

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.08.2025 15:11
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffa79172803da5b7bf558f6d9e7

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Факультет русской филологии
Кафедра славистики, общего языкознания и культуры коммуникации

Согласовано
деканом факультета русской филологии
«21» марта 2025 г.


/Шаталова О.В./

Рабочая программа дисциплины

Введение в теорию коммуникации

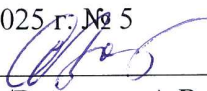
Направление подготовки
45.03.01 Филология

Профиль:
Отечественная филология

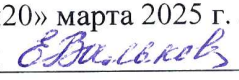
Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Согласовано учебно-методической комиссией
факультета русской филологии
Протокол «21» марта 2025 г. № 5
Председатель УМКом


/Войтенко А.В./

Рекомендовано кафедрой славистики, общего
языкознания и культуры коммуникации
Протокол от «20» марта 2025 г. № 9
Зав. кафедрой


/ Валькова Е.А./

Москва
2025

Автор-составитель:

Коренева Юлия Викторовна, доктор филологических наук, доцент
Ильин Борис Борисович, старший преподаватель

Рабочая программа дисциплины «Введение в теорию коммуникации» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 45.03.01 Филология, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 12.08.2020 г. № 986

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	5
3. ОБЪЁМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ	6
5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	7
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	17
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	19
8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	19
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	19

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины развитие коммуникационных и психологических качеств; формирование представлений о специфике славянских языков. Курс «Введение в теорию коммуникации» знакомит студентов с основными понятиями лингвистической науки, дает представление об основных закономерностях существования и развития языка. В результате освоения дисциплины «Введение в теорию коммуникации» студент должен сформировать комплекс знаний о видах и особенностях коммуникации; использовать полученные сведения в профессиональной деятельности.

Результаты освоения ОП ВО определяются приобретаемыми выпускником Государственного университета просвещения компетенциями, то есть способностью выпускника применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности. Компетенции выпускника по направлению подготовки бакалавров непосредственно связаны с областью, объектами, видами и задачами профессиональной деятельности выпускника. Для успешной реализации этой задачи будущий выпускник должен получить в вузе лингвистическую научную базу, чтобы в дальнейшем видеть специфику отношений языка и общества, уметь анализировать различные языковые ситуации, владеть методикой сопоставительного историко-лингвистического анализа, анализировать языковые и экстралингвистические факторы, лежащие в основе различных изменений, происходящих в языке.

Задачи, решение которых обеспечивает достижение цели:

- развитие умения пользоваться понятийным аппаратом теории коммуникации;
- знакомство с методами коммуникативистики;
- формирование умения осмысливать теоретические знания и применять их на практике.
- формирование представлений о языковой личности и ее деятельности в разных коммуникативных условиях;
- изучение типологии коммуникативных сфер и ситуаций и связанных с данной научной областью дополнительных вопросов;
- формирование практических навыков анализа разных коммуникативных ситуаций в дальнейшей профессиональной деятельности.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

ОПК-5. Способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Предмет «Введение в теорию коммуникации» тесно связан с такими дисциплинами, как «Введение в языкознание», «Теория языка», «Психология», «Педагогика», «Современный

русский язык», «Психолингвистика».

Дисциплина является базой для освоения такой дисциплины, как «Психолингвистика».

3. ОБЪЁМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объём дисциплины

Показатель объёма дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объём дисциплины в зачётных единицах	3
Объём дисциплины в часах	108
Контактная работа:	36,2(2) ¹
Лекции	14
Практические занятия	22 (2 ²)
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0,2
Зачёт	0,2
Самостоятельная работа	64
Контроль	7,8

