

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.09.2025 14:53:39
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffa679172830c05b4a4e1

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Юридический факультет
Кафедра конституционного и гражданского права

УТВЕРЖДЕН
На заседании кафедры конституционного и
гражданского права
Протокол от «07» марта 2025 г. № 7
Зав. кафедрой _____
/Ермолаева Е.В./

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Актуальные вопросы защиты прав потребителей

Направление подготовки
40.04.01 Юриспруденция

Программа подготовки:
Юрист в сфере частного права

Квалификация
Магистр

Формы обучения
Очная

Москва
2025

1. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоение образовательной программы

Код и наименование Компетенции	Этапы формирования
СПК-2 Способен квалифицированно применять нормативные правовые акты и реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
СПК-4 Способен консультировать по вопросам законодательства, требующим специальных знаний, давать квалифицированные разъяснения и заключения по вопросам применения действующих правовых норм	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
СПК-2	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: Историю формирования и развития института защиты прав потребителей. Отношения, регулируемые законодательством о защите прав потребителей. Источники норм права, регулирующие отношения в сфере защиты прав потребителей. Требования, предъявляемые к качеству продукции, работ и услуг. Виды и формы договоров, заключаемых с потребителями товаров (работ, услуг). Порядок заключения, исполнения и прекращения. Особенности реализации отдельных видов договоров, заключаемых с потребителями. Способы и особенности защиты прав и законных интересов участников отношений, складывающихся в сфере защиты прав потребителей. Способы защиты от недобросовестной конкуренции. Порядок и особенности рассмотрения споров, вытекающих	опрос, конспект.	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания конспекта

			из договоров с потребителями. Актуальные вопросы судебной практики по спорам с потребителями Уметь: квалифицированно толковать и применять нормы права, регулирующие отношения в сфере защиты прав потребителя; принимать обоснованные решения в пределах должностных обязанностей при осуществлении профессиональной деятельности; давать квалифицированные разъяснения и консультации по вопросам, возникающим при реализации договоров, заключаемых с потребителями.		
	продви нутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: Историю формирования и развития института защиты прав потребителей. Отношения, регулируемые законодательством о защите прав потребителей. Источники норм права, регулирующие отношения в сфере защиты прав потребителей. Требования, предъявляемые к качеству продукции, работ и услуг. Виды и формы договоров, заключаемых с потребителями товаров (работ, услуг). Порядок заключения, исполнения и прекращения. Особенности реализации отдельных видов договоров, заключаемых с потребителями. Способы и особенности защиты прав и законных интересов участников отношений, складывающихся в сфере защиты прав потребителей. Способы защиты от недобросовестной конкуренции. Порядок и особенности рассмотрения споров, вытекающих из договоров с потребителями. Актуальные вопросы судебной практики по спорам с потребителями Уметь: квалифицированно толковать и применять нормы права, регулирующие отношения в	опрос, консеп кт	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания конспекта.

			сфере защиты прав потреби-теля; принимать обоснованные решения в пределах должностных обязанностей при осуществлении профессиональной деятельности; давать квалифицированные разъяснения и консультации по вопросам, возникающим при реализации договоров, заключаемых с потребителями Владеть: способностью выявлять источники информации, системно их анализировать в целях принятия профессиональных решений.		
СПК-4	Порогов ый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самосто ятельная работа	Знать: методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа Уметь: токовать нормы налогового права, осуществлять критический анализ информации; давать развернутые и аргументированные консультации по вопросам защиты прав потребителей	конспек т, опрос	Шкала оценивания конспекта, шкала оценивания устного опроса
		1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятел ьная работа	Знать: методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа Уметь: токовать нормы налогового права, осуществлять критический анализ информации; давать развернутые и аргументированные консультации по вопросам защиты прав потребителей Владеть: методикой системного подхода для толкования и применения ном права; навыками консультирования по вопросам применения норм законодательства о защите прав потребителей	конспек т, опрос	Шкала оценивани я конспекта, шкала оценивани я устного опроса

Шкала оценивания устного ответа

Уровни оценивания	Критерии оценивания	Баллы
<i>Высокий (отлично)</i>	Дан верный и исчерпывающий ответ на поставленный вопрос; соблюдается последовательность и логика изложения при ответе; студент правильно использует терминологию; отсутствуют фактические ошибки в ответе.	8-10
<i>Оптимальный (хорошо)</i>	В целом, дан верный ответ на поставленный вопрос, однако не все ключевые аспекты затронуты и раскрыты; может незначительно нарушаться последовательность изложения; правильно используется юридическая терминология; отсутствуют фактические ошибки в ответе.	5-7
<i>Удовлетворительный</i>	В целом, дан верный, но неполный ответ на поставленный вопрос; нарушаться последовательность изложения; допущены ошибки в	2-4

