

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 29.10.2025 15:24:27
Уникальный программный ключ:
6b5279a4c0b4b679172805a5a6337e692

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Экономический факультет
Кафедра финансово-экономического и бизнес-образования

Согласовано
деканом экономического факультета
«25» марта 2024 г.

/Фонина Т.Б./

Рабочая программа дисциплины

Бизнес-планирование

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Профиль:
Экономика предприятий и организаций

Квалификация
Бакалавр

Формы обучения
Очная, очно-заочная

Согласовано учебно-методической комиссией
экономического факультета
Протокол от «25» марта 2024 г. № 7
Председатель УМКом _____

/Сюзева О.В./

Рекомендовано кафедрой финансово-
экономического и бизнес-образования
Протокол от «11» марта 2024 г. № 8
Зав. кафедрой _____

/Власова Т.И./

Мытищи
2024

Автор-составитель:

Пророков Андрей Николаевич
кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ России от 12.08.2020 г. № 954.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| 1. Планируемые результаты обучения | 4 |
| 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы | 4 |
| 3. Объем и содержание дисциплины | 4 |
| 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся | 8 |
| 5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине | 10 |
| 6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины | 23 |
| 7. Методические указания по освоению дисциплины | 24 |
| 8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине | 24 |
| 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины | 25 |

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Предметом дисциплины «Бизнес-планирование» являются теория и практика стратегического планирования и управления деятельностью хозяйствующих субъектов в сфере предпринимательства.

Целью преподавания дисциплины является формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по комплексному исследованию различных сторон деятельности организаций (производство, реализация продукции, послепродажное обслуживание и др.) с учетом задач профессиональной деятельности бакалавров экономики.

Задачи дисциплины:

- изучение концептуальных основ о стартапе, становлении и функционировании предприятий на начальном этапе формирования;
- формирование представления об основных тенденциях нормативного регулирования стартапа;
- оказание помощи студентам в получении навыков и установок на активный самостоятельный поиск эффективных решений в практической деятельности

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

СПК-3. Способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

СПК-4. Способность организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Данная учебная дисциплина представляет собой комплексное обобщение знаний, полученных в ходе изучения теоретических и практических дисциплин «Введение в специальность», «Микроэкономика», «Менеджмент», «Маркетинг».

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к практическим дисциплинам, знание которой необходимо для подготовки кадров в сфере хозяйственной и, в первую очередь, предпринимательской деятельности, с учетом того, что область профессиональной деятельности бакалавров экономики включает: организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в различных службах аппарата управления; структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

| Показатель объема дисциплины | Форма обучения | |
|--------------------------------------|----------------|--------------|
| | Очная | Очно-заочная |
| Объем дисциплины в зачетных единицах | 4 | 4 |
| Объем дисциплины в часах | 144 | 144 |

| | | |
|--|------|------|
| Контактная работа: | 50,3 | 34,5 |
| Лекции | 24 | 12 |
| Практические занятия | 24 | 20 |
| из них, в форме практической подготовки | 20 | 10 |
| Контактные часы на промежуточную аттестацию: | 2,3 | 2,5 |
| Контрольная работа | - | 0,2 |
| Предэкзаменационная консультация | 2 | 2 |
| Экзамен | 0,3 | 0,3 |
| Самостоятельная работа | 84 | 96 |
| Контроль | 9,7 | 13,5 |

Форма промежуточной аттестации по очной форме: экзамен в 6 семестре.

Форма промежуточной аттестации по очно-заочной форме: экзамен и контрольная работа в 6 семестре.

3.2. Содержание дисциплины

По очной форме

| Наименование разделов (тем) дисциплины | Кол-во часов | | |
|---|--------------|----------------------|---|
| | Лекции | Практические занятия | |
| | | общее количество | из них, в форме практической подготовки |
| Тема 1. Предпринимательская деятельность. Выбор организационно правовой формы ведения бизнеса. Основные принципы планирования деятельности хозяйствующих субъектов Понятие и функции предпринимательства в современном обществе. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в Российской Федерации. Планирование как функция управления. Классификация видов планирования. Основные элементы и этапы планирования | 2 | 2 | - |
| Тема 2. Понятие и сущность бизнес-планирования Основные цели процесса планирования деятельности организации. Понятие бизнес-планирования и бизнес-плана. Предмет и объект планирования | 2 | 2 | - |
| Тема 3. Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации (предприятия) Классификация бизнес-планов. Общее описание и требования к разработке бизнес-плана | 1 | 1 | 1 |
| Тема 4. Структура и функции бизнес-плана Назначение, цели и адресность бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Основные элементы стратегического бизнес-планирования | 2 | 2 | 2 |
| Тема 5. Классификация стратегий и определение целей | 2 | 2 | 2 |

