

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Наумова Наталия Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41

Уникальный программный ключ:

6b5279da4e034bffa679172803da5b74b30c69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»

(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Факультет русской филологии
Кафедра истории зарубежных литератур

Согласовано
деканом факультета
«26» июня 2023 г.



/Шаталова О.В./

Рабочая программа дисциплины

История зарубежной журналистики

Направление подготовки

45.03.01 Филология

Профиль:

Журналистская деятельность и публицистика

Квалификация

Бакалавр

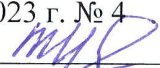
Форма обучения

Очная

Согласовано учебно-методической комиссией
историко-филологического института

Протокол «26» июня 2023 г. № 4

Председатель УМКом



/Ковригин В.В./

Рекомендовано кафедрой истории
зарубежных литератур

Протокол от «09» июня 2023 г. №12

Зав. кафедрой



/Козин А.А./

Мытищи

2023

Авторы-составители:

Лунина И.Е., доктор филологических наук, профессор

Бондарь И.А., кандидат филологических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины «История зарубежной журналистики» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 45.03.01 Филология, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 12.08.2020 г. № 986.

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) и является обязательной для изучения.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ	4	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ		4
3. ОБЪЁМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	4	
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ	10	
5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	14	
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ		26
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	27	
8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	27	
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	28	

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины: рассмотреть основные этапы развития средств массовой информации в зарубежных странах, изучить закономерности развития зарубежных медиасистем, особенности их функционирования (экономические, социальные и технические предпосылки возникновения журналистики, роль государства в технологическом развитии страны, становление системы национальной печати).

Задачи дисциплины: сформировать у студентов представления об исторических закономерностях развития зарубежной журналистики, а также различных национальных медиасистем и основных этапах их развития; ознакомить с теоретическими и практическими аспектами коммуникационных процессов в мировой журналистике, с типологическими особенностями и национальной спецификой деятельности СМИ в контексте социокультурного взаимодействия народов и государств; вооружить будущих специалистов знаниями, умениями и навыками, необходимыми для ведения профессиональной и популяризаторской работы по данной дисциплине.

1.2 Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

ДПК-3. Способен использовать систему методов журналистского творчества, выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, создавать медиатексты, используя адекватные композиционные и языковые приемы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) и является обязательной для изучения.

Содержание дисциплины формируется с учётом содержательно-методической взаимосвязи с курсами «Психология журналистики», «Основы журналистики», «История отечественной журналистики», «Теория журналистики», «Типология СМИ». Знание данной дисциплины подготавливает студентов к написанию курсовых и выпускных квалификационных (дипломных) работ.

3. ОБЪЁМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объём дисциплины

Показатель объёма дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объём дисциплины в зачётных единицах	6
Объём дисциплины в часах	216
Контактная работа:	92,3
Лекции	24
Практические	66
Из них, на практическую подготовку	59
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	2,6
экзамен	0,3
Предэкзаменационная консультация	2
Руководство курсовой работой	0,3
Самостоятельная работа	96

Контроль	27,4
----------	------

Форма промежуточной аттестации: экзамен и курсовая работа в 6 семестре.

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов		
	Лекции	Практические занятия	
		Общее количество	Из них, в форме практической подготовки
5 семестр			
Тема 1. Введение. Предыстория журналистики. Возникновение основных понятий и их эволюция («информация», «коммуникация», «публицистика», «журналистика», «пропаганда»). Задачи изучения истории зарубежной журналистики. Предыстория журналистики в античном мире и средневековой истории. Элементы публицистики в риторике. Ораторская проза, историческая проза, эпистолография как образцы античной публицистики. Прообраз газеты в древнем мире.	2	4	
Тема 2. Средние века и эпоха Возрождения: Пражурналистские явления. Традиции раннехристианских проповедей в публицистике. Рукописные издания Средневековья. Развитие техники, культуры, экономики, политики как фактор развития журналистики. Рукописные издания средневековой Европы. Появление и развитие цензуры в Западной Европе. Изобретение книгопечатания. Газетное дело после Гутенберга и первые периодические издания. Появление и развитие института цензуры в Западной Европе. Публицистика и рукописные издания Средневековья и Ренессанса. Развитие книгопечатания в Европе. Возникновение цензуры. Европейские печатные издания периодического характера 16-17 вв.	2	4	3
Тема 3. Зарождение журналистики во Франции. Начало книгопечатания. Памфлетная литература и зарождение печати. “GazettedeFrance” Т. Ренодо. Революция 1789 и усиление репрессий. О. Мирабо, Ж.П. Марат, К. Демулен, А. Ривароль – выдающиеся публицисты. Пресса как средство борьбы основных политических сил. Политика якобинцев: террор под знаменем свободы. Отношения прессы и власти в период Директории.		4	4
Тема 4. Журналистика в XVIII в. в Западной Европе и Америке. Общая характеристика. Политическая публицистика и ее роль в общественной жизни. Появление ежедневной газеты. Борьба за свободу печати. Первая концепция печати. Развитие средств информации в странах Западной Европы и США в XVIII в. Совершенствование техники газетного дела. Становление системы периодической печати. Развитие ежедневной прессы. Качественная и массовая пресса. От газеты мнений к информационной газете. Коммерциализация печати. Реклама в газете. Развитие	2	4	4

журнального дела. Появление и развитие информационных агентств. Печать в государственной системе. Развитие законодательства о печати. Печать и власть. Становление и развитие партийной печати.			
Тема 5. Политическая журналистика в Англии XVII – XVIII вв. Начало книгопечатания, реформация и борьба с католицизмом. Крушение абсолютизма, республика, борьба партий. Pamфлетная публицистика английской буржуазной революции XVII в. Зарождение лозунга «свободы печати». «Ареопагитика» Д. Мильтона. Реставрация монархии Стюартов, возникновение периодической прессы, принятие «Билля о правах». Отмена политической цензуры в 1695 году. Взаимоотношение прессы и власти в Англии в XVIII веке. Возникновение политических партий и их журналистика. Публицистическое творчество Дж. Свифта, Д. Дефо, Дж. Аддисона, Р. Стила.	2	4	4
Тема 6. Публицистика Реформации в Германии. Начало книгопечатания. Роль университетов, папские буллы, борьба протестантов и католиков. Тридцатилетняя война, возвышение Пруссии; борьба за конституцию. Освобождение печати по мере политического освобождения. Законодательство о печати. Т. Мюнцер, М. Лютер, У. фон Гуттен – проповедники и публицисты.		4	4
Тема 7. Возникновение прессы в английской Америке. Роль прессы в борьбе за независимость страны и в выборе путей ее развития. Возникновение первых американских газет, их специфика, значение в жизни общества. «Почтмейстерская журналистика». Особенности редакционной политики «NewEnglandCourant» («Нью Ингланд Курант»). Роль Бенджамина Франклина в развитии американской журналистики. Реакция американской прессы на Закон о гербовом сборе 1765 г. и «акты Тауншенда» 1766 г. Революционисты, лоялисты и их печать. Значение публицистики Томаса Пейна и Бенджамина Франклина. Американская революция, принятие «Декларации независимости», Конституции и «Билля о правах». Участие прессы в борьбе между «федералистами» и «республиканцами». Партийные издания. «Ругательная журналистика». «Закон о клевете» и его отмена. Возникновение ежедневных газет в США, роль коммерческой рекламы в их развитии.	2	2	4
6 семестр			
Тема 8. Отношения прессы и власти во Франции XIX в. Условия существования французской прессы во время правления Наполеона Бонапарта. Ужесточение цензурных ограничений в период правления Карла X (1824 – 1830 гг.). Условия развития журналистики в период «июльской монархии». Февральская революция 1848 г., влияние прессы на ее развитие. Деятельность газет «National» («Националь») и «Reforme» («Реформе»). Журналистика Парижской коммуны. Закон о печати от 29 июля 1881 г., его суть и значение. Французская журналистика второй половины XIX в. Возникновение «rennpypress» во Франции. Издательская деятельность Эмиля де Жирардена и Луи Верона. Особенности редакционной политики «LaPresse» («Ла Пресс») и «Constitutionnel» («Конституциональ»). Распространение скрытой рекламы. Появление в 1835 г. агентства «Гавас».	2	2	

