

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Наумова Наталия Александровна

Должность: Ректор

Дата подписи: 24.10.2020 11:31

Уникальный программный код:

6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)

Факультет изобразительного искусства и народных ремесел

Кафедра методики обучения изобразительному и декоративному искусству

Согласовано управлением организации и контроля качества образовательной деятельности

« 10 » июня 2020 г.

Начальник управления

/М.А. Миненкова/

Одобрено учебно-методическим советом

Протокол « 12 » июня 2020 г. № 7

Председатель

/Г.Е. Суслин/



Рабочая программа дисциплины

Экспозиционные технологии

Направление подготовки

44.03.05 Педагогическое образование

Профиль:

Изобразительное искусство и дополнительное образование

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Согласовано учебно-методической комиссией факультета изобразительных искусств и народных ремесел:

Протокол « 12 » 05 20 20 г. № 14

Председатель УМКом

/М.В. Бубнова/

Рекомендовано кафедрой методики обучения изобразительному и декоративному искусству

Протокол от « 28 » 04 20 20 г. № 10

Зав. кафедрой

/Ю.И. Мезенцева/

Мытищи

2020

Автор-составитель:

Афанасьева Ольга Владимировна
старший преподаватель кафедры методики обучения ИЗО и ДИ МГОУ

Рабочая программа дисциплины «Экспозиционные технологии» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 22.02.18, № 125

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока1 Музейное дело и является обязательной для изучения

Год начала подготовки 2020

СОДЕРЖАНИЕ

Рабочая программа дисциплины	1
1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Планируемые результаты обучения	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3.1. Объем дисциплины	5
3.2. Содержание дисциплины по очной форме обучения	6
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ	9
5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	19
5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	20
5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	23
5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	25
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	28
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	28
8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	29
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	30

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Студенты должны овладеть знаниями данной учебной дисциплины – принципами и технологиями организации и проведения выставок и презентаций. Эти знания основаны на накопленном в ходе истории культуры материале, свидетельствующем о значимости этой работы; на опыте организации выставок и презентаций разного масштаба, и уровня, а также на освоении современных мировых стандартов и практическом опыте использования новейших достижений в сфере организации виртуальных выставок. На основе полученной информации возможна выработка навыков по самостоятельному планированию, проектированию, организации и проведению выставок и презентаций на современном уровне, что позволит успешно решать ряд существенных проблем будущей профессиональной деятельности. Эти знания позволят показать студентам достижения, демонстрирующие значение события, даты или ценность неординарной личности.

Цель освоения дисциплины: заключается в том, чтобы дать студентам всесторонние знания об основах выставочного дела, особенностях ее развития в России и за рубежом, изложить и продемонстрировать технологии презентации культурного продукта.

Задачи дисциплины:

- изучить предметные связи технологии и организации выставок и презентаций и отношение этого предмета к эстетике, культурологии, психологии и менеджменту;
- дать развернутое представление о предмете, функциях, категориях и специфике различных технологий деятельности в этой области;
- показать своеобразие технологий проведения выставок и презентаций как целостной социально-гуманитарной дисциплины, а также раскрыть ее место в историческом развитии прикладного культурологического знания;
- дать понимание практической ценности знаний правил подготовки и проектировании выставки, норм перспективного и текущего планирования выставочного дела, обеспечения безопасности экспонатов и посетителей, организации международной выставки или презентации;
- развить у студентов самостоятельность мышления и поведения при решении административных и организационных проблем, связанных с оценкой этой работы, а также подготовкой стендов, каталогов;
- сформировать практические навыки и подходы к различным сложным, критическим или конфликтным ситуациям при защите авторских прав на выставочные экспонаты;
- привить студентам навыки использования этических норм и принципов при принятии решений, связанных с оценкой деятельности выставки, награждении победителей, рекламированию прошедшей выставки или презентации.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

СПК-2: Способен к осмыслению процесса развития изобразительного искусства в историческом контексте

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Экспозиционные технологии» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений. Данная учебная дисциплина базируется на знаниях и умениях, сформированных при изучении дисциплин «Культурология» и «История изобразительного искусства», «Искусство орнамента».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, полученные при изучении данной дисциплины (тематически связан): «Рисунок», «Живопись», «Композиция», «Художественная культура края», «Эстетика народного быта».

Дисциплина «Экспозиционные технологии» закладывает мировоззренческие и практические основы культуры делового поведения и мышления. Вместе с тем дисциплина технологии проведения выставок и презентаций предполагает умение студента самостоятельно и критически осуществлять анализ ситуаций, что предполагает знакомство с содержательными аспектами социально-гуманитарных наук и концепций.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	2
Объем дисциплины в часах	72
Контактная работа:	36,2
Практические занятия	24
Лекции	12
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0,2
Зачет	0,2
Самостоятельная работа	28
Контроль	7,8

Формой промежуточной аттестации является зачет в 9 семестре.