| | | | |
|--|----|----|----|
| деятельности Содержание раздела бизнес-плана «Концепция, обзор, резюме». Миссия, направленность и сферы деятельности, цели и подцели. Варианты стратегий развития | | | |
| Тема 6. Выбор объекта предпринимательской деятельности Содержание раздела «Описание продукта». Спрос на товар и его конкурентоспособность. Жизненный цикл товара. Товарная марка. Ассортиментная политика предприятия | 2 | 2 | 2 |
| Тема 7. Оценка рынков сбыта продукции Содержание раздела «Оценка рынка сбыта продукции». Классификация рынков сбыта. Сегментирование рынка. Позиционирование товара. Матрица БКГ | 2 | 2 | 2 |
| Тема 8. Методы анализа рыночной конъюнктуры Содержание раздела «Конкуренция на рынках сбыта». Типология конкурентов. Группировка сильных и слабых сторон. Матрица конкурентий Портера. Анализ отрасли | 2 | 2 | 2 |
| Тема 9. Принципы планирования маркетинговой деятельности Содержание раздела «План маркетинга». Типы маркетинга. Ценовая политика предприятия. Каналы распределения. Стимулирование сбыта. Реклама. Бюджет маркетинга | 2 | 2 | 2 |
| Тема 10. Планирование и организация производства Содержание раздела «План производства». Производственная программа предприятия. Расчет потребности в основных фондах и материальных ресурсах. Калькуляция затрат | 1 | 1 | 1 |
| Тема 11. Обеспечение эффективной структуры управления Содержание раздела «Организационный план». Характеристики организационной структуры. Типы структур управления. Регламентирующие документы организации. Кадровая политика организации | 1 | 1 | 1 |
| Тема 12. Правовое обеспечение деятельности Содержание раздела «Правовое обеспечение». Выбор и обоснование организационно-правовой формы. Субъекты малого предпринимательства | 1 | 1 | 1 |
| Тема 13. Оценка и прогнозирование рисков Содержание раздела «Оценка риска и страхование». Классификация рисков. Предпринимательский риск. Управление предпринимательскими рисками. Методы нейтрализации предпринимательских рисков. Страхование рисков | 1 | 1 | 1 |
| Тема 14. Планирование финансовой деятельности Содержание раздела «Финансовый план». Система планово-отчетных документов. Анализ самоокупаемости. Показатели платежеспособности и эффективности деятельности | 2 | 2 | 2 |
| Тема 15. Оценка и анализ инвестиционных проектов Показатели эффективности инвестиций. Метод дисконтирования. Факторы риска. Статистический и сценарный анализ | 1 | 1 | 1 |
| Итого | 24 | 24 | 20 |

ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

| Тема | Задание на практическую подготовку | количество часов |
|--|---|------------------|
| Тема 3. Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации (предприятия) | Классификация бизнес-планов. Общее описание и требования к разработке бизнес-плана | 1 |
| Тема 4. Структура и функции бизнес-плана | Назначение, цели и адресность бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Основные элементы стратегического бизнес-планирования | 2 |
| Тема 5. Классификация стратегий и определение целей деятельности | Содержание раздела бизнес-плана «Концепция, обзор, резюме». Миссия, направленность и сферы деятельности, цели и подцели. Варианты стратегий развития | 2 |
| Тема 6. Выбор объекта предпринимательской деятельности | Содержание раздела «Описание продукта». Спрос на товар и его конкурентоспособность. Жизненный цикл товара. Товарная марка. Ассортиментная политика предприятия | 2 |
| Тема 7. Оценка рынков сбыта продукции | Содержание раздела «Оценка рынка сбыта продукции». Классификация рынков сбыта. Сегментирование рынка. Позиционирование товара. Матрица БКГ | 2 |
| Тема 8. Методы анализа рыночной конъюнктуры | Содержание раздела «Конкуренция на рынках сбыта». Типология конкурентов. Группировка сильных и слабых сторон. Матрица конкуренций Портера. Анализ отрасли | 2 |
| Тема 9. Принципы планирования маркетинговой деятельности | Содержание раздела «План маркетинга». Типы маркетинга. Ценовая политика предприятия. Каналы распределения. Стимулирование сбыта. Реклама. Бюджет маркетинга | 2 |
| Тема 10. Планирование и организация производства | Содержание раздела «План производства». Производственная программа предприятия. Расчет потребности в основных фондах и материальных ресурсах. Калькуляция затрат | 1 |
| Тема 11. Обеспечение эффективной структуры управления | Содержание раздела «Организационный план». Характеристики организационной структуры. Типы структур управления. Регламентирующие документы организации. Кадровая политика организации | 1 |
| Тема 12. Правовое обеспечение деятельности | Содержание раздела «Правовое обеспечение». Выбор и обоснование организационно-правовой формы. Субъекты малого предпринимательства | 1 |
| Тема 13. Оценка и прогнозирование рисков | Содержание раздела «Оценка риска и страхование». Классификация рисков. Предпринимательский риск. Управление предпринимательскими рисками. Методы нейтрализации предпринимательских рисков. Страхование рисков | 1 |
| Тема 14. Планирование финансовой деятельности | Содержание раздела «Финансовый план». Система планово-отчетных документов. Анализ | 2 |

| | | |
|--|--|---|
| | самоокупаемости. Показатели платежеспособности и эффективности деятельности | |
| Тема 15. Оценка и анализ инвестиционных проектов | Показатели эффективности инвестиций. Метод дисконтирования. Факторы риска. Статистический и сценарный анализ | 1 |

