Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.06.2026 16:34:54
Уникальный программный ключ:
6b527[illegible]

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Экономический факультет
Кафедра финансово-экономического и бизнес-образования

Согласовано деканом
экономического факультета
«23» марта 2026 г.
_____
/Фонина Т.Б./

Рабочая программа дисциплины

Бизнес-планирование

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Профиль:
Предпринимательство и управление бизнесом

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Согласовано учебно-методической комиссией экономического факультета
Протокол «20» марта 2026 г. № 7
Председатель УМКом_____
/Сюзева О.В./

Рекомендовано кафедрой финансово-экономического и бизнес-образования
Протокол от «01» февраля 2026 г. № 7
Зав. кафедрой_____
/Лавров М.Н./

Москва
2026

Автор-составитель:
доцент кафедры финансово-экономического и бизнес-образования,
кандидат экономических наук, доцент Пророков А.Н.

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 № 970.

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения..... 4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы..... 4
3. Объем и содержание дисциплины..... 5
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы Обучающихся..... 6
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине..... 8
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины..... 21
7. Методические указания по освоению дисциплины..... 22
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине..... 22
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины..... 23

3

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1 Цель и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины является формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по комплексному исследованию различных сторон деятельности организаций (производство, реализация продукции, послепродажное обслуживание и др.) с учетом задач профессиональной деятельности бакалавров менеджмента.

Задачи профессиональной деятельности бакалавров менеджмента:

▪ информационно-аналитическая деятельность

– сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;

– оценка эффективности проектов;

– оценка эффективности управленческих решений;

▪ организационно-управленческая деятельность

– участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой и т.д.);

– участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;

– планирование деятельности организации и подразделений;

– формирование организационной и управленческой структуры организаций;

– разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

▪ предпринимательская деятельность

– разработка бизнес-планов создания нового бизнеса;

– организация предпринимательской деятельности.

1.2 Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Данная учебная дисциплина представляет собой комплексное обобщение знаний, полученных в ходе изучения теоретических и практических дисциплин «Теория организации», «Экономическая теория», «Методы разработки и принятия управленческих решений», «Основы менеджмента», «Основы маркетинга», «Стратегический менеджмент», «Финансовый менеджмент».

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к практическим дисциплинам, знание которой необходимо для подготовки кадров в сфере хозяйственной и, в первую очередь, предпринимательской деятельности, включает учебные навыки исследовательской работы, организации и проведения практической деятельности. Изучение курса позволит студентам подготовиться к прохождению производственной практики, выполнению выпускной квалификационной работы и профессиональной деятельности.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3
Объем дисциплины в часах	108
Контактная работа:	40,2
Лекции	20
Практические занятия	20
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0,2
Зачет	0,2
Самостоятельная работа	60
Контроль	7,8

Форма промежуточной аттестации: зачет в 8 семестре.

3.2 Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) дисциплины	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Предпринимательская деятельность. Выбор организационно правовой формы ведения бизнеса. Основные принципы планирования деятельности хозяйствующих субъектов Понятие и функции предпринимательства в современном обществе. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в Российской Федерации. Планирование как функция управления. Классификация видов планирования. Основные элементы и этапы планирования	2	2
Тема 2. Понятие и сущность бизнес-планирования Основные цели процесса планирования деятельности организации**.** Понятие бизнес-планирования и бизнес-плана. Предмет и объект планирования. Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации (предприятия). Классификация бизнес-планов. Общее описание и требования к разработке бизнес-плана	2	2
Тема 3. Структура и функции бизнес-плана Назначение и адресность бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Основные элементы стратегического бизнес-планирования. Классификация стратегий и определение целей деятельности. Миссия, направленность и сферы деятельности, цели и подцели. Варианты стратегий развития. Содержание раздела бизнес-плана «Концепция, обзор, резюме».	2	2
Тема 4. Выбор объекта предпринимательской деятельности Содержание раздела «Описание продукта». Спрос на товар и его конкурентоспособность. Жизненный цикл товара. Товарная марка. Ассортиментная политика предприятия	2	2
Тема 5. Оценка рынков сбыта продукции Содержание раздела «Оценка рынка сбыта продукции». Классификация рынков сбыта. Сегментирование рынка. Позиционирование товара. Матрица БКГ.	2	2

