

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Наумова Наталия Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.05.2026 09:19:50

Уникальный программный ключ

6b5279da4e034bffa79172803da5b4b594c69e1

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»

(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

- Факультет психологии

Кафедра социальной и педагогической психологии

Согласовано

деканом факультета психологии

«05» марта 2026 г.

/Кирсанова В.Г./

Рабочая программа дисциплины

Актуальные проблемы современных коммуникаций

Направление подготовки

37.04.01 Психология

Программа подготовки:

Социальная психология личности: консультирование и психотерапия

Квалификация

Магистр

Форма обучения

Очно-заочная

Согласовано учебно-методической

комиссией факультета психологии

Протокол «05» марта 2026 г. № 7

Председатель УМКом

/Кирсанова В.Г./

Рекомендовано кафедрой социальной
и педагогической психологии

Протокол от «16» февраля 2026 г. № 9

Зав. кафедрой

/Сидячева И.В./

Москва

2026

Автор-составитель:

Плахотникова И.В., кандидат психологических наук,
доцент кафедры социальной и педагогической психологии

Рабочая программа дисциплины «Актуальные проблемы современных коммуникаций» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 37.04.01 Психология, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 29.07.20 г. №841.

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», и является обязательной для изучения.

Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся.....	7
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине.....	8
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины.....	18
7. Методические указания по освоению дисциплины.....	19
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	20
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	21

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Дисциплина «Актуальные проблемы современных коммуникаций» относится к базовой части профессионального цикла дисциплин направления «Психология» и имеет целью формирования у магистра знаний, навыков, представлений о системе коммуникаций, характерных для современных организаций; а также отработке готовности к теоретическому и практическому решению проблем, возникающих в сфере организационных коммуникаций.

Основными **задачами** изучения дисциплины являются:

- формирование теоретических знаний современных теорий коммуникации, что является основой в решении профессиональных психологических задач, грамотной постановке и решению научно-исследовательских и практических задач в области межличностных отношений
- формирование знаний о современных коммуникациях как о системе,
- выявление и решение проблем межличностного общения в современных организациях,
- знание основных направлений деловой коммуникации в данной сфере,
- определение основных задач организационных коммуникаций,
- формирование готовности магистранта к использованию теоретических знаний и практических навыков, в дальнейшей практической и научно-исследовательской деятельности

1.2. Планируемые результаты обучения

Результаты освоения дисциплины определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

ОПК-4. Способен проводить оценку психометрических характеристик используемых психодиагностических инструментов, составлять протоколы, заключения, отчеты по результатам психологической оценки, диагностики и экспертизы, а также представлять обратную связь по ним.

ОПК-9. Способен выполнять основные функции управления психологической практикой.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», и является обязательной для изучения.

Успешное овладение учебным материалом дисциплины основывается на знаниях, приобретенных магистрантами по таким дисциплинам как «Организация профессиональной деятельности психолога», «Теории социализации», «Методы социально-психологического исследования личности».

Дисциплина имеет практическую направленность, в рамках которой магистры должны усвоить сущность и методы научного подхода к теоретическому и практическому решению проблем коммуникаций в современных организациях, приобрести знания и развить навыки межличностного общения, необходимого психологу-практику.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3
Объем дисциплины в часах	108 (100) ¹

¹ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

Контактная работа:	36,2
Лекции	12 (12) ²
Практические занятия	24 (24) ³
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0,2
Зачет	0,2
Самостоятельная работа	64(64) ⁴
Контроль	7,8

Форма промежуточной аттестации: зачет во 2 семестре

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Методологические проблемы теории коммуникации. Теория коммуникации как учебная дисциплина. Предмет, законы теории коммуникации. Современные концепции коммуникации. Субъекты и объекты коммуникации	4	6
Тема 2. Понятие деловой коммуникации. Коммуникативные качества личности и их проявление в деловой коммуникации. Основные понятия и особенности деловой коммуникации. Понятие коммуникативной компетентности в деловой сфере. Деловая коммуникация как процесс: структура коммуникативного процесса и его основные элементы. Показатели эффективности деловой коммуникации как процесса. “Невербальный язык” партнеров в деловой коммуникации. Убеждение и слушание в деловом общении. Письменные коммуникации в деловой сфере. Коммуникативные типы деловых партнеров. Модели коммуникативного поведения в деловой сфере. Этика и этикет делового общения	2	6
Тема 3. Организационные коммуникации. Понятие организационных коммуникаций. Основные подходы к определению и анализу организационных коммуникаций. Основные характеристики организационных коммуникаций. Организация, организационная культура и организационные коммуникации. Виды организационных коммуникаций. Исследование и управление организационными коммуникациями.	2	6
Тема 4. Стратегические коммуникации в организациях. Понятия коммуникативной стратегии, тактики, политики. Критерии выделения стратегических коммуникаций. Коммуникативные стратегии. Система коммуникативных интеграторов. Коммуникативные стратегии успешного брендинга и ребрендинга.	4	6
ИТОГО:	12(12) ⁵	24(24) ⁶