3.2. Содержание дисциплины по очной форме обучения

Наименование тем дисциплины и краткое содержание	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Технологии проведения выставок и презентаций как предмет изучения. Технологии организации выставок и презентаций – одна из важных дисциплин специализации. Технологии как основа и исходный пункт подготовки, организации и проведения выставок и презентаций. Технологии организации выставок и презентаций: сходство со всеми технологиями как схемами деятельности, мышления и поведения и их специфика при подготовке и организации выставки и презентации.	1	2
Тема 2. Выставки и презентации: понятие, специфика и функции. Выставка как особое коммуникативное пространство. Выставка как место встречи возможного продавца и покупателя на нейтральной территории. Цель выставки. Специфика выставки. Презентация – как форма интерактивного общения. Основные функции выставки и презентации.		2
Тема 3. История развития выставочного дела за рубежом и в России. Историческая и функциональная связь выставок и презентаций с разными формами человеческой деятельности. Основные этапы истории выставочного дела и их социокультурная обусловленность. Первые коллекции в античном обществе. Организация первых регулярных выставок в Европе в конце 16 в. Появление с 60-х гг. 18 в. больших общенациональных торгово-промышленных выставок. Формирование принципов выставочной экспозиции со 2-й половины 19 в., в 20 веке, 21 веке.		2
Тема 4. Типология выставок и презентаций. Основания классификации выставок и презентаций, их культурная и социальная обусловленность. Классификация выставок по признакам. Понятие и основные задачи межкультурных коммуникаций. Актуализация проблем международных выставок и презентаций в начале XXI века. Предметно-коммуникационная природа выставки. Организационно-технологическое обеспечение перевода на международных выставках. Язык выставки. Учет традиций в организации. Изучение спроса. Анонс.		2
Тема 5. Презентации и их формы. Имидж фирмы, произведения или заказчика как цель презентации. Динамика имиджа и ее отличия в разных сферах деятельности. Связь презентации и рекламы. Презентация как специфическая форма деловой и профессиональной коммуникации. Основные формы презентаций.	1	1

Тема 6. Дизайн-проектирование выставки и презентации. Понятие дизайна и многообразие его форм и направлений. Дизайн как техническое проектирование и его возможности в структурировании и конструировании пространства выставки. Основные функции дизайна: создание общего стиля выставки и специфики ее образности. Интерьер и решение проблемы освещенности. Порядок расположения экспонатов.	1	1
Тема 7. Реклама в организации выставки. Смысл довыставочной рекламной кампании, роль оригинального дизайна стендов, проведение PR-акций. Мероприятия, проводимые во время работы выставки. Информационное сопровождение в период выставки. Оценка степени эффективности рекламирования конкретных видов продукции в различных типах выставок и формах их организации.		2
Тема 8. Просветительная работа на выставке и презентации. Значение правильной организации диалога с посетителями выставки. Необходимость и основные задачи просветительской работы на выставке. Основные виды просветительской работы. Организационные основы просветительской работы. Основы экскурсоведения. Методика составления маршрута экскурсий по выставке.		2
Тема 9. Возникновение российских музеев. Кабинеты и галереи конца XVI – первой четверти XVII века. Петербургская кунсткамера. Императорский музей Эрмитаж.	1	1
Тема 10. Развитие европейских музеев в XIX- начале XX в. Наполеоновские военные и музейное строительство. Пинакотекка Брера. Рейксмузеум. Прадо. Музеи в Берлине. Музеи национальной истории и культуры.	1	1
Тема 11. Особенности возникновения и развития музеев в странах Америки, Австралии, Азии и Африки. Музейное строительство на Американском континенте, музеи Австралии: Сидней, местные музеи. Африканские музеи В Кейптауне, Булавайо, Солсбери, Дакаре, Музеи Индии, Турции.	1	1
Тема 12. Музеи мира в XX в. Музейное строительство в послеоктябрьской России. Сохранение культурного наследия. Музей в тоталитарном обществе.	1	1
Тема 13. Музей как социокультурный институт. Свойства, музейного предмета: информативность, аттрактивность, экспрессивность, репрезентативность.	1	1
Тема 14. Социальные функции музея, классификация музеев. Социальные функции музея классификация: исторические, художественные, научно-исследовательские музеи.	1	1
Тема 15. Основные направления и виды научно- исследовательской работы в музеях. Научные исследования, музееведческие исследования, исследования в области комплектования фондов, хранения и охраны.	1	1
Тема 16. Научная организация музейных фондов. Основной фонд. Научно-вспомогательный фонд, фонд временного хранения, обменный фонд, экспозиционный фонд.	0.5	1

Тема 17. Методы построения экспозиций. Систематические экспозиции. Ансамблевые экспозиции. Ландшафтные экспозиция. Панорама. Диорама.	1	1
Тема 18. Основные формы культурно-образовательной деятельности музеев. Экскурсии. Лекции. Клубы. Консультации. Кружки.	0.5	1
Итого:	12	24