	использовании юридической терминологии; прослеживается неясность и нечеткость изложения	
<i>Неудовлетворительный</i>	Ответ дан неверный либо студент отказался отвечать на поставленный вопрос	0-1

Шкала и критерии оценивания конспекта

Уровни оценивания	Критерии оценивания	Баллы
<i>Высокий (отлично)</i>	В содержании конспекта соблюдена логика изложения вопроса темы; материал изложен в полном объеме; выделены ключевые моменты темы.	8-10
<i>Оптимальный (хорошо)</i>	Не все вопросы темы отражены достаточно полно; однако выделены ключевые моменты темы.	5-7
<i>Удовлетворительный</i>	Часть вопросов пропущена; прослеживается неясность и нечеткость изложения	2-4
<i>Неудовлетворительный</i>	Большинство вопросов пропущено; конспект составлен небрежно и неграмотно.	0-1

1.3. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы для проведения опроса на практических занятиях

1. История возникновения и развития движения в защиту прав потребителей в Америке
2. История возникновения и развития движения в защиту прав потребителей в странах западной Европы
3. Формирование института защиты прав потребителей в РФ
4. Развитие законодательства России о защите прав потребителей.
5. Общая характеристика международных договоров Российской Федерации, регулирующих отношения в сфере защиты прав потребителей.
6. Соотношение норм Закона РФ «О защите прав потребителей» с ГК РФ, другими нормативными правовыми актами, регуливающими отношения в области защиты прав потребителей и отраслями права.
7. Договор о Евразийском экономическом союзе: сфера применения и основные положения.
8. Правила, обязательные при заключении и исполнении публичных договоров (договоров розничной купли-продажи, энергоснабжения, договоров о выполнении работ и оказании услуг).
9. Система защиты прав потребителей.
10. Виды отношений в области защиты прав потребителей.
11. Отношения, на которые законодательство о защите прав потребителей не распространяется.
12. Участники отношений в области защиты прав потребителей.
13. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу).
14. Правовые основы обеспечения качества товаров
15. Стандартизация и сертификация: понятие и правовое регулирование.
16. Требования, предъявляемые к качеству продукции, работ и услуг.
17. Технические регламенты таможенного союза.

18. Требования к пищевым продуктам.
19. Роль саморегулирования в развитии потребительского рынка России.
20. Экспертиза товаров.
21. Виды и формы договоров, заключаемых с потребителями товаров (работ, услуг). Порядок заключения и прекращения.
22. Публичные договоры и договоры присоединения, заключаемые с потребителями. Порядок их акцепта и оферты.
23. Виды и особенности договоров купли-продажи, заключаемых с потребителями.
24. Особенности рассмотрения споров, вытекающих из договоров купли-продажи, заключаемых с потребителями.
25. Виды и особенности договоров оказания услуг, заключаемых с потребителями.
26. Особенности рассмотрения споров, вытекающих из договоров оказания услуг, заключаемых с потребителями.
27. Порядок представления информации об изготовителе (исполнителе, продавце), о режиме их работы, о товарах (работах, услугах).
28. Безопасность товара (работы, услуги).
29. Сроки выполнения работ (оказания услуг).
30. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг).
31. Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги).
32. Виды и особенности договоров выполнения работ, заключаемых с потребителями. Существенные условия и порядок исполнения.
33. Ответственность за нарушение обязательств по договору о выполнении работ, заключаемых с потребителями.
34. Особенности рассмотрения споров, вытекающих из договоров подряда, заключенных с потребителем.
35. Договоры участия в долевом строительстве: существенные условия и порядок исполнения. Ответственность за нарушение обязательств по договору. Государственная регистрация.
36. Договор об уступке права требования по договору участия в долевом строительстве: существенные условия, порядок заключения и исполнения. Ответственность за нарушение обязательств по договору.
37. Особенности рассмотрения споров, вытекающих из договоров об участии в долевом строительстве.
38. Право выбора способа защиты прав потребителей.
39. Сроки удовлетворения требований потребителей и ответственность за их нарушение.
40. Выполнение работы из материала (с вещью) потребителя.
41. Виды и особенности договоров оказания медицинских услуг.
42. Правовое регулирование оказания платных медицинских услуг.
43. Особенности рассмотрения споров, вытекающих из договоров оказания медицинских услуг.
44. Обязанность исполнителя информировать потребителя об обстоятельствах, которые могут повлиять на качество выполняемой работы (оказываемой услуги) или повлечь за собой невозможность ее завершения в срок.
45. Порядок и формы оплаты выполненной работы (оказанной услуги).
46. Договоры, заключаемые с потребителями финансовых услуг: виды, порядок заключения и исполнения.
47. Обеспечение защиты прав потребителей финансовых услуг.
48. Роль Центрального банка России в защите прав потребителей на финансовом рынке.
49. Договор банковского вклада: существенные условия и порядок исполнения. Ответственность за нарушение обязательств по договору.