Форма промежуточной аттестации: зачёт в 3 семестре

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
Раздел 1. Теория коммуникации в системе наук о человеке. Понятие коммуникации. Виды коммуникации. Речевая и неречевая коммуникация.	4	-
Раздел 2. Вербальная и невербальная коммуникация. Невербальные компоненты коммуникации. Вербальная коммуникация	2	6 (2 ³)
Раздел 3. Речевое поведение языковой личности. Понятие языковой личности. Языковая личность в коммуникации	4	4
Раздел 4. Межличностная коммуникация. Коммуникативное поведение в межличностном взаимодействии. Стереотипы коммуникативного поведения в межличностной коммуникации. Стереотипы речевого поведения в межличностной и межкультурной коммуникации.	2	6
Раздел 5. Массовая коммуникация и коммуникация в группах. Специфика массовой коммуникации в социуме. Массовая	2	6

¹ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

² Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

³ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

коммуникация и коммуникация в группах в молодёжной среде		
Итого	14	22(2)⁴

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Формы отчетности
Определение, сущность и формы коммуникации	Определение понятия «коммуникация». Коммуникация как взаимодействие коммуникатора и коммуниканта. Устная и письменная коммуникация. Монологические и диалогические формы коммуникации. Непосредственная и опосредованная коммуникация. Межличностная и массовая коммуникация.	14	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы.	Основная и дополнительная литература, интернет-ресурсы. Конспекты лекций	Устный опрос, доклад, тест
Межличностная коммуникация в устной и письменной форме	Межличностная коммуникация как непосредственное взаимодействие коммуникатора и коммуниканта. Пространственно-временные характеристики коммуникации. Особенности речевого воздействия в процессе	10	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы.	Основная и дополнительная литература, интернет-ресурсы. Конспекты лекций	Устный опрос, доклад, тест

⁴ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

	коммуникации, понятие нейролингвистического программирования. Письменные формы коммуникации, в том числе коммуникация в социальных медиа.				
Массовая коммуникация: основные теоретические модели	Теоретические модели коммуникации в зарубежной и отечественной коммуникативистике. Основные элементы процесса коммуникации: источник информации, коммуникатор, сообщение, канал, помехи (шум), аудитория, эффекты, обратная связь.	10	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы.	Основная и дополнительная литература, интернет-ресурсы. Конспекты лекций	Устный опрос, доклад, тест
Каналы распространения массовой информации	Пресса, радио, телевидение, интернет как каналы распространения массовой информации. Специфика, технические и изобразительно-выразительные возможности каналов массовой информации.	10	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы.	Основная и дополнительная литература, интернет-ресурсы. Конспекты лекций	Устный опрос, доклад, тест
Понятие «медиа»: традиционные медиа-каналы и интернет-	Понятие «медиа» как посредника при передаче информации.	10	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и	Основная и дополнительная литература, интернет-	Устный опрос, доклад, тест

коммуникации	Роль медиа в процессе коммуникации. Особенности прессы, радиовещания и телевидения как традиционных медиа-каналов. Интернет как новая коммуникационная среда. Виды и формы коммуникации в интернете.		научно-исследовательской литературы.	ресурсы. Конспекты лекций	
Социально-психологические основы коммуникации	Роль социально-психологических факторов в процессе коммуникации. Потребность в информации и коммуникации в структуре потребностей личности («пирамида» А.Маслоу). Стереотипы и барьеры восприятия. Мотивы, установки, интересы аудитории и методы их изучения. Понятие «коммуникативная эффективность» и способы ее достижения.	10	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы.	Основная и дополнительная литература, интернет-ресурсы. Конспекты лекций	Устный опрос, доклад, тест
Итого		64			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	1 Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.
ОПК-5. Способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке.	1 Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК-4	Пороговый	1 Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	<i>знать:</i> предмет и отрасли теории коммуникации <i>уметь:</i> оперировать терминологическим корпусом данного курса;	Устный опрос, доклад, тест	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания доклада Шкала оценивания теста
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	<i>знать:</i> основные закономерности построения вербальной коммуникации; особенности структуры языковой личности; <i>уметь:</i> ориентироваться в процессе коммуникативного функционирования языка; ориентироваться в типологии коммуникативных ситуаций; <i>владеть:</i> понятийным аппаратом данной научной дисциплины; навыками практического использования знаний при коммуникативном анализе языковых единиц.	Устный опрос, доклад, тест	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания доклада Шкала оценивания теста
ОПК-5	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	<i>знать:</i> предмет и отрасли теории коммуникации <i>уметь:</i> оперировать терминологическим корпусом данного курса;	Устный опрос, доклад, тест	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания доклада Шкала оценивания теста

