

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»

(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

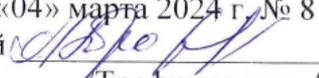
Экономический факультет
Кафедра государственных закупок, менеджмента и государственного
управления

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

Протокол от «04» марта 2024 г. № 8

Зав. кафедрой


/Трофимовская А.В./

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

По учебной дисциплине
Методы исследования в менеджменте

Направление подготовки
38.03.04. Менеджмент

Программа подготовки:
Управление контрактной системой

Квалификация
Магистр

Форма обучения
Очная

Мытищи
2024

Содержание

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 3

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы 3

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания **Ошибка!**

Закладка не определена.

1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы..... **Ошибка! Закладка не определена.**

1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций. **Ошибка! Закладка не определена.**

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
УК -1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
ОПК – 5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК -1	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	знать: основные этапы проведения научного исследования в менеджменте и их характеристики; основные принципы и этапы проведения научных исследований в менеджменте; уметь: планировать осуществление этапов исследований в менеджменте; формулировать гипотезу научного исследования в менеджменте и выбирать методы ее доказательства;	Устный опрос, тест, реферат	Шкала оценивания теста Шкала оценивания реферата Шкала оценивания устного опроса

	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	<p>знать: основные этапы проведения научного исследования в менеджменте и их характеристики; основные принципы и этапы проведения научных исследований в менеджменте;</p> <p>уметь: планировать осуществление этапов исследований в менеджменте; формулировать гипотезу научного исследования в менеджменте и выбирать методы ее доказательства;</p> <p>владеть: навыками организации проведения отдельных этапов научных исследований в менеджменте; навыками осуществления научных исследований в менеджменте на основе выдвинутой научной гипотезы и выбранных методов исследования.</p>	Устный опрос, тест, реферат	<p>Шкала оценивания теста</p> <p>Шкала оценивания реферата</p> <p>Шкала оценивания устного опроса</p>
ОПК – 5	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	<p>знать: общенаучные, специальные, количественные и качественные методы исследований;</p> <p>уметь: применять количественные и качественные методы исследований в соответствии с планом исследования; применять смешанные методы исследования;</p>	Устный опрос, тест, реферат	<p>Шкала оценивания теста</p> <p>Шкала оценивания реферата</p> <p>Шкала оценивания устного опроса</p>
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	<p>знать: общенаучные, специальные, количественные и качественные методы исследований;</p>	Устный опрос, тест, реферат	<p>Шкала оценивания теста</p> <p>Шкала оценивания реферата</p>

			<p>уметь: применять количественные и качественные методы исследований в соответствии с планом исследования;</p> <p>применять смешанные методы исследования;</p> <p>владеть: навыками проведения научных исследований с использованием качественных методов исследования;</p> <p>навыками осуществления исследовательских проектов с применением количественных и качественных методов.</p>		Шкала оценивания устного опроса
--	--	--	--	--	---------------------------------

Шкала оценивания устного опроса

Критерии оценивания	Баллы
Свободное владение материалом	5
Достаточное усвоение материала	3
Поверхностное усвоение материала	1
Неудовлетворительное усвоение материала	0

Шкала оценивания реферата

Критерии оценивания	Баллы
Тема исследования актуальная, содержание реферата соответствует теме, оформление соответствует методическим рекомендациям; знание учащимся изложенного в реферате материала, умение грамотно и аргументировано изложить суть проблемы; присутствие личной заинтересованности в раскрываемой теме, продемонстрировать собственную точку зрения, аргументы и комментарии, выводы; умение свободно беседовать по любому пункту плана, отвечать на вопросы по теме реферата; умение анализировать фактический материал и статистические данные, использованные при написании реферата.	30
Тема исследования актуальна; есть незначительные замечания по оформлению реферата; у обучающегося возникают трудности при ответе на вопросы по теме реферата и формулировке сути рассматриваемой проблемы.	20
Тема реферата раскрыта недостаточно полно; есть существенные замечания по оформлению реферата; затруднения в изложении, аргументировании; студент не может ответить на вопросы по теме реферата; отсутствие личной заинтересованности в рассматриваемой теме.	15

Тема реферата не актуальная; оформление реферата не соответствует предъявляемым требованиям; не раскрыта суть рассматриваемой проблемы.	5
---	---

Шкала оценивания теста

Критерии оценивания	Баллы
80-100% правильных ответов	20
70-75% правильных ответов	10
50-65% правильных ответов	5
Менее 50% правильных ответов	0

1.3. Типовые тестовые задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Перечень примерных вопросов выносимых на практические занятия

