатка по невнимательности, недостаточное владение языком;
- 11) указать в тексте те слова, словосочетания, графические знаки, которые выполняют функцию привлечения внимания читателя;
 - 12) прокомментировать, достигает ли медиатекст цели воздействия на адресата.

Контрольная работа №2 (8 семестр)

Задание к контрольной работе «Лингвомедийные свойства основных типов медиатекста»

- 1) Составить медиатекст одного из жанров (по выбору студента).
- 2) Охарактеризовать прагматику текста.
- 3) Определить коммуникативную установку, коммуникативное намерение.
- 4) Выделить жанрообразующие признаки медиатекста: предмет отображения, способ отображения, цель.
- 5) Составить портрет адресата текста.

Вопросы к зачету с оценкой:

1. Медиатекст как основная категория медиалингвистики.
2. Медиадискурс как объект научного анализа.
3. Медиадискурс: структурная специфика.
4. Законы построения и восприятия медиатекста.
5. Особенности изучения текстов массовой информации с помощью метода контент-анализа.
6. Технологии дискурсивного анализа в изучении медиатекстов.
7. Риторическая критика как метод изучения медиатекстов.
8. Лингвостилистические особенности новостных текстов.
9. Новостные тексты как «ядерная структура» для создания текстов любого уровня сложности
10. Структура медиатекста.
11. Языковые способы создания медиатекста.
12. Динамика стилеобразующих признаков.
13. Интертекстуальность как обязательная категория медиатекста.
14. Формы и функции интертекстуальных знаков в медиатексте.
15. Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект.
16. Интервью, статья, репортаж, фельетон, очерк.
17. Специфика и правила построения телевизионной речи.
18. Специфика и правила построения радиийного текста.
19. Специфика гипертекстовой медиапубликации.
20. Контент сайта.

21. Универсальные и специфические характеристики интернета как формы коммуникации.
22. Электронный гипертекст как особый тип текста.
23. Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними.
24. Факторы, определяющие специфику веб- медиатекста.
25. Требования к интернет- публикациям.
26. Жанровые особенности веб-медиатекста.
27. Интернет- новость.
28. Интернет- журнал, или вебблог.
29. Виды информации в прикладных коммуникациях. Рекламная и маркетинговая информация
30. Прагматика новостных текстов.
31. Лингвомедийные признаки информационно-аналитических текстов массовой информации.
32. Изменение языковых норм. Языковая игра в практике интернет-общения.
33. Методы лингвистического анализа медиатекстов.
34. Способы выражения индивидуально-авторского стиля в медиатекстах.
35. Особенности распространения информации в интернете: этико-правовой аспект.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Итоговая шкала оценивания включает «базовую», «сверхбазовую» и «вариативную» части.

Базовая часть (пороговый уровень сформированности) включает в себя оценённые в баллах различные виды работ бакалавра, предусмотренные данной программой, выполнение которых даёт возможность набрать до 50 баллов и претендовать на удовлетворительную оценку на зачете («удовлетворительно», «хорошо»).

Сверхбазовая часть (продвинутый уровень сформированности) включает в себя оценённые в баллах все виды работ бакалавра, предусмотренные данной программой (в т.ч и работы базовой части). Выполнение всех видов работ даёт возможность набрать 50 баллов и претендовать на положительную оценку на зачете («хорошо», «отлично»).

Вариативная часть (ниже порогового уровня сформированности) предусмотрена на тот случай, когда студент не набирает достаточное количество баллов в течение семестра.

БАЗОВАЯ ЧАСТЬ			
<i>Вид контроля</i>	<i>Тема /форма аттестационной работы</i>	<i>Мин</i>	<i>Макс</i>

		<i>Кол-во баллов</i>	<i>Кол-во баллов</i>
Контроль посещаемости	Посещение лекционных и практических занятий (по 1 баллу за занятие)	0	14/10
Контроль работы на занятиях	Контроль работы на практических занятиях (по 1 баллу за занятие)	0	22/20
Контроль самостоятельной работы	Проверка конспектов (1 раз за семестр)	0	6/6
Рубежный контроль	Собеседование	0	8/14
Всего за семестр			50/50

Посещение каждого занятия оценивается в 1 балл и может быть оценено минимально – 0 (отсутствие) и максимально – 1 (присутствие).

Преподавание данной дисциплины предполагает следующие **формы учебной деятельности**: лекционный курс, практические занятия, в том числе и в виде электронной дистантной коммуникации, самостоятельную работу.