Влияние информационных агентств и бюро на прессу. Специфика французской журналистики конца XIX-начала XX вв. «Temps» («Тамп») - лидер газетного бизнеса страны. Процесс концентрации печати. Влияние американского «нового журнализма» на французскую прессу.			
Тема 9. Основные этапы развития прессы в Германии в XIX в. Политика власти в области прессы. Влияние французской революции 1830 г. на развитие немецкой прессы. Политика «короля-романтика» Фридриха-Вильгельма IV (1840-1848) в области печати. Цензурная инструкция 1842 г. Упразднение цензуры в марте 1848 г. Победа консервативных сил. Печать в государственной системе. Прусский Закон о печати 1851 г. Влияние Отто фон Бисмарка на развитие столичной и региональной прессы. Общегерманский Закон о печати 1874 г., его суть и значение. «Культуркампф» (борьба за культуру). Идеиная дифференциация в немецкой журналистике XIX в. Консервативная печать, либеральная пресса, пресса политического католицизма, социал-демократическая печать и др. Журналистская деятельность Маркса и Энгельса. Газета «Neue Rheinische Zeitung» («Нойе Райнише Цайтунг»), ее цели и задачи, методы работы, особенности содержания, влияние на последующее развитие журналистики. Региональная пресса Германии.	2	2	
Тема 10. Журналистика Великобритании XIX в. Политика правительства в области печати. «Шесть актов» 1819 г. Ведущая роль журналов в формировании общественного мнения на рубеже XVIII – XIX вв. Газета «Morning Chronicle» («Морнинг Кроникл») и освещение в ней дебатов парламента. Возникновение и развитие рабочей печати, ее значение. Издания сторонников взглядов Роберта Оуэна, чартистские издания. Основание агентства «Рейтерс» в 1851 г. Газета «The Times» («Таймс»). Проблемы объективности и «независимости» журналистики. Формирование «Империи Таймс». Газеты «Daily Telegraph» («Дэйли Телеграф») и «Daily News» («Дэйли Ньюс»), их зарубежные экспедиции, работа военных корреспондентов.	2	2	2
Тема 11. Основные тенденции развития журналистики США в XIX в. Идеологическое противостояние между севером и югом и его отражение в прессе. Аболиционистские и антиаболиционистские издания. От прессы мнений к информационной прессе. Коммерциализация печати. Возникновение «penny press», ее значение. Особенности редакционной политики, методы сбора информации газет «The Sun» («Сан»), «The New York Herald» («Нью-Йорк Геральд»), «The New York Tribune» («Нью-Йорк Трибюн»). Появление и развитие журналов для женщин. Совершенствование типографской техники. Изобретение телеграфа, телефона и другие технические новшества, повлиявшие на прессу. Роль «penny press» в развитии телеграфа. Появление агентств новостей и формирование концепции «объективного репортажа». Гражданская война 1861-1865 гг. и ее воздействие на американскую журналистику. Тенденции развития прессы в послевоенный период.	2	2	2
Тема 12. Тенденции развития журналистики западных стран на рубеже XIX – XX вв. Средства массовой информации стран Европы и США в первой половине XX в.	2	4	4

Развитие техники СМИ. Появление новых каналов информации. Политические, экономические, социальные, технические предпосылки возникновения массовой прессы. Дж. Пулитцер и У. Херст, их роль в развитии «нового журнализма». «New York World» («Нью-Йорк Уорлд») и «New York Journal» («Нью-Йорк Джорнал»), особенности их информационной политики, «крестовые походы». Распространение репортажа, интервью. Движение макрейкеров, развитие журналистики расследований и разоблачений. Коммерциализация прессы. Л. Вилмер, Э. Синклер, Дж. Сельдес, У. Липпман – критики коммерциализированной прессы. 1910 – 1920 гг. – период этического самоопределения и формального закрепления норм профессионального поведения работников прессы.			
Тема 13. Становление журналистики в странах Латинской Америки, Азии и Африки. Причины и условия возникновения прессы в колониях и полуколониях. Два противоборствующих типа прессы. Специфика и основные группы колониальной печати. Возникновение первых патриотических изданий, их цели и задачи, особенности содержания. Миссионерские издания. Национальная пресса в колониях и полуколониях.		4	4
Тема 14. Развитие радиовещания. Зарождение и развитие радиовещания как средства информации и пропаганды. Развитие радиовещания как средства информации и пропаганды. 1910-1920 гг. – стремительный подъем радиоиндустрии США. Образование Национальной вещательной компании (NBC), Колумбийской вещательной системы (CBS), Британской вещательной корпорации (BBC). Распространение радиовещания в Европе, Латинской Америке, странах Азии, Африки и в странах арабского мира. Коммерческая модель радиовещания. Государственное вещание. Становление международного радиовещания: основные типы организаций. Иновещание в годы второй мировой войны. Трансграничное радиовещание на рубеже XX – XXI в.	2	4	4
Тема 15. Развитие телевидения. Зарождение телевидения. Довоенный период развития телевидения. 1950-1960 гг. – становления телевидения как средства массовой информации в Европе и Северной Америке. Три основные модели организации и финансирования телевидения: частная коммерческая, общественная и государственная. Коммерческое вещание США (национальные телесети – NBC, ABC, CBS; филиалы сетей, назависимые станции). Основные принципы общественного вещания. Общественное телевидение ФРГ. Рабочее содружество общественно-правовых вещательных организаций (ARD, 1950г.); ZDF – второй общенациональный канал общественно-правового телевидения ФРГ (1961г.). Государственная модель вещания (азиатские, арабские, африканские страны). Тенденции дерегулирования вещания. Становление документального кино.	2	4	4
Тема 16. Журналистика в период Первой мировой войны. Пропаганда войны и мира. Государственная внешнеполитическая пропаганда. Революция в России и развитие журналистики. Зарождение и становление коммунистической печати. Развитие научных исследований в		4	4

