

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Наумова Наталия Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 08.08.2026 10:46:27

Уникальный программный ключ:

6b5279da4e034bff679172803da5b1b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»

(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Экономический факультет  
Кафедра финансово-экономического и бизнес-образования

Согласовано

деканом экономического факультета

« 21 » марта 2025 г.

  
/Фонина Т.Б./

**Рабочая программа дисциплины**  
Микроэкономика (продвинутый уровень)

**Направление подготовки**  
38.04.01 Экономика

**Программа подготовки:**  
Финансовая аналитика и консалтинг

**Квалификация**  
Магистр

**Форма обучения**  
Очная

Согласовано учебно-методической комиссией  
экономического факультета

Протокол «21» марта 2025 г. № 6

Председатель УМКом

  
/Сюзева О.В./

Рекомендовано кафедрой финансово-  
экономического и бизнес-образования

Протокол от «12» марта 2025 г. № 9

Зав. кафедрой

  
/Лавров М.Н./

Москва

2025

**Автор-составитель:**  
Малиновский Л.Ф.,  
кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки России № 939 от 11.08.2020.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	Планируемые результаты обучения.....	4
2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3.	Объем и содержание дисциплины.....	4
4.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся.....	8
5.	Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине.....	18
6.	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины.....	26
7.	Методические указания по освоению дисциплины.....	27
8.	Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	27
9.	Материально-техническое обеспечение дисциплины .....	28

## 1. ПЛАНИРУЕМЫ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

**Целью изучения** дисциплины является реализация требований к освоению соответствующих компонентов компетенций на основе формирования у студентов системных и глубоких теоретических знаний, умений и практических навыков микроэкономического анализа современных явлений и процессов.

#### **Задачи освоения учебной дисциплины:**

- сформировать у студентов систему научных знаний о микроэкономике, изучающей условия, факторы и результаты развития экономических процессов и явлений;
- раскрыть условия и последствия поведения субъектов хозяйствования в условиях ограниченных ресурсов и выбора ими оптимальных вариантов решения производственных и коммерческих задач;
- раскрыть сущность экономических явлений и процессов на микроуровне;
- показать закономерный характер развития экономических процессов и явлений;
- заложить теоретическую основу для изучения профессиональных экономических дисциплин и формирования современного экономического мышления.

### 1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины у обучающегося будут сформированы следующие компетенции:

ДПК-2. Способен организовывать деятельность подразделения по финансовому консультированию и анализировать качество его работы

СПК-1. Способен анализировать состояние финансового и инвестиционного рынков

ДПК-3. Способен проводить исследования по вопросам финансового планирования и оценки качества инвестиционного портфеля клиента

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» представляет собой комплексное обобщение знаний, полученных в ходе изучения теоретических и практических дисциплин «Информационно-аналитические системы», «Теория и методология научно-исследовательской деятельности в области анализа и консалтинга», которые закладывают фундамент для формирования знаний магистрантов.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшей образовательной деятельности магистранта при изучении следующих дисциплин: «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Финансовый анализ (продвинутый уровень)», «Международные финансовые рынки», «Прикладные аспекты финансово-инвестиционного анализа», «Аудит (продвинутый уровень)», «Инвестиционный анализ (продвинутый уровень)», «Налоговый консалтинг».

## 3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3
Объем дисциплины в часах	108
Контактная работа:	30,3
Лекции	10

Практические занятия	18
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	2.3
Предэкзаменационная консультация	2
Экзамен	0.3
Самостоятельная работа	68
Контроль	9.7

Форма промежуточной аттестации: экзамен на 1 курсе в 1 семестре.

