

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Наумова Наталия Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 20.10.2025 17:05:52

Уникальный программный ключ:

6b5279da4e034bffa679172803da5b761591869e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»

(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Экономический факультет

Кафедра экономики и предпринимательства

Согласовано

деканом экономического факультета

« 21 » июня 2023 г.

/Фонина Т.Б./

Согласовано

И.о. декана факультета естественных наук

« 21 » июня 2023 г.

/Алексеев А.Г./

Рабочая программа дисциплины
Основы предпринимательской деятельности

Направление подготовки

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Профиль:

География и экономическое образование

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Согласовано учебно-методической комиссией
экономического факультета

Протокол от «20» июня 2023 г. №11

Председатель УМК

/О.В. Сюзева/

Рекомендовано кафедрой экономики и
предпринимательства

Протокол от «13» июня 2023 г. №11

И.о. зав. кафедрой

/Лавров М.Н./

Мытищи

2023

Авторы-составители:
Пророков А.В.,
кандидат экономических наук, доцент
Тимченко В.О.,
кандидат экономических наук

Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ России от 22.02.2018 г. № 125.

Дисциплина входит в модуль «Предметно-методический модуль (профиль Экономическое образование)», в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Объем и содержание дисциплины	4
Практическая подготовка	8
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	9
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине.....	11
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	19
7. Методические указания по освоению дисциплины	21
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	21
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	22

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины является изучение основ организации предпринимательской деятельности, рассмотрение теоретических и практических вопросов преподавания процесса осуществления коммерческой деятельности в современных условиях, включая анализ процесса государственного контроля и регулирования.

Задачи дисциплины:

- изучение экономических, организационных и правовых отношений, возникающих в процессе организации и функционирования коммерческого предприятия в Российской Федерации;
- обучение теории организации предпринимательской деятельности и методам повышения эффективности функционирования предприятий;
- закрепление знаний и развитие навыков преподавания основ предпринимательской деятельности;
- получение навыков планирования предпринимательской деятельности и разработки бизнес-плана.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

ПК-1. Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач.

ПК-5. Способен организовывать индивидуальную и совместную учебно-проектную деятельность обучающихся в соответствующей предметной области.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в модуль «Предметно-методический модуль (профиль Экономическое образование)», в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Данная учебная дисциплина представляет собой комплексное обобщение знаний, полученных в ходе изучения теоретических и практических дисциплин «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Основы региональной экономики».

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» относится к практическим дисциплинам, знание которой необходимо для подготовки педагогических кадров с учетом того, что область профессиональной деятельности бакалавров по экономическому образованию включает знание, умение и владение методами решения задач различных типов: методических, проектных, педагогических и сопровождения.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	4
Объем дисциплины в часах	144
Контактная работа	52,2
Лекции	26
Практические занятия	26
Контактные часы на промежуточную аттестацию	0,2
Зачет с оценкой	0,2
Самостоятельная работа	84
Контроль	7,8

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой в 9 семестре.

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Предмет и цели курса «Основы предпринимательской деятельности» Предмет, цели, методология и функции учебного курса. Понятие и функции предпринимательства в современном обществе. Предпринимательство как явление и процесс, отличительные признаки. Виды и формы предпринимательской деятельности. Предпринимательская среда, ее понятие и сущность. Особенности и проблемы предпринимательской среды в современной России. Основные направления государственной политики поддержки и развития предпринимательства	2	2
Тема 2. Теоретические основы предпринимательства Классификация теорий о предпринимательстве. Эволюция учений о предпринимательстве в XVIII-XX вв. Меркантилисты и физиократы о предпринимательстве. Взгляды классической политэкономии, теории А.Смита, Д.Рикардо, Ж.Б.Сэя. Марксизм и критика предпринимательства. Предпринимательство в теориях А.Маршалла и Дж.Кларка. Анализ социально-политических аспектов предпринимательства в современных теориях Ф.Хайека, И.Шумпетера и П.Дракера	3	3
Тема 3. Правовые основы предпринимательской деятельности в Российской Федерации Система государственного регулирования предпринимательской деятельности. Нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность. Понятие и признаки субъекта предпринимательской деятельности. Понятие и признаки юридические лица.	3	3