В **лекционном курсе** должны рассматриваться основные вопросы программы, следует отказаться от изложения в лекциях частных вопросов информационного характера, разделов, ориентированных на сугубо практическое освоение. Явления частного характера целесообразно изучать на практических занятиях или выделять для самостоятельной работы студентов.

В организации **практических занятий** основное внимание должно быть сосредоточено на отборе фактического материала по каждому пункту плана практического занятия. На практических занятиях в форме опроса, собеседования или доклада обсуждается одна из проблем, связанных с изучением тем дисциплины. Группа при обсуждении заявленных вопросов должна прийти к какому-либо заключению и вынести итоговое решение. Преподаватель в этой структуре является таким же участником, может и должен задавать вопросы выступающим, участвовать в дискуссии, при этом преподаватель должен следить за регламентом выступления, чтобы заявленные вопросы были раскрыты и обсуждены в течение определенного времени с учётом выделяемых на практические занятия аудиторных или дистантных, в электронной форме, часов.

Контроль работы на практических занятиях предполагает оценку устных ответов на поставленные вопросы. Ответы можно оценивать по четырём важнейшим параметрам (каждый по 1 баллу): знание фактического материала по обсуждаемому вопросу; умение показывать причинно-следственные связи; владение дополнительной литературой; способность убедительно отстаивать свою точку зрения и уважительно вести дискуссию.

Процесс формирования профессиональной компетенции студентов не может быть полноценным без продуманной системы средств их измерения и оценивания. Наиболее эффективные средства измерения компетенций учащихся: доклад, контрольная работа, конспекты лекционных занятий, выполнение домашней работы.

Проверка **конспектов** практикуется с условием, что у каждого студента конспекты будут проверены один раз в семестр за время изучения дисциплины. Содержание конспекта оценивается от 0 до 6 баллов, в зависимости от уровня осмысления материала, предложенного студентам для самостоятельного изучения (высший – 6 баллов, высокий – 5 баллов, оптимальный – 4 балла, удовлетворительный – 3 балла, неудовлетворительный – 2 балла, низкий – 1 балл, отсутствие конспекта – 0 баллов).

Методические рекомендации к составлению конспекта

Конспектирование предполагает письменную фиксацию информации, в виде краткого изложения основного содержания научного текста. Целью конспектирования является составление записи, позволяющей студенту с нужной полнотой восстановить полученную из научного источника информацию. Эффективной формой является составление тезисного конспекта, представляющего собой кратко сформулированные основные мысли изучаемого материала. Основными требованиями к составлению конспекта является:

- запись выходных данных источника;
- соответствие представленного в конспекте материала основным положениям выбранного источника;
- чёткая формулировка основных мыслей источника;
- усвоение содержания законспектированного научного исследования.

Шкала оценивания конспекта

Уровни оценивания		Баллы
№	Содержание	
6	Ключевая идея статьи отражена в конспекте полностью, что показывает глубокое понимание содержания конспектируемого текста; конспект оформлен правильно	6
5	Ключевая идея статьи отражена в конспекте полностью, что показывает глубокое понимание содержания конспектируемого текста; имеются структурные недочёты	5
4	Основная идея статьи показана, однако ее понимание не до конца ясно, хотя структура работы оптимальна	4
3	Идея ясна, но ее понимания автором нет, конспект сделан шаблонно.	3
2	Идея статьи с трудом проглядывается, отсутствует понимание ее автором, наличие ошибок в изложенном материале.	2
1	Идея статьи в конспекте не отражена.	1
0	Отсутствие конспекта	0

Собеседование – форма контроля, предполагающая групповое обсуждение под руководством преподавателя достаточно широкого круга проблем. Как форма контроля опрос позволяет преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов целой группы по данному разделу курса.

Шкала оценивания индивидуального собеседования

Критерии оценивания	Высокий	Оптимальный	Удовлетворит.	Неудовлетворит.
Уровень усвоения материала, предусмотренного программой	5	4	3	2
Умение выполнять задания, предусмотренные программой	5	4	3	2
Уровень знакомства с литературой, предусмотренной программой	5	4	3	2
Уровень знакомства с интернет-ресурсами, предусмотренными программой	5	4	3	2
Уровень раскрытия причинно-следственных связей	5	4	3	2
Уровень самостоятельности в формулировке выводов	5	4	3	2
Всего	5	4	3	0-2

Требования к индивидуальному собеседованию и опросу:

- овладение студентами навыком обобщения изученных тем лекционного курса и научной литературы;
- умение оперировать научными терминами и понятиями;
- умение аргументировать своё мнение, тем самым представлять глубину осознания и усвоения материала.

