

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Наумова Наталия Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 04.08.2025 10:38:16

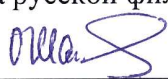
Уникальный идентификатор документа:

6b5279da4e034bffa79172803da5b7a5501692

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Факультет русской филологии
Кафедра современного русского языка имени профессора П.А. Леканта

Согласовано
деканом факультета русской филологии
«21» марта 2025 г.


/Шаталова О.В./

Рабочая программа дисциплины

Язык средств массовой информации

Направление подготовки

45.03.01 Филология

Профиль:

Отечественная филология

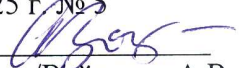
Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Согласовано учебно-методической комиссией
факультета русской филологии
Протокол «21» марта 2025 г. № 5
Председатель УМКом


/Войтенко А.В./

Рекомендовано кафедрой современного
русского языка имени профессора
П.А. Леканта

Протокол от «10» марта 2025 г. № 10

Зав. кафедрой 
/Шаповалова Т.Е./

Москва
2025

Автор-составитель:

Леденёва Валентина Васильевна, доктор филологических наук, профессор

Рабочая программа дисциплины «Язык средств массовой информации» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 45.03.01 Филология, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 12.08.2020 г. № 986.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока1 «Дисциплины(модули)» и является элективной дисциплиной.

Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. Планируемые результаты обучения	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Объем и содержание дисциплины	5
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	6
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	8
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	15
7. Методические указания по освоению дисциплины	17
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине	18
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	18

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Язык средств массовой информации» являются формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 45.03.01 Филология, с учетом особенностей направления подготовки по профилю Отечественная филология, развитие коммуникационных и психологических, креативных качеств; формирование представлений об особенностях языка и стиля современных средств массовой информации, специфике функционирования ресурсов современного русского языка в текстах различных жанров печатных, аудиальных, аудиовизуальных медиа.

Целью изучения дисциплины «Язык средств массовой информации» является обеспечение достаточного научно-теоретического уровня подготовки студентов в области журналистской деятельности и публицистики, овладение умением выделять лингвостилистические и медийные признаки основных типов медиатекстов, навыками анализа языка различных жанров СМИ, формирующих их специфику языковых единиц, а также стилистически ориентированного употребления ресурсов.

Задачи изучения курса:

- дать студентам научные знания о языке СМИ как многоуровневом, сложном лингвистическом объекте (стиле), в рамках которого языковые единицы находятся в постоянном взаимодействии, обеспечивающем коммуникативную деятельность человека, прежде всего в сфере оперативного информирования населения, обсуждения актуальных проблем жизни социума, с учётом экстралингвистически обусловленных изменений в структуре его информационного взаимодействия;
- научить студентов использовать полученные теоретические знания в будущей работе журналиста, публициста и исследователя языка СМИ;
- углубить знание норм русского литературного языка, действующих в публицистическом стиле, активизировать навыки владения этими нормами при оценке текстов СМИ, редактировании; совершенствовать культуру устной и письменной речи студентов на основе осмысления стилистических особенностей текстов СМИ;
- развить умение самостоятельно работать с учебной, научной, методической и справочной литературой;
- выработать на основе овладения методологическими основами и методическими принципами навыки лингвистического анализа языковых единиц с учетом их структуры, семантики и выполняемых в языке СМИ функций;
- развить интерес к креативной деятельности, языковой игре, экспрессивным приёмам использования русского языка в целях создания актуальных текстов СМИ; способствовать формированию лингвистического мышления и расширению филологического кругозора;
- ознакомить студентов с методикой научных исследований языка СМИ и подготовить к ведению в будущем самостоятельной работы в области профессиональных интересов согласно направлению и профилю подготовки.

Изучение курса «Язык средств массовой информации» способствует патриотическому, интернациональному, нравственному, эстетическому воспитанию студентов, а также раскрывает возможности для развития языковой личности журналиста, публициста. Все сказанное определяет актуальность курса.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

ДПК-5. Способен применять полученные знания в области теории и истории русского языка и литературы, теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации

текста в профессиональной деятельности

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока I «Дисциплины(модули)» и является элективной дисциплиной.

