

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Наумова Наталия Александровна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41  
Уникальный программный ключ:  
6b5279da4e034bffa79172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области  
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ  
(МГОУ)

Историко-филологический институт  
Факультет русской филологии

Кафедра истории русского языка и общего языкознания

Согласовано управлением организации и  
контроля качества образовательной  
деятельности  
«22» июня 2021 г.  
Начальник управления \_\_\_\_\_

/ Г.Е. Суслин /

Одобрено учебно-методическим советом

Протокол «22» июня 2021 г. № 5

Председатель \_\_\_\_\_



/ О.А. Шестакова

**Рабочая программа дисциплины**

**Психолингвистика массовой коммуникации**

**Направление подготовки**

45.03.01 Филология

**Профиль:**

Реклама и связи с общественностью

**Квалификация**

Бакалавр

**Форма обучения**

Очная

Согласовано учебно-методической комиссией  
Историко-филологического института:  
Протокол от «17» июня 2021 г. № 10  
Председатель УМКом \_\_\_\_\_

/ О.Н. Шапарина /

Рекомендовано кафедрой истории русского  
языка и общего языкознания

Протокол от «10» июня 2021 г. № 13

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

/ Л.Ф. Копосов /

Мытищи  
2021

Автор-составитель:  
Ю. В. Коренева  
кандидат филологических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины «Психолингвистика массовой коммуникации» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 45.03.01 Филология, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 12.08.2020 г. № 986.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1. Дисциплины (модули) и является обязательной для изучения.

Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

Год начала подготовки 2021

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |                                                                                        |    |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1 | Планируемые результаты обучения                                                        | 4  |
| 2 | Место дисциплины в структуре образовательной программы                                 | 5  |
| 3 | Объем и содержание дисциплины                                                          | 6  |
| 4 | Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся                     | 8  |
| 5 | Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине | 9  |
| 6 | Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины                                 | 24 |
| 7 | Методические указания по освоению дисциплины                                           | 25 |
| 8 | Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине    | 25 |
| 9 | Материально-техническое обеспечение дисциплины                                         | 25 |

## **1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

### **1.1. Цель и задачи дисциплины**

#### **Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Психолингвистика массовой коммуникации» является формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ОП ВО по направлению «Филология» (профиль: «Реклама и связи с общественностью», Б1.В.19); развитие коммуникационных и психологических качеств; формирование представлений о специфике и особенностях основ психолингвистики.

Результаты освоения ОП ВО определяются приобретаемыми выпускником МГОУ компетенциями, то есть способностью выпускника применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности. Компетенции выпускника по направлению подготовки бакалавров непосредственно связаны с областью, объектами, видами и задачами профессиональной деятельности выпускника. Для успешной реализации этой задачи будущий выпускник должен получить в вузе соответствующую научную базу, чтобы в дальнейшем видеть специфику отношений языка и общества, уметь анализировать различные языковые ситуации, владеть методикой историко-лингвистического анализа, анализировать языковые и экстралингвистические факторы, лежащие в основе различных изменений, происходящих в языке.

#### **Задачи дисциплины:**

- ознакомление со структурой массовой коммуникации;
- изучение законов порождения речи, в связи с мышлением и сознанием, в связи с физиологической организацией мозга;
- изучение закономерностей функционирования речи в массовой коммуникации;
- изучение психолингвистического явления речевого воздействия в сфере массовой коммуникации;
- ознакомление с проблематикой восприятия информации в условиях массовой коммуникации;
- изучение национально-культурных психолингвистических особенностей применительно к массовой коммуникации;
- изучение психолингвистических особенностей функционирования медиатекста в массовой коммуникации;
- изучение психолингвистических приемов взаимодействия в массовой коммуникации.

### **1.2. Планируемые результаты обучения**

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

ДПК-5 Способен осуществлять редакторскую деятельность по подготовке медиатекста, обеспечивать создание и эффективное управление процессами модерации, разрабатывать и реализовывать комплекс мер и подходов к управлению Интернет-ресурсами

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1. Дисциплины (модули) и является обязательной для изучения.

Данный курс является важным звеном в профессиональной подготовке высококвалифицированного учителя-словесника, филолога. Подготовка бакалавров в высшей школе осуществляется в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта.

