

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Наумова Наталия Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 10.09.2025 10:47:05

Уникальный программный ключ:

6b5279da4e034bff679172803da5b7b55591c69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»

(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Факультет безопасности жизнедеятельности

Кафедра безопасности жизнедеятельности и методики обучения

Утверждён

На заседании кафедры

Протокол от 06.02.2025

Зав. кафедрой



/Тытар В.А./

Фонд оценочных средств

Экономический анализ и оценка эффективности финансово-экономической деятельности образовательной организации

Направление подготовки

44.04.01 Педагогическое образование

Программа подготовки:

Управление в сфере детского отдыха и оздоровления

Москва
2025

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоение образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ДПК-3. Способен разрабатывать и руководить проектами, направленными на развитие и повышение конкурентоспособности и качества деятельности организации отдыха детей и их оздоровления;	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа
ДПК-5. Способен обеспечить контроль качества, результативности и эффективности оказания услуг по организации отдыха и оздоровления детей на основе результатов научных исследований; самостоятельно осуществлять научное исследование и экспертно-аналитическую деятельность	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа

2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ДПК-3	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знает: основы проектного менеджмента; теории конфликтологии и психологии управления; Умеет определять необходимость и возможности изменений в стратегии управления; оценивать эффективность реализации проектов, в том числе оценивать эффективность деятельности лагеря	Опрос, доклад	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания доклада
	Продвину- тый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знает: основы проектного менеджмента; теории конфликтологии и психологии управления; Умеет определять необходимость и возможности изменений в стратегии управления; оценивать эффективность реализации проектов; в том числе оценивать эффективность деятельности лагеря Владеет навыком планирования, разработки проектов и контроля внедрения новых практик, в том числе экономических нововведений	Опрос, тестовое задание, доклад, презентация, практическая подготовка	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания тестового задания Шкала оценивания доклада Шкала оценивания презентации Шкала оценивания практической под-

ДПК-5	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знает: принципы и технологии осуществления научно-исследовательской деятельности, отдельные инновационные методы и направления исследований Умеет: отбирать методы для конкретных исследований и использовать результаты научных исследований в организации контроля и повышения качества услуг отдыха детей и их оздоровления, в том числе в вопросах экономической эффективности	Опрос, доклад	готовки Шкала оценивания опроса Шкала оценивания доклада
	Продвину- тый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знает: принципы и технологии осуществления научно-исследовательской деятельности, отдельные инновационные методы и направления исследований Умеет: отбирать методы для конкретных исследований и использовать результаты научных исследований в организации контроля и повышения качества услуг отдыха детей и их оздоровления, в том числе в вопросах экономической эффективности Владеет: навыками организации научно-исследовательской, экспертно-аналитической деятельности; методами поиска и анализа научных источников	Опрос, тестовое задание, доклад, презентация, практическая подготовка	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания тестового задания Шкала оценивания доклада Шкала оценивания презентации Шкала оценивания практической подготовки

Шкала оценивания опроса

Баллы	Критерии оценивания
5	Студент полно и аргументировано отвечает на вопросы опроса.
4	Студент дает ответ, но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.
2	Студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но излагает материал неполно и допускает неточности.
0	Студент обнаруживает незнание ответов на вопросы опроса.

Шкала оценивания доклада

Критерии оценивания	Баллы
Содержание доклада соответствует его названию. Доклад оформлен в соответствии с требованиями. В тексте полностью раскрыты ключевые аспекты проблемы, содержится список литературы. Студент хорошо ориентируется в тексте доклада и рассматриваемой проблеме, самостоятельно отвечает на вопросы, не пользуясь текстом доклада или прибегая к нему в минимальном объеме, иллюстрирует свой ответ практическими примерами, делает необходимые обоснованные выводы.	15-20
Содержание доклада соответствует его названию. Доклад оформлен в соответствии с требованиями. В тексте раскрыты ключевые аспекты проблемы, содержится список литературы. Студент ориентируется в тексте доклада и рассматриваемой проблеме, отвечает на вопросы, пользуясь текстом доклада, делает необходимые выводы.	10-14
Содержание доклада соответствует его названию. Доклад оформлен в соответствии с требованиями, содержит список литературы. Студент отвечает на вопросы, пользуясь текстом доклада, делает необходимые обоснованные выводы при условии оказания наводящей помощи.	3-9
Содержание доклада не соответствует его названию, не раскрывает рассматриваемый вопрос. Оформление не соответствует необходимым требованиям. В тексте доклада студент не ориентируется, не может дать необходимых разъяснений по тексту.	0-2

Шкала оценивания тестового задания

Критерии оценивания	Баллы
80-100% правильных ответов	8-10
60-80% правильных ответов	5-7
30-50% правильных ответов	3-4
0-20 % правильных ответов	1-2

