

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Наумова Наталия Александровна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 15.11.2024 18:55:41  
Уникальный программный ключ:  
6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»  
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Экономический факультет

Кафедра финансово-экономического и бизнес-образования

Согласовано  
деканом экономического факультета

« 16 » ноября 2024 г.

  
/Фонина Т.Б./

Согласовано  
и.о.декана факультета естественных наук

« 16 » ноября 2024 г.

  
/Лялина И.Ю./

**Рабочая программа дисциплины**  
**Основы экономической теории**

**Направление подготовки**

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

**Профиль:**

География и экономическое образование

**Квалификация**

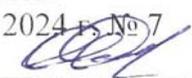
Бакалавр

**Формы обучения**

Очная, очно-заочная

Согласовано учебно-методической комиссией  
экономического факультета

Протокол от «25» марта 2024 г. № 7

Председатель УМКом   
/Сюзева О.В./

Рекомендовано кафедрой финансово-  
экономического и бизнес-образования

Протокол от «11» марта 2024 г. № 8

Зав. кафедрой   
/Власова Т.И./

Мытищи  
2024

Авторы-составители:  
Тимченко В.О.,  
кандидат экономических наук

Рабочая программа дисциплины «Основы экономической теории» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ России от 22.02.2018 г. № 125.

Дисциплина входит в «Предметно-методический модуль (профиль: Экономическое образование)», в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	Планируемые результаты обучения.....	4
2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3.	Объем и содержание дисциплины.....	4
4.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	7
5.	Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной атте- стации по дисциплине.....	12
6.	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины.....	37
7.	Методические указания по освоению дисциплины.....	37
8.	Информационные технологии для осуществления образовательного про- цесса по дисциплине.....	38
9.	Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	38

## 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Основы экономической теории» является приобретение обучающимися знаний в области экономической теории, экономических процессов, явлений и отношений в качестве теоретической базы для изучения последующих дисциплин

#### Задачи дисциплины:

В ходе изучения дисциплины студент должен решать такие задачи как

1. осмысление природы и сущности экономических явлений и процессов;
2. отражение объективного, системного и закономерного в экономических связях и зависимостях;
3. углубление теоретической базы уже имеющегося багажа знаний;
4. развитие навыков использования экономических моделей, исследующих происходящие процессы;
5. развитие способностей воспринимать и критически оценивать изменения в текущей экономической ситуации в стране,
6. самостоятельно овладевать новыми экономическими знаниями на базе полученной подготовки;
7. совершенствование собственного общекультурного, интеллектуального и этического потенциала.

### 1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ОПК-8. Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в «Предметно-методический модуль (профиль: Экономическое образование)», в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Освоение дисциплины «Основы экономической теории» является базой для изучения последующих дисциплин: «Основы региональной экономики», «Экономика образования», «Микроэкономика», «Макроэкономика».

## 3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения	
	Очная	Очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	4	4
Объем дисциплины в часах	144	144
Контактная работа	42,3	22,3
Лекции	16	8
Практические занятия	24	12
Контактные часы на промежуточную аттестацию	2,3	2,3
Предэкзаменационная консультация	2	2
Экзамен	0,3	0,3
Самостоятельная работа	92	112
Контроль	9,7	9,7

Форма промежуточной аттестации: для очной формы обучения – экзамен в 1 семестре, для

очно-заочной формы обучения – экзамен в 1 семестре.

### 3.2. Содержание дисциплины

#### Очная форма обучения

Наименование раздела дисциплины	Количество часов	
	Лекции	Практические занятия
<p><b>РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ.</b></p> <p><b>Тема 1. Структура науки. Предмет и методы исследования</b>            Философские основания экономики. Основные этапы развития экономической теории и изменение предмета исследования экономической теории в трактовке различных экономических школ: экономические представления в Древней Греции и Средневековье, меркантилисты, физиократы, классическая школа политической экономии, маржинализм, институционализм, кейнсианство, монетаризм, современные направления в экономической теории.            Методология исследования экономического поведения индивидов, групп, организаций. Нормативная и позитивная экономическая теория. Микро-, мезо- и макроэкономика.</p>	1	2
<p><b>Тема 2. Базовые понятия экономической теории.</b>            Экономические агенты: домохозяйство, фирма, государство. Основные формы экономических отношений: отношения собственности и отношения хозяйствования. Формы собственности: коллективная, частная, общественная (государственная), смешанная. Права собственности, их структура и передача. Индивидуальные и общественные потребности. Экономические блага, их классификация. Продукт – товар. Полезность блага как свойство удовлетворять какую-либо потребность.            Экономические ресурсы (факторы производства): труд, земля, капитал, предпринимательские способности. Факторные доходы: заработная плата, рента, процент, прибыль.            Рынок: понятие, функции. Условия возникновения рынка: разделение труда, частная собственность, централизованный обмен. Возникновение денег. Основные функции денег: мера стоимости, средство обмена, средство сбережения, средство платежа, мировые деньги. Деньги как символ доверия.            Конкуренция: понятие и основные функции. Классификация рынков. Основные критерии определения типа конкуренции: число продавцов и покупателей на рынке, тип продукции, возможность контроля над ценой со стороны производителей и потребителей, доступность информации, условия вступления в отрасль. Экономический кругооборот товаров и денег – доходов и расходов на рынках совершенной и несовершенной конкуренции.</p>	1	2
<p><b>Тема 3. Экономические системы: современные типы и модели</b>            Способы классификации этапов развития общества. Цивилизационный и формационный подход. Понятие производительных сил и производственных отношений, их диалектическое взаимодействие.            Понятие экономической системы. Основные типы экономических систем: традиционная экономика, «чистая» рыночная экономика, административно-командная система, смешанная экономика. Современные страновые варианты</p>	1	1

смешанной экономики: англо-саксонская, японская модели; модели европейского капитализма – «шведский социализм», французская модель, социальная рыночная экономика (германская модель); китайская модель смешанной экономики.		
<b>Тема 4. Экономический выбор</b> Основная проблема и основные вопросы экономики. Экономические интересы, цели и средства, согласование обязанностей. Экономический выбор. Альтернативные издержки. Производственные возможности. Граница производственных возможностей: понятие, график, условия смещения. Закон возрастания альтернативных (вмененных) издержек. Увеличение производственных возможностей в результате кооперации и разделения труда. Абсолютные и сравнительные преимущества. Взаимозависимость экономических субъектов и проблема доверия.	1	1
<b>РАЗДЕЛ II. МИКРОЭКОНОМИКА</b> <b>Тема 5. Теория рыночного равновесия</b> Спрос, величина спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса. Функция спроса. Изменение в величине спроса и смещение кривой спроса. Основные неценовые факторы (детерминанты) спроса: доходы потребителей, их вкусы, ожидания, цены на товары-субституты и комплементарные блага, количество покупателей, условия потребления. Эффект присоединения к большинству, эффект сноба, эффект Веблена, их влияние на кривую спроса. Предложение, величина предложения. Закон предложения. Функция предложения. Основные неценовые факторы (детерминанты) предложения: цены на факторы производства, технологии, налоги и дотации, количество продавцов на рынке.	1	2
<b>Тема 6. Анализ поведения потребителя в рыночной экономике</b> Основные методологические допущения при исследовании экономического мышления. Ценность, стоимость и цена блага, проблемы взаимоотношений этики и рациональности в определении и использовании этих понятий. Кардиналистский подход к измерению полезности блага. Функция полезности. Общая и предельная полезность. Связь ценности блага с величиной его предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности, его связь с законом спроса. Правило максимизации полезности – равновесие рационального потребителя.	1	1
<b>Тема 7. Основы теории производства</b> Предпринимательская деятельность. Основные современные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Роль предпринимательских способностей в структуре факторов производства. Понятие предприятия, классификация; внешняя и внутренняя среда; диверсификация, концентрация и централизация производства; открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство. Экономические риски. Неопределенность. Производственная функция. Модель производства с одним переменным фактором производства. Общий, средний и предельный продукт. Закон убывающей производительности (убывающей отдачи) фактора производства. Принцип замещения факторов производства: правило минимизации затрат. Правило максимизации прибыли.	1	2
<b>Тема 8. Типы рыночных структур</b> Совершенная конкуренция как идеальная модель рыночной экономики, причины «отклонения» от реальной экономики. Условия максимизации прибыли фирмы и рынка в целом в условиях совершенной конкуренции в	1	1