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Кол-во часов	Формы самост. работы	Методическое обеспечение	Форма отчетности
Тема 1. Технологии проведения выставок и презентаций как предмет изучения.	Чем отличается объект от предмета дисциплины. С какими дисциплинами и как связан предмет?	2	Электронные ресурсы, посещение музея, библиотеки, иллюстр.- текстовой поиск	Выставочная деятельность в России и за рубежом: учебно-методическое пособие. / Э.Б.Гусев, В.А.Прокудин, А.Г.Салащенко / Под ред. акад Лаверова Н.П. – М: Да7. Выставочный коммуникационный менеджмент (управление выставочными коммуникациями). – М.: Альфа-Пресс. 2006	Доклад

Тема 2. Выставки и презентации: понятие, специфика и функции.	Какие черты выставки являются основными для их определения как форм современного коммуникативного пространства? Какова структура, необходимые и достаточные компоненты этого пространства? Сравните основные функции выставки и презентации.	2	Иллюстр.-текстовый поиск. Посещение Кремля (г.Москва)	Выставочная деятельность в России и за рубежом: учебно-методическое пособие. / Э.Б.Гусев, В.А.Прокудин, А.Г.Салашенко / Под ред. акад Лаверова Н.П. – М: Да7. Выставочный коммуникационный менеджмент (управление выставочными коммуникациями). – М.: Альфа-П	Реферат
Тема 3. История развития выставочного дела за рубежом и в России.	Назовите и охарактеризуйте важнейшие этапы развития выставочного дела. Какова роль Петра 1 в развитии выставочного дела?	2	Иллюстр.-текстовый поиск. Посещение ТСЛ (г.Сергиев Посад)	Выставочная деятельность в России и за рубежом: учебно-методическое пособие. / Э.Б.Гусев, В.А.Прокудин, А.Г.Салашенко / Под ред. акад Лаверова Н.П. – М: Да7.Выставочный коммуникационный менеджмент (управление выставочными коммуникациями). – М.: Альфа-Пресс. 2006	Доклад

Тема 4. Типология выставок и презентаций.	Какие типы выставок Вы знаете? Конкретизируйте положение о культурной и социальной обусловленности классификации выставок. Приведите примеры современных стационарных, передвижных и выездных выставок.	2	Электронные ресурсы, иллюстр.- текстовой поиск. Посещение музея ГМИИ им. Пушкина.	Выставочная деятельность в России и за рубежом: учебно-методическое пособие. / Э.Б.Гусев, В.А.Прокудин, А.Г.Салашенко / Под ред. акад Лаверова Н.П. – М: Да7.Выставочный коммуникационный менеджмент (управление выставочными коммуникациями). – М.: Альфа-Пресс. 2006	Доклад
Тема 5. Презентации и их формы.	Охарактеризуйте сущность презентации как формы приобретения или укрепления имиджа. Какие формы презентации в современной деловой культуре получают самое широкое распространение и почему?	2	Электронные ресурсы, иллюстр.- текстовой поиск. Посещение музея ГМИИ им. Пушкина.	Выставочная деятельность в России и за рубежом: учебно-методическое пособие. / Э.Б.Гусев, В.А.Прокудин, А.Г.Салашенко / Под ред. акад Лаверова Н.П. – М: Да7.Выставочный коммуникационный менеджмент (управление выставочными коммуникациями). – М.: Альфа-Пресс. 2006	Реферат

Тема 6. Дизайн-проектирование выставки и презентации.	Что представляет собой дизайн как область технической эстетики? Каковы основные направления развития дизайна в процессах проектирования выставочной деятельности? Перечислите и охарактеризуйте основные функции дизайн-проектирования. Технологии дизайн-проектирования выставки и презентации.	2	Иллюстр.-текстовый поиск. Электронные ресурсы Посещение музея Гос. Трет. галерея	Выставочная деятельность в России и за рубежом: учебно-методическое пособие. / Э.Б.Гусев, В.А.Прокудин, А.Г.Салащенко / Под ред. акад Лаверова Н.П. – М: Да7.Выставочный коммуникационный менеджмент (управление выставочными коммуникациями). – М.: Альфа-Пресс. 2006	Доклад
Тема 7. Реклама в организации выставки.	Цели рекламной кампании при проведении выставок. Какие мероприятия могут быть организованы и проведены во время работы выставки. Виды рекламы, используемые в процессе организации выставки.	2	Иллюстр.-текстовый поиск. Электронные ресурсы. Посещение музея Гос. Трет. галерея	Выставочная деятельность в России и за рубежом: учебно-методическое пособие. / Э.Б.Гусев, В.А.Прокудин, А.Г.Салащенко / Под ред. акад Лаверова Н.П. – М: Да7.Выставочный коммуникационный менеджмент (управление выставочными коммуникациями). – М.: Альфа-Пресс. 2006	Реферат