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

² Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

³ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

⁴ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

⁵ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных отношений

⁶ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных отношений

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
Тема 1. Методологические проблемы теории коммуникации	Анализ различных теорий коммуникаций.	20	Анализ литературы, подготовка конспекта, подготовка аннотации текста, подготовка доклада, презентации	Учебно-методическое обеспечение, интернет-источники	устный опрос
Тема 2. Понятие деловой коммуникации. Коммуникативные качества личности и их проявление в деловой коммуникации	Характеристики коммуникатора и аудитории, оказывающие влияние на эффективность сообщения. Характеристики сообщения, оказывающие влияние на его эффективность. Системы и цели невербальной коммуникации. Проблемы кодирования невербальной коммуникации.	20	Анализ литературы, подготовка конспекта, подготовка аннотации текста, подготовка доклада, презентации	Учебно-методическое обеспечение, интернет-источники	устный опрос
Тема 3. Организационные коммуникации	Восходящие и нисходящие коммуникации: пути повышения эффективности. Основные характеристики открытых коммуникативных сетей в организации. Основные типы коммуникаторов в организации.	10	Анализ литературы, подготовка конспекта, подготовка аннотации текста, подготовка доклада, презентации	Учебно-методическое обеспечение, интернет-источники	устный опрос
Тема 4. Стратегические коммуникации в организациях	Сравнение межличностной и массовой коммуникации. Необихевиоральный подход к изучению массовой коммуникации: социально-когнитивная теория. Когнитивный подход к изучению массово коммуникации: модели прайминга, повестки дня, культивации, «использования и удовлетворения». Направление и скорость влияния СМК. Степень влияния СМК и его осознание аудиторией	14	Анализ литературы, подготовка конспекта, подготовка аннотации текста, подготовка доклада, презентации	Учебно-методическое обеспечение, интернет-источники	устный опрос
Всего		64(64) ⁷			

⁷ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных отношений

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ОПК-4. Способен проводить оценку психометрических характеристик используемых психодиагностических инструментов, составлять протоколы, заключения, отчеты по результатам психологической оценки, диагностики и экспертизы, а также представлять обратную связь по ним	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
ОПК-9. Способен выполнять основные функции управления психологической практикой	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ОПК-4	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	знать: - меры связи данных, измеренных в одинаковых шкалах; - многомерный анализ данных (факторный, кластерный); уметь: - устанавливать взаимосвязи между переменными: измеренными в одинаковых шкалах, а также в дихотомических шкалах (коэффициент ассоциации Пирсона); - определять уровни статистической значимости непараметрических коэффициентов; - проводить подготовку и обработку данных с помощью пакетов статистических программ на персональном компьютере (пакет математического анализа Excel, статистическая программа обработки данных SPSS).	устный опрос	Шкала оценивания устного опроса
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	знать: - исследовательские задачи, решаемые статистическими методами в психологии; - меры связи данных, измеренных в одинаковых и разных шкалах; - многомерный анализ данных (факторный, кластерный, дисперсионный анализ и многомерное шкалирование); уметь:	устный опрос доклад	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания презентации

			- устанавливать взаимосвязи между переменными: измеренными в одинаковых шкалах, а также в дихотомических шкалах (коэффициент ассоциации Пирсона); одна из которых измерена в дихотомической шкале, а другая в ранговой, интервальной или шкале отношений (точечный бисериальный коэффициент корреляции Пирсона, рангово-бисериальный и тетракорический коэффициенты корреляции); - определять уровни статистической значимости непараметрических коэффициентов; - устанавливать уровень сопряженности переменных по коэффициенту связи Юла и коэффициенту ассоциации, коэффициентам взаимной сопряженности Чупрова и Пирсона; - применять эксплораторный (разведочный) факторный анализ и многомерное шкалирование в психологических исследованиях; - выбирать адекватные способы табличного и графического представления данных для обработки результатов психологических исследований; владеть: - навыками применения методов корреляционного анализа и методов сопряженности данных эмпирического исследования; - навыками применения множественного регрессионного анализа, дисперсионного анализа, факторного анализа, кластерного анализа, многомерного шкалирования для обработки результатов психологических исследований.		ции
ОПК-9	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	знать: - способы решения управленческих задач в условиях реально действующих производственных структур с учетом организационно-правовых основ профессиональной деятельности; уметь:	устный опрос	Шкала оценивания устного опроса