<p>краткосрочном и долгосрочном периодах.</p> <p>Монополистическая конкуренция: роль неценовых факторов. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Экономическая эффективность в условиях монополистической конкуренции.</p>		
<p><b>Тема 9. Рынки факторов производства</b></p> <p>Рынок труда: понятие, основные функции, условия возникновения. Труд – рабочая сила; особенности рабочей силы как товара. Особенности спроса и предложения на рынке труда. Номинальная и реальная заработная плата. Дифференциация ставок заработной платы.</p> <p>Профсоюзы: причины возникновения, история развития, роль на рынке труда. Минимальная заработная плата и прожиточный минимум. Коллективный договор. Монополия на рынке труда. Двусторонняя монополия.</p> <p>Рынок рабочих мест: понятие и особенности.</p> <p>Занятость и безработица. Причины безработицы, ее положительные и отрицательные стороны. Основные виды безработицы: фрикционная, структурная, циклическая, институциональная, скрытая, вынужденная, добровольная. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена.</p> <p>Регулирование рынка труда. Механизм саморегулирования рынка труда. Причины государственного регулирования рынка труда. Система социальной защиты населения. Система социального партнерства.</p>	2	2
<p><b>РАЗДЕЛ III. МАКРОЭКОНОМИКА</b></p> <p><b>Тема 10. Экономика как макросистема. Основные макроэкономические цели и показатели</b></p> <p>Системные свойства экономики. Субъекты макроэкономики: сектора домохозяйств, фирм, государство и внешний мир. Основные экономические цели и макроэкономические показатели, характеризующие уровни их достижения.</p> <p>Система национальных счетов (СНС): понятие, роль в макроэкономическом анализе и прогнозировании.</p> <p>Основные показатели СНС (агрегаты): валовой внутренний продукт (ВВП), валовой национальный доход (ВНД), валовой национальный располагаемый доход (ВНРД), конечное накопление, валовое накопление, сальдо экспорта и импорта, национальное сбережение, чистое кредитование и чистое заимствование, национальное богатство.</p>	1	2
<p><b>Тема 11. Нестабильность и равновесие экономики на макроуровне</b></p> <p>Экономический цикл: понятие, основные фазы.</p> <p>Причины цикличности экономики. Экстернальные теории – влияние солнечной активности; войны, революции и политические потрясения; освоение новых территорий и миграция населения; технологические прорывы, изменяющие структуру общественного производства. Интернальные теории: недопотребление и бедность населения; соотношение пессимизма и оптимизма в экономической деятельности людей; избыток сбережений и недостаток инвестиций; противоречие между общественным характером производства и частным присвоением; нарушение в области денежного спроса и предложения; перенакопление капитала; диспропорции в развитии отраслей и регионов.</p> <p>Периодичность экономических циклов: коммерческие, промышленные, инвестиционные, строительные циклы. Технологические уклады. Теория длинных волн Н.Д. Кондратьева.</p>	1	1
<p><b>Тема 12. Государственное регулирование экономики.</b></p> <p>Основные цели государственного регулирования экономики. Прямое и косвенное регулирование.</p>	1	2

<p>Денежно-кредитное регулирование национальной экономики. Методы денежно-кредитной политики ЦБ. Общие методы: политика «дорогих» и «дешевых» денег (изменение ставки рефинансирования, регулирование нормы обязательных резервов, операции на открытом рынке), депозитная политика, валютная политика. Селективные методы: прямое ограничение кредитов, ограничение темпов роста кредитных организаций, регулирование процентных ставок. Банковское регулирование.</p> <p>Фискальное регулирование национальной экономики. Дискреционная и недискреционная фискальная политика. Встроенные стабилизаторы. Налоги. Функции налогов: фискальная, регулирующая, социальная. Прямые и косвенные налоги. Виды ставок налогообложения: фиксированные, пропорциональные, прогрессивные, регрессивные. Кривая Лаффера. Мультипликатор налогов.</p>		
<p><b>РАЗДЕЛ IV. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА</b></p> <p><b>Тема 13. Мировая экономика и международные экономические отношения.</b></p> <p>Понятие мировой экономики. Основные этапы развития мировой экономики. Классификация стран по степени их социально-экономического развития. Основные формы международных экономических отношений: международная торговля товарами и услугами, движение капиталов и зарубежных инвестиций, миграция рабочей силы, международное разделение труда, обмен в области науки и техники, международные валютно-кредитные отношения. Основные субъекты международных экономических отношений.</p>	1	2
<p><b>Тема 14. Международная торговля и внешнеторговая политика.</b></p> <p>Развитие теории международной торговли. Меркантилистская теория международной торговли. Теория абсолютных преимуществ А.Смита. Теория сравнительных преимуществ Д.Рикардо. Теория факторных преимуществ Э.Хекшера – Б.Олина. Парадокс Леонтьева. Теория положительного эффекта масштаба. Теорема Рыбчинского. «Голландская болезнь».</p>	1	1
<p><b>Тема 15. Глобализация мировой экономики.</b></p> <p>Понятие глобализации и основные подходы к ее исследованию: экономическая интеграция в мировом масштабе, институциональный аспект глобализации, цивилизационный аспект глобализации, глобальные проблемы. Взаимосвязь категорий глобализации и интернационализации хозяйственной жизни. Причины усиления глобализационных процессов: интернационализация производства, интернационализация капитала, либерализация международных экономических отношений, возникновение институтов мирового масштаба; положительные и отрицательные стороны данных тенденций. Неолиберальная глобализация. Вашингтонский консенсус. Проблема защиты экономической безопасности страны. Особенности макроэкономической политики в условиях открытой экономики.</p>	1	2
Итого:	<b>16</b>	<b>24</b>

#### Очно-заочная форма обучения

	<b>Количество часов</b>
--	-------------------------

Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практические занятия
<p><b>РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ.</b></p> <p><b>Тема 1. Структура науки. Предмет и методы исследования</b>  Философские основания экономики. Основные этапы развития экономической теории и изменение предмета исследования экономической теории в трактовке различных экономических школ: экономические представления в Древней Греции и Средневековье, меркантилисты, физиократы, классическая школа политической экономии, маржинализм, институционализм, кейнсианство, монетаризм, современные направления в экономической теории.  Методология исследования экономического поведения индивидов, групп, организаций. Нормативная и позитивная экономическая теория. Микро-, мезо- и макроэкономика.</p> <p><b>Тема 2. Базовые понятия экономической теории.</b>  Экономические агенты: домохозяйство, фирма, государство. Основные формы экономических отношений: отношения собственности и отношения хозяйствования. Формы собственности: коллективная, частная, общественная (государственная), смешанная. Права собственности, их структура и передача. Индивидуальные и общественные потребности. Экономические блага, их классификация. Продукт – товар. Полезность блага как свойство удовлетворять какую-либо потребность.  Экономические ресурсы (факторы производства): труд, земля, капитал, предпринимательские способности. Факторные доходы: заработная плата, рента, процент, прибыль.  Рынок: понятие, функции. Условия возникновения рынка: разделение труда, частная собственность, централизованный обмен. Возникновение денег. Основные функции денег: мера стоимости, средство обмена, средство сбережения, средство платежа, мировые деньги. Деньги как символ доверия.  Конкуренция: понятие и основные функции. Классификация рынков. Основные критерии определения типа конкуренции: число продавцов и покупателей на рынке, тип продукции, возможность контроля над ценой со стороны производителей и потребителей, доступность информации, условия вступления в отрасль. Экономический кругооборот товаров и денег – доходов и расходов на рынках совершенной и несовершенной конкуренции.</p> <p><b>Тема 3. Экономические системы: современные типы и модели</b>  Способы классификации этапов развития общества. Цивилизационный и формационный подход. Понятие производительных сил и производственных отношений, их диалектическое взаимодействие.  Понятие экономической системы. Основные типы экономических систем: традиционная экономика, «чистая» рыночная экономика, административно-командная система, смешанная экономика. Современные страновые варианты смешанной экономики: англо-саксонская, японская модели; модели европейского капитализма – «шведский социализм», французская модель, социальная рыночная экономика (германская модель); китайская модель смешанной экономики.</p> <p><b>Тема 4. Экономический выбор</b>  Основная проблема и основные вопросы экономики. Экономические интересы, цели и средства, согласование обязанностей. Экономический выбор.</p>	2	3

<p>Альтернативные издержки. Производственные возможности. Граница производственных возможностей: понятие, график, условия смещения. Закон возрастания альтернативных (вмененных) издержек. Увеличение производственных возможностей в результате кооперации и разделения труда. Абсолютные и сравнительные преимущества. Взаимозависимость экономических субъектов и проблема доверия.</p>		
<p><b>РАЗДЕЛ II. МИКРОЭКОНОМИКА</b></p> <p><b>Тема 5. Теория рыночного равновесия</b>  Спрос, величина спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса. Функция спроса. Изменение в величине спроса и смещение кривой спроса. Основные неценовые факторы (детерминанты) спроса: доходы потребителей, их вкусы, ожидания, цены на товары-субституты и комплементарные блага, количество покупателей, условия потребления.  Эффект присоединения к большинству, эффект сноба, эффект Веблена, их влияние на кривую спроса.  Предложение, величина предложения. Закон предложения. Функция предложения. Основные неценовые факторы (детерминанты) предложения: цены на факторы производства, технологии, налоги и дотации, количество продавцов на рынке.</p> <p><b>Тема 6. Анализ поведения потребителя в рыночной экономике</b>  Основные методологические допущения при исследовании экономического мышления. Ценность, стоимость и цена блага, проблемы взаимоотношений этики и рациональности в определении и использовании этих понятий.  Кардиналистский подход к измерению полезности блага. Функция полезности. Общая и предельная полезность. Связь ценности блага с величиной его предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности, его связь с законом спроса. Правило максимизации полезности – равновесие рационального потребителя.</p> <p><b>Тема 7. Основы теории производства</b>  Предпринимательская деятельность. Основные современные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Роль предпринимательских способностей в структуре факторов производства. Понятие предприятия, классификация; внешняя и внутренняя среда; диверсификация, концентрация и централизация производства; открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство. Экономические риски. Неопределенность.  Производственная функция. Модель производства с одним переменным фактором производства. Общий, средний и предельный продукт. Закон убывающей производительности (убывающей отдачи) фактора производства. Принцип замещения факторов производства: правило минимизации затрат. Правило максимизации прибыли.</p> <p><b>Тема 8. Типы рыночных структур</b>  Совершенная конкуренция как идеальная модель рыночной экономики, причины «отклонения» от реальной экономики. Условия максимизации прибыли фирмы и рынка в целом в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах.  Монополистическая конкуренция: роль неценовых факторов. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Экономическая эффективность в условиях монополистической конкуренции.</p> <p><b>Тема 9. Рынки факторов производства</b>  Рынок труда: понятие, основные функции, условия возникновения. Труд –</p>	2	3