1. Исследования в менеджменте, их особенности, виды, классификация.
2. Исследовательская деятельность, ее особенности, этика научных и бизнес-исследований.
3. Логика и структура исследования.
4. Основные этапы научного и бизнес-исследования.
5. Виды исследовательских работ и их характеристика.
6. Предмет и объект исследования, цели и задачи.
7. Проблема и гипотеза в научном исследовании.
8. Методология научного и бизнес-исследования.
9. Методология и метод: взаимосвязь понятий.
10. Методы научных исследований: содержание и классификация.
11. Обще логические методы исследований.
12. Методы теоретических исследований.
13. Методы эмпирических исследований.
14. Методология и логика системного анализа.
15. Методы социологических исследований.
16. Научный менеджмент: его школы и этапы становления.
17. Менеджмент в системе наук.
18. Методы принятия управленческих решений: общая характеристика и классификация.
19. Методы прикладных исследований в менеджменте.
20. Электронные библиотечные ресурсы: общая характеристика, правила доступа, лицензионные соглашения.

21. Ресурсы отечественной и зарубежной периодики и возможности их применения при проведении научных и бизнес-исследований.

22. Проблемы выбора актуальных методов сбора и анализа данных при проведении научных и бизнес-исследований.

23. Специализированные базы данных и особенности их использования при проведении научных и бизнес-исследований.

24. Понятие о плагиате. Корректность заимствований и этика исследовательской работы.

Перечень примерных тем рефератов

1. Методология и организация исследования систем управления.
2. Разработка концепции исследования систем управления.
3. Характеристика этапов проведения исследования.
4. Источники получения сведений о деятельности организации.
5. Структуризация методов исследований в менеджменте.
6. Методы исследований в менеджменте: метод мозговой атаки.
7. Методы исследований в менеджменте: метод сценариев.
8. Методы исследований в менеджменте: метод Дельфи.
9. Методы исследований в менеджменте: метод дерева целей.
10. Методы исследований в менеджменте: морфологический анализ.
11. Методы исследований в менеджменте: метод экспертных оценок.
12. Методы исследований в менеджменте: метод организованных стратегий.
13. Методы исследований в менеджменте: деловая игра.
14. Методы исследований в менеджменте: аналитические методы.
15. Методы исследований в менеджменте: статистические методы.
16. Методы исследований в менеджменте: теоретико-множественные методы.
17. Методы исследований в менеджменте: логические методы.
18. Методы исследований в менеджменте: графические методы.
19. Тестирование как метод получения информации для исследования проблем управления.
20. Использование социологических исследований в изучении управления.
21. Эксперимент в исследовании систем управления: понятие, типы, планирование.
22. Суждение как форма мышления.
23. Умозаключение как форма мышления.
24. Понятие как форма мышления.
25. Вопрос как логическая реальность.
26. Гипотеза как логическая реальность.
27. Доказательство как логическая реальность.
28. Классификация как логическая реальность.
29. Исследование и проектирование целей управления.
30. Исследование и проектирование функций управления.

31. Исследование и проектирование структур управления.
32. Исследование и проектирование управленческих решений.
33. Управленческий учет в системном исследовании.

Примеры тестовых заданий

1. Что является главным фактором, определяющим роль исследования в современном менеджменте?

- а) Возможность использования компьютерной техники.
- б) Уровень развития науки управления.
- в) Творческий потенциал менеджера и его команды
- г) Сложность решаемых проблем.
- д) Мотивация персонала.

2. Что представляет собой типология исследований?

а) Логическая схема проведения исследования.
б) Совокупность типов исследования, выделенных по определенным образцам.

в) Классификация разновидностей исследования.

г) Разделение разнообразных исследований по критериям их эффективности.

д) Выбор исследования, отвечающего потребностям конкретной ситуации.

3. Чем определяется выбор объекта исследования?

- а) Особенностью изучаемой проблемы.
- б) Областью проявления и существования изучаемой проблемы.
- в) Целью и функциями управления.
- г) Приоритетами в управленческой деятельности менеджера.
- д) Типичностью проблемы.

4. Может ли быть исследование функцией управления?

- а) Может в исключительных условиях антикризисного управления.
- б) Исследование всегда должно быть одной из основных функций

управления.

в) Исследование – не функция управления, а этап разработки управленческого решения.

г) Исследование может быть функцией управления, если менеджер творчески относится к своей работе.

д) Исследование – это не функция управления, а специфическая форма обработки информации.

5. Что является предметом исследования?

- а) Ситуация.
- б) Управленческое решение.
- в) Основные свойства и характеристики управления.

- г) Проблема.
- д) Деятельность человека.