50. Кредитный договор (договор займа) с физическим лицом: Существенные условия и порядок исполнения. Ответственность за нарушение обязательств по договору.
51. Договор об уступке требований, вытекающих из кредитных договоров с потребителями (физическими лицами). Существенные условия и порядок исполнения. Ответственность за нарушение обязательств по договору.
52. Особенности рассмотрения дел по спорам, возникающим из договоров оказания финансовых услуг.
53. Правовое регулирование предоставления информации потребителям.
54. Порядок, сроки и способы доведения информации до потребителей.
55. Правовое регулирование рекламной деятельности.
56. Особенности рассмотрения судами дел о предоставлении недостоверной или недостаточно полной информации потребителю.
57. Способы защиты от недобросовестной конкуренции.
58. Полномочия Федеральной антимонопольной службы.
59. Порядок обращения в ФАС. Содержание обращения. Порядок рассмотрения обращений.
60. Порядок обжалования решений, предписаний, действий (бездействия) антимонопольных органов ФАС России, их должностных лиц.
61. Сущность и содержание государственной защиты прав потребителей.
62. Статус и полномочия Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.
63. Статус и полномочия органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров, работ, услуг.
64. Формы реагирования органов государственной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров, работ, услуг.
65. Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления.
66. Правовой статус общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов).
67. Подведомственность и подсудность дел о защите прав потребителей.
68. Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей.
69. Порядок назначения судебной экспертизы. Виды экспертиз, назначаемых в спорах о защите прав потребителей.
70. Защита интересов неопределенного круга потребителей.
71. Компенсация морального вреда за нарушение прав потребителей.
72. Правовое регулирование отношений, возникающих из договоров перевозки или предоставления услуг связи с потребителем.
73. Правила перевозки пассажиров и багажа.
74. Правила оказания услуг связи, в том числе почтовой связи.
75. Порядок рассмотрения судами дел по спорам, вытекающим из договоров перевозки пассажиров и багажа.
76. Порядок рассмотрения судами дел по спорам, вытекающим из договоров предоставления услуг связи.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации

1. История возникновения и развития движения в защиту прав потребителей в Америке и в странах западной Европы.
2. Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителя. Отношения, на которые законодательство о защите прав потребителей не распространяется.
3. Общая характеристика международных договоров Российской Федерации, регулирующих отношения в сфере защиты прав потребителей.
4. Договор о Евразийском экономическом союзе: сфера применения и основные положения,

направленные на защиту прав потребителей.

5. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей.

6. Участники отношений в области защиты прав потребителей.

7. Правила, обязательные при заключении и исполнении публичных договоров (договоров розничной купли-продажи, энергоснабжения, договоров о выполнении работ и оказании услуг).

8. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу)

9. Право потребителя на безопасность товара (работы, услуги).

10. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу).

11. Требования, предъявляемые к качеству продукции, работ и услуг. Правовые основы обеспечения качества товаров. Стандартизация и сертификация: понятие и правовое регулирование.

12. Технические регламенты таможенного союза.

13. Требования к пищевым продуктам.

14. Роль саморегулирования в развитии потребительского рынка России. Экспертиза товаров

15. Виды и формы договоров, заключаемых с потребителями товаров (работ, услуг). Порядок заключения и прекращения.

16. Публичные договоры и договоры присоединения, заключаемые с потребителями. Порядок их акцепта и оферты.

17. Виды и особенности договоров купли-продажи, заключаемых с потребителями.

18. Особенности рассмотрения споров, вытекающих из договоров купли-продажи, заключаемых с потребителями.

19. Виды и особенности договоров оказания услуг, заключаемых с потребителями.

20. Особенности рассмотрения споров, вытекающих из договоров оказания услуг, заключаемых с потребителями.

21. Виды и особенности договоров о выполнении работ, заключаемых с потребителями. Существенные условия и порядок исполнения.

22. Особенности рассмотрения споров, вытекающих из договоров подряда, заключенных с потребителем.