области журналистики. Концепции печати в первой половине XX в.			
Тема 17. СМИ зарубежных стран накануне и в период Второй мировой войны. Особенности нацистской пропаганды. Антифашистская публицистика. Подпольная печать европейских стран. Формирование новой системы немецкой печати, ее специфика. Наиболее влиятельные издания. Журналистское образование и наука в нацистской Германии. Особенности отношения власти и СМИ в Италии в период правления Б. Муссолини. Развитие массовой прессы. Журналистика Франции периода немецкой оккупации. Подпольная пресса Сопротивления: ее значение, структура, особенности содержания. Радикальное изменение газетного «ландшафта» после освобождения Франции в 1944 г. Политика Временного правительства Французской Республики в области прессы.		4	4
Тема 18. Особенности развития СМИ зарубежных стран в 1945 – 1985 гг. Печать после Второй мировой войны. Политические аспекты развития журналистики в 1945-1985 гг.: печать в первые послевоенные годы; СМИ в условиях «холодной войны»; СМИ в первой половине 80-х гг.; политические партии и журналистика. Особенности развития СМИ США в 80-90-е гг. Политика в сфере СМИ Совета Европы и Европейского Союза. Особенности СМИ стран Западной Европы в 80-90-е гг. Развитие системы СМИ стран Центральной и Восточной Европы: особенности функционирования СМИ в период 1949–1989 гг. и после демократических преобразований. Новые технологии и печать. Концентрация печати. Возникновение и развитие транснациональных корпораций. Реклама и СМИ. Особенности технологического развития СМИ. Новые возможности радиовещания. Становление телевидения как нового канала массовой информации. Структурные изменения в развитии СМИ различных стран Европы. Новые технологии и печать.		4	4
Тема 19. Журналистика в современном обществе. Основные модели средств массовой информации. Взаимодействие с экономикой, государством, партиями, церковью. Процесс концентрации в сфере СМИ. Возникновение и развитие транснациональных корпораций. СМИ и информационное общество. Новые информационные технологии. Интернет и журналистика. Глобализация, мультимедиаизация и демассификация. Научные исследования в области СМИ. Развитие теоретических концепций журналистики.		4	4
Итого	24	66	59

ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Тема	Задание на практическую подготовку	количество часов
5 семестр		
Тема 2. Средние века и эпоха Возрождения: Пражурналистские явления.	Составить репортаж «Изобретение книгопечатания»	3
Тема 3. Зарождение журналистики во Франции.	Составить репортаж «Выдающийся публицист Франции»	4

Тема 4. Журналистика в XVIII в. в Западной Европе и Америке. Общая характеристика.	Составить репортаж «Концепции печати в XVIII веке»	4
Тема 5. Политическая журналистика в Англии XVII – XVIII вв.	Составить репортаж «Дж. Свифт- публицист»	4
Тема 6. Публицистика Реформации в Германии.	Составить репортаж «М. Лютер – проповедник и публицист»	4
Тема 7. Возникновение прессы в английской Америке.	Составить репортаж «Роль Бенджамина Франклина в развитии американской журналистики»	4
6 семестр		
Тема 10. Журналистика Великобритании XIX в.	Составить репортаж «Возникновение и развитие рабочей печати»	2
Тема 11. Основные тенденции развития журналистики США в XIX в.	Составить репортаж «Изобретение телеграфа и телефона»	2
Тема 12. Тенденции развития журналистики западных стран на рубеже XIX – XX вв.	Составить репортаж «Движение макрейкеров»	4
Тема 13. Становление журналистики в странах Латинской Америки, Азии и Африки.	Составить репортаж «Пресса в колониях и полуколониях»	4
Тема 14. Развитие радиовещания.	Составить репортаж «Развитие радиовещания как средства информации и пропаганды»	4
Тема 15. Развитие телевидения.	Составить репортаж «Зарождение телевидения»	4
Тема 16. Журналистика в период Первой мировой войны.	Составить репортаж «Развитие научных исследований в области журналистики»	4
Тема 17. СМИ зарубежных стран накануне и в период Второй мировой войны.	Составить репортаж «Журналистика Франции периода немецкой оккупации»	4
Тема 18. Особенности развития СМИ зарубежных стран в 1945 – 1985 гг.	Составить репортаж «СМИ в условиях «холодной войны»»	4
Тема 19. Журналистика в современном обществе.	Составить репортаж «Интернет и журналистика»	4

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельн. изучения	Исучаемые вопросы	Кол-во часов	Формы самост. работы	Методич. обеспече-ние	Форма отчетности
5 семестр					
Тема 1. Введение. Предыстория журналистики.	Возникновение основных понятий и их эволюция («информация», «коммуникация», «публицистика»,	2	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научной	Конспекты лекций, учебники и учебные пособия, монографи	Опрос, инд. собеседовани е, доклад, тест

	«журналистика», «пропаганда»).		литературы	и	
Тема 2. Средние века и эпоха Возрождения: Пражурналистские явления.	Традиции раннехристианских проповедей в публицистике.	4	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научной литературы	Конспекты лекций, учебники и учебные пособия, монографии	Опрос, инд. собеседование, доклад, тест
Тема 3. Зарождение журналистики во Франции.	Начало книгопечатания. Памфлетная литература и зарождение печати.	6	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научной литературы	Конспекты лекций, учебники и учебные пособия, монографии	Опрос, инд. собеседование, доклад, тест
Тема 4. Журналистика в XVIII в. в Западной Европе и Америке. Общая характеристика.	Политическая публицистика и ее роль в общественной жизни.	6	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научной литературы	Конспекты лекций, учебники и учебные пособия, монографии	Опрос, инд. собеседование, доклад, тест
Тема 5. Политическая журналистика в Англии XVII – XVIII вв.	Начало книгопечатания, реформация и борьба с католицизмом. Крушение абсолютизма, республика, борьба партий.	6	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научной литературы	Конспекты лекций, учебники и учебные пособия, монографии	Опрос, инд. собеседование, доклад, тест
Тема 6. Публицистика Реформации в Германии.	Начало книгопечатания. Роль университетов, папские буллы, борьба протестантов и католиков. Тридцатилетняя война, возвышение Пруссии; борьба за конституцию.	6	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научной литературы	Конспекты лекций, учебники и учебные пособия, монографии	Опрос, инд. собеседование, доклад, тест
Тема 7. Возникновение прессы в английской Америке.	Роль прессы в борьбе за независимость страны и в выборе путей ее развития. Возникновение первых американских газет, их специфика,	6	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научной литературы	Конспекты лекций, учебники и учебные пособия, монографии	Опрос, инд. собеседование, доклад, тест