Дисциплина «Язык средств массовой информации» является одной из ведущих в системе лингвистических дисциплин, предусмотренных учебным планом университета для подготовки бакалавра, который, согласно квалификационной характеристике, должен быть готов к осуществлению филологической деятельности как журналист и публицист, работающий в современных СМИ. Курс «Язык средств массовой информации» координируется с другими курсами: «Современный русский язык», «Стилистика русского языка».

Курс «Язык средств массовой информации» представляет собой полиаспектное описание языка СМИ как сложного многогранного стилистического феномена в его современном состоянии, содержит сведения, необходимые для журналиста, публициста, шире – филолога, которые излагаются под углом зрения профессиональной подготовки. Он опирается на тот научный материал, который является наиболее признанным и проверенным опытом описания особенностей языка СМИ, его форм и жанров реализации.

3. ОБЪЁМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	4
Объем дисциплины в часах	144
Контактная работа:	36,2 (4 ¹)
Лекции	14
Практические занятия	22 (4 ²)
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0,2
Зачёт	0,2
Самостоятельная работа	64
Контроль	7,8

Форма промежуточной аттестации - зачет в 3 семестре

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Количество часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Тексты СМИ в современном коммуникативном пространстве.	2	2
Тема 2. Текст, сверхтекст, гипертекст.		2
Тема 3. Язык печатных СМИ.	2	2 (2 ³)
Тема 4. Языковые особенности ряда жанров газетных и журнальных публикаций.		2
Тема 5. Стилистические основы языковой игры в печатных	2	2

¹ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

² Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

³ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

СМИ.		
Тема 6. Специфика и роль креолизации в печатных СМИ.	2	2 (2 ⁴)
Тема 7. Язык и жанры аудиальных СМИ.	2	2
Тема 8. Аудиовизуальные СМИ.	2	2
Тема 9. Язык и стиль электронных СМИ (интернет-изданий).	2	2
Тема 10. Языковая личность журналиста и особенности ее репрезентации в различных медиасферах.		2
Тема 11. Язык СМИ и культура речи населения.		2
Итого:	14	22 (4⁵)

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Формы отчетности
Тема1.Язык СМИ как источник новаций	Неологизм как экспрессивное средство. Образование новых слов в СМИ как ресурс экспрессии.	12	Реферирование Работа со словарями неологизмов	Основная и дополнительная литература, интернет-ресурсы	Реферат
Тема2.Функциональные стили речи.	Стиль и его признаки. Стилистическая окраска в семантической структуре языковых единиц.	6	Реферирование	Основная и дополнительная литература, интернет-ресурсы	Реферат
Тема3.Синонимия и антонимия как основа речевой выразительности в языке СМИ	Типы синонимов и антонимов как источник экспрессии медиаречи. Приёмы создания экспрессии с использованием синонимов и	4	Подготовка доклада Работа с использованием Интернета	Основная и дополнительная литература, интернет-ресурсы	Доклад

⁴ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

⁵ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

	антонимов				
Тема4.Полисемия, омонимия и паронимия в заголовках печатных СМИ	Заголовочный комплекс как важная часть печатных СМИ. Типы омонимов и паронимов и возможности их использования в СМИ. Использование полисемантических единиц в языковой игре.	6	Реферирование	Основная и дополнительная литература, интернет-ресурсы	Реферат
Тема5.Стилистическая окраска языковых единиц как важнейшее средство выразительности языка СМИ и специфический признак стиля	Стилистические «оттенки» в структуре значения слова и их актуализация в языке СМИ.	4	Работа со словарями поэтических образов, неологизмов Подготовка доклада	Основная и дополнительная литература, интернет-ресурсы	Доклад
Тема6.Способы выражения оценки в языке СМИ. Эмоционально-экспрессивная окраска языковых единиц в системе оценочных средств языка	Понятие оценки. Оценка в языке СМИ. Авторская оценка и способы её презентации	6	Реферирование	Основная и дополнительная литература, интернет-ресурсы	Реферат
Тема7.Коннотация как особый вид ассоциативной семантики языка, возбуждаемый в текстах СМИ.	Способы выражения осуждения и одобрения, похвалы и порицания в медиаречи. Оппозиция/взаимодействие высокого и низкого. Борьба с двусмысленностью в текстах	6	Реферирование	Основная и дополнительная литература, интернет-ресурсы	Реферат