В процессе овладения дисциплиной «Психолингвистика массовой коммуникации» студенты должны получить представление о специфике массовой коммуникации как отдельном типе коммуникативного взаимодействия, психолингвистических закономерностях организации медиатекста и его функционировании в условиях массовой коммуникации, понять прагматическую направленность массовой коммуникации в контексте использования в ее сфере различных приемов коммуникативного и речевого воздействия.

Дисциплина «Психолингвистика массовой коммуникации» тесно связана со всеми дисциплинами лингвистической, и не только лингвистической, направленности в учебном плане. В их числе: «Теория текста», «Язык и стиль СМИ», «Основы теории коммуникации», «Практикум публичного выступления». Связь психолингвистики с указанными дисциплинами *базируется на* едином объекте изучения – языке как системном явлении.

## 3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1. Объем дисциплины

| Показатель объема дисциплины                    | Форма обучения       |
|-------------------------------------------------|----------------------|
|                                                 | Очная                |
| Объем дисциплины в зачетных единицах            | 2                    |
| Объем дисциплины в часах                        | 72                   |
| Контактная работа:                              | <b>36.2</b>          |
| Лекции                                          | 14                   |
| Практические занятия (в том числе электр. часы) | 22 (4 <sup>1</sup> ) |
| Контактные часы на промежуточную аттестацию     | 0.2                  |
| Зачёт                                           | 0.2                  |
| Самостоятельная работа                          | 28                   |
| Контроль                                        | 7.8                  |

Форма промежуточной аттестации – зачёт в 8 семестре, на 4 курсе

<sup>1</sup> Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

### 3.2.Содержание дисциплины По очной форме обучения

| Наименование разделов (тем)<br>Дисциплины с кратким содержанием                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Кол-во часов |                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Лекции       | Практические занятия          |
| <b>Раздел I. Массовая коммуникация как психолингвистический феномен</b><br>Тема 1. Массовая коммуникация как отдельный вид коммуникативного взаимодействия. Специфика субъекта и объекта массовой коммуникации<br>Тема 2. Вербальные и невербальные психолингвистические особенности массовой коммуникации.<br>Тема 3. Речевое поведение в рамках массовой коммуникации<br>Тема 4. Прагматический аспект массовой коммуникации | 8            | 14<br>(4 <sup>2</sup> )       |
| <b>Раздел II. Психолингвистические аспекты речевого воздействия в массовой коммуникации</b><br>Тема 5. Понятие речевого воздействия и его специфика в сфере массовой коммуникации<br>Тема 6. Письменная и устная массовая коммуникация в психолингвистическом аспекте<br>Тема 7. Типология психокоммуникативных ситуаций массовой коммуникации.                                                                                | 6            | 8                             |
| <b>Итого</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>14</b>    | <b>22<br/>(4<sup>3</sup>)</b> |

## 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

| Темы для самостоятельного изучения                                                       | Изучаемые вопросы                                           | Количество часов | Формы самостоятельной работы    | Методические обеспечения                                                   | Формы отчетности      |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Тема 2. Вербальные и невербальные психолингвистические особенности массовой коммуникации | Типология НВКК по психологическим и лингвистическим данным  | 6                | Изучение справочной литературы. | Научная литература, конспекты, материалы лекционных и практических занятий | Собеседование, доклад |
| Тема 3. Речевое поведение в рамках массовой коммуникации                                 | Связь понятий языковой личности, коммуникативной личности и | 6                | Изучение справочной литературы. | Научная литература, конспекты, материалы лекционных и практических         | Собеседование, доклад |

<sup>2</sup> Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

<sup>3</sup> Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

|                                                                                    |                                                                                                                    |    |                                 |                                                                            |                       |
|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
|                                                                                    | массового адресата                                                                                                 |    |                                 | их занятий                                                                 |                       |
| Тема 5. Понятие речевого воздействия и его специфика в сфере массовой коммуникации | Типология текста. Дискурсивная компетенция                                                                         | 8  | Изучение справочной литературы. | Научная литература, конспекты, материалы лекционных и практических занятий | Собеседование, доклад |
| Тема 7. Типология психокоммуникативных ситуаций массовой коммуникации.             | Понятие коммуникативной ситуации. Типология КС в на других уровнях коммуникации (личном, групповом, межкультурном) | 8  | Изучение справочной литературы. | Научная литература, конспекты, материалы лекционных и практических занятий | Собеседование, доклад |
| ИТОГО                                                                              |                                                                                                                    | 28 |                                 |                                                                            |                       |

