

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Наумова Наталия Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 30.10.2024 14:55:08

Уникальный программный ключ:

6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fc09e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»

(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Кафедра конституционного и гражданского права

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры конституционного и
гражданского права

Протокол от «06» марта 2024 г., №7

И. о. зав. кафедрой  /С.Н. Сергеева/

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

Антимонопольное регулирование деятельности корпораций

Направление подготовки 40.04.01 Юриспруденция

Программа подготовки Корпорация и корпоративное право

Мытищи
2024

Содержание

1.Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	3
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	3
3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	7
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	20

1.Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
<i>СПК-4 способен на высоком профессиональном уровне осуществлять правовые исследования на основе анализа нормативно-правовых материалов, правоприменительной практики, научной литературы</i>	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этапы формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
СПК-4	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях. 2.Самостоятельная работа.	Знает термины и определения, основные научные концепции юридической науки относительно антимонопольного регулирования деятельности субъектов предпринимательской деятельности; основы мониторинга общественных отношений, законопроектов, законов и правоприменительных актов в сфере защиты конкуренции; требования к юридическим документам, их форме, содержанию и реквизитам в сфере применения антимонопольного законодательства Умеет анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения в сфере защиты конкуренции; анализировать, толковать, соблюдать, исполнять и применять правовые нормы антимонопольного законодательства;	конспект, устный ответ, доклад, решение тестовых заданий	Шкала оценивания конспекта, шкала оценивания устного ответа, шкала оценивания доклада, шкала оценивания решения тестового задания
	Продвинутый	1.Работа на учебных занятиях. 2.Самостоятельная работа.	Знает термины и определения, основные научные концепции юридической науки относительно антимонопольного регулирования деятельности субъектов предпринимательской	конспект, устный ответ, решение задач, решение	Шкала оценивания конспекта, шкала оценивания

		деятельности; основы мониторинга общественных отношений, законопроектов, законов и правоприменительных актов в сфере защиты конкуренции; требования к юридическим документам, их форме, содержанию и реквизитам в сфере применения антимонопольного законодательства Умеет анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения в сфере защиты конкуренции; анализировать, толковать, соблюдать, исполнять и применять правовые нормы антимонопольного законодательства; Владеет навыками применения теоретических и эмпирических методов исследования, в том числе сравнительно-правового, восхождения от конкретного к абстрактному, систематизации, восхождения от абстрактного к конкретному; способами решения правовых задач наиболее рациональными и целесообразными методами и приемами при проведении научных исследований и применении правовых норм в сфере защиты конкуренции.	тестовых заданий	ия устного ответа, шкала оценивания решения задач, шкала оценивания решения тестового задания
--	--	--	------------------	--

Описание шкал оценивания

Шкала оценивания устного ответа

Уровни оценивания	Критерии оценивания	Баллы
<i>Высокий (отлично)</i>	Дан верный и исчерпывающий ответ на поставленный вопрос; соблюдается последовательность и логика изложения при ответе; студент правильно использует терминологию; отсутствуют фактические ошибки в ответе.	8-10
<i>Оптимальный (хорошо)</i>	В целом, дан верный ответ на поставленный вопрос, однако не все ключевые аспекты затронуты и раскрыты; может незначительно нарушаться последовательность изложения; правильно используется юридическая терминология;	5-7

	отсутствуют фактические ошибки в ответе.	
<i>Удовлетворительный</i>	В целом, дан верный, но неполный ответ на поставленный вопрос; нарушаться последовательность изложения; допущены ошибки в использовании юридической терминологии; прослеживается неясность и нечеткость изложения	2-4
<i>Неудовлетворительный</i>	Ответ дан неверный либо студент отказался отвечать на поставленный вопрос	0-1

Шкала и критерии оценивания конспекта

Уровни оценивания	Критерии оценивания	Баллы
<i>Высокий (отлично)</i>	В содержании конспекта соблюдена логика изложения вопроса темы; материал изложен в полном объеме; выделены ключевые моменты темы.	8-10
<i>Оптимальный (хорошо)</i>	Не все вопросы темы отражены достаточно полно; однако выделены ключевые моменты темы.	5-7
<i>Удовлетворительный</i>	Часть вопросов пропущена; прослеживается неясность и нечеткость изложения	2-4
<i>Неудовлетворительный</i>	Большинство вопросов пропущено; конспект составлен небрежно и неграмотно.	0-1