	СМИ				
Тема8.Синтаксис аудиальных и аудиовизуальных СМИ.	Ошибки построения предложения-высказывания в устной речи масс-медиа.	4	Работа с использованием Интернета. Анализ языкового материала Подготовка реферата	Основная и дополнительная литература, интернет-ресурсы	Реферат
Тема9.Язык Интернет-изданий	Адресат свертхтекста и гипертекста. Коммуникативная удача / неудача Интернет-изданий	6	Подготовка доклада	Основная и дополнительная литература, интернет-ресурсы	Доклад
Тема10.Медиа речь и проблема культуры речи населения. Ошибки в медиаречи	Правильность, логичность и точность речевого варианта. Принципы аргументации. Демагогия. Эвфемизмы в речи. Алогизм как ошибка и прием. Семантическая избыточность и недостаточность. Ошибки орфоэпические, орфографические, грамматические, пунктуационные в текстах СМИ.	6	Анализ языкового материала Подготовка доклада	Основная и дополнительная литература, интернет-ресурсы	Доклад
Тема11.Языковая личность журналиста, телеведущего, публициста	Языковая личность как модель. Индивидуальный стиль автора.	4	Просмотр, анализ и аннотирование текстов разных авторов СМИ Подготовка доклада	Основная и дополнительная литература, интернет-ресурсы	Доклад
Итого:		64			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенции
ДПК-5. Способен применять полученные знания в области теории и истории русского языка и литературы, теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста в профессиональной деятельности	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ДПК-5	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> основные методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств <i>Уметь:</i> выделять и квалифицировать тексты СМИ в кругу текстов литературного языка	опрос, индивидуальное собеседование, тест	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания индивидуального собеседования Шкала оценивания теста
	Продвинутый		<i>Знать:</i> принципы организации, ведущие интенции текстов и законы функционирования языка СМИ, его место в стилевой системе русского литературного языка <i>Уметь:</i> выделять и квалифицировать тексты различных жанров СМИ в кругу текстов литературного языка <i>Владеть:</i> навыками характеристики основных признаков языка и стиля СМИ,	опрос, индивидуальное собеседование, доклад, реферат	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания индивидуального собеседования Шкала оценивания доклада. Шкала оценивания реферата

			определения ведущих интенций создания текстов разных медиатопиков и жанров.		
--	--	--	---	--	--

№	Оцениваемый показатель	Единицы	Максимальное значение
1	Опрос	Балл	
	Ответы на всех практических занятиях		15 баллов
	Ответы не менее, чем на 75% практических занятий		10 баллов
	Ответы не менее, чем на 50% практических занятий		15 баллов
2	Индивидуальные собеседования	Балл	
	Уверенное ориентирование в проблемах дисциплины, ответы на вопросы без помощи конспекта		15 баллов
	Ориентирование в проблемах дисциплины, ответы на вопросы при помощи конспектов лекций или иных записей (конспектов источников, научно-исследовательской литературы).		10 баллов
	Ориентирование в отдельных темах дисциплины, ответы на вопросы при помощи конспектов лекций или иных записей (конспектов источников, научно-исследовательской литературы).		14 балла
3	Доклад	Балл	
	Доклад, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с элементами креативности (создание относительно нового знания)		10 баллов
	Доклад, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с их обобщением и оценкой		7 баллов
	Доклад, отражающий отдельные аспекты темы		5 баллов
5	Реферат	Балл	15 баллов
	Ключевая идея выбранной темы отражена полностью, что показывает глубокое понимание содержания реферируемого текста		10 баллов
	Основная идея показана, однако понимание ее вызывает сомнение		7 баллов
	Идея ясна, но ее понимания автором нет, реферат сделан шаблонно.		5 баллов
6	Тест	Балл	
	Правильные ответы не менее, чем на 75% вопросов		15баллов
	Правильные ответы не менее, чем на 50% вопросов		10 баллов
	Правильные ответы не менее, чем на 25% вопросов		5 балла

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
Примерные задания по практической подготовке

Примерные темы для опроса.