	значение в жизни общества.				
6 семестр					
Тема 8. Отношения прессы и власти во Франции XIX в.	Условия существования французской прессы во время правления Наполеона Бонапарта.	4	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научной литературы	Конспекты лекций, учебники и учебные пособия, монографии	Опрос, инд. собеседование, доклад, тест
Тема 9. Основные этапы развития прессы в Германии в XIX в. Политика власти в области прессы.	Влияние французской революции 1830 г. на развитие немецкой прессы.	4	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научной литературы	Конспекты лекций, учебники и учебные пособия, монографии	Опрос, инд. собеседование, доклад, тест
Тема 10. Журналистика Великобритании XIX в.	Политика правительства в области печати. «Шесть актов» 1819 г. Ведущая роль журналов в формировании общественного мнения на рубеже XVIII – XIX вв.	4	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научной литературы	Конспекты лекций, учебники и учебные пособия, монографии	Опрос, инд. собеседование, доклад, тест
Тема 11. Основные тенденции развития журналистики США в XIX в.	Идеологическое противостояние между севером и югом и его отражение в прессе.	4	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научной литературы	Конспекты лекций, учебники и учебные пособия, монографии	Опрос, инд. собеседование, доклад, тест
Тема 12. Тенденции развития журналистики западных стран на рубеже XIX – XX вв	Средства массовой информации стран Европы и США в первой половине XX в. Развитие техники СМИ.	8	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научной литературы	Конспекты лекций, учебники и учебные пособия, монографии	Опрос, инд. собеседование, доклад, тест
Тема 13. Становление журналистики в странах Латинской Америки, Азии и Африки.	Причины и условия возникновения прессы в колониях и полуколониях.	4	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научной литературы	Конспекты лекций, учебники и учебные пособия, монографии	Опрос, инд. собеседование, доклад, тест
Тема 14. Развитие радиовещания.	Зарождение и развитие радиовещания как средства информации и	8	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и	Конспекты лекций, учебники и учебные пособия,	Опрос, инд. собеседование, доклад, тест

	пропаганды.		научной литературы	монографии	
Тема 15. Развитие телевидения.	Зарождение телевидения. Довоенный период развития телевидения.	8	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научной литературы	Конспекты лекций, учебники и учебные пособия, монографии	Опрос, инд. собеседование, доклад, тест
Тема 16. Журналистика в период Первой мировой войны.	Пропаганда войны и мира. Государственная внешнеполитическая пропаганда. Революция в России и развитие журналистики.	4	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научной литературы	Конспекты лекций, учебники и учебные пособия, монографии	Опрос, инд. собеседование, доклад, тест
Тема 17. СМИ зарубежных стран накануне и в период Второй мировой войны.	Особенности нацистской пропаганды. Антифашистская публицистика. Подпольная печать европейских стран.	4	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научной литературы	Конспекты лекций, учебники и учебные пособия, монографии	Опрос, инд. собеседование, доклад, тест
Тема 18. Особенности развития СМИ зарубежных стран в 1945 – 1985 гг.	Печать после Второй мировой войны. Политические аспекты развития журналистики в 1945-1985 гг.: печать в первые послевоенные годы;	4	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научной литературы	Конспекты лекций, учебники и учебные пособия, монографии	Опрос, инд. собеседование, доклад, тест
Тема 19. Журналистика в современном обществе.	Основные модели средств массовой информации.	4	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научной литературы	Конспекты лекций, учебники и учебные пособия, монографии	Опрос, инд. собеседование, доклад, тест
Итого:		96			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ДПК-3 . Способен использовать систему методов журналистского творчества, выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, создавать медиатексты, используя адекватные композиционные и языковые приемы.	1). Работа на аудиторных занятиях. 2). Самостоятельная работа.

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ДПК-3	Пороговый	1). Работа на аудиторных занятиях. 2). Самостоятельная работа.	Знать: особенности массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций Уметь: свободно ориентироваться в основных характеристиках журналистских произведений как продуктов профессиональной творческой деятельности, применять систему методов журналистского творчества, создавать медиатексты, используя адекватные композиционные и языковые приемы.	Индивидуальное собеседование, тест, опрос, доклад	Шкала оценивания индивидуального собеседования Шкала оценивания теста Шкала оценивания опроса Шкала оценивания доклада
	Продвиг	1). Работа	Знать: особенности	Индивидуаль	Шкала оценивания

	нутый	на аудиторных занятиях. 2). Самостоятельная работа.	массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций Уметь: свободно ориентироваться в основных характеристиках журналистских произведений как продуктов профессиональной творческой деятельности, применять систему методов журналистского творчества, создавать медиатексты, используя адекватные композиционные и языковые приемы. Владеть: видами и формами организации интервью, основными этапами его подготовки	ное собеседование, тест, опрос, доклад, практическая подготовка	индивидуального собеседования Шкала оценивания теста Шкала оценивания опроса Шкала оценивания доклада Шкала оценивания практической подготовки
--	-------	---	--	---	--

Описание шкал оценивания

Опрос (текущий, осуществляется на практических занятиях, ответ на каждом занятии фиксируется баллами)	
ответы на всех практических занятиях	15 баллов
ответы не менее, чем на 75% практических занятий	10 баллов
ответы не менее, чем на 50% практических занятий	5 баллов
Индивидуальные собеседования	
уверенное ориентирование в проблемах дисциплины, ответы на вопросы без помощи конспекта	10 баллов
ориентирование в проблемах дисциплины, ответы на вопросы при помощи конспектов лекций или иных записей (конспектов источников, научно-исследовательской литературы).	5 баллов
ориентирование в отдельных темах дисциплины, ответы на вопросы при помощи конспектов лекций или иных записей (конспектов источников,	3 балла

научно-исследовательской литературы).	
---------------------------------------	--

Доклад	
доклад, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с элементами креативности (создание относительно нового знания)	15 баллов
доклад, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с их обобщением и оценкой	10 баллов
доклад, отражающий отдельные аспекты темы	5 баллов

Тест	
правильные ответы не менее, чем на 75% вопросов	15 баллов
правильные ответы не менее, чем на 50% вопросов	10 баллов
правильные ответы не менее, чем на 25% вопросов	5 баллов

Практическая подготовка	
Решение профессиональной задачи правильное и демонстрирует готовность студента к профессиональной деятельности	15 баллов
В решении профессиональной задачи допущены неточности, при этом студент демонстрирует готовность к профессиональной деятельности	10 баллов
В решении профессиональной задачи допущены ошибки, выполненное задание нуждается в доработке	5 баллов

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы докладов

5 семестр

1. Ораторское искусство Древней Греции. Горий «Похвала Елене».
2. Ораторское искусство Древней Греции. Исократ «Панегирик»
3. Историография как праобраз журналистики
4. Эпистолография как явление пражурналистики
5. Ораторское искусство Древнего Рима. Марк Тулий Цицерон. Речи.
6. Первые праобразы газет в Древнем Риме и Китае.
7. Латинская раннехристианская риторика. Амвросий Медиоланский «Письмо об алтаре Победы».
8. Византийская раннехристианская риторика. Иоанн Златоуст. «Слово огласительное на Пасху», «Письма к Олимпиаде».
9. Роль университетов и монастырей в развитии журналистики.
10. Германская публицистика периода Реформации. Мартин Лютер «95 тезисов» (основные положения).
11. Рукописные периодические издания периода Ренессанса как предшественники первых газет.
12. Реформация и ее значение для формирования европейской журналистики. «95 тезисов» М. Лютера.
13. Рождение европейской периодики. Первые газеты 16-17 вв.
14. Зарождение периодической печати в Англии.
15. Журналистика времен английской революции (1640 – 1660 гг.).
16. Английская концепция свободы печати.

