

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Факультет русской филологии
Кафедра современного русского языка имени профессора П.А. Леканта

УТВЕРЖДЕН
На заседании кафедры современного русского языка
имени профессора П.А. Леканта
Протокол №9 от «26» февраля 2024 г.
Зав. кафедрой Т.М. Шолохова Шاپовалова Т.Е.

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**
по дисциплине «Основные тенденции в развитии языка СМИ»

Направление подготовки 45.04.01 Филология
Профиль: «Филологическое обеспечение СМИ»

Мытищи
2024

Автор-составитель:

Орехова Елена Николаевна, доктор филологических наук, доцент

Фонд оценочных средств для обеспечения образовательного процесса обучающихся по дисциплине «Основные тенденции в развитии языка СМИ» составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	4
2.	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	4
3.	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	6
4.	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	9

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенции
<i>СПК-2: способен осуществлять квалифицированный анализ, оценивать, реферировать, оформлять и продвигать результаты собственной научной деятельности.</i>	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
СПК-2	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> конституирующие признаки современного медиатекста и основные языковые тенденции в современном информационном пространстве <i>Уметь:</i> характеризовать основные тенденции в современной медиаречи, способы их проявления на разных языковых уровнях	Доклады и рефераты, зачёт, экзамен	Шкала оценивания доклада, шкала оценивая реферата, шкала оценивания зачёта, шкала оценивая экзамен.
	Продвинутый		<i>Знать:</i> принципы организации, ведущие интенции текстов и законы функционирования языка СМИ, его место в стилевой системе русского литературного языка <i>Уметь:</i> выделять и квалифицировать тексты различных жанров СМИ в кругу текстов литературного	Устный опрос, индивидуальное собеседование, доклады и рефераты. Контрольное задание, зачет, экзамен	Шкала оценивая опроса, шкала оценивая индивидуального собеседования, шкала оценивания доклада, шкала оценивая реферата,

			языка, характеризовать основные тенденции в современном медиатексте <i>Владеть:</i> навыками характеристики основных признаков языка и стиля СМИ, определения ведущих интенций создания текстов разных медиатопиков и жанров, методикой создания информационного медиатекста		шкала оценивая контрольн ого задания, шкала оценивая экзамена.
--	--	--	---	--	---

Описание шкал оценивания

№	Оцениваемый показатель	Единицы	Значение
1	Опрос (текущий, осуществляется на практических занятиях, ответ на каждом занятии фиксируется баллами)	Балл	
	ответы на всех практических занятиях		40 баллов
	ответы не менее, чем на 75% практических занятий		30 баллов
	ответы не менее, чем на 50% практических занятий		20 баллов
	ответы не менее, чем на 25% практических занятий		10 баллов
	ответы не менее, чем на 10% практических занятий		5 баллов
2	Индивидуальные собеседования	Балл	
	уверенное ориентирование в проблемах дисциплины, ответы на вопросы без помощи конспекта		20 баллов
	ориентирование в проблемах дисциплины, ответы на вопросы при помощи конспектов лекций или иных записей (конспектов источников, научно-исследовательской литературы).		10 баллов
	ориентирование в отдельных темах дисциплины, ответы на вопросы при помощи конспектов лекций или иных записей (конспектов источников, научно-исследовательской литературы).		5 баллов
3	Доклад (в устной форме)	Балл	
	доклад, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с элементами креативности (создание относительно нового знания)		20 баллов

	доклад, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с их обобщением и оценкой		10 баллов
	доклад, отражающий отдельные аспекты темы		5 баллов
5	Контрольное задание для самостоятельной работы	Балл	
	уверенное ориентирование в проблемах дисциплины, креативное отражение поставленной проблемы, тема задания раскрыта полностью.		20 баллов
	ориентирование в проблеме дисциплины, отражены основные тенденции в области поставленной проблемы, тема задания раскрыта, способность ответить на вопросы по теме.		10 баллов
	отражение отдельных аспектов темы, ответы на вопросы при помощи конспектов (лекций или источников, научно-исследовательской литературы).		5 баллов

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы для рефератов

1. Оценочная лексика в СМИ.
2. Жаргонная лексика в СМИ как средство вербальной агрессии.
3. Иноязычная лексика в современном медиатексте.
4. Языковая демагогия в современном политическом дискурсе.
5. Языковая игра в СМИ.
6. Языковая норма в рекламном тексте.
7. Словообразовательная игра в СМИ.
8. Игра с прецедентными феноменами в СМИ.
9. Аргументативные стратегии в политическом дискурсе.
10. Взаимодействие адресата и адресанта в современных СМИ.
11. Функции заголовка в современном газетном тексте.
12. Иноязычная лексика в современном газетном тексте.
13. Лингвистические категории текста и понятие медиатекста.
14. Языковая норма в газетном тексте.
15. Виды репортажных жанров газеты.
16. Виды аналитических жанров газеты.