### 3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием	Количество часов	
	Лекции	Практические занятия
<p><b>Тема 1. Введение в микроэкономику.</b>  Предмет, объект и метод микроэкономики. Человек в мире экономики. Блага и их ограниченность. Потребности, ресурсы. Экономический выбор. Экономические отношения. Поведенческие модели в экономической теории. Модель «homo economicus». Максимизация полезности. Полная, ограниченная и органическая рациональность.  Основные микроэкономические категории. Рынок и цена. Модели и субъекты рынка. Преимущества и недостатки рынка. Сегментация рынка.  Понятие и виды цены, функции цены.  Фундаментальные проблемы экономики. Ограниченность ресурсов и безграничные потребности в них. Производство и экономика. Производство, распределение, обмен и потребление и их характеристика.  Экономические и неэкономические блага: классификация и характеристика.  Технологический выбор в экономике и кривая производственных возможностей. Альтернативная стоимость или издержки упущенных возможностей.</p>	1	1
<p><b>Тема 2. Спрос и предложение. Рыночное и отраслевое равновесие.</b>  Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос и определяющие величину спроса. Эффект замещения и эффект дохода. Изменения спроса и изменения объема спроса. Исключения из закона спроса: парадокс Гиффена, эффект Веблена и эффект сноба.  Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение и величину предложения.  Механизм взаимодействия спроса и предложения. Рыночное равновесие по А. Маршаллу и Л. Вальрасу. Равновесная цена и ее функции.  Отраслевое равновесие. Проблема устойчивости равновесия.  Государственное регулирование рынка. Излишки</p>	1	1

потребителя и производителя.		
<p><b>Тема 3. Эластичность спроса и предложения.</b>  Индивидуальный и рыночный спрос и их характеристика.  Понятие эластичности, коэффициент эластичности.  Формы эластичности спроса и предложения.  Эластичность спроса по цене и по доходу. Перекрестная эластичность спроса по цене.  Эластичность предложения по цене и издержкам.</p>	1	2
<p><b>Тема 4. Спрос и поведение потребителя. Теория потребительского поведения</b>  Потребительские предпочтения и полезность. Теория предельной полезности.  Общая (совокупная) и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.  Количественная (кардиналистская) и порядковая (ординалистская) полезность.  Аксиомы полной упорядоченности, транзитивности предпочтений и насыщаемости потребностей. Условия оптимального потребительского выбора.  Кривые безразличия. Свойства и карта кривых безразличия. Бюджетная линия. Предельная норма замещения. Равновесие потребителя.</p>	1	2
<p><b>Тема 5. Производство. Издержки производства. Прибыль</b>  Понятие процесса производства. Ресурсы и факторы производства. Массовое и мелкосерийное производство. Технология производства. Производственная функция. Производственная сетка. Изокванта и изокоста.  Возрастающая, постоянная и убывающая отдача от масштаба.  Понятие издержек производства. Классификация издержек производства.  Бухгалтерские и экономические издержки. Явные и неявные издержки. Альтернативные издержки и экономический выбор. Альтернативные издержки и эффективность производства. Взаимосвязь бухгалтерских и экономических издержек.  Постоянные, переменные и валовые (общие) издержки. Средние издержки. Предельные издержки.  Транзакционные издержки: понятие, природа и классификация.  Концепции прибыли. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Нормальная, балансовая и предельная прибыль. Соотношение экономической и бухгалтерской прибыли.  Производительность факторов производства. Предельная производительность. Условия эффективности производства.</p>	1	2

<p><b>Тема 6. Совершенная конкуренция: понятие, признаки. Концепции фирмы.</b></p> <p>Признаки и условия совершенной конкуренции, ее достоинства и недостатки. Значение рынка совершенной конкуренции.</p> <p>Концепции фирмы: неоклассическая, институциональная и бихевиористская и их характеристики.</p> <p>Деятельность конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Открытие предприятия, мотивы поведения фирмы. Критерий целесообразности производства в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли. Кривая предложения конкурентной фирмы. Равновесие в краткосрочном периоде.</p> <p>Равновесие фирмы и отрасли в долгосрочном периоде. Нулевая экономическая прибыль.</p>	1	2
<p><b>Тема 7. Монополистическая конкуренция. Равновесие монополистической фирмы.</b></p> <p>Понятие и особенности монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Пределы монополистического завышения цен. Выбор оптимального объема производства в условиях монополистической конкуренции.</p> <p>Основные черты рынка монополистической конкуренции. Оптимизация выпуска в краткосрочном периоде. Равновесие в долгосрочном периоде.</p> <p>Последствия монополистической конкуренции.</p>	1	2
<p><b>Тема 8. Олигополия. Модели олигополии.</b></p> <p>Особенности олигополистического рынка. Поведение олигополистической фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Определение цены и объема производства. Модель Курно.</p> <p>Роль неценовой конкуренции.</p> <p>Модели олигополии: модель, основанная на сговоре, модель ценового лидерства.</p> <p>Проблема эффективности олигополистического рынка.</p>	1	2
<p><b>Тема 9. Монополия. Социальная цена монополии.</b></p> <p>Основные черты монополии. Барьеры вхождения в монополистическую отрасль. Преимущества крупного производства. Нечестная конкуренция. Индекс монопольной власти Лернера.</p> <p>Рыночное равновесие в условиях монополии. Ценовая дискриминация и ее разновидности. Х-эффективность.</p> <p>Естественная монополия и ее регулирование.</p> <p>Необходимость антимонопольной политики. Объективные трудности демополизации. Регулирование деятельности отечественных монополий.</p> <p>Антимонопольная политика в отношении искусственных монополий: цели и средства. Признаки</p>	1	2