СВЕРХБАЗОВАЯ ЧАСТЬ			
Вид контроля	Тема /форма аттестационной работы	Мин Кол-во баллов	Макс Кол-во баллов
Контроль самостоятельной работы	Проверка доклада	0	20/20
Контроль выполнения контрольной работы	Проверка контрольной работы	0	30/30
Всего за семестр		0	50/50

Для оценивания интегрированных и практико-ориентированных заданий используются несколько критериев, оцениваемых в 10-15 баллов (0 – признак не сформирован, 1-5 балл – чётко не выражен, 6-10 балла – выражен чётко; 11-15 – критерии выполнения творчески переосмыслены студентом):

Шкала оценивания доклада, уровни оценивания:

Вид оцениваемой Деятельности	Уровни оценивания			
	Минимальный	Удовлетворит.	Оптимальный	Высокий
Формулирование представленной информации в виде проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и / или выводы	Проблема раскрыта. Проведён анализ проблемы без привлечения	Проблема раскрыта полностью. Проведён анализ проблемы с привлечением

		необоснованны	дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и / или обоснованы студентом.	дополнительной литературы.
Предложение способа решения проблемы	Способ решения не представлен.	Информация не систематизирована. Не используются профессиональные термины	Информация систематизирована. Нарушены некоторые логические связи.	Способ решения представлен логично и последовательно. Использованы 5 и более профессиональных терминов.
Демонстрация способа решения проблемы	Не использованы современные технологии.	Технологии использованы частично	Используются технологии, но есть ошибки.	Информация продемонстрирована без ошибок, с использованием широкого спектра технических возможностей.
Всего баллов	0-1	2-3	4	5

Методические рекомендации к подготовке доклада

При написании доклада студенту необходимо:

а) отобрать учебную и научную литературу по вопросу исследования;

б) составить план доклада, в котором следует отразить: *введение*, в котором ставится цель и задачи исследования; *историю и теорию вопроса* (которая может являться составной частью введения или представлять самостоятельную главу); *основную часть работы*; *заключение*, в котором подводятся итоги исследования, а также освещается перспектива дальнейшего изучения проблемы, темы, вопроса; *список литературы, лексикографических источников; приложение* (словник, картотека, таблицы, схемы и т. п.).

в) при описательном характере темы исследования необходимо осветить точки зрения на проблему ученых, выделить распространенный взгляд на существо проблемы, представить свою точку зрения;

г) если анализируется конкретный языковой материал, следует его отобрать из определенных источников, классифицировать по одному или нескольким признакам, описать классификацию, сделать выводы по проведенному анализу;

д) если доклад предполагает использование словарей, выписываются данные словарей, они сравниваются с данными собственных наблюдений, в заключение делаются выводы;

е) в работе с текстом языковой материал, извлеченный из текста, анализируется в системной интерпретации, при этом вначале исследуется фонетико-фонологический уровень языковых единиц, затем лексико-фразеологический, далее – грамматический;

ж) в Заключении подводятся итоги исследования, освещается перспектива дальнейшего изучения проблемы, темы, вопроса.

Шкала оценивания контрольной работы

Вид оцениваемой Деятельности	Уровни оценивания			
	Минимальный	Удовлетворит.	Оптимальный	Высокий
Владение навыками анализа фактического материала, предложенного в работе	Анализ лингвистических элементов не представлен. Отсутствуют выводы	Есть попытка анализа, но неправильная. Выводы не сделаны и / или выводы необоснованны	Проведён анализ материала без привлечения аргументации. Не все выводы сделаны и / или обоснованы студентом.	Проблема раскрыта полностью. Проведён анализ языкового материала с привлечением дополнительной литературы и достаточной аргументацией
Знание теоретического материала	Способ решения не представлен.	Информация не систематизирована. Не используются профессиональные термины	Информация систематизирована. Нарушены некоторые логические связи.	Способ решения представлен логично и последовательно. Использованы 5 и более профессиональных терминов.
Умение обобщать анализируемые факты	Не использованы современные технологии.	Технологии использованы частично	Используются технологии, но есть ошибки.	Информация продемонстрирована без ошибок, с использованием широкого спектра технических возможностей.
Умение видеть связи между языковыми и неязыковыми фактами	Способ решения не представлен.	Информация не систематизирована. Не используются профессиональные термины	Информация систематизирована. Нарушены некоторые логические связи.	Способ решения представлен логично и последовательно. Использованы 5 и более профессиональных терминов.
Отсутствие в контрольной работе орфографических, пунктуационных, стилистических, графических и прочих ошибок	Большое количество ошибок, бессистемность выполнения.	Информация не систематизирована. Не используются профессиональные термины, есть достаточное количество грубых ошибок	Информация систематизирована. Нарушены некоторые логические связи. Наблюдаются некоторые негрубые ошибки	Способ решения представлен логично и последовательно. Работа выполнена безошибочно либо с незначительными недочетами
Всего баллов	0-1	2-3	4	5