По очно-заочной форме

| Наименование разделов (тем) дисциплины | Кол-во часов | | |
|---|--------------|----------------------|---|
| | Лекции | Практические занятия | |
| | | общее количество | из них, в форме практической подготовки |
| Тема 1. Предпринимательская деятельность. Выбор организационно правовой формы ведения бизнеса. Основные принципы планирования деятельности хозяйствующих субъектов Понятие и функции предпринимательства в современном обществе. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в Российской Федерации. Планирование как функция управления. Классификация видов планирования. Основные элементы и этапы планирования | 1 | 2 | - |
| Тема 2. Понятие и сущность бизнес-планирования Основные цели процесса планирования деятельности организации. Понятие бизнес-планирования и бизнес-плана. Предмет и объект планирования | 0,5 | 2 | - |
| Тема 3. Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации (предприятия) Классификация бизнес-планов. Общее описание и требования к разработке бизнес-плана | 0,5 | 2 | 0,5 |
| Тема 4. Структура и функции бизнес-плана Назначение, цели и адресность бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Основные элементы стратегического бизнес-планирования | 0,5 | 1 | 0,5 |
| Тема 5. Классификация стратегий и определение целей деятельности Содержание раздела бизнес-плана «Концепция, обзор, резюме». Миссия, направленность и сферы деятельности, цели и подцели. Варианты стратегий развития | 0,5 | 1 | 0,5 |
| Тема 6. Выбор объекта предпринимательской деятельности Содержание раздела «Описание продукта». Спрос на товар и его конкурентоспособность. Жизненный цикл товара. Товарная марка. Ассортиментная политика предприятия | 1 | 1 | 0,5 |
| Тема 7. Оценка рынков сбыта продукции Содержание раздела «Оценка рынка сбыта продукции». Классификация рынков сбыта. Сегментирование рынка. Позиционирование товара. Матрица БКГ | 1 | 1 | 1 |

| | | | |
|---|-----|----|-----|
| Тема 8. Методы анализа рыночной конъюнктуры Содержание раздела «Конкуренция на рынках сбыта». Типология конкурентов. Группировка сильных и слабых сторон. Матрица конкуренций Портера. Анализ отрасли | 0,5 | 1 | 1 |
| Тема 9. Принципы планирования маркетинговой деятельности Содержание раздела «План маркетинга». Типы маркетинга. Ценовая политика предприятия. Каналы распределения. Стимулирование сбыта. Реклама. Бюджет маркетинга | 1 | 2 | 1 |
| Тема 10. Планирование и организация производства Содержание раздела «План производства». Производственная программа предприятия. Расчет потребности в основных фондах и материальных ресурсах. Калькуляция затрат | 1 | 1 | 1 |
| Тема 11. Обеспечение эффективной структуры управления Содержание раздела «Организационный план». Характеристики организационной структуры. Типы структур управления. Регламентирующие документы организации. Кадровая политика организации | 1 | 1 | 1 |
| Тема 12. Правовое обеспечение деятельности Содержание раздела «Правовое обеспечение». Выбор и обоснование организационно-правовой формы. Субъекты малого предпринимательства | 1 | 1 | 1 |
| Тема 13. Оценка и прогнозирование рисков Содержание раздела «Оценка риска и страхование». Классификация рисков. Предпринимательский риск. Управление предпринимательскими рисками. Методы нейтрализации предпринимательских рисков. Страхование рисков | 1 | 2 | 1 |
| Тема 14. Планирование финансовой деятельности Содержание раздела «Финансовый план». Система планово-отчетных документов. Анализ самоокупаемости. Показатели платежеспособности и эффективности деятельности | 0,5 | 1 | 0,5 |
| Тема 15. Оценка и анализ инвестиционных проектов Показатели эффективности инвестиций. Метод дисконтирования. Факторы риска. Статистический и сценарный анализ | 1 | 1 | 0,5 |
| Итого | 12 | 20 | 10 |

ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

| Тема | Задание на практическую подготовку | количество часов |
|--|---|------------------|
| Тема 3. Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации (предприятия) | Классификация бизнес-планов. Общее описание и требования к разработке бизнес-плана | 0,5 |
| Тема 4. Структура и функции бизнес-плана | Назначение, цели и адресность бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Основные элементы стратегического бизнес-планирования | 0,5 |

| | | |
|--|---|-----|
| Тема 5. Классификация стратегий и определение целей деятельности | Содержание раздела бизнес-плана «Концепция, обзор, резюме». Миссия, направленность и сферы деятельности, цели и подцели. Варианты стратегий развития | 0,5 |
| Тема 6. Выбор объекта предпринимательской деятельности | Содержание раздела «Описание продукта». Спрос на товар и его конкурентоспособность. Жизненный цикл товара. Товарная марка. Ассортиментная политика предприятия | 0,5 |
| Тема 7. Оценка рынков сбыта продукции | Содержание раздела «Оценка рынка сбыта продукции». Классификация рынков сбыта. Сегментирование рынка. Позиционирование товара. Матрица БКГ | 1 |
| Тема 8. Методы анализа рыночной конъюнктуры | Содержание раздела «Конкуренция на рынках сбыта». Типология конкурентов. Группировка сильных и слабых сторон. Матрица конкуренций Портера. Анализ отрасли | 1 |
| Тема 9. Принципы планирования маркетинговой деятельности | Содержание раздела «План маркетинга». Типы маркетинга. Ценовая политика предприятия. Каналы распределения. Стимулирование сбыта. Реклама. Бюджет маркетинга | 1 |
| Тема 10. Планирование и организация производства | Содержание раздела «План производства». Производственная программа предприятия. Расчет потребности в основных фондах и материальных ресурсах. Калькуляция затрат | 1 |
| Тема 11. Обеспечение эффективной структуры управления | Содержание раздела «Организационный план». Характеристики организационной структуры. Типы структур управления. Регламентирующие документы организации. Кадровая политика организации | 1 |
| Тема 12. Правовое обеспечение деятельности | Содержание раздела «Правовое обеспечение». Выбор и обоснование организационно-правовой формы. Субъекты малого предпринимательства | 1 |
| Тема 13. Оценка и прогнозирование рисков | Содержание раздела «Оценка риска и страхование». Классификация рисков. Предпринимательский риск. Управление предпринимательскими рисками. Методы нейтрализации предпринимательских рисков. Страхование рисков | 1 |
| Тема 14. Планирование финансовой деятельности | Содержание раздела «Финансовый план». Система планово-отчетных документов. Анализ самоокупаемости. Показатели платежеспособности и эффективности деятельности | 0,5 |
| Тема 15. Оценка и анализ инвестиционных проектов | Показатели эффективности инвестиций. Метод дисконтирования. Факторы риска. Статистический и сценарный анализ | 0,5 |

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

| Темы для самостоятельного изучения | Изучаемые вопросы | Количество часов | | Формы самостоятельной работы | Методическое обеспечение | Формы отчетности |
|--|--|------------------|--------------|--|--|------------------|
| | | Очная | Очно-заочная | | | |
| Тема 1. Виды хозяйствующих субъектов. Методы планирования | Коммерческие и некоммерческие организации. Элементы планирования. Классификация методов планирования | 6 | 6 | Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы. | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Устный опрос |
| Тема 2. Объекты планирования. Цели разработки бизнес-плана | Виды бизнес-процессов. Основные ресурсы. Роль бизнес-плана в системе управления организацией | 4 | 6 | Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы. | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Устный опрос |
| Тема 3. Классификация бизнес-планов | Требования к разработке бизнес-плана. Показатели и формы входящей информации | 4 | 6 | Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы. | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Устный опрос |
| Тема 4. Основные элементы стратегического бизнес-планирования | Управление проектом. Методы анализа внешней и внутренней среды | 6 | 6 | Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы. | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Устный опрос |
| Тема 5. Сферы деятельности организации | Сегменты рынков. Показатели целей. Характеристики базового предприятия | 4 | 6 | Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы. | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Устный опрос |
| Тема 6. Категории спроса. Уровни конкурентоспособности продукции | Детерминанты спроса. Жизненный цикл товара. Товарная марка | 6 | 6 | Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы. | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Устный опрос |
| Тема 7. Определение емкости рынка товара | Типы рынков. Способы и параметры сегментации. Типология потребителей | 6 | 6 | Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы. | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Устный опрос |
| Тема 8. Определение групп конкурентов | Типология конкурентов. Анализ сильных и слабых сторон. Конкурентные силы | 6 | 6 | Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы. | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Устный опрос |
| Тема 9. Комплекс мероприятий по маркетингу | Стратегии роста предприятия. Задачи ценообразования. Виды каналов | 6 | 6 | Подготовка к практическим занятиям, изучение | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Устный опрос |