<p>рабочая сила; особенности рабочей силы как товара. Особенности спроса и предложения на рынке труда. Номинальная и реальная заработная плата. Дифференциация ставок заработной платы.</p> <p>Профсоюзы: причины возникновения, история развития, роль на рынке труда. Минимальная заработная плата и прожиточный минимум. Коллективный договор. Монополия на рынке труда. Двусторонняя монополия.</p> <p>Рынок рабочих мест: понятие и особенности.</p> <p>Занятость и безработица. Причины безработицы, ее положительные и отрицательные стороны. Основные виды безработицы: фрикционная, структурная, циклическая, институциональная, скрытая, вынужденная, добровольная. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена.</p> <p>Регулирование рынка труда. Механизм саморегулирования рынка труда. Причины государственного регулирования рынка труда. Система социальной защиты населения. Система социального партнерства.</p>		
<p><b>РАЗДЕЛ III. МАКРОЭКОНОМИКА</b></p>	2	3
<p><b>Тема 10. Экономика как макросистема. Основные макроэкономические цели и показатели</b></p> <p>Системные свойства экономики. Субъекты макроэкономики: сектора домохозяйств, фирм, государство и внешний мир. Основные экономические цели и макроэкономические показатели, характеризующие уровни их достижения.</p> <p>Система национальных счетов (СНС): понятие, роль в макроэкономическом анализе и прогнозировании.</p> <p>Основные показатели СНС (агрегаты): валовой внутренний продукт (ВВП), валовой национальный доход (ВНД), валовой национальный располагаемый доход (ВНРД), конечное накопление, валовое накопление, сальдо экспорта и импорта, национальное сбережение, чистое кредитование и чистое заимствование, национальное богатство.</p>		
<p><b>Тема 11. Нестабильность и равновесие экономики на макроуровне</b></p> <p>Экономический цикл: понятие, основные фазы.</p> <p>Причины цикличности экономики. Экстернальные теории – влияние солнечной активности; войны, революции и политические потрясения; освоение новых территорий и миграция населения; технологические прорывы, изменяющие структуру общественного производства. Интернальные теории: недопотребление и бедность населения; соотношение пессимизма и оптимизма в экономической деятельности людей; избыток сбережений и недостаток инвестиций; противоречие между общественным характером производства и частным присвоением; нарушение в области денежного спроса и предложения; перенакопление капитала; диспропорции в развитии отраслей и регионов.</p> <p>Периодичность экономических циклов: коммерческие, промышленные, инвестиционные, строительные циклы. Технологические уклады. Теория длинных волн Н.Д. Кондратьева.</p>		
<p><b>Тема 12. Государственное регулирование экономики.</b></p> <p>Основные цели государственного регулирования экономики. Прямое и косвенное регулирование.</p> <p>Денежно-кредитное регулирование национальной экономики. Методы денежно-кредитной политики ЦБ. Общие методы: политика «дорогих» и «дешевых» денег (изменение ставки рефинансирования, регулирование нормы обязательных резервов, операции на открытом рынке), депозитная политика, валютная политика. Селективные методы: прямое ограничение кредитов, ограничение темпов роста кредитных организаций, регулирование процентных ставок. Банковское регулирование.</p>		

Фискальное регулирование национальной экономики. Дискреционная и недискреционная фискальная политика. Встроенные стабилизаторы. Налоги. Функции налогов: фискальная, регулирующая, социальная. Прямые и косвенные налоги. Виды ставок налогообложения: фиксированные, пропорциональные, пропорциональные, регрессивные. Кривая Лаффера. Мультипликатор налогов.		
<b>РАЗДЕЛ IV. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА</b> <b>Тема 13. Мировая экономика и международные экономические отношения.</b> Понятие мировой экономики. Основные этапы развития мировой экономики. Классификация стран по степени их социально-экономического развития. Основные формы международных экономических отношений: международная торговля товарами и услугами, движение капиталов и зарубежных инвестиций, миграция рабочей силы, международное разделение труда, обмен в области науки и техники, международные валютно-кредитные отношения. Основные субъекты международных экономических отношений.	2	3
<b>Тема 14. Международная торговля и внешнеторговая политика.</b> Развитие теории международной торговли. Меркантилистская теория международной торговли. Теория абсолютных преимуществ А.Смита. Теория сравнительных преимуществ Д.Рикардо. Теория факторных преимуществ Э.Хекшера – Б.Олина. Парадокс Леонтьева. Теория положительного эффекта масштаба. Теорема Рыбчинского. «Голландская болезнь».		
<b>Тема 15. Глобализация мировой экономики.</b> Понятие глобализации и основные подходы к ее исследованию: экономическая интеграция в мировом масштабе, институциональный аспект глобализации, цивилизационный аспект глобализации, глобальные проблемы. Взаимосвязь категорий глобализации и интернационализации хозяйственной жизни. Причины усиления глобализационных процессов: интернационализация производства, интернационализация капитала, либерализация международных экономических отношений, возникновение институтов мирового масштаба; положительные и отрицательные стороны данных тенденций. Неолиберальная глобализация. Вашингтонский консенсус. Проблема защиты экономической безопасности страны. Особенности макроэкономической политики в условиях открытой экономики.		
Итого:	<b>8</b>	<b>12</b>

#### 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

##### Очная форма обучения

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
Тема 1. Структура науки. Предмет и методы исследования	Философские основания экономики. Основные этапы развития экономической теории и изменение предмета исследования экономической теории	6	1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к обсуждению темы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Эссе Презентация Опрос

	<p>в трактовке различных экономических школ.          Методология исследования экономического поведения индивидов, групп, организаций.          Нормативная и позитивная экономическая теория.          Микро-, мезо- и макроэкономика.</p>				
<p>Тема 2. Базовые понятия экономической теории.</p>	<p>Экономические агенты: домохозяйство, фирма, государство.          Основные формы экономических отношений: отношения собственности и отношения хозяйствования.          Формы собственности: коллективная, частная, общественная (государственная), смешанная. Права собственности, их структура и передача.          Индивидуальные и общественные потребности.          Экономические блага, их классификация.          Продукт – товар.          Полезность блага как свойство удовлетворять какую-либо потребность.          Экономические ресурсы (факторы производства): труд, земля, капитал, предпринимательские способности.          Факторные доходы: заработная плата, рента, процент, прибыль.          Рынок: понятие, функции. Условия</p>	6	<p>1. Подготовка эссе          2. Подготовка презентации          3. Подготовка к обсуждению темы</p>	<p>Учебно-методическое обеспечение дисциплины</p>	<p>Эссе          Презентация          Опрос</p>

	<p>возникновения рынка: разделение труда, частная собственность, централизованный обмен. Возникновение денег. Основные функции денег: мера стоимости, средство обмена, средство сбережения, средство платежа, мировые деньги. Деньги как символ доверия. Конкуренция: понятие и основные функции. Классификация рынков. Основные критерии определения типа конкуренции: число продавцов и покупателей на рынке, тип продукции, возможность контроля над ценой со стороны производителей и потребителей, доступность информации, условия вступления в отрасль. Экономический кругооборот товаров и денег – доходов и расходов на рынках совершенной и несовершенной конкуренции.</p>				
Тема 3. Экономические системы: современные типы и модели	<p>Способы классификации этапов развития общества. Цивилизационный и формационный подход. Понятие производительных сил и производственных отношений, их диалектическое взаимодействие. Понятие экономической системы. Основные типы экономических</p>	6	<p>1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к обсуждению темы</p>	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	<p>Эссе Презентация Опрос</p>

	<p>систем: традиционная экономика, «чистая» рыночная экономика, административно-командная система, смешанная экономика. Современные страновые варианты смешанной экономики: англосаксонская, японская модели; модели европейского капитализма – «шведский социализм», французская модель, социальная рыночная экономика (германская модель); китайская модель смешанной экономики.</p>				
Тема 4. Экономический выбор	<p>Основная проблема и основные вопросы экономики. Экономические интересы, цели и средства, согласование обязанностей. Экономический выбор. Альтернативные издержки. Производственные возможности. Граница производственных возможностей: понятие, график, условия смещения. Закон возрастания альтернативных (вмененных) издержек. Увеличение производственных возможностей в результате кооперации и разделения труда. Абсолютные и сравнительные преимущества. Взаимозависимость</p>	6	<p>1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к обсуждению темы</p>	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	<p>Эссе Презентация Опрос</p>

	экономических субъектов и проблема доверия.				
Тема 5. Теория рыночного равновесия	<p>Спрос, величина спроса.</p> <p>Индивидуальный и рыночный спрос.</p> <p>Закон спроса.</p> <p>Функция спроса.</p> <p>Изменение в величине спроса и смещение кривой спроса.</p> <p>Основные неценовые факторы (детерминанты) спроса: доходы потребителей, их вкусы, ожидания, цены на товары-субституты и комплементарные блага, количество покупателей, условия потребления.</p> <p>Эффект присоединения к большинству, эффект сноба, эффект Веблена, их влияние на кривую спроса.</p> <p>Предложение, величина предложения. Закон предложения.</p> <p>Функция предложения.</p> <p>Основные неценовые факторы (детерминанты) предложения: цены на факторы производства, технологии, налоги и дотации, количество продавцов на рынке.</p> <p>Взаимосвязь спроса и предложения: рыночное равновесие.</p> <p>Равновесные цена и объем – дефицит и излишек товара.</p> <p>Излишек потребителя</p>	6	<p>1. Подготовка эссе</p> <p>2. Подготовка презентации</p> <p>3. Подготовка к обсуждению темы</p>	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	<p>Эссе</p> <p>Презентация</p> <p>Опрос</p>

	<p>и производителя.          Типы равновесия:          абсолютно и относительно устойчивое, глобальное и локальное равновесие.          Понятие эластичности.          Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу.          Перекрестная эластичность.          Эластичность предложения по цене.          Зависимость эластичности предложения от временного периода.          Практическое значение эластичности спроса и предложения.</p>				
<p>Тема 6. Анализ поведения потребителя в рыночной экономике</p>	<p>Основные методологические допущения при исследовании экономического мышления. Ценность, стоимость и цена блага, проблемы взаимоотношений этики и рациональности в определении и использовании этих понятий.          Кардиналистский подход к измерению полезности блага.          Функция полезности.          Общая и предельная полезность. Связь ценности блага с величиной его предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности, его связь с законом спроса.          Правило максимизации</p>	8	<p>1. Подготовка эссе          2. Подготовка презентации          3. Подготовка к обсуждению темы</p>	<p>Учебно-методическое обеспечение дисциплины</p>	<p>Эссе          Презентация          Опрос</p>