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| Код и наименование компетенции                                                                                                                                                                                                              | Этапы формирования                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| ДПК-5 Способен осуществлять редакторскую деятельность по подготовке медиатекста, обеспечивать создание и эффективное управление процессами модерации, разрабатывать и реализовывать комплекс мер и подходов к управлению Интернет-ресурсами | 1. Работа на учебных занятиях<br>2. Самостоятельная работа |

### 5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Оцениваемые компетенции | Уровень сформированности | Этап формирования                                          | Описание показателей                                                                              | Критерии оценивания           | Шкала оценивания       |
|-------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------------------|
| ДПК-5                   | Пороговый                | 1. Работа на учебных занятиях<br>2. Самостоятельная работа | <i>знать</i> : объект и предмет дисциплины; типологию коммуникаций; основные психолингвистические | Текущий контроль :<br>Собесед | балльной системой: 40- |

|  |             |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                   |                                   |
|--|-------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
|  |             |                                                            | закономерности речевого поведения участников массовой коммуникации<br><i>уметь:</i> обеспечивать функционирование устной и письменной форм коммуникации в условиях массовости; различать коммуникативные ситуации в массмедиа; идентифицировать приемы речевого воздействия в массовой коммуникации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ование, опрос, доклад                                                             | 50 баллов                         |
|  | Продвинутый | 1. Работа на учебных занятиях<br>2. Самостоятельная работа | <i>знать:</i> объект и предмет дисциплины; типологию коммуникаций; основные психолингвистические закономерности речевого поведения участников массовой коммуникации<br><i>уметь:</i> обеспечивать функционирование устной и письменной форм коммуникации в условиях массовости; различать коммуникативные ситуации в массмедиа; идентифицировать приемы речевого воздействия в массовой коммуникации<br><i>владеть:</i> умением творчески использовать теоретические положения для решения практических профессиональных задач; системой изучаемой дисциплины применительно к массовой коммуникации, понимать психолингвистические закономерности информационного обмена в процессе массовой коммуникации | Текущий контроль : Собеседование, доклад, контрольная работа, подготовка к зачету | По балльной системе: 40-50 баллов |

### 5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

#### Тематика докладов (примерная)

1. Культурологические особенности медиатекстов в условиях их массового распространения
2. Креолизация текста масс-медиа в условиях дистантной коммуникации.

3. Вероятностное прогнозирование при восприятии речи.
4. Модели и механизмы производства речи.
5. Психолингвистические особенности речевого поведения радио-ведущего
6. Психолингвистические особенности речевого поведения ведущего массовых мероприятий
7. Приемы языковой игры в текстах массовой коммуникации
8. Коммуникативные барьеры в массовой коммуникации
9. Психолингвистические причины ошибок при восприятии информации
10. Категория прецедентности и ее применение в сфере масс-медиа.
11. Речевая агрессия в массовой коммуникации
12. Речевое поведение и коммуникативные законы в условиях массовой коммуникации
13. Стратегии речевого воздействия в медиатексте.
14. Лингвокогнитивная специфика рекламного текста
15. Невербальные приемы коммуникативного воздействия на адресата в массовой коммуникации.
16. Фреймовый подход к анализу медиатекста.
17. Языковые средства описания эмоций и психических состояний.
18. Психолингвистические особенности восприятия двусмысленных фраз.
19. Психолингвистические особенности восприятия парадоксов.
20. Психолингвистические особенности организации суггестивного текста.

### **Контрольная работа**

#### Задание к контрольной работе:

Проанализировать массовое коммуникативное событие и его отражение в медиасфере:

- 1) определить тип и вид массового коммуникативного события
- 2) установить субъект, объект, канал коммуникации;
- 3) дать психолингвистическую характеристику отражающему/отражающим это коммуникативное событие медиатексту/медиатекстам:

- 1.1. выписать из текста ключевые слова, отражающие суть массового события
- 1.2. выписать из текста прагматические конструкции, формирующие общественное мнение об этом массовом событии
- 1.3. найти в тексте и охарактеризовать психолингвистические маркеры, ориентирующие целевую аудиторию на формирование оценки данного события

### **Вопросы к зачету:**

1. Объект и предмет психолингвистики.
2. Понятие массовой коммуникации. Ее отличия от групповой и личной коммуникации.
3. Массовая коммуникация и межкультурная коммуникация: аспекты сравнения
4. История психолингвистики.
5. Коммуникативные системы. Невербальная коммуникация.