	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	<i>знать:</i> связь между языком и обществом, <i>уметь:</i> оперировать терминологическим корпусом данного курса; <i>владеть:</i> понятийным аппаратом данной научной дисциплины	Устный опрос, доклад, тест	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания доклада Шкала оценивания теста
--	-------------	--	---	----------------------------	--

Описание шкал оценивания

№	Оцениваемый показатель	Единицы	Максимальное значение
1	Устный опрос	Балл	
	ответы на всех практических занятиях		20 баллов
	ответы не менее, чем на 75% практических занятий		15 баллов
	ответы не менее, чем на 50% практических занятий		10 баллов
2	Доклад	Балл	
	доклад, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с элементами креативности (создание относительно нового знания)		20 баллов
	доклад, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с их обобщением и оценкой		15 баллов
	доклад, отражающий отдельные аспекты темы		10 балла
3	Тест	Балл	
	правильные ответы не менее, чем на 75% вопросов		10 баллов
	правильные ответы не менее, чем на 50% вопросов		5 баллов
	правильные ответы не менее, чем на 25% вопросов		2 балла

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для устного опроса

1. Что такое коммуникация? Дайте определение.
2. Назовите основные элементы коммуникативного процесса.
3. Опишите линейную модель коммуникации.
4. Что такое обратная связь и почему она важна в коммуникации?
5. Что такое шумы в коммуникации и как они влияют на процесс?
6. Опишите двустороннюю модель коммуникации.
7. В чем разница между вербальной и невербальной коммуникацией? Приведите примеры.
8. Что такое паравербальная коммуникация?
9. Опишите основные функции коммуникации (информативная, экспрессивная, регулятивная и т.д.).
10. Какие факторы влияют на эффективность коммуникации?
11. Назовите и охарактеризуйте основные виды коммуникации (межличностная, групповая, массовая, межкультурная).
12. Что такое межличностная коммуникация?
13. Что такое групповая коммуникация? Приведите примеры.
14. Что такое массовая коммуникация? Приведите примеры.
15. Что такое межкультурная коммуникация? Какие проблемы могут возникать?
16. В чем разница между формальной и неформальной коммуникацией?
17. Опишите основные формы деловой коммуникации (переговоры, совещания, презентации, переписка).
18. Что такое активное слушание? Как оно влияет на эффективность коммуникации?
19. Как невербальные сигналы влияют на восприятие сообщения?
20. Как контекст влияет на интерпретацию сообщения?

Примерная тематика докладов

1. Лексикографические источники. Типы и виды словарей.