	<p>полезности – равновесие рационального потребителя. Ординалистский подход к измерению полезности. Основные постулаты в теории поведения потребителя: аксиома о полной упорядоченности потребностей, аксиома транзитивности, аксиома рефлексивности, положения о ненасыщаемости и непрерывности предпочтений. Кривая безразличия: понятие, виды. Зона замещения (субституции), предельная зона замещения в потреблении. Бюджетное ограничение, его экономический смысл. Равновесие потребителя в ординалистской теории полезности. Кривая «доход-потребление» и кривая спроса. Зависимость структуры потребления от уровня дохода. Кривые Энгеля. Эффект дохода и эффект замещения. Парадокс Гиффена.</p>				
Тема 7. Основы теории производства	<p>Предпринимательская деятельность. Основные современные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Роль предпринимательских</p>	6	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовка эссе</li> <li>2. Подготовка презентации</li> <li>3. Подготовка к обсуждению темы</li> </ol>	<p>Учебно-методическое обеспечение дисциплины</p>	<p>Эссе Презентация Опрос</p>

<p>способностей в структуре факторов производства. Понятие предприятия, классификация; внешняя и внутренняя среда; диверсификация, концентрация и централизация производства; открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство. Экономические риски. Неопределенность. Производственная функция. Модель производства с одним переменным фактором производства. Общий, средний и предельный продукт. Закон убывающей производительности (убывающей отдачи) фактора производства. Принцип замещения факторов производства: правило минимизации затрат. Правило максимизации прибыли. Модель производства с двумя переменными факторами производства. Изокванта: понятие, виды. Зона технического замещения (субституции), предельная зона технического замещения. Изокоста – линия бюджетного ограничения производителя, его экономический смысл. Равновесие производителя.</p>				
---	--	--	--	--

	<p>Издержки производства: понятие и виды. Явные и неявные издержки. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние и предельные издержки. Издержки предприятия в краткосрочном и долгосрочном периоде времени. Эффект масштаба: положительный, неизменный, отрицательный. Доход фирмы: общий, средний, предельный. Условие равновесия фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Ценовая стратегия фирмы. Методы ценообразования.</p>				
Тема 8. Типы рыночных структур	<p>Совершенная конкуренция как идеальная модель рыночной экономики, причины «отклонения» от реальной экономики. Условия максимизации прибыли фирмы и рынка в целом в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах. Монополистическая конкуренция: роль неценовых факторов. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства фирмы в краткосрочном и долгосрочном</p>	6	<p>1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к обсуждению темы</p>	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	<p>Эссе Презентация Опрос</p>

периодах.  
Экономическая  
эффективность в  
условиях  
монополистической  
конкуренции.  
Монополия. Причины  
появления монополий:  
экономическая и  
административная  
монополия. Открытая,  
закрытая и  
«естественная»  
монополии.  
Максимизация  
прибыли монополиста  
в краткосрочном и  
долгосрочном  
периодах. Потери  
общества от  
монополии.  
Сравнительная  
эффективность  
монопольного  
ценообразования и  
ценовой  
дискриминации для  
фирмы и для  
общества.  
Монопольная власть,  
индекс Лернера.  
Монополия, модель  
двусторонней  
монополии.  
Олигополия.  
Показатели измерения  
концентрации рынка.  
Ломаная кривая  
спроса в условиях  
олигополии.  
Кооперативное и  
некооперативное  
поведение  
олигополистов,  
картель. Модели  
олигополии: модель  
Курно (модель  
дуополии), «дилемма  
заключенного»,  
олигополия,  
основанная на тайном  
сговоре. Модель

	<p>молчаливого тайного сговора – «лидерство в ценах».</p> <p>Ценообразование в условиях олигополии.</p>				
<p>Тема 9. Рынки факторов производства</p>	<p>Рынок труда: понятие, основные функции, условия возникновения. Труд – рабочая сила; особенности рабочей силы как товара. Особенности спроса и предложения на рынке труда. Номинальная и реальная заработная плата. Дифференциация ставок заработной платы.</p> <p>Профсоюзы: причины возникновения, история развития, роль на рынке труда. Минимальная заработная плата и прожиточный минимум. Коллективный договор. Монополия на рынке труда. Двусторонняя монополия.</p> <p>Рынок рабочих мест: понятие и особенности.</p> <p>Занятость и безработица. Причины безработицы, ее положительные и отрицательные стороны. Основные виды безработицы: фрикционная, структурная, циклическая, институциональная, скрытая, вынужденная, добровольная. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена.</p> <p>Регулирование рынка труда. Механизм саморегулирования рынка труда. Причины государственного регулирования рынка</p>	6	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовка эссе</li> <li>2. Подготовка презентации</li> <li>3. Подготовка к обсуждению темы</li> </ol>	<p>Учебно-методическое обеспечение дисциплины</p>	<p>Эссе</p> <p>Презентация</p> <p>Опрос</p>

	<p>труда. Система социальной защиты населения. Система социального партнерства. Капитал, капитальные блага. Социально-экономическое содержание капитала. Основной и оборотный капитал. Постоянный и переменный капитал. Особенности рынка капитала и капитальных активов. Ссудный капитал. Ссудный процент. Инвестиции. Спрос и предложение на рынке капитала. Реальные и денежные теории процента. Номинальная и реальная ставка процента. Принятие инвестиционных решений. Дисконтирование. Дисконтированная стоимость. Рынок земли. Спрос и предложение на рынке земельных ресурсов. Рента. Абсолютная рента. I и II дифференциальная рента: общие черты и особенности. Цена земли и факторы, на нее влияющие. Арендная плата.</p>				
<p>Тема 10. Экономика как макросистема. Основные макроэкономические цели и показатели</p>	<p>Системные свойства экономики. Субъекты макроэкономики: сектора домохозяйств, фирм, государство и внешний мир. Основные экономические цели и макроэкономические показатели, характеризующие уровни их достижения. Система национальных счетов (СНС): понятие, роль в макро-</p>	6	<p>1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к обсуждению темы</p>	<p>Учебно-методическое обеспечение дисциплины</p>	<p>Эссе Презентация Опрос</p>

	<p>экономическом анализе и прогнозировании. Основные показатели СНС (агрегаты): валовой внутренний продукт (ВВП), валовой национальный доход (ВНД), валовой национальный располагаемый доход (ВНРД), конечное накопление, валовое накопление, сальдо экспорта и импорта, национальное сбережение, чистое кредитование и чистое заимствование, национальное богатство.</p> <p>Общая характеристика ВВП (производство, распределение и потребление). Методы измерения ВВП: производственный метод (по добавленной стоимости), метод конечного использования, распределительный метод. Потенциальные и фактические показатели. Реальные и номинальные величины. Индексы цен: индекс Ласпейреса, индекс Пааше, индекс Фишера. Дефлятор ВВП. Национальный доход. Располагаемый личный доход. Национальное богатство: концепция, определение, классификация. Теневая экономика: проблема учета результатов деятельности.</p>				
<p>Тема 11. Нестабильность и равновесие экономики на макроуровне</p>	<p>Экономический цикл: понятие, основные фазы. Причины цикличности экономики. Экстерналии теории – вли-</p>	<p>6</p>	<p>1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к обсуждению</p>	<p>Учебно-методическое обеспечение дисциплины</p>	<p>Эссе Презентация Опрос</p>

<p>яние солнечной активности; войны, революции и политические потрясения; освоение новых территорий и миграция населения; технологические прорывы, изменяющие структуру общественного производства. Интернальные теории: недопотребление и бедность населения; соотношение пессимизма и оптимизма в экономической деятельности людей; избыток сбережений и недостаток инвестиций; противоречие между общественным характером производства и частным присвоением; нарушение в области денежного спроса и предложения; перенакопление капитала; диспропорции в развитии отраслей и регионов.</p> <p>Периодичность экономических циклов: коммерческие, промышленные, инвестиционные, строительные циклы. Технологические уклады. Теория длинных волн Н.Д. Кондратьева.</p> <p>Макроэкономическое равновесие. Классическая теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос, совокупное предложение: макроэкономическое равновесие в модели «AD – AS». Основные составляющие совокупного спроса: потребительские, инвестици-</p>	<p>темы</p>			
---	-------------	--	--	--

	<p>онные и государственные расходы, чистый экспорт. Влияние на кривую совокупного спроса эффектов процентной ставки, богатства и импортных закупок. Влияние на кривую совокупного предложения изменения цен на факторы производства и государственной экономической политики. Кейнсианская модель общего равновесия. Равновесие на товарном рынке. Потребление и сбережения. Инвестиции. Эффекты мультипликатора и акселератора. Парадокс бережливости. «Кейнсианский крест». Макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка (модель IS-LM).</p>				
Тема 12. Государственное регулирование экономики.	<p>Основные цели государственного регулирования экономики. Прямое и косвенное регулирование. Денежно-кредитное регулирование национальной экономики. Методы денежно-кредитной политики ЦБ. Общие методы: политика «дорогих» и «дешевых» денег (изменение ставки рефинансирования, регулирование нормы обязательных резервов, операции на открытом рынке), депозитная политика, валютная политика. Селективные методы: прямое ограничение кредитов,</p>	6	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовка эссе</li> <li>2. Подготовка презентации</li> <li>3. Подготовка к обсуждению темы</li> </ol>	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	<p>Эссе Презентация Опрос</p>

ограничение темпов роста кредитных организаций, регулирование процентных ставок. Банковское регулирование.