монополизации рынка: степень концентрации, переплетение ведущих фирм с конкурентами.		
<p><b>Тема 10. Конкурентные и неконкурентные рынки факторов производства.</b></p> <p>Рынки факторов производства. Рынок труда. Рынок капитала. Рынок земли. Совершенно конкурентный рынок ресурсов. Рыночный и отраслевой спрос на ресурсы. Предельная доходность и предельные издержки производственного ресурса.</p> <p>Спрос фирмы на ресурсы. Рыночный спрос на ресурсы. Эластичность спроса на ресурсы.</p> <p>Отраслевое и рыночное предложение ресурсов.</p> <p>Монопольная власть продавцов на ресурсы производства. Рынки ресурсов производства с монополистической властью.</p>	1	2
<b>Итого:</b>	10	18

#### 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Кол-во часов	Формы самостоятельной работы	Методические рекомендации	Формы отчетности
Тема 1. Введение в микроэкономику.	Предмет, объект и метод микроэкономики. Человек в мире экономики. Блага и их ограниченность. Потребности, ресурсы. Экономический выбор. Экономические отношения. Поведенческие модели в экономической теории. Модель «homo economicus». Максимизация полезности. Полная, ограниченная и органическая рациональность	7	Подготовка к практическим занятиям, подготовка доклада, изучение литературы	Основная, дополнительная и периодическая литература, интернет-ресурсы.	Выступление на практических занятиях, представление доклад, реферата.

<p>Основные микроэкономические категории. Рынок и цена. Модели и субъекты рынка. Преимущества и недостатки рынка. Сегментация рынка. Понятие и виды цены, функции цены. Фундаментальные проблемы экономики. Ограниченность ресурсов и безграничные потребности в них. Производство и экономика. Производство, распределение, обмен и потребление и их характеристика. Экономические и неэкономические блага: классификация и характеристика. Технологический выбор в экономике и кривая производственных возможностей. Альтернативная стоимость или издержки упущенных</p>				
--	--	--	--	--

	возможностей.				
Тема 2. Спрос и предложение. Рыночное и отраслевое равновесие.	Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос и определяющие величину спроса. Эффект замещения и эффект дохода. Изменения спроса и изменения объема спроса. Исключения из закона спроса: парадокс Гиффена, эффект Веблена и эффект сноба. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение и величину предложения. Механизм взаимодействия спроса и предложения. Рыночное равновесие по А. Маршаллу и Л. Вальрасу. Равновесная цена и ее функции. Отраслевое равновесие. Проблема устойчивости равновесия. Государственное регулирование рынка. Излишки потребителя и	7	Подготовка к практическим занятиям, подготовка доклада, изучение литературы	Основная, дополнительная и периодическая литература, интернет ресурсы.	Выступления на практических занятиях, представление доклад, реферата.

	производителя.				
Тема 3. Эластичность спроса и предложения.	Индивидуальны й и рыночный спрос и их характеристика. Понятие эластичности, коэффициент эластичности. Формы эластичности спроса и предложения. Эластичность спроса по цене и по доходу. Перекрестная эластичность спроса по цене. Эластичность предложения по цене и издержкам.	7	Подготовка к практически м занятиям, подготовка доклада, изучение литературы	Основная, дополнительна я и периодическая литература, интернет ресурсы.	Выступлени е на практически х занятиях, представлен ие доклад, реферата.
Тема 4. Спрос и поведение потребителя. Теория потребительского поведения.	Потребительски е предпочтения и полезность. Теория предельной полезности. Общая (совокупная) и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Количественная (кардиналистск ая) и порядковая (ординалистска я) полезность. Аксиомы полной упорядоченност и, транзитивности	7	Подготовка к практически м занятиям, подготовка доклада, изучение литературы	Основная, дополнительна я и периодическая литература, интернет ресурсы.	Выступлени е на практически х занятиях, представлен ие доклад, реферата.