Коммерческие и некоммерческие организации. Виды ответственности предпринимателей		
Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в Российской Федерации Корпорации и унитарные организации. Хозяйственные товарищества, общества, партнерства, артели, фермерские хозяйства, унитарные предприятия. Предпринимательство без образования юридического лица. Индивидуальное предпринимательство. Саморегулируемые организации. Роль малого предпринимательства в рыночной экономике	3	3
Тема 5. Процесс создания и государственной регистрации субъекта хозяйственной деятельности Принципы и этапы создания субъекта предпринимательства. Государственная регистрация организаций. Постановка на учет в налоговом органе, органах статистики, внебюджетных социальных фондах. Открытие счетов в банках. Лицензирование отдельных видов деятельности. Реорганизация и ликвидация субъекта предпринимательства	3	3
Тема 6. Планирование предпринимательской деятельности Понятие бизнес-плана, его цели и структура. Выбор объекта предпринимательской деятельности. Анализ рынка сбыт и конкурентоспособности. План маркетинга. Производственный план. Организационный план. Правовое обеспечение деятельности. Финансовый план. Приложения к бизнес-плану. Особенности бизнес-планирования в России	3	3
Тема 7. Финансовое обеспечение деятельности предприятия Показатели результатов и эффективности предпринимательской деятельности. Виды источников финансирования предпринимательства. Структура капитала предприятия. Внеоборотные и оборотные средства организации. Виды налоговых режимов и их особенности. Безналичные расчеты. Виды и формы кредита. Современные формы предпринимательства: лизинг, факторинг, франчайзинг, аутсорсинг и др.	3	3
Тема 8. Управление предпринимательскими рисками Сущность предпринимательского риска. Понятие и виды рисков. Внешние и внутренние риски. Элементы системы управления рисками. Зоны рисков. Методы нейтрализации рисков. Страхование рисков. Понятие и методы хеджирования ценовых рисков	3	3
Тема 9. Обязательственные отношения в предпринимательской деятельности Понятие и стороны обязательств. Понятие, виды и формы сделок. Обеспечение исполнения обязательств. Понятие и условия договора. Содержание основных разделов предпринимательского договора: преамбула, основная часть, заключительные положения	3	3
Итого	26	26

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
Тема 1. Предмет и цели курса «Основы предпринимательской деятельности»	Цели, задачи и методология дисциплины	9	1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к дискуссионному обсуждению темы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Эссе Презентация Дискуссия
Тема 2. Теоретические основы предпринимательства	Эволюция теорий о предпринимательстве в XVIII-XX вв. Особенности и факторы возникновения	9	1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к дискуссионному обсуждению темы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Эссе Презентация Дискуссия
Тема 3. Правовые основы предпринимательской деятельности в Российской Федерации	Государственное регулирование предпринимательства. Понятие и признаки субъекта предпринимательства	9	1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к дискуссионному обсуждению темы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Эссе Презентация Дискуссия
Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в Российской Федерации	Особенности различных форм и видов предпринимательства	9	1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к дискуссионному обсуждению темы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Эссе Презентация Дискуссия
Тема 5. Процесс создания и государ-	Принципы и этапы создания предприятия.	9	1. Подготовка эссе 2. Подготовка	Учебно-методическое	Эссе Презентация

ственной регистрации субъекта хозяйственной деятельности	Реорганизация и ликвидация предприятия		презентации 3. Подготовка к дискуссионному обсуждению темы	обеспечение дисциплины	Дискуссия
Тема 6. Планирование предпринимательской деятельности	Структура и функции бизнес-плана. Содержание основных разделов	9	1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к дискуссионному обсуждению темы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Эссе Презентация Дискуссия
Тема 7. Финансовое обеспечение деятельности предприятия	Показатели деятельности предприятия. Структура капитала предприятия. Источники финансовых средств	10	1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к дискуссионному обсуждению темы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Эссе Презентация Дискуссия
Тема 8. Управление предпринимательскими рисками	Понятие и виды предпринимательских рисков. Управление рисками. Методы нейтрализации рисков	10	1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к дискуссионному обсуждению темы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Эссе Презентация Дискуссия
Тема 9. Обязательственные отношения в предпринимательской деятельности	Понятие и стороны обязательств. Понятие, виды и формы сделок. Структура предпринимательского договора	10	1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к дискуссионному обсуждению темы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Эссе Презентация Дискуссия
Итого		84			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ПК-1. Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
ПК-5. Способен организовывать индивидуальную и совместную учебно-проектную деятельность обучающихся в соответствующей предметной области.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ПК-1	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: понятия и принципы планирования, основы универсальных учебных действий обучающихся Уметь: прогнозировать предпринимательские риски, формировать универсальные учебные действия обучающихся	Эссе Дискуссия	Шкала оценивания эссе Шкала оценивания дискуссии
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: основные финансовые показатели деятельности предприятия, основы универсальных учебных действий	Эссе Дискуссия Презентация	Шкала оценивания эссе Шкала оценивания дискуссии Шкала оценивания презентации