Фискальное регулирование национальной экономики. Дискреционная и недискреционная фискальная политика. Встроенные стабилизаторы. Налоги. Функции налогов: фискальная, регулирующая, социальная. Прямые и косвенные налоги. Виды ставок налогообложения: фиксированные, пропорциональные, пропорциональные, регрессивные. Кривая Лаффера. Мультипликатор налогов.

Бюджетная политика. Концепции бюджетной политики: ежегодно сбалансированный бюджет; бюджет, балансируемый на циклической основе, концепция функциональных финансов. Доходы и расходы государственного бюджета. Бюджетный профицит. Бюджетный дефицит: первичный, фактический, структурный, циклический. Способы борьбы с бюджетным дефицитом: секвестирование, денежная эмиссия, изыскание дополнительных доходов, государственный займ. Государственный долг. Консолидация и конверсия внешнего долга.

	Регулирующее воздействие государственного сектора экономики. Мультипликатор государственных закупок и трансфертов.				
Тема 13. Мировая экономика и международные экономические отношения.	<p>Понятие мировой экономики. Основные этапы развития мировой экономики. Классификация стран по степени их социально-экономического развития.</p> <p>Основные формы международных экономических отношений: международная торговля товарами и услугами, движение капиталов и зарубежных инвестиций, миграция рабочей силы, международное разделение труда, обмен в области науки и техники, международные валютно-кредитные отношения.</p> <p>Основные субъекты международных экономических отношений.</p>	6	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовка эссе</li> <li>2. Подготовка презентации</li> <li>3. Подготовка к обсуждению темы</li> </ol>	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	<p>Эссе</p> <p>Презентация</p> <p>Опрос</p>
Тема 14. Международная торговля и внешнеторговая политика.	<p>Развитие теории международной торговли. Меркантилистская теория международной торговли. Теория абсолютных преимуществ А.Смита. Теория сравнительных преимуществ Д.Рикардо. Теория факторных преимуществ Э.Хекшера – Б.Олина. Парадокс Леонтьева. Теория положительного эффекта масштаба. Теорема Рыбчинского. «Голландская болезнь».</p>	6	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовка эссе</li> <li>2. Подготовка презентации</li> <li>3. Подготовка к обсуждению темы</li> </ol>	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	<p>Эссе</p> <p>Презентация</p> <p>Опрос</p>

	<p>Цели и задачи внешнеторговой политики государства. Концепции внешнеторговой политики: свободная торговля и протекционизм, возможные положительные и отрицательные стороны. Основные методы регулирования импорта: импортные пошлины, импортные квоты, антидемпинговые процедуры, технические барьеры, добровольные экспортные ограничения. Основные методы регулирования экспорта: экспортные пошлины, экспортные квоты, экспортные субсидии, выдача экспортных и «связанных» кредитов. Международное регулирование мировой торговли. Всемирная торговая организация (ВТО): основные цели принципы функционирования. Положительные и отрицательные последствия вступления России в ВТО. Понятие и структура платежного баланса страны. Цели и методы регулирования параметров платежного баланса страны.</p>				
<p>Тема 15. Глобализация мировой экономики.</p>	<p>Понятие глобализации и основные подходы к ее исследованию: экономическая интеграция в мировом масштабе, институциональный аспект глобализации, цивилизационный аспект глобализации, глобальные</p>	<p>6</p>	<p>1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к обсуждению темы</p>	<p>Учебно-методическое обеспечение дисциплины</p>	<p>Эссе Презентация Опрос</p>

	<p>проблемы. Взаимосвязь категорий глобализации и интернационализации хозяйственной жизни.</p> <p>Причины усиления глобализационных процессов: интернационализация производства, интернационализация капитала, либерализация международных экономических отношений, возникновение институтов мирового масштаба; положительные и отрицательные стороны данных тенденций.</p> <p>Неолиберальная глобализация. Вашингтонский консенсус. Проблема защиты экономической безопасности страны. Особенности макроэкономической политики в условиях открытой экономики.</p> <p>Положительные и отрицательные стороны современной тенденции к регионализации мировой экономики. Последствия участия страны в интеграционных группировках. Модели развития России в условиях глобализации экономики.</p>				
<b>Итого</b>		92			

### Очно-заочная форма обучения

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
Тема 1. Структура науки. Предмет и методы	Философские основания экономики. Основные этапы развития	8	1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации	Учебно-методическое обеспечение	Эссе Презентация Опрос

исследования	экономической теории и изменение предмета исследования экономической теории в трактовке различных экономических школ. Методология исследования экономического поведения индивидов, групп, организаций. Нормативная и позитивная экономическая теория. Микро-, мезо- и макроэкономика.		3. Подготовка к обсуждению темы	дисциплины	
Тема 2. Базовые понятия экономической теории.	Экономические агенты: домохозяйство, фирма, государство. Основные формы экономических отношений: отношения собственности и отношения хозяйствования. Формы собственности: коллективная, частная, общественная (государственная), смешанная. Права собственности, их структура и передача. Индивидуальные и общественные потребности. Экономические блага, их классификация. Продукт – товар. Полезность блага как свойство удовлетворять	8	1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к обсуждению темы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Эссе Презентация Опрос

<p>какую-либо потребность. Экономические ресурсы (факторы производства): труд, земля, капитал, предпринимательские способности. Факторные доходы: заработная плата, рента, процент, прибыль. Рынок: понятие, функции. Условия возникновения рынка: разделение труда, частная собственность, централизованный обмен. Возникновение денег. Основные функции денег: мера стоимости, средство обмена, средство сбережения, средство платежа, мировые деньги. Деньги как символ доверия. Конкуренция: понятие и основные функции. Классификация рынков. Основные критерии определения типа конкуренции: число продавцов и покупателей на рынке, тип продукции, возможность контроля над ценой со стороны производителей и потребителей, доступность информации, условия вступления в отрасль. Экономический</p>				
--	--	--	--	--

	<p>кругооборот товаров и денег – доходов и расходов на рынках совершенной и несовершенной конкуренции.</p>				
<p>Тема 3. Экономические системы: современные типы и модели</p>	<p>Способы классификации этапов развития общества. Цивилизационный и формационный подход. Понятие производительных сил и производственных отношений, их диалектическое взаимодействие. Понятие экономической системы. Основные типы экономических систем: традиционная экономика, «чистая» рыночная экономика, административно-командная система, смешанная экономика. Современные страновые варианты смешанной экономики: англосаксонская, японская модели; модели европейского капитализма – «шведский социализм», французская модель, социальная рыночная экономика (германская модель); китайская модель смешанной экономики.</p>	8	<p>1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к обсуждению темы</p>	<p>Учебно-методическое обеспечение дисциплины</p>	<p>Эссе Презентация Опрос</p>
<p>Тема 4. Экономический выбор</p>	<p>Основная проблема и основные вопросы экономики.</p>	8	<p>1. Подготовка эссе 2. Подготовка</p>	<p>Учебно-методическое обеспечение</p>	<p>Эссе Презентация</p>

	<p>Экономические интересы, цели и средства, согласование обязанностей. Экономический выбор. Альтернативные издержки. Производственные возможности. Граница производственных возможностей: понятие, график, условия смещения. Закон возрастания альтернативных (вмененных) издержек. Увеличение производственных возможностей в результате кооперации и разделения труда. Абсолютные и сравнительные преимущества. Взаимозависимость экономических субъектов и проблема доверия.</p>		<p>презентации 3. Подготовка к обсуждению темы</p>	<p>печение дисциплины</p>	<p>Опрос</p>
<p>Тема 5. Теория рыночного равновесия</p>	<p>Спрос, величина спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса. Функция спроса. Изменение в величине спроса и смещение кривой спроса. Основные неценовые факторы (детерминанты) спроса: доходы потребителей, их вкусы, ожидания, цены на товары-субституты и комплементарные блага, количество</p>	<p>8</p>	<p>1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к обсуждению темы</p>	<p>Учебно-методическое обеспечение дисциплины</p>	<p>Эссе Презентация Опрос</p>

<p>покупателей, условия потребления. Эффект присоединения к большинству, эффект сноба, эффект Веблена, их влияние на кривую спроса. Предложение, величина предложения. Закон предложения. Функция предложения. Основные неценовые факторы (детерминанты) предложения: цены на факторы производства, технологии, налоги и дотации, количество продавцов на рынке. Взаимосвязь спроса и предложения: рыночное равновесие. Равновесные цена и объем – дефицит и излишек товара. Излишек потребителя и производителя. Типы равновесия: абсолютно и относительно устойчивое, глобальное и локальное равновесие. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Эластичность</p>				
--	--	--	--	--

	предложения по цене. Зависимость эластичности предложения от временного периода. Практическое значение эластичности спроса и предложения.				
Тема 6. Анализ поведения потребителя в рыночной экономике	<p>Основные методологические допущения при исследовании экономического мышления.</p> <p>Ценность, стоимость и цена блага, проблемы взаимоотношений этики и рациональности в определении и использовании этих понятий.</p> <p>Кардиналистский подход к измерению полезности блага.</p> <p>Функция полезности. Общая и предельная полезность. Связь ценности блага с величиной его предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности, его связь с законом спроса. Правило максимизации полезности – равновесие рационального потребителя.</p> <p>Ординалистский подход к измерению полезности.</p> <p>Основные постулаты в теории поведения потребителя: аксиома о полной</p>	8	<p>1. Подготовка эссе</p> <p>2. Подготовка презентации</p> <p>3. Подготовка к обсуждению темы</p>	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	<p>Эссе</p> <p>Презентация</p> <p>Опрос</p>