Тема 8. Просветительная работа на выставке и презентации.	Важнейшие виды просветительской работы на выставке. Функции просветительской работы.	2	Иллюстр.-текстовый поиск. Посещение современного музея живописи.	Выставочная деятельность в России и за рубежом: учебно-методическое пособие. / Э.Б.Гусев, В.А.Прокудин, А.Г.Салашенко / Под ред. акад Лаверова Н.П. – М.: Да7.Выставочный коммуникационный менеджмент (управление выставочными коммуникациями). – М.: Альфа-Пресс. 2006	Доклад
Тема 9. Возникновение российских музеев.	Кабинеты и галереи конца XVI – первой четверти XVII века. Петербургская кунсткамера. Императорский музей Эрмитаж.	2	Иллюстр.-текстовый поиск.	Выставочная деятельность в России и за рубежом: учебно-методическое пособие. / Э.Б.Гусев, В.А.Прокудин, А.Г.Салашенко / Под ред. акад Лаверова Н.П. – М.: Да7.Выставочный коммуникационный менеджмент (управление выставочными коммуникациями). – М.: Альфа-Пресс. 2006	Доклад

Тема 10. Развитие европейских музеев в XIX- начале XX в.	Наполеоновские военные и музейное строительство. Пинакотека Брера. Рейксмузеум. Прадо. Музеи в Берлине. Музеи национальной истории и культуры.	2	Иллюстр.-текстовый поиск.	Выставочная деятельность в России и за рубежом: учебно-методическое пособие. / Э.Б.Гусев, В.А.Прокудин, А.Г.Салашенко / Под ред. акад Лаверова Н.П. – М: Да7.Выставочный коммуникационный менеджмент (управление выставочными коммуникациями). – М.: Альфа-Пресс. 2006	Доклад
Тема 11. Особенности возникновения и развития музеев в странах Америки, Австралии, Азии и Африки.	Музейное строительство на Американском континенте, музеи Австралии: Сидней, местные музеи. Африканские музеи В Кейптауне, Булавайо, Солсбери, Дакаре, Музеи Индии, Турции	2	Иллюстр.-текстовый поиск.	Выставочная деятельность в России и за рубежом: учебно-методическое пособие. / Э.Б.Гусев, В.А.Прокудин, А.Г.Салашенко / Под ред. акад Лаверова Н.П. – М: Да7.Выставочный коммуникационный менеджмент (управление выставочными коммуникациями). – М.: Альфа-Пресс. 2006	Доклад

Тема 12. Музеи мира в XX в..	Музейное строительство в послеоктябрьской России. Сохранение культурного наследия. Музей в тоталитарном обществе.	2	Иллюст.-текстовый поиск.	Выставочная деятельность в России и за рубежом: учебно-методическое пособие. / Э.Б.Гусев, В.А.Прокудин, А.Г.Салашенко / Под ред. акад Лаверова Н.П. – М: Да7.Выставочный коммуникационный менеджмент (управление выставочными коммуникациями). – М.: Альфа-Пресс. 2006	Доклад
Тема 13. Музей как социокультурный институт	Сравнительное описание двух предметов одного вида прикладного искусства из числа экспонатов музея (по выбору студента) Государственный музей Декоративно-прикладного искусства.	2	Иллюст.-текстовый поиск.	Выставочная деятельность в России и за рубежом: учебно-методическое пособие. / Э.Б.Гусев, В.А.Прокудин, А.Г.Салашенко / Под ред. акад Лаверова Н.П. – М: Да7.Выставочный коммуникационный менеджмент (управление выставочными коммуникациями). – М.: Альфа-Пресс. 2006	Доклад

Тема 14. Социальные функции музея, классификация музеев	Социальные функции музеев классификация: исторические, художественные, научно-исследовательские музеев.	2	Иллюстр.-текстовый поиск.	Выставочная деятельность в России и за рубежом: учебно-методическое пособие. / Э.Б.Гусев, В.А.Прокудин, А.Г.Салащенко / Под ред. акад Лаверова Н.П. – М.: Да7.Выставочный коммуникационный менеджмент (управление выставочными коммуникациями). – М.: Альфа-Пресс. 2006	Доклад
Тема 15. Основные направления и виды научно- исследовательской работы в музеях.	Научные исследования, музейно-ведческие исследования, исследования в области комплектования фондов, хранения и охраны	2	Иллюстр.-текстовый поиск.	Выставочная деятельность в России и за рубежом: учебно-методическое пособие. / Э.Б.Гусев, В.А.Прокудин, А.Г.Салащенко / Под ред. акад Лаверова Н.П. – М.: Да7.Выставочный коммуникационный менеджмент (управление выставочными коммуникациями). – М.: Альфа-Пресс. 2006	Доклад