			обучающихся Уметь: выбирать налоговый режим наибольшего благоприятствования, формировать универсальные учебные действия обучающихся Владеть: методами выбора современных форм предпринимательской деятельности, формированием универсальных учебных действий обучающихся		я презентации
ПК-5	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: понятия и принципы планирования, основы универсальных учебных действий обучающихся Уметь: прогнозировать предпринимательские риски, формировать универсальные учебные действия обучающихся	Эссе Дискуссия	Шкала оценивания эссе Шкала оценивания дискуссии
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: основные финансовые показатели деятельности предприятия,	Эссе Дискуссия Презентация	Шкала оценивания эссе Шкала оценивания

			основы универсальных учебных действий обучающихся Уметь: выбирать налоговый режим наибольшего благоприятствов ания, формировать универсальные учебные действия обучающихся Владеть: методами выбора современных форм предпринимател ьской деятельности, формированием универсальных учебных действий обучающихся		я дискуссии Шкала оценивани я презентац ии
--	--	--	---	--	--

Шкала оценивания эссе

Написание *эссе* оценивается по шкале от 0 до 6 баллов. Максимальное количество за эссе 30 баллов (5 рефератов по 6 балла). Оценка зависит от результата написания *эссе*: 6 баллов - эссе считается написанным на продвинутом уровне (оценка отлично); 4 баллов - эссе считается написанным на базовом уровне (оценка хорошо); 2 баллов - эссе считается написанным на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-1 баллов - эссе считается не написанным (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
Эссе написано грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения студента обоснована, в работе присутствуют ссылки на источники, мнения известных учёных в данной области. Студент работе	6

выдвигает новые идеи и трактовки, демонстрирует способность анализировать материал.	
Эссе написано грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения студента обоснована, в работе присутствуют ссылки на источники, мнения известных учёных в данной области.	4
Эссе написано грамотным научным языком, в работе не продемонстрирована способность к научному анализу, не отражена точка зрения студента, допущены ошибки	2
Эссе не загружено в ЭОС или выполнен формально, отсутствует анализ, цель не достигнута.	0-1

Шкала оценивания презентации

Презентация оценивается от 0 до 4 баллов. Максимальное количество за презентацию 20 баллов (5 рецензий по 4 балла). Оценка зависит от результата создания *презентации*: 4 баллов - презентация считается выполненной на продвинутом уровне (оценка отлично); 3 баллов - презентация считается выполненной на базовом уровне (оценка хорошо); 2 баллов - презентация считается выполненной на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-1 баллов - презентация считается не выполненной (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
Презентация написана грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения. Студент работе выдвигает новые идеи и трактовки, демонстрирует способность анализировать материал.	4
Презентация написана грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения студента обоснована.	3
Презентация написана грамотным научным языком, в работе не продемонстрирована способность к научному анализу, допущены ошибки.	2
Презентация не загружена в ЭОС или выполнена формально, отсутствует анализ.	0-1

Шкала оценивания дискуссии

Дискуссия оценивается от 0 до 20 баллов. Оценка зависит от результата *дискуссии*: 15-20 баллов – участие в дискуссии считается пройденным на

высоком уровне (оценка отлично); 10-14 баллов - участие в дискуссии считается пройденным на базовом уровне (оценка хорошо); 5-9 баллов - участие в дискуссии считается пройденным на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-4 баллов - опрос считается не пройденным (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщать, выводы	16-20
2. Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне	11-15
3. Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами	6-10
4. Понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей	0-5

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы для дискуссии

1. Антикризисное управление предприятием.
2. Аутсорсинг в предпринимательстве.
3. Взаимосвязь максимизации прибыли, новаторства, неопределенности и риска.
4. Виды рисков в деятельности фирмы.
5. Внешние и внутренние условия развития предпринимательства в России.
6. Государственное регулирование малого бизнеса.
7. Малый бизнес в России. Преимущества и особенности малого предпринимательства.
8. Механизм преодоления административных барьеров в развитии предпринимательства.
9. Налоговая ответственность предпринимателя и его предприятия.
10. Налогообложение предпринимательской деятельности.
11. Недобросовестная конкуренция как фактор усиления предпринимательских рисков.
12. Организационно-правовые формы предпринимательства.
13. Организационно-экономические формы предпринимательства.