6. Зачем необходимо исследовать управление?

- а) Чтобы повышать квалификацию менеджера.
- б) Для повышения качества управленческих решений.
- в) Для разработки стратегии управления.
- г) Для эффективного совершенствования управления.
- д) Для получения дополнительной информации при принятии решений.

7. Что является системой управления?

- а) Структура органов и звеньев управления.
- б) Совокупность взаимосвязанных элементов, образующих целостность.
- в) Организационная форма управления.
- г) Совокупность действий персонала управления, направленная на достижение целей.
- д) Комплекс характеристик, отражающих состояние управления.

8. Почему исследования становятся функцией современного менеджмента?

- а) Повышается образовательный уровень менеджеров.
- б) Обостряется конкуренция.
- в) Компьютер расширяет возможность анализа.
- г) Повышается сложность решаемых проблем.
- д) Развитие науки этому способствует.

9. Какое из определений исследования вы считаете наиболее полным?

- а) Способ получения дополнительной информации.
- б) Вид деятельности человека.
- в) Способ использования знаний в практической деятельности.
- г) Навыки анализа и проектирования.
- д) Познание законов природы и общества.

10. Что такое методология исследования?

- а) Совокупность методов исследования.
- б) Логическая схема исследования.
- в) Плановый подход к исследованию.
- г) Соответствие целей, средств и методов исследования.
- д) Эффективный прием получения знаний.

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Сущность исследования как вида деятельности.
2. Цели, задачи, объект и предмет исследования управления.

3. Роль исследования проблемных ситуаций в менеджменте для принятия эффективных управленческих решений.
4. Исследование как один из начальных этапов процесса управления.
5. Типы исследования в менеджменте. Фундаментальные и прикладные, количественные и качественные, уникальные и комплексные исследования.
6. Зависимость вида применяемого исследования от организационных факторов: уровня принятия решения, желаемого результата и т.д.
7. Проблемные ситуации в управленческой деятельности.
8. Уровни постановки проблемы в исследовании: интуитивное осознание, локализация, композиция, оценка, обоснование, экспликация.
9. Критерии выбора проблем исследования.
10. Методология исследования. Основные методологические подходы в менеджменте.
11. Методы системного подхода (системный анализ, моделирование и др.).
12. Логико-теоретические методы (абстрагирования, сравнения, индукции, дедукции и др.).
13. Эмпирико-теоретические методы (эксперимент, измерение, наблюдение, описание).
14. Определение основных целей исследования.
15. Описание и предварительный анализ проблемной ситуации.
16. Формулировка научной проблемы. Выработка гипотез. Понятие центральных и рабочих гипотез.
17. Сбор и классификация информации.
18. Этап разработки концепции (научной теории).
19. Проверка достоверности исследовательских результатов (верификация теории).
20. Преодоление рассогласования между желаемым и реальным состоянием исследуемого объекта.
21. Влияние формулировки критерия на решение проблемы.
22. Задачи, методологические принципы и рабочие приёмы исследования операций.
23. Математические методы оптимизации: линейное, нелинейное, динамическое программирование, теория игр, теория массового обслуживания и др.
24. Важнейшие области применения методов исследования операций.
25. Типы управленческих задач, решаемых с помощью методов исследования операций.
26. Понятие и принципы оптимизации управленческих решений.
27. Параметры и критерии оптимальности.
28. Общая характеристика метода сетевого планирования и управления.
29. Конкретные методы исследования как методы, отражающие специфику, предмет и задачи объекта исследования.

30. Методы изучения документов.
31. Методы социологических исследований.
32. Тестирование, социометрия, деловая игра, методы имитационного моделирования.
33. Метод экспертных оценок. Проблема отбора экспертов в состав экспертной группы. Методы отбора экспертов.
34. SWOT-анализ: сущность, сферы применения, недостатки.
35. Модификации SWOT-анализа: SNW-анализ, SMART-анализ.
36. Метод анализа иерархий в менеджменте.
37. Метод морфологического анализа.
38. Метод мозгового штурма (мозговой атаки).
39. Экспериментальная группа и ее формирование.
40. Процесс исследования.
41. Полевые эксперименты.
42. Экспериментальная и квазиэкспериментальная программы.
43. Программа взаимодействия отбора и проведения эксперимента.
44. Анализ факторов, влияющих на результативность программы исследования.
45. Планирование портфеля проектов.
46. Оценка эффективности управления портфелями проектов.
47. Регулирование портфеля проектов с учетом эффективности управления и жизненного цикла продукта.
48. Планирование исследований.
49. Процесс разработки и принятия решений относительно НИОКР.
50. Исследовательский потенциал управления. Принципы обеспечения эффективности исследований в менеджменте.