23. Ответственность за нарушение обязательств по договору о выполнении работ, заключаемых с потребителями.

24. Договоры участия в долевом строительстве: существенные условия и порядок исполнения. Ответственность за нарушение обязательств по договору. Государственная регистрация.

25. Договор об уступке права требования по договору участия в долевом строительстве: существенные условия, порядок заключения и исполнения. Ответственность за нарушение обязательств по договору.

26. Особенности рассмотрения споров, вытекающих из договоров об участии в долевом строительстве.

27. Виды и особенности договоров оказания медицинских услуг.

28. Правовое регулирование оказания платных медицинских услуг.

29. Особенности рассмотрения споров, вытекающих из договоров оказания медицинских услуг.

30. Договоры, заключаемые с потребителями финансовых услуг: виды, порядок заключения и исполнения.

31. Обеспечение защиты прав потребителей финансовых услуг.

32. Роль Центрального банка России в защите прав потребителей на финансовом рынке.

33. Договор банковского вклада: существенные условия и порядок исполнения.

Ответственность за нарушение обязательств по договору.

34. Кредитный договор (договор займа) с физическим лицом: Существенные условия и порядок исполнения. Ответственность за нарушение обязательств по договору.

35. Договор об уступке требований, вытекающих из кредитных договоров с потребителями (физическими лицами). Существенные условия и порядок исполнения. Ответственность за нарушение обязательств по договору.

36. Особенности рассмотрения дел по спорам, возникающим из договоров оказания финансовых услуг.

37. Правовое регулирование предоставления информации потребителям.

38. Порядок, сроки и способы доведения информации до потребителей.

39. Правовое регулирование рекламной деятельности.

40. Особенности рассмотрения судами дел о предоставлении недостоверной или недостаточно полной информации потребителю.

41. Способы защиты от недобросовестной конкуренции.

42. Полномочия Федеральной антимонопольной службы.

43. Порядок обращения в ФАС. Содержание обращения. Порядок рассмотрения обращений.

44. Порядок обжалования решений, предписаний, действий (бездействия) антимонопольных органов ФАС России, их должностных лиц.

45. Информация об изготовителе (исполнителе, продавце, владельце агрегатора). Содержание и порядок предоставления.

46. Информация о товарах (работах, услугах). Содержание и порядок предоставления.

47. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) за нарушение прав потребителей.

48. Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара (работы, услуги).

49. Недопустимые условия договора, ущемляющие права потребителя, запреты и обязанности, налагаемые на продавца (исполнителя, владельца агрегатора)

50. Формы и порядок оплаты при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг)

51. Судебная защита прав потребителей

52. Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков.

53. Порядок и условия устранения недостатков товара изготовителем (продавцом, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером)

54. Порядок и условия замена товара ненадлежащего качества.

55. Последствия нарушения продавцом срока передачи предварительно оплаченного товара потребителю

56. Расчеты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества

57. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества

58. Дистанционный способ продажи товара

59. Сроки выполнения работ (оказания услуг). Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг).

60. Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги)

61. Сроки устранения недостатков выполненной работы (оказанной услуги)

62. Смета на выполнение работы (оказание услуги)

63. Выполнение работы из материала исполнителя и Выполнение работы из материала (с вещью) потребителя

64. Федеральный государственный контроль (надзор) в области защиты прав потребителей

65. Подача и рассмотрение обращений потребителей

66. Права общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов)