6. Коммуникативные системы. Вербальная коммуникация.
7. Коммуникативная ситуация и коммуникативное событие
8. Психолингвистические особенности медиатекста.
9. Восприятие информации в массовой коммуникации.
10. Типология аудитории в массовой коммуникации
11. Текст как объект психолингвистики.
12. Социальные особенности массовой коммуникации
13. Особенности речевого воздействия в массовой коммуникации
14. Прагматическая функция языка.
15. Основные теории массовой коммуникации
16. Производство медиатекста как психолингвистическая задача
17. Теория коммуникации как наука и ее место среди наук о человеке.
18. Речевая деятельность и речевое поведение человека, языковая личность человека.
19. Речь как творческая функция психики человека
20. Речевые стратегии адресанта в массовой коммуникации
21. Психолингвистические особенности политической информации в массовой коммуникации
22. Психолингвистические особенности развлекательной информации в массовой коммуникации
23. Психолингвистические особенности новостной информации в массовой коммуникации
24. Психолингвистические особенности рекламной информации в массовой коммуникации
25. Понятие манипуляции в массовой коммуникации

#### **5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Итоговая шкала оценивания включает «базовую», «сверхбазовую» и «вариативную» части.

Базовая часть (пороговый уровень сформированности) включает в себя оценённые в баллах различные виды работ бакалавра, предусмотренные данной программой, выполнение которых даёт возможность набрать до 50 баллов и претендовать на удовлетворительную оценку на зачете («удовлетворительно», «хорошо»).

Сверхбазовая часть (продвинутый уровень сформированности) включает в себя оценённые в баллах все виды работ бакалавра, предусмотренные данной программой (в т.ч. и работы базовой части). Выполнение всех видов работ даёт возможность набрать 50 баллов и претендовать на положительную оценку на зачете («хорошо», «отлично»).

Вариативная часть (ниже порогового уровня сформированности) предусмотрена на тот случай, когда студент не набирает достаточное количество баллов в течение семестра.

| <b>БАЗОВАЯ ЧАСТЬ</b>            |                                                                     |                          |                           |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------------|
| <b>Вид контроля</b>             | <b>Тема /форма аттестационной работы</b>                            | <b>Мин Кол-во баллов</b> | <b>Макс Кол-во баллов</b> |
| Контроль посещаемости           | Посещение лекционных и практических занятий (по 1 баллу за занятие) | 0                        | 14                        |
| Контроль работы на занятиях     | Контроль работы на практических занятиях (по 1 баллу за занятие)    | 0                        | 22                        |
| Контроль самостоятельной работы | Проверка конспектов (1 раз за семестр)                              | 0                        | 4                         |
| Рубежный контроль               | Доклад                                                              | 0                        | 10                        |
| Всего за семестр                |                                                                     |                          | 50                        |

Посещение каждого занятия оценивается в 1 балл и может быть оценено минимально – 0 (отсутствие) и максимально – 1 (присутствие).

Преподавание данной дисциплины предполагает следующие **формы учебной деятельности**: лекционный курс, практические занятия, в том числе и в виде электронной дистантной коммуникации, самостоятельную работу.

В **лекционном курсе** должны рассматриваться основные вопросы программы, следует отказаться от изложения в лекциях частных вопросов информационного характера, разделов, ориентированных на сугубо практическое освоение. Явления частного характера целесообразно изучать на практических занятиях или выделять для самостоятельной работы студентов.

В организации **практических занятий** основное внимание должно быть сосредоточено на отборе фактического материала по каждому пункту плана практического занятия. На практических занятиях в форме опроса, собеседования или доклада обсуждается одна из проблем, связанных с изучением тем дисциплины. Группа при обсуждении заявленных вопросов должна прийти к какому-либо заключению и вынести итоговое решение. Преподаватель в этой структуре является таким же участником, может и должен задавать вопросы выступающим, участвовать в дискуссии, при этом преподаватель должен следить за регламентом выступления, чтобы заявленные вопросы были раскрыты и обсуждены в течение определенного времени с учётом выделяемых на практические занятия аудиторных или дистантных, в электронной форме, часов.

Контроль работы на практических занятиях предполагает оценку устных ответов на поставленные вопросы. Ответы можно оценивать по четырём важнейшим параметрам (каждый по 1 баллу): знание фактического материала по обсуждаемому вопросу; умение показывать причинно-следственные связи; владение дополнительной литературой; способность убедительно отстаивать свою точку зрения и уважительно вести дискуссию.