	<p>предпочтений и насыщенности потребностей. Условия оптимального потребительского выбора. Кривые безразличия. Свойства и карта кривых безразличия. Бюджетная линия. Предельная норма замещения. Равновесие потребителя.</p>				
<p>Тема 5. Производство. Издержки производства. Прибыль.</p>	<p>Понятие процесса производства. Ресурсы и факторы производства. Массовое и мелкосерийное производство. Технология производства. Производственная функция. Производственная сетка. Изокванта и изокоста. Возрастающая, постоянная и убывающая отдача от масштаба. Понятие издержек производства. Классификация издержек производства. Бухгалтерские и</p>	6	<p>Подготовка к практическим занятиям, подготовка доклада, изучение литературы</p>	<p>Основная, дополнительная и периодическая литература, интернет ресурсы.</p>	<p>Выступления на практических занятиях, представление доклад, реферата.</p>

	<p>экономические издержки.  Явные и неявные издержки.  Альтернативные издержки и экономический выбор.  Альтернативные издержки и эффективность производства.  Взаимосвязь бухгалтерских и экономических издержек.  Постоянные, переменные и валовые (общие) издержки.  Средние издержки.  Предельные издержки.  Трансакционные издержки: понятие, природа и классификация.  Концепции прибыли.  Бухгалтерская и экономическая прибыль.  Нормальная, балансовая и предельная прибыль.  Соотношение экономической и бухгалтерской прибыли.  Производительность факторов производства.  Предельная</p>				
--	---	--	--	--	--

	производительность. Условия эффективности производства.				
Тема 6. Совершенная конкуренция: понятие, признаки. Концепции фирмы.	Признаки и условия совершенной конкуренции, ее достоинства и недостатки. Значение рынка совершенной конкуренции. Концепции фирмы: неоклассическая, институциональная и бихевиористская и их характеристики. Деятельность конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Открытие предприятия, мотивы поведения фирмы. Критерий целесообразности производства в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли. Кривая предложения конкурентной фирмы. Равновесие в краткосрочном периоде.	6	Подготовка к практическим занятиям, подготовка доклада, изучение литературы	Основная, дополнительная и периодическая литература, интернет ресурсы.	Выступление на практических занятиях, представление доклад, реферата.

	Равновесие фирмы и отрасли в долгосрочном периоде. Нулевая экономическая прибыль.				
Тема 7. Монополистическая конкуренция. Равновесие монополистической фирмы.	Понятие и особенности монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Пределы монополистического завышения цен. Выбор оптимального объёма производства в условиях монополистической конкуренции. Основные черты рынка монополистической конкуренции. Оптимизация выпуска в краткосрочном периоде. Равновесие в долгосрочном периоде. Последствия монополистической конкуренции.	7	Подготовка к практическим занятиям, подготовка доклада, изучение литературы	Основная, дополнительная и периодическая литература, интернет ресурсы.	Выступление на практических занятиях, представление доклад, реферата.
Тема 8. Олигополия. Модели олигополии.	Особенности олигополистического рынка. Поведение олигополистиче	7	Подготовка к практическим занятиям, подготовка	Основная, дополнительная и периодическая литература,	Выступление на практических занятиях, представлен

	<p>ской фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.  Определение цены и объема производства.  Модель Курно.  Роль неценовой конкуренции.  Модели олигополии: модель, основанная на сговоре, модель ценового лидерства.  Проблема эффективности олигополистического рынка.</p>		<p>доклада, изучение литературы</p>	<p>интернет ресурсы.</p>	<p>ие доклад, реферата.</p>
<p>Тема 9.  Монополия.  Социальная цена монополии.</p>	<p>Основные черты монополии.  Барьеры вхождения в монополистическую отрасль.  Преимущества крупного производства.  Нечестная конкуренция.  Индекс монопольной власти Лернера.  Рыночное равновесие в условиях монополии.  Ценовая дискриминация и ее разновидности.  Х-эффективность.  Естественная монополия и ее регулирование.</p>	7	<p>Подготовка к практическим занятиям, подготовка доклада, изучение литературы</p>	<p>Основная, дополнительная и периодическая литература, интернет ресурсы.</p>	<p>Выступление на практических занятиях, представление доклада, реферата.</p>