14. Основные методы и пути снижения экономических рисков.
15. Особенности современной конкурентной борьбы в российской экономике.
16. Оценка финансового состояния фирмы, методы и инструменты.
17. Правовое регулирование различных видов предпринимательских.
18. Практика использования лизинга и факторинга в российском предпринимательстве.
19. Предпринимательство на рынке ценных бумаг.
20. Преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства.
21. Система налогообложения в современной России.
22. Система управления рисками в предпринимательстве.
23. Современные формы предпринимательской деятельности в России.
24. Структура внешней финансовой среды предпринимательства.
25. Структура и функции бизнес-плана.
26. Структура кредитной системы и сущность кредита. Виды и формы кредитов.
27. Формирование рыночной стратегии фирмы.
28. Франчайзинг в предпринимательстве России.

Примерные темы эссе

1. Современные формы предпринимательской деятельности в России.
2. Организационно-правовые формы предпринимательства.
3. Внешние и внутренние условия развития предпринимательства в России.
4. Правовое регулирование различных видов предпринимательских.
5. Планирование как составная часть процесса управления организацией.
6. Принципы и виды планирования деятельности организации.
7. Развитие мирового опыта внутрифирменного планирования.
8. Сущность и структура объектов планирования в организации.
9. Планирование в условиях рыночных отношений.
10. Значение бизнес-планирования в системе управления организацией.
11. Основные типы и виды бизнес-планов.
12. Структура и функции бизнес-плана.
13. Обоснование выбора стратегии развития предприятия.
14. Концепции выбора товаров и услуг, предлагаемых предприятием.
15. Исследование конъюнктуры и разработка прогноза развития рынка.
16. Особенности современной конкурентной борьбы в российской экономике.
17. Недобросовестная конкуренция как фактор усиления предпринимательских рисков.
18. Способы и параметры сегментирования потребительского рынка.
19. Определение стратегии маркетинга предприятия.
20. Ценообразование как элемент маркетинга предприятия.

Примерные темы презентаций

1. Принципы организации каналов распределения продукции предприятия.
2. Расчет производственной программы предприятия.
3. Понятие и принципы управленческих структур.
4. Типы и виды структур управления организации.
5. Оценка финансового состояния фирмы, методы и инструменты.
6. Налогообложение предпринимательской деятельности.
7. Система налогообложения в современной России.
8. Виды рисков в деятельности фирмы.
9. Система управления рисками в предпринимательстве.
10. Антикризисное управление предприятием.
11. Предпринимательство на рынке ценных бумаг.
12. Ценные бумаги в деятельности предпринимателя.
13. Структура кредитной системы и сущность кредита.
14. Виды и формы кредитов.
15. Особенности функционирования индивидуального предпринимателя.
16. Государственное регулирование малого бизнеса.
17. Преимущества и особенности малого предпринимательства.
18. Практика использования лизинга в российском предпринимательстве.
19. Практика использования факторинга в российском предпринимательстве.
20. Франчайзинг в предпринимательстве России.
21. Транснациональные корпорации: преимущества глобализации и взаимодействие с малым бизнесом.

Примерные вопросы к зачету с оценкой

1. Понятие и признаки предпринимательской деятельности.
2. Принципы предпринимательской деятельности.
3. Нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность.
4. Признаки хозяйствующего субъекта.
5. Организационно-правовые формы субъектов предпринимательской деятельности в Российской Федерации.
6. Виды некоммерческих организаций.
7. Порядок создания субъекта предпринимательской деятельности.
8. Формы собственности в Российской Федерации.
9. Особенности функционирования хозяйственных товариществ.
10. Особенности функционирования хозяйственных обществ.
11. Особенности функционирования производственных кооперативов.
12. Особенности функционирования хозяйственных партнерств.
13. Особенности функционирования унитарных предприятий.
14. Особенности функционирования фермерских хозяйств.

15. Особенности функционирования предпринимательства без образования юридического лица.
16. Особенности функционирования малого предпринимательства.
17. Виды и содержание учредительных документов субъекта предпринимательства.
18. Документы, регламентирующие деятельность организации.
19. Штатное расписание. Структура и назначение.
20. Должностная инструкция. Структура и назначение.
21. Планирование предпринимательской деятельности.
22. Бизнес-план. Структура и функции.
23. Содержание основных разделов бизнес-плана.
24. Выбор объекта предпринимательской деятельности.
25. Методы анализа внешней и внутренней среды.
26. Типы рыночных структур.
27. Ценовая политика предприятия..
28. Понятие и виды организационных структур.
29. Виды налогов и специальных налоговых режимов.
30. Налогообложение предпринимательской деятельности.
31. Показатели эффективности предпринимательской деятельности.
32. Понятие предпринимательского договора.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основными формами текущего контроля являются дискуссия, эссе, презентация.