			- применять методы решения управленческих задач в условиях реально действующих производственных структур с учетом организационно-правовых основ профессиональной деятельности;		
	Продвину- тый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	знать: - способы решения управленческих задач в условиях реально действующих производственных структур с учетом организационно-правовых основ профессиональной деятельности; уметь: - применять методы решения управленческих задач в условиях реально действующих производственных структур с учетом организационно-правовых основ профессиональной деятельности; владеть: - способами оценки эффективности решения управленческих задач в условиях реально действующих производственных структур с учетом организационно-правовых основ профессиональной деятельности.	устный опрос доклад	Шкала оцени- вания устно- го опроса Шкала оцени- вания пре- зента- ции

Описание шкал оценивания

Шкала оценивания устного опроса

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Устный опрос	Свободное владение материалом	5
	Достаточное усвоение материала	4
	Поверхностное усвоение материала	2
	Неудовлетворительное усвоение материала	0

Шкала оценивания доклада

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Доклад	Соответствие содержания теме доклада; глубина проработки материала; грамотность и полнота использования источников; грамотность речи и владение текстом доклада	15
	Соответствие содержания теме доклада; глубина проработки материала; использовано недостаточное количество источников; грамотность речи и владение текстом доклада	10
	Соответствие содержания теме доклада; недостаточная глубина проработки материала; использовано недостаточное количество источников; грамотность речи и владение текстом доклада	5

	Несоответствие содержания теме доклада; недостаточная глубина проработки материала; использовано недостаточное количество источников; недостаточное владение текстом доклада	0
--	--	---

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы устных опросов

1. Опишите предмет и объект исследования современных коммуникаций в менеджменте.
2. Дайте определение понятия массовой коммуникации.
3. Опишите причины и предпосылки возникновения массовой коммуникации.
4. Сформулируйте специфику массовых коммуникаций в обществах средневековой Европы?
5. Дайте характеристику массовой коммуникации в древних и средневековых обществах Востока.
6. Составьте схему знания о массовых коммуникация.
7. Охарактеризуйте роль социологии в исследовании массовых коммуникаций.
8. Назовите современные зарубежные исследования массовых коммуникаций.
9. Расскажите об основных научных школах XX века исследовали коммуникацию.
10. Составьте сообщение об отечественные исследования массовых коммуникаций.
11. Дайте определения видов массовых коммуникаций.
12. Опишите функции массовой коммуникации.
13. Охарактеризуйте место занимают СМИ в системе массовых коммуникаций.
14. Сформулируйте особенности СМИ как массовой коммуникации.
15. Составьте систему массовых коммуникаций и социальное управление.
16. Дайте определение понятия массово-коммуникативного процесса.
17. Сформулируйте понятие «массовая информация», её характеристика и виды.
18. Сравните понятия «социальная информация» и «массовая информация».
19. Составьте тезисно основные характеристики информационного общества.
20. Составьте концепцию государственной информационной политики в современной России?
21. Охарактеризуйте понятия «информационной безопасности» и «информационные войны».
22. Дайте определение понятия «коммуникативного акта».
23. Раскройте понятие «общение» как элемент массово-коммуникативного процесса.
24. Составьте описание методов информационного воздействия на аудиторию.
25. Сформулируйте основные факторы эффективности деятельности массовых коммуникаций.
26. Дайте описание места, которое занимает Интернет в системе коммуникаций.
27. Составьте структуру жанров массовой коммуникации.
28. Опишите субъекты массово-коммуникативной деятельности.
29. Опишите объекты массово-коммуникативной деятельности.
30. Сравните печатные и радио СМИ в системе средств массовых коммуникаций.