	<p>Необходимость антимонопольной политики. Объективные трудности демополизации.</p> <p>Регулирование деятельности отечественных монополий.</p> <p>Антимонопольная политика в отношении искусственных монополий: цели и средства.</p> <p>Признаки монополизации рынка: степень концентрации, переплетение ведущих фирм с конкурентами.</p>				
<p>Тема 10. Конкурентные и неконкурентные рынки факторов производства.</p>	<p>Рынки факторов производства.</p> <p>Рынок труда.</p> <p>Рынок капитала.</p> <p>Рынок земли.</p> <p>Совершенно конкурентный рынок ресурсов.</p> <p>Рыночный и отраслевой спрос на ресурсы.</p> <p>Предельная доходность и предельные издержки производственного ресурса.</p> <p>Спрос фирмы на ресурсы.</p>	7	<p>Подготовка к практическим занятиям, подготовка доклада, изучение литературы</p>	<p>Основная, дополнительная и периодическая литература, интернет ресурсы.</p>	<p>Выступление на практических занятиях, представление доклад, реферата.</p>

	<p>Рыночный спрос на ресурсы.  Эластичность спроса на ресурсы.  Отраслевое и рыночное предложение ресурсов.  Монопольная власть продавцов на ресурсы производства.  Рынки ресурсов производства с монопсонической властью.</p>				
Итого	68				

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ДПК-2. Способен организовывать деятельность подразделения по финансовому консультированию и анализировать качество его работы	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.
СПК-1. Способен анализировать состояние финансового и инвестиционного рынков	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.
ДПК-3. Способен проводить исследования по вопросам финансового планирования и оценки качества инвестиционного портфеля клиента	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.

### 5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ДПК-2.	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная	<b>Знать:</b> теории и концепции взаимодействия	Устный опрос, доклад, реферат	Шкала оценивания доклада Шкала

		работа.	сотрудников и основы организационного планирования <b>Уметь:</b> организовывать командное взаимодействие для решения поставленных задач и определять систему отчетности по процессу финансового консультирования		оценивания устного опроса Шкала оценивания реферата
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	<b>Знать:</b> теории и концепции взаимодействия сотрудников и основы организационного планирования <b>Уметь:</b> организовывать командное взаимодействие для решения поставленных задач и определять систему отчетности по процессу финансового консультирования <b>Владеть:</b> навыками деловых коммуникаций в процессе создания и функционирования организационной структуры по финансовому консультированию	Устный опрос, доклад, реферат	Шкала оценивания доклада Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания реферата
СПК-1.	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	<b>Знать:</b> основные теории и концепции финансовых рынков <b>Уметь:</b> обобщать и анализировать основные показатели	Устный опрос, доклад, реферат	Шкала оценивания доклада Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания реферата

			состояния и развития финансового и инвестиционного рынков		
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	<b>Знать:</b> основные теории и концепции финансовых рынков <b>Уметь:</b> обобщать и анализировать основные показатели состояния и развития финансового и инвестиционного рынков <b>Владеть:</b> аналитическими инструментами в рамках мониторинга финансового и инвестиционного рынков	Устный опрос, доклад, реферат	Шкала оценивания доклада Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания реферата
ДПК-3.	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	<b>Знать:</b> основы методологии исследований в области финансов и инвестиций <b>Уметь:</b> применять исследовательские методы и методики оценки эффективности финансового плана и качества инвестиционного портфеля клиента	Устный опрос, доклад, реферат	Шкала оценивания доклада Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания реферата
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	<b>Знать:</b> основы методологии исследований в области финансов и инвестиций <b>Уметь:</b> применять	Устный опрос, доклад, реферат	Шкала оценивания доклада Шкала оценивания устного опроса Шкала

			исследовательские методы и методики оценки эффективности финансового плана и качества инвестиционного портфеля клиента <b>Владеть:</b> исследовательскими навыками в оценке эффективности финансового плана и качества инвестиционного портфеля клиента		оценивания реферата
--	--	--	--	--	---------------------

### Шкала оценивания устного опроса студентов

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Устный опрос студентов	Свободное владение материалом (понятия и их содержания)	5
	Достаточное усвоение материала (понятия и их содержания)	3
	Поверхностное усвоение материала (понятия и их содержания)	1
	Неудовлетворительное усвоение материала (понятия и их содержания)	0

Максимальное количество баллов – 10 (по 5 баллов за каждый из 2 опросов).