Процесс формирования профессиональной компетенции учащихся не может быть полноценным без продуманной системы средств их измерения и оценивания. Наиболее эффективные средства измерения компетенций учащихся:

доклад, контрольная работа, тесты минимальной компетентности, конспекты лекционных занятий, выполнение домашней работы.

Проверка **конспектов** практикуется с условием, что у каждого студента конспекты будут проверены один раз за время изучения дисциплины. Содержание конспекта оценивается от 0 до 6 баллов, в зависимости от уровня осмысления материала, предложенного студентам для самостоятельного изучения (высший – 6 баллов, высокий – 5 баллов, оптимальный – 4 балла, удовлетворительный – 3 балла, неудовлетворительный – 2 балла, низкий – 1 балл, отсутствие конспекта – 0 баллов).

### Методические рекомендации к составлению конспекта

Конспектирование предполагает письменную фиксацию информации, в виде краткого изложения основного содержания научного текста. Целью конспектирования является составление записи, позволяющей студенту с нужной полнотой восстановить полученную из научного источника информацию. Эффективной формой является составление тезисного конспекта, представляющего собой кратко сформулированные основные мысли изучаемого материала. Основными требованиями к составлению конспекта является:

- запись выходных данных источника;
- соответствие представленного в конспекте материала основным положениям выбранного источника;
- чёткая формулировка основных мыслей источника;
- усвоение содержания законспектированного научного исследования.

#### Шкала оценивания конспекта

| Уровни оценивания |                                                                                                                                                         | Баллы |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| №                 | Содержание                                                                                                                                              |       |
| 6                 | Ключевая идея статьи отражена в конспекте полностью, что показывает глубокое понимание содержания конспектируемого текста; конспект оформлен правильно  | 6     |
| 5                 | Ключевая идея статьи отражена в конспекте полностью, что показывает глубокое понимание содержания конспектируемого текста; имеются структурные недочёты | 5     |
| 4                 | Основная идея статьи показана, однако ее понимание не до конца ясно, хотя структура работы оптимальна                                                   | 4     |
| 3                 | Идея ясна, но ее понимания автором нет, конспект сделан шаблонно.                                                                                       | 3     |
| 2                 | Идея статьи с трудом проглядывается, отсутствует понимание ее автором, наличие ошибок в изложенном материале.                                           | 2     |
| 1                 | Идея статьи в конспекте не отражена.                                                                                                                    | 1     |
| 0                 | Отсутствие конспекта                                                                                                                                    | 0     |

**Собеседование** – форма контроля, предполагающая групповое обсуждение под руководством преподавателя достаточно широкого круга проблем. Как форма контроля опрос позволяет преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов целой группы по данному разделу курса.

#### Шкала оценивания индивидуального собеседования

| Критерии оценивания                                                  | Высокий | Оптимальный | Удовлетворит. | Неудовлетворит. |
|----------------------------------------------------------------------|---------|-------------|---------------|-----------------|
| Уровень усвоения материала, предусмотренного программой              | 5       | 4           | 3             | 2               |
| Умение выполнять задания, предусмотренные программой                 | 5       | 4           | 3             | 2               |
| Уровень знакомства с литературой, предусмотренной программой         | 5       | 4           | 3             | 2               |
| Уровень знакомства с интернет-ресурсами, предусмотренными программой | 5       | 4           | 3             | 2               |
| Уровень раскрытия причинно-следственных связей                       | 5       | 4           | 3             | 2               |
| Уровень самостоятельности в формулировке выводов                     | 5       | 4           | 3             | 2               |
| Всего                                                                | 5       | 4           | 3             | 0-2             |

Требования к индивидуальному собеседованию:

- овладение студентами навыком обобщения изученных тем лекционного курса и научной литературы;
- умение оперировать научными терминами и понятиями;
- умение аргументировать своё мнение, тем самым представлять глубину осознания и усвоения материала.

| СВЕРХБАЗОВАЯ ЧАСТЬ                     |                                                  |                   |                    |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------|--------------------|
| Вид контроля                           | Тема /форма аттестационной работы                | Мин Кол-во баллов | Макс Кол-во баллов |
| Контроль самостоятельной работы        | Собеседование по вопросам самостоятельной работы | 0                 | 20                 |
| Контроль выполнения контрольной работы | Проверка контрольной работы                      | 0                 | 30                 |
| Всего за семестр                       |                                                  |                   | 50                 |