| | | | | | | |
|--|--|-----------|-----------|--|--|--------------|
| | распределения | | | литературы. | | |
| Тема 10. Расчет производственной программы | Производственные потоки. Расчет потребности в основных фондах и материальных ресурсах | 6 | 7 | Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы. | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Устный опрос |
| Тема 11. Понятие и принципы управленческих структур | Характеристики и виды управленческих структур. Расстановка и использование кадров | 6 | 7 | Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы. | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Устный опрос |
| Тема 12. Организационно-правовые формы субъектов хозяйственной деятельности в РФ | Особенности коммерческих организаций. Формы собственности в РФ. Субъекты малого предпринимательства | 6 | 7 | Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы. | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Устный опрос |
| Тема 13. Принципы управления предпринимательскими рисками | Методы оценки риска. Методы нейтрализации рисков. Формы и системы страхования | 6 | 7 | Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы. | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Устный опрос |
| Тема 14. Планово-отчетные документы предприятия | Формы и состав отчетных показателей. Анализ самоокупаемости. Показатели результатов и эффективности хозяйственной деятельности | 6 | 7 | Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы. | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Устный опрос |
| Тема 15. Дисконтированный период окупаемости | Инвестиционные показатели. Расчет чистого приведенного дохода. Индекс прибыльности | 6 | 7 | Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы. | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Устный опрос |
| Итого: | | 84 | 96 | | | |

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| Код и наименование компетенции | Этапы формирования |
|--|--|
| СПК-3. Способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий. | 1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа. |

| | |
|---|--|
| СПК-4. Способность организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта. | 1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа. |
|---|--|

5.2. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Оцениваемые компетенции | Уровень сформированности | Этап формирования | Описание показателей | Критерии оценивания | Шкала оценивания |
|-------------------------|--------------------------|--|---|---|---|
| СПК-3 | Пороговый | 1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа. | Знать: понятие и классификацию предпринимательских рисков. Уметь: оценивать риски, и разрабатывать систему управления рисками. | Устный опрос | Шкала оценивания устного опроса |
| | Продвинутый | 1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа. | Знать: назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации. Уметь: оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений. Владеть: методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков | Устный опрос Практическая подготовка | Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания практической подготовки |
| СПК-4 | Пороговый | 1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа. | Знать: - цель и задачи создаваемой малой группы; - структуру экономического проекта. Уметь: - организовать деятельность малой группы; - использовать малую группу работников при разработке экономического проекта | Устный опрос | Шкала оценивания устного опроса |
| | Продвинутый | 1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа. | Знать: - цель и задачи создаваемой малой группы; - структуру экономического проекта; - методы и приемы создания малой группы; - основные экономические показатели, используемые при расчете и подготовке экономического проекта. Уметь: | Устный опрос Практическая подготовка | Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания практической подготовки |

| | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> - организовать деятельность малой группы; - использовать малую группу работников при разработке экономического проекта; - создавать конкретный экономический проект; <p>- анализировать разделы экономического проекта и его составляющие.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа экономического проекта; - методами самоорганизации и профессиональными способностями при создании малой группы | | |
|--|--|--|---|--|--|

Шкала оценивания устного опроса

| Критерии оценивания | Баллы |
|--|-----------|
| высокая активность на практических занятиях, содержание и изложение материала отличается логичностью и смысловой завершенностью, студент показал владение материалом, умение четко, аргументировано и корректно отвечает на поставленные вопросы, отстаивать собственную точку зрения. | 10 |
| участие в работе на практических занятиях, изложение материала носит преимущественно описательный характер, студент показал достаточно уверенное владение материалом, однако недостаточное умение четко, аргументировано и корректно отвечает на поставленные вопросы и отстаивать собственную точку зрения. | 5 |
| низкая активность на практических занятиях, студент показал неуверенное владение материалом, неумение отстаивать собственную позицию и отвечать на вопросы. | 2 |
| отсутствие активности на практических занятиях, студент показал незнание материала по содержанию дисциплины. | 0 |

Шкала оценивания практической подготовки

| Критерии оценивания | Баллы |
|--|----------|
| высокая активность на практической подготовке, выполнены все необходимые расчеты и задания сформированы выводы, даны рекомендации | 5 |
| средняя активность на практической подготовке, средняя активность на практической подготовке, выполнены не все необходимые расчеты и допущены ошибки, неточности в рекомендациях | 2 |
| низкая активность на практической подготовке, не выполнены необходимые расчеты и допущены ошибки, нет выводов и рекомендаций | 0 |

5.3. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерный перечень тем для устного опроса