Примерные темы для докладов

1. Понятие медиатекста. Поликодовость как свойство медиатекста.
2. Типология медиатекстов.
3. Особенности языка современных СМИ.
4. Субъективизация текстов в современных СМИ.
5. Категория автора в медиатексте.
6. Языковые особенности интернет-коммуникации.
7. Виды речевой агрессии.
8. Показатели конфликта в современном медиатексте.
9. Показатели враждебности в современном медиатексте.
10. Языковое манипулирование в СМИ.
11. Способы и средства нейтрализации проявления речевой агрессии при редактировании современных медиатекстов.
12. Фонетическая языковая игра в СМИ.
13. Словообразовательная языковая игра в СМИ.

14. Лексическая языковая игра в СМИ.
15. Прецедентные феномены как основа языковой игры в СМИ.

Примерные темы для опроса и индивидуального собеседования

1. Экспрессивные средства в языке современной газеты. Комическое как средство публицистики.
2. Медиатекст. Основные категории медиатекста.
3. Сферы функционирования медиатекста.
4. Экстралингвистические категории, определяющие медиакommunikацию.
5. Автор и адресат медиатекста. Параметры авторского начала.
6. Роли медийного автора. Инверсия коммуникативных ролей.
7. Языковая игра как форма лингвокреативной деятельности и её отражение в языке печатных СМИ
8. Разновидности цитатной речи в медиатексте. Функции цитат. Визуальные компоненты и цитата в составе медиатекста.
9. Новые технологии и медиаиндустрия.
10. Современный рынок печатных СМИ. Таблоиды – специфическая группа газетного рынка.

Примеры контрольных заданий по дисциплине

1. Выделите текст СМИ: А, Б?

+А. Израиль и Объединенные Арабские Эмираты подписали соглашение, предусматривающее защиту инвестиций в экономики друг друга, сообщает Reuters со ссылкой на заявления министров финансов двух стран. Для Израиля это первое подобное соглашение с какой-либо из арабских стран.

Б. Социальная судьба Тредиаковского – судьба культурного деятеля-плебея в дворянской монархии. Презрение легковесно образованного светского человека и поверхностно остроумного дворянина-писателя входит в эту судьбу составной ее частью. Презрение к Тредиаковскому именно в силу классового его происхождения и классового смысла его деятельности имеет свою историю

2. Выделите информационный текст СМИ: А, Б.

А. Постельное бельё «Королевское искушение». Ткань: перкаль – 100% хлопок, 115 г/м² Производитель: ткани и пошив: Россия, Текс-Дизайн (Иваново).Перкаль изготавливают особым крестообразным плетением длинных некрученых волокон, благодаря чему ткань получается плотной, с гладкой и приятной на ощупь бархатистой поверхностью. При этом она довольно легкая, так как соткана из тонких и средних номеров нитей. Постельное бельё прекрасно дышит и пропускает воздух, дарит ощущение прохлады в летнее время, а в зимнее – тепла и уюта.

+Б. Новый признак коронавируса, выявленный британскими учеными и связанный с нарушением слуха, не является специфическим. Такое мнение высказал РЕН ТВ вирусолог Анатолий Альтштейн. Он также объяснил, что "коронавирус может поразить сосуды в самых разных местах в организме человека".

3. Среди наименований жанров присутствует жанр интернет-СМИ: А, Б.

А. Репортаж, статья, круглый стол.

+Б. Ток-шоу, блог, теледебаты.

4. К основным свойствам медиатекста относятся:

А. поликодовость, медийность, вторичность, клишированность

+Б. поликодовость, медийность, массовость, вторичность

В. медийность, вторичность, субъективность, оценочность

Примерные вопросы для проведения зачета

1. Типы современного медиатекста.