Примерная тематика докладов

1. Необихевиоральный подход к изучению массовой коммуникации: социально-когнитивная теория.
2. Когнитивный подход к изучению массово коммуникации: модели прайминга, повестки дня, культивации, «использования и удовлетворения».
3. Степень и условия влияния аттитудов на намерения и поведение. Изменение аттитю-

- дов через изменение поведения: теории Л.Фестингера и Д.Бема.
4. В чем проявляется затрудненное общение? Виды затрудненного общения
 5. Направление и скорость влияния СМК.
 6. Степень влияния СМК и его осознание аудиторией.
 7. Передача информации и влияние на когнитивную активность аудитории в МК.
 8. Изменение аттитюдов и поведения в МК: здоровый образ жизни, агрессивное и сексуальное поведение.
 9. Изменение аттитюдов и поведения в МК: политическое поведение, массовое поведение, поведение в ходе боевых действий.
 10. Бихевиоральные модели убеждающей коммуникации. Когнитивные модели убеждающей коммуникации.
 11. Характеристики коммуникатора и аудитории, оказывающие влияние на эффективность сообщения.
 12. Изменение эмоционального состояния аудитории и Я-концепции.
 13. Характеристики пользователей электронных сетей.
 14. Характеристики сетевого общения.
 15. Получение информации и изменение аттитюдов в электронных сетях.
 16. Влияние на когнитивную активность и принятие решения в электронных сетях.

Примерные вопросы к зачету

1. Структура коммуникативной ситуации.
2. Определение, структура, свойства и функции аттитюдов.
3. Методики изучения аттитюдов и их связи с поведением.
4. Значение и роль общения в становлении личности.
5. Соотношение понятий общение, коммуникация.
6. Основная характеристика процесса общения.
7. Функции общения. Социальные и социально-психологические функции общения.
8. Понятие «межличностные отношения». Факторы, влияющие на становление межличностных отношений.
9. Основные теории коммуникаций.
10. Три аспекта общения. Виды общения. Краткая их характеристика.
11. Коммуникативная сторона общения. Эффективные приемы приема и передачи информации
12. Совместная деятельность, взаимодействие, общение, контакт. Общение как вид деятельности.
13. Стили общения: понятие стиля и его характеристики. Классификации стилей общения.
14. Понятия «беседа». «интервью» и «консультация» в психологии. Правила ведения психологической беседы.
15. Понятие «контекст» в общении. Виды контекстов и их значение в передаче информации.
16. Роль обратной связи в социально ориентированном общении. Характеристики сообщения, оказывающие влияние на его эффективность.
17. Средства общения: вербальные (речь, язык).
18. Роль слушания в процессе передачи информации. Основные помехи слушания.
19. Слушание как активный процесс взаимодействия. Правила слушания.
20. Конструктивная и деструктивная коммуникация. Факторы, определяющие конструктивную коммуникацию.
21. Ориентировка в собеседнике как фактор общения. Значение первого впечатления.
22. Интерактивная сторона общения. Основные механизмы воздействия.
23. Теория транзактного анализа.

24. Особенности управления впечатлением о себе в ходе конструктивной коммуникации.
25. Информационная функция общения. Проблемы искажения и потерь информации при коммуникации.
26. Психология сознательного введения в заблуждение.
27. Манипулятивное общение. Способы преодоления манипуляций.
28. Затрудненное общение. Понятие «коммуникативный барьер». Виды коммуникативных барьеров.
29. Вербальная агрессия и способы ее предотвращения.
30. Социальная перцепция. Функции социальной перцепции. Механизмы социальной перцепции.
31. Самовосприятие, самопрезентация и самораскрытие в процессе общения. Роль самораскрытия в установлении доверительных межличностных отношений.
32. Имидж и его значение в социальной перцепции.
33. Основные ошибки, возникающие при восприятии человека человеком. Каузальная атрибуция.
34. Понятие «аттракция». Ее роль в формировании межличностных отношений
35. Этика и культура делового общения. Основные правила эффективных коммуникаций.
36. Коммуникативные компетенции. Компоненты коммуникативных компетенций и умений.
37. Эффекты групповой дискуссии. Этапы и способы повышения эффективности групповой дискуссии.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Основными формами текущего контроля являются оценка составление конспектов, устные опросы, аннотирование текстов, подготовка докладов и презентаций.

Доклад – публичное сообщение на определенную тему, в процессе подготовки которого студент использует те или иные навыки исследовательской работы. Подготовка докладов предполагается по содержащимся в рабочей программе дисциплины темам.

Шкала оценивания зачета

Баллы	Критерии оценивания
20-17	Обучающийся прочно усвоил предусмотренный программный материал; правильно и аргументировано ответил на все вопросы с приведением примеров; показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников; теорию связывает с практикой, другими темами данного курса.
16-13	Обучающийся прочно усвоил предусмотренный программный материал; но не всегда аргументировано отвечал на вопросы с приведением примеров; показал систематизированные знания, не всегда владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников; теорию связывает с практикой, другими темами данного курса.
12-8	Обучающийся недостаточно прочно усвоил предусмотренный программный материал; но не всегда аргументировано отвечал на вопросы с приведением примеров; показал недостаточно систематизированные знания, не всегда владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников; не связывает теорию с практикой.
7-0	Обучающийся не усвоил предусмотренный программный материал; не ответил на большинство вопросов преподавателя, не связывает теорию с практикой.