Методы анализа рыночной конъюнктуры. Содержание раздела «Конкуренция на рынках сбыта». Типология конкурентов. Группировка сильных и слабых сторон. Матрица конкуренций Портера. Анализ отрасли		
Тема 6. Принципы планирования маркетинговой деятельности Содержание раздела «План маркетинга». Типы маркетинга. Ценовая политика предприятия. Каналы распределения. Стимулирование сбыта. Реклама. Бюджет маркетинга	2	2
Тема 7. Планирование и организация производства Содержание раздела «План производства». Производственная программа предприятия. Расчет потребности в основных фондах и материальных ресурсах. Калькуляция затрат	2	2
Тема 8. Обеспечение эффективной структуры управления Содержание раздела «Организационный план». Характеристики организационной структуры. Типы структур управления. Регламентирующие документы организации. Кадровая политика организации. Правовое обеспечение деятельности. Содержание раздела «Правовое обеспечение». Выбор и обоснование организационно-правовой формы. Субъекты малого предпринимательства	2	2
Тема 9. Оценка и прогнозирование рисков Содержание раздела «Оценка риска и страхование». Классификация рисков. Предпринимательский риск. Управление предпринимательскими рисками. Методы нейтрализации предпринимательских рисков. Страхование рисков	2	2
Тема 10. Планирование финансовой деятельности Содержание раздела «Финансовый план». Система планово-отчетных документов. Анализ самоокупаемости. Показатели платежеспособности и эффективности деятельности. Оценка и анализ инвестиционных проектов. Показатели эффективности инвестиций. Метод дисконтирования. Факторы риска. Статистический и сценарный анализ	2	2
Итого	20	20

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Формы отчетности
Виды хозяйствующих субъектов. Методы планирования	Коммерческие и некоммерческие организации. Элементы планирования. Классификация методов планирования	4	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Объекты планирования. Цели разработки бизнес-плана	Виды бизнес-процессов. Основные ресурсы. Роль бизнес-плана в системе управления организацией	4	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Классификация бизнес-планов	Требования к разработке бизнес-	4	Подготовка к	Учебно-методическое	Устный опрос, тест

	плана. Показатели и формы входящей информации		практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	обеспечение дисциплины	
Основные элементы стратегического бизнес-планирования	Управление проектом. Методы анализа внешней и внутренней среды	4	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Сферы деятельности организации	Сегменты рынков. Показатели целей. Характеристики базового предприятия	4	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Категории спроса. Уровни конкурентоспособности продукции	Детерминанты спроса. Жизненный цикл товара. Товарная марка	4	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Определение емкости рынка товара	Типы рынков. Способы и параметры сегментации. Типология потребителей	4	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Определение групп конкурентов	Типология конкурентов. Анализ сильных и слабых сторон. Конкурентные силы	4	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Комплекс мероприятий по маркетингу	Стратегии роста предприятия. Задачи ценообразования. Виды каналов распределения	4	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Расчет производственной программы	Производственные потоки. Расчет потребности в основных фондах и материальных ресурсах	4	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Понятие и принципы	Характеристики и виды	4	Подготовка к	Учебно-методическое	Устный опрос, тест

управленческих структур	управленческих структур. Расстановка и использование кадров		практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	обеспечение дисциплины	
Организационно-правовые формы субъектов хозяйственной деятельности в РФ	Особенности коммерческих организаций. Формы собственности в РФ. Субъекты малого предпринимательства	4	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Принципы управления предпринимательскими рисками	Методы оценки риска. Методы нейтрализации рисков. Формы и системы страхования	4	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Планово-отчетные документы предприятия	Формы и состав отчетных показателей. Анализ самоокупаемости. Показатели результатов и эффективности хозяйственной деятельности	4	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Дисконтированный период окупаемости	Инвестиционные показатели. Расчет чистого приведенного дохода. Индекс прибыльности	4	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Итого:		**60**			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ОПК-3	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	**Знать:** способы разработки организационно-управленческих решений в условиях изменяющейся среды. **Уметь:** определять цели и принимать решения с учетом их социальной значимости.	Устный опрос	Шкала оценивания устного опроса
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	**Знать:** способы разработки организационно-управленческих решений в условиях изменяющейся среды. **Уметь:** определять цели и принимать решения с учетом их социальной значимости. **Владеть:** методами выбора вариантов реализации управленческих решений и оценки их последствий	Устный опрос, тест	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания теста
ОПК-4	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	**Знать:** принципы и этапы планирования предпринимательской деятельности. **Уметь:** выявлять и оценивать новые рыночные возможности.	Устный опрос	Шкала оценивания устного опроса
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	**Знать:** основные элементы бизнес-планирования. **Уметь:** определять предмет и объекты бизнес-планирования. **Владеть:** методами разработки бизнес-плана, определения целей и подцелей процесса бизнес-планирования новых направлений деятельности	Устный опрос, тест	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания теста

Шкала оценивания устного опроса

Критерии оценивания	Баллы
высокая активность на практических занятиях, содержание и изложение материала отличается логичностью и смысловой завершенностью, студент показал владение материалом, умение четко, аргументировано и корректно отвечает на поставленные вопросы, отстаивать собственную точку зрения.	**10**
участие в работе на практических занятиях, изложение материала носит преимущественно описательный характер, студент показал достаточно уверенное владение материалом, однако недостаточное умение четко,	**5**

аргументировано и корректно отвечает на поставленные вопросы и отстаивать собственную точку зрения.	
низкая активность на практических занятиях, студент показал неуверенное владение материалом, неумение отстаивать собственную позицию и отвечать на вопросы.	**2**
отсутствие активности на практических занятиях, студент показал незнание материала по содержанию дисциплины.	**0**

Шкала оценивания теста

Прохождение *теста* оценивается по шкале от 0 до 40 баллов. Освоение компетенций зависит от результата выполнения тестов:

- 31-40 баллов (75-100% правильных ответов);
- 21-30 баллов (50-74 % правильных ответов);
- 11-20 баллов (30-49 % правильных ответов);
- 0-10 баллов (менее 30 % правильных ответов).

5.3. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерный перечень тем для устного опроса:

1. Перечислите основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности и дайте им характеристику.
2. Что представляет собой планирование как наука, вид деятельности и искусства?
3. Чем отличаются понятия «организация», «предприятие», «фирма», «компания»?
4. Перечислите критерии классификации видов планирования.
5. Дайте характеристику основных этапов планирования.
6. В чем заключается содержание контроля за ходом и итогами выполнения плана?
7. Какие основные признаки и содержание предпринимательской деятельности вы знаете?
8. Перечислите основные цели процесса бизнес-планирования.
9. Что является предметом и объектом бизнес-планирования?
10. Раскройте содержание понятий «бизнес-процесс» и «проект».
11. Каких основных принципов необходимо придерживаться в процессе планирования?
12. Что представляют собой и чем отличаются интуитивные и формализованные методы планирования и прогнозирования?
13. Охарактеризуйте используемые на практике методы планирования.
14. От чего зависит выбор формы и метода планирования?
15. Перечислите основные требования к разработке бизнес-плана.
16. Какие типы и виды бизнес-планов вы знаете?
17. В каких случаях и для кого составляются бизнес-планы?
18. Что является ключевыми составляющими для любого бизнес-плана?
19. Перечислите основные разделы бизнес-плана.
20. Какие методы используются при анализе внешней среды?
21. Расскажите, какие факторы рассматриваются в процессе SWOT-анализа.
22. Раскройте краткое содержание информации, дающей представление о проекте.
23. Какова последовательность описания возможностей предприятия?
24. Охарактеризуйте базовые стратегии развития предприятия.
25. Что представляют собой основные цели среднего типичного предприятия?
26. В чем заключается система правил SMART, используемая при определении целей предприятия?
27. Раскройте краткое содержание раздела «Описание продукта».
28. Какие основные факторы определяют спрос на товары и услуги?

