

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталья Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.04.2026 10:08:08
Уникальный программный ключ:
6b5279da4006d9a712803da5b76399c89e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Факультет психологии
Кафедра психологии труда и психологического консультирования

Согласовано
деканом факультета психологии
« 11 » 02 2025 г.
/Кирсанова В.Г./

Рабочая программа дисциплины

Технологии работы в медиaprостранстве в условиях кризисных ситуаций

Направление подготовки
37.04.01 Психология

Программа подготовки:
Психология кризисных ситуаций

Квалификация
Магистр

Форма обучения
Очно-заочная

Согласовано учебно-методической
комиссией факультета психологии
Протокол «11» 02 2025 г. № 5
Председатель УМКом
/Кирсанова В.Г./

Рекомендовано кафедрой психологии
труда и психологического
консультирования
Протокол от «20» 04 2025 г. № 8
Зав. кафедрой
/Кутергина И.Г./

Москва
2025

Автор-составитель:
Путивцев П.В.,
кандидат психологических наук,
доцент кафедры психологии труда и психологического консультирования

Рабочая программа дисциплины «Технологии работы в медиапространстве в условиях кризисных ситуаций» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 37.04.01 Психология, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 29.07.20 г. № 841.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной.

Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Объем и содержание дисциплины.....	4
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся... ..	7
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине... ..	8
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины... ..	14
7. Методические указания по освоению дисциплины.....	15
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	15
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины... ..	16

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование базовых знаний по теории, методологии и практике работы в медиапространстве в условиях чрезвычайных и кризисных ситуаций.

Задачи дисциплины:

1. Сформировать представление о технологиях, средствах и методах реализации работы в медиапространстве.
2. Раскрыть функции Интернета в условиях чрезвычайных и кризисных ситуаций.
3. Обосновать необходимость использования масс-медиа в условиях чрезвычайных и кризисных ситуаций.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

СПК-3. Способен планировать и осуществлять деятельность по развитию персонала организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», и является элективной дисциплиной.

Успешное овладение учебным материалом дисциплины основывается на знаниях, приобретенных магистрантами по дисциплинам «Тенденции современных чрезвычайных и кризисных ситуаций», «Экстремизм и терроризм в контексте психологической безопасности», «Психологическое обеспечение деятельности специалистов в профессиях особого риска» и др.

Дисциплина изучается в сочетании с такими дисциплинами, как «Стресс-менеджмент», «Информационно-аналитическое сопровождение в условиях чрезвычайных ситуаций».

Вместе с тем, материал, представляемый в дисциплине, может быть использован магистрами в период прохождения производственной практики (научно-исследовательской (квалификационной практики), а также для дальнейшей практической и научно-исследовательской деятельности психолога.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины:

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	2
Объем дисциплины в часах	72(32) 1
Контактная работа:	32.3
Лекции	6(6)2
Практические занятия	24(24)3
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	2,3
Консультация	2(2)4
Экзамен	0.3

¹ Реализуются в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

² Реализуются в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

³ Реализуются в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

⁴ Реализуются в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

Самостоятельная работа	30
Контроль	9,7

Форма промежуточной аттестации: экзамен в 3 семестре

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Основные подходы к пониманию медиапространства. Понятия «информация», «информационное общество», «медиапространство». Структура медиапространства, основные институциональные образования, содержание и определяющие факторы развития. Территориальная картография медиапространства. Особенности медиапространства российского общества. Влияние глобализации на медиапространство.	2	
Тема 2. История формирования понятий «медиадискурс», «медiateкст», медиа- и информационное пространство. Сущность и содержание понятия «медиадискурс». Основы подготовки медiateкста. Характеристики медиа- и информационного пространства. Традиционные медиа в системе медиапространства: основные характеристики и перспективы. Тенденции слияния традиционных медиа с digital-web-ресурсами. Роль новых медиа в современном глобальном информационно-коммуникационном процессе. Факторы, влияющие на формирование новых функций социальных медиа. Трансмедийные коммуникационные платформы: основные характеристики, схемы функционирования Трансмедиа как новая технология в рекламной индустрии. Трансмедийная коммуникация.	2	
Тема 3. Использование Интернета в условиях чрезвычайных и кризисных ситуаций. Коммуникационная роль компьютерной сети Интернет. Гипертекст. Развитие Интернет в России. Интернет-СМИ и социальные сети в системе СМК. Социальные сети и их влияние на общественное мнение. Управление информацией в медиапространстве сети Интернет в условиях чрезвычайных и кризисных ситуаций.	2	
Тема 4. Использование масс-медиа в условиях чрезвычайных и кризисных ситуаций. Понятие «общественное мнение». Особенности формирования и выражения общественного мнения. Роль средств массовой информации в формировании общественного мнения. Технологии создания повестки дня. Методы манипулирования общественным мнением в СМИ в условиях чрезвычайных и кризисных ситуаций.	2	
ИТОГО:	6(6) ⁵	24(24) ⁶