2. Структура и параметры языка СМИ.
3. Позиция автора в публицистике. Стилистическая концепция.
4. СМИ как форма «общественного диалога».
5. Тенденция демократизации в языке современных СМИ.
6. Тенденция интеллектуализации в языке СМИ.
7. Тенденция субъективизации в языке СМИ.
8. Стилиевая контаминация в современном медиатексте.
9. Феномен вербальной агрессии.
10. Лексические средства вербальной агрессии.
11. Оценочная лексика в СМИ как средство вербальной агрессии.
12. Жаргонная лексика в СМИ как средство вербальной агрессии.
13. Феномен языковой игры в СМИ.
14. Понятие массмедийной нормы.
15. Особенности реализации фонетической игры.
16. Графическая игра в СМИ.
17. Манипулятивные стратегии в СМИ.
18. Демагогические приемы в СМИ.
19. Стратегии самозащиты в СМИ.
20. Стратегии убеждения в СМИ.
21. Агитационные стратегии в политическом дискурсе.

Примерные вопросы для проведения экзамена

1. Тексты СМИ в современном коммуникативном пространстве. Феномен медиатекста.
2. Язык СМИ как предмет изучения в его отношении к культурно-языковой эволюции литературного языка с его системой норм в современной языковой ситуации.
3. Текст, свертхтекст, гипертекст как существующие формы реализации языка СМИ.
4. Проблемы лингвистического изучения текстов массмедиа. Медиатопики; особенности их лексики.
5. Невербальные компоненты в языке СМИ и их стилистическая функция.
6. Язык печатных СМИ: его информационная насыщенность и информативность.
7. Информационные жанры газетных и журнальных публикаций и их языковые особенности.
8. Аналитические жанры печатных СМИ и их языковые особенности.
9. Виды языковой игры в печатных СМИ.
10. Язык жанров художественно-публицистических текстов.
11. Специфика и роль креолизации в печатных СМИ.
12. Жанры и язык аудиальных СМИ.
13. Аудиовизуальные СМИ. Особенности новостных текстов.
14. Роль СМИ в динамике языковых процессов.
15. Средства воздействия в языке СМИ. Экспрессивное слово, фразеологизм в языке СМИ.
16. Язык СМИ и культура речи населения: проблемы вариативности и нарушений литературной нормы в текстах СМИ.
17. Язык СМИ в ориентации на целевую аудиторию (молодежь, дети и т.д.) Особенности текстов СМИ.
18. Эволюция идеологического лексикона в языке СМИ XXI в.
19. Языковой «экстремизм» средств массовой информации.
20. Стилистическая обусловленность текстов газет.
21. Способы нейтрализации речевой агрессии при редактировании медиатекста.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Формы диагностики	Методические указания	Основной учебный результат
Опрос	Устный опрос – форма текущего контроля, предполагающая под руководством преподавателя групповое обсуждение достаточно широкого круга проблем. Как форма контроля, опрос позволяет преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов целой группы по данному разделу курса. Требования к опросу: овладение студентами навыком обобщения изученных тем лекционного курса и научной литературы; умение оперировать научными терминами и понятиями; умение аргументировать своё мнение, тем самым представлять глубину, осознания и усвоения материала.	Демонстрация понимания, коммуникация
Индивидуальное собеседование	Целью индивидуального собеседования является выяснение объема знаний студента по определенной теме или конкретной проблеме. В ходе собеседования преподаватель оценивает степень усвоения историко-литературного и теоретического материала; уровень знакомства с научными исследованиями; умение делать обобщающие выводы. Индивидуальное собеседование может проводиться на основе конспектов лекций, конспектов и выдержек из учебной и научно-исследовательской литературы. Конспектирование предполагает письменную фиксацию информации, в виде краткого изложения основного содержания научного текста. Целью конспектирования является составление записи, позволяющей студенту с нужной полнотой восстановить полученную из научного источника информацию. Эффективной формой является составление тезисного конспекта, представляющего собой кратко сформулированные основные мысли изучаемого материала.	Отбор, обработка и воспроизведение информации
Контрольное задание для самостоятельной работы	Предусматривает выполнение заданий исследовательского характера, привлечение научных и публицистических источников различного рода, анализ известных произведений и т.п. Индивидуальная работа должна учитывать различную степень лингвистической и общекультурной подготовки студентов, их отношение к предмету, креативность подхода к выполнению задания.	Критическое мышление, способность к формулировке самостоятельных суждений, отбор, обработка и воспроизведение информации