Для оценивания интегрированных и практико-ориентированных заданий используются несколько критериев, оцениваемых в 10-15 баллов (0 – признак не сформирован, 1-5 балл – чётко не выражен, 6-10 балла – выражен чётко; 11-15 – критерии выполнения творчески переосмыслены студентом):

**Шкала оценивания доклада, уровни оценивания:**

| Вид оцениваемой Деятельности                             | Уровни оценивания                        |                                                                  |                                                             |                                                                      |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
|                                                          | Минимальный                              | Удовлетворит.                                                    | Оптимальный                                                 | Высокий                                                              |
| Формулирование представленной информации в виде проблемы | Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы | Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и / или выводы | Проблема раскрыта. Проведён анализ проблемы без привлечения | Проблема раскрыта полностью. Проведён анализ проблемы с привлечением |

|                                       |                                         |                                                                           |                                                                                |                                                                                                         |
|---------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                       |                                         | необоснованны                                                             | дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и / или обоснованы студентом. | дополнительной литературы.                                                                              |
| Предложение способа решения проблемы  | Способ решения не представлен.          | Информация не систематизирована. Не используются профессиональные термины | Информация систематизирована. Нарушены некоторые логические связи.             | Способ решения представлен логично и последовательно. Использованы 5 и более профессиональных терминов. |
| Демонстрация способа решения проблемы | Не использованы современные технологии. | Технологии использованы частично                                          | Используются технологии, но есть ошибки.                                       | Информация продемонстрирована без ошибок, с использованием широкого спектра технических возможностей.   |
| <b>Всего баллов</b>                   | <b>0-1</b>                              | <b>2-3</b>                                                                | <b>4</b>                                                                       | <b>5</b>                                                                                                |

### Методические рекомендации к подготовке доклада

При написании доклада студенту необходимо:

а) отобрать учебную и научную литературу по вопросу исследования;

б) составить план доклада, в котором следует отразить: *введение*, в котором ставится цель и задачи исследования; *историю и теорию вопроса* (которая может являться составной частью введения или представлять самостоятельную главу); *основную часть работы*; *заключение*, в котором подводятся итоги исследования, а также освещается перспектива дальнейшего изучения проблемы, темы, вопроса; *список литературы, лексикографических источников*; *приложение* (словник, картотека, таблицы, схемы и т. п.).

в) при описательном характере темы исследования необходимо осветить точки зрения на проблему ученых, выделить распространенный взгляд на существо проблемы, представить свою точку зрения;

г) если анализируется конкретный языковой материал, следует его отобрать из определенных источников, классифицировать по одному или нескольким признакам, описать классификацию, сделать выводы по проведенному анализу;

д) если доклад предполагает использование словарей, выписываются данные словарей, они сравниваются с данными собственных наблюдений, в заключение делаются выводы;

е) в работе с текстом языковой материал, извлеченный из текста, анализируется в системной интерпретации, при этом вначале исследуется фонетико-фонологический уровень языковых единиц, затем лексико-фразеологический, далее – грамматический;

ж) в Заключении подводятся итоги исследования, освещается перспектива дальнейшего изучения проблемы, темы, вопроса.