Тема 16. Научная организация музейных фондов.	Основной фонд. Научно-вспомогательный фонд, фонд временного хранения, обменный фонд, экспозиционный фонд.	2	Иллюстр.-текстовый поиск. Библиотека. Посещение музея ДПИ.	Выставочная деятельность в России и за рубежом: учебно-методическое пособие. / Э.Б.Гусев, В.А.Прокудин, А.Г.Салашенко / Под ред. акад Лаверова Н.П. – М: Да7.Выставочный коммуникационный менеджмент (управление выставочными коммуникациями). – М.: Альфа-Пресс. 2006	Реферат
Тема 17. Методы построения экспозиций.	Систематические экспозиции. Ансамблевые экспозиции. Ландшафтные экспозиция. Панорама. Диорама.	2	Иллюстр.-текстовый поиск.	Выставочная деятельность в России и за рубежом: учебно-методическое пособие. / Э.Б.Гусев, В.А.Прокудин, А.Г.Салашенко / Под ред. акад Лаверова Н.П. – М: Да7.Выставочный коммуникационный менеджмент (управление выставочными коммуникациями). – М.: Альфа-Пресс. 2006	Доклад

Тема 18. Основные формы культурно-образовательной деятельности музеев.	Экскурсии. Лекции. Клубы. Консультации. Круги	2	Иллюстр.-текстовый поиск.	Выставочная деятельность в России и за рубежом: учебно-методическое пособие. / Э.Б.Гусев, В.А.Прокудин, А.Г.Салашенко / Под ред. акад Лаврова Н.П. – М.: Да7.Выставочный коммуникационный менеджмент (управление выставочными коммуникациями). – М.: Альфа-Пресс. 2006	Доклад
	Всего	28			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
СПК-2: Способен к осмыслению процесса развития изобразительного искусства в историческом контексте	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформиров.	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: предмет и задачи музейного дела; историю создания музеев в России и за рубежом. Уметь: использовать систематизированные теоретические и практические знания для постановки и решения исследовательских задач в области образования; анализировать, на основе полученных знаний, конкретные произведения искусства, давать им сравнительную характеристику.	Текущий контроль: конспектирование, выполнение самостоятельной работы (в том числе подготовка и выступление с докладом), реферат, доклад. Промежуточная аттестация: зачет.	41-60 баллов

	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: оценивать произведения различных видов искусств; основные этапы (эпохи, стили, направления) в развитии современного изобразительного искусства, архитектуры и ДПИ; Уметь: выделять художественную специфику искусства и народных ремесел; описать своими словами выразительные качества художественного языка произведений искусства; анализировать, на основе полученных знаний, конкретные произведения искусства и художественные процессы их создания; осуществлять педагогическую деятельность. Владеть: навыками работы с библиотечными материалами (словари, каталоги, энциклопедии); методиками поиска и конспектирования изучаемого материала; методами работы с современными электронными носителями информации;	Текущий контроль: конспектирование, выполнение самостоятельной работы (в том числе подготовка и выступление с докладом), реферат, доклад. Промежуточная аттестация: зачет	61-100 баллов
--	-------------	---	---	--	---------------

Оцениваемые компетенции	Уровень сформиров.	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
СПК-2: Способен к осмыслению процесса развития изобразительного искусства в историческом контексте	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: памятники мировой и отечественной архитектуры и культуры, имена и произведения выдающихся мастеров мирового и отечественного искусства; Уметь: анализировать и давать аргументированную оценку процессам, происходящим в современном искусстве; обосновывать и выражать свою позицию к историческому прошлому, культуре, искусству; обосновывать и доходчиво донести до аудитории пластическую и художественную идею своего произведения;	Текущий контроль: конспектирование, выполнение самостоятельной работы (в том числе подготовка и выступление с докладом), реферат, доклад. Промежуточная аттестация: зачет	41-60 баллов
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: методику разработки культурно-просветительских программ, памятники мировой и отечественной архитектуры и культуры, имена и произведения выдающихся мастеров мирового и отечественного искусства; Уметь: разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские программы, осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний, анализировать и давать аргументированную оценку процессам, происходящим в современном искусстве. Владеть: навыками коммуникации со свободным и уверенным использованием профессиональной терминологии; навыками анализа художественного произведения;	Текущий контроль: конспектирование, выполнение самостоятельной работы (в том числе подготовка и выступление с докладом), реферат, доклад. Промежуточная аттестация: зачет	61-100 баллов

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы докладов

1. Выставки профессиональные и любительские, районные, муниципальные, междугородные, региональные и межрегиональные, национальные, международные.
2. Основные сферы охвата выставочного дела и презентаций: художественные, промышленные, сельскохозяйственные, туристские научные.
3. Понятие «характер экспонатов». Выставки исторические, литературные, учебно-методические, комплексно-смешанные.
4. Отличия выставок и презентаций:
 - по характеру доступности: открытые и закрытые.
 - по масштабу охвата: международные и локальные.
 - по значимости: корпоративные и индивидуальные.
 - по формам: театрализованные, праздничные, игровые, мультимедийные.
 - по месту проведения: престижные и функциональные.
 - по характеру освещения в СМИ: публичные и частно-камерные.

Темы рефератов.