	<p>упорядоченности потребностей, аксиома транзитивности, аксиома рефлексивности, положения о ненасыщаемости и непрерывности предпочтений. Кривая безразличия: понятие, виды. Зона замещения (субституции), предельная зона замещения в потреблении. Бюджетное ограничение, его экономический смысл. Равновесие потребителя в ординалистской теории полезности. Кривая «доход-потребление» и кривая спроса. Зависимость структуры потребления от уровня дохода. Кривые Энгеля. Эффект дохода и эффект замещения. Парадокс Гиффена.</p>				
Тема 7. Основы теории производства	<p>Предпринимательская деятельность. Основные современные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Роль предпринимательских способностей в структуре факторов производства. Понятие предприятия, классификация; внешняя и внутренняя среда;</p>	8	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовка эссе</li> <li>2. Подготовка презентации</li> <li>3. Подготовка к обсуждению темы</li> </ol>	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	<p>Эссе Презентация Опрос</p>

<p>диверсификация, концентрация и централизация производства; открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство. Экономические риски. Неопределенность. Производственная функция. Модель производства с одним переменным фактором производства. Общий, средний и предельный продукт. Закон убывающей производительности (убывающей отдачи) фактора производства. Принцип замещения факторов производства: правило минимизации затрат. Правило максимизации прибыли. Модель производства с двумя переменными факторами производства. Изокванта: понятие, виды. Зона технического замещения (субституции), предельная зона технического замещения. Изокоста – линия бюджетного ограничения производителя, его экономический смысл. Равновесие</p>				
--	--	--	--	--

	<p>производителя.  Издержки производства: понятие и виды.  Явные и неявные издержки.  Постоянные и переменные издержки. Общие, средние и предельные издержки. Издержки предприятия в краткосрочном и долгосрочном периоде времени.  Эффект масштаба: положительный, неизменный, отрицательный.  Доход фирмы: общий, средний, предельный.  Условие равновесия фирмы.  Бухгалтерская и экономическая прибыль. Ценовая стратегия фирмы.  Методы ценообразования.</p>				
Тема 8. Типы рыночных структур	<p>Совершенная конкуренция как идеальная модель рыночной экономики, причины «отклонения» от реальной экономики.  Условия максимизации прибыли фирмы и рынка в целом в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах.  Монополистическая конкуренция: роль неценовых факторов.</p>	8	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовка эссе</li> <li>2. Подготовка презентации</li> <li>3. Подготовка к обсуждению темы</li> </ol>	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	<p>Эссе  Презентация  Опрос</p>

<p>Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Экономическая эффективность в условиях монополистической конкуренции. Монополия. Причины появления монополий: экономическая и административная монополия. Открытая, закрытая и «естественная» монополии. Максимизация прибыли монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах. Потери общества от монополии. Сравнительная эффективность монопольного ценообразования и ценовой дискриминации для фирмы и для общества. Монопольная власть, индекс Лернера. Монопсония, модель двусторонней монополии. Олигополия. Показатели измерения концентрации рынка. Ломаная кривая спроса в условиях</p>				
--	--	--	--	--

	<p>олигополии. Кооперативное и некооперативное поведение олигополистов, картель. Модели олигополии: модель Курно (модель дуополии), «дилемма заключенного», олигополия, основанная на тайном сговоре. Модель молчаливого тайного сговора – «лидерство в ценах». Ценообразование в условиях олигополии.</p>				
Тема 9. Рынки факторов производства	<p>Рынок труда: понятие, основные функции, условия возникновения. Труд – рабочая сила; особенности рабочей силы как товара. Особенности спроса и предложения на рынке труда. Номинальная и реальная заработная плата. Дифференциация ставок заработной платы. Профсоюзы: причины возникновения, история развития, роль на рынке труда. Минимальная заработная плата и прожиточный минимум. Коллективный договор. Монопсония на рынке труда. Двусторонняя монополия. Рынок рабочих мест: понятие и особенности. Занятость и безработица. Причины без-</p>	8	<p>1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к обсуждению темы</p>	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	<p>Эссе Презентация Опрос</p>

работицы, ее положительные и отрицательные стороны. Основные виды безработицы: фрикционная, структурная, циклическая, институциональная, скрытая, вынужденная, добровольная. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена.

Регулирование рынка труда. Механизм саморегулирования рынка труда. Причины государственного регулирования рынка труда. Система социальной защиты населения. Система социального партнерства.

Капитал, капитальные блага. Социально-экономическое содержание капитала. Основной и оборотный капитал. Постоянный и переменный капитал. Особенности рынка капитала и капитальных активов. Ссудный капитал. Ссудный процент. Инвестиции. Спрос и предложение на рынке капитала. Реальные и денежные теории процента. Номинальная и реальная ставка процента. Принятие инвестиционных решений. Дисконтирование. Дисконтированная стоимость.

Рынок земли. Спрос и предложение на рынке земельных

	ресурсов. Рента. Абсолютная рента. I и II дифференциальная рента: общие черты и особенности. Цена земли и факторы, на нее влияющие. Арендная плата.				
Тема 10. Экономика как макро-система. Основные макроэкономические цели и показатели	<p>Системные свойства экономики. Субъекты макроэкономики: сектора домохозяйств, фирм, государство и внешний мир. Основные экономические цели и макроэкономические показатели, характеризующие уровни их достижения.</p> <p>Система национальных счетов (СНС): понятие, роль в макроэкономическом анализе и прогнозировании.</p> <p>Основные показатели СНС (агрегаты): валовой внутренний продукт (ВВП), валовой национальный доход (ВНД), валовой национальный располагаемый доход (ВНРД), конечное накопление, валовое накопление, сальдо экспорта и импорта, национальное сбережение, чистое кредитование и чистое заимствование, национальное богатство.</p> <p>Общая характеристика ВВП (производство, распределение и потребление). Методы измерения ВВП: производственный метод</p>	8	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовка эссе</li> <li>2. Подготовка презентации</li> <li>3. Подготовка к обсуждению темы</li> </ol>	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	<p>Эссе</p> <p>Презентация</p> <p>Опрос</p>

	<p>(по добавленной стоимости), метод конечного использования, распределительный метод. Потенциальные и фактические показатели. Реальные и номинальные величины. Индексы цен: индекс Ласпейреса, индекс Пааше, индекс Фишера. Дефлятор ВВП. Национальный доход. Располагаемый личный доход. Национальное богатство: концепция, определение, классификация. Теневая экономика: проблема учета результатов деятельности.</p>				
Тема 11. Нестабильность и равновесие экономики на макроуровне	<p>Экономический цикл: понятие, основные фазы. Причины цикличности экономики. Экстернальные теории – влияние солнечной активности; войны, революции и политические потрясения; освоение новых территорий и миграция населения; технологические прорывы, изменяющие структуру общественного производства. Интернальные теории: недопотребление и бедность населения; соотношение пессимизма и оптимизма в экономической деятельности людей; избыток сбережений и недостаток инвестиций;</p>	8	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовка эссе</li> <li>2. Подготовка презентации</li> <li>3. Подготовка к обсуждению темы</li> </ol>	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Эссе Презентация Опрос

противоречие между общественным характером производства и частным присвоением; нарушение в области денежного спроса и предложения; перенакопление капитала; диспропорции в развитии отраслей и регионов.

Периодичность экономических циклов: коммерческие, промышленные, инвестиционные, строительные циклы. Технологические уклады. Теория длинных волн Н.Д. Кондратьева.

Макроэкономическое равновесие. Классическая теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос, совокупное предложение: макроэкономическое равновесие в модели «AD – AS». Основные составляющие совокупного спроса: потребительские, инвестиционные и государственные расходы, чистый экспорт. Влияние на кривую совокупного спроса эффектов процентной ставки, богатства и импортных закупок. Влияние на кривую совокупного предложения изменения цен на факторы производства и государственной экономической политики. Кейнсиан-

	<p>ская модель общего равновесия. Равновесие на товарном рынке. Потребление и сбережения. Инвестиции. Эффекты мультипликатора и акселератора. Парадокс бережливости. «Кейнсианский крест». Макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка (модель IS-LM).</p>				
<p>Тема 12. Государственное регулирование экономики.</p>	<p>Основные цели государственного регулирования экономики. Прямое и косвенное регулирование. Денежно-кредитное регулирование национальной экономики. Методы денежно-кредитной политики ЦБ. Общие методы: политика «дорогих» и «дешевых» денег (изменение ставки рефинансирования, регулирование нормы обязательных резервов, операции на открытом рынке), депозитная политика, валютная политика. Селективные методы: прямое ограничение кредитов, ограничение темпов роста кредитных организаций, регулирование процентных ставок. Банковское регулирование. Фискальное регулирование национальной экономики. Дискреционная и</p>	6	<p>1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к обсуждению темы</p>	<p>Учебно-методическое обеспечение дисциплины</p>	<p>Эссе Презентация Опрос</p>

недискреционная  
фискальная полити-  
ка. Встроенные ста-  
билизаторы. Налоги.  
Функции налогов:  
фискальная, регули-  
рующая, социальная.  
Прямые и косвенные  
налоги. Виды ставок  
налогообложения:  
фиксированные,  
пропорциональные,  
пропорциональные,  
регрессивные. Кри-  
вая Лаффера. Мульт-  
пликатор налогов.  
Бюджетная полити-  
ка. Концепции бюд-  
жетной политики:  
ежегодно сбаланси-  
рованный бюджет;  
бюджет, балансиру-  
емый на цикличе-  
ской основе, кон-  
цепция функцио-  
нальных финансов.  
Доходы и расходы  
государственного  
бюджета. Бюджет-  
ный профицит.  
Бюджетный дефи-  
цит: первичный,  
фактический, струк-  
турный, цикличе-  
ский. Способы борь-  
бы с бюджетным  
дефицитом: секве-  
стирование, денеж-  
ная эмиссия, изыс-  
кание дополнитель-  
ных доходов, госу-  
дарственный займ.  
Государственный  
долг. Консолидация  
и конверсия внешне-  
го долга.  
Регулирующее воз-  
действие государ-  
ственного сектора  
экономики. Мульт-  
пликатор государ-  
ственных закупок и