		и.
Доклад	Доклад как форма текущего контроля предполагает 10-минутное выступление студента на заранее подготовленную тему. Доклад направлен на формирование навыка убедительного и краткого изложения своих мыслей в устной форме. При написании доклада необходимо: изучить наиболее важные и актуальные научные работы по выбранной теме; проанализировать изученный материал с выделением наиболее значимых с точки зрения раскрытия темы доклада фактов, мнений и научных положений; обобщить изученные источники и логически выстроить материал доклада в форме развёрнутого плана: вступление (формулировка темы доклада, определение места рассматриваемой проблематики среди других научных проблем и подходов), основная часть (изложение материала в форме связного, последовательного, доказательного повествования), заключение (подведение итогов, формулировка выводов) и список литературы.	Критическое мышление, способность к формулировке самостоятельных суждений
Реферат	Реферат – сложная форма письменной исследовательской работы, свидетельствующая о знании по конкретной теме, собственном мнении студента об излагаемой проблеме и умении его изложить, о навыках анализа и обобщения изученного материала, умении правильно оформить и защитить работу. Реферат предполагает не только проведение лингвистического анализа, но и освоение научной литературы по изучаемому вопросу – знакомство с современными монографиями, научной периодикой.	Критическое мышление, способность к формулировке самостоятельных суждений
Промежуточная аттестация	Промежуточная аттестация проводится в форме устной презентации содержания контрольных вопросов, предлагаемых в билете, полученном студентом методом случайной выборки. Промежуточная аттестация определяет степень готовности учащегося к выполнению профессиональных задач в соответствии с требованиями ФГОС. Успешность аттестации определяется грамотным изложением материала дисциплины и способностью ответить на дополнительные вопросы.	Демонстрация усвоения учебного материала

Требования к зачёту

Формой проверки теоретических знаний по изученному курсу является зачет, который предполагает проверку и оценку знаний, умений и навыков студентов, полученных в результате освоения лекционного курса и усвоения учебного материала практических занятий.

При оценке знаний на зачете учитывается:

- степень усвоения теоретического материала;
- уровень знакомства с основной и дополнительной учебной литературой;
- умение делать обобщающие выводы;
- наличие и уровень выполнения тестов.

Шкала оценивания зачета

Критерии	Баллы
Высокий уровень усвоения теоретического материала; глубина освоения	15-20

лекционного материала и научных исследований; умение сделать обобщающие выводы; наличие успешно выполненных тестов	
Хороший уровень усвоения теоретического материала; глубина освоения лекционного материала и научных исследований; умение сделать обобщающие выводы; наличие успешно выполненных тестов	10-14
Средний уровень усвоения теоретического материала; умение сделать обобщающие выводы; наличие выполненных тестов	6-9
Низкий уровень усвоения теоретического материала; неумение делать обобщающие выводы; отсутствие выполненных тестов	3-5
Очень низкий уровень усвоения теоретического материала; неумение делать обобщающие выводы; отсутствие выполненных тестов	0-2

Требования к шкале оценивания экзамена.

Экзамен является проверкой уровня освоения студентами соответствующих теоретических разделов дисциплины, умения проводить анализ текста с учетом последних достижений лингвистики, умения создавать собственное стилизованное произведение заданного жанра, владения терминологией в рамках изучаемой дисциплины, а также навыка владения нормами устной и письменной формы русской литературной речи.

Шкала оценивания экзамена.

Баллы	Критерий оценивания
27-30 баллов	Студент показал в ответе знание теории вопроса в полном объеме, привел практические примеры и логически правильно представил его структуру
20-28 баллов	Студент показал в ответе знание теории вопроса в полном объеме, привел практические примеры, но в его структуре допустил некоторые погрешности
19-15 баллов	Студент в ответе в основном показал знание теории вопроса, но допустил ошибки в практических примерах и неточности в его структуре
до 15 баллов	Студент в ответе допустил грубые ошибки, не привел практические примеры и нарушил логику построения его структуры

Итоговая шкала оценивания результатов

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные студентом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
81 – 100	отлично
61 - 80	хорошо
41 - 60	удовлетворительно
0 - 40	неудовлетворительно