Шкала оценивания презентации

Критерии оценивания	Баллы
Презентация оформлена в соответствии с требованиями. Студент хорошо ориентируется в содержании и рассматриваемой проблеме, самостоятельно отвечает на вопросы, иллюстрирует свой ответ практическими примерами, делает необходимые обоснованные выводы.	15-20
Презентация оформлена в соответствии с требованиями. Студент ориентируется в содержании и рассматриваемой проблеме, отвечает на вопросы, делает необходимые выводы.	10-14
Презентация оформлена в соответствии с требованиями. Студент отвечает на вопросы, пользуясь содержанием презентации, делает необходимые обоснованные выводы при условии оказания наводящей помощи.	3-9
Оформление не соответствует необходимым требованиям. В содержании студент не ориентируется, не может дать необходимых разъяснений по тексту.	0-2

3. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для опроса:

1. Экономический анализ и его роль в управлении некоммерческой организацией.
2. Структура, логика, предмет и задачи курса.
3. Содержание и задачи экономического анализа.

4. Экономический анализ как база принятия управленческих решений.
5. Информационная база экономического анализа.
6. Методика экономического анализа.
7. Система формирования экономических показателей.
8. Классификация аналитических показателей.
9. Содержание и этапы комплексного экономического анализа.
10. Принципы экономического анализа.
11. Системный подход к анализу хозяйственной деятельности.
12. Классификация факторов и резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности организации.
13. Понятие, цели и задачи анализа маркетинговой деятельности.
14. Основные методы и виды анализа в системе маркетинга.
15. Формирование ценовой политики.
16. Анализ конкурентоспособности услуг организации.
17. Анализ объемов услуги и продаж.
18. Анализ материальных затрат, затрат на оплату труда, комплексных статей затрат.
19. Маржинальный анализ себестоимости услуги.
20. Способы определения порога рентабельности и запаса финансовой устойчивости.
21. Рентабельность деятельности организации.
22. Оценка финансовых результатов деятельности организации отдыха детей и их оздоровления.
23. Инвестирование в организацию отдыха детей и их оздоровления.
24. Использование современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.
25. Использование результатов экономического анализа для принятия управленческих решений.

Примерная тематика докладов

1. Использование результатов экономического анализа для принятия управленческих решений.
2. Классификация факторов и резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности организации.
3. Понятие, цели и задачи анализа маркетинговой деятельности.
4. Основные методы и виды анализа в системе маркетинга.
5. Анализ конкурентоспособности услуг организации.

Примерная тематика презентаций

1. Анализ материальных затрат, затрат на оплату труда, комплексных статей затрат. Маржинальный анализ себестоимости услуги.
2. Способы определения порога рентабельности и запаса финансовой устойчивости. Рентабельность деятельности организации.
3. Оценка финансовых результатов деятельности организации отдыха детей и их оздоровления.
4. Инвестирование в организацию отдыха детей и их оздоровления.
5. Использование современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.

Примерные варианты тестовых заданий:

1. Потребителями результатов анализа являются следующие партнерские группы:
А. собственники предприятия;

- В. покупатели;
- С. все перечисленные.**
- Д. продавцы

2. Комплексный подход в анализе заключается:

- А. в обеспечении своевременной реакции на возникающие проблемы;
- В. в обеспечении взаимоувязанности анализа производственно-хозяйственной деятельности по отдельным направлениям;**
- С. в обеспечении характеристики сегодняшней позиции предприятия;
- Д. в обеспечении всех перечисленных вопросов.

3. Экономический анализ применяется на следующих стадиях управления:

- А. процессе принятия управленческих решений;
- В. процессе реализации управленческих решений;
- С. процессе корректировки управленческих решений;
- Д. всех перечисленных процессах.**

4. Экономический анализ использует следующие источники информации:

- А. учетные;
- В. внеучетные;
- С. плановые;
- Д. все перечисленные.**

5. В анализе используются следующие виды деловой информации:

- А. научно-техническая;
- В. административно-правовая;
- С. экономическая;
- Д. все перечисленные.**

6. Основными способами сообщения фактов в экономическом анализе являются:

- А. текстовый;
- В. табличный;
- С. графический;
- Д. все перечисленные.**

7. К внешней среде предприятия относится поток информации:

- А. о расходовании энергоресурсов;
- В. о реализации продукции;
- С. о наличии денег на счетах предприятия;**
- Д. о расходах предприятия на мероприятия по стимулированию сбыта.

8. Ключевые задачи экономического анализа зависят:

- А. от конъюнктуры рынка;
- В. от финансового состояния предприятия;
- С. от конъюнктуры рынка и финансового состояния предприятия;
- Д. ни от конъюнктуры рынка, ни от финансового состояния предприятия.**

9. К функциям экономического анализа не относится:

- А. научное обоснование планов предприятия;
- В. прогноз развития рынков предприятия;
- С. снабжение информацией менеджеров предприятия;
- Д. установление цен на продукцию предприятия.**

10. Предметом анализа является изучение:

- A. хозяйственных процессов на предприятии;**
- B. хозяйственной деятельности предприятий;
- C. итогов деятельности подразделений предприятия;
- D. динамики развития предприятия.

11. Характерной чертой метода экономического анализа является использование:

- A. системы показателей;**
- B. статистических зависимостей;
- C. первичной отчетной документации;
- D. электронно-вычислительных машин.

Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой

1. Экономический анализ и его роль в управлении некоммерческой организацией.
2. Структура, логика, предмет и задачи курса.
3. Содержание и задачи экономического анализа.
4. Экономический анализ как база принятия управленческих решений.
5. Предмет и объекты экономического анализа.
6. Виды экономического анализа.
7. Пользователи экономической информацией организации и субъекты экономического анализа.
8. Информационная база экономического анализа.
9. Методика экономического анализа.
10. Система формирования экономических показателей.
11. Классификация аналитических показателей.
12. Содержание и этапы комплексного экономического анализа.
13. Принципы экономического анализа.
14. Системный подход к анализу хозяйственной деятельности.
15. Классификация факторов и резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности коммерческой организации.
16. Анализ объемов услуг и их продаж.
17. Понятие, цели и задачи анализа маркетинговой деятельности.
18. Основные методы и виды анализа в системе маркетинга.
19. Оценка емкости рынка и доли рынка конкретной организации.
20. Формирование ценовой политики.
21. Анализ конкурентоспособности услуг организации.
22. Показатели объемов услуг и продаж.
23. Анализ объема производства услуг.
24. Факторный анализ объема продаж.
25. Анализ ассортимента и качества услуг.
26. Факторы и резервы роста.
27. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
28. Анализ состава, структуры и движения трудовых ресурсов.
29. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов и методика их анализа.
30. Анализ и оценка эффективности экономической деятельности организации.
31. Анализ состава, структуры и движения трудовых ресурсов.
32. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов и методика их анализа.
33. Анализ эффективности использования основных производственных фондов.

34. Показатели эффективности использования основных производственных фондов и методика их анализа.
35. Система показателей эффективности использования материальных ресурсов.
36. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами.
37. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.
38. Анализ эффективности управления запасами и затратами.
39. Анализ себестоимости услуг (продукции) и финансовых результатов деятельности организации отдыха детей и их оздоровления.
40. Обобщающие показатели себестоимости услуги и методика их анализа.
41. Система показателей себестоимости услуги.
42. Анализ динамики по показателю полной себестоимости услуги.
43. Факторный анализ затрат на рубль объема продукции.
44. Анализ себестоимости услуги по статьям затрат.
45. Анализ материальных затрат, затрат на оплату труда, комплексных статей затрат. Маржинальный анализ себестоимости услуги.
46. Способы определения порога рентабельности и запаса финансовой устойчивости. Рентабельность деятельности организации.
47. Оценка финансовых результатов деятельности организации отдыха детей и их оздоровления.
48. Инвестирование в организацию отдыха детей и их оздоровления.
49. Использование современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.
50. Использование результатов экономического анализа для принятия управленческих решений.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В рамках освоения дисциплины предусмотрены: опросы, тестовые задания, доклады, презентации.

Требования к зачету с оценкой

Зачет с оценкой проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных рабочей программой дисциплины, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра.

За семестр студент может набрать максимально 100 баллов. Максимальное количество баллов, которое может набрать студент в течение семестра за текущий контроль, равняется 70 баллам. Максимальное количество баллов, которое может набрать студент на зачете с оценкой -30 баллов.

Шкала оценивания зачета с оценкой

Баллы	Критерии оценивания
26-30	Студент демонстрирует сформированные и систематические знания; успешное и систематическое умение; успешное и систематическое применение навыков в соответствии с планируемыми результатами освоения дисциплины.
11-25	Студент демонстрирует сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания; сформированные, но содержащие отдельные пробелы умения; в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков в соответствии с планируемыми результатами освоения дисциплины
6-10	Студент демонстрирует неполные знания; в целом успешные, но не систе-

	матические умения; в целом успешное, но не систематическое применение навыков в соответствии с планируемыми результатами освоения дисциплины.
0-5	Студент не усвоил предусмотренный программный материал; не ответил на большинство вопросов преподавателя, не связывает теорию с практикой.

Итоговая шкала выставления оценки по дисциплине

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа студента в течение всего срока освоения дисциплины, а также баллы, полученные на промежуточной аттестации.

Баллы, полученные по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
81-100	отлично
61-80	хорошо
41-60	удовлетворительно
0-40	неудовлетворительно