Шкала и критерии оценивания написания доклада

Уровни оценивания	Критерии оценивания	Баллы
<i>Высокий (отлично)</i>	Содержание доклада соответствует его названию. Доклад оформлен в соответствии с требованиями. Имеется презентация к докладу. В тексте полностью раскрыты ключевые аспекты проблемы, содержится список литературы. Студент хорошо ориентируется в тексте доклада и рассматриваемой проблеме, самостоятельно отвечает на вопросы, не пользуясь текстом доклада или прибегая к нему в минимальном объеме, иллюстрирует свой ответ практическими примерами, делает необходимые обоснованные выводы.	8-10
<i>Оптимальный (хорошо)</i>	Содержание доклада соответствует его названию. Доклад оформлен в соответствии с требованиями. Имеется презентация к докладу. В тексте раскрыты ключевые аспекты проблемы, содержится список литературы. Студент ориентируется в тексте доклада и рассматриваемой проблеме, отвечает на вопросы, пользуясь текстом доклада, делает необходимые выводы.	5-7
<i>Удовлетворительный</i>	Содержание доклада соответствует его названию. Доклад оформлен в соответствии с требованиями. Студент отвечает на вопросы, только путем обращения к тексту доклада, делает необходимые выводы только при условии оказания ему активной	2-4

	помощи.	
<i>Неудовлетворительный</i>	Содержание доклада не соответствует его названию, не раскрывает рассматриваемый вопрос. Оформление не соответствует необходимым требованиям. В тексте доклада студент не ориентируется, не может дать необходимых разъяснений по тексту.	0-1

Шкала и критерии оценивания решения задач

Уровни оценивания	Критерии оценивания	Баллы
<i>Высокий (отлично)</i>	При решении задач терминологический аппарат применяется корректно, отсутствует подмена одного термина другим; ответы на вопросы задания аргументированы ссылками на конкретные статьи нормативных правовых актов; отсутствуют фактологические ошибки; отсутствуют логические ошибки, в ответах на вопросы прослеживается причинно-следственная связь; ответы на вопросы исчерпывающие и полные.	8-10
<i>Оптимальный (хорошо)</i>	При решении задач терминологический аппарат применяется корректно, отсутствует подмена одного термина другим; отсутствуют фактологические ошибки; отсутствуют логические ошибки, в ответах на вопросы прослеживается причинно-следственная связь; ответы на вопросы исчерпывающие и полные, однако ответы на вопросы задания не всегда аргументированы ссылками на конкретные статьи нормативных правовых актов;	5-7
<i>Удовлетворительный</i>	При решении задач даны ответы не на все вопросы; некорректно используется терминологический аппарат; однако отсутствуют логические ошибки, в ответах на вопросы прослеживается причинно-следственная связь.	2-4
<i>Неудовлетворительный</i>	Задачи решены с принципиальными ошибками либо не решены в полном объеме; имеются логические ошибки.	0-1

Шкала и критерии оценивания решения тестовых заданий

Уровни оценивания	Критерии оценивания	Баллы
<i>Высокий (отлично)</i>	81 и более процентов правильных ответов	5
<i>Оптимальный (хорошо)</i>	От 66 до 80 процентов п равильных ответов	4
<i>Удовлетворительный</i>	От 41 до 65 процентов правильных ответов	3
<i>Неудовлетворительный</i>	Менее 41 процентов правильных ответов	0

3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Текущий контроль

СПК-4 способен на высоком профессиональном уровне осуществлять правовые исследования на основе анализа нормативно-правовых материалов, правоприменительной практики, научной литературы

Знать: термины и определения, основные научные концепции юридической науки относительно антимонопольного регулирования деятельности субъектов предпринимательской деятельности; основы мониторинга общественных отношений, законопроектов, законов и правоприменительных актов в сфере защиты конкуренции; требования к юридическим документам, их форме, содержанию и реквизитам в сфере применения антимонопольного законодательства

Задания, необходимые для оценивания сформированности СПК-4

Перечень вопросов для тестовых заданий

1. Определение понятия «монополистическая деятельность» содержится:

- а) в Гражданском кодексе РФ;
- б) в Федеральном законе «О защите конкуренции»;
- в) в Федеральном законе «О естественных монополиях»;
- г) в Налоговом кодексе РФ.

2. Антимонопольное законодательство:

- а). часть законодательства гражданского;
- б). часть законодательства уголовного;
- в). часть законодательства административного;
- г). комплексная законодательная система.

3. Федеральный закон «О естественных монополиях» не регулирует деятельность субъектов естественных монополий в сфере:

- а) железнодорожных перевозок;
- б) транспортировки газа по трубопроводам;
- в) услуг по передаче электрической энергии;
- г) добычи и реализации нефти.

4. Федеральный закон «О защите конкуренции» не относит к хозяйствующим субъектам:

- а) иностранные коммерческие организации;
- б) некоммерческие организации, занимающиеся предпринимательской деятельностью;

- в) сельскохозяйственные потребительские кооперативы;
- г) индивидуальных предпринимателей.

10. Не является признаком конкуренции:

- а) состязательность;
- б) самостоятельность;
- в) свобода предпринимательства;
- г) свободное участие субъекта в предпринимательской деятельности;
- д) ограничение одностороннего воздействия на рынок.

5. К формам недобросовестной конкуренции не относится:

- а) распространение ложных, неточных или искаженных сведений, способных причинить убытки другому хозяйствующему субъекту;
- б) доминирующее положение хозяйствующего субъекта на рынке товара, не имеющего заменителя либо взаимозаменяемых товаров;
- в) продажа, обмен или иное введение в оборот товаров с незаконным использованием результатов интеллектуальной собственности;
- г) некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых им товаров с товарами других хозяйствующих субъектов.

6. Получение, использование, разглашение информации, составляющей коммерческую тайну:

- а) относится к добросовестной конкуренции;
- б) является признаком монополистической деятельности;
- в) признается формой недобросовестной конкуренции;
- г) не нарушает положений антимонопольного законодательства.

7. Экономически или технологически не обоснованное сокращение или прекращение производства товаров, на которые имеется спрос или заказы потребителей, при наличии безубыточной возможности их производства запрещается:

- а) для всех коммерческих организаций;
- б) для всех хозяйствующих субъектов, за исключением индивидуальных предпринимателей;
- в) для хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на рынке;
- г) для субъектов естественных монополий.

8. В настоящее время федеральным антимонопольным органом является:

- а) Государственный антимонопольный комитет РФ;
- б) Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг;
- в) Федеральная антимонопольная служба;
- г) Министерство по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства.

9. «Вертикальное соглашение» в антимонопольном законодательстве - это соглашение между хозяйствующими субъектами, которые:

- а) способны непосредственно оказывать влияние на деятельность юридических и физических лиц, занимающихся предпринимательством;

- б) не конкурируют между собой, один из которых приобретает товар или является его потенциальным приобретателем, а другой предоставляет товар или является его потенциальным продавцом;
- в) выступают по отношению друг к другу как основное и дочернее общества;
- г) занимают доминирующее положение на рынке.

Перечень вопросов для устного опроса.

1. Понятие и виды конкуренции.
2. Понятие и виды монополии как антипода конкуренции.
3. Регулирование конкуренции как деятельность государства.
4. Конституционная обязанность государства по поддержке конкуренции.
5. Государственная антимонопольная политика, ее цели и задачи.
6. Понятие и структура рынка. Товарные, финансовые и другие виды рынка.
7. Субъектный состав рынка, его продуктовые и географические границы.
8. Финансовые рынки (рынки банковских, страховых, лизинговых и иных услуг финансового характера).
9. Понятие и содержание конкурентного права.
10. Система конкурентного права. Соотношение конкурентного и антимонопольного права.
11. Общие положения о субъектах отношений в сфере конкуренции и монополий.
12. Хозяйствующие субъекты – реальные и потенциальные конкуренты.
13. Хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение.
14. Афилированные лица и группы лиц.
15. Федеральный антимонопольный орган РФ и его правовое положение.
16. Правовой статус территориальных антимонопольных органов.
17. Понятие и виды монополистической деятельности.
18. Монополистическая деятельность хозяйствующих субъектов.
19. Злоупотребления доминирующим положением на рынке
20. Соглашения (согласованные действия), ограничивающие конкуренцию.
21. Понятие монополистической деятельности государственных органов и органов местного самоуправления.
22. Понятие недобросовестной конкуренции
23. Виды и формы недобросовестной конкуренции.
24. Отдельные формы недобросовестной конкуренции.
25. Ненадлежащая реклама как форма недобросовестной конкуренции. Паразитирование. Некорректное сравнение.
26. Классификация объектов контроля. Предварительный и последующий контроль.
27. Государственный контроль за созданием, реорганизацией, ликвидацией предприятий

28. Контроль за соблюдением АМЗ при приобретении акций (долей) в уставном капитале коммерческих организаций. Государственный контроль за концентрацией капитала.
29. Принудительное разделение (выделение) хозяйствующих субъектов.
30. Субъекты монополий и особенности регулирования их деятельности.
31. Понятие и виды монополий.
32. Органы регулирования деятельности субъектов монополий в РФ

Перечень тем для докладов

1. Правовое регулирование антимонопольной деятельности.
2. Качественные и количественные критерии доминирования.
3. Злоупотребление доминирующим положением: понятие, виды и типология.
4. Наднациональные антимонопольные органы СНГ.
5. Органы и организации, уполномоченные осуществлять защиту и регулирование конкуренции в Российской Федерации.
6. Антikonкурентные действия органов исполнительной власти и местного самоуправления направленные на ограничение конкуренции.
7. Ненадлежащая реклама как форма недобросовестной конкуренции.
8. Антимонопольный контроль за проведением торгов: новации и меры защиты потенциальных участников.
9. Антимонопольный контроль за процессами концентрации на товарных рынках.

*Уметь: анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения в сфере защиты конкуренции;
анализировать, толковать, соблюдать, исполнять и применять правовые нормы антимонопольного законодательства*

Перечень вопросов для тестовых заданий

1. Антимонопольный орган не вправе:
 - а) принимать решение об аннулировании лицензии;
 - б) привлекать коммерческие организации к административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства;
 - в) выдавать хозяйствующему субъекту обязательные для исполнения предписания о заключении договоров с хозяйствующими субъектами;
 - г) выдавать органам исполнительной власти субъекта РФ обязательные для исполнения предписания об отмене или изменении принятых ими актов, противоречащих антимонопольному законодательству.

2. Решение антимонопольного органа, касающееся нарушения требований антимонопольного законодательства в части индивидуализации продукции, выполняемых работ или оказываемых услуг, направляется:

- а). в орган власти субъекта федерации;
- б). в федеральный орган исполнительной власти в области патентов и товарных знаков;
- в). непосредственно в суд;
- г). исключительно хозяйствующему субъекту.

3. Антимонопольный орган при наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства возбуждать дела и принимать решения (выдавать предписания) о принудительном разделении коммерческой организации или некоммерческой организации либо о выделении из их состава одной или нескольких организаций:

- а). вправе;
- б). не вправе;
- в). вправе, при согласии регистрирующего органа;
- г). вправе, только при наличии решения суда.

4. Конкурс на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд и нужд местного самоуправления признается недействительным, если при его проведении допущено:

- а). создание преимущественных условий участия в конкурсе;
- б). участие в конкурсе организаторов конкурса или их координации деятельности участников конкурса, в результате которой имеется либо может иметь место ограничение конкуренции между участниками конкурса или ущемление интересов его участников;
- в). необоснованное ограничение доступа к участию в конкурсе;
- г). все перечисленное.

5. Проекты решений органов власти по вопросам о предоставлении льгот и преимуществ отдельному хозяйствующему субъекту или нескольким хозяйствующим субъектам подлежат:

- а). согласованию с вышестоящими органами;
- б). согласованию с антимонопольным органом;
- в). не подлежат согласованию, в пределах их компетенции;
- г). подлежат отмене.

6. Закон о конкуренции на отношения, связанные с объектами исключительных прав:

- а). не распространяется;
- б). не распространяется за исключением случаев, если соглашения, связанные их использованием, направлены на ограничение конкуренции;
- в). не распространяется за исключением случаев, если соглашения, связанные с их использованием, направлены на ограничение конкуренции либо приобретение,

использование и нарушение исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности могут привести к недобросовестной конкуренции;

г). распространяются.

7. При проведении конкурса на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд допускается согласно антимонопольным требованиям:

а) уменьшение платы за участие в конкурсе для отдельных участников конкурса;

б) участие в конкурсе организаторов конкурса и их сотрудников;

в) осуществление организатором конкурса координации деятельности его участников, не ограничивающей конкуренцию;

г) создание преимущественных условий участия в конкурсе.

8. Решение антимонопольного органа о даче согласия на осуществление сделок, иных действий прекращает свое действие, если такие сделки, иные действия не осуществлены:

а) в течение 45 дней со дня принятия указанного решения;

б) в месячный срок со дня принятия решения;

в) в течение года дня принятия указанного решения;

г) в трехлетний срок со дня обращения с соответствующим заявлением в антимонопольный орган.

12. Антимонопольный орган вправе выдать предписание о принудительном разделении коммерческой организации, занимающей доминирующее положение на рынке, в случае:

а) совершения в течение трех лет более двух выявленных в установленном порядке фактов монополистической деятельности;

б) если размер чистых активов такой организации превысит 1 млрд. руб.;

в) выявления факта неполучения согласия антимонопольного органа на слияние нескольких крупных коммерческих организаций;

г) если доля коммерческой организации на товарном рынке превысит 90%;

д) если доля коммерческой организации на товарном рынке превысит 75%.

Перечень вопросов для устного опроса.

1. Функции конкуренции в социальном рыночном хозяйстве.
2. Добросовестная конкуренция и предпринимательская деятельность: соотношение правовых категорий.
3. Особенности определения и доказывания доминирующего положения на финансовых рынках.
4. Механизм правового регулирования отношений в сфере конкуренции и монополий.
5. Толкование и применение законодательства о конкуренции и регулируемых монополиях.

6. Правовая природа отношений, складывающихся в сфере конкуренции и монополий.
7. Правовые средства и формы регулирования, применяемые антимонопольными органами.
8. Права и обязанности органов регулирования деятельности субъектов монополий по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о монополиях
9. Методы регулирования деятельности субъектов монополий.
10. Контроль за деятельностью субъектов государственных монополий.
11. Правонарушения в сфере монополий.
12. Ответственность за нарушение законодательства о монополиях.

Перечень тем для докладов

1. Особенности определения и доказывания доминирующего положения на финансовых рынках.
2. Картели и другие антиконкурентные соглашения.
3. Формы недобросовестной конкуренции как объекта ограничительной деловой практики.
4. Практика контроля и антимонопольное регулирование антиконкурентных соглашений в России.
5. Порядок исполнения решений органов регулирования деятельности субъектов монополий.
6. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства: динамика и перспективы.

Перечень заданий для конспектирования

1. Составьте сравнительную таблицу: «Судебный и административный порядок защиты прав и интересов субъектов конкуренции и монополий».
2. Составьте схему «Товарный рынок: понятие, структура, участники».
3. Проанализируйте положения Федерального закона «О защите конкуренции» и раскройте понятие товарного рынка. Дайте характеристику основным параметрам товарного рынка. Объясните, почему определение товарного рынка является важным моментом в проведении антимонопольного контроля
4. Составьте таблицу «Сравнительный анализ недобросовестной конкуренции и монополистической деятельности: общее и особенное»

Владеть: навыками применения теоретических и эмпирических методов исследования, в том числе сравнительно-правового, восхождения от конкретного к абстрактному, систематизации, восхождения от абстрактного к конкретному; способами решения правовых задач наиболее рациональными и целесообразными

методами и приемами при проведении научных исследований и применении правовых норм в сфере защиты конкуренции

Задания, необходимые для оценивания сформированности СПК-4

Перечень задач

Задача 1:

На рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания РФ представлен законопроект, допускающий введение в сфере юридических услуг государственной монополии. Эксперты в своем заключении сделали вывод о том, что данный законопроект противоречит ст.8, 34 Конституции России, ст.1, 49 ГК РФ.

Оцените мнение экспертов.

Относятся ли законодательные акты о введении государственной монополии к актам антимонопольного законодательства?

Задача 2:

Проанализируйте положения Федерального закона «О защите конкуренции» и раскройте понятие товарного рынка. Дайте характеристику основным параметрам товарного рынка. Объясните, почему определение товарного рынка является важным моментом в проведении антимонопольного контроля.

Задача 3:

К предприятию, осуществляющему железнодорожные перевозки, обратились потребители с предложением заключить договор перевозки принадлежащих им грузов. Однако железнодорожное предприятие, имея реальную возможность выполнить такого рода перевозки, отказалось заключить договор, сославшись на нежелание иметь дело с мелкими фирмами.

Потребители обратились с заявлением в органы регулирования естественных монополий.

Каковы должны быть дальнейшие действия этих органов? Вправе ли предприятие отказать в заключении договора? Если да, то при каких условиях?

Задача 4:

УФАС возбудило дело о нарушении антимонопольного законодательства против предприятия «Олимп» за злоупотребление доминирующим положением на рынке. В ходе разбирательства было установлено, что доля предприятия на рынке составляет 45%. УФАС предложило предприятию представить доказательства того, что оно не занимает доминирующее положение. Этого сделано не было. По итогам расследования т УФАС признало предприятие субъектом, нарушившим ст. 10 Закона о защите конкуренции, и вынесло соответствующее предписание.

Правомерны ли действия антимонопольного органа? Какова роль в этой процедуре презумпции доминирования? Отражается ли она на правах и обязанностях хозяйствующего субъекта?

Задача 5:

Доля предприятия «Зенит» на рынке составляет 70%. В адрес антимонопольного органа поступили материалы, свидетельствующие о том, что предприятие ущемляет интересы своих конкурентов. Последние просили антимонопольный орган признать предприятие «Зенит» монополистом и наказать его за злоупотребления.

Предприятие «Зенит», в свою очередь, считает, что такое решение антимонопольному органу принимать не следует, т.к. доля этого предприятия хотя и превышает 65%, но само предприятие не может оказывать заметного влияния на рыночную цену.

Какое решение примет территориальный антимонопольный орган? Следует ли принимать во внимание только процентный показатель доли предприятия на рынке?

Задача 6:

В адрес территориального управления федерального антимонопольного органа поступило заявление о нарушении законодательства со стороны предприятия, оказывающего коммунальные услуги населению поселка Золоторевка Пензенской области. Указанное предприятие, охватывая 100% соответствующего товарного рынка, взимало плату за коммунальные услуги с населения не по регулируемым тарифам, а по свободным ценам.

Каковы действия территориального управления? Нарушило ли предприятие требования антимонопольного законодательства России? Какие именно?

Задача 7:

Антимонопольный орган установил, что сельскохозяйственный производственный кооператив (СПК) «Рассвет» занимает доминирующее положение на областном рынке по производству выращенных в теплицах огурцов, томатов и зеленых овощных культур с долей 70 % и оказывает влияние на конкуренцию. СПК «Рассвет» не согласился с доводами антимонопольного органа, считая, что при расчете доли на рынке овощной продукции должна учитываться не только продукция, произведенная сельскохозяйственными предприятиями области, но и крестьянскими хозяйствами, а также продукция, завезенная из других регионов и выращенная населением на приусадебных и дачных участках. С учетом указанной продукции доля СПК «Рассвет» на товарном рынке по официальным статистическим данным не превышает 25 %.

СПК «Рассвет» обратился в суд с требованием о признании недействительным решения антимонопольного органа, ссылаясь на неправильное определение географических и товарных границ рынка, повлекшее завышение ее доли на товарном рынке.

Проанализируйте понятие «товарный рынок» и его параметры.

Каким образом и на основе каких нормативных актов определяется доминирующее положение хозяйствующего субъекта на товарном рынке?

Какие правовые последствия влечет признание доминирующего положения на товарном рынке?

Задача 8:

Предприятие, предоставляющее услуги по передаче электрической энергии, превысило установленные государством цены (тарифы) на указанную продукцию. Какие меры воздействия и на основе какого закона могут быть применены к данному предприятию?

Можно ли в данном случае использовать положения антимонопольного законодательства, определяющие монопольно высокие цены? Каково соотношение федеральных законов о конкуренции и о естественных монополиях?

Задача 9:

ООО «М.Видео Менеджмент» и ООО «Эльдорадо» являются хозяйствующими субъектами – конкурентами, осуществляющими свою деятельность на товарном рынке услуг по продаже непродовольственных товаров. С целью повышения спроса на реализуемую продукцию, уровня продаж и привлечения покупателей ООО «Эльдорадо» в ряде своих филиалах распространяло информацию, сравнивающую реализуемую им продукцию с продукцией, реализуемой ООО «М.Видео Менеджмент».

Данное сравнение проводилось путем размещения в ряде принадлежащих ООО «Эльдорадо» филиалах, информационных блоков в виде сопоставления полностью или частично рекламных буклетов ООО «М.Видео Менеджмент» и ООО «Эльдорадо», содержащих изображение, характеристику и цену предлагаемых к продаже товаров ООО «М.Видео Менеджмент» и ООО «Эльдорадо» с использованием утверждений «Сравните наши цены» и «А у нас дешевле».

При этом ООО «Эльдорадо» в данных информационных блоках утверждает, что цены реализуемой им продукции ниже, чем цены на продукцию ООО «М.Видео Менеджмент». При этом в таких информационных блоках проводится указание на сравнение отдельных товаров ООО «М.Видео Менеджмент» и ООО «Эльдорадо», однако потребителям предлагается сделать свой выбор среди товаров, ориентируясь исключительно по ценам, без учета технических характеристик и иных потребительских свойств предлагаемых товаров, однако в целом потребительские свойства данных товаров различны, в частности: -плазменный телевизор Samsung (диагональ 127 см, модель PS50A410), предусматривающий, динамическую контрастность 100 000:1, предлагаемый к продаже ООО «Эльдорадо» по цене 37 999 рублей, и плазменный телевизор Samsung (диагональ 127 см, модель PS-50A450P2), предусматривающий динамическую контрастность 1000000:1 и технологию 24p RealMovie, предлагаемый к продаже ООО «М.Видео Менеджмент» по цене 46 965 рублей; -LCD телевизор LG (диагональ 81 см, модель 32LB76), предусматривающий динамическую контрастность 8000:1, предлагаемый к продаже ООО «Эльдорадо» по цене 15999 рублей и плазменный телевизор LG (диагональ 81 см, модель 32 PG6000), предусматривающий динамическую контрастность 1000000:1, предлагаемый к продаже ООО «М.Видео Менеджмент» по цене 24 950 рублей; - ноутбук Samsung (модель NP-R560-BS02RU) с жестким диском 160 Гбайт, дисплеем 15.4 дюйма и операционной системой WindowsVistaHomeBasic, предлагаемый к продаже ООО «Эльдорадо» по цене 36 999 рублей, и ноутбук Acer (модель

AS6930G- 733G25Mi) с жестким диском 520 Гбайт, дисплеем 16 дюймов и операционной системой WindowsVistaPremium, предлагаемый к продаже ООО «М.Видео Менеджмент» по цене 39 990 рублей. Значительное различие основных характеристик плазменного телевизора Samsung модели PS50A410, предлагаемого к продаже ООО «Эльдорадо» по цене 37 999 рублей, и плазменного телевизора Samsung модели PS-50A450P2, предлагаемого к продаже ООО «М.Видео Менеджмент» по цене 46 965 рублей, было письмом ООО «Самсунг Электроникс Рус Компани» от 12.02.2009, содержащим подробное описание и сравнение всех характеристик моделей плазменных телевизоров, в частности PS50A410 и 43 PS50A450P2, из которого следует, что указанные модели плазменных телевизоров не сопоставимы по своим техническим характеристикам.

Другие товары, сравнимые ООО «Эльдорадо» товары, так же не сопоставимы по своим техническим характеристикам с товарами ООО «М.Видео Менеджмент».

Содержатся ли в действиях ООО «Эльдорадо» признаки нарушений антимонопольного законодательства?

Задача 10:

Федеральный орган по регулированию естественных монополий на транспорте принял решение о применении к транспортным предприятиям – естественным монополистам особого метода регулирования: установить предельный уровень цен (тарифов) на услуги этих предприятий.

Транспортные предприятия считают такие действия федерального органа противоправными, поскольку: а) решение о введении государственного регулирования деятельности субъектов естественных монополий (в т.ч. на транспорте) принимается арбитражным судом; б) установлению подлежит конкретная величина тарифов, а не их предельный уровень.

Дайте правовую оценку доводам сторон в споре.

Перечень тем для докладов

1. Роль профессиональных объединений предпринимателей в защите прав и интересов хозяйствующих субъектов в сфере конкуренции
2. Особенности применения законодательства о конкуренции в отношении объектов интеллектуальной собственности.
3. Совершенствование конкурентного законодательства. Возможность создания Конкурентного кодекса РФ, его возможная структура.

Промежуточная аттестация

СПК-4. способен на высоком профессиональном уровне осуществлять правовые исследования на основе анализа нормативно-правовых материалов, правоприменительной практики, научной литературы

Знать: термины и определения, основные научные концепции юридической науки относительно антимонопольного регулирования деятельности субъектов предпринимательской деятельности; основы мониторинга общественных отношений, законопроектов, законов и правоприменительных актов в сфере защиты конкуренции;

требования к юридическим документам, их форме, содержанию и реквизитам в сфере применения антимонопольного законодательства

Уметь: анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения в сфере защиты конкуренции;

анализировать, толковать, соблюдать, исполнять и применять правовые нормы антимонопольного законодательства;

Владеть: навыками применения теоретических и эмпирических методов исследования, в том числе сравнительно-правового, восхождения от конкретного к абстрактному, систематизации, восхождения от абстрактного к конкретному; способами решения правовых задач наиболее рациональными и целесообразными методами и приемами при проведении научных исследований и применении правовых норм в сфере защиты конкуренции.

Задания, необходимые для оценивания сформированности СПК-4

Перечень вопросов для экзамена

1. Понятие и предмет конкурентного права.
2. Этапы формирования конкурентного законодательства
3. Сфера действия конкурентных законов.
4. Отношения, регулируемые конкурентным законодательством.
5. Понятие и признаки доминирующего положения хозяйствующего субъекта и финансовой организации.
6. Монополистическая деятельность хозяйствующего субъекта и финансовой организации. Порядок определения.
7. Группа лиц и аффилированные лица.
8. Понятие недобросовестной конкуренции на товарном рынке и рынке финансовых услуг.
9. Формы недобросовестной конкуренции, ее последствия.
10. Порядок проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках.
11. Порядок проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на рынках финансовых услуг.
12. Порядок определения доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.
13. Порядок определения доминирующего положения финансовой организации на рынке финансовых услуг.

14. Система и основные задачи антимонопольных органов и органов регулирования деятельности естественных монополий.
15. Понятие и признаки естественной монополии.
16. Полномочия антимонопольных органов и органов регулирования деятельности естественных монополий.
17. Понятие и характеристика методов регулирования естественных монополий.
18. Последствия нарушения законодательства о естественных монополиях.
19. Злоупотребление доминирующим положением. Условия и причины. Правило «разумного подхода».
20. Антиконтурентные соглашения хозяйствующих субъектов. Допустимые соглашения.
21. Антиконтурентные соглашения финансовых организаций. Соглашения, не подлежащие запрету.
22. Последствия нарушения законодательства о конкуренции на товарных рынках и рынках финансовых услуг.
23. Понятие и юридические признаки рекламы.
24. Классификация ненадлежащей рекламы.
25. Контрреклама. Отличие контррекламы от антирекламы и опровержения.
26. Последствия нарушения законодательства о рекламе.
27. Антимонопольная защита экономических интересов России от неблагоприятного воздействия иностранной конкуренции.
28. Виды нарушений антимонопольного законодательства органами, наделенными властными полномочиями.
29. Правовое значение реестров, ведение которых предусмотрено конкурентным законодательством.
30. Основания включения хозяйствующего субъекта и субъекта естественных монополий в реестр.
31. Объекты государственного антимонопольного контроля экономической концентрации.
32. Основания для обращения с ходатайством и уведомлением в антимонопольный орган.
33. Задачи антимонопольных органов при рассмотрении ходатайств и уведомлений. Сроки рассмотрения.
34. Предварительный и последующий контроль экономической концентрации.
35. Основания и условия для принятия решения о принудительной реорганизации хозяйствующего субъекта.
36. Последствия за нарушение порядка предоставления ходатайств и уведомлений в антимонопольные органы.
37. Виды требований антимонопольного органа в процессе контроля экономической концентрации.
38. Ответственность за нарушение конкурентного законодательства.

39. Административный порядок рассмотрения дел о нарушении конкурентного законодательства.
40. Основания возбуждения антимонопольными органами дел о нарушениях конкурентного законодательства.
41. Стадии возбуждения и рассмотрения дел о нарушении конкурентного законодательства.
42. Меры воздействия к нарушителям антимонопольного
43. Меры воздействия к нарушителям законодательства о естественных монополиях.
44. Меры воздействия к нарушителям законодательства о рекламе.
45. Виды санкций за нарушение конкурентного законодательства.
46. Понятие и виды предписаний антимонопольного органа.
47. Последствия неисполнения или ненадлежащего исполнения предписаний антимонопольного органа и органа регулирования естественной монополии.
48. Сроки и порядок обжалования решений (предписаний) антимонопольного органа.
49. Последствия признания решений (предписаний) антимонопольного органа недействительными.
50. Административная ответственность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за нарушение конкурентного законодательства.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Сопоставимость рейтинговых показателей студента по разным дисциплинам и балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости студентов обеспечивается принятием единого механизма оценки знаний студентов, выраженного в баллах, согласно которому 100 баллов – это полное усвоение знаний по учебной дисциплине, соответствующее требованиям учебной программы.

Максимальный результат, который может быть достигнут студентом по каждому из Блоков рейтинговой оценки – 100 баллов.

В зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по пятибалльной шкале и рейтинговые оценки в баллах.

Критерии оценки знаний студентов в рамках каждой учебной дисциплины или групп дисциплин вырабатываются преподавателями согласованно на кафедрах университета исходя из требований образовательных стандартов.

Шкала оценивания экзамена.

Критерии оценивания	Баллы
Регулярное посещение занятий, высокая активность на практических занятиях. Полные и точные ответы на два вопроса билета. Свободное владение основными терминами и понятиями курса; последовательное и логичное изложение материала курса; законченные выводы и обобщения по теме вопросов; исчерпывающие ответы на вопросы.	20-30
Систематическое посещение занятий, участие в практических занятиях, единичные пропуски по уважительной причине и их отработка, Ответы на вопросы билета носят преимущественно описательный характер. Знание основных терминов и понятий курса; последовательное изложение материала курса; недостаточно полные ответы на вопросы.	13-19
Нерегулярное посещение занятий, низкая активность на практических занятиях. Дан ответ только на один вопрос билета. Удовлетворительное знание основных терминов и понятий курса; недостаточно последовательное изложение материала курса.	2-12
Ответ, не соответствующий вышеуказанным критериям выставления оценок.	0 - 1

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Количество баллов	Оценка по традиционной шкале
81-100	Отлично
61-80	Хорошо
41-60	Удовлетворительно
0-40	Неудовлетворительно