1. 1. Технологии проведения выставок и презентаций как междисциплинарная область знания. Связь с социально-гуманитарными и прикладными культурологическими дисциплинами.
2. 2. Понятие «презентация», его полифункциональность в современной культуре.
3. Преимущества мультимедийных презентаций. Содержание, состав, сроки создания и виды носителей мультимедийных презентаций.
4. Выставка как специфическое коммуникативное пространство.
5. Выставка: определение, функции, классификация.
6. Понятие «выставка», его формирование и развитие.
7. Выставки в России XIX века.
8. Художественные выставки в России, общая характеристика и основные этапы.

Вопросы к зачету

5. Технологии выставок и презентаций как предмет изучения.
6. Причины актуализации знания и освоения технологий выставок и презентаций в начале XXI века?
7. Выставка: определение, функции, классификация.
8. Понятие «выставка», его формирование и развитие.
9. Презентации как формы интерактивного общения, их особенности, причины актуализации и виды.
10. Понятие «технология» в контексте выставочного дела и организации презентаций.
11. Технологии проведения выставок и презентаций как междисциплинарная область знания. Связь с социально-гуманитарными и прикладными культурологическими дисциплинами.
12. Понятие «презентация», его полифункциональность в современной культуре.
13. Преимущества мультимедийных презентаций. Содержание, состав, сроки создания и виды носителей мультимедийных презентаций.

14. Выставка как специфическое коммуникативное пространство.
15. Основные субъекты – участники выставки и презентации.
16. Основные социально-культурные функции выставок и презентаций.
17. Основные этапы развития выставочного дела.
18. Изменение принципов организации, форм и масштабы выставок в ходе исторического развития.
19. Первые коллекции в античном обществе, их история и содержание.
20. Специфика коллекционирования в эпоху Возрождения. Появление коммерческих и торговых выставок в Новое время.
21. Развитие региональных и национальных рынков как основа появления общенациональных торгово-промышленных выставок.
22. Выставки в России XIX века.
23. Художественные выставки в России, общая характеристика и основные этапы.
24. Исторические музеи и выставки в России, причины их появления, этапы развития, основные достижения.
25. Специфика Передвижных художественных выставок в России второй половины 19 века.
26. Специфика выставок XX века.
27. XX век: роль и особенности международных специализированных торговых выставок.
28. Технологии выставок и презентаций как предмет изучения.
29. Причины актуализации знания и освоения технологий выставок и презентаций в начале XXI века?
30. Выставка: определение, функции, классификация.
31. Понятие «выставка», его формирование и развитие.
32. Презентации как формы интерактивного общения, их особенности, причины актуализации и виды.
33. Понятие «технология» в контексте выставочного дела и организации презентаций.
34. Технологии проведения выставок и презентаций как междисциплинарная область знания. Связь с социально-гуманитарными и прикладными культурологическими дисциплинами.
35. Понятие «презентация», его полифункциональность в современной культуре.
36. Преимущества мультимедийных презентаций. Содержание, состав, сроки создания и виды носителей мультимедийных презентаций.
37. Выставка как специфическое коммуникативное пространство.
38. Основные субъекты – участники выставки и презентации.
39. Основные социально-культурные функции выставок и презентаций.
40. Основные этапы развития выставочного дела.
41. Изменение принципов организации, форм и масштабы выставок в ходе исторического развития.
42. Первые коллекции в античном обществе, их история и содержание.
43. Специфика коллекционирования в эпоху Возрождения. Появление коммерческих и торговых выставок в Новое время.
44. Развитие региональных и национальных рынков как основа появления общенациональных торгово-промышленных выставок.
45. Выставки в России XIX века.
46. Художественные выставки в России, общая характеристика и основные этапы.
47. Исторические музеи и выставки в России, причины их появления, этапы развития, основные достижения.
48. Специфика Передвижных художественных выставок в России второй половины 19 века.
49. Специфика выставок XX века.
50. XX век: роль и особенности международных специализированных торговых выставок.
51. Характер и многообразие типов выставок и презентаций XX века.
52. Выставки стационарные, передвижные, выездные, их связь и различия.

53. Проблема периодичности проведения выставок. Выставки ежегодные, сезонные, однократные.
54. Состав участников выставки.
55. Выставки профессиональные и любительские, районные, муниципальные, междугородные, региональные и межрегиональные, национальные, международные.
56. Основные сферы охвата выставочного дела и презентаций: художественные, промышленные, сельскохозяйственные, туристские научные.
57. Понятие «характер экспонатов». Выставки исторические, литературные, учебно-методические, комплексно-смешанные.
58. Отличия выставок и презентаций:
59. Проблема проектирования выставки. Цель и задачи выставки и презентации.
60. Научное проектирование выставки.
61. Художественное проектирование выставки и презентации. Роль дизайна.
62. Организация рекламы выставки и презентации.
63. Перспективное планирование выставочного дела.
64. Текущее планирование выставочного дела.
65. Подготовка каталогов.
66. Оценка результатов работы выставки или презентации.
67. Специфика подготовки и работы выставки за рубежом.
68. Обеспечение безопасности экспонатов и посетителей.
69. Электроэнергия, освещение и связь на выставке.
70. Специфика работы дизайнера по организации выставки или презентации.
71. Монтаж и разборка выставки.
72. Организация международной выставки.
73. Стенд на выставке.
74. Оценка результатов работы выставки.
75. Оценка результатов качества презентации.
1. и организации презентаций.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Для оценки этапов формирования компетенций используется балльно-рейтинговая система оценки успеваемости и качества знаний студентов.