1. Перечислите основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности и дайте им характеристику.
2. Что представляет собой планирование как наука, вид деятельности и искусства?
3. Чем отличаются понятия «организация», «предприятие», «фирма», «компания»?
4. Перечислите критерии классификации видов планирования.
5. Дайте характеристику основных этапов планирования.
6. В чем заключается содержание контроля за ходом и итогами выполнения плана?
7. Какие основные признаки и содержание предпринимательской деятельности вы знаете?
8. Перечислите основные цели процесса бизнес-планирования.
9. Что является предметом и объектом бизнес-планирования?
10. Раскройте содержание понятий «бизнес-процесс» и «проект».
11. Каких основных принципов необходимо придерживаться в процессе планирования?
12. Что представляют собой и чем отличаются интуитивные и формализованные методы планирования и прогнозирования?
13. Охарактеризуйте используемые на практике методы планирования.
14. От чего зависит выбор формы и метода планирования?
15. Перечислите основные требования к разработке бизнес-плана.
16. Какие типы и виды бизнес-планов вы знаете?
17. В каких случаях и для кого составляются бизнес-планы?
18. Что является ключевыми составляющими для любого бизнес-плана?
19. Перечислите основные разделы бизнес-плана.
20. Какие методы используются при анализе внешней среды?
21. Расскажите, какие факторы рассматриваются в процессе SWOT-анализа.
22. Раскройте краткое содержание информации, дающей представление о проекте.
23. Какова последовательность описания возможностей предприятия?
24. Охарактеризуйте базовые стратегии развития предприятия.
25. Что представляют собой основные цели среднего типичного предприятия?
26. В чем заключается система правил SMART, используемая при определении целей предприятия?
27. Раскройте краткое содержание раздела «Описание продукта».
28. Какие основные факторы определяют спрос на товары и услуги?
29. На какие группы подразделяется продукция предприятия в зависимости от уровня конкуренции?
30. Охарактеризуйте основные стадии жизненного цикла товара.
31. Какие основные типы обозначения товарных марок используются в настоящее время?
32. Раскройте краткое содержание раздела «Оценки рынков сбыта продукции».
33. Перечислите критерии классификации типов рынков.
34. В чем заключается анализ потребительского рынка при оценке конъюнктуры?
35. По каким параметрам проводится анализ характеристик покупателя?
36. Какой комплекс стратегических решений используется после распределения товаров предприятия по группам?
37. Раскройте краткое содержание раздела, посвященного конкуренции на рынках сбыта.
38. По каким параметрам осуществляется анализ поведения конкурентов?
39. Какие факторы используются при сравнительной характеристике аналогов продукции предприятия?
40. В чем заключается основная идея стратегии фокусирования?
41. Охарактеризуйте наиболее часто применяемые типовые конкурентные стратегии.
42. Раскройте краткое содержание раздела, посвященного планированию производства.
43. Какие варианты по увеличению производственных мощностей может осуществить предприятие в случае их недостаточности?
44. Как осуществляется расчет потребности предприятия в материальных ресурсах?

45. Какие формулы используются для расчета основных параметров производственной программы?
46. Какие показатели затрат учитываются при составлении сметы расходов на производство?
47. Раскройте краткое содержание раздела, посвященного правовому обеспечению деятельности предприятия.
48. Что представляет собой организационно-правовая форма организации?
49. Назовите основные виды коммерческих организаций в соответствии с российским законодательством.
50. Перечислите существующие способы реорганизации предприятий и их особенности.
51. Раскройте краткое содержание раздела, посвященного финансовой деятельности предприятия.
52. Что входит в систему планово-отчетных документов предприятия?
53. Какие основные финансовые показатели характеризуют эффективность деятельности предприятия?
54. Каким образом рассчитывается уровень самоокупаемости производства?
55. Какие факторы определяют финансовую стратегию предприятия?
56. Раскройте понятие и сущность инвестиционной деятельности предприятия.
57. Какие основные показатели используются при анализе инвестиционных проектов?
58. Как осуществляется дисконтирование денежных потоков предприятия?
59. Перечислите основные методики определения факторов риска.
60. В чем заключается сущность статистического анализа факторов риска?

Примерное задание на практическую подготовку

Классификация бизнес-планов. Общее описание и требования к разработке бизнес-плана
Назначение, цели и адресность бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Основные элементы стратегического бизнес-планирования
Содержание раздела бизнес-плана «Концепция, обзор, резюме». Миссия, направленность и сферы деятельности, цели и подцели. Варианты стратегий развития
Содержание раздела «Описание продукта». Спрос на товар и его конкурентоспособность. Жизненный цикл товара. Товарная марка. Ассортиментная политика предприятия
Содержание раздела «Оценка рынка сбыта продукции». Классификация рынков сбыта. Сегментирование рынка. Позиционирование товара. Матрица БКГ
Содержание раздела «Конкуренция на рынках сбыта». Типология конкурентов. Группировка сильных и слабых сторон. Матрица конкурентий Портера. Анализ отрасли
Содержание раздела «План маркетинга». Типы маркетинга. Ценовая политика предприятия. Каналы распределения. Стимулирование сбыта. Реклама. Бюджет маркетинга
Содержание раздела «План производства». Производственная программа предприятия. Расчет потребности в основных фондах и материальных ресурсах. Калькуляция затрат
Содержание раздела «Организационный план». Характеристики организационной структуры. Типы структур управления. Регламентирующие документы организации. Кадровая политика организации
Содержание раздела «Правовое обеспечение». Выбор и обоснование организационно-правовой формы. Субъекты малого предпринимательства
Содержание раздела «Оценка риска и страхование». Классификация рисков. Предпринимательский риск. Управление предпринимательскими рисками. Методы нейтрализации предпринимательских рисков. Страхование рисков
Содержание раздела «Финансовый план». Система планово-отчетных документов. Анализ самоокупаемости. Показатели платежеспособности и эффективности деятельности
Показатели эффективности инвестиций. Метод дисконтирования. Факторы риска. Статистический и сценарный анализ

Примерные вопросы для подготовки к экзамену

1. Понятие и сущность планирования.