1. Массовая коммуникация и информация. Роль медиатекстов в ее трансляции.
2. Коммуникативная направленность и целеполагание речи в СМИ.
3. Характер отражения времени в языке СМИ. Актуалемы.
4. Качества хорошей публицистической речи.
5. Адресат языка СМИ как фактор, обуславливающий стиль и жанр медитатекста.

Примерные темы для индивидуального собеседования.

1. Тема коммуникации как фактор, мотивирующий предпочтение языковых ресурсов в текстах СМИ.
2. Факт и оценка я языке СМИ.
3. Представление о лингвостилистических особенностях печатных СМИ.
4. Характеристика языка радиоэфира.
5. Характеристика значимости слова в телеэфире.
6. Диалог и полилог в языке СМИ.
7. Особенности языка Интернет-СМИ.

Примерные темы для рефератов

1. Эволюция идеологического лексикона в языке СМИ XXI в.
2. Эволюция экономического лексикона в языке СМИ XXI в.
3. Эволюция спортивного лексикона в языке СМИ XXI в.
4. Эволюция лексикона текстов о культуре в языке СМИ XXI в.
5. Интертекстуальность в языке и стиле СМИ.
6. Языковая личность журналиста в свете требований современного языка и стиля СМИ.
7. Портрет языковой личности ... (герой по выбору).
8. Стиль электронных СМИ.
9. Интимизация речи в устных и аудиовизуальных СМИ.
10. Отношение языка рекламы к языку СМИ.
11. Заголовки подмосковных районных газет как свидетельство внимания прессы к жизни региона (по выбору).
12. Журнал как сверхтекст.
13. Газета как сверхтекст.
14. Роль редактирования и специфика саморедактирования текста журналиста.

Примерные темы для докладов

1. Невербальные компоненты в языке СМИ и их стилистическая функция.
2. Средства воздействия в языке СМИ.
3. Манипуляция в языке СМИ.
4. Прецедентные феномены в языке и стиле СМИ.
5. Роль языка СМИ в динамике процессов современного русского литературного языка.
6. Интервью с личностью: цель, прагматические установки, стилистические приёмы.
7. Причины актуализации блогов, постов в современной ситуации.
8. Сравнительный анализ языка и стиля кулинарных программ в медиапространстве.
9. Язык молодёжных газет и журналов (анализ по выбору).
10. Язык телепрограмм для детей (анализ по выбору).

Примеры тестов по дисциплине

1. Выделите текст СМИ: А, Б?

+А. Израиль и Объединенные Арабские Эмираты подписали соглашение, предусматривающее защиту инвестиций в экономики друг друга, сообщает Reuters со ссылкой на заявления министров финансов двух стран. Для Израиля это первое подобное соглашение с какой-либо из арабских стран.

Б. Социальная судьба Тредиаковского – судьба культурного деятеля-плебея в дворянской монархии. Презрение легковесно образованного светского человека и поверхностно остроумного дворянина-писателя входит в эту судьбу составной ее частью. Презрение к Тредиаковскому именно в силу классового его происхождения и классового смысла его деятельности имеет свою историю

2. Среди нейтральных слов приведено стилистически окрашенное слово в строке: А, Б?

+А. Восторг, благородство, благорасположение, дар.

Б. Странный, извилистый, необыкновенный, прекрасный.

3. Выделите информационный текст СМИ: А, Б.