17. Система аргументации в "Ареопагитике" Дж. Мильтона и ее значение для формирования либертарианской теории печати.
18. Журналистика эпохи английского Просвещения (конец XVII – начало XVIII вв.). Тридцатилетняя война (1618-1648) и регламентация книгоиздания.
19. Первая французская ежедневная газета «Журналь де Пари», 1777.
20. Возникновение журналистики в Английских колониях в XVII начале XVIII в.
21. Роль Бенджамина Франклина в развитии американской журналистики.
22. Линкольн А. Геттисбергская речь
23. Условия возникновения и особенности первых американских газет.

6 семестр

1. Появление массовых изданий в Англии (60-е годы XIX – первые десятилетия XX вв.)
2. Развитие французской печати в период Великой французской революции.
3. Французская журналистика Консульства и Империи (1799 – 1814 гг.).
4. Журналистика великой Французской революции. Жан Поль Марат. «Дар Отечеству».
5. "Газет" Т. Ренодо и ее роль в формировании французской системы печати.
6. Франция на пути к империализму. Политика Наполеона Бонапарта в области печати.
7. Французская журналистика эпохи Реставрации (1815 – 1830 гг.).
8. Французская журналистика Июльской монархии (1830 – 1848 гг.).
9. Французская журналистика Второй империи (1851 – 1870 гг.).
10. Печать Парижской коммуны.
11. "Газет" Т. Ренодо и ее роль в формировании французской системы печати.
12. Французская журналистика рубежа XIX – XX вв.
13. Издательско-журналистская деятельность М.П. Мило. Печать Парижской Коммуны 1871 г.
14. Возникновение марксистской тенденции во французской журналистике. Газета
15. «Юманите», 1904
16. Основные черты английской печати XIX вв. Развитие газеты «Times».
17. Появление массовых изданий в Англии (60-е годы XIX – первые десятилетия XX вв.)
18. Джозеф Аддисон и журнал «Спектэйтор»
19. Немецкая журналистика начала XIX века и домартовского периода (1830 – 1848 гг.).
20. Бисмарк и немецкая пресса.
21. Журналистская и издательская деятельность К. Маркса и Ф. Энгельса.
22. Сеген Ж.-П. «Возникновение понятия «утка» в журналистике»
23. Мартен-Фюжье А. Бульварные журналисты
24. Типологическая характеристика современной немецкой прессы.
25. Движение макреюеров в американской журналистике начала XX в.
26. Журналистская и издательская деятельность Д. Пулитцера.
27. Журналистская и издательская деятельность У. Херста.
28. Принципы «нового журнализма» в США.
29. Смит Э. Газета. Интернациональная история
30. Изобретение радио. Попов и Маркони. Первые передачи
31. Новые жанры радиовещания на рубеже XX-XXI вв.
32. Телевидении в 50-90-е годы XX века.
33. Особенности журналистики в Интернете.
34. СМИ США во второй половине XX в.
35. СМИ ФРГ во второй половине XX в.
36. СМИ Великобритании во второй половине XX в.
37. СМИ Франции во второй половине XX в.
38. СМИ Италии во второй половине XX в.
39. СМИ Испании во второй половине XX в.
40. СМИ Азии во второй половине XX – начале XXI вв.

41. СМИ стран Африки во второй половине XX – начале XXI вв.
42. СМИ Латинской Америки во второй половине XX – начале XXI вв.
43. СМИ КНР во второй половине XX – начале XXI вв.
44. СМИ Японии во второй половине XX – начале XXI вв.

Примерные темы для опроса и индивидуального собеседования

5 семестр

1. Возникновение основных понятий и их эволюция («информация», «коммуникация», «публицистика», «журналистика», «пропаганда»).
2. Традиции раннехристианских проповедей в публицистике.
3. Начало книгопечатания. Pamфлетная литература и зарождение печати.
4. Политическая публицистика и ее роль в общественной жизни.
5. Начало книгопечатания, реформация и борьба с католицизмом. Крушение абсолютизма, республика, борьба партий.
6. Начало книгопечатания. Роль университетов, папские буллы, борьба протестантов и католиков. Тридцатилетняя война, возвышение Пруссии; борьба за конституцию.
7. Роль прессы в борьбе за независимость страны и в выборе путей ее развития.
8. Возникновение первых американских газет, их специфика, значение в жизни общества.

6 семестр

1. Условия существования французской прессы во время правления Наполеона Бонапарта.
2. Влияние французской революции 1830 г. на развитие немецкой прессы.
3. Политика правительства в области печати. «Шесть актов» 1819 г. Ведущая роль журналов в формировании общественного мнения на рубеже XVIII – XIX вв.
4. Идеологическое противостояние между севером и югом и его отражение в прессе.
5. Средства массовой информации стран Европы и США в первой половине XX в. Развитие техники СМИ.
6. Причины и условия возникновения прессы в колониях и полуколониях.
7. Зарождение и развитие радиовещания как средства информации и пропаганды.
8. Зарождение телевидения. Довоенный период развития телевидения.
9. Пропаганда войны и мира. Государственная внешнеполитическая пропаганда. Революция в России и развитие журналистики.
10. Особенности нацистской пропаганды. Антифашистская публицистика. Подпольная печать европейских стран.
11. Печать после Второй мировой войны. Политические аспекты развития журналистики в 1945-1985 гг.: печать в первые послевоенные годы;
12. Основные модели средств массовой информации.

Образцы тестовых заданий

5 семестр

1. 95 тезисов против католической церкви принадлежат:
А) А.Т. Мюнцеру; Б) В.М. Лютеру; В) В.Э. Роттердамскому;
2. Провозгласил, что церковь и духовенство не являются посредниками между человеком и Богом публицист периода Реформации: А) В.Э. Роттердамский; Б) А.Т. Мюнцер; В) В.М. Лютер
3. Информационные каналы в Европе до изобретения книгопечатания: А) газета; Б) журналы; В) рукописные листы

4. Реляции как жанр ренессансной публицистики – это: А) документальные сообщения о военных либо дипломатических событиях; Б) разновидность жанра путешествия (хождения); В) общественно-политические трактаты
5. В XVI – XVII вв. широкое хождение имели: а) рукописные газеты; б) печатные газеты; в) журналы; г) баллады
6. Первые рукописные газеты появились в _____
7. Венецианские рукописные газеты назывались _____
8. Периодичность рукописных газет была: А) еженедельная; Б) ежемесячная; В) ежедневная
9. «Праотцом журналистики» считают публициста Возрождения _____
10. Функции контроля за процессами распространения информации и обмена идеями в Европе возлагались на: А) государственные и церковные структуры; Б) государственные структуры; В) церковные власти;
11. Название профессии «журналист» происходит от: А) названия римской газеты «Acta diurna»; Б) французского слова «jour» - «день»; В) актуальны оба варианта
12. В 18 веке появляется особый тип журнализма: А) «обозревательский»; Б) «новый журнализм» В) «персональный журнализм»
13. Первый европейский журнал имел периодичность: а) еженедельную; б) ежемесячную; в) раз в две недели; г) два раза в месяц
14. Французские литературно-критические журналы ведут начало от журнала:
а) Галантный Меркурий; б) Журнал литераторов; в) Всеобщая историческая библиотека;
г) История трудов ученых
15. Первый европейский журнал назывался: а) Журнал ученых; б) Журнал литераторов; в) Журнал писателей; г) Журнал редакторов;
16. Первый журнал в Англии назывался _____
17. Для прессы XVII века характерны черты: А) пресса была недолговечна, зависима от официальных властей, носила информационный, неполитизированный характер; Б) преобладали ежедневные газеты; В) активно шел процесс коммерциализации прессы;
18. Основной жанр, используемый во время Английской буржуазной революции: А) очерк; Б) памфлет; В) эссе
19. Колыбелью американской журналистики считается город _____
20. Историки американской журналистики считают первой газетой в истории США : А) Паблик оккаренсиз; Б) Нью-Йорк газет; В) Бостон ньюс леттер;

6 семестр

1. Первая ежедневная газета в Нью-Йорке, с которой связана «газетная» революция 1830-1840-х гг.: А) Нью-Йорк морнинг; Б) Нью-Йорк геральд; В) Нью-Йорк ивнинг пост
2. «Новый» журнализм в Америке связан с именами: А) Б.Окса; Б) У. Херста; В) Д. Пулитцера
3. Городом-родоначальником дешевой прессы в США был _____
4. «Таймс» - это _____
5. Газету «Друг народа» издавал деятель Великой французской революции: А). Ф. Робеспьер) Б. Жан-Поль Марат) В. Оноре-Габриэль де Мирабо; Г) Франсуа Бабёф
6. Термин «макрекерство» обозначает: А) Развлекательные тенденции в британской журналистике конца XIX – начала XX века; Б) Сатирические тенденции в журналистике Франции конца XIX века; В) Расследовательские тенденции в журналистике США начала XX века
7. Изобретение радиовещания как нового средства массовой информации: А) никем не предвиделось; Б) было предсказано некоторыми теоретиками СМИ; В) было закономерным итогом развития предшествующей журналистики
8. Период французской журналистики Четвертой республики относится к годам _____

- 9.Официальным органом НСДАП в Германии была газета: А) Der Angriff; Б) Frankfurter Rundschau; В) Neues Deutschland; Г) Völkischer Beobachter
- 10.После 1945 года на развитие мировой журналистики решающее воздействие оказала: А) фашистская пресса; Б) экономический кризис; В) политическая идеология; Г) монополизация газет
- 11.Главная газета Французской коммунистической партии называется _____
- 12.Какая из французских газет стала издаваться в жанре «новой журналистики»: А) Le Monde; Б) L' Humanite; В) France Observateur; Г) Liberation
- 13.Главная газета Великобритании называется _____
- 14.Его считают королем политической журналистики США. Он автор «Речи на съезде RTDNA (Radio Television Digital News Association): А) Том Вулф; Б) Джозеф Маккарти; В) Эдвард Марроу; Г) Дэниэл Джонсон.
- 15.Создателем газеты «Bild-Zeitung» стал: А) Рудольф Аугштайн; Б) Франц Йозеф Штраус; В) Аксель Цезарь Шпрингер; Г) Бертельсман.
- 16.Журналисты газеты, которые стали известны в США благодаря крупному расследованию по Уотергейтскому делу: А) Рой Томсон и Кеннет Томсон; Б) Боб Вудворд и Карл Бернстин; В) Хантер Томпсон и Норман Мейлер; Г) Трумэн Капоте и Том Вулф.
- 17.Массовая англ. газета, с II Миров. войны поддерживающая партию лейбористов: А) Daily Express; Б) Daily Mirror; В) Daily Mail; Г) Sun
- 18.Крупнейшая по тиражу газета Англии – это _____
19. Изобретателем радио считается _____
20. Основатель и известнейший директор BBC (1922-1938) _____

Задания для практической подготовки

1. Составить репортаж «Изобретение книгопечатания»
2. Составить репортаж «Выдающийся публицист Франции»
3. Составить репортаж «Концепции печати в XVIII веке»
4. Составить репортаж «Дж. Свифт- публицист»
5. Составить репортаж «М. Лютер – проповедник и публицист»
6. Составить репортаж «Роль Бенджамина Франклина в развитии американской журналистики»
7. Составить репортаж «Возникновение и развитие рабочей печати»
8. Составить репортаж «Изобретение телеграфа и телефона»
9. Составить репортаж «Движение макрейкеров»
10. Составить репортаж «Пресса в колониях и полуколониях»
11. Составить репортаж «Развитие радиовещания как средства информации и пропаганды»
12. Составить репортаж «Зарождение телевидения»
13. Составить репортаж «Развитие научных исследований в области журналистики»
14. Составить репортаж «Журналистика Франции периода немецкой оккупации»
15. Составить репортаж «СМИ в условиях «холодной войны»»
- 16.Составить репортаж «Интернет и журналистика»

Примерные вопросы к экзамену

1. Истоки журналистики. Пражурналистские явления.
2. Причины возникновения риторики и особенности ее развития в античном обществе.
3. Ораторское мастерство как праобраз журналистской деятельности.
4. Историография как праобраз журналистики: Геродот, Фукидид, Полибий
5. Эпистолография как праобраз журналистики; жанр «открытого письма» Цицерона.
6. Информационно-летописная деятельность в Древнем Риме; газета Цезаря.

7. Изобретение И. Гуттенберга и его значение для европейских информационных обменов.
8. Журналистика Франции XVI-XVII веков.
9. Журналистика Англии XVI-XVII веков.
10. Журналистика Германии XVI-XVII веков.
11. Журналистика других европейских стран XVI-XVII веков.
12. Важнейшие предпосылки появления и особенности первых европейских газет.
13. Реформация и ее значение для формирования европейской журналистики.
14. Журналистика «Великой французской революции».
15. Журналистика Англии XVIII века.
16. Журналистика Германии XVIII века.
17. Положение французской печати в период правления Наполеона.
18. Первые европейские журналы.
19. Первые газеты и журналы в США.
20. Научно-технический прогресс и его значение для развития журналистики в XIX веке.
21. Социально-экономические и политические предпосылки возникновения пени-пресс.
22. Появление информационных агентств и их значение для развития периодической печати в XIX веке.
23. Особенности развития французской журналистики в XIX веке.
24. Особенности развития английской журналистики в XIX веке.
25. Особенности развития немецкой журналистики в XIX веке.
26. Особенности развития американской журналистики в XIX веке.
27. Развитие журнальной периодики в XIX веке.
28. Феномен «дешевой прессы».
29. Зарождение процессов концентрации и монополизации печати в конце XIX века.
30. Социально-политические и экономические предпосылки становления журналистики в
31. качестве самостоятельного социального института.
32. Развитие печати в период Первой мировой войны.
33. Новые формы и методы в деятельности прессы в первой половине XX века.
34. Типологическое развитие журнальной периодики в первой половине XX века.
35. Возникновение новых жанров в журналистике XX века
36. Развитие печати в межвоенный период XX века.
37. Журналистика второй половины XX века.
38. Печать в 50-90-е годы XX века.
39. Становление журналистики в странах Латинской Америки, Азии и Африки.
40. Становление радиовещания в странах Европы и США.
41. Основные этапы развития телевидения.
42. Современное состояние радио СМИ.
43. Современные тенденции развития мировой журналистики.
44. СМИ в условиях перехода к информационному обществу.
45. Массовая и качественная пресса в XX веке
46. Он-лайн версии печатных газет на рубеже веков.
47. Новые жанры в современном телевидении.
48. Основные тенденции развития зарубежных СМИ конца XX века (конвергенция, дигитализация, мультимедиаизация, таблоидизация, включение массмедиа в экономику и др.)
49. Противоречивые тенденции развития журналистики в начале XXI века (коммерциализация, социальная пассивность, информационное неравенство и др.).
50. Особенности современного развития глобальной сети Internet.

Примерные темы курсовых работ

1. История и современные тенденции развития трэвел-журналистики в зарубежных странах (по выбору студента)
2. Специфика использования фотожанров в зарубежных репортажах
3. Специфика мультимедийных жанров онлайн-зарубежных информационных ресурсов
4. Специфика музыкально-развлекательного радиовещания
5. Развитие методов расследовательской журналистики в США
6. Специфика мужских и женских журналов в странах Западной Европы и США (по выбору)
7. Этнические конфликты и роль журналистов в странах Западной Европы и США в их освещении (по выбору)
8. Журналистское расследование в зарубежных печатных СМИ конца 1980-начала 2000-х годов
9. История спортивной журналистики в странах Западной Европы и США (по выбору)
10. Жанр литературно-критической статьи в странах Западной Европы и США XIX-XXI вв. (по выбору)
11. Жанр путевого очерка в зарубежной журналистике XIX-XXI вв. (по выбору)
12. Писатели стран Западной Европы и США и журналистика (по выбору)
13. Развитие европейской ежедневной прессы в XIX в.
14. Журналистика эпохи Великой Французской революции.
15. Журналистика наполеоновской Франции.
16. Французская журналистика эпохи Реставрации (1815 – 1830).
17. Французская журналистика Июльской монархии (1830 – 1848).
18. Сатирическая пресса Франции периода Июльской монархии.
19. Французская журналистика Второй империи (1851 – 1870).
20. Парижская Коммуна и печать.
21. Оппозиционные издания Второй империи. Анри де Рошфор – публицист и издатель.
22. Французская журналистика во времена Парижской коммуны.
23. Журналистская деятельность Э. Золя.
24. Эмиль де Жирарден и становление массовой прессы во Франции.
25. Развитие «массовой прессы» в Европе.
26. Памфлетная публицистика английской буржуазной революции XVII в.
27. Английская буржуазная революция и публицистика Дж. Мильтона.
28. Просветительская журналистика Англии. Деятельность Д. Дефо.
29. Вклад Дж. Свифта в развитие английской журналистики.
30. Сатирические журналы Дж. Аддисона и Р. Стила.
31. Английская журналистика в первой половине XIX века.
32. Лондонская газета «Таймс» как лидер английской журналистики.
33. Английские литературно-художественные журналы в конце XIX века.
34. Ч. Диккенс – журналист и издатель.
35. Журналистская деятельность У. Теккерея.
36. Журналистская деятельность О. Уайльда.
37. Публицистика войны за независимость в США.
38. Зарождение журналистики на североамериканском континенте. Издательская деятельность Б. Франклина.
39. Роль журналов в становлении литературы США 1-й половины XIX века
40. Движение «разгребателей грязи» и печать в США.
41. Журналистская деятельность Дж. Лондона, Т. Драйзера, Э. Хемингуэя (по выбору).
42. Немецкая журналистика начала XIX века.
43. Немецкая журналистика XIX века. Бисмарк и немецкая пресса.
44. Публицистические произведения Г. Гейне.

45. Образ советской России в журнальных публикациях писателей стран Западной Европы и США (по выбору)
46. Первая мировая война и развитие журналистики.
47. Развитие журналистики в годы второй мировой войны.
48. Развитие радиовещания как средства массовой информации.
49. Печать Запада в первые послевоенные годы.
50. «Уотергейтское дело» и печать.
51. Антифашистская печать, радиовещание и кино в годы второй мировой войны.
52. Основные этапы развития СМИ зарубежных стран в 1945 – 1985 гг. СМИ Запада в условиях «холодной войны».
53. Журналистика Великобритании в XX веке: основные закономерности, процессы, издания и имена.
54. Журналистика Франции в XX веке: основные закономерности, процессы, издания и имена.
55. Журналистика Германии в XX веке: основные закономерности, процессы, издания и имена.
56. Основные направления журналов в немецком издательском доме «Ульштайн» и развитие массовой публицистики начала XX в.
57. Журналистика США в XX веке: основные закономерности, процессы, издания и имена.
58. Журналистика бывших колониальных стран (Африка, Латинская Америка) в XIX-XX вв.: основные закономерности, процессы, издания и имена.
59. Журналистика стран Востока (Япония, Китай, Индия) в XIX-XX вв.: основные закономерности, процессы, издания и имена.
60. Формирование жанра радиорепортажа о первооткрывателях в западной публицистике 1920-х гг.
61. Феномен «публичного письма» в творческой и политической биографии зарубежных писателей
62. Особенности освещения европейских писательских съездов в советской прессе

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы текущего контроля: опрос, доклад, тест, индивидуальное собеседование, практическая подготовка.

Опрос	Форма контроля, предполагающая под руководством преподавателя групповое обсуждение достаточно широкого круга проблем. Как форма контроля, опрос позволяет преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний по данному разделу курса. Требования к индивидуальному собеседованию и опросу: овладение навыком обобщения изученных тем лекционного курса и научной литературы; умение оперировать научными терминами и понятиями; умение аргументировать своё мнение, тем самым представлять глубину осознания и усвоения материала.
Индивидуальное собеседование	Ставит целью проверить степень усвоения студентами теоретической базы дисциплины, овладения способов поиска и обработки научной информации, а также умения ориентироваться в научной литературе по проблеме, выбирать наиболее оптимальную методологию для решения поставленной научной задачи. Индивидуальное собеседование является

	формой проверки заранее подготовленных конспектов наиболее репрезентативных научных источников (монографий, статей): Эта форма контроля предполагает специальную беседу преподавателя со студентом на темы, связанные с изучаемой дисциплиной. Возможны три уровня подготовки студентов: свободное ориентирование в проблемах, отраженных в конспектах, ответы на вопросы без помощи конспекта; свободное ориентирование в проблемах, отраженных в конспектах, ответы на все вопросы преподавателя при помощи конспектов; наличие конспектов с выделенными основными идеями книг и статей, ответы на вопросы по принадлежности определенных мыслей конкретным ученым.
Доклад	Предполагает 15-минутное выступление студента на практическом занятии на заранее подготовленную тему. Доклад направлен на формирование навыка убедительного и краткого изложения своих мыслей в устной форме. При оценивании доклада учитывается умение выделить актуальные научные работы по выбранной теме; проанализировать изученный материал с выделением наиболее значимых с точки зрения раскрытия темы доклада фактов, мнений и научных положений; логически выстроить материал доклада. Формой проверки доклада может являться выступление с исследованием и его коллективное обсуждение на семинаре.
Тестирование	Является одним из методов диагностики знаний по изучаемой дисциплине. Цель тестирования – определить степень усвоения определённой темы или целого раздела с помощью специально подготовленных комплексов заданий. Тест – комплекс вопросов и заданий, сформированный на основе определённого теоретического (или практического) материала. Результатом тестирования является количество правильных ответов. При отрицательном результате возможны дополнительные задания, которые направлены на устранение пробелов в знаниях обучаемого (беседа с преподавателем, предоставление на проверку конспекты, выполнение аналогичного теста).
Практическая подготовка	Является формой проверки готовности к выполнению задач профессиональной деятельности. Представляет собой выполнение письменных работ. При оценивании работы учитывается исследовательский, аналитический и творческий характер, реализация поставленных цели и задач, проявление творческой самостоятельности, систематизация изученных научных источников.

Требования к шкале оценивания экзамена

Использование балльной системы оценивания позволяет проанализировать качество и результативность обучения каждого студента.

Общий балл формируются на основе суммарных показателей текущего контроля и итогов промежуточной аттестации. Овладение компетенциями оценивается в 100 баллов. Овладение каждой отдельной компетенцией оценивается в зависимости от необходимого объема усвоения материала по 100-балльной шкале. В результате контроля текущей аудиторной, самостоятельной работы и промежуточной аттестации по дисциплине студент может набрать до 100 баллов. Максимальная сумма баллов по экзамену оценивается в 30 баллов. Максимальная сумма баллов по текущему контролю равняется 70 баллов.

Шкала оценивания экзамена

Баллы	Критерии оценивания
30 баллов	Полное усвоение материала, умение выделить главное, сделать обобщающие выводы, исчерпывающее, грамотное и ясное изложение, умение применить свои знания на практике, творческий репродуктивный уровень усвоения материала, полные ответы на дополнительные вопросы
15 баллов	Умение выделять главное, делать выводы, грамотное изложение материала, отсутствие неточностей, умение применять свои знания на практике, знание основных понятий литературоведения, ответы на дополнительные вопросы
10 баллов	Общее знание основного материала, неточная формулировка основных понятий, умение применить свои знания на практике с допущением ошибок, затруднения при ответе на дополнительные вопросы, затруднения при необходимости сделать выводы по теме.

Итоговая шкала оценивания по дисциплине

Итоговая оценка складывается из оценки за выполнения всех предусмотренных в программе дисциплины форм отчетности в рамках текущего контроля, а также оценки на промежуточной аттестации.

Баллы, полученные в течение освоения дисциплины	Оценка
81-100	отлично
61-80	хорошо
41-60	удовлетворительно
0-40	не удовлетворительно

Шкала оценивания курсовой работы

Курсовая работа пишется в рамках изучения курса и является самостоятельной формой промежуточного контроля.

Баллы	Критерии оценивания
81 – 100	Курсовая работа носит исследовательско-аналитический характер, в ней раскрыта тема исследования, реализованы поставленные цели и задачи, творческая самостоятельность студента проявлена в обобщении и систематизации изученных научных источников, в работе отражены основные фактические сведения, обобщения и выводы по рассматриваемому вопросу;
61 – 80	Курсовая работа носит исследовательско-аналитический характер, в ней раскрыта тема исследования, выводы соответствуют решаемым задачам, но аргументы и обобщения не всегда убедительно доказаны.
41 – 60	В работе не раскрыта цель исследования, сделанные выводы не всегда соответствуют поставленным задачам, недостаточно отобран исследуемый в работе материал.
0 – 40	Исследование не носит творческого характера, студент дословно копирует текст из научных источников без оформления цитаты.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 374 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11507-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450022> (дата обращения: 08.12.2020).
2. Прутцков, Г. В. История зарубежной журналистики. От Античности до современности : учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г. В. Прутцков. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 512 с. — ISBN 978-5-7567-0911-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80666.html> (дата обращения: 08.12.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч.: учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06817-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —
Часть 1: URL: <https://urait.ru/bcode/450594>
Часть 2 : URL: <https://urait.ru/bcode/451586>
4. В творческой лаборатории журналиста : учебно-практическое пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В. М. Кривошеева. - 2-е изд., стереотип. - Москва : Логос, 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-98704-576-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1211600> Режим доступа: по подписке.
5. Распопова, С. С. Основы журналистской деятельности : учебник для бакалавров / С. С. Распопова. — Москва : Аспект Пресс, 2019. — 271 с. — ISBN 978-5-7567-0892-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87972.html>— Режим доступа: для авторизир. пользователей

6.2. Дополнительная литература

1. Баканов, Р. П. Журналистика для начинающих : учебное пособие для студентов вузов / Р. П. Баканов, М. В. Симкачева, Д. В. Туманов. — 3-е изд. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 256 с. — ISBN 978-5-7567-0889-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80662.html>— Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Зорин, К. А. Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/978607> Режим доступа: по подписке.
3. Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова. - Москва : МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1020563>— Режим доступа: по подписке.
4. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 341 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454823>
5. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика : 25 мастер-классов : учебное пособие для студентов вузов / Колесниченко А. В. - Москва : Аспект Пресс, 2018. - 168 с. - ISBN 978-7-7576-0963-6. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9787757609636.html> - Режим доступа : по подписке.

- 6 Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение : учебное пособие / С. Г. Корконосенко. - Москва : Логос, 2020. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213759> – Режим доступа: по подписке.
- 7 Мельник, Г. С. Основы творческой деятельности журналиста : учеб. пособие / Мельник Г. С. , Виноградова К. Е. , Лисеев Р. П. - 3-е изд. , стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 208 с. - ISBN 978-5-9765-2251-0. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765225101.html>. - Режим доступа : по подписке.

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

<http://www.edu-it.ru> – портал «ИТ-образование в России»;
<http://www.ict.edu.ru> – система федеральных образовательных порталов «Информационно-коммуникационные технологии в образовании»;
<http://www.tuj.tj/encyclopedia.htm> - Энциклопедический словарь журналиста
www.journalist-virt.ru – Сайт журнала «Журналист»
<http://www.jourclub.ru> - Каталог статей и учебных пособий «JourClub», предназначенных для помощи студентам
www.medialogia.ru – «Медиалогия»
<http://www.mon.gov.ru> – федеральный портал «Министерство образования и науки России».
<http://www.edu.ru> – федеральный портал «Российское образование».
<http://www.philology.ru> – «Русский филологический портал»;
<http://www.ruthenia.ru> – «Рутения».
<http://www.feb-web.ru/> – «Фундаментальная электронная библиотека»
<http://elibrary.ru> – «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU».

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1.Методические рекомендации к организации самостоятельной работы студентов.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows
Microsoft Office
Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ
Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных:

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования
pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации
www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)
7-zip

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.