2. Предмет и объект планирования.
3. Планирование в рыночной экономике.
4. Сущность бизнес-планирования.
5. Классификация видов планирования.
6. Основные функции бизнес-плана.
7. Виды бизнес-планов.
8. Требования к разработке бизнес-плана.
9. Структура бизнес-плана.
10. Методы анализа внешней среды.
11. Основная стратегическая ориентация организации.
12. Выбор стратегии развития организации.
13. Выбор объекта предпринимательской деятельности.
14. Описание продукта как раздел бизнес-плана.
15. Определение уровня конкурентоспособности товара.
16. Анализ и прогноз развития рынка.
17. Стратегии продвижения товара на рынке.
18. Сегментирование рынка при анализе потребителя.
19. Методы оценки рынков сбыта продукции.
20. Методы анализа рыночной конъюнктуры.
21. Стратегии и типы маркетинга.
22. План маркетинга как раздел бизнес-плана.
23. Ценовая политика предприятия.
24. Планирование организации обслуживания.
25. Организация каналов распределения.
26. Формы стимулирования сбыта.
27. План производства как раздел бизнес-плана.
28. Расчет производственной программы.
29. Организационный план как раздел бизнес-плана.
30. Выбор организационной структуры управления предприятием.
31. Виды и типы структур управления.
32. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности.
33. Основные организационно-регламентирующие документы предприятия.
34. Оценка риска как раздел бизнес-плана.
35. Понятие и сущность предпринимательского риска.
36. Выбор организационно-правовой формы деятельности организации.
37. Виды страхования предпринимательской деятельности.
38. Стратегические решения по управлению рисками.
39. Финансовый план как раздел бизнес-плана.
40. Планирование финансовой деятельности предприятия.
41. Основные планово-отчетные документы по финансовой деятельности предприятия.
42. Методы анализа самоокупаемости производства.
43. Стратегии финансирования хозяйственной деятельности.
44. Источники финансовых ресурсов предприятия.
45. Состав затрат на производство и реализацию продукции.
46. Основные показатели эффективности хозяйственной деятельности.
47. Инвестиционная политика предприятия.
48. Показатели эффективности инвестиций.
49. Методики определения факторов риска.
50. Современные информационные технологии моделирования бизнес-процессов.
51. Общие требования к оформлению и презентации бизнес-плана.

1. Анализ бизнес-среды предприятия при бизнес-планировании.
 2. Совершенствование внутрифирменного планирования предприятия.
 3. Организация планирования деятельности фирмы.
 4. Стратегическое планирование на предприятии.
 5. Разработка и формирование стратегии предприятия.
 6. Планирование ресурсного обеспечения предприятия.
 7. Финансовое планирование в бизнес-плане.
 8. Бизнес-план как инструмент стратегического управления.
 9. Разработка бизнес-плана диверсификации предприятия.
 10. Бизнес-планирование как фактор конкурентоспособности товара или услуги.
 11. Маркетинг в бизнес-планировании.
 12. Зарубежный опыт бизнес-планирования.
 13. Информационные технологии в бизнес-планировании.
 14. Использование бенчмаркинга в бизнес-планировании.
 15. PR-кампании и бизнес-планирование.
 16. Процедура аудита бизнес-плана.
 17. Прикладные программы в бизнес-планировании.
 18. Стратегия финансирования и финансовый план в бизнес-плане.
 19. Анализ отрасли и конкурентов при разработке бизнес-плана.
 20. Стратегическая оценка неопределенности и риска в бизнес-планировании.
 21. Методы системного и ситуационного анализа бизнес-планирования.
- Стратегический анализ окружающей среды при разработке бизнес-плана.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основными формами текущего контроля являются: устный опрос, практическая подготовка.

Максимальное количество баллов, которое может набрать обучающийся в течение семестра за различные виды работ – 70 баллов.

Шкала оценивания контрольной работы

| Критерии оценивания | Баллы |
|---|-------------------|
| содержание работы соответствует выбранной теме работы; работа актуальна, выполнена самостоятельно, имеет творческий характер, отличается определенной новизной; проведен обстоятельный анализ степени теоретического исследования проблемы, различных подходов к ее решению; показано знание информационной (при необходимости – нормативной) базы, использованы актуальные данные; проблема раскрыта глубоко и всесторонне, материал изложен логично; теоретические положения органично сопряжены с практикой; даны практические рекомендации, вытекающие из анализа проблемы; проведен количественный анализ проблемы, который подтверждает выводы автора, иллюстрирует актуальную ситуацию; широко представлена библиография по теме работы, в том числе и зарубежные источники; по содержанию и форме работы полностью соответствует всем предъявленным требованиям, указанным в методических рекомендациях | 81-100 Зачтено |
| содержание работы в целом соответствует теме; работа актуальна, написана самостоятельно; теоретические положения сопряжены с практикой; представлены количественные показатели, характеризующие проблемную ситуацию; практические рекомендации обоснованы; имеются отдельные несоответствия требованиям к работе и неточности в оформлении работы | 61-80 Зачтено |
| имеет место определенное несоответствие содержания работы заявленной теме; | 41-60 |