А. Постельное бельё «Королевское искушение». Ткань: перкаль – 100% хлопок, 115 г/м² Производитель: ткани и пошив: Россия, Текс-Дизайн (Иваново). Перкаль изготавливают особым крестообразным плетением длинных некрученных волокон, благодаря чему ткань получается плотной, с гладкой и приятной на ощупь бархатистой поверхностью. При этом она довольно легкая, так как соткана из тонких и средних номеров нитей. Постельное бельё прекрасно дышит и пропускает воздух, дарит ощущение прохлады в летнее время, а в зимнее – тепла и уюта.

+Б. Новый признак коронавируса, выявленный британскими учеными и связанный с нарушением слуха, не является специфическим. Такое мнение высказал РЕН ТВ вирусолог Анатолий Альтштейн. Он также объяснил, что "коронавирус может поразить сосуды в самых разных местах в организме человека".

4. Указаны только жанры художественно-публицистического подстиля в строке: А, Б.

+А. Эссе, очерк, фельетон.

Б. Заметка, интервью, обзор.

5. Среди наименований жанров присутствует жанр интернет-СМИ: А, Б.

А. Репортаж, статья, круглый стол.

+Б. Ток-шоу, блог, теледебаты.

Примерные вопросы для проведения зачета

1. Тексты СМИ в современном коммуникативном пространстве. Место языка СМИ в системе стилей литературного языка.
2. Язык СМИ как предмет изучения в его отношении к культурно-языковой эволюции литературного языка с его системой норм в современной языковой ситуации.
3. Текст, свертхтекст, гипертекст как существующие формы реализации языка и стиля СМИ.
4. Проблемы лингвистического изучения текстов массмедиа. Медиатопики; особенности их лексики.
5. Невербальные компоненты в языке СМИ и их стилистическая функция.
6. Язык печатных СМИ: его информационная насыщенность и информативность. Актуалемы.
7. Информационные жанры газетных и журнальных публикаций и их языковые особенности.
8. Аналитические жанры печатных СМИ и их языковые особенности.
9. Стилистические основы языковой игры в печатных СМИ.
10. Язык жанров художественно-публицистических текстов.
11. Специфика и роль креолизации в печатных СМИ.
12. Жанры язык аудиальных СМИ.
13. Аудиовизуальные СМИ. Особенности новостных текстов.
14. Язык телевизионных монологов в авторских программах.
15. Специфика телевизионных жанров с участием аудитории. Язык диалогов, полилогов.
16. Человек-инструктор на экране (кулинарные программы и др.).

17. Языковая личность телеведущего авторской программы.
18. Языковая личность журналиста и особенности ее репрезентации в различных медиасферах.
19. Язык и стиль электронных СМИ.
20. Особенности и эволюция языка интернет-изданий.
21. Блог как интернет-жанр и интенции его автора. Языковая личность блогера.
22. Роль СМИ в динамике языковых процессов.
23. Средства воздействия в языке СМИ. Экспрессивное слово, фразеологизм в языке СМИ.
24. Язык СМИ и культура речи населения: проблемы вариативности и нарушений литературной нормы в текстах СМИ.
25. Язык СМИ в ориентации на целевую аудиторию (молодежь, дети и т.д.) Особенности текстов СМИ.
26. Эволюция идеологического лексикона в языке СМИ XXI в.
27. Эволюция экономического лексикона в языке СМИ XXI в.
28. Интенции и приёмы манипуляции в языке СМИ.
29. Прецедентные феномены в языке и стиле СМИ.
30. Интимизация речи в устных и аудиовизуальных СМИ.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы текущего контроля: опрос, индивидуальное собеседование, доклад, реферат, тест