Учебный рейтинг формируется из :

- посещение учебных занятий (максимум 40 баллов);
- доклад - 10 баллов;
- реферат – 10 баллов;
- промежуточная аттестация:
 - Зачет– 40 баллов;

Посещение учебных занятий оценивается накопительно следующим образом: максимальное количество баллов, отводимых на учет посещаемости, делится на количество занятий по дисциплине. Полученное значение определяет количество баллов, набираемых студентом за посещение одного занятия.

Оценка за посещение учебных занятий (ПУЗ) определяется по следующей формуле:

$$\text{ПУЗ} = 20 \cdot \frac{n}{N}$$

где, n – количество учебных занятий, в реализации которых участвовал студент,
N – количество учебных занятий по плану.

Текущий контроль успеваемости обучающихся предполагает систематическую проверку теоретических знаний обучающихся, выполнения ими заданий в соответствии с учебной программой. Текущий контроль (ТК) по освоению дисциплины в течение семестра предполагается рассчитывать по следующей формуле:

$$ТК = 40 \frac{а}{А}$$

где, а - количество вопросов и заданий, на которые ответил и выполнил студент,
А – количество контрольных вопросов и заданий по учебному плану.

Творческий рейтинг выставляется за выполнение домашних (самостоятельных) заданий различного уровня сложности (подготовка заданий, презентаций, рефератов и других видов работ). Творческий рейтинг (ТР) предполагается рассчитывать по следующей формуле:

$$ТР = 30 \frac{реф}{РЕФ}$$

где, реф - количество рефератов, которые студент выполнил,
РЕФ – количество рефератов по учебному плану.

Аттестация проводится либо на последнем практическом занятии (зачет с оценкой), либо в соответствии с расписанием в экзаменационную сессию (экзамен).

Результаты аттестации (РА) студента за семестр, рассчитываются по следующей формуле:

$$РА = ПУЗ + ТК + ТР$$

Для допуска к промежуточной аттестации необходимо набрать в общей сложности не менее 30 баллов, успешно пройти текущий контроль и не иметь задолженностей по заданиям.

Критерии и показатели, используемые при оценивании учебного доклада

Критерии	Показатели
Степень раскрытия сущности проблемы (10 баллов)	- соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий темы; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.

Критерии и показатели, используемые при оценивании учебного реферата

Критерии	Показатели
Самостоятельность, новизна и актуальность (10 баллов)	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.

Критерии оценивания знаний студента на зачете

Зачет с оценкой – это форма проверки знаний теоретического материала, а также выполнения практических работ и самостоятельных работы в течение семестра.

Оценка выставляется по результатам работы на практических занятиях, ответов на вопросы преподавателя, задаваемые с целью проверки усвоения материала на практических занятиях в течение семестра.

При оценивании работ обращается внимание:

- на правильное соблюдение иконописных традиций и стилей;
- на композиционное размещение изображения на определённом формате;
- на владение техникой письма темперными красками;
- на технологическую последовательность миниатюрной живописи: белильная подготовка,

роскрышь, тень и свет, работа плавными, орнаментальная поддержка;

- на тонкости исполнения;
- на стадию завершённости;
- правильное использование материалов, инструментов, содержание их в рабочем состоянии.

Оценка «отлично»:

1. соблюдены иконографические традиции и стили - 8 баллов;
 2. грамотное композиционное размещение элементов изображения на определённом формате- 8 баллов;
 3. грамотное владение техникой темперной живописи- 8 баллов;
 4. аккуратное и тонкое исполнение изображения- 8 баллов;
 5. работа завершена- 8 баллов.
- Всего – 40 баллов

Оценка «хорошо»:

1. соблюдены основные иконописные традиции- 8 баллов;
 2. хорошее композиционное размещение элементов изображения- 8 баллов;
 3. удовлетворительное владение техникой темперной живописи- 8 баллов;
 4. работа завершена- 6 баллов.
- Всего – 30 баллов

Оценка «удовлетворительно»:

1. недостаточное соблюдение иконописных традиций- 8 баллов;
 2. удовлетворительное владение техникой темперной живописи- 6 баллов;
 3. работа находится на стадии завершения- 6 баллов.
- Всего – 20 баллов

Оценка «неудовлетворительно»:

1. неудовлетворительное соблюдение иконописных традиций- менее 8 баллов;
 2. неудовлетворительное владение техникой темперной живописи- менее 8 баллов;
 3. работа далека от стадии завершения- менее 6 баллов.
- Всего – не более 19 баллов

Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырех-балльную

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки
81 – 100 баллов	отлично/зачтено
61 – 80 баллов	хорошо/зачтено
41 – 60 баллов	удовлетворительно/зачтено
21- 40 баллов	неудовлетворительно/не зачтено
0 - 20	не аттестовано

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература.