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Количество баллов	Оценка по традиционной шкале
81-100	Зачтено
61-80	Зачтено
41-60	Зачтено
0-40	Не зачтено

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва : Юрайт, 2021. — 443 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/468761>
2. Корягина, Н.А. Психология общения : учебник и практикум для вузов / Н. А. Корягина, Н. В. Антонова, С. В. Овсянникова. - М. : Юрайт, 2018. - 440с. – Текст: непосредственный.
3. Социальная психология: современная теория и практика : учебное пособие для вузов / под ред. Л. В. Оконечниковой. — Москва : Юрайт, 2021. — 231 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/473584>

6.2. Дополнительная литература

1. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов . — Москва : Юрайт, 2021. — 264 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/476595>
2. Дзялошинский, И. М. Деловые коммуникации. Теория и практика : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — Москва : Юрайт, 2019. — 433 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/425851>
3. Душкина, М. Р. Психология влияния в деловом общении и социальных коммуникациях : учебник для вузов . — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2021. — 228 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/476663>
4. Душкина, М. Р. Психология влияния в социальных коммуникациях: психологическое воздействие — методы и технологии. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2021. — 213 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/476821>
5. Евгеньева, Т. В. Психология массовой политической коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. В. Евгеньева, А. В. Селезнева. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2021. — 258 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/472962>
6. Коноваленко, М. Ю. Психология делового общения : учебное пособие для вузов . — Москва : Юрайт, 2021. — 158 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/471326>
7. Корягина, Н. А. Самопрезентация и убеждающая коммуникация : учебник и практикум для вузов . — Москва : Юрайт, 2021. — 225 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/475283>
8. Лебон, Г. Психология масс. — Москва : Юрайт, 2020. — 264 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/456133>
9. Леонов, Н. И. Психология делового общения : учебное пособие для вузов. — 4-е изд. — Москва : Юрайт, 2021. — 193 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/474357>

10. Психология делового общения : учебник и практикум для вузов / под ред. В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. — Москва : Юрайт, 2021. — 350 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/469815>
11. Собольников, В. В. Невербальные средства коммуникации : учебное пособие для вузов . — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2021. — 164 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/473521>

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- электронные библиотеки

<http://lib.ru/PSIHO>. - «Библиотека Мошкова» с подборкой электронных версий книг по психологии.

<http://psylib.myword.ru> - Библиотека психологического форума MyWord.ru.

<http://go2bsu.narod.ru/libr/index.htm> - Библиотека кафедры психологии БГУ.

<http://www.psychology.ru/Library>. - Библиотека сайта «Psychology.ru: Психология на русском языке».

<http://soc.lib.ru/books.htm>. -электронная библиотека: социология, психология и др.

<http://www.pedlib.ru/> - библиотека педагогической и психологической литературы.

<http://www.koob.ru/> -электронная библиотека: социология, психология и др.

http://ihtik.lib.ru/lib_ru_psychology -электронная библиотека, психологический раздел.

Электронно-библиотечная система Лань <https://e.lanbook.com>

ООО «Электронное издательство Юрайт» <https://urait.ru>

- электронные ресурсы

<http://www.mgppu.ru/Library/katalog/> - электронный каталог фундаментальной библиотеки МГППУ

<http://www.psycheya.ru>, - Сайт «Психея».

<http://www.portalus.ru>. - Всероссийская виртуальная энциклопедия.

<http://www.psystudy.com/>. - Научный электронный журнал «Психологические исследования».

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru – Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: комплект учебной мебели, доска, технические средства обучения (проектор подвесной, компьютер стационарный - моноблок);

- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой, подключенной к сети Интернет, обеспеченные доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета. Персональные компьютеры с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду Университета. Доска. Программное обеспечение: Лицензионное программное обеспечение: Зарубежное: Microsoft Windows, Microsoft Office Отечественное: Kaspersky Endpoint Security Свободно распространяемое программное обеспечение: Зарубежное: Google Chrome, 7-zip Отечественное: ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей) Информационные справочные системы: система «КонсультантПлюс» Профессиональные базы данных: fgosvo.ru pravo.gov.ru;

- помещение для самостоятельной работы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, оснащенное компьютерной техникой, подключенной к сети Интернет, обеспечено доступом к электронно-образовательной среде Университета, Комплект учебной мебели, персональные компьютеры с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду Университета, доска, проектор подвесной.