Формы диагностики	Критерий оценивания	Основной учебный результат
Опрос	Устный опрос – форма текущего контроля, предполагающая под руководством преподавателя групповое обсуждение достаточно широкого круга проблем. Как форма контроля, опрос позволяет преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов целой группы по данному разделу курса. Требования к опросу: овладение студентами навыком обобщения изученных тем лекционного курса и научной литературы; умение оперировать научными терминами и понятиями; умение аргументировать своё мнение, тем самым представлять глубину, осознания и усвоения материала.	Демонстрация понимания, коммуникация
Индивидуальное собеседование	Целью индивидуального собеседования является выяснение объема знаний студента по определенной теме или конкретной проблеме. В ходе собеседования преподаватель оценивает степень усвоения историко-литературного и теоретического материала; уровень знакомства с научными исследованиями; умение делать обобщающие выводы. Индивидуальное собеседование может проводиться на основе конспектов лекций, конспектов и выдержек из учебной и научно-исследовательской литературы. Конспектирование предполагает письменную фиксацию информации, в виде краткого изложения основного содержания научного	Отбор, обработка и воспроизведение информации

	текста. Целью конспектирования является составление записи, позволяющей студенту с нужной полнотой восстановить полученную из научного источника информацию. Эффективной формой является составление тезисного конспекта, представляющего собой кратко сформулированные основные мысли изучаемого материала.	
Тест	Длина тестового задания может варьироваться от 20 до 25 тестовых заданий. Суммарное время тестирования – не более 45 минут. На выполнение одного тестового задания отводится 1-3 минуты. Предусмотрены следующие формы тестовых заданий: закрытые тесты – с одним или несколькими выбором, открытые тесты, тесты на установление правильной последовательности, тесты на соответствие.	Демонстрация знания
Конспект	Сжатое представление содержания научного текста с выделением его ключевых положений, их структурированием и комментированием, расстановкой основных акцентов.	Демонстрация понимания и умения изложить основное содержание
Реферат	Краткое и точное изложение содержания научного текста, которое должно сохранять его фактуальную составляющую с определённой степенью собственного осмысления, обобщения и оценки. Достоинством реферата является и способность студента к необходимым адекватным содержанию комментариям	Демонстрация знания

Требования к зачету

Студент должен усвоить и уметь пользоваться терминологическим аппаратом дисциплины; владеть основами филологического анализа текста при обращении к теоретическим положениям учения о языке художественной литературы, языке СМИ; представить конспекты научных источников.

Формой проверки теоретических знаний по изученному курсу является зачет, который предполагает проверку и оценку знаний, умений и навыков студентов, полученных в результате освоения лекционного курса и усвоения учебного материала практических занятий.

При оценке знаний на зачете учитывается:

- степень усвоения теоретического материала;
- уровень знакомства с основной и дополнительной учебной литературой;
- умение делать обобщающие выводы;
- наличие и уровень выполнения тестов.

Общее количество баллов по дисциплине – 100 баллов.

Максимальное количество баллов, которое может набрать обучающийся в течение семестра за текущий контроль, равняется 80 баллам.

Максимальное количество баллов, которое может набрать обучающийся в течение семестра за зачете равняется 20 баллам

Шкала оценивания зачета

Критерии оценивания	Баллы
Высокий уровень усвоения теоретического материала; глубина освоения лекционного материала и научных исследований; умение сделать	15-20

обобщающие выводы; наличие успешно выполненных тестов	
Хороший уровень усвоения теоретического материала; глубина освоения лекционного материала и научных исследований; умение сделать обобщающие выводы; наличие успешно выполненных тестов	10-14
Средний уровень усвоения теоретического материала; умение сделать обобщающие выводы; наличие выполненных тестов	6-9
Низкий уровень усвоения теоретического материала; неумение делать обобщающие выводы; отсутствие выполненных тестов	3-5
Очень низкий уровень усвоения теоретического материала; неумение делать обобщающие выводы; отсутствие выполненных тестов	0-2

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные студентом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
81 - 100	Зачтено
61-80	Зачтено
41-60	Зачтено
0 - 40	Не зачтено

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Колесниченко, А.В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов: учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. - М. : Юрайт, 2020. - 292с. – Текст: непосредственный.

Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14550-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512120> (дата обращения: 25.05.2025).

2. Кормилицына, М.А. Язык СМИ: учеб.пособие для вузов / М. А. Кормилицына, О. Б. Сиротинина. - 4-е изд., стереотип. - М. : Флинта, 2017. - 92с. – Текст: непосредственный.

