

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Наумова Наталия Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41

Уникальный идентификатор документа:

6b5279da4e034bffa679172803da561b539f6c9e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»

(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Факультет русской филологии

Кафедра современного русского языка имени профессора П.А. Леканта

Согласовано

деканом факультета русской филологии

«26» июня 2023 г.

/О.В. Шаталовой/

Рабочая программа дисциплины

Стилистика русского языка

Направление подготовки

45.03.01 Филология

Профиль:

Реклама и связи с общественностью

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Согласовано учебно-методической комиссией

Историко-филологического института:

Протокол от «26» июня 2023 г. № 4

Председатель УМКом

/В.В. Ковригин/

Рекомендовано кафедрой современного

русского языка имени профессора П.А.

Леканта

Протокол от «19» июня 2023 г. № 14

Зав.кафедрой

/Т.Е. Шаповалова/

Мытищи

2023

Автор-составитель:

Халикова Наталья Владимировна – доктор филологических наук, профессор, профессор
кафедры современного русского языка
имени профессора П.А. Леканта

Рабочая программа дисциплины «Стилистика русского языка» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 45.03.01 Филология, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ России от 12.08.2020 г. № 986.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. Планируемые результаты обучения	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Объем и содержание дисциплины	6
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	8
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	11
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	25
7. Методические указания по освоению дисциплины	25
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине	26
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	26

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Стилистика русского языка» являются формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, с учетом особенностей направления подготовки по профилю «Реклама и связи с общественностью», развитие коммуникационных и психологических, креативных качеств; формирование представлений о функциональных стилях русского языка, специфике функционирования ресурсов современного русского языка в текстах, обращенных к аудитории с целью сообщения информации и создания коммуникативного эффекта.

Целью изучения дисциплины «Стилистика русского языка» является обеспечение достаточного научно-теоретического уровня подготовки студентов в области PR-менеджмента, рекламной деятельности и публицистики, навыками анализа языка различных жанров рекламы.

Задачи:

- сообщить студентам основные понятия и категории стилистики как науки;
- дать характеристику стилистических ресурсов фонетики, лексики, фразеологии, словообразования, морфологии и синтаксиса русского языка;
- дать понятие о современных стилистических нормах;
- научить понимать лингвистическую природу стилистических ошибок и исправлять их;
- ознакомить с системой функциональных стилей современного русского языка;
- научить приемам стилистического анализа и литературного редактирования текста;
- совершенствовать навыки студентов в составлении текстов разных стилей и жанров;
- развивать коммуникативные способности студентов;
- способствовать формированию гармоничной личности, свободно владеющей нормами речевой культуры.

Изучение дисциплины «Стилистика русского языка» способствует языковому, эстетическому воспитанию студентов, а также раскрывает возможности для развития языковой личности журналиста, публициста, общественного деятеля, специалиста по рекламе, PR-менеджменту.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

ДПК-3. Способен использовать систему творческих методов, выбирать, адаптировать, формулировать актуальные темы для медиатекстов, составлять аналитические справки, обзоры, прогнозы и прочие тексты для веб-сайтов.

ДПК-4. Способен создавать востребованные медиатексты в соответствии с нормами современного русского языка, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Дисциплина «Стилистика русского языка» координируется с другими курсами («Современный русский язык», «Стилистика», «Введение в теорию коммуникации»), опирается на них и в то же время сам является базой для изучаемых параллельно или после него курсов, в том числе «Язык рекламы», «Гендерлингвистика», «Язык и стиль СМИ» и др.

Дисциплина «Стилистика русского языка знакомит с системой стилистических ресурсов языка и технологией их эффективного использования, входит своими элементами в содержание выпускного квалификационного (государственного) экзамена при итоговой аттестации бакалавров.

3. ОБЪЁМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	4
Объем дисциплины в часах	144
Контактная работа:	74,6
Лекции	28
Практические занятия	44
из них, в форме практической подготовки	36
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	2,6
Экзамен	0,3
Курсовая работа	0,3
Предэкзаменационная консультация	2
Самостоятельная работа	42
Контроль	27,4

Форма промежуточной аттестации: экзамен и курсовая работа в 6 семестре.

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием		
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Тема 1. Стилистика как учение о критериях, задачах и результатах выбора речевых средств коммуникации. Вариативность и варианты речевого поведения как предмет стилистики. Аспекты и разделы стилистики. Практическая стилистика как стилистика правильности и точности; функциональная стилистика как стилистика целесообразности и эффективности. Стилистика в ее отношении к смежным дисциплинам: риторике, прагматической лингвистике, культуре речи. Роль лингвистической стилистики в редакционно-издательском деле.	2	2
Тема 2. Функционально-стилевая окраска языковых единиц и ее разновидности. Стилистическая окраска как индикатор коммуникативной среды и типизированной речевой роли говорящего. Виды стилистической окраски языковых единиц и речевых приемов: функционально-стилевая, социально-жанровая, эмоционально-оценочная. Стилистический анализ языковой единицы.	2	4
Тема 3. Универсальные сферы социокультурной коммуникации и универсальные речевые роли. Понятия функционального стиля языка и функционального типа речи. Функциональный стиль языка как совокупность единиц с однотипной функционально-стилевой окраской. Происхождение и функции обиходно-разговорной, официально-	2	4

деловой, идеологической, научной, художественной и религиозной окраски единиц языка. Идеологизмы и идеологемы, наукообразие и научность, поэтичное и поэтическое в речевой коммуникации.		
Тема 4. Научный стиль и его подстили.	2	4
Тема 5. Официально-деловой стиль и его подстили.	2	4
Тема 6. Публицистический стиль и его разновидности.	2	4
Тема 7. Виды речевых ошибок. Отношение стилистических ошибок к стилистическим приемам (непреднамеренно и преднамеренно неправильное и неожиданное в речи). Речевые прототипы. Стандарт, клише и штамп.	2	4
Тема 8. Стилистический потенциал полисемии, омонимии и паронимии в лексике и фразеологии. Слово и лексико-семантический вариант как объекты стилистики. Смешение паронимов и паронимазия. Повтор и тавтология. Позиционное варьирование речевых средств, инверсия. Каламбур и смежные приемы языковой игры. Омонимия и многозначность в грамматике. Экспрессивное преобразование фразеологизмов.	2	2
Тема 9. Метафора и метонимия как способы мышления и инструменты общения; современная теория метафоры.	2	4
Тема 10. Стилистический потенциал грамматических единиц. Стилистика частей речи. Стилистические функции морфологических категорий части речи. Синтаксическая многозначность как ошибка и способы ее устранения. Природа словесного образа. Тропы, фигуры, операции языкового преобразования и языковой игры.	2	4
Тема 11. Понятие о стилистической функции звука. Стилистические приёмы звукоупотребления. Развитие идеи о фоносемантике.	2	2
Тема 12. Язык Интернет-общения	2	2
Тема 13. Стилистическое использование синтаксических единиц в языке рекламы.	2	2
Тема 14. Модальность текста	2	2
Итого	28	44

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
Стилистические ошибки.	Ошибка, недочет, типы речевой культура	2	Реферирование, конспект литературы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Конспект
Денотативная семантика речевых единиц в свете стилистики.	Семантика как предмет стилистики. Структура значения. Денотация и коннотация. Стилистическа	4	Реферирование, конспект литературы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Конспект Реферат

	я окраска в семантической структуре языковых единиц.				
Синонимия как основа речевой вариативности.	Типы синонимов как источник экспрессии речи. Синонимия как прием.	2	Подготовка доклада, рефирование, Работа с использованием Интернета	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Доклад (выступление), реферат, конспект.
Полисемия, омонимия и паронимия в свете стилистики.	Стилистическая окраска в семантической структуре языковых единиц.	4	Реферирование, конспект литературы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Тест
Стилистическая окраска языковых единиц как важнейшее средство стилистики.	Выбор предмета речи и темы. Денотация в структуре лексического значения: «оттенки» смысла слова и их актуализация в высказывании. Внутренняя форма слова и ее роль в речи.	4	Работа со словарями поэтических образов	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Реферат
Способы выражения оценки в речи. Эмоционально-оценочная окраска языковых единиц в системе оценочных средств языка.	Стилистическая окраска как индикатор коммуникативной среды и типизированной речевой роли говорящего. Виды стилистической окраски языковых единиц и речевых приемов: функционально-стилевая, социально-жанровая,	4	Реферирование, конспект литературы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Доклад (выступление), реферат, конспект.

	эмоционально-оценочная.				
Коннотация как особый вид ассоциативной семантики языка.	Способы выражения осуждения и одобрения, похвалы и порицания в речи. Выражение почтения и пренебрежения. Оппозиция высокого и низкого как наследие эстетики и стилистики классицизма. Прямая и косвенная оценка.	2	Реферирование, конспект литературы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Конспект Реферат Доклад
Стилистические приемы русской речи.	Нарушение семантической совместимости слов как ошибка и прием.	6	Реферирование, конспект литературы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Доклад (выступление), реферат, конспект.
Коммуникативный потенциал высказывания	Понятие о речевых интенциях. Коммуникативная удача / неудача	4	Реферирование, конспект литературы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Доклад (выступление), реферат, конспект.
Коммуникативные стратегии и тактики русской речи.	Правильность, логичность и точность речевого варианта. Принципы аргументации. Демагогия. Эвфемизмы в речи. Алогизм как ошибка и прием. Семантическая избыточность и недостаточность.	6	Реферирование, конспект литературы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Доклад (выступление), реферат, конспект.
Коммуникативная	Семантическая противоположн	4	Реферирование, конспект	Учебно-методическое	Доклад (выступле

эффективность речевого произведения и способы ее повышения.	ость в фокусе стилистики. Выражение семантических оппозиций в строении текста. Прием антитезы.		литературы	обеспечение дисциплины	ние), реферат, конспект.
ИТОГО		42			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенции
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
ДПК-3. Способен использовать систему творческих методов, выбирать, адаптировать, формулировать актуальные темы для медиатекстов, составлять аналитические справки, обзоры, прогнозы и прочие тексты для веб-сайтов.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
ДПК-4. Способен создавать востребованные медиатексты в соответствии с нормами современного русского языка, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК-4	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> функциональные стили русского языка, особенности делового дискурса, основные требования к устной и письменной речи; <i>Уметь:</i> осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах	Доклады и рефераты, курсовая работа, зачет с оценкой	41-60

			на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых)		
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> систему функциональных стилей русского языка и основные стилеобразующие факторы, особенности делового стиля речи на различных языковых уровнях, критерии отбора речевых средств для создания устных и письменных речевых произведений. <i>Уметь:</i> продуцировать тексты делового стиля в устной и письменной форме, осуществлять грамотный отбор речевых средств в соответствии с требованиями нормы и стилеобразующими факторами. <i>Владеть:</i> навыками успешной деловой коммуникации в устной и письменной форме, достигать целей общения путем эффективного использования языковых ресурсов	Устный опрос, индивидуальное собеседование, доклады и рефераты. Тесты. Курсовая работа зачет с оценкой	61-100
ДПК-3	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> систему творческих методов, используемых при создании медиатекстов. <i>Уметь:</i> формулировать актуальные медиатопики,	Доклады и рефераты, курсовая работа, зачет с оценкой	41-60

			составлять актуальные тексты для современных СМИ		
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> методы и приемы выбора и адаптации актуальных медиатопиков в СМИ <i>Уметь:</i> создавать медиатексты различных жанров в соответствии с заданным медиатопиком и форматом СМИ	Устный опрос, индивидуальное собеседование, доклады и рефераты. Тесты. Курсовая работа зачет с оценкой	61-100
ДПК-4	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	<i>знать:</i> систему стилистических ресурсов русского языка на фонетическом, лексическом, словообразовательном, грамматическом (морфологическом и синтаксическом), фразеологическом и текстовом уровнях; способы речевой актуализации оттенков значения языковых единиц; систему стилистических приемов русской речи (тропов, фигур, приемов языкового преобразования и языковой игры) и правила их эффективного использования; <i>Уметь:</i> применять операции стилистического анализа к явлениям речи: подбора вариантов, замещения речевой	Доклады и рефераты, курсовая работа, зачет с оценкой	41-60

		единицы ее семантическим вариантом или трансформой в аналогичном контексте, перемещения речевой единицы в новый контекст и др.; - находить и устранять стилистические ошибки в высказывании; - определять виды стилистической окраски речевых единиц всех уровней языка;		
	Продвинутый	- Знать: причины проникновения нелитературных средств в состав русского литературного языка; - функции и причины стилистической неоднородности текста; - способы выражения эмоциональной и рациональной оценки в русской речи; - нормы современного русского литературного языка и возможности их экспрессивного нарушения; - типичные речевые ошибки и способы их устранения; - систему	Устный опрос, индивидуальное собеседование, доклады и рефераты. Тесты. Курсовая работа зачет с оценкой	61-100

			речевых жанров бытового общения, официально- делового общения, языка идеологии, науки, искусства и религии, характер взаимодействия вербальных и невербальных средств коммуникации; основные понятия и термины лингвистической стилистики <i>Владеть:</i> мотивировать предпочтительность речевого выбора по отношению к характеру коммуникативной ситуации, сфере общения, особенностям говорящего и адресата, тактическим и стратегическим целям высказывания и текста; - выявлять и использовать стилистические приемы; - находить правильное соотношение целей и средств коммуникации; оценивать и повышать коммуникативную эффективность сообщения.		
--	--	--	--	--	--

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы для устного опроса и индивидуального собеседования

1. Функциональная стилистика как дисциплина. Её предмет и задачи.
2. Отличие стилистики от риторики и культуры речи как лингвистических дисциплин.
3. Проблемы разграничения стилей языка и стилей речи.
4. Понятие языковой и стилистической нормы.
5. Понятие функционально (стилистически) ориентированного текста.
6. Виды стилистической окраски слов.
7. Функциональные разновидности языка: официально-деловой стиль. Основные черты.
8. Подстили официально-делового стиля.
9. Метаязыковое оформление служебных документов и деловых бумаг.
10. Канцеляризмы и речевые штампы. Их функции в официально-канцелярском подстиле. Борьба с ними в разговорной и художественной речи.
11. Языковые черты, определяющие специфику официально-делового стиля (морфология, синтаксис).
12. Сфера общественных отношений, в которой используется официально-деловой стиль.
13. Языковые черты, определяющие специфику функциональных разновидностей языка: научный стиль.
14. Подстили и жанры научного стиля.
15. Рецензия и аннотация как жанры научного стиля.
16. Научная статья как жанр. Её композиция и структура.
17. Роль терминологической лексики в научной литературе и произведениях других стилей. Ошибки в употреблении терминов.
18. Стилеобразующие черты, определяющие специфику разговорного стиля.
19. Особенности основных вариантов разговорной речи – разговорно-официального и разговорно-бытового.
20. Отличия жаргонизмов от просторечной лексики.
21. Стилеобразующие черты, определяющие специфику функциональных разновидностей языка: публицистический стиль.
22. В чем состоит специфика информационно-содержательной и воздействующей функций публицистического стиля?
23. Сфера использования публицистического стиля.
24. Особенности языка современных устных СМИ.
25. Функции текстов в процессе интернет-опосредованной коммуникации.
26. Язык интернет-коммуникации – национальный вариант метаязыка действительности.
27. Отличия традиционных СМИ от сети Интернет по параметрам мультимедийности, персонализации, адресата, интерактивности, манипулятивности и др.
28. Лексические, синтаксические, графические особенности блога.
29. Отличия общения в условиях массовой коммуникации от традиционного межличностного общения в небольших группах (семье, коллективе).
30. Подстили и жанры художественного стиля.
31. Стилистические функции оценочной лексики.
32. Стилистические функции иноязычных слов.
33. Стилистическое использование арготизмов и жаргонизмов.
34. Типичные лексические и грамматические ошибки в языке деловых бумаг.
35. Рекламный текст как подстиль публицистики в современном мире.
36. Информационность и экспрессивность как stileобразующие доминанты современного публицистического стиля.

Примерные темы для рефератов

1. “Языки духовной культуры” (искусства, науки и религии), их особый функциональный статус
2. Спортивный слоган. Рекламный дискурс и спорт.

3. Языковые особенности современной разговорно-бытовой речи.
4. Синтаксические особенности разговорно-официального варианта разговорной речи.
5. Ошибка или норма: орфоэпические особенности разговорной речи.
6. Языковая личность журналиста в свете требований современного языка и стиля СМИ.
7. Портрет языковой личности ... (герой по выбору).
8. Стиль электронных СМИ.
9. Отношение языка рекламы к языку СМИ.
10. Язык интернет-коммуникации – национальный вариант метаязыка виртуальной реальности.
11. Орфография виртуальных текстов.
12. Подъязыки Интернета: компьютерный жаргон.

Примерные темы для докладов

1. Роль неязыковых средств в стилистике текстов печатных СМИ.
2. Газетно-публицистический стиль в системе подстилей и жанров.
3. Чем обусловлена эволюция жанров публицистического стиля?
4. Важнейшие имена в истории публицистического стиля в России.
5. Специфические языковые признаки ораторской речи.

Примеры тестов по дисциплине

1. Определите стиль:

Сезонными признаются работы, которые в силу природных и климатических условий выполняются не круглый год, а в течение определенного периода (сезона), не превышающего шести месяцев.

- а) научный; б) язык рекламы; в) официально-деловой

Обоснование

2. Какие черты характеризуют синтаксис научного стиля? (Выделите нужное)

А) отсутствие сложных предложений; б) безличная форма выражения авторства; в) парцелляция; г) логичный синтаксис; д) сложные предложения с причинно-следственным характером отношения частей.

3. Укажите черты, позволяющие определить стиль и подстиль отрывка:

Будучи только частью общелитературного языка, язык художественной литературы вместе с тем выходит за его пределы: для создания «местного колорита», речевой характеристики действующих лиц, а также в качестве средства выразительности в художественной литературе используются диалектные слова, социальную среду характеризуют употребленные в тексте жаргонные, профессиональные, просторечные и т.д.

Стиль _____ Подстиль _____

4. Завершите фразу: Научно-учебный подстиль соединяет в себе черты собственно-научного подстиля и научно-популярного изложения. С собственно научным подстилем его роднит терминологичность, системность в описании научных сведений, логичность, доказательность; _____ с _____ научно-популярным _____

Обобщающее упражнение по теме: «Разговорный стиль»

1. Использование эмоционально-оценочных – фамильярных, ласкательных, сниженных – элементов характерно для:

- 1) разговорного стиля;
- 2) публицистического стиля;
- 3) церковно-религиозного стиля.

2. Устная форма – это основная форма реализации:

- 1) официально-делового стиля;
- 2) научного стиля;

- 3) разговорного стиля.
3. Сфера бытового общения и преимущественная устная форма выражения – это признаки:
- 1) церковно-религиозного;
 - 2) публицистического;
 - 3) разговорного стилей.
4. Неполный стиль произношения характерен для:
- 1) публицистического стиля;
 - 2) разговорного стиля;
 - 3) церковно-религиозного стиля.
 - 3) разговорного стиля.
5. Ведущие стилевые черты: спонтанность, непринуждённость, эмоциональность, стремление к экономии речевых усилий – присущи:
- 1) публицистическому стилю;
 - 2) художественно-беллетристическому стилю;
 - 3) разговорному стилю.
6. Безэмоциональность – отличительное свойство:
- 1) научного стиля;
 - 2) официально-делового стиля;
 - 3) разговорного стиля.
7. Формы типа *арендаторша, секретарша, опекуниша* присущи:
- 1) официально-деловому стилю;
 - 2) разговорному стилю;
 - 3) научному стилю.
8. Не относится к речевым жанрам разговорного стиля:
- 1) комплимент;
 - 2) телефонный разговор;
 - 3) личное письмо;
 - 4) радиоконференс.
9. Преобладают неполные, эллиптические конструкции, слова-предложения в синтаксисе:
- 1) научного стиля;
 - 2) официально-делового стиля;
 - 3) разговорного стиля.
10. Стремление говорящего к экономии речевых усилий – системообразующий фактор:
- 1) официально-делового стиля;
 - 2) разговорного стиля;
 - 3) художественно-беллетристического стиля.
11. Заимствование из внелитературных подсистем национального языка характерно для:
- 1) публицистического стиля;
 - 2) церковно-религиозного стиля;
 - 3) разговорного стиля;

Обобщающий тест по стилистике русского языка

1. Что из перечисленного не является признаком, определяющим тип речевой коммуникации?

А. Условия общения. Б. Подготовка высказывания. В. Цель общения. Г. Характер ситуации.

Д. Количество участников.

2. Основной объективный критерий при квалификации функциональных стилей:

- 1) уровень образования носителя языка;
- 2) сфера общественной деятельности;
- 3) форма речи.

3. В систему средств официально-делового стиля не входят:

- 1) речевые стандарты;

- 2) диалектизмы;
- 3) особая терминология и фразеология.

4. Определите стилистический потенциал лексической единицы: 1) книжная, 2) разговорная) 3) просторечная.

а) **ФАЦЕЦИЯ**, *фацеции, ж.* [латин. *facetia*] Короткий юмористический рассказ, часто с грубыми эротическими подробностями, - жанр, возникший в Зап. Европе в эпоху Возрождения и существовавший в русской литературе в конце 17 в. *Жарты и фацеции.* б) **ФАУНА**, *фауны, мн. нет, ж.* [латин. *Fauna* - богиня лесов и полей в древнеримской мифологии]. Животный мир, все виды животных, свойственных данной области или геологической эпохе. *Изобильная фауна СССР. Морская фауна. Лесная фауна. Флора и фауна.* в) **ФАРТОВЫЙ**, *фартовая, фартовое* Удачливый, такой, к-рому всё сходит с рук. *Распоясался хулиган фартовый.* Маяковский. *В Сибири... настоящий фартовый народ и есть.* М. Горький. г) **ФАМИЛЬЯРНИЧАТЬ**, *фамильярничаю, фамильярничаешь, несов., с кем-чем.* Вести себя фамильярно. *Фамильярничать с почтенным человеком.*

а - ____; б - ____; в - ____; г - ____

5. Эстетическую функцию выполняет:

- 1) публицистический стиль;
- 2) разговорный стиль;
- 3) художественно-беллетристический стиль.

6. Сочетание экспрессивности и стандарта – стилеобразующая черта:

- 1) научного стиля;
- 2) публицистического стиля;
- 3) разговорного стиля.

7. Определите функционально-стилистическую принадлежность отрывка, выделив единицы, подтверждающие ваш вывод.

"Языковой вкус эпохи"

Сейчас наше общество, вне всякого сомнения, встало на путь расширения границ литературного языка, изменения его состава, его норм. Более того, нормальные темпы языковой динамики резко повышены, что создает нежелательный разрыв в преемственности традиций, в целостности культуры. Даже будучи быстро приостановлены, такие процессы 20-х годов – с их созидательной установкой на либерализацию языка – оставили значительные следы в нашем образованном общении. И уже сейчас все громче раздаются глоссы, выражающие опасения о состоянии русского литературного языка, к которому ведет следование по пути расширения литературно-языковых границ.

Стиль: _____

8. Форма глагола *настоящее предписания* доминирует в текстах:

- 1) научного стиля;
- 2) официально-делового стиля;
- 3) разговорного стиля.

9. Форма мужского рода как немаркированный член оппозиции *мужской род/ женский род* употребляется:

- 1) в официально-деловом стиле;
- 2) в художественно-беллетристическом стиле;
- 3) в разговорном стиле.

10. Стандартизованность, стереотипность построения текста – отличительная черта:

- 1) научного стиля;
- 2) официально-делового стиля;

11. Отсутствие жаргонной и диалектной лексики – отличительная черта языка:

- 1) художественно-беллетристического;
- 2) церковно-религиозного;
- 3) разговорного стиля.

12. Специфику информационно-содержательной функции, выполняемой газетно-публицистическим стилем, отражают качества: А. информация широким массам; Б. быстрота передачи информации; В. ориентация «на злобу дня»; Г. воспитывающее воздействие информации; Д. идеологизированность.

13. Определите подстиль (обведите *а*, *б* или *в*): *а* – научный; *б* – учебно-научный; *в* – научно-публицистический. Подчеркните в подтверждение лингвистические показатели.

Основное предназначение инструкции: сообщить значимые объективные сведения и предписать связанные с ними необходимые действия, регламентировать действия человека. Значит, коммуникативное задание, которое несет текст инструкции, - сообщение сведений и предписание действий. В связи с этим заданием выработалась оптимальная система языковых средств, оформляющих текст инструкции, и, чтобы в них разобраться, привлечем обычные пункты нашей схемы анализа.

Начнем с реципиента. Для кого предназначен текст инструкции? Как и огромное количество порожденных человеком текстов, он предназначен для любого взрослого носителя языка, даже необязательно гражданина данной страны. Любой человек может стать потребителем товара, пациентом, клиентом какого-либо ведомства или работником в определенной области. Следовательно, язык инструкции должен быть понятен любому, и специальной подготовки, особой (скажем, профессиональной) компетентности не требуется. И действительно, в инструкции не встречается сугубо специальных терминов, известных только профессионалам. Некоторое исключение составляет, пожалуй, аннотация к медикаментам, при чтении которой больному иногда не обойтись без словаря, но ведь она и предназначена-то одновременно и для врача (профессионала!), и для пациента.

14. В примерах выделите средства, несущие основную изобразительно-выразительную нагрузку в текстах; дайте пояснение.

1) Печальное нам смешно, смешное грустно, а вообще, по правде, мы ко всему довольно равнодушны, кроме самих себя (*Л.*).

2) Недалеко от дороги тянется загородка - тын не тын, а что-то вроде коровьей фортеции, чтобы стадо не брело на трассу. Барьер сделан из чего попало - из ржавого железного отброса, из старых фанерных щитов, на одном из которых можно разобрать намалеванные исторической вязью литеры: «Вас ждет гостиница...» И еще над буквами сохранились белейшие зубы красавицы, открытые невозможной улыбкой. <...> Интересно, какая шкодливая рука намалевала этот щит? Какая гостиница ждет нас со товарищи? А никакая... (*По Голуб И.Б.*)

15. Укажите черты, позволяющие определить стиль отрывка:

Высшие российские лидеры в качестве одной из главных причин войны называли «криминальный беспредел», устроенный в Чечне местными лидерами. ...Уже 9 банд беспредельщиков было разнесено на куски силами нового-старого режима. **Стиль:** _____

Черты: _____

Примерные вопросы для проведения экзамена

1. Функциональная стилистика как дисциплина. Её предмет и задачи.
2. Понятие о функциональном стиле и подстиле.
3. Отличие стилистики от риторики и культуры речи как лингвистических дисциплин.
4. Проблемы разграничения стилей языка и стилей речи.
5. Понятие языковой и стилистической нормы.
6. Понятие функционально (стилистически) ориентированного текста.
7. Виды стилистической окраски слов.
8. Функциональные разновидности языка: официально-деловой стиль. Основные черты.
9. Подстили официально-делового стиля.
10. Метаязыковое оформление служебных документов и деловых бумаг.

11. Канцеляризмы и речевые штампы. Их функции в официально-канцелярском подстиле. Борьба с ними в разговорной и художественной речи.
12. Языковые черты, определяющие специфику официально-делового стиля (морфология, синтаксис).
13. Автор и адресат официально-делового стиля.
14. Сфера общественных отношений, в которой используется официально-деловой стиль.
15. Языковые черты, определяющие специфику функциональных разновидностей языка: научный стиль.
16. Подстили и жанры научного стиля.
17. Рецензия и аннотация как жанры научного стиля.
18. Научная статья как жанр. Её композиция и структура.
19. Роль терминологической лексики в научной литературе и произведениях других стилей. Ошибки в употреблении терминов.
20. Стилеобразующие черты, определяющие специфику разговорного стиля.
21. Особенности основных вариантов разговорной речи – разговорно-официального и разговорно-бытового.
22. Элементы разговорного стиля в иных стилях.
23. Жанры и подстили разговорного стиля.
24. Языковые особенности современной разговорно-бытовой речи.
25. Лексическое, фонетическое и синтаксическое своеобразие разговорного стиля.
26. Различия между просторечием и разговорным стилем.
27. Отличия жаргонизмов от просторечной лексики.
28. Стилеобразующие черты, определяющие специфику функциональных разновидностей языка: публицистический стиль.
29. В чем состоит специфика информационно-содержательной и воздействующей функций публицистического стиля?
30. Сфера использования публицистического стиля.
31. Особенности языка современных устных СМИ.
32. Функции текстов в процессе интернет-опосредованной коммуникации.
33. Язык интернет-коммуникации – национальный вариант метаязыка действительности.
34. Отличия традиционных СМИ от сети Интернет по параметрам мультимедийности, персонализации, адресата, интерактивности, манипулятивности и др.
35. Лексические, синтаксические, графические особенности блога.
36. Отличия общения в условиях массовой коммуникации от традиционного межличностного общения в небольших группах (семье, коллективе).
37. Подстили и жанры художественного стиля.
38. Лексические образные средства в художественном и публицистическом стилях.
39. Функционально-смысловые типы речи в художественном стиле.
40. Вопрос о существовании церковно-религиозного стиля как самостоятельного или как подстиля публицистического.
41. Стилистические функции оценочной лексики.
42. Стилистические функции иноязычных слов.
43. Стилистическое использование арготизмов и жаргонизмов.
44. Стилистические функции устаревших слов и неологизмов.
45. Типичные лексические и грамматические ошибки в языке деловых бумаг.
46. Стилистическое использование слов, имеющих ограниченную сферу употребления.
47. Стилистические ошибки в речи, вызванные неправильным выбором слова (нарушение лексической сочетаемости).
48. Понятие о смысловой точности речи, поиск нужного слова.
49. Стилистическое использование абзацного членения. Роль абзаца в текстах различных стилей.
50. Стилистическое использование многозначных слов, омонимов, паронимов.

51. Речевые средства эмоционального воздействия на адресата в публицистическом тексте.
52. Варианты согласования определений и приложений в книжных и разговорном стилях.
53. Термины. Сфера употребления терминов. Виды терминов.
54. Язык рекламы.
55. Рекламный текст как подстиль публицистики в современном мире.
56. Стилистическое использование фразеологических средств.
57. Предмет и задачи морфологической стилистики.
58. Информационность и экспрессивность как стилеобразующие доминанты современного публицистического стиля.

Примерная тематика курсовых работ

1. Динамика стилистических помет в словарях русского языка.
2. Нарушение сочетаемости слов и способы его устранения.
3. Нарушение лексической сочетаемости как художественный прием.
4. Использование лексической антонимии в современной поэзии.
5. Функции архаической лексики в современной богословской литературе.
6. Приемы употребления фразеологических оборотов в рекламе.
7. Разговорная лексика в рекламе.
8. Лексические средства выражения оценки в научной статье.
9. Взаимодействие разговорной и книжной лексики в рекламном тексте.
10. Окказиональное словообразование в рекламном тексте.
11. Сопоставительный анализ употребления форм имен прилагательных в рекламе 19 и 21 веков.
12. Семантико-стилистические функции местоимений в социальной рекламе.
13. Основные синтаксические средства современной рекламы.
14. Стилистические возможности форм времени и наклонения глагола в коммерческой рекламе.
15. Использование риторического вопроса в языке современной газеты.
16. Место и роль конструкций страдательного залога в языке политических документов.
17. "Живые" и "стертые" метафоры в языке публицистики.
18. Приемы комического в современном анекдоте.
19. Звуковой повтор как фактор эвфонии и какофонии в текстах различных видов рекламы.
20. Цитата и аллюзия как средство оценки в языке рекламы.
21. Речевые приемы в организации рекламного слогана.
22. Лексический повтор и другие экспрессивные речевые средства в детских «страшилках».
23. Речевые средства диалогизации в научно-популярной и публицистической литературе.
24. Речевые штампы и клише в текстовках популярной музыки.
25. Стилистические особенности короткого рассказа для детей.
26. Речевые средства создания афоризма.
27. Стилистика речевого оформления афиш, объявлений, товарной упаковки.
28. Особенности языка и стиля коммерческих изданий.
29. Стилистика современной молодежной газеты.
30. Речевые особенности рекламных текстов в журналах для подростков.
31. Речевые особенности электронной переписки.
32. Речевые средства стилистики «потока сознания» в современной русской литературе.
33. Речевые стратегии внушения доверия в языке коммерческой переписки.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Итоговая шкала оценивания включает «базовую», «сверхбазовую» и «вариативную» части.

Базовая часть (пороговый уровень сформированности) включает в себя оценённые в баллах различные виды работ бакалавра, предусмотренные данной программой, выполнение которых даёт возможность набрать более 40 баллов.

Сверхбазовая часть (продвинутый уровень сформированности) включает в себя оценённые в баллах все виды работ бакалавра, предусмотренные данной программой (в т.ч и работы базовой части). Выполнение всех видов работ даёт возможность набрать более 60 баллов.

Вариативная часть (ниже порогового уровня сформированности) предусмотрена на тот случай, когда студент не набирает достаточное количество баллов.

БАЗОВАЯ ЧАСТЬ			
Вид контроля	Тема /форма аттестационной работы	Мин кол-во баллов	Макс кол-во баллов
Контроль посещаемости	Посещение практических занятий	2	18
Контроль работы на занятиях	Контроль работы на практических занятиях	9	28
Рубежный контроль	Тестирование	9	14
Всего за семестр		20	60

Посещение каждого занятия оценивается (100% -80% посещаемость – 18-10б., 70-40% -9-3б., 30-0% - 2-0б.).

Контроль работы на практических занятиях предполагает оценку устных ответов на поставленные вопросы (100% -80% правильных ответов – 28-20б., 70-40% -19-10-б., 30-0% - 9-0б.).

Преподавание дисциплины «Стилистика русского языка» предполагает следующие **формы учебной деятельности**: лекции, практические занятия, самостоятельную и индивидуальную работу.

Главное внимание в **лекционном курсе** должно быть уделено особенностям языка СМИ и рекламы, тексты которого занимают важнейшее место в современном коммуникативном пространстве, его коммуникативно-текстовым функциям, закономерностям использования вербальных и невербальных единиц в медиатексте. В результате освоения дисциплины студенты должны сформировать системное представление о языке рекламы и стиле СМИ, главными функциями которого являются информативная и воздействующая.

Практические занятия должны быть посвящены главным образом выработке навыков анализа языкового материала, выработке умений анализировать особенностей функционирования разных языковых единиц в языке СМИ соответствии с их жанровой природой, тематикой и сферой использования, характеризовать способы организации текста СМИ информативного, аналитического жанров, характеризовать особенности индивидуального стиля журналиста; выработке навыка редактировании текста с учетом нормативного подхода к нему.

Контроль работы на **практических занятиях** предполагает оценку устных ответов на поставленные вопросы. Ответы можно оценивать по четырём важнейшим параметрам (каждый по 1 баллу): знание фактического материала по обсуждаемому вопросу; умение

показывать причинно-следственные связи; владение дополнительной литературой; способность убедительно отстаивать свою точку зрения и уважительно вести дискуссию.

Процесс формирования компетенций студентов не может быть полноценным без продуманной системы средств их измерения и оценивания. Наиболее эффективные средства измерения компетенций обучающихся: рефераты, тесты минимальной компетентности, портфолио.

Тестирование проводится по мере прохождения половины изучаемого курса. Комплект тестов разрабатывается преподавателем, ведущим дисциплину. При оценивании выполнения тестов следует учитывать, что, поскольку тесты на компетентность чаще всего критериально-ориентированные (в качестве критерия рассматриваются знания, умения и компетенции, которые должны быть сформированы у обучающегося), то показателем уровня сформированности компетенций можно считать выполнение заданий теста на 60%. Проведение тестирования призвано закрепить результаты учебной работы и сформировать индивидуальную траекторию подготовки студентов к промежуточному контролю. В ходе тестирования осуществляется проверка знания обучающимися основных особенностей языка СМИ, умения устанавливать причинно-следственные связи между явлениями, проводить лингвистический анализ текстов СМИ.

Устный опрос/ индивидуальное собеседование – форма контроля, предполагающая групповое / индивидуальное обсуждение под руководством преподавателя достаточно широкого круга проблем. Как форма контроля опрос позволяет преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов целой группы по данному разделу курса.

Требования к опросу и индивидуальному собеседованию:

- овладение студентами навыком обобщения изученных тем лекционного курса и научной литературы;
- умение оперировать научными терминами и понятиями;
- умение аргументировать своё мнение, тем самым представлять глубину осознания и усвоения материала.

Шкала оценивания устного опроса и индивидуального собеседования

Критерии оценивания	Высокий	Оптимальный	Удовлетворит.	Неудовлетворит.
Уровень усвоения материала, предусмотренного программой	5	4	3	2
Умение выполнять задания, предусмотренные программой	5	4	3	2
Уровень знакомства с литературой, предусмотренной программой	5	4	3	2
Уровень знакомства с интернет-ресурсами, предусмотренными программой	5	4	3	2
Уровень раскрытия причинно-следственных связей	5	4	3	2
Уровень самостоятельности в формулировке выводов	5	4	3	2
Всего	5	4	3	0-2

Методические рекомендации к составлению конспекта

Проверка **конспекта** практикуется один раз за время изучения дисциплины. Содержание конспекта оценивается от 0 до 4 баллов, в зависимости от уровня осмысления материала, предложенного студентам для самостоятельного изучения (высший – 6 баллов, высокий – 5 баллов, оптимальный – 4 балла, удовлетворительный – 3 балла, неудовлетворительный – 2 балла, низкий – 1 балл, отсутствие конспекта – 0 баллов).

Методические рекомендации к составлению конспекта

Конспектирование предполагает письменную фиксацию информации, в виде краткого изложения основного содержания научного текста. Целью конспектирования является составление записи, позволяющей студенту с нужной полнотой восстановить полученную из научного источника информацию. Эффективной формой является составление тезисного конспекта, представляющего собой кратко сформулированные основные мысли изучаемого материала. Основными требованиями к составлению конспекта является:

- запись выходных данных источника;
- соответствие представленного в конспекте материала основным положениям выбранного источника;
- чёткая формулировка основных мыслей источника;
- усвоение содержания заспектированного научного исследования.

Шкала оценивания конспекта

Уровни оценивания	Содержание	Баллы
4	Ключевая идея конспектируемого материала отражена в конспекте полностью, что показывает глубокое понимание содержания конспектируемого текста	12-15
3	Основная идея конспектируемого материала показана, однако понимание ее вызывает сомнение	10-12
2	Идея конспектируемого ясна, но ее понимания автором нет, конспект сделан шаблонно.	6-9
1	Идея конспектируемого материала не полностью представлена, отсутствует его понимание автором, наличие ошибок в изложенном материале.	3-5
0	Конспектируемый материал недостаточен, идеи первоисточника не отражены	0-2

СВЕРХБАЗОВАЯ ЧАСТЬ

<i>Вид контроля</i>	<i>Тема /форма аттестационной работы</i>	<i>Мин кол-во баллов</i>	<i>Макс кол-во баллов</i>
Контроль самостоятельной работы	Проверка материалов докладов	0	20
	Проверка конспектов	0	20
Всего		0	40

Для оценивания интегрированных и практико-ориентированных заданий используются несколько критериев, оцениваемых в 15-20 баллов (0 – признак не сформирован, 1-7 балл – чётко не выражен, 8-14 балла – выражен чётко; 15-20 – критерии выполнения творчески переосмыслены студентом).

Шкала оценивания доклада

Вид оцениваемой	Уровни оценивания
-----------------	-------------------

Деятельности	Минимальный	Удовлетворит.	Оптимальный	Высокий
Формулирование представленной информации в виде проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и / или выводы необоснованны	Проблема раскрыта. Проведён анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и / или обоснованы студентом.	Проблема раскрыта полностью. Проведён анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы.
Предложение способа решения проблемы	Способ решения не представлен.	Информация не систематизирована. Не используются профессиональные термины	Информация систематизирована. Нарушены некоторые логические связи.	Способ решения представлен логично и последовательно. Использованы 5 и более профессиональных терминов.
Демонстрация способа решения проблемы	Не использованы современные технологии.	Технологии использованы частично	Используются технологии, но есть ошибки.	Информация продемонстрирована без ошибок, с использованием широкого спектра технических возможностей.
Всего баллов	0	1-7	8-14	15-20

Самостоятельная работа предусматривает не только выполнение обязательных для всех домашних заданий к практическим занятиям, к экзамену, но и чтение дополнительной литературы, усвоение видео- и аудиолекций ведущих ученых страны, выполнение заданий исследовательского характера, привлечение различного рода словарей. Индивидуальная работа должна учитывать различную степень лингвистической и общекультурной подготовки студентов, их отношение к предмету.

Контролируемая самостоятельная работа включается в план самостоятельной работы каждого студента в обязательном порядке. Студент, приступающий к изучению дисциплины, получает информацию обо всех формах самостоятельной работы по курсу с выделением обязательной и контролируемой самостоятельной работы.

Контроль над самостоятельной работой студентов осуществляется в виде: текущей работы с лекционным материалом, предусматривающей проработку конспекта лекций и учебной литературы; изучения материала, вынесенного на самостоятельную проработку; подбора и обзора литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме дисциплины; подготовки реферата.

Критерии оценивания самостоятельной работы:

- умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников (0-5 баллов);
- умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстраций теоретических положений (0-5 баллов);
- умение самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов, технологий (0-5 баллов);
- умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать

умозаключения и выводы (0-5 баллов);

– умение пользоваться ресурсами глобальной сети (0-5 баллов)

ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ			
Форма аттестационной работы	Тема /форма аттестационной работы	Мин Кол-во баллов	Макс Кол-во баллов
Обзор аудио- и видеолекций по курсу.	Оценка реферата на самостоятельно выбранную студентом тему (по согласованию с преподавателем).	0	20
Подготовка презентации	Презентация по самостоятельно выбранной студентом (в начале семестра) теме (по согласованию с преподавателем)	0	20
Всего за семестр			40

Методические рекомендации к подготовке реферата

При написании реферата студенту необходимо:

а) отобрать учебную и научную литературу по вопросу исследования;

б) составить план реферата, в котором следует отразить: *введение*, в котором ставится цель и задачи исследования; *историю и теорию вопроса* (которая может являться составной частью введения или представлять самостоятельную главу); *основную часть работы*; *заключение*, в котором подводятся итоги исследования, а также освещается перспектива дальнейшего изучения проблемы, темы, вопроса; *список литературы, лексикографических источников; приложение* (словник, картотека, таблицы, схемы и т. п.).

в) при описательном характере темы исследования необходимо осветить точки зрения на проблему ученых, выделить распространенный взгляд на существо проблемы, представить свою точку зрения;

г) если анализируется конкретный языковой материал, следует его отобрать из определенных источников, классифицировать по одному или нескольким признакам, описать классификацию, сделать выводы по проведенному анализу;

д) если реферат предполагает использование словарей, выписываются данные словарей, они сравниваются с данными собственных наблюдений, в заключение делаются выводы;

е) в работе с текстом языковой материал, извлеченный из текста, анализируется в системной интерпретации, при этом вначале исследуется фонетико-фонологический уровень языковых единиц, затем лексико-фразеологический, далее – грамматический;

ж) в Заключении подводятся итоги исследования, освещается перспектива дальнейшего изучения проблемы, темы, вопроса.

Шкала оценивания реферата

Уровни оценивания	Содержание	Баллы
4	Ключевая идея выбранной темы отражена полностью, что показывает глубокое понимание содержания реферируемого текста	12-15
3	Основная идея показана, однако понимание ее вызывает сомнение	10-12
2	Идея ясна, но ее понимания автором нет, реферат сделан шаблонно.	6-9
1	Идея статьи с трудом просматривается, отсутствует понимание ее автором, наличие ошибок в изложенном материале.	3-5
0	Реферируемый материал представлен недостаточно, идея не отражена	0-2

Методические рекомендации к выполнению курсовых работ

Курсовая работа является особой формой учебно-исследовательской работы студентов. Его (её) примерный объем – 1 усл.п.л. (24 страницы через полуторный интервал 14 кеглем в распечатке).

Студент пишет курсовую работу индивидуально, согласуя с научным руководителем аспекты исследования, его цель и конкретные задачи, характер языкового материала и приёмы его анализа. Преподаватель, под руководством которого выполняется работа, рекомендует научную литературу, корректирует исследование студента, направляя его в нужное русло. Преподаватель дает заключение о выполненной работе и отражает его в виде рецензии.

Список изученных научных источников должен составлять не менее 10 единиц: научных статей, монографий, пособий и справочников. Ссылки на использованные научные источники и словари в тексте работы обязательны.

Картотека исследования должна быть собрана студентом, обработана по соответствующим лингвистическим словарям, справочникам и приложена к работе. Объем языковой картотеки определяется характером темы.

Введение предполагает формулирование цели, исследовательских задач, методов анализа языкового материала, мотивацию обращения к данной теме. *Теоретическая глава* должна содержать основные научные положения, представленные в работе. Студент должен обнаружить знакомство с изученной научной литературой, разнообразными точками зрения на предмет исследования, определить свое отношение к ним. *Собственно исследовательская глава* должна включать многоаспектный анализ материала, построенный на его классификации. В *Заключении* должны быть сделаны выводы, демонстрирующие самостоятельность студента в описании материала и его оценке. Работа завершается списком литературы, который должен соответствовать стандарту (1. Список источников материала. 2. Список использованных словарей. 3. Список использованной литературы).

Шкала оценивания курсовой работы

Вид оцениваемой Деятельности	Уровни оценивания			
	Минимальн ый	Удовлетворит.	Оптимальный	Высокий
Формулирование цели, методов, задач исследования, обоснование его теоретической и/или практической значимости, актуальности	Цель и задачи соответствуют заявленной тематике, не обоснованы теоретическая и/или практическая значимость, актуальность	Цель и задачи не в полной мере соответствуют заявленной тематике, не обоснованы теоретическая и/или практическая значимость, актуальность	Цель и задачи соответствуют заявленной тематике, обоснованы теоретическая и/или практическая значимость, актуальность	Цель и задачи соответствуют заявленной тематике, обоснованы теоретическая и/или практическая значимость, актуальность
Описание основных научных положений работы	Не обнаружено знакомство с научной литературой,	Обнаружено знакомство с научной литературой,	Обнаружено знакомство с научной литературой,	Обнаружено знакомство с научной литературой,

	литературой	приведена только одна точка зрения на предмет исследования	разнообразными точками зрения на предмет исследования, не определено свое отношение к ним.	разнообразными точками зрения на предмет исследования, не определено свое отношение к ним.
Выполнение исследовательской работы	Анализ материала не приведён	Анализ материала неполон, построен без опоры на основные научные положения работы	Анализ материала неполон, построен с опорой на основные научные положения работы	Анализ материала полон, построен с опорой на основные научные положения работы
Подведение итогов исследования	Выводы не приведены	Выводы неубедительны, несамостоятельны	Выводы неубедительны, но самостоятельны	Выводы убедительны, самостоятельны
Всего баллов	0	1-7	8-14	15-20

Шкала оценивания экзамена

Баллы	Критерий оценивания
15 баллов	Студент показал в ответе знание теории вопроса в полном объеме, привел практические примеры и логически правильно представил структуру ответа
10-14 баллов	Студент показал в ответе знание теории вопроса в полном объеме, привел практические примеры, но в его структуре допустил некоторые погрешности
6-9 баллов	Студент в ответе в основном показал знание теории вопроса, но допустил ошибки в практических примерах и неточности в его структуре
до 5 баллов	Студент в ответе допустил грубые ошибки, не привел практические примеры и нарушил логику построения его структуры

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные студентом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
81 – 100	отлично
61 - 80	хорошо
41 - 60	удовлетворительно
0 - 40	неудовлетворительно

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Голуб, И. Б. Стилистика русского языка : учебник для вузов / И. Б. Голуб. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 484 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07472-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511649> (дата обращения: 14.06.2023).

Голуб, И.Б. Стилистика русского языка: учеб.пособие для вузов / И. Б. Голуб. - 10-е изд. - М. : Айрис Пресс, 2008. - 448с. – Текст: непосредственный.

2. Богданова Л. И. Стилистика русского языка и культура речи [Текст] : лексикология для речевых действий: учеб.пособие / Л. И. Богданова. - 4-е изд., стереотип. - М. : Флинта, 2017. - 248с. - Текст: непосредственный.

Богданова, Л. И. Стилистика русского языка и культура речи. Лексикология для речевых действий : учеб. пособие / Богданова Л. И. - 5-е изд. , стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 248 с. - ISBN 978-5-9765-0912-2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/flinta20122509.html> (дата обращения: 14.06.2023). - Режим доступа : по подписке.

3. Ильясова, С. В. Язык и стиль современных российских СМИ : учебное пособие по русскому языку для изучающих русский язык как иностранный / С. В. Ильясова, Л. П. Амири ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону - Таганрог ; Издательство Южного федерального университета, 2019. - 146 с. - ISBN 978-5-9275-3180-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1088147> (дата обращения: 14.06.2023). – Режим доступа: по подписке.

6.2 Дополнительная литература

1. Клушина Н. И. Стилистика современного русского языка: практикум / Н.И. Клушина, И.В. Бирюкова. М.: Флинта, Наука, 2015. 184 с.

2. Кожина, М. Н. Стилистика русского языка : учебник / М. Н. Кожина, Л. Р. Дускаева, В. А. Салимовский. - 8-е изд. , стер. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 464 с. - ISBN 978-5-9765-0256-7. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765025670921.html> (дата обращения: 14.06.2023). - Режим доступа : по подписке.

3. **Кожина, М.Н.** Стилистика русского языка: учебник для вузов / М. Н. Кожина, Л. Р. Дускаева, В. А. Салимовский. - 7-е изд., стереотип. - М. : Флинта, 2018. - 464с. – Текст: непосредственный.

4. Колокольцева, Т. Н. Стилистика русского языка / Т. Н. Колокольцева - Москва : ФЛИНТА, 2018. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-2510-81021. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765251081021.html> (дата обращения: 14.06.2023). - Режим доступа : по подписке.

5. Солганик, Г. Я. Стилистика русского языка : учебное пособие / Г. Я. Солганик. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2022. — 248 с. — ISBN 978-5-9765-2182-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/232523> (дата обращения: 14.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. **Солганик, Г.Я.** Стилистика русского языка: учеб.пособие для бакалавров / Г. Я. Солганик. - 3-е изд., стереотип. - М. : Флинта, 2018. - 248с. – Текст: непосредственный.

6.3 Словари

1. Болотнова Н. С. Коммуникативная стилистика текста: Словарь-тезаурус М.: Флинта: Наука, 2009. 384 с. [znanium.com]

2. Каленчук М. Л., Касаткина Р. Ф. Словарь трудностей русского произношения. М., 2001.

3. Правила русской орфографии и пунктуации. Полный академический справочник / под ред. В.В. Лопатина. М., 2006.

4. Энциклопедический словарь-справочник. Выразительные средства русского языка и речевые ошибки и недочёты [Электронный ресурс] / под ред. А. П. Сковородникова. 6-е изд., стереотип. М.: ФЛИНТА, 2017. 480 с.

6.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Электронно-библиотечные системы (ЭБС МГОУ):

К средствам обучения дисциплине относятся:

- специально оборудованная аудитории и компьютерный класс;
 - выход в сеть Интернет:
 - электронные учебно-методические комплексы библиотеки Московского государственного областного университета;
 - <http://feb-web.ru> – Фундаментальная электронная библиотека «Русская литература и фольклор» (ФЭБ);
 - <http://www.openclass.ru/io> – электронный журнал «Интернет и образование»;
 - <http://www.philology.ru> – «Русский филологический портал»;
 - <http://www.gramota.ru> – образовательный портал «ГРАМОТА.РУ»;
 - http://project.phil.spbu.ru/RussNet/index_ru.shtml – проект «RussNet», тезаурус русского языка;
 - <http://www.philol.msu.ru/~lex/corpus> – «Компьютерный корпус текстов русских газет конца XX века»;
 - <http://studiorum.ruscorpora.ru/> – образовательный портал Национального корпуса русского языка;
 - Сайты, посвященные проблемам русского языка и культуры речи;
 - <http://www.gramota.ru> – сайт научных источников;
 - Компьютерная контролирующая программа – тестовые задания по курсу "Практическая и функциональная стилистика русского языка"
 - Мультимедийный комплекс "Классификация функциональных стилей" (ppt, 610 КБ)
 - Мультимедийный комплекс "Практическая стилистика"(ppt, 567 КБ)
 - Мультимедийный комплекс "Стиль и тип текста" (ppt, 151КБ)
- Методические рекомендации по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях. М., 2014.
- Словари русского языка:** Эл. ресурс [<http://slovari.yandex.ru/>]
<http://litagents.ru> Большая электронная библиотека
<http://www.philology.ru> Русский филологический портал
<http://www.rvb.ru> – «Русская виртуальная библиотека»;
<http://www.gramota.ru> образовательный портал «ГРАМОТА.РУ»;
<http://durov.com/> – сайт российских студентов-филологов.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.