### Шкала оценивания доклада

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Доклад	Полный и содержательный доклад по анализируемому вопросу, глубокий уровень раскрытия рассматриваемых проблем; наличие и качественное оформление презентации.	10
	Содержательный доклад по анализируемому вопросу, в целом неплохой уровень раскрытия рассматриваемых проблем; наличие презентации.	5
	Наличие доклада по анализируемому вопросу, поверхностный уровень раскрытия рассматриваемых проблем.	2
	Доклад изложен плохо или с грубыми ошибками	1

Максимальное количество баллов – 10. Для студента, не подготовившего доклад – 0 баллов.

### Шкала оценивания реферата

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Реферат	Свободное изложение и владение материалом. Полное усвоение сути проблемы, достаточно правильное изложение теории и методологии, анализ фактического материала и чёткое изложение итоговых результатов, грамотное изложение текста.	10
	Достаточное усвоение материала. Суть проблемы раскрыта, аналитические материалы, в основном, представлены; описание не содержит грубых ошибок; основные выводы изложены и, в основном, осмыслены.	5
	Поверхностное усвоение теоретического материала. Недостаточный анализ анализируемого материала. Суть проблемы изложена нечётко; в использовании понятийного аппарата встречаются несущественные ошибки; основные результаты изложены и, в основном, осмыслены.	3
	Неудовлетворительное усвоение теоретического и фактического материала по проблемам научного исследования. Суть проблемы и выводы изложены плохо; в использовании понятийного аппарата встречаются грубые ошибки; основные выводы изложены и осмыслены плохо.	0

Максимальное количество баллов – 10. Для студента, не сдавшего реферат – 0 баллов.

### 5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

#### Примерная тематика докладов

1. Эластичность спроса и ценообразование в условиях рынков совершенной конкуренции и монополии.
2. Эластичность спроса и ценообразование в условиях рынков совершенной конкуренции и олигополии.  
Факторы и условия эластичности предложения.
3. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
4. Рынок труда, его особенности и механизм функционирования.
5. Рынки земли и капитала, их особенности и механизм функционирования.
6. Собственность и формы предпринимательской деятельности в условиях рыночного хозяйства.
7. Оптимальный потребительский выбор.
8. Эффективность конкурентной фирмы.
9. Производительность факторов производства и эффективность фирмы.
10. Взаимодействие спроса и предложения. Механизм установления рыночного равновесия.
11. Структура и инфраструктура рыночного хозяйства.
12. Предприятия в условиях современной экономики России.
13. Антимонопольное регулирование в России и за рубежом.

14. Теория фирмы и ее место в экономической науке.
15. Теория эластичности и ее практическое применение.
16. Механизм формирования факторных доходов и их распределение в рыночной экономике.
17. Виды конкурентной борьбы, ее методы и роль в экономике. Особенности конкуренции в России.
18. Теория поведения потребителя и ее место в экономической науке.
19. Монополии и их роль в рыночной экономике.
20. Государственное регулирование естественных монополий.
21. Рынки с асимметричной информацией.
22. Теория рыночного равновесия по А. Маршаллу и Л. Вальрасу.
23. Классификация издержек производства.
24. Конкурентные и неконкурентные рынки факторов производства.
25. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.