29. На какие группы подразделяется продукция предприятия в зависимости от уровня конкуренции?
30. Охарактеризуйте основные стадии жизненного цикла товара.
31. Какие основные типы обозначения товарных марок используются в настоящее время?
32. Раскройте краткое содержание раздела «Оценки рынков сбыта продукции».
33. Перечислите критерии классификации типов рынков.
34. В чем заключается анализ потребительского рынка при оценке конъюнктуры?
35. По каким параметрам проводится анализ характеристик покупателя?
36. Какой комплекс стратегических решений используется после распределения товаров предприятия по группам?
37. Раскройте краткое содержание раздела, посвященного конкуренции на рынках сбыта.
38. По каким параметрам осуществляется анализ поведения конкурентов?
39. Какие факторы используются при сравнительной характеристике аналогов продукции предприятия?
40. В чем заключается основная идея стратегии фокусирования?
41. Охарактеризуйте наиболее часто применяемые типовые конкурентные стратегии.
42. Раскройте краткое содержание раздела, посвященного планированию производства.
43. Какие варианты по увеличению производственных мощностей может осуществить предприятие в случае их недостаточности?
44. Как осуществляется расчет потребности предприятия в материальных ресурсах?
45. Какие формулы используются для расчета основных параметров производственной программы?
46. Какие показатели затрат учитываются при составлении сметы расходов на производство?
47. Раскройте краткое содержание раздела, посвященного правовому обеспечению деятельности предприятия.
48. Что представляет собой организационно-правовая форма организации?
49. Назовите основные виды коммерческих организаций в соответствии с российским законодательством.
50. Перечислите существующие способы реорганизации предприятий и их особенности.
51. Раскройте краткое содержание раздела, посвященного финансовой деятельности предприятия.
52. Что входит в систему планово-отчетных документов предприятия?
53. Какие основные финансовые показатели характеризуют эффективность деятельности предприятия?
54. Каким образом рассчитывается уровень самоокупаемости производства?
55. Какие факторы определяют финансовую стратегию предприятия?
56. Раскройте понятие и сущность инвестиционной деятельности предприятия.
57. Какие основные показатели используются при анализе инвестиционных проектов?
58. Как осуществляется дисконтирование денежных потоков предприятия?
59. Перечислите основные методики определения факторов риска.
60. В чем заключается сущность статистического анализа факторов риска?

Примеры тестовых заданий

Вариант I

Задание 1

Вопрос 1. Планирование сверху вниз с четко заданными параметрами – … планирование

1) оперативное;
2) директивное;
3) тактическое;
4) индикативное;
5) текущее.

Вопрос 2. Конечными пользователями бизнес-плана являются:

1) средства массовой информации;
2) потребители продукции;
3) менеджмент предприятия;
4) местная администрация;
5) инвесторы;
6) налоговые инспекции.

Вопрос 3. Сегмент рынка представляет собой …

1) целевой рынок;
2) административную единицу рынка;
3) рынок, специализирующийся на определенном виде товаров;
4) группу сбытовых организаций со схожими каналами распределения;
5) группу потребителей, сформированную по определенным критериям.

Вопрос 4. … цена устанавливается для товаров высокого качества или с уникальными достоинствами

1) престижная;
2) минимально возможная;
3) средняя для данного рынка;
4) максимально возможная;
5) отраслевая.

Вопрос 5. При планировании технического развития предприятия к … относят полное или частичное переоборудование производства со строительством при необходимости объектов вспомогательного и обслуживающего производства

1) новому строительству;
2) расширению предприятия;
3) реконструкции предприятия;
4) техническому перевооружению;
5) ликвидации.

Задание 2

Вопрос 1. Последовательность этапов планирования:

1) программирование;
2) формирование бизнес-процессов;
3) определение миссии;
4) бюджетирование;
5) формулирование целей;
6) прогнозирование;
7) формирование политики предприятия.

Вопрос 2. В разделе «Организационный план» бизнес-плана представляется информация следующего содержания:

1) штатное расписание;
2) методы стимулирования объема продаж;
3) полномочия и функции участников проекта;
4) критические для успеха элементы;
5) функциональное назначение продукта.

Вопрос 3. Рост спроса на товар на рынке представляет собой …

1) стадию жизненного цикла товара;
2) стимулирование сбыта;
3) этап рекламной кампании;
4) позиционирование товара;
5) установление рыночной цены.

Вопрос 4. Продажа товара через фирменный магазин производителя представляет собой … канал сбыта

1) трехуровневый;
2) нулевой;
3) одноуровневый;
4) двухуровневый;
5) вертикальный.

Вопрос 5. Страхование … предусматривает страховое возмещение за объект в размере стоимости нового имущества

1) по действительной стоимости;
2) по системе пропорциональной ответственности;
3) по системе первого риска;
4) по восстановительной стоимости;
5) с учетом франшизы.

Задание 3

Вопрос 1. Горизонт среднесрочного планирования составляет …

1) до 1 года;
2) 1-2 года;
3) 2-3 года;
4) 2-5 лет;
5) более 5 лет.

Вопрос 2. В разделе «Финансовый план» бизнес-плана представляется информация следующего содержания:

1) методы и схемы ценообразования;
2) учетная политика предприятия;
3) данные о налогах и таможенных пошлинах;
4) условия хранения и транспортировки продукта;
5) стимулирование и мотивация персонала.

Вопрос 3. Конверсионный маркетинг используется в случае …

1) снижения спроса;
2) избыточного спроса;
3) отрицательного спроса;
4) отсутствия спроса;
5) наличия потенциального спроса;
6) колеблющегося спроса;
7) чрезмерного спроса.

Вопрос 4. … скидки предназначены для стимулирования или поддержания спроса на товары массового производства

1) бонусные;
2) персональные;
3) сезонные;
4) текущие;
5) вынужденные.

Вопрос 5. Организационную структуру предприятия характеризуют:

1) количество звеньев;
2) система мотивации;
3) организационно-правовая форма;
4) число уровней;
5) распределение полномочий.

Задание 4

Вопрос 1. В разделе «План производства» бизнес-плана представляется информация следующего содержания:

1) методы и схемы ценообразования;
2) система управления проектом;
3) снабжение сырьем и материалами;
4) нормативное обслуживание оборудования;
5) контроль качества продукта.

Вопрос 2. … – состояние рынка, характеризуемое соотношением между спросом и предложением на товар (услугу) и уровнем предпринимательской активности

1) инновационность;
2) конкуренция;
3) монополизм;
4) конъюнктура;
5) маркетинг.

Вопрос 3. Ремаркетинг используется в случае …

1) снижения спроса;
2) избыточного спроса;
3) отрицательного спроса;
4) отсутствия спроса;
5) наличия потенциального спроса;
6) колеблющегося спроса;
7) чрезмерного спроса.

Вопрос 4. … – вид деятельности, направленный на объединение усилий работников предприятия для достижения общей цели

1) прогнозирование;
2) бизнес-процесс;
3) координация;
4) интеграция;
5) маркетинг.

Вопрос 5. К организационным структурам органического типа относятся:

1) линейно-функциональные;
2) матричные;
3) штабные;
4) множественные;
5) бригадные;
6) дивизиональные.

Задание 5

Вопрос 1. В разделе «Концепция, обзор, резюме» бизнес-плана представляется информация следующего содержания:

1) данные о налогах и таможенных пошлинах;
2) методы и формы рекламной кампании;
3) цель и задачи проекта;
4) гарантии возврата инвестиций;
5) политика скидок.

Вопрос 2. … фактически сопровождается покупкой товара

1) ажиотажный спрос;
2) реализованный спрос;
3) неудовлетворенный спрос;
4) первичный спрос;
5) формирующийся спрос.

Вопрос 3. Постоянные издержки предприятия в краткосрочном периоде включают:

1) затраты на сырье и материалы;
2) арендную плату;
3) заработную плату рабочих;
4) административно-управленческие расходы;
5) амортизационные отчисления;
6) затраты на электроэнергию;
7) проценты по кредиту.

Вопрос 4. … – способ и форма объединения работников предприятия для достижения поставленной цели

1) штатное расписание;
2) организационная структура;
3) компания;
4) стимулирование и мотивация;
5) организационно-правовая форма.

Вопрос 5. Рентабельность производства определяется отношением

1) выручки от реализации продукции к численности работающих;
2) стоимости основных производственных фондов к величине заработной платы;
3) прибыли от реализации продукции к себестоимости выпуска продукции;
4) прибыли от реализации продукции к стоимости основных и оборотных фондов;
5) стоимости произведенной продукции к стоимости сырья и материалов.

Вариант II

Задание 1

Вопрос 1. … – процесс выполнения взаимосвязанных действий по достижению цели в условиях временных и ресурсных ограничений

1) управление;
2) проект;
3) предпринимательство;
4) планирование;
5) координация;
6) бизнес-процесс;
7) менеджмент;
8) прогнозирование;
9) интеграция;
10) маркетинг.

Вопрос 2. В разделе «План маркетинга» бизнес-плана представляется информация следующего содержания:

1) схема реализации товара;
2) программа страхования деятельности;
3) краткие финансовые показатели за последнее время;
4) политика скидок;
5) система управления проектом.

Вопрос 3. Демаркетинг используется в случае …

1) снижения спроса;
2) избыточного спроса;
3) отрицательного спроса;
4) отсутствия спроса;
5) наличия потенциального спроса;
6) колеблющегося спроса;
7) чрезмерного спроса.

Вопрос 4. … скидки предоставляются постоянным покупателям, покупающим определенное количество товара

1) бонусные;
2) персональные;
3) сезонные;

4) текущие;
5) вынужденные.

Вопрос 5. К организационным структурам бюрократического типа относятся:
1) линейно-функциональные;
2) матричные;
3) штабные;
4) множественные;
5) бригадные;
6) дивизиональные.

Задание 2

Вопрос 1. Горизонт долгосрочного планирования составляет …
1) 1-2 года;
2) 1-3 года;
3) 3-5 лет;
4) 5-10лет;
5) более 10 лет.

Вопрос 2. Сегментация, основанная на … подходе, включает учет стиля жизни и личных качеств потребителей
1) психографическом;
2) региональном;
3) демографическом;
4) поведенческом;
5) социально-экономическом.

Вопрос 3. В условиях небольшой емкости рынка, осведомленности потребителя о товаре, готовности покупать товар по высокой цене, незначительной конкуренции целесообразно использовать стратегию …
1) интенсивного маркетинга;
2) выборочного проникновения;
3) широкого проникновения;
4) пассивного маркетинга;
5) маркетинга.

Вопрос 4. … – область, в пределах которой предпринимательская деятельность сохраняет экономическую целесообразность
1) безрисковая зона;
2) зона допустимого риска;
3) зона критического риска;
4) зона катастрофического риска;
5) ожидаемый риск.

Вопрос 5. … как объектом прав признается имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности
1) коммерческой организацией;
2) предприятием;
3) компанией;
4) полным товариществом;
5) обществом с ограниченной ответственностью.

Задание 3

Вопрос 1. … – процесс выработки действий по достижению цели
1) управление;
2) проект;
3) предпринимательство;
4) планирование;
6) бизнес-процесс;
7) менеджмент;
8) прогнозирование;
9) интеграция;

5) координация; 10) маркетинг.

Вопрос 2. Стратегия … направлена на предложение потребителям продукта, превосходящего по своим качествам конкурирующие товары (услуги)

1) дифференцирования;
2) фокусирования;
3) сегментирования;
4) лидерства контроля затрат;
5) позиционирования.

Вопрос 3. Наличие мелкооптового торговца предполагает … канал сбыта

1) нулевой;
2) одноуровневый;
3) двухуровневый;
4) трехуровневый;
5) горизонтальный.

Вопрос 4. Переменные издержки предприятия включают:

1) затраты на сырье и материалы;
2) арендную плату;
3) заработную плату рабочих;
4) административно-управленческие расходы;
5) амортизационные отчисления;
6) затраты на электроэнергию;
7) проценты по кредиту.

Вопрос 5. … – символ, идентифицирующий продукт продавца и защищенный юридически

1) фирменное имя;
2) фирменный знак;
3) товарный знак;
4) товарный образ.

Задание 4

Вопрос 1. В структуру бизнес-плана последовательно включаются следующие разделы:

1) финансовый план;
2) план производства;
3) описание продукта;
4) концепция;
5) правовое обеспечение и оценка рисков;
6) план маркетинга;
7) описание базового предприятия;
8) анализ рынков сбыта;
9) организационный план.

Вопрос 2. Небольшой объем продаж, новые потребители, незначительное количество конкурентов, большие затраты на маркетинг характеризуют стадию … жизненного цикла товара

1) спада спроса;
2) зрелости;
3) роста спроса;
4) внедрения;
5) ликвидации.

Вопрос 3. Развивающий маркетинг используется в случае …

1) снижения спроса;

2) избыточного спроса;
3) отрицательного спроса;
4) отсутствия спроса;
5) наличия потенциального спроса;
6) колеблющегося спроса;
7) чрезмерного спроса.

Вопрос 4. … – процесс воздействия на объект для достижения поставленной цели

1) управление;
2) проект;
3) предпринимательство;
4) планирование;
5) координация;
6) бизнес-процесс;
7) менеджмент;
8) прогнозирование;
9) интеграция;
10) маркетинг.

Вопрос 5. … – область, характеризуемая возможностью потерь, превышающих величину ожидаемой прибыли

1) безрисковая зона;
2) зона допустимого риска;
3) зона критического риска;
4) зона катастрофического риска;
5) ожидаемый риск.

Задание 5

Вопрос 1. По … рынки подразделяются на основной, дополнительный и выборочный

1) перспективам сбыта;
2) соотношению продавцов и покупателей;
3) разновидности потребителей;
4) объему реализации;
5) степени конкуренции.

Вопрос 2. Распределение товаров по группам в зависимости от темпов роста отраслевого рынка и доли рынка предприятия осуществляется с использованием …

1) диаграммы GANTT;
2) системы Project Export;
3) матрицы БКГ;
4) сетевого графика проекта;
5) метода Монте-Карло.

Вопрос 3. В условиях большой емкости рынка, осведомленности потребителя о товаре, неготовности покупки дорогого товара, незначительной конкуренции целесообразно использовать стратегию …

1) интенсивного маркетинга;
2) выборочного проникновения;
3) широкого проникновения;
4) пассивного маркетинга;
5) маркетинга.

Вопрос 4. При планировании технического развития предприятия к … относят мероприятия по внедрению новой техники и технологии, механизации и автоматизации

1) новому строительству;
2) расширению предприятия;
3) реконструкции предприятия;
4) техническому перевооружению;
5) ликвидации.

Вопрос 5. Страхование … предусматривает освобождение страховщика от возмещения убытков, не превышающих определенный размер

1) по действительной стоимости;
2) по системе пропорциональной ответственности;
3) по системе первого риска;
4) по восстановительной стоимости;
5) с учетом франшизы.

Примерные вопросы для подготовки к зачету

1. Понятие и сущность планирования.
2. Предмет и объект планирования.
3. Планирование в рыночной экономике.
4. Сущность бизнес-планирования.
5. Классификация видов планирования.
6. Основные функции бизнес-плана.
7. Виды бизнес-планов.
8. Требования к разработке бизнес-плана.
9. Структура бизнес-плана.
10. Методы анализа внешней среды.
11. Основная стратегическая ориентация организации.
12. Выбор стратегии развития организации.
13. Выбор объекта предпринимательской деятельности.
14. Описание продукта как раздел бизнес-плана.
15. Определение уровня конкурентоспособности товара.
16. Анализ и прогноз развития рынка.
17. Стратегии продвижения товара на рынке.
18. Сегментирование рынка при анализе потребителя.
19. Методы оценки рынков сбыта продукции.
20. Методы анализа рыночной конъюнктуры.
21. Стратегии и типы маркетинга.
22. План маркетинга как раздел бизнес-плана.
23. Ценовая политика предприятия.
24. Планирование организации обслуживания.
25. Организация каналов распределения.
26. Формы стимулирования сбыта.
27. План производства как раздел бизнес-плана.
28. Расчет производственной программы.
29. Организационный план как раздел бизнес-плана.
30. Выбор организационной структуры управления предприятием.
31. Виды и типы структур управления.
32. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности.
33. Основные организационно-регламентирующие документы предприятия.
34. Оценка риска как раздел бизнес-плана.
35. Понятие и сущность предпринимательского риска.
36. Выбор организационно-правовой формы деятельности организации.
37. Виды страхования предпринимательской деятельности.
38. Стратегические решения по управлению рисками.
39. Финансовый план как раздел бизнес-плана.
40. Планирование финансовой деятельности предприятия.
41. Основные планово-отчетные документы по финансовой деятельности предприятия.
42. Методы анализа самоокупаемости производства.
43. Стратегии финансирования хозяйственной деятельности.
44. Источники финансовых ресурсов предприятия.

45. Состав затрат на производство и реализацию продукции.
46. Основные показатели эффективности хозяйственной деятельности.
47. Инвестиционная политика предприятия.
48. Показатели эффективности инвестиций.
49. Методики определения факторов риска.
50. Современные информационные технологии моделирования бизнес-процессов.
51. Общие требования к оформлению и презентации бизнес-плана.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основными формами текущего контроля являются: устный опрос, тест.

Шкала оценивания зачета

Критерии оценивания	Интервал оценивания
Студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	16-20
Студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	11-15
Студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	6-10
Студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	0-5

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине формируется из суммы баллов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации и выставляется в соответствии с приведенной ниже таблицей.

Оценка по 100-балльной системе	Оценка по традиционной системе
41–100	Зачтено
0-40	Не зачтено

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование: учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 272 с. — (Высшее образование). —

ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531501
2. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511225
3. Пророков А.Н. Цели и задачи бизнес-планирования: учебно-методическое пособие / А.Н. Пророков. – Москва: Государственный университет просвещения, 2024 – 176 с.

6.2. Дополнительная литература

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса: учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511416
2. Голов, Р.С. Бизнес-энциклопедия / Голов Р.С., Теплышев В.Ю., Пророков А.Н., – 2-е изд. – Москва: Дашков и К, 2017. – 776 с.: Режим доступа: https://znanium.com/read?id=272169
3. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов: учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова; под редакцией О. И. Долгановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00866-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511418
4. Пророков А.Н. Бизнес-планирование в промышленной организации: учебное пособие / А.Н. Пророков. – М.: ИИУ МГОУ, 2019. – 118 с.
5. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16062-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/530364
6. Тертышник, М. И. Экономика организации: учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 509 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16540-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531264

6.3. Материалы периодических изданий

1. Вестник Банка России / https://cbr.ru/about_br/publ/vestnik/
2. Вопросы экономики / https://www.vopreco.ru/jour
3. Инвестиции в России (журнал) / http://www.ivrv.ru/
4. Российский экономический журнал / http://www.re-j.ru/
5. Финансовый менеджмент / http://www.finman.ru/
6. Финансы / http://www.finance-journal.ru/index.php?part=finance
7. Финансы и кредит / https://www.fin-izdat.ru/journal/fc/
8. Экономический научный журнал «Оценка инвестиций». http://www.esm-invest.com/

6.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Росстат России / http://www.gks.ru/
2. Интернет-библиотека СМИ. http://www.public.ru
3. Информационно-издательский центр «Статистика России» / http://www.infostat.ru/
4. Консультант-Плюс / http://www.consultant.ru
5. Министерство финансов Российской Федерации: http://www.minfin.ru/ru
6. Прайм-тасс – Агентство экономической информации / http://www.prime-tass.ru
7. Сайт журнала «Эксперт»: www.expert.ru
8. Российская государственная библиотека: www.rsl.ru

9. Университетская информационная система РОССИЯ / http://www.cir.ru
10. При Департаменте науки, промышленной политики и предпринимательства г. Москвы действуют следующие организации инфраструктуры поддержки предпринимательства (горячая линия on-line http://dnpp.mos.ru/hatline; штаб по защите предпринимательства http://dnpp.mos.ru/sos):

– Московский центр развития предпринимательства;

– Московский фонд подготовки кадров и содействия инновационной деятельности;

– Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере города;

– Фонд содействия кредитованию малого бизнеса Москвы;

– Казенное предприятие города Москвы «Технопарк «Строгино»;

– Казенное предприятие города Москвы «Бизнес-инкубатор «Зеленоград»»;

– Некоммерческое партнерство «Центральный дом предпринимателя».

Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» (http://www.opora.ru/organization/opora/). Основная цель деятельности организации – содействие консолидации предпринимателей и иных граждан для участия в формировании благоприятных политических, экономических, правовых и иных условий развития предпринимательской деятельности в Российской Федерации, обеспечивающих эффективное развитие экономики.

В качестве программного обеспечения бизнес-планирования используются информационные технологии для аналитических исследований, прогнозирования, моделирования бизнес-процессов и разработки бизнес-планов программы серии «EXPERT», аналитическая система «PROJECTEXPERT», возможно осуществление собственных расчетов на базе Excel.

В качестве инструмента финансового моделирования используются: «Эксперт Системс», «AltInvest», «MSProject», калькуляторы финансового аналитика, сайт www.finmodel.ru и другие программы. Наиболее известными программами моделирования бизнес-процессов являются: «ARIS», «Bpwin», «BAANEME», «Design/IDEF», «Visio»; «Бизнес-инженер» (программа сайта www.betec.ru) и другие.

Электронно-библиотечная система Лань https://e.lanbook.com
ООО «Электронное издательство Юрайт» https://urait.ru

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:
Microsoft Windows
Microsoft Office
Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:
Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных
fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования
pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации
www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства
ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)
7-zip
Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: комплект учебной мебели, доска, технические средства обучения (проектор подвесной, компьютер стационарный - моноблок);

- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой, подключенной к сети Интернет, обеспеченные доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета. Персональные компьютеры с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду Университета. Доска. Программное обеспечение: Лицензионное программное обеспечение: Зарубежное: Microsoft Windows, Microsoft Office Отечественное: Kaspersky Endpoint Security Свободно распространяемое программное обеспечение: Зарубежное: Google Chrome, 7-zip Отечественное: ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей) Информационные справочные системы: система «КонсультантПлюс» Профессиональные базы данных: fgosvo.ru pravo.gov.ru;

- помещение для самостоятельной работы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, оснащенное компьютерной техникой, подключенной к сети Интернет, обеспечено доступом к электронно-образовательной среде Университета, Комплект учебной мебели, персональные компьютеры с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду Университета, доска, проектор подвесной.