Кормилицына, М. А. Язык СМИ : учеб. пособие / Кормилицына М. А. , Сиротинина О. Б. - 5-е изд. , стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 92 с. - ISBN 978-5-9765-2185-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765218581.html> (дата обращения: 25.05.2025). - Режим доступа : по подписке.

3. Ильясова, С. В. Язык и стиль современных российских СМИ : учебное пособие по русскому языку для изучающих русский язык как иностранный / С. В. Ильясова, Л. П. Амири. - Ростов н/Д : ЮФУ, 2019. - 146 с. - ISBN 978-5-9275-3180-6. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927531806.html> (дата обращения: 25.05.2025). - Режим доступа : по подписке.

6.2 Дополнительная литература

1. **Анненкова, И.В.** Медиадискурс XXI века: лингвофилософский аспект языка СМИ / И. В. Анненкова. - М. : Изд.МУ, 2011. - 392с. – Текст:

- непосредственный.
2. Валгинга Н.С. теория текста. М.: Логос, 2004.
 3. Володина, М. Н. Язык средств массовой информации : учебное пособие для вузов / Под ред. М. Н. Володиной. - Москва : Академический Проект, 2020. - 760 с. (Gaudeamus) - ISBN 978-5-8291-2673-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126735.html> (дата обращения: 25.05.2023). - Режим доступа : по подписке.
 4. Володина, М. Н. Язык и дискурс средств массовой информации в XXI веке / Под ред. М. Н. Володиной. - Москва : Академический Проект, 2020. - 332 с. (Gaudeamus) - ISBN 978-5-8291-2674-2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126742.html> (дата обращения: 25.05.2023). - Режим доступа : по подписке.
 5. Галичкина, Е. Н. Компьютерная коммуникация: лингвистический статус, знаковые средства, жанровое пространство : монография / Е. Н. Галичкина. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 331 с. — ISBN 978-5-9765-3564-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119047> (дата обращения: 25.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
 6. Гуревич С.М. Номер газеты. М. : Аспект-Пресс, 2002. 191 с.
 7. Дегтярева М.В. Функциональная стилистика русского языка [Текст] : учеб.пособие / М. В. Дегтярева, В. В. Леденева, Н. В. Халикова. - 2-е изд., доп. - М. : МГОУ, 2019. - 138с. – Текст: непосредственный.
 8. Дедова О.В. Теория гипертекста и гипертекстовые практики в Рунете. М.: МГУ, 2008.
 9. Добросклонская Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов. М., 2000.
 10. Добросклонская Т.Г. Язык средств массовой информации. М. : КДУ, 2008.
 11. Добросклонская Т.Г. Язык средств массовой информации: учебное пособие, электронное издание сетевого распространения. М.: «КДУ», «Добросвет», 2018.
 12. Добросклонская, Т. Г. Медиалингвистика : системный подход к изучению языка СМИ : современная английская медиаречь : учеб. пособие / Добросклонская Т. Г. - 3-е изд. , стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 264 с. - ISBN 978-5-9765-0273-4. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976502734.html> (дата обращения: 25.05.2023). - Режим доступа : по подписке.
 13. Дускаева, Л. Р. Грамматика речевых действий по медиалингвистике (серия "Язык в координатах массмедиа") : монография / Л. Р. Дускаева, В. И. Коньков, Т. Ю. Редькина. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 152 с. — ISBN 978-5-9765-4396-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/181840> (дата обращения: 25.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
 14. Лаптева О. А. Живая телевизионная речь. М., 2003.
 15. Петрова, Н. Е. Язык современных СМИ : средства речевой агрессии : учебное пособие / Н. Е. Петрова, Л. В. Рацибурская. - 6-е изд. , стер. - Москва : ФЛИНТА, 2022. - 160 с. - ISBN 978-5-9765-0347-2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976503472.html> (дата обращения: 25.05.2023). - Режим доступа : по подписке.
 16. Петрова, Н.Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии : учеб.пособие / Н. Е. Петрова, Л. В. Рацибурская. - 2-е изд. - М. : Флинта, 2013.

- Текст: непосредственный.
17. Рубанюк, Э. В. Язык средств массовой информации : учеб. пособие / Э. В. Рубанюк - Минск : Выш. шк. , 2013. - 383 с. - ISBN 978-985-06-2225-9. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789850622259.html> (дата обращения: 25.05.2023). - Режим доступа : по подписке.
 18. Серпикова М.П. Язык СМИ: курс лекций. – М.: РУТ (МИИТ), 2017. – 333 с. URL: <http://library.miit.ru/>
 19. Лингвистика речи. Медиасилистика: колл. монография, посвященная 80-летию профессора Г.Я. Солганика : монография / Г. Я. Солганик. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 528 с. — ISBN 978-5-9765-1466-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119433> (дата обращения: 25.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
 20. Солганик Г. Я. Толковый словарь. Язык газет, радио, телевидения. М.: АСТ, 2004.
 21. Стернин И.А., Прохоров Ю.Е. Русские. Коммуникативное поведение. М., 2006.
 22. Телевизионная журналистика /Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский.
 23. Язык СМИ: учебное пособие / [К. И. Шарафадина и др.]. – Санкт-Петербург : СПбГУП, 2016. – 222 с. : табл.; 20 см. - (Библиотека гуманитарного Университета; вып. 59).URL:gup.ru/events/news/smi/jaz_style.pdf
 24. Язык современной публицистики : сборник научных трудов / составитель Г. Я. Солганик. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 232 с. — ISBN 978-5-89349-743-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/108258> (дата обращения: 25.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.3 Словари

1. Каленчук М.Л., Касаткина Р.Ф. Словарь трудностей русского произношения. - М., 2001.
2. Правила русской орфографии и пунктуации. Полный академический справочник / Под ред. В.В. Лопатина. - М., 2006.
3. Тихонов А.Н. Словообразовательный словарь русского языка: в 2-х тт. - М., 1985 и др. изд.

6.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

К средствам обучения дисциплине относятся:

- специально оборудованная аудитория и компьютерный класс;
- выход в сеть Интернет:
- электронные учебно-методические комплексы библиотеки Московского государственного областного университета;
- <http://feb-web.ru> – Фундаментальная электронная библиотека «Русская литература и фольклор» (ФЭБ);
- <http://www.openclass.ru/io> – электронный журнал «Интернет и образование»;
- <http://www.philology.ru> – «Русский филологический портал»;
- <http://www.gramota.ru> – образовательный портал «ГРАМОТА.РУ»;
- http://project.phil.spbu.ru/RussNet/index_ru.shtml – проект «RussNet», тезаурус русского языка;

- <http://www.philol.msu.ru/~lex/corpus> – «Компьютерный корпус текстов русских газет конца XX века»;
- <http://studiorum.ruscorpora.ru/> – образовательный портал Национального корпуса русского языка;
- Сайты, посвященные проблемам русского языка и культуры речи;
- <http://www.gramota.ru> – сайт научных источников;
- Компьютерная контролирующая программа – тестовые задания по курсу "Практическая и функциональная стилистика русского языка"
- Мультимедийный комплекс "Классификация функциональных стилей" (ppt, 610 КБ)
- Мультимедийный комплекс "Практическая стилистика"(ppt, 567 КБ)
- Мультимедийный комплекс "Стиль и тип текста" (ppt, 151КБ)

Методические рекомендации по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях. М., 2014.

Словари русского языка: Эл. ресурс [<http://slovari.yandex.ru/>]

<http://litagents.ru> Большая электронная библиотека

<http://www.philology.ru> Русский филологический портал

<http://www.rvb.ru> – «Русская виртуальная библиотека»;

<http://www.gramota.ru> образовательный портал «ГРАМОТА.РУ»;

<http://durov.com/> – сайт российских студентов-филологов.

Электронно-библиотечная система Лань <https://e.lanbook.com>

ООО «Электронное издательство Юрайт» <https://urait.ru>

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных:

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской;
- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду .