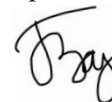


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 05.09.2025 12:16:31
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffa679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Факультет истории, политологии и права
Кафедра истории России

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры истории России
Протокол от «28» марта 2025 г. № 10
Зав. кафедрой В.Э. Багдасарян



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Учебная дисциплина
Лидерство

Направление подготовки
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Профиль:
История и обществознание

Квалификация
Бакалавр

Формы обучения
Очная, заочная

Москва
2025

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК-3	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, особенности поведения и общения разных людей Уметь: устанавливать разные виды коммуникации (устную, письменную, вербальную, невербальную, реальную, виртуальную, межличностную и др.) для руководства командой и достижения поставленной цели	Устный опрос, тест	Шкала оценивания устного опроса, шкала оценивания теста
	Продвинутой	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, особенности поведения и общения разных людей Уметь: устанавливать разные виды коммуникации (устную, письменную, вербальную, невербальную, реальную, виртуальную, межличностную и др.) для руководства командой и достижения поставленной цели Владеть: стратегиями взаимодействия с членами команды, в т.ч. в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды.	презентация	Шкала оценивания презентации

Шкала оценивания устного опроса

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Устный опрос	Свободное владение материалом	5
	Достаточное усвоение материала	4
	Поверхностное усвоение материала	3
	Неудовлетворительное усвоение материала	2

Шкала оценивания презентации

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Презентация	Соответствие содержания теме; правильная структурированность информации; эстетичность оформления	10
	Соответствие содержания теме; правильная структурированность информации; недостаточная эстетичность в оформлении	7
	Соответствие содержания теме; отсутствует структурированность информации; недостаточная эстетичность в оформлении	4
	Несоответствие содержания теме; отсутствует структурированность информации; недостаточная эстетичность в оформлении	0

Шкала оценивания доклада

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Доклад	Соответствие содержания теме доклада; глубина проработки материала; грамотность и полнота использования источников; грамотность речи и владение текстом доклада	10
	Соответствие содержания теме доклада; глубина проработки материала; использовано недостаточное количество источников; грамотность речи и владение текстом доклада	7
	Соответствие содержания теме доклада; не достаточная глубина проработки материала; использовано недостаточное количество источников; грамотность речи и владение текстом доклада	4
	Несоответствие содержания теме доклада; не достаточная глубина проработки материала; использовано недостаточное количество источников; недостаточное владение текстом доклада	0

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы устного опроса.

1. Лидерство в системах классических, неклассических и постклассических идеологий.
2. Лидерство как разновидность власти (Ж. Блондель).

3. Лидерство как тип отношений управления.
4. Условия реализации
5. Контекст лидерства (М.Г. Херманн).
6. Типология властвования.
7. Лидерство в теории элит. В.А. Парето, Г. Моска, Р. Михельс.
8. Ценностная теория элит.
9. Плюралистическая теория элит.
10. Менеджер (руководитель) vs лидер: критерии сравнения. Общее и специфическое. Основные функции менеджера.

Примерные темы презентаций.

1. Вожак, вождь. Ситуативный лидер. Политический лидер.
2. Современные модели лидерства. Концепции атрибутивного, харизматического и преобразующего лидерства.
3. Условия реализации лидерских функций. Коридор лидерских возможностей. Лидерские ресурсы.
4. Уровни стратегизации управления (повседневный, концептуальный, парадигмальный).
5. Основы менеджериального подхода к лидерству (планирование, контроль, анализ, регулирование, координация в команде).
6. Особенности стратегического и тактического управления.
7. Методология постижения будущего и футурология (методика аналогий, форсайт).
8. «SWOT-анализ», «многофакторный анализ», «бенчмаркинг», «экстраполяция».
9. Методика имитационного игрового моделирования, рэнд-сценирования (драйверы-джокеры), размышление о будущем, экстраполяция, Дельфи, сценирование.
10. Критерии эффективности действий лидера во главе команды.
11. Основные принципы «Управления по целям» Питера Друкера.
12. «Умная цель» – SMART. Этапы построения системы грейдинга.

Образцы тестовых заданий.