2. Энциклопедические словари и словари-тезаурусы.
3. Двухязычные и многоязычные словари. Особенности построения словарной статьи.
4. Лингвистические аспектные словари: синонимов, антонимов, омонимов, паронимов; грамматические словари и словари словообразовательные; словари собственных имен и фамилий; словари стилистических вариантов, словари трудностей, орфоэпические и орфографические словари.
5. История русской лексикографии.
6. Принципы современной русской орфографии.
7. Московская лингвистическая школа и Ленинградская лингвистическая школа. Труды академика Л.В. Щербы.
8. Фонологические системы славянских языков. Вокализм: сопоставительный аспект.
9. Фонологические системы славянских языков. Консонантизм: сопоставительный аспект.
10. Фонологические системы русского и английского языков.
11. История разработки теории фонемы в языкознании. Труды И.А. Бодуэна де Куртенэ.
12. Транскрипция и транслитерация. Международная фонетическая транскрипция.
13. Форма слова и словоформа: сходства и различия терминов.
14. Заимствования и их роль в лексической системе языка (на материале разных языков).
15. Стилистическое расслоение лексики в языке (сопоставление двух и более языков).
16. Метафора и метонимия как пути развития многозначности (на материале двух и более языков и на материале различных художественных произведений).
17. Этимология и внутренняя форма слова. Явление «народной» этимологии.
18. Различия языков мира в грамматических категориях (два-три языка).
19. История возникновения сравнительно-исторического метода в языкознании. Понятие генеалогического древа языка.
20. Славистика как раздел частного языкознания (м.б. германистика, арабистика, гебраистика и др. – на выбор).
21. Язык и общество. Социальная сущность языка.
22. Язык и мышление. Проблема их соотношения.
23. Язык и речь. Понятие дискурса.
24. Фонология как раздел языкознания.
25. Терминология языкознания.
26. Морфологическая типология языков мира: история становления.
27. Методы изучения языков в современном языкознании.
28. Генеалогическая классификация языков мира. Актуальные вопросы типологии.
29. Компаративистика и индоевропейская языковая семья.
30. История русской лексикографии.
31. Этимология и явление «народной» этимологии.
32. Перспективы изучения искусственных языков в современном языкознании.
33. Терминология психологии (речевая деятельность).
34. Тематические группы лексики (сопоставительный аспект).

Примерные вопросы для теста

1. Основателем теории МКК считается:
 - а) С.Г. Тер-Минасова,
 - б) А.П. Садохин,
 - в) Э. Холл,
 - г) Г. Хофстеде.
2. Взаимосвязь языка и культуры изучают следующие области лингвистики:
 - а) теория МКК;
 - б) функциональная лингвистика;
 - в) лингвострановедение;

- г) социолингвистика.
3. Гипотеза Э. Сэпира и Б. Уорфа называется гипотезой
- а) лингвистической относительности;
 - б) лингвистического детерминизма;
 - в) функционализма,
 - г) антропоцентризма.
4. Отметьте неверное утверждение:
- а) Различия между фоновыми знаниями представителей разных культур могут стать причиной коммуникативных сбоев.
 - б) Общение более эффективно, если коммуниканты знают, что являются представителями разных культур.
 - в) Цель общения не влияет на его результаты.
 - г) Межкультурная трансформация требует осознания культурных различий.
5. Полихронными называются культуры, в которых
- а) в один отрезок времени производится несколько видов действий;
 - б) в один отрезок времени производится одно действие;
 - в) время рассматривается как линейное;
 - г) время рассматривается как циклическое.
6. Проявлениями эмоциональности в русском языке являются:
- а) экспрессивные синтаксические конструкции,
 - б) наличие уменьшительно-ласкательных суффиксов;
 - в) наличие категории рода у существительных;
 - г) наличие категории лица у личных местоимений.
7. В русском языке некорректным считается следующее наименование:
- а) черные;
 - б) лица кавказской национальности;
 - в) негры;
 - г) жители гор.
8. К невербальной коммуникации не относится:
- а) фразеологические обороты;
 - б) кинемы;
 - в) архитектура и дизайн интерьера;
 - г) запахи.
9. Фатическая коммуникация - это
- а) невербальная коммуникация;
 - б) общение, задача которого не столько сообщить информацию, сколько открыть каналы коммуникации;
 - в) общение, задача которого сообщить новую информацию;
 - г) общение, используемое определенной социальной группой.
10. Отметьте неверное утверждение:
- а) Продолжительность пауз в разговоре универсальна для всех культур.
 - б) Размер коммуникативной дистанции зависит от типа культуры.
 - в) К этикетным речевым жанрам относятся жанры извинения, приветствия и прощания.
 - г) Прецедентные тексты - это тексты, известные большинству представителей культуры.
11. Кинесика - это система коммуникативных средств
- а) с помощью взглядов;
 - б) с помощью жестов;
 - в) с помощью паралингвистических единиц;
 - г) с помощью вербальных единиц.
12. Основной единицей теории МКК является:
- а) коммуникативный стиль;