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

⁵ Реализуются в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

⁶ Реализуются в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

Темы для самостоятельного изучения	Исследуемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Формы отчетности
Тема 1. Основные подходы к пониманию медиапространства	Особенности медиапространства российского общества. Влияние глобализации на медиапространство.	10	Анализ литературы, подготовка к занятиям, подготовка доклада, подготовка презентации, подготовка аннотации текста, подготовка конспекта	Учебно-методическое обеспечение, интернет-источники	Устный опрос, конспект
Тема 2. История формирования понятий «медиадискурс», «медиаатекст», медиа-и информационное пространство.	Трансмедийные коммуникационные платформы: основные характеристики, схемы функционирования Трансмедиа как новая технология в рекламной индустрии. Трансмедийная коммуникация.	10	Анализ литературы, подготовка к занятиям, подготовка доклада, подготовка презентации, подготовка аннотации текста, подготовка конспекта	Учебно-методическое обеспечение, интернет-источники	Устный опрос, конспект
Тема 3. Использование Интернета в условиях чрезвычайных и кризисных ситуаций.	Управление информацией в медиапространстве сети Интернет в условиях чрезвычайных и кризисных ситуаций.	5	Анализ литературы, подготовка к занятиям, подготовка доклада, подготовка презентации, подготовка аннотации текста, подготовка конспекта	Учебно-методическое обеспечение, интернет-источники	Устный опрос, конспект
Тема 4. Использование масс-медиа в условиях чрезвычайных и кризисных ситуаций.	Методы манипулирования общественным мнением в СМИ в условиях чрезвычайных и кризисных ситуаций.	5	Анализ литературы, подготовка к занятиям, подготовка доклада, подготовка презентации, подготовка аннотации текста, подготовка конспекта	Учебно-методическое обеспечение, интернет-источники	Устный опрос, конспект
Итого		30			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	6	Этапы формирования
--------------------------------	---	--------------------

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
СПК-3. Способен планировать и осуществлять деятельность по развитию персонала организации.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК-4	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: основы применения масс-медиа при оповещении о чрезвычайных и кризисных ситуациях. Уметь: подготавливать новостное сообщение для масс-медиа о чрезвычайных и кризисных ситуациях.	Устный опрос, конспект, аннотация текста, презентация	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания конспекта Шкала оценивания аннотации текста Шкала оценивания презентации
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: основы применения масс-медиа при оповещении о чрезвычайных и кризисных ситуациях. Уметь: подготавливать новостное сообщение для масс-медиа о чрезвычайных и кризисных ситуациях. Владеть: навыками применения современных масс-медиа в оповещении о чрезвычайных и кризисных ситуациях.	Устный опрос, конспект, аннотация текста, презентация	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания конспекта Шкала оценивания аннотации текста Шкала оценивания презентации
СПК-3	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: технологии распознавания фейков в медиaprостранстве в условиях ЧС. Уметь: применять критическое мышление в анализе новостей о ЧС в медиaprостранстве.	Устный опрос, конспект, аннотация текста, презентация	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания конспекта Шкала оценивания аннотации текста Шкала оценивания презентации

Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: технологии распознавания фейков в медиaprостранстве в условиях ЧС. Уметь: применять критическое мышление в анализе новостей о ЧС в медиaprостранстве. Владеть: навыками борьбы с фейками в медиaprостранстве в условиях ЧС.	Устный опрос, конспект, аннотация текста, презентация,	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания конспекта Шкала оценивания аннотации текста Шкала оценивания презентации
-------------	------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Шкала оценивания устного опроса

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Устный опрос	Свободное владение материалом	5
	Достаточное усвоение материала	4
	Поверхностное усвоение материала	3
	Неудовлетворительное усвоение материала	2

Шкала оценивания конспекта

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Конспект	конспект подготовлен по теме изучения	1
	конспект отсутствует	0

Шкала оценивания аннотации текста

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Аннотация текста	Точность в выявлении основных идей автора; показана значимость реализации данной идеи, подхода; художественная выразительность изложения; логичность изложения; аннотация сдана в срок	10
	Точность в выявлении основных идей автора; показана значимость реализации данной идеи, подхода; отсутствуют логичность и художественная выразительность изложения; аннотация сдана в срок	7
	Точность в выявлении основных идей автора; не показана значимость реализации данной идеи, подхода; отсутствуют логичность и художественная выразительность изложения; аннотация сдана в срок	4
	Неточность в выявлении основных идей автора; не показана значимость реализации данной идеи, подхода; отсутствуют логичность и художественная выразительность изложения; аннотация не сдана в срок	0