### **Примерная тематика рефератов**

1. Централизованно-управляемая и рыночная системы: сравнительный анализ поведения потребителей и производителей.
2. Рынок: законы, функции, механизм.
3. Экономический механизм спроса и предложения.
4. Многообразие форм собственности как необходимые условия функционирования рыночной экономики.
5. Конкуренция как элемент рынка.
6. Теория рыночного спроса и эластичности, её применение.
7. Проблема потребительского выбора и способы максимизации полезности.
8. Фирма в рыночной экономике: основные характеристики деятельности.
9. Теории фирмы.
10. Фирма как основной субъект микроэкономического анализа.
11. Производственная деятельность фирмы: содержание, функции и результаты.
12. Издержки производства и их виды.
13. Трансакционные издержки и их роль в экономике.
14. Теория рисков.
15. Информация как фактор производства.
16. Теория монополий и проблема рыночной власти.
17. Модели рынка: соотношение конкуренции и власти.
18. Ценообразование в условиях рынка несовершенной конкуренции.
19. Естественные монополии: сущность, специфика, регулирование.
20. Антимонопольное регулирование: мировой и отечественный опыт.
21. Рынки факторов производства и их основные характеристики.
22. Проблемы соотношения монополии и монополии на рынке труда.
23. Особенности ценообразования на рынке труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
24. Рынок труда: его характерные черты, функции и инфраструктура.
25. Человеческие ресурсы и человеческий капитал: сущность и соотношение.
26. Виды ренты и проблемы земельного налога.
27. Дисконтированная стоимость и оценка будущих доходов.
28. Взаимодействие микрорынков и проблема равновесия.
29. Выбор в условиях неопределённости.
30. Рынки с асимметричной информацией.
31. Проблема распределения и перераспределения доходов.
32. Теория внешних эффектов и её применение.

32. Теория общественного выбора.
33. Роль государства в рыночной экономике.
34. Проблема конкурентных и неконкурентных рынков в России.
35. Рынки потребительских товаров в России: состав, специфика и проблемы.
36. Рынки факторов производства в России: состав, состояние и перспективы развития.

### **Примерная тематика вопросов для подготовки к экзамену**

1. Рынок: элементы, условия, модели, классификации, субъекты. Положительные и отрицательные черты рыночной системы.
2. Закон спроса. Кривая спроса и неценовые детерминанты спроса. Изменение величины спроса.
3. Эффект дохода и замещения.
4. Закон предложения и неценовые детерминанты предложения. Изменение величины предложения.
5. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и равновесная цена. Изменения спроса и предложения.
6. Государственное регулирование рынка. Излишек потребителя и излишек производителя.
7. Потребительские предпочтения и полезность. Теория потребительского поведения.
8. Кардиналистский подход к оценке полезности. Теория предельной полезности.
9. Совокупная и предельная полезность. Законы Г. Госсена.
10. Порядковая (ординалистская) полезность. Кривые безразличия и бюджетная линия.
11. Оптимальный потребительский выбор.
12. Эластичность: понятие, виды и формы. Коэффициент эластичности.
13. Эластичность спроса по цене и по доходу. Факторы эластичности спроса.
14. Эластичность предложения. Факторы эластичности предложения.
15. Производство, технология производства и производственная функция.
16. Производственная сетка, изокванта и изокоста.
17. Издержки производства и их классификация.
18. Бухгалтерские и экономические издержки.
19. Виды издержек производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.
20. Постоянные, переменные, средние, валовые и предельные издержки.
21. Условия эффективности производства.
22. Трансакционные издержки и функционирование фирмы.
23. Теория производительности факторов производства. Убывающий характер предельной производительности.
24. Отдача от масштаба: возрастающая, постоянная, убывающая.
25. Концепции прибыли. Соотношение нормальной, экономической и бухгалтерской прибыли.
26. Условия и значение рынка совершенной конкуренции, его достоинства и недостатки.
27. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
28. Основные черты рынка монополистической конкуренции. Оптимизация выпуска и равновесие в краткосрочном и долгосрочном периодах.
29. Поведение олигополистической фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
30. Разновидности и эффективность олигополии.
31. Рыночное равновесие в условиях монополии.

32. Естественная монополия и ее регулирование. Необходимость и формы антимонопольной политики. Признаки монополизации рынка.
33. Спрос на ресурсы производства в условиях совершенной конкуренции. Факторы эластичности спроса на ресурсы.
34. Спрос и предложение на ресурсы производства в условиях несовершенной конкуренции.
35. Отраслевое и рыночное предложение ресурсов производства.
36. Рынки ресурсов производства с монопсонической властью.
37. Оптимальные пропорции использования экономических ресурсов. Правила минимизации издержек и максимизации прибыли.
38. Рынок земли и его характеристика.
39. Рынок труда и его особенности.
40. Рынок капитала и его характеристика.

**5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Требования, предъявляемые к оформлению и выполнению всех предусмотренных критериев оценивания, отражены в методических рекомендациях к дисциплине.