- б) языковая личность;
 - в) картина мира;
 - г) дискурсивное событие.
13. К ярким чертам коммуникативного поведения русских не относится:
- а) общительность;
 - б) конфликтность;
 - в) неискренность;
 - г) категоричность.
14. При столкновении с новой культурой равновесие личности нарушается, вызывая состояние
- а) стресса;
 - б) эмоционального подъема;
 - в) апатии.
15. Культурный шок:
- а) представляет собой сильное эмоциональное воздействие;
 - б) имеет кумулятивный характер;
 - в) обычно проходит незаметно.
16. Этноцентризм - это:
- а) этнорелятивизм;
 - б) чувство превосходства этнической группы над другими;
 - в) осознание равенства этнических групп.
17. Механизм культурного шока описан
- а) Э. Холлом;
 - б) В.Г. Костомаровым;
 - в) К. Обергом.
18. Владение комплексом знаний о родной и другой культурах, умение адекватно использовать эти знания при контактах и взаимодействии с другими людьми называется
- а) межкультурной компетенцией;
 - б) коммуникативной компетенцией;
 - в) языковой компетенцией.
19. Принадлежность индивида к какой-л. культуре или культурной группе называется:
- а) культурной идентичностью;
 - б) социальной идентичностью;
 - в) национальным характером.
20. Наиболее ярким невербальным показателем межкультурного общения в условиях недостаточного знания языка будет:
- а) ольфакторика
 - б) паралингвистика
 - в) проксемика
 - г) кинесика

Примерные вопросы к зачёту

1. Теория коммуникации как научная дисциплина. Объект, предмет изучения, методология.
2. Связь теории коммуникации с научными дисциплинами гуманитарного и естественно-научного цикла.
3. История становления теории коммуникации как научной дисциплины.
4. Проблематика теории коммуникации.
5. Биологическая коммуникация.

6. Техническая коммуникация.
7. Социальный взгляд на коммуникацию.
8. Речевая коммуникация как основной объект изучения в теории коммуникации.
9. Понятие коммуникативного речевого акта.
10. Понятие невербальной коммуникации, её функции в речевой коммуникации.
11. Типология невербальной коммуникации.
12. Вербальная коммуникация. Специфика элементов вербальной коммуникации: субъект, адресат, сообщение, код, контакт.
13. Диалог и монолог как разновидности вербальной коммуникации.
14. Паралингвистика в коммуникации.
15. Интонация как центральная единица паралингвистики.
16. Мимика и жестика как элементы невербальной коммуникации.
17. Тактильно-кинестетические невербальные средства коммуникации.
18. Позы в пространстве и дистанция между собеседниками как элементы невербальной коммуникации.
19. Контакт глаз как особая форма невербального взаимодействия.
20. Типология диалогического взаимодействия.
21. Типология монологической речи.
22. Понятие межличностной коммуникации.
23. Прагматические аспекты межличностной коммуникации.
24. Понятие коммуникативной ситуации в межличностной коммуникации.
25. Речевое поведение языковой личности как коммуникативное явление.
26. Понятие групповой коммуникации. Типология групп.
27. Деловое общение как вид межличностной и групповой коммуникации.
28. Игровая коммуникация.
29. Коммуникативные структуры групповой коммуникации
30. Понятие массовой коммуникации Структура и типология массовой коммуникации.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы текущего контроля: устный опрос, доклад, тестирование.

Требования к шкале оценивания зачёта

Формой контроля знаний, умений и навыков по дисциплине является зачёт в 3 семестре. Вопросы предполагают контроль общих методических знаний и умений, способность студентов проиллюстрировать их примерами, индивидуальными материалами, составленными студентами в течение курса.

Использование балльной системы оценивания позволяет проанализировать качество и результативность обучения каждого студента. Общий балл формируются на основе суммарных показателей текущего контроля и итогов промежуточной аттестации. В результате контроля текущей аудиторной, самостоятельной работы и промежуточной аттестации по дисциплине студент может набрать до 100 баллов.