Шкала оценивания презентации

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Презентация	Соответствие содержания теме; правильная структурированность информации; эстетичность оформления	10
	Соответствие содержания теме; правильная структурированность информации; недостаточная эстетичность в оформлении	7

Соответствие содержания теме; структурированность информации; эстетичность в оформлении	отсутствует недостаточная	4
Несоответствие содержания теме; структурированность информации; эстетичность в оформлении	отсутствует недостаточная	0

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные задания для устных опросов

1. Что такое медиа?
2. Перечислите основные атрибуты медиа.
3. Какие медиа относятся к традиционным?
4. Какие медиа можно отнести к категории «новые медиа»?
5. Что такое горячие медиа?
6. Что такое холодные медиа?
7. Что такое медиaprостранство?
8. Назовите 5 характерных свойств медиaprостранства, выделенных М. Маклюэном.
9. Что такое медиасреда?
10. Что такое медиасфера?
11. Чем медиасреда отличается от медиaprостранства?
12. Что такое медиаиндустрия?
13. Перечислите основные сегменты медиаиндустрии.
14. Что такое медиарынок?
15. Дайте определение медиapродукту.
16. В чем заключается ключевая специфика медиарынка?

Примерные темы конспектов

1. Понятия «информация», «информационное общество», «медиaprостранство».
2. Структура медиaprостранства, основные институциональные образования, содержание и определяющие факторы развития.
3. Территориальная картография медиaprостранства.
4. Особенности медиaprостранства российского общества.
5. Влияние глобализации на медиaprостранство.
6. Сущность и содержание понятия «медиадискурс».
7. Основы подготовки медиатекста.
8. Характеристики медиа- и информационного пространства.
9. Традиционные медиа в системе медиaprостранства: основные характеристики и перспективы.
10. Тенденции слияния традиционных медиа с digital-web-ресурсами.
11. Роль новых медиа в современном глобальном информационно-коммуникационном процессе.
12. Факторы, влияющие на формирование новых функций социальных медиа.
13. Трансмедийные коммуникационные платформы: основные характеристики, схемы функционирования Трансмедиа как новая технология в рекламной индустрии.
14. Трансмедийная коммуникация.

Примерные тексты для подготовки аннотаций

1. Володенков С.В. Медиaprостранство в системе современного политического управления массовым сознанием // Вестник Российской нации. 2015. № 6 (44). С. 156-163.

[Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25943466>

2. Дзялошинский И.М. Медиапространство России: правовое и этическое регулирование // Личность. Культура. Общество. 2014. Т. 16. № 1-2 (81-82). С. 141-153.

[Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=21762176>

3. Евдокимов В.А. Информационное и медиапространство: соотношение понятий // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2018. № 4 (34). С. 47-52. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36776036>

Примерная тематика презентаций

1. Специфика конвергенции СМИ.
2. Особенности медиапотребления в современном обществе.
3. Технологии формирования повестки дня.
4. Теория медиа Ноама Хомского.
5. М. Маклюэн и Ж. Бодрийяр – два взгляда на медиа.
6. Теории информационного общества XX века.
7. Характеристика различных способов передачи информации в обществе: межличностная, специальная, массовая коммуникации.
8. Понятие и сущность общественного мнения. Общественное мнение как состояние массового сознания.
9. Особенности формирования и выражения общественного мнения. Роль средств массовой информации в формировании общественного мнения.
10. Формы манипулирования общественным мнением.
11. Массовая культура: понятие и особенности. Основные черты и характеристики массовой культуры.
12. Особенности работы в новых медиа.
13. Социальные сети как медиа.
14. Способы визуализации медийного контента.

Примерные вопросы к экзамену

1. Медиа: понятие, атрибуты.
2. Медиа: понятие, классификация.
3. Медиапространство: понятие, характеристика.
4. Медиапространство: понятие, свойства в концепции М. Маклюэна.
5. Медиапространство и медиасреда: трактовка понятий, ключевые отличия.
6. Медиаиндустрия: понятие, структура, характеристика.
7. Понятие медиарынка, специфика, основные сегменты.
8. Характеристика отечественной медиаиндустрии. Телевидение: тренды, трансформации и тренды развития.
9. Характеристика отечественной медиаиндустрии. Радио: тренды, трансформации и тренды развития.
10. Характеристика отечественной медиаиндустрии. Печать: тренды, трансформации и тренды развития.
11. Характеристика отечественной медиаиндустрии. Интернет: тренды, трансформации и тренды развития.
12. Характеристика отечественной медиаиндустрии. Киноиндустрия: тренды, трансформации и тренды развития.
13. Характеристика отечественной медиаиндустрии. Музыкальная индустрия: тренды, трансформации и тренды развития.
14. Характеристика отечественной медиаиндустрии. Геймдев: тренды, трансформации и тренды развития.
15. Региональное медиапространство Алтайского края, характеристика и особенности.