1. Кого можно отнести к представителям теории «великого человека»?
 - Аристотель
 - Томас Карлейль
 - Прокл Диадок
 - Томас Пейн
 - Томас Мор
 - Гарольд Иннис
2. Автором труда «Герои и толпа» является:
 - Константин Циолковский
 - Леонардо да Винчи
 - Александр Кожев
 - Николай Михайловский
 - Глеб Кржижановский
 - Фридрих Ницше
3. Создателем концепта «гегемонии» стал:
 - Питер Друкер
 - Антонио Грамши
 - Герберт Спенсер
 - Платон
 - Аврелий Августин
 - Николо Макиавелли

4. Концепт культурных установок, предполагающий воспитание руководителя в коллективе, выдвинул:

- Уоррен Беннис
- Алексей Гастев
- Александр Богданов
- Дуглас Макгрегор
- Эмиль Дюркгейм
- Макс Вебер

5. Основоположником теории «распоряжений» является:

- Федор Дунаевский
- Генри Минцберг
- Кьелл Нордстрем
- Осип Ерманский
- Крис Брейди
- Беррес Скиннер

6. При стратегическом управлении лидером предпринимаются следующие действия:

- составляется детализированный тактический рисунок управленческих задач
- повышается степень централизации управления
- определяются цели и задачи развития команды по отдельным сферам деятельности людей, объектам, территориям
- снижается степень централизации управления
- отбрасываются прежние управленческие приемы

7. лидер сосредотачивается на формировании собственной имиджевой конструкции

8. Выберите параметры KPI (Key Performance Indicators) работы лидера – предполагается несколько ответов:

- адресная принадлежность
- усиление оперативного управления
- правильная ориентация
- децентрализация управления
- централизация управления
- открытость к действиям
- самодиагностика через создание лидерского психопрофиля
- обеспечение прогнозирования
- релевантность
- либеральный управленческий стиль
- подкрепленность соответствующими индивидуальными стимулами
- простота измерения

9. Какие инновационные технологии трансляции идеи, сообщения на целевую аудиторию должен учитывать современный лидер? Несколько вариантов ответов.

- митинги
- флэшмобы
- демонстрации
- хэштеги, хэштегирование
- пикеты
- мемы, мемификация
- активность сообщества социальных сетей

10. Технология «Big Data» – это:

- сумма демографических приемов исследования мнений респондентов

- совокупность специальных инструментов и методов для обработки громадных объемов информации и презентации ее в понятном пользователю виде
- вакцинация имиджевой конструкции лидера
- совокупность специальных форсайт-инструментов и методов
- таргетированная пропаганда

11. Какие возможности для лидера дает голографизация общественной и политической жизни? Несколько вариантов ответов.

- практиковать антикризисное управление
- экономить затрачиваемое время на выступления, транслировать собственный образ в нескольких местах одновременно
- использовать фандрайзинг
- повысить узнаваемость своей имиджевой конструкции в целевой аудитории
- совершенствовать GR-менеджмент

Список примерных вопросов к зачёту.

1. Категория «лидерство», основные подходы, условия реализации лидерства
2. Основные различия между менеджментом и лидерством?
3. Типы лидерства
4. Функции лидера
5. Теории лидерства. Краткое описание.
6. Основоположники теорий лидерства.
7. Теория «великого человека»
8. Теория «характерных черт»
9. Теория «обстоятельств»
10. Ситуационные теории лидерства
11. Бихевиористские теории лидерства
12. Теории силы и влияния
13. Трансакционные теории лидерства
14. Трансформационные теории лидерства
15. Основные стили лидерства. Краткая характеристика.
16. Управленческая решетка Блейка – Моутона (классификация стилей руководства)
17. Понятие лидерских качеств.
18. Команда и алгоритм ее формирования
19. Этапы командообразования и основные типы команды
20. Классификация мотиваций командообразования
21. Стратегии лидерского влияния
22. Понятие эффективности лидера
23. Критерии эффективности действий лидера.
24. Социокультурные особенности лидерства

Требования к оформлению реферата

Реферат (в данном курсе) – краткое письменное изложение содержания научной статьи по изучаемой теме из курса дисциплины. Этот вид письменного изложения требует умения анализировать, систематизировать и, по необходимости, подвергать научно обоснованной критике взгляды автора реферируемой работы на исследуемую проблему. Так как реферат – одна из форм интерпретации исходного текста, поэтому реферат, в отличие от конспекта, является новым, авторским текстом.

Новизна в данном случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при анализе научной работы.

Реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников.

Кроме того, следует отметить специфику реферата (например, по сравнению с курсовой работой): он не содержит развернутых доказательств, (сравнений, рассуждений, оценок) и даёт ответ на вопрос, что нового, существенного содержится в тексте.

При написании реферата желательно соблюдать следующую структуру: титульный лист; введение; текстовое изложение материала, с необходимыми ссылками на источники и литературу; заключение; список использованных источников и литературы.

Реферат оформляется с учетом следующих требований:

1. Текст работы должен выполняться на белой бумаге формата А4, на одной стороне листа. Печать текста осуществляется на компьютере.
2. Параметры страницы: все поля – 25 мм.
3. Текст набирается в редакторе Microsoft Word шрифтом Times New Roman, прямым (не курсивом), чёрного цвета. Формат текста выравнивается по ширине страницы (без переносов), с отступом в начале абзаца 1,25 см. Размеры шрифта – 14, межстрочный интервал – 1,5.
4. Нумерация страниц проставляется со второго листа внизу посередине арабскими цифрами без точки.
5. На титульном листе указываются исходные данные реферируемой статьи (автор, название статьи, год выпуска и номер журнала), координаты автора реферата (ФИО, факультет, курс, № группы), место и год написания.
6. Расстояние между заголовком и текстом – 2 компьютерных одинарных интервала.
7. Объем реферата 5–8 страниц.

Реферат оценивается преподавателем исходя из установленных кафедрой показателей и критериев оценки реферата.

Требования к оформлению презентации

Презентация (в данном курсе) – краткое изложение содержания научной проблемы по изучаемой теме из курса дисциплины (примерные темы для презентации представлены в разделе 5.3). Этот вид самостоятельной работы позволяет сформировать полноценную информацию об объекте презентации в удобной наглядной форме. Презентация, посредством использования широкого круга инструментов (графические элементы, гипертекст, разнообразный набор шрифтов, анимация слайдов, инфографика и т.д.) и разветвленной структуры, позволяет рассматривать объект изучения со всех сторон. Презентация способствует проявлению аналитических способностей, выявляет умение систематизации и основывается на творческом подходе, что подразумевает наличие в работе студента новизны и индивидуальной позиции по изучаемой научной проблеме.

Презентация предполагает изучение и представление какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза выводов, представленных в современной научной литературе.

При подготовке презентации желательно соблюдать следующую структуру: титульный слайд; введение, где ставятся цели и задачи; основная часть, в которой раскрывается изучаемая проблема; заключение, в котором показаны основные выводы, сделанные автором; список использованных источников и литературы.

Презентация оформляется с учетом следующих требований:

1. Работа должна выполняться на компьютере, с использованием программы Microsoft PowerPoint.
2. В заглавном слайде указываются исходные данные презентации (название статьи, год подготовки) и координаты ее автора реферата (ФИО, факультет, курс, № группы).
3. В заключительном слайде указываются использованные источники, в т.ч. ссылки на Интернет ресурсы.

4. Объем презентации 10–15 слайдов.

5. На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики и т.п.), при этом текстовые материалы не должны занимать более 25% от общего объема презентации.

6. При использовании отображении текстового материала рекомендуется использовать не более 2–3 типов шрифта размером не менее 18 (заголовки от 24).

7. При выборе цветовой гаммы и инструментов подачи материала следует учитывать, что оформление презентации не должно отвлекать внимание от содержания и утомлять зрителя.

8. Наглядные материалы, используемые в презентации должны нести смысловую нагрузку в соответствии с заявленной темой работы

Презентация оценивается преподавателем исходя из установленных кафедрой показателей и критериев оценки презентаций.

Требования к подготовке и оформлению доклада

Доклад – публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение на определенную тему, вид самостоятельной работы, который используется в учебных и внеаудиторных занятиях и способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. Выступление должно хорошо восприниматься на слух, быть интересным для слушателей. При выступлении допускается использование мультимедийного сопровождения доклада. Преподаватель, практикующий такую форму контроля, заранее предлагает список тем докладов для подготовки студентов (примерные темы для доклада представлены в разделе 5.3). При подготовке доклада, в отличие от других видов студенческих работ, может использоваться метод коллективного творчества. Так, преподаватель может: дать задание подготовить доклад нескольким студентам; назначить оппонента; подготовить два доклада на одну тему (с противоположными точками зрения на изучаемую проблему); устроить дискуссию по теме доклада. После выступления слушатели задают автору вопросы по существу доклада.

При подготовке выступления рекомендуются использовать следующий алгоритм: определение цели доклада; подбор источников и материалов; составление плана, на основе анализа собранных материалов и источников; оформление доклада в письменном или наглядном виде; подготовка к выступлению, с учетом лимита времени и технического обеспечения места доклада.

При этом общая структура доклада должна быть логически взаимосвязана и состоять из трех частей (вступление, основную часть и заключение). Во вступлении обосновывается актуальность и оригинальность темы доклада, проводится анализ научной литературы и источников, доказывающий актуальность и новизну темы доклада, ставятся цель и задачи исследования, в соответствии с которыми выстраивается структура основной части доклада. В основной части доклада, состоящей из нескольких разделов (в соответствии с поставленными задачами), раскрывается суть исследования. Изложение материала должно быть связным, последовательным, доказательным, на основании общеизвестных фактов и аргументов, подкрепленных ссылками (цитатами) на источники и научную литературу. Способ изложения материала для выступления должен носить тезисный характер. Каждый из разделов основной части заканчивается выводом, раскрывающим суть поставленной во введении задачи. В заключении формулируются главные выводы (в соответствии поставленными во введении задачами), подводятся итоги (выполнение обозначенной во введении цели), подчеркивается значение рассмотренной проблемы, раскрывается практическая значимость доклада.

Доклад должен быть оформлен по нижеприведенным требованиям: объем текста доклада должен быть рассчитан на речь докладчика длительностью 7–10 минут (3–5 листа формата А4).

Для успешности выступления рекомендуется заранее проработать выступление (выучить основные компоненты доклада).

Требования к оформлению презентации

Презентация (в данном курсе) – краткое изложение содержания научной проблемы по изучаемой теме из курса дисциплины (примерные темы для презентации представлены в разделе 5.3). Этот вид самостоятельной работы позволяет сформировать полноценную информацию об объекте презентации в удобной наглядной форме. Презентация, посредством использования широкого круга инструментов (графические элементы, гипертекст, разнообразный набор шрифтов, анимация слайдов, инфографика и т. д.) и разветвленной структуры, позволяет рассматривать объект изучения со всех сторон. Презентация способствует проявлению аналитических способностей, выявляет умение систематизации и основывается на творческом подходе, что подразумевает наличие в работе студента новизны и индивидуальной позиции по изучаемой научной проблеме.

Презентация предполагает изучение и представление какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза выводов, представленных в современной научной литературе.

При подготовке презентации желательно соблюдать следующую структуру: титульный слайд; введение, где ставятся цели и задачи; основная часть, в которой раскрывается изучаемая проблема; заключение, в котором показаны основные выводы, сделанные автором; список использованных источников и литературы.

Презентация оформляется с учетом следующих требований:

1. Работа должна выполняться на компьютере, с использованием программы Microsoft PowerPoint.
2. В заглавном слайде указываются исходные данные презентации (название статьи, год подготовки) и координаты ее автора реферата (ФИО, факультет, курс, № группы).
3. В заключительном слайде указываются использованные источники, в т. ч. ссылки на интернет-ресурсы.
4. Объем презентации 10–15 слайдов.
5. На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики и т. п.), при этом текстовые материалы не должны занимать более 25% от общего объема презентации.
6. При использовании отображении текстового материала рекомендуется использовать не более 2–3 типов шрифта размером не менее 18 (заголовки от 24).
7. При выборе цветовой гаммы и инструментов подачи материала следует учитывать, что оформление презентации не должно отвлекать внимание от содержания и утомлять зрителя.
8. Наглядные материалы, используемые в презентации, должны нести смысловую нагрузку в соответствии с заявленной темой работы

Презентация оценивается преподавателем исходя из установленных кафедрой показателей и критериев оценки презентаций.

Шкала оценивания зачета с оценкой:

Баллы	Критерии оценивания
30-17	Студент прочно усвоил предусмотренный программный материал; правильно и аргументировано ответил на все вопросы с приведением примеров; показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников; теорию связывает с практикой, другими темами данного курса.
16-13	Студент прочно усвоил предусмотренный программный материал; но не всегда аргументировано отвечал на вопросы с приведением примеров; показал систематизированные знания, не всегда владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников; теорию связывает с практикой, другими темами данного курса.
12-8	Студент недостаточно прочно усвоил предусмотренный программный материал; но не всегда аргументировано отвечал на вопросы с приведением примеров; показал недостаточно систематизированные знания, не всегда владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников; не связывает теорию с практикой.
7-0	Студент не усвоил предусмотренный программный материал; не ответил на большинство вопросов преподавателя, не связывает теорию с практикой.

Итоговая шкала по дисциплине

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Количество баллов	Оценка по традиционной шкале
81-100	Отлично
61-80	Хорошо
41-60	Удовлетворительно
0-40	Неудовлетворительно