| | |
|---|-----------------------|
| исследуемая проблема в основном раскрыта, но не отличается новизной, теоретической глубиной и аргументированностью; нарушена логика изложения материала, задачи решены не полностью; в работе не полностью использованы необходимые для раскрытия темы научная литература, информационные базы данных, а также материалы исследований; теоретические положения слабо связаны с практикой, практические рекомендации носят формальный бездоказательный характер; содержание приложений не отражает решения поставленных задач; имеются многочисленные неточности в оформлении работы | Зачтено |
| содержание работы не соответствует теме; работа содержит существенные теоретико-методологические ошибки и поверхностную аргументацию основных положений; курсовая работа носит компилятивный характер; предложения автора четко не сформулированы | 0-40 Не зачтено |

Шкала оценивания экзамена

| Критерии оценивания | Интервал оценивания |
|---|---------------------|
| студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения | 21-30 |
| студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров. | 11-20 |
| студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы. | 6-10 |
| студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента. | 0-5 |

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине формируется из суммы баллов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации и выставляется в соответствии с приведенной ниже таблицей.

| Оценка по 100-балльной системе | Оценка по традиционной системе |
|--------------------------------|--------------------------------|
| 81 – 100 | отлично |
| 61 – 80 | хорошо |
| 41 – 60 | удовлетворительно |
| 0 – 40 | неудовлетворительно |

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование: учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531501>
2. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511225>
3. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16062-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530364>

6.2. Дополнительная литература

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник /под ред. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля.-М.: Вуз.учебник, 2014. — 296с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=426936>
2. Внутрифирменное планирование [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов /под ред. С.Н. Кукушкина, В.Я. Позднякова, Е.С. Васильевой. — 3-е изд. — М.: Юрайт, 2017. — 322 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/E07B446C-E24F-4C9A-9404-841D53C22027>
3. Лапыгин, Д.Ю. Бизнес-план [Электронный ресурс]: стратегия и тактика развития компании / Лапыгин Д.Ю., Лапыгин Ю.Н. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 332 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=567394>
4. Пророков, А.Н. Бизнес - план [Текст] : функции, структура, значение : метод. рекомендации / А. Н. Пророков, Л. И. Чистоходова. - М.: МГОУ, 2011. - 160с.
5. Пророков, А.Н. Бизнес - планирование [Текст]: учеб. пособие / А. Н. Пророков, Л. И. Чистоходова. - М. : МГОУ, 2011. - 192с.
6. Пророков, А.Н. Организация предпринимательской деятельности [Текст] : в таблицах и схемах: учеб. пособие. - М.: Проспект, 2016. - 200с.
7. Руденко, Л.Г. Планирование и проектирование организаций [Электронный ресурс]: учебник для вузов. - М.: Дашков и К, 2016. - 240 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=515756>
8. Сергеев, А.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. — 3-е изд. — М.: Юрайт, 2017. — 463 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/3EEDDFFA-2C28-4D41-94F4-5483EEBC67EB#/1>
9. Шкурко, В.Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.Е. Шкурко, И.Ю. Иикитина. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016. — 172 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65916.html>

6.3. Материалы периодических изданий

1. Вестник Банка России / https://cbr.ru/about_br/publ/vestnik/
2. Вопросы экономики / <https://www.vopreco.ru/jour>
3. Инвестиции в России (журнал) / <http://www.ivrv.ru/>
4. Российский экономический журнал / <http://www.re-j.ru/>
5. Финансовый менеджмент / <http://www.finman.ru/>
6. Финансы / <http://www.finance-journal.ru/index.php?part=finance>
7. Финансы и кредит / <https://www.fin-izdat.ru/journal/fc/>
8. Экономический научный журнал «Оценка инвестиций». <http://www.esm-invest.com/>

6.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Росстат России / <http://www.gks.ru/>
2. Интернет-библиотека СМИ. <http://www.public.ru>
3. Информационно-издательский центр «Статистика России» / <http://www.infostat.ru/>
4. Консультант-Плюс / <http://www.consultant.ru>
5. Министерство финансов Российской Федерации: <http://www.minfin.ru/ru>
6. Прайм-тасс – Агентство экономической информации / <http://www.prime-tass.ru>
7. Сайт журнала «Эксперт»: www.expert.ru
8. Российская государственная библиотека: www.rsl.ru
9. Университетская информационная система РОССИЯ / <http://www.cir.ru>
10. Электронно-библиотечная система Лань <https://e.lanbook.com>
11. ООО «Электронное издательство Юрайт» <https://urait.ru>

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.