При оценке выполнении заданий для самостоятельного изучения, а также в **устном опросе** учитываются: свободное изложение и владение материалом; полное усвоение сути проблемы, достаточно правильное изложение теории и методологии, анализ фактического материала и чёткое изложение итоговых результатов.

При оценке выполнения **реферата или доклада** учитывается его теоретический уровень, т.е. хотя он носит учебно-исследовательский характер, но должен опираться на новейшие достижения науки. Реферат должен отразить знакомство студента с новейшими источниками, методической литературой, публицистическими выступлениями, выявить его способность к теоретическому анализу.

Промежуточная аттестация по дисциплине учитывает уровень результатов обучения, общее качество работы магистранта, дисциплинированность, самостоятельность. Освоение дисциплины оценивается по балльной шкале.

Общее количество баллов по дисциплине – 100 баллов.

**Шкала оценивания экзамена**

<b>Критерии оценивания</b>	<b>Интервал оценивания</b>
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	21-30
студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	13-20
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако,	6-12

при этом, демонстрирует понимание проблемы.	
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	0-5

### Итоговая шкала по дисциплине

Итоговая оценка по дисциплине в семестре выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа магистранта в течение всего срока освоения дисциплины, активность участия на практических занятиях, устные опросы, подготовка докладов.

Баллы, полученные магистрантом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
0-40	неудовлетворительно
41-60	удовлетворительно
61-80	хорошо
81-100	отлично

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Основная литература:

1. Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — Москва : Юрайт, 2019. — 322 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/425881>
2. Микроэкономика : теория и российская практика: учебник для вузов / Грязнова А.Г.,ред. - 10-е изд. - М. : Кнорус, 2019. - 634с. – Текст: непосредственный
3. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. : учебник для вузов. — 3-е изд. — Москва : Юрайт, 2021. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/470758>  
<https://urait.ru/bcode/470759>

### 6.2. Дополнительная литература:

1. Бойцова, Е. Ю. Микроэкономика и макроэкономика: актуальные проблемы : учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Бойцова, Н. К. Вощикова. — Москва : Юрайт, 2021. — 249 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/475827>
2. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков : учебник для вузов . — 4-е изд. — Москва : Юрайт, 2020. — 410 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/450344>
3. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска : учебник для вузов. — 4-е изд. — Москва : Юрайт, 2020. — 384 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/450576>

4. Ким, И. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов. — Москва : Юрайт, 2021. — 328 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/468749>
5. Корнейчук, Б. В. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2021. — 305 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/470689>
6. Левина, Е. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — Москва : Юрайт, 2021. — 673 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/473844>
7. Микроэкономика : учебник для вузов / под ред. А. С. Булатова. — 3-е изд. — Москва : Юрайт, 2021. — 358 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/469035>
8. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / В. Т. Иванов [и др.]. — Москва : Юрайт, 2021. — 440 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/475273>
9. Шимко, П. Д. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов. — Москва : Юрайт, 2021. — 240 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/469931>

### **6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1. Бюро экономического анализа: [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.beafnd.org/russian/index.htm>;
2. Высшая Школа Экономики (Государственный Университет): [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.hse.ru/>
3. Российско-Европейский Центр Экономической Политики: [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.rесер.org>
4. Экономическая экспертная группа: [Электронный ресурс]. Режим доступа [www.eeg.ru](http://www.eeg.ru) –
5. Банк России / Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М.: Банк России, – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>.
6. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М.: Рос. гос. б-ка, – Режим доступа: <http://www.rsl.ru>,
7. Eсonomicus.Ru – образовательно-справочный сайт по экономике [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – СПб. : Eсonomicus LLC, 2001-2009. – Режим доступа: <http://economicus.ru/>.
8. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М. : ФСГС, – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
9. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru>.
10. Электронно-библиотечная система Лань <https://e.lanbook.com>
11. ООО «Электронное издательство Юрайт» <https://urait.ru>

## **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Методические рекомендации по подготовке к практическим;
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы.

## **8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **Лицензионное программное обеспечение:**

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

### **Информационные справочные системы:**

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

### **Профессиональные базы данных:**

fgosvo.ru pravo.gov.ru

[www.edu.ru](http://www.edu.ru)

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием.
- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду ГУП;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.