16. Акторы медиапространства: медиапроизводители.
17. Акторы медиапространства: медиааудитория.
18. Медиааудитория ТВ: характеристика и особенности медиапотребления.
19. Медиааудитория Радио: характеристика и особенности медиапотребления.
20. Медиааудитория печатных СМИ: характеристика и особенности медиапотребления.
21. Особенности современного медиапотребления россиян в интернете.
22. Акторы медиапространства: контролирующие и регулирующие органы.
23. Медиапродукт: понятие, типология.
24. Технологии производства медиапродуктов.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Основными формами текущего контроля являются оценка составление конспектов, устные опросы, аннотирование текстов, подготовка презентаций, практическая подготовка.

Написание конспекта (статьи, монографии, учебника, книги и пр.) представляет собой деятельность магистранта по созданию обзора информации, содержащейся в объекте конспектирования, в более краткой форме. В конспекте должны быть отражены основные принципиальные положения источника, то новое, что внес его автор, основные методологические положения работы, аргументы, этапы доказательства и выводы.

Аннотирование текста (аннотация – краткая характеристика текста, книги, статьи, раскрывающая содержание). Фиксируются основные проблемы, затронутые в тексте, мнения, оценки, выводы автора.

Презентация – форма текущего контроля, где, кроме умения работать с информацией, используются практические навыки по наглядному пространственному ее отображению.

Формой промежуточной аттестации является зачет.

Максимальное количество баллов, которое может набрать магистрант в течение семестра за текущий контроль, равняется 80 баллам.

Минимальное количество баллов, которые магистрант должен набрать в течение семестра за текущий контроль равняется 40 баллам.

Максимальная сумма баллов, которые магистрант может получить на зачете, равняется 20 баллам.

Формой промежуточной аттестации является зачет, которые проходит в форме устного собеседования по вопросам.

При проведении зачета учитывается посещаемость студентом лекционных занятий, активность на практических занятиях, выполнение самостоятельной работы, отработка пропущенных занятий по уважительной причине.

Шкала оценивания экзамена.

16–30 баллов – регулярное посещение занятий, высокая активность на практических и лабораторных занятиях, содержание и изложение материала отличается логичностью и смысловой завершенностью, студент показал владение материалом, умение четко, аргументировано и корректно отвечать на поставленные вопросы, отстаивать собственную точку зрения.

11–15 баллов – систематическое посещение занятий, участие на практических и лабораторных занятиях, единичные пропуски по уважительной причине и их отработка, изложение материала носит преимущественно описательный характер, студент показал достаточно уверенное владение материалом, однако недостаточное умение четко, аргументировано и корректно отвечать на поставленные вопросы и отстаивать собственную точку зрения.

6–10 баллов – нерегулярное посещение занятий, низкая активность на практических и лабораторных занятиях, студент показал неуверенное владение материалом, неумение отстаивать собственную позицию и отвечать на вопросы.

0–5 балла – регулярные пропуски занятий и отсутствие активности работы, студент показал незнание материала по содержанию дисциплины.

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Количество баллов	Оценка по традиционной шкале
81-100	Отлично
61-80	Хорошо
41-60	Удовлетворительно
0-40	Неудовлетворительно

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2 : учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева ; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>

2. Ерофеева, И. В. Психология медиатекста : учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12958-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513763>

3. Савенков, А. И. Психология противодействия лжи и манипулированию : учебное пособие для вузов / А. И. Савенков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15538-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520485>

4. GR и лоббизм: теория и технологии : учебник для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 438 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14000-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511288>

6.2. Дополнительная литература

1. Зенков, А. В. Информационная безопасность и защита информации : учебное пособие для вузов / А. В. Зенков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 107 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16388-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530927>

2. Организационное и правовое обеспечение информационной безопасности : учебник и практикум для вузов / под редакцией Т. А. Поляковой, А. А. Стрельцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03600-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511239>

3. Чернова, Е. В. Информационная безопасность человека : учебное пособие для вузов / Е. В. Чернова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16772-6. — Текст : электронный //

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,

1. Википедия — свободная энциклопедия. — URL: <http://ru.wikipedia.org>.
2. Поисковые системы. URL: <http://www.google.ru/>, <http://www.yandex.ru/> и др.
3. Электронная гуманитарная библиотека. — URL: <http://www.gumfak.ru>.
4. Портал психологических изданий Psyjournals — URL: <http://psyjournals.ru>.
5. Российская психология: информационно-аналитический портал — URL: <http://rospsy.ru>.
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU — URL: <http://elibrary.ru>.
7. Материалы по психологии – <http://psychology-online.net>
8. Электронная библиотека — URL: <http://www.twirpx.com/files/>
9. Электронно-библиотечная система Лань <https://e.lanbook.com>
10. ООО «Электронное издательство Юрайт» <https://urait.ru>

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows
Microsoft Office
Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ
Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;

- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.