Максимальное количество баллов, которое может набрать обучающийся в течение семестра за текущий контроль, равняется 80 баллам.

Максимальное количество баллов, которое может набрать обучающийся в течение семестра за зачёт, равняется 20 баллам.

Шкала оценивания зачёта

Баллы	Критерии оценивания
20-17	Полное усвоение материала, умение выделить главное, сделать обобщающие выводы, исчерпывающее, грамотное и ясное изложение, умение применить свои знания на практике, творческий репродуктивный уровень усвоения материала, полные ответы на дополнительные вопросы
16-12	Умение выделять главное, делать выводы, грамотное изложение материала, отсутствие неточностей, умение применять свои знания на практике, знание основных понятий литературоведения, ответы на дополнительные вопросы
11-8	Общее знание основного материала, неточная формулировка основных понятий, умение применить свои знания на практике с допущением ошибок, затруднения при ответе на дополнительные вопросы, затруднения при необходимости сделать выводы по теме.
7-0	Фрагментарные знания по дисциплине, допущены грубые ошибки при ответе, затруднения при ответе на дополнительные вопросы, затруднения при необходимости сделать выводы по теме.

Итоговая шкала выставления оценки по дисциплине

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение всего срока освоения дисциплины, а также баллы на промежуточной аттестации.

Баллы, полученные обучающимся в течение освоения дисциплины	Оценка по дисциплине
81-100	Зачтено
61-80	Зачтено
41-60	Зачтено
0-40	Не зачтено

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Гавра Д.П. Основы теории коммуникации. – М.: Издательство Юрайт, 2025. — 231 с.
2. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации. — М.: Издательство Юрайт, 2025. — 415 с.

6.2. Дополнительная литература

1. Барышников, Н.В. Основы профессиональной межкультурной коммуникации [Текст] : учебник для вузов. - М. : Вуз.учебник, 2014. - 368с.
2. Белая Е.Н. Теория и практика межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]: учеб. пособие. - М.: Форум, 2011. - 208 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=226335>
3. Богомолова, Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации [Текст] : учеб.пособие для вузов. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 191с.
4. Гойхман, О.Я. Речевая коммуникация [Текст] : учебник для вузов / О. Я. Гойхман, Т. М. Надеина. - 2-е изд. - М. : Инфра-М, 2013. - 272с.
5. Пирогов, А.И. Паблик Рилейшнз в коммуникационном процессе: теория и практика [Текст] / А. И. Пирогов, Л. В. Мрочко, Г. И. Пещеров. - М.: МГОУ, 2011. - 285с.
6. Реклама [Текст] : язык, речь, общение : учеб. пособие для вузов / Гойхман О.Я.,ред. - М. : Инфра-М, 2013. - 288с.
7. Шарков, Ф.И. Коммуникология [Электронный ресурс]: основы теории коммуникации : учебник.- 4-е изд. - М. : Дашков и Ко, 2013. - 488 с. — Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819>

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Электронно-библиотечные системы (ЭБС)

<http://www.ebiblioteka.ru> – «ИВИС». Ресурсы East View Publication;

<http://znanium.com> – Znanium.com;

<http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека он-лайн;

www.studentlibrary.ru – ЭБС «Консультант студента»

<http://www.bibliorossica.com> – ЭБС «БиблиоРоссика»

Электронно-образовательные ресурсы (ЭОР)

<http://eos.mgou.ru> – Электронная образовательная среда;

<http://www.rvb.ru> – «Русская виртуальная библиотека»;

<http://www.philology.ru> – «Русский филологический портал»;

<http://www.ruthenia.ru> – «Рутения».

<http://www.feb-web.ru/> – «Фундаментальная электронная библиотека»

<http://elibrary.ru> – «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU».

Электронно-библиотечная система Лань <https://e.lanbook.com>

ООО «Электронное издательство Юрайт» <https://urait.ru>

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных:

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием.

- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа

к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду.