

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Наумова Наталия Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41

Уникальный идентификатор документа:

6b5279da4e034bff679172803da5b7b09f60de2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Факультет русской филологии

Кафедра современного русского языка имени профессора П.А. Леканта

Согласовано

деканом факультета русской филологии

«26» июня 2023 г.


/О.В. Шаталовой/

Рабочая программа дисциплины

Теория текста

Направление подготовки

45.03.01 Филология

Профиль:

Реклама и связи с общественностью

Квалификация

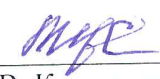
Бакалавр

Форма обучения

Очная

Согласовано учебно-методической комиссией
Историко-филологического института:
Протокол от «26» июня 2023 г. № 4

Председатель УМКом


/В.В. Ковригин/

Рекомендовано кафедрой современного
русского языка имени профессора П.А.
Леканта
Протокол от «19» июня 2023 г. № 14

Зав.кафедрой


/Т.Е. Шаповалова/

Мытищи
2023

Автор-составитель:

Леденёва Валентина Васильевна – доктор филологических наук, профессор,
профессор кафедры современного русского языка
имени профессора П.А. Леканта

Рабочая программа дисциплины «Теория текста» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 45.03.01 Филология, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ России от 12.08.2020 г. № 986.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. Планируемые результаты обучения	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
3. Объем и содержание дисциплины	7
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	9
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	13
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	24
7. Методические указания по освоению дисциплины	26
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине	26
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	27

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Теория текста» являются формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, с учетом особенностей направления подготовки по профилю «Реклама и связи с общественностью», развитие коммуникационных и психологических, креативных качеств личности как автора и редактора текста; формирование представления о тексте как объекте многоаспектного характера, требующего осмысления в лингвистическом аспекте; освещение теории текста как научной основы оптимального анализа и организации текста, его редактирования.

Задачи:

- охарактеризовать сущность текста и современные аспекты его изучения; ознакомить с основными понятиями теории текста;
- представить основные единицы, категории текста и механизмы его образования;
- осветить вопрос о роли автора, средствах репрезентации в тексте авторской модальности;
- рассмотреть вопрос об информативности и информационной насыщенности текста;
- указать связь информации и функционально-смысловых типов речи;
- представить типы и разновидности текстов.
- развить интерес к креативной авторской и редакторской деятельности, экспрессивным приёмам использования русского языка в целях создания актуальных текстов СМИ, включая Интернет, для связи с общественностью и рекламы;
- развить умение самостоятельно работать с учебной, научной, методической и справочной литературой и подготовить к ведению в будущем самостоятельной работы в области профессиональных интересов согласно направлению и профилю подготовки.

Изучение дисциплины «Теория текста» раскрывает возможности для развития критического мышления, оценочной деятельности, эстетических качеств личности обучающегося как автора и редактора текстов в СМИ, включая Интернет, рекламы.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

ДПК-3. Способен использовать систему творческих методов, выбирать, адаптировать, формулировать актуальные темы для медиатекстов, составлять аналитические справки, обзоры, прогнозы и прочие тексты для веб-сайтов.

ДПК-4. Способен создавать востребованные медиатексты в соответствии с нормами современного русского языка, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа.

ДПК-5. Способен осуществлять редакторскую деятельность по подготовке медиатекста, обеспечивать создание и эффективное управление процессами модерации, разрабатывать и реализовывать комплекс мер и подходов к управлению Интернет-ресурсами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной.

Дисциплина «Теория текста» координируется с другими курсами («Современный русский язык», «Стилистика русского языка», «Лингвоанализ рекламного и PR-текста», «Язык и стиль СМИ», «Практикум по анализу медиатекста», «Практикум по эффективной письменной коммуникации»), опирается на них и в то же время сам является базой для изучаемых параллельно или после него курсов, в том числе «Языковые технологии создания медиатекстов (практикум)», «Информационная переработка текстов».

Дисциплина «Теория текста» представляет собой описание текста как обладающего целевыми, прагматическими установками, связанными с категорией «адресат», несущего информацию и воздействующего на адресата комплексном языковых средств структурного и содержательного целого, предстающего в системе типов и дифференцирующего их свойств, категорий. Он опирается на тот научный материал, который является наиболее признанным и проверенным опытом описания особенностей текста, его единиц, установок, категорий, включая категорию автора.

Дисциплина «Теория текста» входит отдельными элементами в содержание выпускного квалификационного (государственного) экзамена при итоговой аттестации бакалавров.

3. ОБЪЁМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3
Объем дисциплины в часах	108
Контактная работа:	36,2
Лекции	14
Практические занятия	22
из них, в форме практической подготовки	18
Контактные часы на промежуточную аттестацию	0,2
Зачёт	0,2

Самостоятельная работа	64
Контроль	7,8

Форма промежуточной аттестации – зачет в 6 семестре.

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Теория текста. Текст как объект <i>теории текста</i>	2	2
Тема 2. Текст как законченное информационное целое. Единицы текста	2	4
Тема 3. Межфразовое единство и абзац. Разновидности и функции классического абзаца	2	2
Тема 4. Виды информации и функционально-смысловые типы речи.	2	2
Тема 5. Информационная насыщенность текста. Информативность и способы ее повышения.	2	4
Тема 6. Текст и его автор. Выражение в тексте авторской модальности. Стиль как средство реализации конструктивной идеи текста и отражения позиции автора.	2	4
Тема 7. Типы и разновидности текстов.	2	4
Итого	14	22

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СА

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Кол-во чч.	Формы самост. работ	Методич. обеспечение	Форма отчетности
Становление теории текста. Определение текста.	Многоаспектность изучения текста Текст как продукт речемыслительной деятельности, как коммуникативная единица высшего уровня, законченное информационн	8	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Индивидуальные собеседование, опрос, тест, доклад.

	ое и структурное целое. Светхтекст и гипертекст: построение и роль ключевых слов.				
Восприятие текста для деятельности и в сфере PR	Восприятие текста. Адресат. Типы массовой аудитории. Специфика аудитории Интернет-пространства. Фоновые знания и их значимость для создания и восприятия текста.	6	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Индивидуальное собеседование
Текст как речевое произведение, обладающее качествами целостности и связности. Значение и смысл.	Цельность и связность в тексте рекламы. Соответствие структуры текста теме, выражаемой информацией, условиям общения, задачам и избранному стилю изложения в сфере PR.	6	Реферирование, конспект литературы, самостоятельный анализ структуры рекламного текста	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос, реферат, анализ.
Механизмы образования текста. Гипертекст Интернета	Понятия диктума и модуса. Компоненты высказывания — тема и рема (данное и новое). Тематические последовательности и их разновидности. Нарушение	8		Учебно-методическое обеспечение дисциплины	

	связанности текста как прием воздействия на аудиторию. Скачки в последовательностях и их роль в передаче новой информации. Ключевые слова. Виды повторной номинации. Гипертекст интернета.				
Рекламный текст как тип. Реклама в Интернет-пространстве	Рекламный текст в системе особенностей. Креолизация как основной способ воздействия рекламного текста. Реклама в интернет-пространстве	6	Повторение. Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Индивидуальные собеседование, опрос, тест, доклад.
Разновидности и функции классического абзаца	Абзац как единица композиционно-стилистическая. Понятие классического абзаца. Разновидности классического абзаца. Функции абзаца: — логико-смысловая, экспрессивно-эмоциональная, выделительно-акцентирующая, отделительная.	8	Реферирование, конспект литературы Составление картотеки примеров	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Конспект Картотека Реферат
Виды информации	Информация фактуальная,	8	Составление картотеки иллюстраций из текстов	Учебно-методическое	Доклад (выступление)

и и функционал ьно- смысловые типы речи	концептуальна я, методическая, эмотивная. Типы речи (ФСТР); специфика их целей и форм.		СМИ и рекламы. Подготовка доклада	обеспечение дисциплины	ние) Картотека
Понятие информацио нной насыщеннос ти текста и информатив ности текста. особы компрессии информаци и.	Понятие напряженного и ненапряженног о текста. Напряженность лексическая и напряженность композиционно - синтаксическая . Снятие напряженности . Способы создания структурно напряженного текста. Мера прагматическо й информации в тексте. Пути повышения информационн ых качеств текста. Процессы компрессии информации в тексте. Способы компрессии информации.	8	Реферирование, конспект литературы Составление картотеки	Учебно- методическое обеспечение дисциплины	Конспект
Автор в осмыслении лингвистик и.	Понятие авторской модальности и формы ее выражения. Производитель речи — субъект повествования	6	Реферирование, конспект литературы Составление картотеки	Учебно- методическое обеспечение дисциплины	Подбор и обзор литературы. Конспект Картотека

	— образ автора. Формы представления авторства: личностная, личностно-безличностная, безличностная.				
Итого		64			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенции
ДПК-3. Способен использовать систему творческих методов, выбирать, адаптировать, формулировать актуальные темы для медиатекстов, составлять аналитические справки, обзоры, прогнозы и прочие тексты для веб-сайтов.	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа
ДПК-4. Способен создавать востребованные медиатексты в соответствии с нормами современного русского языка, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа.	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа
ДПК-5. Способен осуществлять редакторскую деятельность по подготовке медиатекста, обеспечивать создание и эффективное управление процессами модерации, разрабатывать и реализовывать комплекс мер и подходов к управлению Интернет-ресурсами.	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ДПК-3	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> систему творческих методов, используемых при создании медиатекстов. <i>Уметь:</i> формулировать актуальные медиатопики, составлять актуальные тексты для современных СМИ	Доклады и рефераты, зачет	41-60
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> методы и приемы выбора и адаптации актуальных медиатопиков в СМИ <i>Уметь:</i> создавать медиатексты различных жанров в соответствии с заданным медиатопиком и форматом СМИ	Устный опрос, индивидуальное собеседование, доклады и рефераты. Тесты. Зачет	61-100
ДПК-4	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> нормы современного русского литературного языка, а также основные жанры современных СМИ. <i>Уметь:</i> создавать медиатексты заданной жанровой принадлежности в соответствии с литературными нормами	Доклады и рефераты, зачет	41-60
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> свойства и типы норм русского литературного языка, типологию СМИ (жанры. Форматы, целевая	Устный опрос, индивидуальное собеседование,	61-100

			аудитория, технический канал) <i>Уметь:</i> создавать востребованные медиатексты заданной жанровой принадлежности, адаптировать заданный текст ко всем возможным каналам медиакommunikации в соответствии с нормами литературного языка	доклады и рефераты. Тесты. Зачет	
ДПК-5	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> основные сведения о тексте, его структуре и категориях <i>Уметь:</i> выделять и квалифицировать тексты разных типов, прежде всего СМИ и рекламы в кругу текстов и тексты для связи с общественностью.	Доклады и рефераты, зачет	41-60
	Продвинутый		<i>Знать:</i> функции текстов, типы ФСТР, специфику их влияния на массовую аудиторию (в направленности на рекламу и PR-деятельность); особенности реализации авторской интенции и прагматических установок текста. <i>Уметь:</i> выделять и квалифицировать тексты различных типов, определять их категории, ориентироваться в способах трансляции информации; давать характеристику единиц текста,	Устный опрос, индивидуальное собеседование, доклады и рефераты. Тесты. Зачет	61-100

			абзаца в их нацеленности на текламу и PR. <i>Владеть:</i> навыками характеристики структуры и функций текста, прежде всего рекламы и предназначенных для связи с общественностью, представлять объем информации и способы ее компрессии в каждом типе и виде; различать средства авторской интенции; знаниями о специфике устройства гипертекста Интернета.		
--	--	--	---	--	--

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы для устного опроса и индивидуального собеседования

1. Приведите различные определения текста.
2. Как относится понятие «текст» к гипертексту Интернета?
3. Какие виды фоновых знаний существуют?
4. Является ли текст речевым произведением, обладающим качествами целостности и связности?
5. В чем специфика абзаца, есть ли необходимость использовать абзац в рекламных текстах?
6. Назовите причины, требующие выделения абзаца в Интернет-публикациях с целью осуществления связи с общественностью?
7. Каковы признаки функционально-смыслового типа речи?

Примерные темы для рефератов

1. Принципы и возможности компрессии информации в тексте определенного жанра.
2. Информационно-структурные и тональные (стилевые и стилистические) характеристики текста

3. Информационно-структурные качества текста — логичность, связность и цельность, точность, ясность, понятность, доступность.

4. Воплощение в стиле текста личностного отношения автора к предмету сообщения, изображения, рекламы.

5. Асимметричный дуализм языкового знака (нетождественность плана выражения и плана содержания) как основа компрессии плана выражения.

6. Пути повышения информационных качеств текста — интенсивный и экстенсивный.

7. Напряженность текста лексическая и напряженность композиционно-синтаксическая.

Примерные темы для докладов

1. Семантические и коммуникативные категории текста
2. Категория автора в системе средств ее текстовой репрезентации.
3. Есть ли автор у рекламного текста? Проявляется ли в нём категории автора?
4. Средства компрессии информации в текстах для связи с общественностью.
5. Виды информации (фактуальная, концептуальная, методическая, эмотивная) и ФСТР
6. Креолизация в текстах, прежде всего рекламных и PR-сферы.
7. Текст монологический и диалогический в сфере PR.

Пример теста по дисциплине

1. Укажите признаки нехудожественных текстов.

- 1) присутствие/отсутствие непосредственной связи между коммуникацией и жизнедеятельностью человека;
- 2) отсутствие/наличие эстетической функции;
- 3) эксплицитность/имплицитность содержания (отсутствие/наличие подтекста);
- 4) установка на однозначность/неоднозначность восприятия;
- 5) установка на отражение реальной/нереальной действительности.

2. Определите, для каких текстов имеет ведущее значение логико-понятийная, объективная сущность фактов, явлений:

- 1) текст СМИ;
- 2) рекламный текст;
- 3) текст в PR- сфере;
- 4) художественный текст.

3. Определите тексты монологический и диалогический.

1) Н.В. Данилевская также подчеркивает, что на уровне морфологии «стилистически маркированными оказываются грамматические формы в зависимости, во-первых, от степени частоты употребления в тех или иных стилях... во-вторых, от связей значений отдельных форм с тем или иным функциональным стилем, его спецификой», при этом указывает в качестве примера на функционирование повелительного наклонения как более характерного для разговорного (в том числе с усиливающими экспрессивность глагола частицами *да, ну, же, -ка*), художественного и публицистического

стиля, а форм настоящего времени глагола – для научного (как настоящего вневременного, абстрактного), официально-делового стиля (как настоящего должностования).

2) Раскройте, в каких случаях следует говорить о таком приеме, как речевая маска — приём стилизации чужой речи: в реплике (шире – речевой партии) с целью игровой или иронической «маскировки» могут быть использованы просторечные и диалектные вкрапления, жаргонизмы и т.д.

3) Реклама может быть рисованной, как реклама корма Felix, может быть снята как фильм (особенно Kitekat, придерживающаяся традиций немого кино). Все зависит от того, на что именно делает ставку бренд. Purina, например, считается лечебным кормом. Поэтому ролики более информативные. Более развлекательные ролики у брендов Whiskas, Felix, Kitekat и др.

4) Вы все еще пользуетесь доисторической копировальной техникой?

4. Укажите возможный креолизованный текст.

Текст 1. Конституция РФ.

Текст 2. Падучева Е.В. Семантические исследования. (Семантика времени и вида в русском языке; Семантика нарратива). - М.: Школа «Языки русской культуры», 1996.

Текст 3. Снегурочка: Сказки. - Дрофа, 2005.

Примерные вопросы для проведения зачета

1. Определение текста. Текст как продукт речевой деятельности, результат взаимодействия плана выражения и плана содержания.
2. Прагматический аспект изучения текста. Коммуникативное намерение и коммуникативная установка текста в сфере PR и рекламы.
3. Текст и его восприятие. Важность вопроса восприятия текста для работы по связи с общественностью.
4. Механизмы образования текста.
5. Текст как законченное информационное целое, обладающее качествами целостности и связности. Семантические и коммуникативные категории текста
6. Единицы текста.
7. Вербальные и невербальные средства выражения значения в тексте. Креолизованный текст.
8. Прагматическая установка текста и прагматическая установка автора.
9. Компоненты высказывания — тема и рема (данное и новое). Рема как ядро высказывания, несущее новую информацию. Тема-рематические последовательности и их разновидности.
10. Соответствие структуры текста теме, выражаемой информации, условиям общения, задачам и избранному стилю изложения. Понятие структурной связанности текста.
11. Ключевые слова. Виды повторной номинации. Textoобразующие средства. Специфика гипертекста

12. Абзац как единица композиционно-стилистическая. Понятие классического абзаца. Разновидности классического абзаца.
13. Функции абзаца в разных текстах. Есть ли абзац в рекламном тексте?
14. Виды информации (фактуальная, концептуальная, методическая, эмотивная) и ФСТР
15. Категория автора. Выражение в тексте авторской модальности
16. Производитель речи — субъект повествования — образ автора.
17. Формы представления субъекта повествования: личностная, личностно-безличностная, безличностная.
18. Типы и разновидности текстов
19. Разновидности текстов по их стилевой ориентации
20. Семантико-композиционные особенности разных текстов массовой коммуникации.
21. Рекламные тексты и их языковые особенности.
22. Информационная насыщенность текста. Информативность и способы ее повышения. Пути повышения информационных качеств текста.
23. Понятие напряженного и ненапряженного текста. Снятие напряженности. Способы создания структурно напряженного текста.
24. Способы компрессии информации в тексте.
25. Информационно-структурные качества текста — логичность, связность и цельность, точность, ясность, понятность, доступность.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Итоговая шкала оценивания включает «базовую», «сверхбазовую» и «вариативную» части.

Базовая часть (пороговый уровень сформированности) включает в себя оценённые в баллах различные виды работ бакалавра, предусмотренные данной программой, выполнение которых даёт возможность набрать более 40 баллов.

Сверхбазовая часть (продвинутый уровень сформированности) включает в себя оценённые в баллах все виды работ бакалавра, предусмотренные данной программой (в т.ч. и работы базовой части). Выполнение всех видов работ даёт возможность набрать более 60 баллов.

Вариативная часть (ниже порогового уровня сформированности) предусмотрена на тот случай, когда студент не набирает достаточное количество баллов.

БАЗОВАЯ ЧАСТЬ			
Вид контроля	Тема /форма аттестационной работы	Мин кол-во баллов	Макс кол-во баллов
Контроль посещаемости	Посещение практических занятий	2	18
Контроль работы на занятиях	Контроль работы на практических занятиях	9	28
Рубежный	Тестирование	9	14

контроль			
Всего за семестр		20	60

Посещение каждого занятия оценивается (100% -80% посещаемость – 18-10б., 70-40% -9-3б., 30-0% - 2-0б.).

Контроль работы на практических занятиях предполагает оценку устных ответов на поставленные вопросы (100% -80% правильных ответов – 28-20б., 70-40% -19-10-б., 30-0% - 9-0б.).

Преподавание дисциплины «Язык и стиль СМИ» предполагает следующие **формы учебной деятельности**: лекции, практические занятия, самостоятельную и индивидуальную работу.

Главное внимание в **лекционном курсе** должно быть уделено особенностям языка СМИ, рекламы, сферы PR-деятельности, где тексты в их структурно-семантической сложности, спец ифическом оформлении занимают важнейшее место в современном коммуникативном пространстве, включая Интернет. В результате освоения дисциплины студенты должны сформировать системное представление о тексте и теории текста как изучающей его категории, особенности и типы дисциплине.

Практические занятия должны быть посвящены главным образом выработке навыков анализа текста, выработке умений анализировать особенностях функционирования разных типов текста, характеризовать особенности структурной, информационной составляющей; выработке навыка редактировании текста с учетом нормативного подхода к нему и знания его структуры в сфере PR и рекламы.

Контроль работы на **практических занятиях** предполагает оценку устных ответов на поставленные вопросы. Ответы можно оценивать по четырём важнейшим параметрам (каждый по 1 баллу): знание фактического материала по обсуждаемому вопросу; умение показывать причинно-следственные связи; владение дополнительной литературой; способность убедительно отстаивать свою точку зрения и уважительно вести дискуссию.

Процесс формирования компетенций студентов не может быть полноценным без продуманной системы средств их измерения и оценивания. Наиболее эффективные средства измерения компетенций обучающихся: рефераты, тесты минимальной компетентности, портфолио.

Тестирование проводится по мере прохождения половины изучаемого курса. Комплект тестов разрабатывается преподавателем, ведущим дисциплину. При оценивании выполнения тестов следует учитывать, что, поскольку тесты на компетентность чаще всего критериально-ориентированные (в качестве критерия рассматриваются знания, умения и компетенции, которые должны быть сформированы у обучающегося), то показателем уровня сформированности компетенций можно считать выполнение заданий теста на 60%. Проведение тестирования призвано закрепить результаты учебной работы и сформировать индивидуальную траекторию подготовки студентов к промежуточному контролю. В ходе тестирования осуществляется проверка знания обучающимися основных особенностей и категорий текста, прежде всего СМИ, рекламного и в PR-сфере, умения устанавливать причинно-

следственные связи между явлениями, проводить нацеленный анализ текстов и их единиц, категорий, уметь редактировать тексты, включая креолизованные, и их фрагменты в соотноении с целым.

Устный опрос/ индивидуальное собеседование – форма контроля, предполагающая групповое / индивидуальное обсуждение под руководством преподавателя достаточно широкого круга проблем. Как форма контроля опрос позволяет преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов целой группы по данному разделу курса.

Требования к опросу и индивидуальному собеседованию:

- овладение студентами навыком обобщения изученных тем лекционного курса и научной литературы;
- умение оперировать научными терминами и понятиями;
- умение аргументировать своё мнение, тем самым представлять глубину осознания и усвоения материала.

Шкала оценивания устного опроса и индивидуального собеседования

Критерии оценивания	Высокий	Оптимальный	Удовлетворит.	Неудовлетворит.
Уровень усвоения материала, предусмотренного программой	5	4	3	2
Умение выполнять задания, предусмотренные программой	5	4	3	2
Уровень знакомства с литературой, предусмотренной программой	5	4	3	2
Уровень знакомства с интернет-ресурсами, предусмотренными программой	5	4	3	2
Уровень раскрытия причинно-следственных связей	5	4	3	2
Уровень самостоятельности в формулировке выводов	5	4	3	2
Всего	5	4	3	0-2

Методические рекомендации к составлению конспекта

Проверка **конспекта** практикуется один раз за время изучения дисциплины. Содержание конспекта оценивается от 0 до 4 баллов, в зависимости от уровня осмысления материала, предложенного студентам для самостоятельного изучения (высший – 6 баллов, высокий – 5 баллов, оптимальный – 4 балла, удовлетворительный – 3 балла, неудовлетворительный – 2 балла, низкий – 1 балл, отсутствие конспекта – 0 баллов).

Конспектирование предполагает письменную фиксацию информации, в виде краткого изложения основного содержания научного текста. Целью конспектирования является составление записи, позволяющей студенту с нужной полнотой восстановить полученную из научного источника информацию. Эффективной формой является составление тезисного конспекта, представляющего собой кратко сформулированные основные мысли изучаемого материала. Основными требованиями к составлению конспекта является:

- запись выходных данных источника;
- соответствие представленного в конспекте материала основным положениям выбранного источника;
- чёткая формулировка основных мыслей источника;
- усвоение содержания законспектированного научного исследования.

Шкала оценивания конспекта

Уровни оценивания	Содержание	Баллы
4	Ключевая идея конспектируемого материала отражена в конспекте полностью, что показывает глубокое понимание содержания конспектируемого текста	12-15
3	Основная идея конспектируемого материала показана, однако понимание ее вызывает сомнение	10-12
2	Идея конспектируемого ясна, но ее понимания автором нет, конспект сделан шаблонно.	6-9
1	Идея конспектируемого материала не полностью представлена, отсутствует его понимание автором, наличие ошибок в изложенном материале.	3-5
0	Конспектируемый материал недостаточен, идеи первоисточника не отражены	0-2

СВЕРХБАЗОВАЯ ЧАСТЬ

<i>Вид контроля</i>	<i>Тема /форма аттестационной работы</i>	<i>Мин кол-во баллов</i>	<i>Макс кол-во баллов</i>
Контроль самостоятельной работы	Проверка материалов докладов	0	20
	Проверка конспектов	0	20
Всего		0	40

Для оценивания интегрированных и практико-ориентированных заданий используются несколько критериев, оцениваемых в 15-20 баллов (0 – признак не сформирован, 1-7 балл – чётко не выражен, 8-14 балла – выражен чётко; 15-20 – критерии выполнения творчески переосмыслены студентом).

Шкала оценивания доклада

Вид оцениваемой Деятельности	Уровни оценивания			
	Минимальный	Удовлетворит.	Оптимальный	Высокий
Формулирование представленной информации в виде проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и / или выводы необоснованны	Проблема раскрыта. Проведён анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и / или обоснованы студентом.	Проблема раскрыта полностью. Проведён анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы.

Предложение способа решения проблемы	Способ решения не представлен.	Информация не систематизирована. Не используются профессиональные термины	Информация систематизирована. Нарушены некоторые логические связи.	Способ решения представлен логично и последовательно. Использованы 5 и более профессиональных терминов.
Демонстрация способа решения проблемы	Не использованы современные технологии.	Технологии использованы частично	Используются технологии, но есть ошибки.	Информация продемонстрирована без ошибок, с использованием широкого спектра технических возможностей.
Всего баллов	0	1-7	8-14	15-20

Самостоятельная работа предусматривает не только выполнение обязательных для всех домашних заданий к практическим занятиям, к зачету, но и чтение дополнительной литературы, усвоение видео- и аудиолекций ведущих ученых страны, выполнение заданий исследовательского характера, привлечение различного рода словарей. Индивидуальная работа должна учитывать различную степень лингвистической и общекультурной подготовки студентов, их отношение к предмету.

Контролируемая самостоятельная работа включается в план самостоятельной работы каждого студента в обязательном порядке. Студент, приступающий к изучению дисциплины, получает информацию обо всех формах самостоятельной работы по курсу с выделением обязательной и контролируемой самостоятельной работы.

Контроль над самостоятельной работой студентов осуществляется в виде: текущей работы с лекционным материалом, предусматривающей проработку конспекта лекций и учебной литературы; изучения материала, вынесенного на самостоятельную проработку; подбора и обзора литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме дисциплины; подготовки реферата.

Критерии оценивания самостоятельной работы:

- умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников (0-5 баллов);
- умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстраций теоретических положений (0-5 баллов);
- умение самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов, технологий (0-5 баллов);
- умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы (0-5 баллов);
- умение пользоваться ресурсами глобальной сети (0-5 баллов)

ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

Форма аттестационной работы	Тема /форма аттестационной работы	Мин Кол-во баллов	Макс Кол-во баллов
Обзор аудио- и видеолекций по курсу.	Оценка реферата на самостоятельно выбранную студентом тему (по согласованию с преподавателем).	0	20
Подготовка презентации	Презентация по самостоятельно выбранной студентом (в начале семестра) теме (по согласованию с преподавателем)	0	20
Всего за семестр			40

Методические рекомендации к подготовке реферата

При написании реферата студенту необходимо:

а) отобрать учебную и научную литературу по вопросу исследования;
 б) составить план реферата, в котором следует отразить: *введение*, в котором ставится цель и задачи исследования; *историю и теорию вопроса* (которая может являться составной частью введения или представлять самостоятельную главу); *основную часть работы*; *заключение*, в котором подводятся итоги исследования, а также освещается перспектива дальнейшего изучения проблемы, темы, вопроса; *список литературы, лексикографических источников; приложение* (словник, картотека, таблицы, схемы и т. п.).

в) при описательном характере темы исследования необходимо осветить точки зрения на проблему ученых, выделить распространенный взгляд на существо проблемы, представить свою точку зрения;

г) если анализируется конкретный языковой материал, следует его отобрать из определенных источников, классифицировать по одному или нескольким признакам, описать классификацию, сделать выводы по проведенному анализу;

д) если реферат предполагает использование словарей, выписываются данные словарей, они сравниваются с данными собственных наблюдений, в заключение делаются выводы;

е) в работе с текстом языковой материал, извлеченный из текста, анализируется в системной интерпретации, при этом вначале исследуется фонетико-фонологический уровень языковых единиц, затем лексико-фразеологический, далее – грамматический;

ж) в *Заключении* подводятся итоги исследования, освещается перспектива дальнейшего изучения проблемы, темы, вопроса.

Шкала оценивания реферата

Уровни оценивания	Содержание	Баллы
4	Ключевая идея выбранной темы отражена полностью, что показывает глубокое понимание содержания реферируемого текста	12-15
3	Основная идея показана, однако понимание ее вызывает сомнение	10-12
2	Идея ясна, но ее понимания автором нет, реферат сделан шаблонно.	6-9
1	Идея статьи с трудом просматривается, отсутствует понимание ее	3-5

	автором, наличие ошибок в изложенном материале.	
0	Реферируемый материал представлен недостаточно, идея не отражена	0-2

Шкала оценивания зачета

Баллы	Критерии оценивания
20 баллов	Полное усвоение материала, умение выделить главное, сделать обобщающие выводы, исчерпывающее, грамотное и ясное изложение, умение применить свои знания на практике, творческий репродуктивный уровень усвоения материала, полные ответы на дополнительные вопросы
15 баллов	Умение выделять главное, делать выводы, грамотное изложение материала, отсутствие неточностей, умение применять свои знания на практике, знание основных понятий литературоведения, ответы на дополнительные вопросы
10 баллов	Общее знание основного материала, неточная формулировка основных понятий, умение применить свои знания на практике с допущением ошибок, затруднения при ответе на дополнительные вопросы, затруднения при необходимости сделать выводы по теме.
5 баллов	Фрагментарные знания по дисциплине, допущены грубые ошибки при ответе, затруднения при ответе на дополнительные вопросы, затруднения при необходимости сделать выводы по теме.

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные студентом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
41 - 100	Зачтено
0 - 40	Не зачтено

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Ворожбитова, А. А. Теория текста : Антропоцентрическое направление / А. А. Ворожбитова - Москва : ФЛИНТА, 2014. - 368 с. - ISBN 978-5-9765-1844-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976518445.html> (дата обращения: 14.06.2023). - Режим доступа : по подписке.
2. Тарасов, М. И. Теория текста и дискурса. Дискурс рассуждения : учебник и практикум для вузов / М. И. Тарасов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 284 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14559-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519926> (дата обращения: 14.06.2023).
3. Земская, Ю. Н. Теория текста : учебное пособие / Ю. Н. Земская. — 5-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 224 с. — ISBN 978-5-9765-0841-5. —

Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/166649> (дата обращения: 14.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. **Теория текста:** учеб.пособие / Чувакин А.А.,ред. - 3-е изд.,стереотип. - М. : Флинта, 2012. - 224с. — Текст: непосредственный.

3. Сердобинцева Е. Н. Структура и язык рекламных текстов. — М.: Флинта; Наука, 2017. — 160 с. Электронная библиотека: [znanium.com]

6.2 Дополнительная литература

1. Борисов Б.Л. Технологии рекламы и PR: Учебное пособие. М.: ФАИР-ПРЕСС, 2013.
2. Валгина Н.С. Теория текста. - М.: Логос, 2004. <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook029/01/>
3. Володина, М. Н. Язык средств массовой информации : учебное пособие для вузов / Под ред. М. Н. Володиной. - Москва : Академический Проект, 2020. - 760 с. (Gaudeamus) - ISBN 978-5-8291-2673-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126735.html> (дата обращения: 14.06.2023). - Режим доступа : по подписке.
4. Гальперин, И.Р. Текст как объект лингвистического исследования / И. Р. Гальперин. - 7-е изд. - М. : УРСС, 2009. - 144с. — Текст: непосредственный.
5. Добросклонская Т.Г. Язык средств массовой информации: учебное пособие, электронное издание сетевого распространения. — М.: «КДУ», «Добросвет», 2018
6. Ильясова С.В., Язык и стиль современных российских СМИ : учебное пособие по русскому языку для изучающих русский язык как иностранный / С.В. Ильясова, Л.П. Амири. - Ростов н/Д : ЮФУ, 2019. - 146 с. - ISBN 978-5-9275-3180-6 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927531806.html> (дата обращения: 14.06.2023).
7. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учебник / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14728-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510926> (дата обращения: 14.06.2023).
8. Крайнов, Г. Н. Технология подготовки и реализации кампании по рекламе и PR : учебное пособие для вузов / Г. Н. Крайнов. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 372 с. — ISBN 978-5-8114-8968-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/185976> (дата обращения: 14.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9. Петрова, Н. Е. Язык современных СМИ : средства речевой агрессии : учебное пособие / Н. Е. Петрова, Л. В. Рацибурская. - 6-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2022. - 160 с. - ISBN 978-5-9765-0347-2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976503472.html> (дата обращения: 14.06.2023). - Режим доступа : по подписке.
10. Петрова, Н.Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии : учеб.пособие / Н. Е. Петрова, Л. В. Рацибурская. - 2-е изд. - М. : Флинта, 2013. – Текст: непосредственный.
11. Солганик, Г. Я. Стилистика русского языка : учебное пособие / Г. Я. Солганик. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2022. — 248 с. — ISBN 978-5-9765-2182-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/232523> (дата обращения: 14.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
12. Солганик, Г.Я. Стилистика русского языка: учеб.пособие для бакалавров / Г. Я. Солганик. - 3-е изд., стереотип. - М. : Флинта, 2018. - 248с. – Текст: непосредственный.
13. Тарасов, М. И. Теория текста и дискурса. Дискурс повествования : учебное пособие / М. И. Тарасов. — Москва : ФЛИНТА, 2022. — 392 с. — ISBN 978-5-9765-4834-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/231887> (дата обращения: 14.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
14. Черепанов, В. Д. Технологии рекламы и связей с общественностью в различных средах : учебно-методическое пособие / В. Д. Черепанов. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 44 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1896574> (дата обращения: 14.06.2023). – Режим доступа: по подписке.

6.3 Словари

1. Каленчук М.Л., Касаткина Р.Ф. Словарь трудностей русского произношения. - М., 2001.
2. Правила русской орфографии и пунктуации. Полный академический справочник / Под ред. В.В. Лопатина. - М., 2006.
3. Тихонов А.Н. Словообразовательный словарь русского языка: в 2-х тт. - М., 1985 и др. изд.

6.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет Электронно-библиотечные системы (ЭБС МГОУ):

К средствам обучения дисциплине относятся:

- специально оборудованная аудитории и компьютерный класс;
- выход в сеть Интернет;
- электронные учебно-методические комплексы библиотеки Московского государственного областного университета;
- <http://feb-web.ru> – Фундаментальная электронная библиотека «Русская литература и фольклор» (ФЭБ);

- <http://www.openclass.ru/io> – электронный журнал «Интернет и образование»;
 - <http://www.philology.ru> – «Русский филологический портал»;
 - <http://www.gramota.ru> – образовательный портал «ГРАМОТА.РУ»;
 - http://project.phil.spbu.ru/RussNet/index_ru.shtml – проект «RussNet», тезаурус русского языка;
 - <http://www.philol.msu.ru/~lex/corpus> – «Компьютерный корпус текстов русских газет конца XX века»;
 - <http://studiorum.ruscorpora.ru/> – образовательный портал Национального корпуса русского языка;
 - Сайты, посвященные проблемам русского языка и культуры речи;
 - <http://www.gramota.ru> – сайт научных источников;
 - Компьютерная контролирующая программа – тестовые задания по курсу "Практическая и функциональная стилистика русского языка"
 - Мультимедийный комплекс "Классификация функциональных стилей" (ppt, 610 КБ)
 - Мультимедийный комплекс "Практическая стилистика" (ppt, 567 КБ)
 - Мультимедийный комплекс "Стиль и тип текста" (ppt, 151КБ)
- Методические рекомендации по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях. М., 2014.
- Словари русского языка:** Эл. ресурс [<http://slovari.yandex.ru/>]
<http://litagents.ru> Большая электронная библиотека
<http://www.philology.ru> Русский филологический портал
<http://www.rvb.ru> – «Русская виртуальная библиотека»;
<http://www.gramota.ru> образовательный портал «ГРАМОТА.РУ»;
<http://durov.com/> – сайт российских студентов-филологов.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows
 Microsoft Office
 Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ
 Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.