1. Богомолова, О.Б. Искусство презентации / О.Б. Богомолова, Д.Ю. Усенков. - М. : БИНОМ, 2015. - 457 с. - Текст : электронный. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785996327751.html>
2. Петелин В.Г., Основы менеджмента выставочной деятельности [Электронный ресурс]: учебник. – Москва: Юнити-Дана, 2015. – 448с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116636>
3. Толстикова И.И., Мировая культура и искусство [Текст]: учеб. пособие для вузов / И.И. Толстикова – М. : Альфа-М., 2014. – 416с.

6.2. Дополнительная литература

1. Гуменюк, А.Н. Пространство искусств : учеб. пособие / А.Н. Гуменюк, И.Г. Пендикова. - Омск : Издательство ОмГТУ, 2017. - 116 с. – Текст: электронный. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493330>
2. Майстровская, М. Т. Музей как объект культуры. Искусство экспозиционного ансамбля [Электронный ресурс]. — М. : Прогресс-Традиция, 2016. — 680 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54461.html>
3. Привалова, Ю.В. Межкультурная музейная коммуникация : монография [Электронный ресурс]. – Ростов- на-Дону : Изд-во ЮФУ, 2017. - 83 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927524822.html>
4. Садохин, А.П. История мировой культуры [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.П. Садохин, Т.Г. Грушевицкая. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 975 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115180>
5. Сапанжа, О.С. Музеология: историография и методология : учеб. пособие. - Санкт-Петербург : РГПУ им. А. И. Герцена, 2014. - 112 с.- Текст: электронный. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428319>
6. Тельчаров, А.Д. Музееведение [Текст]. - 2-е изд. - М. : Науч.мир, 2011. - 184с.
7. Торосян, В.Г. Культурология: история мировой и отечественной культуры : учебник. - Москва: Директ-Медиа, 2015. - 960 с. – Текст: электронный. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363009>
8. Философия музея [Текст] : учеб.пособие / Пиотровский М.Б.,ред. - М. : Инфра-М, 2013. - 192с.
9. Юренева Т.Ю. Музееведение [Текст] : учебник для вузов. - М. : Академ.Проект, 2007. - 560с.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по подготовке к лекционным, практическим и лабораторным занятиям. Авторы-составители: Мезенцева Ю.И.; Бубнова М.В.

Методические рекомендации по подготовке к зачету, зачету с оценкой и экзамену. Авторы-составители: Мезенцева Ю.И.; Бубнова М.В.

Методические рекомендации по самостоятельной работе. Авторы-составители: Мезенцева Ю.И.; Бубнова М.В.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Целью самостоятельной работы студентов является овладение знаниями и опытом творческой и исследовательской работы, необходимой бакалавру. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творче-

ского подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня. В работе используются как традиционные, так и современные формы самостоятельной работы:

- поиск в сети Internet материалов по разделам курса, с записью их на компакт-диск с последующим использованием на аудиторных занятиях;
- посещение лекций и семинаров в библиотеках, подбор материалов для написания рефератов, сбор аналогов по темам учебно-творческих практических заданий;
- посещение выставок по тематике занятий;
- участие в студенческих научных конференциях, публикация статей в сборниках научных трудов факультета.

Методические рекомендации по написанию рефератов

Написание реферативной работы следует начать с изложения плана темы, который обычно включает 3-4 пункта. План должен быть логично изложен, разделы плана в тексте обязательно выделяются. План обязательно должен включать в себя введение и заключение.

Во введении формулируются актуальность, цель и задачи реферата; в основной части рассматриваются теоретические проблемы темы и практика реализации в современных политических, экономических и социальных условиях; в заключении подводятся основные итоги, высказываются выводы и предложения.

Реферат завершается списком использованной литературы.

Задачи студента при написании реферата заключаются в следующем:

- логично и по существу изложить вопросы плана
- четко сформировать мысли, последовательно и ясно изложить материал, правильно использовать термины и понятия
- показать умение применять теоретические знания на практике
- показать знание материала, рекомендованного по теме

Работа, в которой дословно переписаны текст учебника, пособия или аналогичная работа, защищенная ранее другим студентом, не оценивается, а тема заменяется на новую.

Необходимо соблюдать сроки и правила оформления реферата. План работы составляется на основе программы курса. Работа должна быть подписана и датирована, страницы пронумерованы; в конце работы дается список используемой литературы.

Объем реферата должен быть не менее 12-18 стр. машинописного текста (аналог – компьютерный текст Time New Roman, размер шрифта 14 через полтора интервала), включая титульный лист.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «Консультант Плюс

Профессиональные базы данных:

fgosvo.ru

pravo.gov.ru

www.edu.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

– учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные комплектом учебной мебели, доской, демонстрационным оборудованием (техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории);

– помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ;

– помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.