Шкала оценивания зачета с оценкой

Балл	Описание
30	Студент демонстрирует сформированные и систематические <i>знания</i> ; успешное и систематическое <i>умение</i> ; успешное и систематическое применение <i>навыков</i> в соответствии с планируемыми результатами освоения дисциплины
20	Студент демонстрирует сформированные, но содержащие отдельные пробелы <i>знания</i> ; сформированные, но содержащие отдельные пробелы <i>умения</i> ; в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение <i>навыков</i> в соответствии с планируемыми результатами освоения дисциплины
10	Студент демонстрирует неполные знания; в целом успешные, но не систематические умения; в целом успешное, но не систематическое применение навыков в соответствии с планируемыми результатами освоения дисциплины

5	Студент демонстрирует отсутствие знаний, умений и навыков (фрагментарные знания, умения, навыки) в соответствии с планируемыми результатами освоения дисциплины
---	---

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные студентом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
81 – 100	отлично
61 - 80	хорошо
41 - 60	удовлетворительно
0 - 40	неудовлетворительно

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: В четырех частях (с изменениями и дополнениями).
2. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. No 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (с изменениями и дополнениями).
3. Пророков А.Н., Чистоходова Л.И. Организация предпринимательской деятельности в таблицах и схемах: учебное пособие. – М.: Проспект, 2016. – 200 с.

6.2. Дополнительная литература

1. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. No 134-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)» (с изменениями и дополнениями).
2. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. No 135-ФЗ «О защите конкуренции» (с изменениями и дополнениями).
3. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. No 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями).
4. Перспективы развития предпринимательства в России: сборник научных трудов преподавателей, аспирантов и студентов кафедры экономики и предпринимательства Института экономики, управления и права МГОУ / отв. Ред. Л.И. Чистоходовой. – Текстовое (символьное) электронное издание (3,97 Мб). – М. : ИИУ МГОУ, 2017.

5. Пророков А.Н. Справочник предпринимателя: учебное пособие / А.Н.Пророков, Л.И.Чистоходова. – М.: ИИУ МГОУ, 2014. – 170 с. (Гриф УМО).
6. Бизнес-энциклопедия /Р.С.Голов, В.Ю.Теплышев, А.Н.Пророков и др.; ред. Р.С.Голова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2012. – 776 с.
7. Пророков А.Н. Бизнес-план: функции, структура, значение: метод. Рек. / А.Н.Пророков, Л.И.Чистоходова. – М.: Изд-во МГОУ, 2012. – 160 с.
8. Пророков А.Н. Бизнес-планирование: учеб. пособие / А.Н.Пророков, Л.И.Чистоходова: Моск. гос. обл. ун-т. – М.: Изд-во МГОУ, 2011. – 192 с. (Гриф УМО).

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

При Департаменте науки, промышленной политики и предпринимательства г. Москвы действуют следующие организации инфраструктуры поддержки предпринимательства (горячая линия on-line <http://dnpp.mos.ru/hatline>; штаб по защите предпринимательства <http://dnpp.mos.ru/sos>):

- Московский центр развития предпринимательства;
- Московский фонд подготовки кадров и содействия инновационной деятельности;
- Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере города;
- Фонд содействия кредитованию малого бизнеса Москвы;
- Казенное предприятие города Москвы «Технопарк «Строгино»;
- Казенное предприятие города Москвы «Бизнес-инкубатор «Зеленоград»»;
- Некоммерческое партнерство «Центральный дом предпринимателя».

Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» (<http://www.opora.ru/organization/opora/>). Основная цель деятельности организации – содействие консолидации предпринимателей и иных граждан для участия в формировании благоприятных политических, экономических, правовых и иных условий развития предпринимательской деятельности в Российской Федерации, обеспечивающих эффективное развитие экономики.

В качестве программного обеспечения бизнес-планирования используются информационные технологии для аналитических исследований, прогнозирования, моделирования бизнес-процессов и разработки бизнес-планов программы серии EXPERT, аналитическая система PROJECT EXPERT, возможно осуществление собственных расчетов на базе Excel.

В качестве инструмента финансового моделирования используются: «Эксперт Системс», AltInvest, MSProject, калькуляторы финансового анализа, сайт www.finmodel.ru и другие программы. Наиболее известными программами моделирования бизнес-процессов являются: ARIS, BPwin, BAANEME, Design/IDEF, Visio; Бизнес-инженер (программа сайта

www.betec.ru) и другие.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.