Самостоятельная работа предусматривает не только выполнение обязательных для всех домашних заданий к практическим занятиям, зачету, но и чтение дополнительной литературы, усвоение видео- и аудиолекций ведущих ученых страны, выполнение заданий исследовательского характера, привлечение различного рода лексикографических изданий, медиатекстов. Индивидуальная

самостоятельная работа должна учитывать различную степень лингвистической и общекультурной подготовки студентов, их отношение к предмету.

Контролируемая самостоятельная работа включается в план самостоятельной работы каждого студента в обязательном порядке. Студент, приступающий к изучению дисциплины, получает информацию обо всех формах самостоятельной работы по курсу с выделением обязательной и контролируемой самостоятельной работы.

Контроль над самостоятельной работой студентов осуществляется в виде: текущей работы с лекционным материалом, предусматривающей проработку конспекта лекций и учебной литературы; изучения материала, вынесенного на самостоятельную проработку; подбора и обзора литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме дисциплины; подготовки реферата.

Критерии оценивания самостоятельной работы:

- умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников (0-5 баллов);
- умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстраций теоретических положений (0-5 баллов);
- умение самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов, технологий (0-5 баллов);
- умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы (0-5 баллов);
- умение пользоваться ресурсами глобальной сети (0-5 баллов);

Оценка **«зачет»** – достаточно полное знание учебно-программного материала; умение успешно выполнять задания, предусмотренные программой; наличие навыков применения полученных знаний в приобретаемой профессии; достаточно полное владение основной и дополнительной литературой, рекомендованной РПД. Как правило, оценка **«зачет»** выставляется обучающимся, показавшим способность к самостоятельному пополнению своих знаний, их систематизации для формирования (развития) соответствующих компетенций:

«отлично» – всестороннее, систематическое, глубокое знание учебно-программного материала; умение самостоятельно выполнять задания, предусмотренные программой; наличие навыков применения полученных знаний в приобретаемой профессии; свободное владение основной и дополнительной литературой и иной информацией, рекомендованной программой. Как правило, оценка **«отлично»** выставляется обучающимся, усвоившим место дисциплины в формировании соответствующих компетенций;

«хорошо» – достаточно полное знание учебно-программного материала; умение успешно выполнять задания, предусмотренные программой; наличие навыков применения полученных знаний в приобретаемой профессии; достаточно полное владение основной и дополнительной литературой, рекомендованной РПД. Как правило, оценка **«хорошо»** выставляется обучающимся, показавшим

способность к самостоятельному пополнению своих знаний, их систематизации для формирования (развития) соответствующих компетенций;

«удовлетворительно» – знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОП и предстоящей профессиональной деятельности; умение справиться с выполнением заданий, предусмотренных программой; недостаточное владение основной и дополнительной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающимся, допустившим погрешности в ответах на теоретические вопросы, в выполнении, но умеющим устранить эти погрешности с помощью преподавателя, что способствует формированию (развитию) у них соответствующих компетенций.

Оценка **«незачет» (=«неудовлетворительно»)** – наличие пробелов в знании основного учебно-программного материала, непонимание сущности излагаемых вопросов; допущение принципиальных, грубых ошибок в выполнении заданий, предусмотренных программой.

В том случае, если студент по итогам занятий в семестре не смог набрать достаточное количество баллов (набрал менее 40 баллов), он выбирает из ниже приведенной таблицы один или несколько видов работы.

ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ			
Форма аттестационной работы	Тема /форма аттестационной работы	Мин Кол-во баллов	Макс Кол-во баллов
Анализ книги по проблематике учебной дисциплины	Реферат аналитического плана по книге из ежегодно обновляемого преподавателем списка.	0	20
Собеседование по темам всего курса	Устный ответ (по 1 баллу за выполненное задание)		20
Всего за семестр			40

Методические рекомендации к зачету с оценкой по содержанию лекционного курса

Студент должен усвоить материал и умело пользоваться понятиями лингвоанализа, особенно в его связи с языковедческими дисциплинами (перечень ключевых слов); владеть основами лингвистического анализа рекламного текста выполнить контрольную работу по изученному материалу; представить конспекты научных источников, выполнить курсовую работу по дисциплине.