### Шкала оценивания контрольной работы

| Вид оцениваемой Деятельности                                                                                 | Уровни оценивания                                                     |                                                                                                                      |                                                                                                                               |                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                              | Минимальный                                                           | Удовлетворит.                                                                                                        | Оптимальный                                                                                                                   | Высокий                                                                                                                                       |
| Владение навыками анализа фактического материала, предложенного в работе                                     | Анализ психолингвистических фактов не представлен. Отсутствуют выводы | Есть попытка анализа, но неправильная. Выводы не сделаны и / или выводы необоснованы                                 | Проведён анализ психолингвистических фактов без привлечения аргументации. Не все выводы сделаны и / или обоснованы студентом. | Проблема раскрыта полностью. Проведён анализ психолингвистических фактов с привлечением дополнительной литературы и достаточной аргументацией |
| Знание теоретического материала                                                                              | Способ решения не представлен.                                        | Информация не систематизирована. Не используются профессиональные термины                                            | Информация систематизирована. Нарушены некоторые логические связи.                                                            | Способ решения представлен логично и последовательно. Использованы 5 и более профессиональных терминов.                                       |
| Умение обобщать анализируемые психолингвистические факты                                                     | Не использованы современные технологии.                               | Технологии использованы частично                                                                                     | Используются технологии, но есть ошибки.                                                                                      | Информация продемонстрирована без ошибок, с использованием широкого спектра технических возможностей.                                         |
| Умение видеть связи между языковыми и психолингвистическими фактами                                          | Способ решения не представлен.                                        | Информация не систематизирована. Не используются профессиональные термины                                            | Информация систематизирована. Нарушены некоторые логические связи.                                                            | Способ решения представлен логично и последовательно. Использованы 5 и более профессиональных терминов.                                       |
| Отсутствие в контрольной работе орфографических, пунктуационных, стилистических, графических и прочих ошибок | Большое количество ошибок, бессистемность выполнения.                 | Информация не систематизирована. Не используются профессиональные термины, есть достаточное количество грубых ошибок | Информация систематизирована. Нарушены некоторые логические связи. Наблюдаются некоторые негрубые ошибки                      | Способ решения представлен логично и последовательно. Работа выполнена безошибочно либо с незначительными недочетами                          |
| <b>Всего баллов</b>                                                                                          | <b>0-1</b>                                                            | <b>2-3</b>                                                                                                           | <b>4</b>                                                                                                                      | <b>5</b>                                                                                                                                      |

**Самостоятельная работа** предусматривает не только выполнение обязательных для всех домашних заданий к практическим занятиям, зачету, но и чтение дополнительной литературы, усвоение видео- и аудиолекций ведущих ученых

страны, выполнение заданий исследовательского характера, привлечение различного рода лексикографических изданий, медиатекстов. Индивидуальная самостоятельная работа должна учитывать различную степень лингвистической и общекультурной подготовки студентов, их отношение к предмету.

**Контролируемая самостоятельная работа** включается в план самостоятельной работы каждого студента в обязательном порядке. Студент, приступающий к изучению дисциплины, получает информацию обо всех формах самостоятельной работы по курсу с выделением обязательной и контролируемой самостоятельной работы.

Контроль над самостоятельной работой студентов осуществляется в виде: текущей работы с лекционным материалом, предусматривающей проработку конспекта лекций и учебной литературы; изучения материала, вынесенного на самостоятельную проработку; подбора и обзора литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме дисциплины; подготовки реферата.

#### **Критерии оценивания самостоятельной работы:**

- умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников (0-5 баллов);
- умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстраций теоретических положений (0-5 баллов);
- умение самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов, технологий (0-5 баллов);
- умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы (0-5 баллов);
- умение пользоваться ресурсами глобальной сети (0-5 баллов);

Оценка «зачет» – достаточно полное знание учебно-программного материала; умение успешно выполнять задания, предусмотренные программой; наличие навыков применения полученных знаний в приобретаемой профессии; достаточно полное владение основной и дополнительной литературой, рекомендованной РПД. Как правило, оценка «зачет» выставляется обучающимся, показавшим способность к самостоятельному пополнению своих знаний, их систематизации для формирования (развития) соответствующих компетенций.

Оценка «незачет» – наличие пробелов в знании основного учебно-программного материала, непонимание сущности излагаемых вопросов; допущение принципиальных, грубых ошибок в выполнении заданий, предусмотренных программой.

В том случае, если студент по итогам занятий в семестре не смог набрать достаточное количество баллов (набрал менее 40 баллов), он выбирает из ниже приведённой таблицы один или несколько видов работы.

| <b>ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ</b>        |                                          |                       |                        |
|---------------------------------|------------------------------------------|-----------------------|------------------------|
| <b>Форма<br/>аттестационной</b> | <b>Тема /форма аттестационной работы</b> | <b>Мин<br/>Кол-во</b> | <b>Макс<br/>Кол-во</b> |

| <i>работы</i>                                     |                                                                                       | <i>баллов</i> | <i>баллов</i> |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|
| Анализ книги по психолингвистической проблематике | Реферат аналитического плана по книге из ежегодно обновляемого преподавателем списка. | 0             | 20            |
| Конспект научной статьи по тематике дисциплины    | Конспект научной статьи из ежегодно обновляемого преподавателем списка                |               | 20            |
| Всего за семестр                                  |                                                                                       |               | 40            |

## **Методические рекомендации к зачету по содержанию лекционного курса**

Студент должен усвоить материал и умело пользоваться понятиями психолингвистики массовой коммуникации, особенно с ее связи с языковедческими и психологическими дисциплинами; владеть основами психолингвистического анализа медиатекста; представить конспекты занятий, контрольную работу и доклад.

