

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Наумова Наталия Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41

Уникальный программный ключ:

6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fc69e1

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»

(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Факультет русской филологии

Кафедра современного русского языка имени профессора П.А. Леканта

УТВЕРЖДЕН

На заседании кафедры современного русского языка
имени профессора П.А. Леканта

Протокол № 14 от «19» июня 2023 г.

Зав. кафедрой Т.М. Мамедов Шаповалова Т.Е.

ФОНД

ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Язык и стиль СМИ»

Направление подготовки 45.03.01 Филология

Профиль: «Журналистская деятельность и публицистика»

Мытищи

2023

Автор-составитель:

Леденёва Валентина Васильевна, доктор филологических наук, профессор

Фонд оценочных средств для обеспечения образовательного процесса обучающихся по дисциплине «Язык и стиль СМИ» составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	4
2.	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	4
3.	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	6
4.	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	9

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенции
ДПК-4. Способен осуществлять редакторскую деятельность по подготовке медиатекста в соответствии языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ДПК-4	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> основные методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств <i>Уметь:</i> выделять и квалифицировать тексты СМИ в кругу текстов литературного языка	Устный опрос, индивидуальное собеседование, конспект, доклад, практическая подготовка, тестирование	Шкала оценивания опроса. Шкала оценивания собеседования Шкала оценивания конспекта Шкала оценивания практической подготовки Шкала оценивания доклада Шкала оценивания тестирования
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> принципы организации, ведущие интенции текстов и законы	Устный опрос, индивидуальное	Шкала оценивания опроса.

			функционирования языка СМИ, его место в стилевой системе русского литературного языка <i>Уметь:</i> выделять и квалифицировать тексты различных жанров СМИ в кругу текстов литературного языка <i>Владеть:</i> навыками характеристики основных признаков языка и стиля СМИ, определения ведущих интенций создания текстов разных медиатопиков и жанров.	собеседование, конспект, практическая подготовка, реферат.	Шкала оценивания собеседования Шкала оценивания конспекта Шкала оценивания практической подготовки Шкала оценивания доклада Шкала оценивания реферата
--	--	--	---	---	--

№	Оцениваемый показатель	Единицы	Максимальное значение
1	Устный опрос	Балл	
	Ответы на всех практических занятиях		15 баллов
	Ответы не менее, чем на 75% практических занятий		10 баллов
	Ответы не менее, чем на 50% практических занятий		15 баллов
2	Индивидуальные собеседования	Балл	
	Уверенное ориентирование в проблемах дисциплины, ответы на вопросы без помощи конспекта		15 баллов
	Ориентирование в проблемах дисциплины, ответы на вопросы при помощи конспектов лекций или иных записей (конспектов источников, научно-исследовательской литературы).		10 баллов
	Ориентирование в отдельных темах дисциплины, ответы на вопросы при помощи конспектов лекций или иных записей (конспектов источников, научно-исследовательской литературы).		14 баллов
3	Конспект	Балл	
	Ключевая идея конспектируемого материала отражена в конспекте полностью, что показывает глубокое понимание содержания конспектируемого текста		5 баллов
	Основная идея конспектируемого материала показана,		4 баллов

	однако понимание ее вызывает сомнение		3 баллов
	Идея конспектируемого ясна, но ее понимания автором нет, конспект сделан шаблонно.		
4	Доклад	Балл	
	Доклад, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с элементами креативности (создание относительно нового знания)		10 баллов
	Доклад, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с их обобщением и оценкой		7 баллов
	Доклад, отражающий отдельные аспекты темы		5 баллов
5	Реферат	Балл	
	Ключевая идея выбранной темы отражена полностью, что показывает глубокое понимание содержания реферируемого текста		10 баллов
	Основная идея показана, однако понимание ее вызывает сомнение		7 баллов
	Идея ясна, но ее понимания автором нет, реферат сделан шаблонно.		5 баллов
6	Практическая подготовка	Балл	
	Высокая активность на практической подготовке, задание выполнены в полном объеме, замечаний нет.		5 баллов
	Средняя активность на практической подготовке, задание выполнено в полном объеме, имеются замечания.		3 баллов
	Низкая активность на практической подготовке, задание выполнено не в полном объеме, имеются серьезные замечания.		0 баллов
7	Тест	Балл	
	Правильные ответы не менее, чем на 75% вопросов		10 баллов
	Правильные ответы не менее, чем на 50% вопросов		5 баллов
	Правильные ответы не менее, чем на 25% вопросов		2 балла