	трансфертов.				
Тема 13. Мировая экономика и международные экономические отношения.	<p>Понятие мировой экономики. Основные этапы развития мировой экономики. Классификация стран по степени их социально-экономического развития.</p> <p>Основные формы международных экономических отношений: международная торговля товарами и услугами, движение капиталов и зарубежных инвестиций, миграция рабочей силы, международное разделение труда, обмен в области науки и техники, международные валютно-кредитные отношения.</p> <p>Основные субъекты международных экономических отношений.</p>	6	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовка эссе</li> <li>2. Подготовка презентации</li> <li>3. Подготовка к обсуждению темы</li> </ol>	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	<p>Эссе</p> <p>Презентация</p> <p>Опрос</p>
Тема 14. Международная торговля и внешнеторговая политика.	<p>Развитие теории международной торговли. Меркантилистская теория международной торговли. Теория абсолютных преимуществ А.Смита. Теория сравнительных преимуществ Д.Рикардо. Теория факторных преимуществ Э.Хекшера – Б.Олина. Парадокс Леонтьева. Теория положительного эффекта масштаба. Теорема Рыбчинского. «Голландская болезнь».</p> <p>Цели и задачи</p>	6	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовка эссе</li> <li>2. Подготовка презентации</li> <li>3. Подготовка к обсуждению темы</li> </ol>	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	<p>Эссе</p> <p>Презентация</p> <p>Опрос</p>

	<p>внешнеторговой политики государства. Концепции внешне-торговой политики: свободная торговля и протекционизм, возможные положительные и отрицательные стороны. Основные методы регулирования импорта: импортные пошлины, импортные квоты, антидемпинговые процедуры, технические барьеры, добровольные экспортные ограничения. Основные методы регулирования экспорта: экспортные пошлины, экспортные квоты, экспортные субсидии, выдача экспортных и «связанных» кредитов. Международное регулирование мировой торговли. Всемирная торговая организация (ВТО): основные цели принципы функционирования. Положительные и отрицательные последствия вступления России в ВТО. Понятие и структура платежного баланса страны. Цели и методы регулирования параметров платежного баланса страны.</p>				
<p>Тема 15. Глобализация мировой экономики.</p>	<p>Понятие глобализации и основные подходы к ее исследованию: экономическая интеграция в мировом масштабе, институциональный</p>	<p>6</p>	<p>1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к обсуждению темы</p>	<p>Учебно-методическое обеспечение дисциплины</p>	<p>Эссе Презентация Опрос</p>

	<p>аспект глобализации, цивилизационный аспект глобализации, глобальные проблемы. Взаимосвязь категорий глобализации и интернационализации хозяйственной жизни. Причины усиления глобализационных процессов: интернационализация производства, интернационализация капитала, либерализация международных экономических отношений, возникновение институтов мирового масштаба; положительные и отрицательные стороны данных тенденций. Неолиберальная глобализация. Вашингтонский консенсус. Проблема защиты экономической безопасности страны. Особенности макроэкономической политики в условиях открытой экономики. Положительные и отрицательные стороны современной тенденции к регионализации мировой экономики. Последствия участия страны в интеграционных группировках. Модели развития России в условиях глобализации экономики.</p>				
<b>Итого</b>		112			

**5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУ-**

## ТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
ОПК-8. Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

### 5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК-9	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: - основные положения и методы экономической науки и хозяйствования, их юридическое отражение и обеспечение в российском законодательстве; - природу и сущность экономических явлений и процессов; - закономерности экономических связей и зависимостей; уметь: - решать учебные экономические задачи; - рассчитывать основные микро и макроэкономические показатели; владеть: - навыками применения экономической лексики.	Эссе  Опрос	Шкала оценивания эссе Шкала оценивания опроса
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: - современное состояние мировой экономики и особенности функционирования российской экономики; - роль государства в согласовании долгосрочных и краткосрочных экономических интересов общества. уметь: - анализировать варианты	Эссе  Опрос  Презентация	Шкала оценивания эссе Шкала оценивания опроса Шкала оценивания презентации

			<p>принимаемых решений и выбирать лучший;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- собирать и отбирать необходимую экономическую информацию для реализации определенных практических задач.</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками построения экономических моделей;</li> <li>- навыками практической оценки результатов происходящих экономических процессов.</li> </ul>		
ОПК-8	Пороговый	<p>1. Работа на учебных занятиях</p> <p>2. Самостоятельная работа</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные положения и методы экономической науки и хозяйствования, их юридическое отражение и обеспечение в российском законодательстве;</li> <li>- природу и сущность экономических явлений и процессов;</li> <li>- закономерности экономических связей и зависимостей;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- решать учебные экономические задачи;</li> <li>- рассчитывать основные микро и макроэкономические показатели;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками применения экономической лексики.</li> </ul>	<p>Эссе</p> <p>Опрос</p>	<p>Шкала оценивания эссе</p> <p>Шкала оценивания опроса</p>
	Продвину- тый	<p>1. Работа на учебных занятиях</p> <p>2. Самостоятельная работа</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современное состояние мировой экономики и особенности функционирования российской экономики;</li> <li>- роль государства в согласовании долгосрочных и краткосрочных экономических интересов общества.</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать варианты принимаемых решений и выбирать лучший;</li> <li>- собирать и отбирать не-</li> </ul>	<p>Эссе</p> <p>Опрос</p> <p>Презентация</p>	<p>Шкала оценивания эссе</p> <p>Шкала оценивания опроса</p> <p>Шкала оценивания презентации</p>

			обходимую экономическую информацию для реализации определенных практических задач. владеть: - навыками построения экономических моделей; - навыками практической оценки результатов происходящих экономических процессов.		
--	--	--	--	--	--

### Шкала оценивания эссе

Написание *эссе* оценивается по шкале от 0 до 6 баллов. Максимальное количество за эссе 30 баллов (5 эссе по 6 баллов).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
Эссе написано грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения студента обоснована, в работе присутствуют ссылки на источники, мнения известных учёных в данной области. Студент работе выдвигает новые идеи и трактовки, демонстрирует способность анализировать материал.	6
Эссе написано грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения студента обоснована, в работе присутствуют ссылки на источники, мнения известных учёных в данной области.	4
Эссе написано грамотным научным языком, в работе не продемонстрирована способность к научному анализу, не отражена точка зрения студента, допущены ошибки	2
Эссе не загружено в ЭОС или выполнен формально, отсутствует анализ, цель не достигнута.	0-1

### Шкала оценивания презентации

*Презентация* оценивается от 0 до 4 баллов. Максимальное количество за презентацию 20 баллов (5 рецензий по 4 балла).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
Презентация написана грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения. Студент работе выдвигает новые идеи и трактовки, демонстрирует способность анализировать материал.	4
Презентация написана грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения студента обоснована.	3
Презентация написана грамотным научным языком, в работе не продемонстрирована способность к научному анализу, допущены ошибки.	2
Презентация не загружена в ЭОС или выполнена формально, отсутствует анализ.	0-1

### Шкала оценивания опроса

*Опрос* оценивается от 0 до 10 баллов.

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщать, выводы	0-5
2. Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне	0-5
3. Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами	0-5
4. Понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей	0-5

### **5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **Примерные темы для опроса**

1. Экономические субъекты и их функции в рыночной экономике. Экономический кругооборот.
2. Потребности: понятие, сущность, подходы к классификации.
3. Рынок: понятие, функции, условия возникновения. Основные преимущества и недостатки рыночного способа организации хозяйствования.
4. Деньги: понятие, функции, причины возникновения. Эволюция денег.
5. Собственность: понятие, сущность, формы, права собственности.
6. Факторы производства и факторные доходы: общая характеристика.
7. Экономическая система: понятие, основные подходы к классификации.
8. Экономические системы: понятие, виды.
9. «Провалы» (фиаско) рынка и государства: причины возникновения и способы регулирования.
10. Производственные возможности общества. Проблема экономического выбора. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей.
11. Количественный (кардиналистский) и порядковый (ординалистский) подходы к анализу полезности.
12. Спрос и предложение в микроэкономике. Рыночное равновесие.
13. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды, практическое значение.
14. Факторы производства, их сочетание и принцип замещения. Закон убывающей производительности факторов производства.
15. Экономические и бухгалтерские издержки производства, их виды, структура.
16. Эффект отдачи от масштаба производства: понятие, виды, причины, значение в экономике.
17. Доход фирмы: общий, средний и предельный доход. Понятие и виды прибыли.
18. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Классификация видов конкуренции.
19. Показатели монопольной власти. Ценовая дискриминация.
20. Экономическое равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции.
21. Экономическое равновесие фирмы на рынке несовершенной конкуренции.
22. Основные организационно-правовые формы ведения предпринимательской деятельности: коммерческие организации.
23. Рынок труда. Сущность, структура и механизм действия. Спрос и предложение на рынке труда.
24. Заработная плата и ее формирование. Виды заработной платы.
25. Безработица: понятие, виды, причины возникновения. Основные способы снижения уровня безработицы.
26. Рынок земли. Предложение и спрос на землю. Цена земли.
27. Рынок капитала: структура, основные элементы. Спрос и предложение на рынке капитала.
28. Дисконтирование и наращение стоимости: сущность, методы расчета.
29. Система национальных счетов: понятие, значение, основные показатели.
30. Валовой внутренний продукт (ВВП): понятие, сущность. Методы подсчета ВВП.
31. Номинальный и реальный ВВП. Корреляция ВВП с учетом уровня цен. Международные сопоставления ВВП.
32. Экономический рост и его показатели. Факторы и типы экономического роста.
33. Совокупный спрос: понятие, кривая и факторы, ее определяющие.

34. Совокупное предложение: понятие, кривая. Смещение кривой совокупного предложения и факторы, его определяющие.
35. Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS.
36. Классический и кейнсианский подходы к экономическому равновесию.
37. Экономический цикл: понятие, фазы, виды. Внешние и внутренние причины циклических колебаний экономики.
38. Денежный рынок. Денежные агрегаты. Равновесие на денежном рынке.
39. Инфляция: понятие, виды, причины. Основные способы снижения уровня инфляции.
40. Рынок ссудного капитала. Принципы, роль и формы кредита. Факторы, влияющие на уровень процента.
41. Банковская система страны. Центральный банк: роль, функции, основные операции.
42. Банковская система страны. Коммерческие банки: роль, функции, основные операции.
43. Кредитная эмиссия банков. Депозитный и денежный мультипликаторы.
44. Рынок ценных бумаг: понятие, функции, структура.
45. Ценные бумаги и их классификация: классические, производные ценные бумаги и финансовые инструменты на рынке ценных бумаг.
46. Государственное регулирование экономики: сущность, цели, инструменты.
47. Денежно-кредитная политика государства: цели, методы, основные инструменты.
48. Налоги: понятие, виды, функции. Ставки налогообложения.
49. Налоговая политика: основные задачи. Кривая Лаффера. Кривая Лоренца.
50. Бюджетная политика. Государственный бюджет: структура, основные виды доходов и расходов. Бюджетный дефицит и государственный долг.
51. Международная миграция рабочей силы.
52. Международное движение капитала.
53. Международная торговля товарами и услугами.
54. Роль международных экономических организаций в регулировании международных экономических отношений.
55. Влияние санкций на участие России в мировой экономике.

#### **Примерные темы эссе**

1. Предмет и метод экономической науки в трактовках различных научных школ.
2. Национальные модели в рамках смешанной экономической системы (японская, американская, немецкая, шведская, французская).
3. «Провалы рынка» и необходимость государственного регулирования экономики.
4. Совокупный спрос и совокупное предложение как агрегированные величины.
5. Эволюция форм стоимости и возникновение денег.

#### **Примерные темы презентаций**

1. Как сформировать портфель ценных бумаг?
2. Макроэкономические модели и особенности их построения.
3. Методы регулирования внешней торговли.
4. Взаимосвязь инфляции и безработицы.
5. Различия классической и кейнсианской теорий экономического равновесия.

#### **Примерные вопросы к экзамену**

1. Экономическая система: понятие, основные типы. Принципы сравнительного анализа экономических систем.
6. Типы экономических систем. Характеристика «чистой» рыночной и командно-административной экономической систем.
7. Типы экономических систем. Характеристика смешанной и традиционной экономической систем.

8. Национальные модели в рамках смешанной экономической системы (японская, американская, немецкая, шведская, французская).
9. Основные понятия рыночной экономики: экономические субъекты рынка, польза, рациональность, потребности, экономические блага, товар.
10. Рынок: понятие, функции, условия возникновения. Преимущества и недостатки рынка.
11. Деньги: понятие, функции, причины возникновения.
12. Производственные возможности общества. Проблема экономического выбора. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей.
13. Количественный (кардиналистский) подход к анализу полезности.
14. Предпочтения потребителя и их свойства: аксиомы порядкового (ординалистского) подхода к анализу полезности.
15. Кривые безразличия и функции полезности для различных типов благ. Предельная норма замещения.
16. Бюджетное ограничение потребителя и его экономический смысл.
17. Оптимальный выбор потребителя: максимизация полезности при заданном бюджетном ограничении; минимизация расходов при фиксированном уровне полезности.
18. Спрос и цена. Кривая спроса. Закон спроса. Изменение величины спроса и смещение кривой спроса. Детерминанты спроса.
19. Влияние эффекта присоединения к большинству, эффекта сноба и эффекта Веблена на кривую спроса.
20. Предложение и цена. Кривая предложения. Закон предложения. Изменение величины предложения и смещение кривой предложения. Детерминанты предложения.
21. Взаимосвязь спроса и предложения. Рыночное равновесие. Устойчивое и неустойчивое равновесие.
22. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды, практическое значение.
23. Реакция потребителей на изменение дохода. Кривые Энгеля и кривые «доход-потребление» для различных типов благ.
24. Факторы производства, их сочетание и принцип замещения. Факторный доход. Закон убывающей производительности факторов производства.
25. Изокванты и их свойства. Предельная норма технологического замещения. Эластичность замещения факторов производства.
26. Производственная функция, ее виды (линейная, Леонтьева, Кобба-Дугласа).
27. Экономические и бухгалтерские издержки производства, их виды, структура.
28. Функции общих, средних и предельных издержек в долгосрочном и в краткосрочном периоде. Эффект отдачи от масштаба производства.
29. Изокоста: понятие, экономический смысл. Минимизация издержек при фиксированном объеме выпускаемой продукции в долгосрочном периоде.
30. Доход фирмы: общий, средний и предельный доход. Экономическое равновесие фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
31. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Характеристика совершенной конкуренции.
32. Кривые спроса и предложения для конкурентной фирмы. Максимизация прибыли конкурентной фирмой в краткосрочном периоде.
33. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Общая характеристика чистой монополии. Естественная монополия.
34. Чистая монополия: определение объема выпуска и цены.
35. Монополия и потери общественного благосостояния. Антимонопольное законодательство: основные принципы.
36. Монополия: понятие, экономическое содержание. Равновесие монополии.
37. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Характеристика олигополистической конкуренции.

38. Взаимозависимость ценового поведения олигополистов. Кривая спроса фирмы-олигополиста. Проблема тайного сговора.
39. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Характеристика монополистической конкуренции.
40. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции.
41. Зависимость ценовой стратегии фирмы от типа конкуренции.
42. Этапы установления цены на товар. Выбор метода ценообразования.
43. Собственность и права собственности. Условия развития предпринимательской деятельности.
44. Единоличные хозяйства, партнерства, корпорации (акционерные общества). Их имущества и недостатки.

#### 5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Основными формами текущего контроля являются опрос, эссе, презентация.

#### Соотношение вида работ и количества баллов в рамках процедуры оценивания

Вид работы	количество баллов
Опрос	до 20 баллов
Презентация	до 20 баллов
Эссе	до 30 баллов
Экзамен	до 30 баллов

#### Шкала оценивания экзамена

Критерии оценивания	Интервал оценивания
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	30
студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	20
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	10
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	5

#### Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные студентом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
81 – 100	отлично
61 - 80	хорошо

41 - 60	удовлетворительно
0 - 40	неудовлетворительно

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Основная литература

1. Носова, С.С. Экономическая теория [Текст] : учеб. пособие для вузов. - 4-е изд. - М. : КНОРУС, 2018. - 330с.
2. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник для вузов /под ред. Е.Н. Лобачевой. — 4-е изд.— М. : Юрайт, 2018. — 539 с.— Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/2D08C64B-C4E5-4920-8236-01A8A48E826F](http://www.biblio-online.ru/book/2D08C64B-C4E5-4920-8236-01A8A48E826F).
3. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник для вузов /под ред. В.Ф. Максимовой. — М. : Юрайт, 2019. — 580 с. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/B3189507-C9B1-46E5-BF6E-2023D927FDD4](http://www.biblio-online.ru/book/B3189507-C9B1-46E5-BF6E-2023D927FDD4).

### 6.2 Дополнительная литература

1. Иохин, В.Я. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник для вузов. — 2-е изд. — М. : Юрайт, 2018. — 353 с. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/59277FF2-897D-4404-931B-B25A74A6D92F](http://www.biblio-online.ru/book/59277FF2-897D-4404-931B-B25A74A6D92F).
2. Макконнелл, К. Экономикс [Текст]: принципы, проблемы и политика : учебник / К. Макконнелл, С. Л. Брю, Ш. М. Флин. - 19-е изд. - М. : Инфра-М, 2014. - 1028с.
3. Маховикова, Г.А. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасян, В. В. Амосова. — 4-е изд. — М. : Юрайт, 2018. — 443 с. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/594305EC-4C94-4162-985C-DC8C5646DDF0](http://www.biblio-online.ru/book/594305EC-4C94-4162-985C-DC8C5646DDF0).
4. Руднева, А.О. Экономическая теория [Текст] : учеб.пособие для вузов / А. О. Руднева. - М. : Инфра-М, 2014. - 255с.
5. Худокормов, А.Г. Экономическая теория [Текст] : новейшие течения Запада: учеб. пособие для вузов. - М.: Инфра-М, 2013. - 416с.
6. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / под ред. Г. Е. Алпатова. — М. : Юрайт, 2016. — 299 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/125E4E07-6F5A-4AF2-86B7-D62106B7A6C0#page/1>
7. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / под ред. С. А. Толкачева. — 2-е изд. — М. : Юрайт, 2018. — 410 с. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/8EEEF2FA-ECF2-4DD1-9A36-4EB1CD589CF7](http://www.biblio-online.ru/book/8EEEF2FA-ECF2-4DD1-9A36-4EB1CD589CF7).

### 6.3.Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Единый электронный каталог Российской государственной библиотеки [Электронный ресурс]. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/search> (дата обращения 29.08.2023)
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 29.08.2023)
3. Центральный банк Российской Федерации / Банк России [Электронный ресурс]. – URL:<http://www.cbr.ru>. (дата обращения 29.08.2023)
4. Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.forecast.ru/> (дата обращения 29.08.2023)

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам.

## **8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **Лицензионное программное обеспечение:**

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

### **Информационные справочные системы:**

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

### **Профессиональные базы данных**

[fgosvo.ru](http://fgosvo.ru) – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

[pravo.gov.ru](http://pravo.gov.ru) - Официальный интернет-портал правовой информации

[www.edu.ru](http://www.edu.ru) – Федеральный портал Российское образование

### **Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;

- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.