Формой проверки теоретических знаний по изученному курсу является зачет, который предполагает проверку и оценку знаний, умений и навыков студентов, полученных в результате освоения лекционного курса и усвоения учебного материала практических занятий.

При оценке знаний на зачете учитывается:

- степень усвоения теоретического и практического материала;
- уровень знакомства с терминологией языкознания;

- глубина освоения лекционного материала и научных исследований;
- умение сделать обобщающие выводы;
- наличие контрольной и курсовой работ, соответствующей указанным требованиям.

Шкала оценивания зачета с оценкой

№	Уровни оценивания	Баллы
	Содержание	
4	Высокий уровень усвоения материала; глубина освоения лекционного материала и научных исследований; умение сделать обобщающие выводы; наличие контрольной работы, соответствующей указанным требованиям.	15-20
3	Хороший уровень усвоения материала; глубина освоения лекционного материала и научных исследований; умение сделать обобщающие выводы; наличие контрольной работы, соответствующей указанным требованиям.	10-14
2	Средний уровень усвоения материала; умение сделать выводы; наличие контрольной работы, соответствующей указанным требованиям.	6-9
1	Низкий уровень усвоения материала; неумение делать обобщающие выводы; наличие контрольной работы по выбранной теме.	3-5
0	Очень низкий уровень усвоения материала; неумение делать обобщающие выводы; отсутствие контрольной работы по выбранной теме.	0-2

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2021. — 345 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/475753>
2. Колесниченко, А.В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов: учебник и практикум для вузов. - М. : Юрайт, 2020. - 292с. – Текст: непосредственный.
3. Кормилицына, М. А. Язык СМИ : учеб. пособие / Кормилицына М. А. , Сиротинина О. Б. - 5-е изд. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 92 с. - Текст : электронный. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765218581.html>

6.2 Дополнительная литература

1. Ильясова, С. В. Язык и стиль современных российских СМИ : учебное пособие для вузов / С. В. Ильясова, Л. П. Амири. – Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2019. - 146 с. - Текст: электронный. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927531806.html>
2. Ильясова, С. В. Язык СМИ и рекламы : игра как норма и как аномалия. - Москва : ФЛИНТА, 2016. - 328 с. - Текст : электронный. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976520752.html>
3. Ильясова, С. В. Языковая игра в коммуникативном пространстве СМИ и рекламы / Ильясова С. В. , Амири Л. П. - 6-е изд.. - Москва : ФЛИНТА, 2018. - 296 с. - Текст: электронный. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765082551.html>

4. Кожина, М.Н. Стилистика русского языка : учебник для вузов / М. Н. Кожина, Л. Р. Дускаева, В. А. Салимовский. - 7-е изд. - М. : Флинта, 2018. - 464с. – Текст: непосредственный.
5. Петрова, Н. Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии / Н. Е. Петрова, Л. В. Рацибурская. – 4-е изд. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 161 с. – Текст: электронный. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=69151>
6. Филиппова, О.А. Обучение эмоциональному речевому воздействию : учеб.пособие. - 4-е изд. - М. : Флинта, 2018. - 144с. – Текст: непосредственный.
7. Язык и дискурс средств массовой информации в XXI веке / под ред. М. Н. Володиной. - Москва : Академический Проект, 2020. - 332 с. - Текст : электронный. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126742.html>
8. Язык современной публицистики / сост. Г. Я. Солганик - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 232 с. - Текст : электронный. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893497434.html>
9. Язык средств массовой информации : учебное пособие для вузов /под ред. М. Н. Володиной. - Москва : Академический Проект, 2020. - 760 с. - Текст : электронный. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126735.html>

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

К средствам обучения дисциплине относятся:

- специально оборудованная аудитории и компьютерный класс;
- выход в сеть Интернет:
- <http://www.philology.ru>
- <http://jazyki.ru>
- www.gramota.ru
- www.slovari.ru
- <http://advtime.ru/>
- <http://reklama-region.com/>
- <http://www.advi.ru/>
- www.sostav.ru

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации к организации контактной и самостоятельной работы по филологическим дисциплинам. Составители – Киселева И.А., Поташова К.А, 2021.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:
Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru

pravo.gov.ru

www.edu.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием.
- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.