67. Защита прав и законных интересов неопределенного круга потребителей
68. Заключение, исполнение и прекращение публичных договоров, заключаемых с потребителем.
69. Договор энергоснабжения, заключаемый с потребителем: общая характеристика, порядок заключения, исполнения, прекращения.
70. Договор розничной купли-продажи, заключаемый с потребителем: общая характеристика, порядок заключения, исполнения, прекращения.
71. Договор о продаже товара по образцу, заключаемый с потребителем: общая характеристика, порядок заключения, исполнения, прекращения.
72. Понятие технически сложных товаров. Договор о продаже технически сложного товара, заключаемый с потребителем: общая характеристика, порядок заключения, исполнения, прекращения.
73. Договор о дистанционной продаже товаров, заключаемые с потребителем: общая характеристика, порядок заключения, исполнения, прекращения.
74. Досудебный (претензионный) порядок защиты прав потребителей.
75. Сроки удовлетворения требований потребителей и ответственность за их нарушение.
76. Обязанность исполнителя информировать потребителя об обстоятельствах, которые могут повлиять на качество выполняемой работы (оказываемой услуги) или повлечь за собой невозможность ее завершения в срок.
77. Порядок и формы оплаты выполненной работы (оказанной услуги)
78. Сущность и содержание государственной защиты прав потребителей.
79. Статус и полномочия Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.
80. Статус и полномочия органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров, работ, услуг.
81. Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления.
82. Правовой статус общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов).
83. Правовое регулирование отношений, возникающих в связи с участием граждан в долевом строительстве многоквартирного дома.
84. Договор участия в долевом строительстве: предмет, существенные условия, порядок заключения и расторжения,
85. Ответственность за нарушение обязательств по договору долевого участия в многоквартирном доме.
86. Правила предоставления коммунальных услуг.
87. Порядок заключения и расторжения договоров о предоставлении коммунальных услуг, существенные условия договора, ответственность сторон.
88. Правила предоставления услуг по управлению многоквартирным домом.
89. Порядок заключения и расторжения договоров о предоставлении услуг по управлению многоквартирным домом, существенные условия договора, ответственность сторон.
90. Понятия и виды финансовых услуг, оказываемых физическим лицам.
91. Договоры, заключаемые с потребителями финансовых услуг: виды, порядок заключения и исполнения.
92. Обеспечение защиты прав потребителей финансовых услуг.
93. Роль Центрального банка России в защите прав потребителей на финансовом рынке.
94. Полномочия финансового уполномоченного.
95. Форма и содержание искового заявления о защите прав потребителей.
96. Порядок подачи искового заявления о защите прав потребителей. Суды, рассматривающие споры в сфере защиты прав потребителей.
97. Порядок и основания возмещения морального вреда, причинённого потребителю.
98. Формы и способы защиты прав потребителей.
99. Подведомственность и подсудность дел о защите прав потребителей.

- 100.Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей.
- 101.Порядок назначения судебной экспертизы. Виды экспертиз, назначаемых в спорах о защите прав потребителей.
- 102.Защита интересов неопределенного круга потребителей.
- 103.Компенсация морального вреда за нарушение прав потребителей.
- 104.Правовое регулирование отношений, возникающих из договоров перевозки или предоставления услуг связи с потребителем.
- 105.Правила перевозки пассажиров и багажа.
- 106.Правила оказания услуг связи, в том числе почтовой связи.
- 107.Порядок рассмотрения судами дел по спорам, вытекающим из договоров перевозки пассажиров и багажа.
- 108.Порядок рассмотрения судами дел по спорам, вытекающим из договоров предоставления услуг связи.

1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Сопоставимость рейтинговых показателей студента по разным дисциплинам и балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости студентов обеспечивается принятием единого механизма оценки знаний студентов, выраженного в баллах, согласно которому 100 баллов – это полное усвоение знаний по учебной дисциплине, соответствующее требованиям учебной программы.

Максимальный результат, который может быть достигнут студентом по каждому из Блоков рейтинговой оценки – 100 баллов.

Ответ обучающегося оценивается в баллах с учетом шкалы соответствия рейтинговых оценок пятибалльным оценкам.

В зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по пятибалльной шкале и рейтинговые оценки в баллах.

При получении студентом неудовлетворительной оценки в ведомость выставляется рейтинговая оценка в баллах (меньше 40 баллов), соответствующая фактическим знаниям (ответу) студента.

Критерии оценки знаний студентов в рамках каждой учебной дисциплины или групп дисциплин вырабатываются преподавателями согласованно на кафедрах университета исходя из требований образовательных стандартов.

Шкала оценивания промежуточной аттестации зачета с оценкой

Критерии оценивания	Баллы
Регулярное посещение занятий, высокая активность на практических занятиях. Полные и точные ответы на два вопроса билета. Свободное владение основными терминами и понятиями курса; последовательное и логичное изложение материала курса; законченные выводы и обобщения по теме вопросов; исчерпывающие ответы на вопросы.	20-30
Систематическое посещение занятий, участие в практических занятиях, единичные пропуски по	13-19

Критерии оценивания	Баллы
уважительной причине и их отработка, Ответы на вопросы билета носят преимущественно описательный характер. Знание основных терминов и понятий курса; последовательное изложение материала курса; недостаточно полные ответы на вопросы.	
Нерегулярное посещение занятий, низкая активность на практических занятиях. Дан ответ только на один вопрос билета. Удовлетворительное знание основных терминов и понятий курса; недостаточно последовательное изложение материала курса.	2-12
Ответ, не соответствующий вышеуказанным критериям выставления оценок.	0 - 1

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Количество баллов	Оценка по традиционной шкале
81-100	Отлично
61-80	Хорошо
41-60	Удовлетворительно
0-40	Неудовлетворительно