1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Основными формами текущего контроля являются устные опросы, подготовка рефератов, прохождение тестирования. Проверка уровня усвоения материала студентом производится на практических занятиях после изучения отдельных тем дисциплины по средствам устного опроса.

Как и любая другая форма подготовки к контролю знаний, тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест. Можно дать следующие методические рекомендации:

- Прежде всего, следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся. Это поможет настроиться на работу.
- Лучше начинать отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, пока не останавливаясь на тех, которые могут вызвать

долгие раздумья. Это позволит успокоиться и сосредоточиться на выполнении более трудных вопросов.

- Очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытайтесь понять условия «по первым словам» или выполнив подобные задания в предыдущих тестированиях. Такая спешка нередко приводит к досадным ошибкам в самых легких вопросах.

- Если вы не знаете ответа на вопрос или не уверены в правильности, следует пропустить его и отметить, чтобы потом к нему вернуться.

- Рассчитывать выполнение заданий нужно всегда так, чтобы осталось время на проверку и доработку (примерно 1/3-1/4 запланированного времени). Тогда вероятность опечаток сводится к нулю и имеется время, чтобы набрать максимум баллов на легких заданиях и сосредоточиться на решении более трудных, которые вначале пришлось пропустить.

- Процесс угадывания правильных ответов желательно свести к минимуму.

Реферат – письменная работа по одному из актуальных вопросов в рамках дисциплины. Цель подготовки реферата – обобщение различных научных идей, концепций, точек зрения по наиболее важным изучаемым проблемам на основе самостоятельного анализа монографических работ и учебной литературы.

Обучающемуся предоставляется право самостоятельно выбрать тему реферата из списка рекомендованных тем. Не допускается в одной группе написания двух и более рефератов по одной теме.

Подготовка реферата должна осуществляться в соответствии с планом, текст должен иметь органическое внутреннее единство, строгую логику изложения, смысловую завершенность.

Реферат должен иметь определенную структуру: содержание, введение, два-три параграфа основной части, заключение и список использованных источников и литературы, приложение (при необходимости).

Во введении (максимум 3-4 страницы) раскрывается актуальность темы, излагаются основные точки зрения, формируются цель и задачи исследования. В основной части раскрывается содержание понятий и положений, вытекающих из анализа изученной литературы и результатов эмпирических исследований. В заключении подводятся итоги авторского исследования в соответствии с выдвинутыми задачами, делаются самостоятельные выводы и обобщения. Объем реферата должен составлять 10 – 15 страниц машинописного (компьютерного) текста.

В ходе освоения дисциплины студентам необходимо подготовить рефераты, выполнить тестирование, а также активно участвовать в устных опросах на практических занятиях.

Экзамен проводится устно по экзаменационным билетам, в каждый из которых включены: 2 теоретических вопроса.

Экзамен проходит в следующем порядке:

Вначале экзамена в аудиторию приглашается 10 человек, каждый из которых выбирает билет и готовится к ответу на указанном преподавателем месте

Время на подготовку должно составлять не более 30 минут. По просьбе студента, экзаменатор может увеличить время подготовки.

Обдумывая ответы на вопросы, студенты могут записывать план и отдельные формулировки ответа. Однако при подготовке к ответу следует учитывать, что повышению оценки способствует не зачитывание ответа, а его устная форма.

Студент должен ответить на два вопроса экзаменационного билета. При наличии у принимающего экзамен сомнений в оценке, он может задать ряд уточняющих вопросов в пределах билета.

При слабом ответе, близком по содержанию к неудовлетворительной оценке, экзаменатор может задать несколько дополнительных вопросов.

Шкала оценивания экзамена

Критерии оценивания	Баллы
Глубокое усвоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать теорию с практикой, свободное решение задач и обоснование принятого решения, выполнение текущей работы в семестре.	25-30
Твердые знания программного материала, грамотное и по существу его изложение, допустимы не существенные неточности в ответе на вопрос, правильное применение теоретических положений при решении практических вопросов и задач, выполнение текущей работы в семестре.	18-24
Знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопрос, недостаточно правильные формулировки, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач, выполнение текущей работы в семестре.	11-17
Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на вопросы экзаменационного билета, невыполнение практических заданий.	0-10

Итоговая шкала по дисциплине

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа

магистранта в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные магистрантом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе	
81 - 100	5	отлично
61 - 80	4	хорошо
41 - 60	3	удовлетворительно
0 - 40	2	неудовлетворительно