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы для устного опроса и индивидуального собеседования

1. Массовая коммуникация и информация. Роль медиатекстов в ее трансляции.
2. Коммуникативная направленность и целеполагание речи в СМИ.
3. Характер отражения времени в языке СМИ. Актуалемы.
4. Качества хорошей публицистической речи.
5. Адресат языка СМИ как фактор, обуславливающий стиль и жанр медитатекста.
6. Тема коммуникации как фактор, мотивирующий предпочтение языковых ресурсов в текстах СМИ.
7. Факт и оценка я языке СМИ.
8. Представление о лингвостилистических особенностях печатных СМИ.
9. Характеристика языка радиоэфира.
10. Характеристика значимости слова в телеэфире.
11. Диалог и полилог в языке СМИ.
12. Особенности языка Интернет-СМИ.

Примерные темы для рефератов

1. Эволюция идеологического лексикона в языке СМИ XXI в.
2. Эволюция экономического лексикона в языке СМИ XXI в.
3. Эволюция спортивного лексикона в языке СМИ XXI в.
4. Эволюция лексикона текстов о культуре в языке СМИ XXI в.
5. Интертекстуальность в языке и стиле СМИ.
6. Языковая личность журналиста в свете требований современного языка и стиля СМИ.
7. Портрет языковой личности ... (герой по выбору).

Примерные темы для докладов

1. Невербальные компоненты в языке СМИ и их стилистическая функция.
2. Средства воздействия в языке СМИ.
3. Манипуляция в языке СМИ.
4. Прецедентные феномены в языке и стиле СМИ.
5. Роль языка СМИ в динамике процессов современного русского литературного языка.
6. Интервью с личностью: цель, прагматические установки, стилистические приёмы.
7. Причины актуализации блогов, постов в современной ситуации.
8. Сравнительный анализ языка и стиля кулинарных программ в медиaprостранстве.
9. Язык молодёжных газет и журналов (анализ по выбору).
10. Язык телепрограмм для детей (анализ по выбору).

Примерные темы конспектов

1. Стиль электронных СМИ.
2. Интимизация речи в устных и аудиовизуальных СМИ.
3. Отношение языка рекламы к языку СМИ.
4. Заголовки подмосковных районных газет как свидетельство внимания прессы к жизни региона (по выбору).
5. Журнал как сверхтекст.
6. Газета как сверхтекст.
7. Роль редактирования и специфика саморедактирования текста журналиста.

Примеры тестов по дисциплине

1. Выделите текст СМИ: А, Б?

+А. Израиль и Объединенные Арабские Эмираты подписали соглашение, предусматривающее защиту инвестиций в экономики друг друга, сообщает Reuters со ссылкой на заявления министров финансов двух стран. Для Израиля это первое подобное соглашение с какой-либо из арабских стран.

Б. Социальная судьба Третьяковского – судьба культурного деятеля-плебея в дворянской монархии. Презрение легковесно образованного светского человека и поверхностно остроумного дворянина-писателя входит в эту судьбу составной ее частью. Презрение к Третьяковскому именно в силу классового его происхождения и классового смысла его деятельности имеет свою историю

2. Среди нейтральных слов приведено стилистически окрашенное слово в строке: А, Б?

+А. Восторг, благородство, благорасположение, дар.

Б. Станный, извилистый, необыкновенный, прекрасный.

3. Выделите информационный текст СМИ: А, Б.

А. Постельное бельё «Королевское искушение». Ткань: перкаль – 100% хлопок, 115 г/м² Производитель: ткани и пошив: Россия, Текс-Дизайн (Иваново). Перкаль изготавливают особым крестообразным плетением длинных некрученных волокон, благодаря чему ткань получается плотной, с гладкой и приятной на ощупь бархатистой поверхностью. При этом она довольно легкая, так как соткана из тонких и средних номеров нитей. Постельное бельё прекрасно дышит и пропускает воздух, дарит ощущение прохлады в летнее время, а в зимнее – тепла и уюта.

+Б. Новый признак коронавируса, выявленный британскими учеными и связанный с нарушением слуха, не является специфическим. Такое мнение высказал РЕН ТВ вирусолог Анатолий Альтштейн. Он также объяснил, что "коронавирус может поразить сосуды в самых разных местах в организме человека".

4. Указаны только жанры художественно-публицистического подстиля в строке: А, Б.

+А. Эссе, очерк, фельетон.

Б. Заметка, интервью, обзор.

5. Среди наименований жанров присутствует жанр интернет-СМИ: А, Б.

А. Репортаж, статья, круглый стол.

+Б. Ток-шоу, блог, теледебаты.

Примерные вопросы для проведения экзамена

1. Тексты СМИ в современном коммуникативном пространстве. Место языка СМИ в системе стилей литературного языка.

2. Язык СМИ как предмет изучения в его отношении к культурно-языковой эволюции литературного языка с его системой норм в современной языковой ситуации.

3. Текст, свертхтекст, гипертекст как существующие формы реализации языка и стиля СМИ.

4. Проблемы лингвистического изучения текстов массмедиа. Медиатопики; особенности их лексики.

5. Невербальные компоненты в языке СМИ и их стилистическая функция.

6. Язык печатных СМИ: его информационная насыщенность и информативность. Актуалемы.

7. Информационные жанры газетных и журнальных публикаций и их языковые особенности.

8. Аналитические жанры печатных СМИ и их языковые особенности.

9. Стилистические основы языковой игры в печатных СМИ.

10. Язык жанров художественно-публицистических текстов.

11. Специфика и роль креолизации в печатных СМИ.

12. Жанры язык аудиальных СМИ.

13. Аудиовизуальные СМИ. Особенности новостных текстов.

14. Язык телевизионных монологов в авторских программах.

15. Специфика телевизионных жанров с участием аудитории. Язык диалогов, полилогов.

16. Человек-инструктор на экране (кулинарные программы и др.).

17. Языковая личность телеведущего авторской программы.

18. Языковая личность журналиста и особенности ее репрезентации в различных медиасферах.

19. Язык и стиль электронных СМИ.

20. Особенности и эволюция языка интернет-изданий.

21. Блог как интернет-жанр и интенции его автора. Языковая личность блогера.

22. Роль СМИ в динамике языковых процессов.

23. Средства воздействия в языке СМИ. Экспрессивное слово, фразеологизм в языке СМИ.

24. Язык СМИ и культура речи населения: проблемы вариативности и нарушений литературной нормы в текстах СМИ.

25. Язык СМИ в ориентации на целевую аудиторию (молодежь, дети и т.д.)
Особенности текстов СМИ.

26. Эволюция идеологического лексикона в языке СМИ XXI в.

27. Эволюция экономического лексикона в языке СМИ XXI в.

28. Интенции и приёмы манипуляции в языке СМИ.

29. Прецедентные феномены в языке и стиле СМИ.

30. Интимизация речи в устных и аудиовизуальных СМИ.

Задания практической подготовки

Примерные темы для составления баз данных языкового материала

1 Прецедентные заголовки в современной прессе.

2. Авторизующие операторы в газетной заметке.

3. Языковая игра в печатных СМИ.

4. Вопросительные заголовки в печатных СМИ.

5. Риторический блок в газетной колонке.

6. Вставные конструкции в газетной колонке.

7. Сложное предложение в тексте очерка.

Лингвистический анализ информационных медиатекстов (по выбору студента).

Лингвистический анализ аналитических медиатекстов (по выбору студента).

Лингвистический анализ художественно-публицистических медиатекстов (по выбору студента).

Проект аудиального медиатекста (радиопередача на лингвистическую тему).

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы текущего контроля: устный опрос, индивидуальное собеседование, конспект, реферат, доклад, тест, практическая подготовка.

Формы диагностики	Критерий оценивания	Основной учебный результат
Опрос	Устный опрос – форма контроля, предполагающая групповое / индивидуальное обсуждение под руководством преподавателя достаточно широкого круга проблем. Как форма контроля опрос позволяет преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов целой группы по данному разделу курса	Демонстрация понимания, коммуникация
Индивидуальное собеседование	Целью индивидуального собеседования является выяснение объема знаний студента по определенной теме или конкретной проблеме. В ходе собеседования преподаватель оценивает степень усвоения историко-литературного и теоретического материала; уровень знакомства с научными исследованиями; умение делать обобщающие выводы. Индивидуальное	Отбор, обработка и воспроизведение информации

	собеседование может проводиться на основе конспектов лекций, конспектов и выдержек из учебной и научно-исследовательской литературы. Конспектирование предполагает письменную фиксацию информации, в виде краткого изложения основного содержания научного текста. Целью конспектирования является составление записи, позволяющей студенту с нужной полнотой восстановить полученную из научного источника информацию. Эффективной формой является составление тезисного конспекта, представляющего собой кратко сформулированные основные мысли изучаемого материала.	
Тест	Тестирование проводится по мере прохождения половины изучаемого курса. Комплект тестов разрабатывается преподавателем, ведущим дисциплину. При оценивании выполнения тестов следует учитывать, что, поскольку тесты на компетентность чаще всего критериально-ориентированные (в качестве критерия рассматриваются знания, умения и компетенции, которые должны быть сформированы у обучающегося), то показателем уровня сформированности компетенций можно считать выполнение заданий теста на 60%. Проведение тестирования призвано закрепить результаты учебной работы и сформировать индивидуальную траекторию подготовки студентов к промежуточному контролю. В ходе тестирования осуществляется проверка знания обучающимися основных особенностей языка СМИ, умения устанавливать причинно-следственные связи между явлениями, проводить лингвостилистический анализ текстов СМИ.	Демонстрация знания
Реферат	Краткое и точное изложение содержания научного текста, которое должно сохранять его фактуальную составляющую с определённой степенью собственного осмысления, обобщения и оценки. Достоинством реферата является и способность студента к необходимым адекватным содержанию комментариям	Демонстрация знания

Доклад	Доклад как форма текущего контроля предполагает 10-минутное выступление студента на заранее подготовленную тему. Доклад направлен на формирование навыка убедительного и краткого изложения своих мыслей в устной форме. При написании доклада необходимо: изучить наиболее важные и актуальные научные работы по выбранной теме; проанализировать изученный материал с выделением наиболее значимых с точки зрения раскрытия темы доклада фактов, мнений и научных положений; обобщить изученные источники и логически выстроить материал доклада в форме развёрнутого плана: вступление (формулировка темы доклада, определение места рассматриваемой проблематики среди других научных проблем и подходов), основная часть (изложение материала в форме связного, последовательного, доказательного повествования), заключение (подведение итогов, формулировка выводов) и список литературы.	Критическое мышление, способность к формулировке самостоятельных суждений
Конспект	Конспектирование предполагает письменную фиксацию информации, в виде краткого изложения основного содержания научного текста. Целью конспектирования является составление записи, позволяющей студенту с нужной полнотой восстановить полученную из научного источника информацию. Эффективной формой является составление тезисного конспекта, представляющего собой кратко сформулированные основные мысли изучаемого материала. Основными требованиями к составлению конспекта является: –запись выходных данных источника; –соответствие представленного в конспекте материала основным положениям выбранного источника; –чёткая формулировка основных мыслей источника; –усвоение содержания законспектированного научного исследования.	Отбор, обработка и воспроизведение информации

Максимальное количество баллов, которое может набрать обучающийся в течение семестра за текущий контроль, равняется 70 баллам.

Максимальное количество баллов, которое может набрать обучающийся в течение семестра за зачет с оценкой и экзамену равняется 30 баллам

В результате контроля текущей аудиторной, самостоятельной работы и промежуточной аттестации по дисциплине студент может набрать до 100 баллов.

Требования к экзамену

Экзамен является проверкой уровня освоения студентами соответствующих теоретических разделов дисциплины, умения проводить анализ текста с учетом последних достижений лингвистики, умения создавать собственное стилизованное произведение

заданного жанра, владения терминологией в рамках изучаемой дисциплины, а также навыка владения нормами устной и письменной формы русской литературной речи.

Шкала оценивания экзамена

Баллы	Критерий оценивания
25-30 баллов	Студент показал в ответе знание теории вопроса в полном объеме, привел практические примеры и логически правильно представил структуру ответа
18-24 баллов	Студент показал в ответе знание теории вопроса в полном объеме, привел практические примеры, но в его структуре допустил некоторые погрешности
11-17 баллов	Студент в ответе в основном показал знание теории вопроса, но допустил ошибки в практических примерах и неточности в его структуре
до 10 баллов	Студент в ответе допустил грубые ошибки, не привел практические примеры и нарушил логику построения его структуры

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные студентом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
81 – 100	отлично
61 - 80	хорошо
41 - 60	удовлетворительно
0 - 40	неудовлетворительно