Формой проверки теоретических знаний по изученному курсу является зачет, который предполагает проверку и оценку знаний, умений и навыков студентов, полученных в результате освоения лекционного курса и усвоения учебного материала практических занятий.

При оценке знаний на зачете учитывается:

- степень усвоения теоретического и практического материала;
- уровень знакомства с терминологией языкознания;
- глубина освоения лекционного материала и научных исследований;
- умение сделать обобщающие выводы;
- наличие контрольной работы, соответствующей указанным требованиям.

### **Шкала оценивания зачета**

| Уровни оценивания |                                                                                                                                                                                                         | Баллы |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| №                 | Содержание                                                                                                                                                                                              |       |
| 4                 | Высокий уровень усвоения материала; глубина освоения лекционного материала и научных исследований; умение сделать обобщающие выводы; наличие контрольной работы, соответствующей указанным требованиям. | 15-20 |
| 3                 | Хороший уровень усвоения материала; глубина освоения лекционного материала и научных исследований; умение сделать обобщающие выводы; наличие контрольной работы, соответствующей указанным требованиям. | 10-14 |
| 2                 | Средний уровень усвоения материала; умение сделать выводы; наличие контрольной работы, соответствующей указанным требованиям.                                                                           | 6-9   |
| 1                 | Низкий уровень усвоения материала; неумение делать обобщающие выводы; наличие контрольной работы по выбранной теме.                                                                                     | 3-5   |
| 0                 | Очень низкий уровень усвоения материала; неумение делать обобщающие выводы; отсутствие контрольной работы по выбранной теме.                                                                            | 0-2   |

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Основная литература**

1. Белянин, В. П. Психолингвистика : учебник. - 5-е изд. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 415 с. - Текст: электронный. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765074321.html>
2. Глухов, В. П. Психолингвистика : учебник и практикум для вузов . — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2021. — 419 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/469716>
3. Яшин, Б.Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций: учебное пособие для вузов. — 2-е изд. — Москва: Директ-Медиа, 2019. — 246 с. — Текст: электронный. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575193>

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Беликов, В.И. Социолингвистика : учебник для вузов / В. И. Беликов, Л. П. Крысин. - 2-е изд. - М. : Юрайт, 2017. - 337с. — Текст: непосредственный.
2. Белоусов, К. И. Введение в экспериментальную лингвистику : учебное пособие / К. И. Белоусов, Н. А. Блазнова. — 3-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 136 с. — Текст: электронный. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93433>
3. Буянова, Л. Ю. Русский фразеологизм как ментально-когнитивное средство языковой концептуализации сферы моральных качеств личности. — 5-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 182 с. — Текст: электронный. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103351>
4. Глухов, В. П. Практикум по психолингвистике : учебное пособие. — Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2017. — 180 с. — Текст: электронный. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598958>
5. Кабакчи, В.В. Введение в интерлингвокультурологию: учеб.пособие для вузов / В. В. Кабакчи, Е. В. Белоглазова. - 2-е изд. - М. : Юрайт, 2020. - 250с. — Текст: непосредственный.
6. Кишина, Е. В. Основы лингвоконфликтологии : учебное пособие. — Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2017. — 150 с. — Текст: электронный. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573800>
7. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник для вузов. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2020. - 488 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093511>

### **6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

К средствам обучения дисциплине относятся:

- специально оборудованная аудитории и компьютерный класс;
- выход в сеть Интернет:
- <http://www.philology.ru>
- <http://jazyki.ru>

- [www.gramota.ru](http://www.gramota.ru)
- [www.slovari.ru](http://www.slovari.ru)
- [http: // www.edu.km.ru](http://www.edu.km.ru)

## **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Методические рекомендации к организации контактной и самостоятельной работы по филологическим дисциплинам, авторы Киселева И.А., Поташова К.А.

## **8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Лицензионное программное обеспечение:**

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

**Информационные справочные системы:**

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

**Профессиональные базы данных**

[fgosvo.ru](http://fgosvo.ru)

[pravo.gov.ru](http://pravo.gov.ru)

[www.edu.ru](http://www.edu.ru)

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием.
- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.